

**НОУ ВПО
Современный технический институт**



**Материалы
V международной студенческой
научно-практической конференции**

**Студенческий научный поиск –
науке и образованию XXI века**

26 апреля 2013 года

Рязань – 2013

УДК 001: 1.30, 31, 33, 34, 37, 50, 63, 67

55К

Студенческий научный поиск – науке и образованию XXI века:
Материалы V международной студенческой научно-практической конференции
СТИ. / Под общей ред. проф. А.Г. Ширяева; научный редактор - д.г.н. З.А. Атаев
- Рязань, СТИ, 2013. – 383 с.

В сборнике материалов международной конференции «Студенческий научный поиск – науке и образованию XXI века» представлены доклады по результатам исследований в сфере фундаментальных, прикладных и социальных проблем развития науки и образования.

Печатается по решению Ученого Совета
НОУ ВПО «Современный технический институт».

**Сохранены позиции авторов
и стилистические особенности публикаций**

ISBN 978-5-904221-12-6

© СТИ, 2013

Глубокоуважаемые участники конференции!

Наука является одним из важнейших компонентов духовной культуры общества, а ее особое место в обществе определяется сущностью познания как способа бытия, оценки уровня возможностей материально-предметного преобразования мира. И как следствие, научная деятельность подрастающего поколения является необходимым механизмом формирования у них знаний, умений и развития комплексного мышления.

В НОУ ВПО «Современный технический институт» используются самые разнообразные формы привлечения студентов к научной работе. При этом сам процесс постепенного вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу начинается с первых дней учебы.

Основной целью нашей конференции является выявление и обсуждение научных, прикладных и социальных проблем науки и образования. При этом важна задача массового привлечения студентов, магистрантов, соискателей и аспирантов к исследовательской деятельности. Также для участия в конференции приглашаются школьники старших классов, серьезно занимающиеся научной работой. Не менее важно одновременное участие в конференции признанных специалистов из вузов и научных организаций.

Такой принципиальный подход является пионерным и специфичным для всех наших студенческих конференций. Именно такие совместные форумы способствуют установлению связей между ведущими учеными и молодыми исследователями, только начинающими свой путь в различных областях познания. Мы же считаем, что азам научной работы нужно учиться еще со школьной скамьи, что объективно выступает связующим звеном между средним и высшим образованием. И в этом контексте инициативным, творческим преподавателям школы и их ученикам предоставляется возможность доложить результаты своих изысканий.

Научные конференции, подобные той, в которой мы с вами сегодня участвуем, играют очень важную роль в объединении всех наших усилий, что и выступает важным фактором сохранения принципа непрерывности в образовании. Удачи Вам и новых научных свершений!

Ректор НОУ ВПО «Современный технический институт»,
профессор А.Г. Ширяев



НОУ ВПО «Современный технический институт»
Лицензия серия А № 282594 от 1 июля 2008 года
Свидетельство о государственной аккредитации
серия ВВ №00232 от 17 февраля 2010 года
(диплом государственного образца, отсрочка от призыва в армию)

Современный технический институт был открыт в Рязани в 2004 г. в связи с острой нехваткой специалистов высшего звена с профильной подготовкой в области строительства, теплоэнергетики, химических технологий, сервиса и др. Инициатива открытия учебного учреждения принадлежит строительной компании "СТРОЙПРОМСЕРВИС" при поддержке Правительства Рязанской области, Рязанского Городского Совета и ряда ведущих промышленных предприятий региона.

СТИ сегодня – это подготовка профессионалов по самым дефицитным специальностям (в области теплоэнергетики, строительства, химических технологий и сервиса и т.д.), самые передовые педагогические технологии и лабораторное оборудование (мультимедийные аудитории) и приемлемые цены за обучение. Институт внедряет инновационные технологии проблемно-исследовательского обучения с целью сделать ВУЗ востребованным студентами XXI века.

Код и наименование направления подготовки бакалавриата
Формы обучения: очная, заочная, очно-заочная (вечерняя)

| Код | Наименование направления подготовки |
|------------|--|
| 100100 | Сервис |
| 100400 | Туризм |
| 140100 | Теплоэнергетика и теплотехника |
| 240100 | Химическая технология |
| 270100 | Архитектура |
| 270800 | Строительство |
| 280100 | Природообустройство и водопользование |

ЕДИНСТВЕННАЯ В РЕГИОНЕ АСПИРАНТУРА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география»**
(научный руководитель: д.г.н., доц., проф. СТИ З.А. Атаев)

29.09.2008 СТИ получен сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 2001. *Подготовительные курсы:* качественная подготовка к ЕГЭ по всем предметам (обучение в малых группах). В Институте открыто региональное Представительство Центра тестирования и развития «Гуманитарные Технологии», на базе которого проходит репетиционное ЕГЭ по различным предметам школьной программы и профориентационное тестирование.

Наш адрес: 390048, г. Рязань, ул. Новоселов, д. 35 а, ост. «Шереметьево»,
тел. / факс (4912) 30–08–30, 30–06–30.
E-mail: sti107@ya.ru **Наш сайт:** www.stirzn.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

| | |
|---|----|
| Атаев З.А. Оптимизационная модель организации энергетического пространства на локальном уровне староосвоенных регионов России | 13 |
| Панюкова С.В., Кулиева Г.А. Цели и задачи введения интерактивного веб-портфолио студента | 18 |
| Сергиевская Л.А. Личность педагога в аспекте инноватики | 19 |
| Матийченко А. П. Особенности подготовки патентных документов | 22 |

КОНКУРС «МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2013»

| | |
|---|----|
| Фролов О.В., Калугина Е.С., Синдюк А.Ю., Галкина А.С. Простой автомобильный кондиционер | 28 |
| Акулова Е.Ю. История туризма и гостеприимства как следствие смены энергетических порогов и технологических укладов (на примере Рязанской губернии (области) XIX – XX вв.) | 28 |
| Чекулаева Г.Ю., Громова З.Ф., Спирикова И.Б., Абашина М.А. Разработка методик анализа парацетамола в фармацевтических субстанциях и лекарственных формах | 37 |
| Булхова Е.И., Ваулина А.В. Современные тенденции в производстве бетона: химические модификаторы | 40 |
| Кобзева М.Д. Современный общественно-деловой район «Охта-центр» | 43 |
| Макаров Д.В. Полиорганосилоксаны в современной технике и в энергетике | 47 |
| Салькаева Д.Ф., Мухатдинова А.В. Подходы к изучению и совершенствованию экологической инфраструктуры города | 50 |
| Валова Т.С., Кобзева М. Д., Евсина Ю.Р. Применение импульсных преобразователей параметров электрической энергии в системах впрыскивания топлива | 54 |
| Сухорукова О.А. Выдающийся ученый и композитор А.П. Бородин | 59 |
| Холодкова А.В., Являнская Ю.Э. Влияние запахов на поведение, умственную активность, физическое и эмоциональное состояние человека | 61 |
| Щербакова М.С., Шильман Ю.В. Изучение состава и определение качества губных помад | 63 |

СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА

| | |
|---|----|
| Атаев З.А. Оптимизация структуры организации энергетического пространства, локалитет: Рыбновский район, Костромская область | 67 |
| Ридевский Г.В., Давыдова Н.М. Биоклиматический потенциал регионов Беларуси | 72 |

| | |
|--|-----|
| Сайчук В.С. Теория и методология географии | 74 |
| Богачёв И.И. Динамика формирования фармацевтического кластера в Калужской области | 77 |
| Абросимова Е.Н. Оптимизация парковых ландшафтов на примере парка им. Ф.Э. Дзержинского г. Курска | 79 |
| Акулова Е.Ю. Типы и образы путешественника в истории туризма | 81 |
| Акулова Е.Ю. Материал и основные этапы исследования развития истории туризма в Рязанской губернии (области) сопряжены с эволюцией технологического уклада в XIX – XX вв. | 85 |
| Акулова Е.Ю. Технологический уклад, энергетический порог и тип «Человека путешествующего» Рязанской губернии, XIX в.: концепция, основные понятия | 90 |
| Акулова Е.Ю. Рязанская губерния в XIX в.: технологический уклад и энергетический порог (По материалам Государственного архива Рязанской области – ГАРО) | 91 |
| Акулова Е.Ю. Технологический уклад, энергетический порог и тип «Человека путешествующего» Рязанской губернии в XIX в.: природно-ресурсные и социально-экономические предпосылки уклада (По материалам Государственного архива Рязанской области – ГАРО) | 93 |
| Атаев Р.З. Надежность энергоснабжения трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» | 97 |
| Беркова П.В. Рыночные формы организации национальной промышленности как основа формирования нового каркаса хозяйства России | 102 |
| Богатырёва М.А. Изменение растительности лесостепи под действием изменения климата (на примере Курской области) | 104 |
| Гнатишина А.В. Европейский экологический туризм: особенности и перспективы развития в Украине | 107 |
| Гринюк Т.А., Гордиенко Е.Ю. Всемирный экономический форум и его влияние на развитие международного туризма | 109 |
| Гришинеv О.Н. Потенциал нефтепроводного транспорта России: стратегические направления поставок нефти | 111 |
| Гришинеv О.Н. Экспортные ориентации масштабных поставок нефти из России | 115 |
| Гришинеv О.Н. Китай и Япония, долговременный вектор импорта нефти из России | 120 |

| | |
|---|-----|
| Гуськова Е.А. Динамика этнического состава населения Оренбургской области под влиянием миграций | 122 |
| Егорченко О.М. Экстремальный тур в Чернобыль. Новое веяние туризма | 125 |
| Епишина Е.В. Медицинское обслуживание населения Республики Мордовия: экономико-географический аспект | 127 |
| Груца В.В., Жаббарова К.Р. Сохранение историко-культурного наследия Беларуси как условие развития туризма | 131 |
| Штефан Л.В., Загорская Т.М. Стандарты качества в агротуризме как фактор устойчивого развития сельских территорий | 133 |
| Иванова О.Ю. Система «центр-периферия» на региональном уровне (на примере Республики Мордовия) | 135 |
| Карпова Е.П. Аниме-фестиваль как объект молодежной субкультуры и молодежного туризма | 137 |
| Карякина И.А. Топонимика и ее роль в формировании туристского образа финно-угорских регионов России | 139 |
| Киселев А.А. Экзотический туризм в Беларуси: новые виды и направления развития | 140 |
| Козлова Е.А. Горнолыжный туризм и особенности его современного развития | 142 |
| Коломыцева Е.А. Центрографический метод и его применение в географии | 145 |
| Крук С.И. Организационные аспекты проведения экологического похода «Черёя-Белая Церковь-Смольяны-Реучье» | 147 |
| Кузнецова М.И. Территориальная организация фестивалей исторической реконструкции в России как туристских аттракций | 148 |
| Лымарь Т.В. Система расселения населения Полтавской области Украины как фактор территориальной организации транспортного комплекса | 150 |
| Люкманов Э.Т. Социально-экономические проблемы региональной и локальной идентичности в малых городах Нижегородской области | 152 |
| Мальцева Н. Влияние снежного покрова на тепловой баланс | 155 |
| Махмуд Шахаван Али Махмуд История развития географической мысли в древнем Египте | 157 |
| Можейко В.А. Туристический потенциал организаций физической культуры и спорта: маркетинговые технологии как фактор туристической привлекательности | 159 |
| Молчанова Е.В. Соль- Илецк как крупный центр | |

| | |
|---|-----|
| лечебно-оздоровительного туризма в Оренбургской области | 161 |
| Орловская А.А. | |
| Преимущества и возможности театра | |
| в экскурсионном и культурно-познавательном туризме | 163 |
| Панова М.В. | |
| Географические особенности интеграционных процессов | |
| на постсоветском пространстве | 165 |
| Поданева А.Г. | |
| Конный туризм и его влияние на здоровье человека | 168 |
| Понамарчук А.И. | |
| Исследование процесса урбанизации в Соединённых Штатах Америки | 170 |
| Потапова Ю.А. | |
| Региональный туризм, организация байдарочных походов серии «Ока» | 172 |
| Потапова Ю.А. | |
| Вопросы финансово-экономической деятельности | |
| подготовки и проведения байдарочного похода серии «Ока» | 176 |
| Ридевский Р.Г. | |
| Крупнейшие аэропорты экономических макрорегионов мира | 179 |
| Рогова Ю.А. | |
| Туристический потенциал Верхнего города | 182 |
| Русак С.Н. | |
| Историко-культурный фестиваль как форма событийного туризма в Беларуси | 184 |
| Рябокоть Е.В. | |
| Ойконимы Сумской области, | |
| что связаны с хозяйственной деятельностью населения | 186 |
| Сабиллина Е.Ю. | |
| Географические особенности формирования брачности и разводимости в России | 188 |
| Савельева А.М. | |
| Перспективы и основные проблемы | |
| развития внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе | 190 |
| Салькаева Д.Ф. | |
| Географический подход в региональном исследовании инфраструктуры | 192 |
| Сидоров И. | |
| Территориальная организация выставочной деятельности в России | 194 |
| Зеленева Е.А., Абайкина К.Ю. | |
| Социальная инфраструктура | |
| Республики Мордовия: экономико-географический аспект | 198 |
| Лопызова А.В. | |
| Природный и культурно-исторический рекреационный потенциал Камчатки | 200 |
| Лопызова А.В. | |
| Туристско-рекреационные зоны | |
| и оценка развития рекреационного потенциала Камчатки | 206 |
| Семина С.В. | |
| Историко-географический очерк: | |
| развитие виноградарства и виноделия во Франции | 210 |
| Семина С.В. | |
| Климатические условия Франции: фактор развития виноградарства и виноделия | 213 |
| Семина С.В. | |
| Благоприятное сочетание факторов | |
| развития виноградарства и виноделия Франции | 215 |

| | |
|--|-----|
| Спиридонова О.В. Винный туристический маршрут по Кубани | 217 |
| Спиридонова О.В. Описание однодневных экскурсий в ходе винного туристического маршрута | 220 |
| Спиридонова О.В. Винная карта Кубани: методология, методы и основные понятия работы | 221 |
| Махмутова И.Р. Специфика и информационный материал для велосипедного маршрута | 225 |
| Махмутова И.Р. Предпосылки развития, наиболее популярные велосипедные маршруты Крыма | 228 |
| Трофимчук Д.А. Анализ возможностей развития городского туризма в Брестской области Беларуси | 231 |
| Фаткуллина Р.Р. Этнотуризм и его роль в развитии экономики муниципальных районов Оренбургской области | 234 |
| Хохлова Е.Э. Транспортно-географическое положение Республики Мордовия | 236 |
| Чугунова О.А. Туристско – рекреационные возможности поверхностных водоемов Республики Мордовия | 237 |
| Чурикова Р.Ф. Географические аспекты развития охотничьего туризма в Оренбургской области | 239 |
| Шалик В.В. Проектирование рекреационно-познавательного туристического велосипедного маршрута по Республике Беларусь | 241 |
| Шамкаева Э.И. Организация агротуризма в Оренбургской области | 243 |
| Шахраюк А.Н. Рекреационный потенциал Украинских Карпат | 245 |
| Шинкарева И.В. Становление альпинизма как вида экстремального туризма | 247 |
| Якушкин А.В. Образ в имажинальной географии | 249 |
| Булатый П.Ю. Рекреационный потенциал региона Литвинское предполесье | 251 |
| Степанова В.М., Булатый П.Ю. Фототуризм как форма осуществления экологического туризма на примере исторического фотокросса | 253 |
| Васькович Д.А. Маршрут «Наследие С.А. Понятовского» в рамках туристического проекта «По следам белорусского масонства» | 255 |
| Глаголева В. Гастрономический тур по Минской области | 256 |
| Демидович Д.А. Психологические аспекты экскурсионной деятельности в рамках городского туризма | 258 |
| Ильмурадова А. Экскурсионный тур «По следам динозавров» | 260 |

| | |
|--|-----|
| Никитина Е.В. Белорусский «Голливуд» как объект туризма | 262 |
| Рутковский Е.А. Разработка маршрута экологического туризма в рамках проекта «Хрупкая Беларусь» | 264 |
| Шилин П.В. Проектирование специализированного рекреационно-познавательного туристского продукта с пешим походом в качестве основной услуги | 266 |
| Яконюк А.М. Понятие и тенденции развития историко-приключенческого туризма | 268 |
| Король И.Н. Особенности демографического развития Италии | 270 |
| СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК | |
| Булычева А. А., Бакулина А. С. Информационные технологии в деятельности Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина Республики Мордовия | 272 |
| Авдащенко И.С. Эффективность социальной работы в Бюро медико-социальной экспертизы | 274 |
| Башко В.Н. Предпосылки реструктуризации предприятий: опыт Беларуси и России | 276 |
| Бондарь С.А., Ефимчук М.С. Проблема исследования международных отношений как науки | 278 |
| Бурба А.В. Применение метода динамического программирования для решения экономических задач | 280 |
| Морозова Н.Н., Володина А.А. Опыт политики ФРГ в области обеспечения занятости | 282 |
| Гавриловец М.С. Особенности реструктуризации организаций в Республике Беларусь и Российской Федерации | 284 |
| Гайдукевич И.С. Пути повышения показателей прибыли и рентабельности предприятия (на примере ОАО «Березинский сыродельный завод») | 286 |
| Демянчик М.Н. Опыт использования метода семантического дифференциала в маркетинговых исследованиях | 288 |
| Казакова Л.В. Понятие AtI и Vtl рекламы | 290 |
| Молодежникова К.В. Тенденции во внешней торговле Японии в начале XXI в. | 292 |
| Кубицкая А.В. Совершенствование процесса реализации кадровой политики на предприятии | 295 |
| Куприянова Е.Г. Изучение профессионально значимых качеств менеджера туристской фирмы | 296 |
| Малолеткина Е.А. Эффективная реклама | 298 |
| Михальчик Н.С. Анализ внутренней и внешней среды организации как важный элемент стратегического управления | 300 |
| Молостова М.Н. | |

| | |
|---|-----|
| Современные системы заработной платы на основе отечественного и зарубежного опыта | 302 |
| Носова Е.А. | |
| Этика информационно-библиотечного специалиста Республики Мордовия | 305 |
| Носонов Д.А. | |
| Экономическая оценка сельскохозяйственных земель | 307 |
| Плющева Е.В. | |
| Минск католический: храмы как живые легенды | 309 |
| Соколов С.Н., Пономарева Д.В. | |
| Структура товарооборота России в 2011-2012 гг. | 311 |
| Сараскина Т.М. | |
| Оцифровка документных ресурсов как актуальное направление деятельности финно-угорских библиотек (на примере Республики Мордовия) | 313 |
| Сидоров С.С. | |
| Меры социальной поддержки многодетных семей | 315 |
| Сурина И.М. | |
| Социальная поддержка семей, имеющих детей-инвалидов | 317 |
| Толочко Н.И. | |
| О состоянии транспортно-логистической системы Республики Беларусь | 319 |
| Хаина Ю.А. | |
| Агрессивность как один из видов социализации личности | 321 |
| Цыганов А.Ю. | |
| Сельское хозяйство России и ВТО: социально-экономический аспект | 323 |
| Чумакова В.Ю. | |
| Современные тенденции миграционных процессов Европейского Союза | 326 |

СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК И ЭНЕРГЕТИКИ

| | |
|---|-----|
| Атаев З.А. | |
| Оптимизация структуры организации энергетического пространства: Центральный экономический район, Московская область | 328 |
| Акимов А.А., Кауркин Е.В. | |
| Метод термоэкстракции для переработки отходов резино-технических изделий | 332 |
| Акимов В.В., А.В. Паршков, Рембалович Г.К., Успенский И.А. | |
| К вопросу о повышении эффективности технической эксплуатации коммерческих маршрутных транспортных средств в г. Рязани | 334 |
| Беляков А.А., Бодров А.И. | |
| Анализ развития холодного газодинамического напыления как передового способа восстановления деталей | 338 |
| Беляков А.А. | |
| Акустико-эмиссионное диагностирование как один из методов оценки технического состояния колесных тормозных цилиндров | 340 |
| Крылов П.М. | |
| Основные черты и проблемы транспортной системы Кавказских Минеральных Вод | 342 |
| Власов А.О., Татарнов В.П. | |
| Безопасность транспортных средств: перспективы развития | 344 |
| Голиков А.А. Вирабян Г.Г., А.В. Паршков, Рембалович Г.К., Успенский И.А. Анализ перспектив развития технологий и технических средств для машинной уборки картофеля на период до 2020 г. | 346 |

| | |
|---|-----|
| Горохов А.А. Пневматические строительные конструкции | 350 |
| Ковзусь Ю.Г. Разработка программы для решения линейных дифференциальных уравнений первого порядка методом Эйлера | 352 |
| В.Д. Рогачев, Н.В. Лигусов Устройство для диагностирования катушек зажигания микропроцессорных систем управления двигателем | 354 |

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

| | |
|--|-----|
| Краснобородько Я.А. О проблеме формирования у школьников исследовательских компетенций | 357 |
| Левых Н.А. Применение страноведческого подхода в преподавании географии | 359 |
| Новик И.С., Морозова Ю.И. Особенности гидронимического пласта лексики (на материале гидронимов Великобритании) | 361 |
| Орешкова И.С. Формирования познавательной активности старшеклассников посредством географических олимпиад | 363 |
| Павлова Т.В. Применение технологии логических опорных конспектов при изучении географии | 365 |
| Садовская В.Н. Применение игровых технологий на уроках географии в старших классах | 368 |
| Фомина О.В. Компетентностный подход к развитию умений здорового образа жизни младших школьников с интеллектуальной недостаточностью | 370 |

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИИ И МЕДИЦИНСКИХ НАУК

| | |
|--|-----|
| Волкова Д.А., Попугаева В.В. Изучение антифаговой активности меркаптоацетилгидразонов альдоз | 373 |
| Бампи А.И. Особенности экологического состояния компонентов урочища Сборная дача | 374 |
| Воробьева Н.В. Особенности территориального распределения уровня комфортности территории на примере г. Курска | 375 |
| Кухар А.В. Проблемы и направления природопользования в Республике Мордовия: эколого-экономический аспект | 377 |
| Шевцова Е.Ю. Особенности экологического каркаса города Курска | 379 |
| Список участников | 383 |
| Результаты конференции | 389 |
| Результаты конкурса «Молодой исследователь – 2012» | 391 |

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Атаев З.А.
доктор географических наук, доцент,
профессор кафедры Энергетики, проректор по научной работе
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Оптимизационная модель организации энергетического пространства на локальном уровне староосвоенных регионов России

В современной России, в том числе и Центральной, далеко зашли процессы социально-экономической поляризации регионов, обуславливающие резкие различия энергетических проблем «полюсов роста» и депрессивных зон. В результате в стране существуют разные уровни энергетического пространства, что обуславливает необходимость усиления надежности энергоснабжения. Анализ энергетических проблем с уровня локалитета позволяет объективно оценить эффективность разных вариантов территориальной организации энергоснабжения.

В рамках только лишь технико-экономических подходов решение такой задачи невозможно, а другие разработаны слабо. Необходимо искать новые подходы, более полно учитывающие связь организации энергетики с конкретными условиями территории. *Отсюда, ключевая гипотеза данной работы заключается в следующем:* одним из эффективных способов повышения надежности энергоснабжения на разных уровнях пространства является сопряжение вертикальной интеграции централизованных с горизонтальной интеграцией локальных систем, т.е. комбинированное развитие разномасштабных энергосистем (с учетом региональных и локальных особенностей территории).

Научная особенность исследования заключается в выявлении территориальных закономерностей рационального сопряжения разномасштабных энергосистем в условиях староосвоенных регионов; в разработке модели организации более устойчивого многоуровневого энергетического пространства Центрального экономического района России (ЦЭР), способная ослабить негативные последствия в случае каскадных сбоев и аварий в централизованной энергосистеме.

Практическая значимость работы связана с возможностью существенного повышения надежности энергоснабжения потребителей в староосвоенном экономическом районе за счет сопряженного развития централизованных и локальных энергосистем. Представляется, что рассматриваемая в работе многоуровневая модель энергетического пространства может выступать основой организации территориальных общностей разного вида и ранга. Результаты работы могут быть использованы в любом регионе для широкого спектра академических и прикладных исследований по развитию энергетики, хозяйства и расселения разномасштабных территорий.

Многокритериальный подход к изучению проблемы позволяет ее отнести к категории проблемных исследований сложных систем. Отраслевая ориентация темы и одновременно ее высокая межпредметность определяет необходимость использования научных положений теории долгосрочного технико-экономического развития и закономерностей смены технологического уклада (С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов, Г.Г. Фетисов) [4–7], базирующейся на концепции «энергетических порогов», разработанной Г.М. Кржижановским и развитой Л.А. Мелентьевым [9–11]. В пространственном выражении они «накладываются» на научные положения «районной школы» экономической географии Н.Н. Баранского – Н.Н. Колосовского [3, 8, 14]. Поэтому,

именно в теоретико-методологическом усилении «территориально-энергетической связи», необходимо искать новые научные подходы, более полно и комплексно учитывающие связь энергетики с конкретными условиями территории.

Масштаб районной организации общества и адекватный ему ранг энергосистемы определяют выбор разного географического подхода к анализу задач моделирования в энергетике: в отраслевом разрезе чаще всего используется универсализм, а в региональном разрезе – уникализм. Такой подход нами реализован на примере следующего масштабного ряда («игры масштабов»): ЦЭР России; регион (область); локалитет (поселение, сельский округ, административный район). Вместе с тем, универсализм и уникализм – это «две стороны одной медали» [15–16], точно также как и тенденции централизации – децентрализации в энергетике [9–11].

Современные процессы глобализации способствуют росту уровня централизации электроэнергетики вплоть до объединения национальных рынков. В этом контексте появляется перспектива формирования глобальной энергетической системы, где место России будет оцениваться не только богатством ее топливных ресурсов, но и уникальной ролью своеобразного континентального моста «Запад – Восток» (рис. 1). Сегодня, Единая энергосистема России (ЕЭС) имеет предпосылки для работы с Трансъевропейским объединением энергосистем (TESIS), границы сетевых комплексов ЕЭС России вплотную приблизились к границам стран Европейского союза, что позволяет прогнозировать усиление инфраструктурных связей в западном направлении. Анализ азиатского сегмента ЕЭС России также подтверждает реальность развития системы в направлении: Россия – Китай – Япония – Канада – США. Главной предпосылкой для реализации такого межгосударственного энергетического «кольца» является наличие у стран-участников крупных общенациональных и региональных энергосистем, что наряду с другими факторами (несовпадение максимумов графиков нагрузки, национальных праздников, разница в часовых поясах и т.д.) позволяет получить системный эффект: рост потенциала генерации в базисной нагрузке; меньше потребность энергосистем в резерве аварийных мощностей; рост выработки, ниже себестоимость и др.

Но сетевая связь между европейским и восточным сегментом в самой ЕЭС России крайне слаба, осложнена наличием разно-полюсных энергосистем (энергоизбыточных – энергодефицитных) и большим пространством. В результате, рост объемов транзита электроэнергии, соответственно технических потерь, обострение проблемы несбалансированности региональных энергосистем (по мощности, напряжению, объему перетоков энергии) и как следствие рост числа каскадных сбоев, аварий, отключений и т.д. Поэтому тенденция централизации в энергетике имеет свои пространственные пределы, выход за которые обуславливает снижение надежности энергообеспечения потребителей.

Одновременно географическое разнообразие России и специфика ее расселения (высокая мозаичность, дисперсность, распыленность и т.д.) определяют наличие обширной «ниши» для развития местных систем – децентрализации энергетики. Для преодоления высокой уязвимости энергообеспечения именно на локальном уровне, централизованные энергосистемы должны дополняться относительно независимыми от них малыми энергосистемами. В свою очередь, это дает возможность увеличить многообразие форм и вариантов территориальной организации обслуживания пространственного локалитета и соответственно, расширяет разнообразие выполняемых ею функций. Такой подход повышает системную надежность энергообеспечения, а учитывая отечественную специфику расселения по принципу «ни село, ни город» речь идет о $\frac{4}{5}$ населения страны [12. С. 8].

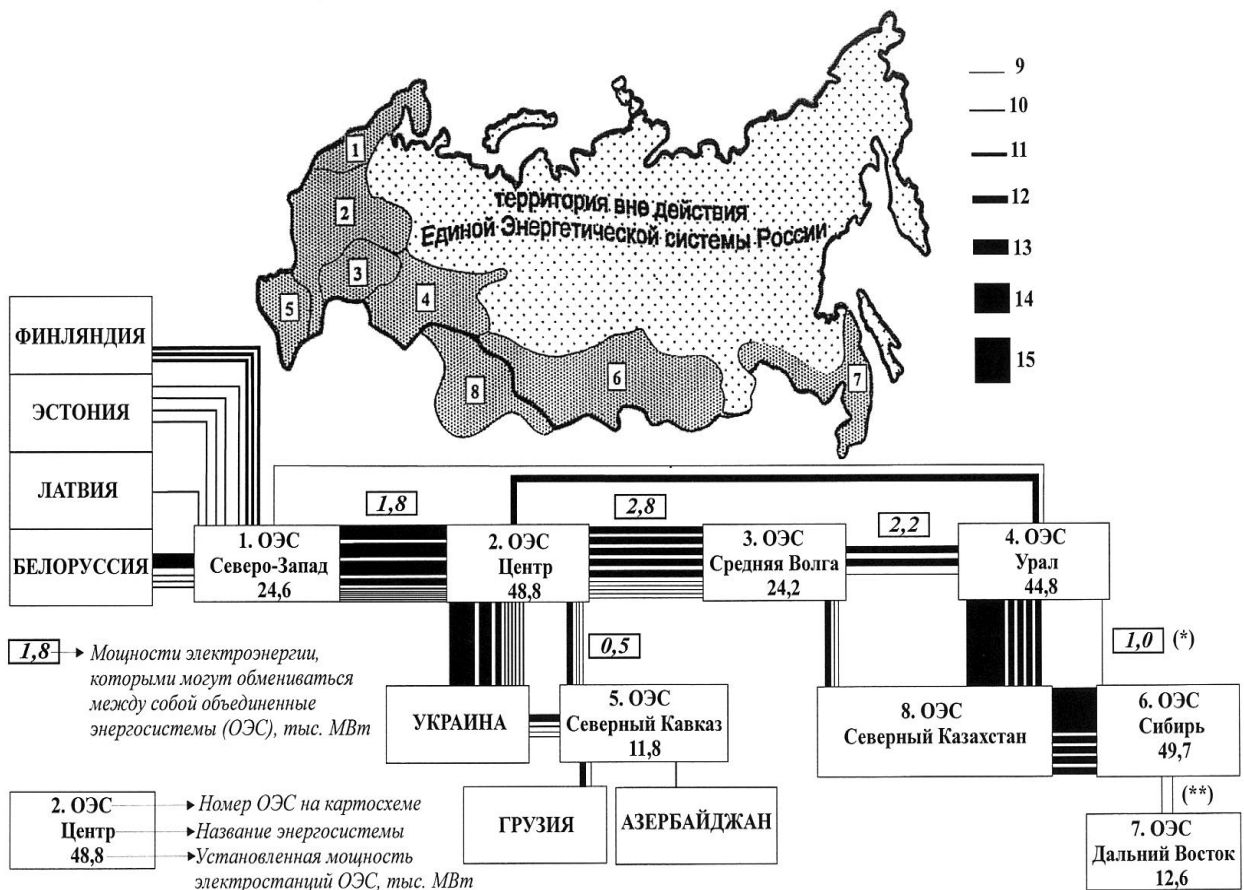


Рис. 1. Установленные мощности электростанций ОЭС России, структура и пропускная способность электрических связей между ОЭС (2005 г.) [1. С. 23].

Электросети, линии электрических передач (ЛЭП): 9 – 220 кВ; 10 – 330 кВ; 11 – 400 кВ; 12 – 500 кВ; 13 – 750 кВ; 14 – 800 кВ; 15 – 1150 кВ. Значком (*) отмечено наличие технологической связи между ОЭС Урала и Сибири только через ОЭС «Северный Казахстан», (**)- наличие аналогичной связи между объединенной энергосистемой Сибири и ОЭС Дальнего Востока только по двум отпайкам ЛЭП-220 кВ.

Нужно учесть еще одно важное правило в зоне обслуживания энергосистемы: чем более отдаленно расположен потребитель, тем выше должен быть уровень надежности его снабжения [10]. Это аксиоматичное правило энергоэкономики все чаще игнорируется, поскольку такие комплексные меры коммерчески не выгодны в зонах социально-экономической депрессии. Тем самым, игнорируется и сама социальная сущность энергетики. Именно в таких условиях наиболее востребованы локальные энергосистемы, способствующие решению важной экономико-географической задачи «каркасной экономии расстояний в море периферии» [15. С. 32]. Между тем, территория является субстратом не только возникновения какой либо проблемы, но и поиска путей ее решения по принципу «хозяйствование есть постоянное пространственное моделирование» [13. С. 22].

Модель территориальной организации разномасштабных энергосистем представляется нам в виде двухуровневого энергетического пространства, где (рис. 2) по вертикали доминируют универсальные связи централизованных энергосистем, а по горизонтали – связи локальных систем с уникализмом содержания конкретных локалитетов («месторазвитий»).

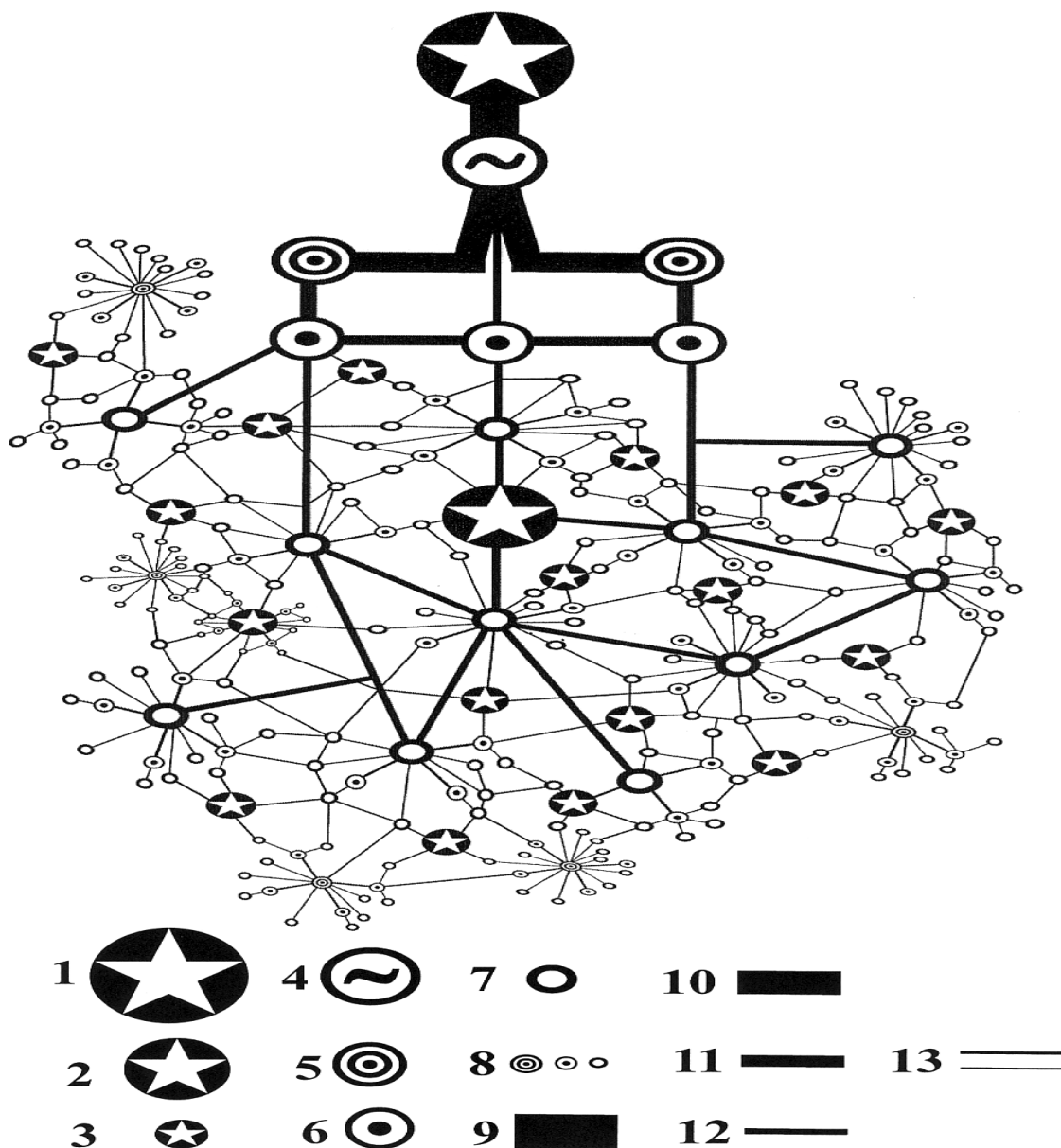


Рис. 2. Модель разномасштабной (двухуровневой) организации энергетического пространства (сопряжения централизованной и локальной энергетической системы) [2. С. 43].

Электростанции: 1 – тепловая станция мощностью ≥ 1 тыс. МВт; 2 – тепловая станция региональной энергосистемы (до 1 тыс. МВт); 3 – малая станция в составе локальной энергосистемы (до 30 МВт). Подстанции: 4 – системообразующие 750 кВ; 5 – системообразующие 500 кВ; 6 – питающие 220 кВ; 7 – питающие 35–110 кВ; 8 – распределительные 10–6–0,4 кВ. Линии электропередач: 9 – системообразующие 750 кВ; 10 – системообразующие 500 кВ; 11 – питающие 220 кВ; 12 – питающие 35–110 кВ; 13 – распределительные 10–0,4 кВ.

Такая модель, есть ни что иное как комбинированное сочетание двух видов энергоснабжения – централизованного (вертикально соподчиненного) и рассредоточенного, децентрализованного, локального масштаба (горизонтально соподчиненного). Под комбинированным сочетанием понимается, что в каждом отдельном регионе (районе, ареале, локалитете) в силу самого содержания конкретной

территории, существуют и специфичные предпосылки–лимиты комбинирования организационных и видовых схем централизации–децентрализации энергоснабжения.

Основу первого уровня энергетического пространства составляют замкнутые циклы централизованной питающей электросети (вертикальная соподчиненность). Второй уровень – это территориальное сочетание локальных энергосистем, ориентированных на энергоносители разной природы и имеющие связь с централизованной системой через распределительные электрические сети (горизонтальная соподчиненность). В случае выхода из строя сети или электростанции первого уровня, малая электростанция второго уровня замыкает потребителей на локальный цикл обслуживания. Таким образом, можно предпринять попытку моделирования устойчивого энергетического пространства разного таксономического масштаба и функционального назначения.

Литература

1. Атаев З.А. Географические основы локальной энергетики Центрального экономического района России: монография / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – 284 с.
2. Атаев З.А. Территориальная организация локальной энергетики ЦЭР России: Монография / З.А. Атаев; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – М.; Рязань: Изд-во МПСИ, 2006. – 344 с., 15 с. ил.
3. Баранский Н.Н. Становление советской экономической географии // Избранные труды / Под ред. В.А. Анучина и др. – М.: Мысль, 1980. – 287 с.
4. Безруких П.П., Арбузов Ю.Д., Борисов Г.А., Виссарионов В.И. и др. Ресурсы и эффективность использования возобновляемых источников энергии в России. – СПб.: Наука, 2002. – 314 с.
5. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВладДар, 1993. – 310 с.
6. Глазьев С.Ю., Львов Д.С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: Возможности и границы централизованного регулирования. – М.: Наука, 1992.
7. Изменение климата и энергетика: Потенциал России в области энергоэффективности и возобновляемых источников энергии. – М.: Эко-Согласие, 2001. – 55 с.
8. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. – М., Мысль, 1969. – 336 с.
9. Кржижановский Г.М. Избранное. – М.: Политическая литература, 1957. – 567 с.
10. Мелентьев Л.А. Оптимизация развития и управления больших систем энергетики. – М.: Высшая школа, 1982. – 319 с.
11. Мелентьев Л.А. Очерки истории отечественной энергетики (развитие научно-технической мысли). – М.: Наука, 1987. – 277 с.
12. Нефедова Т.Г. Сельская Россия на перепутье: географические очерки. – М.: Новое издательство, 2003. – 408 с. – (Новая история).
13. Приваловская Г.А., Волкова И.Н. Эколого-географические противоречия природопользования // Известия РАН. Сер. География. –1997. – № 1. – С. 19–28.
14. Саушкин Ю.Г. Избранные труды. – Смоленск: Универсум, 2001. – 416 с.
15. Трейвиш А.И. Географическая полимасштабность развития России (город, район, страна, и мир): автореф. дис. ... докт. геогр. наук: 25.00.24. / ИГ РАН – М., 2006. – 50 с.
16. Трейвиш А.И. Географическая полимасштабность развития России (город, район, страна и мир): Дис. ... д-ра геогр. наук: 25.00.24. / ИГ РАН. – М., 2006. – 309 с.

Панюкова С.В., д.п.н.,
проф. кафедры дистанционных образовательных технологий,
Кулиева Г.А., студентка
ФГБОУ ВПО «Рязанский гос. радиотехнический университет»

Цели и задачи введения интерактивного веб-портфолио студента
(Разработка организационно-методического обеспечения ведения электронного портфолио студента и преподавателя в социальных сетях поддержана РГНФ)

Основная цель создания портфолио студента – сбор и наглядное, красочное представление основных достижений в процессе обучения в вузе. Создание портфолио студента – интересный и творческий процесс, позволяющий собрать в одном месте результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности (учебной, творческой, общественной) за время обучения, систематизировать их и представить в самом выгодном свете. Особенную активность в ведении и заполнении портфолио проявляют студенты, которым есть что рассказать о себе и своих успехах, кому не безразлична собственная профессиональная деятельность, судьба, личностное развитие, удачная карьера. Портфолио студента рано или поздно должно стать эффективным инструментом самопрезентации выпускника. После окончания вуза портфолио студента становится карьерным портфолио.

В социальной сети 4portfolio.ru есть возможность собрать полный отчет об успехах и достижениях в виде веб-портфолио. Именно это портфолио можно представить не только родственникам и работодателю, но и на ярмарках вакансий, карьерных форумах. В ходе заполнения портфолио есть возможность учета требований работодателя к личностным качествам выпускника, стремление к самореализации, умение общаться, мотивацию к личностному росту и профессиональному развитию.

Для наглядной демонстрации достижений, уровня профессионализма и конкурентоспособности выпускника на рынке труда можно использовать следующие особенности интерактивного веб-портфолио студента, созданного на сайте 4portfolio.ru: формирование не просто профиля, а персонального Интернет – пространства для хранения нужной информации в цифровом формате и организации общения на форумах, ведение блогов; самопредставление в Интернет – сообществе: представление в наглядном и красочном виде не только полученных знаний, умений, навыков, но и учебных, творческих и коммуникативных способностей; демонстрация своих достижений родителям, друзьям, преподавателям, профессиональному сообществу, работодателям, поиск интересной работы; оценка собственных достижений и сравнение их с достижениями других студентов; управление доступом к содержанию собственных страниц (управление контентом); получение помощи, консультации и подсказки от преподавателя, комментариев от друзей и сокурсников; ведение дискуссии с заинтересованными людьми, со студентами из других вузов, занимающихся похожей проблематикой.

Разработка удобных и легко настраиваемых сервисов сети обеспечивает формирование личного Интернет – пространства для каждого пользователя, возможность самопредставления своих успехов и достижений, вступления в различные сетевые сообщества для обмена информацией. Портфолио, которое ведется в социальной сети, не зависит от места учебы или работы его создателя и поэтому ориентировано на весь жизненный цикл человека, а не только на отдельный этап обучения (начальная школа → средняя школа → вуз → ...).

Сергиевская Л.А.,
доктор филологических наук, профессор,
начальник Научно-образовательного центра гуманитарной инноватики,
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Личность педагога в аспекте инноватики

Новые технологии в практике вузовского преподавания стремительно расширяют сферу рынка соответствующих образовательных услуг. Это и дистанционное обучение, и видеолекции, и учебные занятия в режиме *on-line*, и многочисленные формы тестирования, и интернет-конференции. Такое разнообразие современных методов передачи и получения знаний свидетельствует о необходимости коренным образом пересмотреть традиционные взгляды на личность педагога. Вузовский преподаватель уже не может не ставить перед собой вопрос о своей конкурентоспособности, о своём рейтинге в научной и преподавательской среде, наконец, о своей привлекательности как профессионала, мастера своего дела и просто человека, чьи качества должны пользоваться закономерным спросом в студенческой аудитории. Необходимо осознавать требования времени, которые выдвигают на первый план потребность в инновационной личности педагога. Проблема формирования такой личности – одна из основных при определении факторов модернизации образования. Актуальность и новизна постановки этой проблемы продиктованы ярко выраженными тенденциями инноватики в области как гуманитарных, так и естественных наук.

Цель статьи – определение основных качеств инновационной личности педагога высшей школы, которые отвечают технологическому потенциалу современного образования в вузе. Важно найти существенные отличия между преподавателем – передатчиком знаний в традиционной форме и преподавателем-инноватором, способным заинтересовать работодателя оригинальными предложениями для бизнес-проектов по модернизации образовательных услуг.

Инновационная личность педагога – это профессионал высшего класса, владеющий современными технологиями в преподавании учебных дисциплин, наделённый креативным мышлением, способный применить теорию на практике самыми неожиданными и оригинальными методами; яркая индивидуальность, с развитой научной интуицией, с прицелом на опережение модных направлений, научных течений и стандартов обучения. Именно названные качества должны быть основополагающими в определении различий между преподавателем вуза и учителем общеобразовательной школы. Если школьный педагог должен предпочитать однозначные определения научных явлений, стремиться к соблюдению педагогических традиций, самому соответствовать определённым стандартам поведения учителя, то вузовский преподаватель-инноватор призван вызывать студентов на дискуссию, уметь отрицать на первый взгляд очевидное, демонстрировать свою изобретательность в поисках решений поставленных задач. Иначе не удастся пробудить в студентах интерес к предмету, развить научную фантазию, привести их на путь привлечения здравого смысла и дерзких сомнений в поисках истины.

Как бы ни ломались наши привычные представления о педагоге при мысли уже о самом существовании факта «рынок образовательных услуг», это обстоятельство ставит перед нами хоть, вероятно, и неприятный, но закономерный вопрос «как себя продать?». Продать себя преподавателю вуза сложно, но можно. Эта задача значительно облегчается, если педагог является известным и авторитетным учёным, яркой индивидуальностью, личностью харизматичной, имеющей свой имидж. Вспомним, например, знаменитое приветствие «Добрый день!», которое адресовал телезрителям профессор П. Капица. Хорошо, если специалист умеет грамотно

организовать свой пиар, знает секреты координации спроса и предложений, чувствует веяния времени.

Многочисленные просмотры видеоматериалов – лекций, семинаров, презентаций (в том числе подготовленных в Медиа-центре РГУ имени С.А. Есенина) – привели нас к выводу, что преподавателям не всегда удаётся соблюсти тот уровень передачи знаний, который соответствовал бы требованиям «товарного вида» и «знака качества». Основными недостатками таких занятий являются, например: монотонность и однообразие в передаче информации, отсутствие креативности, недостаточное использование речевых выразительных средств, нечёткая постановка проблемы, декларативность (лектор не решает какую-либо задачу, а просто констатирует факты), слабая база доказательств, не очень яркий иллюстративный материал, отстранённость от аудитории и др. Имеются типичные недочёты и технического характера: неудовлетворительный звук, утомляющая статичность изображения, отсутствие зрелищности и др. Иногда игнорируются определённые показатели внешнего вида преподавателя. Вряд ли при таких погрешностях можно рассчитывать на выгодные бизнес-планы. Хотя достоинства видеолекций очевидны. Во-первых, студенту предоставляется возможность выбора преподавателя: по принципу «не нравится – не слушай». При этом можно сравнить педагогов своего вуза с другими: например, посмотреть лекции профессоров МГУ имени М.В. Ломоносова, а также зарубежных специалистов. Во-вторых, такие лекции свободны во времени и пространстве: слушай, когда угодно, где угодно и сколько угодно. В-третьих, не исключается возможность общения с педагогом в форме, например, *on-line* консультаций. Такие преимущества позволяют нам судить о продуктивных перспективах учебных занятий не только в форме «видео», но и в режиме *on-line*. Не случайно видеолекции приобретают всё большую популярность на телеканале «Культура». На сайтах ведущих университетов уважение к лучшим лекторам выражается в посвящении им отдельных страниц: см., например, «Золотые лекторы МФТИ». Студентам, аспирантам и молодым преподавателям есть, чему поучиться.

Инновационный педагог должен выступать в качестве некоего образца для подражания. Плох тот учитель, на кого ученикам не хочется быть похожим. Для этого полезно быть успешным, оптимистичным, здоровым, иметь свой стиль, относиться с искренним интересом к своему предмету и с любовью к своим ученикам. Педагог-инноватор должен стать своеобразным эталоном, демонстрирующим свой талант, указывающий личным примером путь к успеху, к полной и насыщенной жизни, заинтересованный в позитивной ответной реакции студентов. Примерами таких педагогов среди филологов могут быть профессора В.К. Харченко (г. Белгород), М. Кронгауз (г. Москва). Образцами оригинальной манеры обращения к зрителям являются А.В. Беляев, сообщающий по центральному телевидению прогноз погоды, телеведущий Л.Г. Парфёнов (передача «Намедни»).

Заметим, что именно профессора пока не выражают особого желания снимать свои лекции на видео или проводить занятия в режиме *on-line*, о чём нельзя не выразить своего сожаления. Охотнее откликаются на инновационные методы обучения школьные учителя. Объяснение этого факта оставим для темы отдельного разговора педагогов, психологов, социологов. Одна из причин активности учителей, вероятно, в более широкой сфере спроса: в частности, в процессе подготовки к сдаче ЕГЭ, в повышении общей культуры речи учащихся.

Профессии педагога и артиста во многом сходны. Тот и другой люди публичные, призванные воздействовать на людей. Их основное орудие труда – речь (её форма и содержание). Если режиссёр С. Говорухин в одном из интервью отметил, что видит задачу кинематографа в том, чтобы воспитывать, развлекая, то можно

проецировать эту мысль и на задачу педагога-инноватора – учить, воспитывая и (по возможности) развлекая. При этом педагог, как и артист, воспитывает всеми лучшими свойствами личности. Здесь важна и логика рассуждений, и манера держать себя, и чувство собственного достоинства, и благородство, и высокая степень культуры поведения, и увлечённость предметом разговора, и умение шутить, удивлять, увлекать, тревожить воображение, вызывать сопереживание.

Основные качества личности инновационного педагога отметим следующие.

1. Высокий уровень профессионализма, соответствующий задачам модернизации образования. Владение инновационными технологиями обучения. Смелость в применении новых методов образования с учётом возможностей современного компьютера.

2. Культура речи и поведения в координации с правилами публичных выступлений для демонстрации по видео. Например, исключаются лишние слова («слова-паразиты»), речевые ошибки, неоправданные паузы, монотонные декларации. Речь должна выразительная, в меру динамичная, точная, доказательная, ясная. Смотреть желательно в объектив кинокамеры, не делать неоправданных движений, но и не быть статичным.

3. Экспрессивность. Эмоциональная сторона нашей жизни, по нашим наблюдениям, намного сильнее по силе воздействия, чем рациональная. Именно поэтому педагогу-лектору невозможно сравниться по спросу с эстрадным певцом. Музыка нужна и интересна всем, а научная информация – только избранным. При таком положении дел учёный, выступающий публично, обязан включать хотя бы частично средства выразительности (в речи, внешности, поведении). Например, одна только интонация способна творить чудеса: интриговать, поощрять, привлекать, одобрять, осуждать, иронизировать. Тембр, паузы, повышение и понижение тона голоса могут выражать восхищение, досаду, сожаление, сопереживание, радость, сомнение. Ничего нет плохого в том, если педагог будет разбавлять сухие научные факты эмоциональными субъективными оценками. Преподаватель должен уметь искренне восхищаться гениальными догадками учёных и также искренне огорчаться по поводу ограниченных возможностей нашего познания мира.

Итак, инновационная личность педагога является важнейшим фактором модернизации образования. Именно этот факт вызвал необходимость разработки такого документа, как «Проект концепции и содержания профессионального стандарта педагога» (Министерство образования и науки РФ, 2013). Для того чтобы быть современным преподавателем, необходимо видеть признаки будущего в настоящем, работать не только в духе времени, но и на опережение. Актуальность инновационных технологий преподавания диктует потребность в креативных личностях, изобретателях новых методик, уникальных специалистах, способных переосмыслить традиционные методы преподавания в направлении оригинальных решений поставленных задач образования в сфере высшей школы.

Литература

1. Беляев А.В. Рассказ о погоде должен вселять оптимизм // Учительская газета: независимое педагогическое издание. – М., 8.06.2010 г.
2. Личность учителя в современном образовательном пространстве // Педагогическое образование и наука. – М.: МАНПО, 2012. № 9.
3. Новые технологии в науке, образовании, производстве. Международный сборник научных трудов / Рязанский институт бизнеса и управления. Рязань, 2012. – 410 с.
4. Профессионализм педагога: компетентностный подход в образовании. Материалы международной научно-практической конференции. – М.: МАНПО, 2012.
5. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М., 2001. – 398 с.

Особенности подготовки патентных документов

1. Общие сведения. Термин «патент» имеет широкое распространение. Первичное значение термина следующее: «patens» - свидетельство, грамота, т.е. это документ, удостоверяющий государственное признание технического решения *изобретением* и закрепляющий за лицом, которому он выдан (патентообладателем) исключительное право на это изобретение.

Патент выдаётся государственным патентным ведомством изобретателю или его правопреемнику (право на служебное изобретение обычно принадлежит предпринимателю) по его заявке, рассмотренной в соответствии с процедурой, установленной законодательством данного государства. Действие патента распространяется на территорию того государства, где он выдан.

В нашей стране государственным патентным ведомством является Федеральный институт промышленной собственности, сокращенно «ФИПС». Полное наименование – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности».

Срок действия патента также устанавливается нашим законодательством (как правило, 15—20 лет), в некоторых странах предусматривается возможность продления этих сроков. При рассмотрении материалов заявки на патент и при выдаче патента взимаются патентные пошлины. Размеры патентных пошлин также установлены. Исключительное право патентообладателя заключается в предоставлении ему монопольного права на применение изобретения. Если изобретение используется без разрешения владельца патента, он может обратиться в суд с иском о возмещении убытков. Патентообладатель может передать права на владение патентом (продавать лицензию) только после государственной регистрации договора на продажу лицензии.

2. Категории изобретений. По техническому уровню сложности решения инженерных задач в нашем патентном законодательстве имеются следующие категории: полезная модель – изобретение – способ. Причем полезная модель и изобретение – это конкретные технические устройства. Способ – это общее решение, имеющее требуемый уровень новизны, применительно к сложным техническим и технологическим агрегатам. По способу могут быть разработаны одно или несколько изобретений на устройства. В статье рассматриваются особенности подготовки патентных материалов на полезную модель.

3. Полезная модель (перевод, фр. *modeled\` utilite.*) – это устройство, созданное на базе известного прототипа в результате творческой деятельности, и имеющее определенный уровень новизны по отношению к этому прототипу. Патент на полезную модель это сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав на техническое решение конкретного устройства. Для полезных моделей установлены менее строгие условия патентоспособности, сокращенные сроки и упрощенные процедуры рассмотрения заявки. Срок действия патента на полезную модель обычно меньше срока действия патента на изобретение. Платой за эти преимущества является сокращенный срок действия патента — 10 лет (с возможностью продления еще на 3 года). Полезная модель считается соответствующей условию патентоспособности "*новизна*", если в уровне техники *не известно* средство того же назначения, что и полезная модель, которому присущи все приведенные в независимом пункте формулы полезной модели существенные признаки, включая характеристику назначения. Сосуществование национального патента на изобретение и патента на полезную модель не допускается (исключением является Германия, Украина). Патентное

законодательство большинства государств, в том числе и наша страна, не предусматривает какую-либо проверку соответствия заявленных полезных моделей условиям патентоспособности.

Условия патентоспособности – промышленная применимость и новизна совокупности существенных признаков, т.е. отсутствие в уровне техники сведений об идентичном техническом решении. В отличие от изобретений в уровень техники не включаются сведения об открытом применении идентичного технического решения за пределами Российской Федерации, однако это не должно создавать иллюзию патентоспособности любых технических решений, не применявшихся в России, ибо, как правило, любое открытое применение сопровождается публикациями в общедоступных источниках. В части патентной охраны, субъектов права, способов распоряжения исключительными правами и объема правовой охраны право на полезную модель мало отличается от права на изобретение.

4. **Сравнительные преимущества полезной модели** состоит в том, что при прочих равных условиях патент на полезную модель менее уязвим, в связи с отсутствием требования «изобретательский уровень». Российское патентное законодательство не позволяет получить патент на полезную модель и на изобретение в отношении одного и того же технического решения. Немаловажным преимуществом полезной модели являются сокращенные процедурные сроки. В среднем регистрация патента на полезную модель занимает 6 месяцев, патент на изобретение имеет срок регистрации 3 года, считая со времени подачи заявки до даты публикации сведений о патенте в официальном бюллетене. Широкое распространение в России получила практика одновременной подачи заявок на идентичные изобретения и полезные модели, что позволяет сравнительно быстро получить патентную охрану, после чего по требованию экспертизы, вместо патента на полезную модель, может быть выдан патент на изобретение.

5. **Условия патентоспособности полезной модели.** Во-первых, техническое решение должно быть промышленно применимо. Во-вторых, решение должно быть новым - т.е. не известным из уровня техники (из любых опубликованных в мире сведений о средствах того же назначения, ставших общедоступными до даты приоритета). В отличие от *полезной модели*, *изобретение* признается патентоспособным, если оно не только промышленно применимо и обладает новизной, но и соответствует изобретательскому уровню (не является очевидным для специалиста в той области, к которой относится изобретение). Отсутствие изобретательского уровня придает дополнительную ценность полезной модели, поскольку при столкновении интересов сторон ее сложнее аннулировать (прекратить правовую охрану). А вот промышленный образец – это художественно-конструкторское решение, т.е. дизайн, внешний вид изделия известной конструкции. Т.е. объем прав определяется не только перечнем существенных признаков, но и изображениями изделия, на которых нашли свое отражения признаки. В соответствии с пунктом 4 статьи 1351 Кодекса *полезная модель является промышленно применимой*, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях экономики и социальной сферы.

При установлении возможности использования полезной модели в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях экономики и социальной сферы, проверяется, указано ли назначение полезной модели в описании, содержащемся в заявке на дату подачи (если на эту дату заявка содержала формулу полезной модели - то в описании или формуле полезной модели). Кроме того, проверяется, приведены ли в указанных документах и чертежах, содержащихся в заявке на дату ее подачи, средства и методы, с помощью которых возможно осуществление

полезной модели в том виде, как она охарактеризована в каждом из пунктов формулы полезной модели. При отсутствии таких сведений в указанных документах допустимо, чтобы упомянутые средства и методы были описаны в источнике, ставшем общедоступным до даты приоритета полезной модели.

Кроме того, следует убедиться в том, что в случае осуществления полезной модели по любому из пунктов формулы должна быть возможна реализация указанного заявителем назначения. При соблюдении всех указанных выше требований полезная модель признается соответствующей условию промышленной применимости. Несоблюдение хотя бы одного из указанных выше требований указывает на то, что полезная модель не соответствует условию промышленной применимости.

6. Порядок оформления заявки на патентную модель. Предварительно отметим – автор или авторы заявки должны изучить основные требования, предъявляемые патентным ведомством к патентным материалам. Все эти сведения имеются на сайте ФИПС.РУ. разделы «Информационные ресурсы» и «Пошлины». Это обязательное условие-требование для начала работы.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, регламентирующим данный вопрос, сначала составляется и подается в ФИПС *заявка на полезную модель и описание полезной модели*. Бланки форм заявления на полезную модель находятся на сайте ФИПС. Поданные материалы вместе с заявкой проходят экспертизу, по результатам которой в случае наличия новизны в предложенном устройстве выносится решение о выдаче патента. Экспертиза заявки на полезную модель носит формальный характер и заключается в проверке требований, предъявляемых к материалам заявки.

Процедура *патентования полезной модели*, как правило, длится 4-6 месяцев. Заявка на полезную модель составляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации Часть IV Статья 1376 и Административным регламентом приема заявок на полезную модель и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на полезную модель п. 9. Заявка должна содержать индекс рубрики в соответствии с Международной патентной классификацией.

7. Состав заявки на полезную модель. Заявка на полезную модель должна содержать: *заявление* о выдаче патента с указанием автора полезной модели и лица, на имя которого испрашивается патент (заявителя), а также место жительства или место нахождения каждого из них, бланки заявления приведены в приложении; *описание полезной модели*, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления; *формулу* полезной модели, выражающую ее сущность и полностью основанную на описании; *чертежи*, если они необходимы для понимания сущности полезной модели; *реферат*. Описание полезной модели содержит сведения назначения, области применения, наличия аналога и прототипа и описания работы предлагаемой полезной модели. Структурная схема описания приведена на рис.

Описание начинается с названия полезной модели. Рядом, предпочтительно перед названием в правом верхнем углу первой страницы, указываются, в случае их установления, индексы рубрик действующей редакции Международной патентной классификации (далее - МПК), к которым относится заявляемая полезная модель.

При печатании материалов нужно обязательно выполнять требования по печати: шрифт TNR, размер шрифта 14, междустрочный интервал - полуторный.

Заявление о выдаче патента - это бланк, графы которого заполняются автором печатным способом. Дополнительное требование. В сопроводительном письме к заявке должен быть указан ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) и серия и номер паспорта. Начальное рекомендуемое условие: заполненное заявление и текст заявки обязательно проверяет и корректирует патентовед!

8. Документы, прилагаемые к заявке. К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере, Это оригинал квитанции уплаты пошлины, полученный в отделении Сбербанка при уплате пошлины. При наличии льгот по освобождению от уплаты пошлины прилагается документ, содержащий основания для освобождения от уплаты патентной пошлины, либо уменьшения ее размера, либо отсрочки ее уплаты. Причем, уплата пошлины должна быть выполнена по указанной в квитанции дате.

Форма бланков заявления приводится ниже. В качестве «наглядного пособия» ниже приводится описание на полезную модель по патенту № 103241 «свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания».

9. Пошлины. Размеры патентных пошлин для юридических и физических лиц установлены. Для физических лиц пошлины ниже. При этом на каждый вид юридических действий устанавливается соответствующая пошлина. Все это указано в разделе «пошлины» на сайте ФИПС.РУ. Для полезной модели начальные пошлины следующие: регистрация заявки на полезную модель – 850 рублей; регистрация полезной модели и выдача патента – 3250 рублей; поддержание в силе действия патента 400 рублей - за первый год, за второй год - 400 рублей, за третий год 850 рублей. Таким образом, при оформлении заявки и при получении патента на полезную модель расходы автора составляют 4500 рублей. При оформлении квитанции на оплату пошлин обязательно указывается номер пункта по Перечню литературы: 1. Интернет-сайт «ФИПС.РУ», разделы Информационные ресурсы», «Пошлины»; 2. Патент № 103241 на полезную модель «Свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания».

Предложенная полезная модель свечи зажигания относится к системам зажигания двигателей внутреннего сгорания автомобилей и промышленных агрегатов, в которых применяются двигатели внутреннего сгорания. Сущность предлагаемой полезной модели свечи зажигания состоит в том, что для повышения эффективности работы двигателя за счет увеличения полноты сгорания топливовоздушной смеси и увеличения срока службы свечи на торце внутренней цилиндрической части свечи дополнительно установлено основание с круглым отверстием в центре и составляющее с корпусом единую конструкцию. Внешняя отражающая поверхность основания может иметь форму усеченного конуса, форму части усеченного параболоида, или форму части сферы. Возможно также исполнение основания с плоской поверхностью.

Настоящая полезная модель относится к электрооборудованию двигателей внутреннего сгорания и может быть использована в системах зажигания двигателей внутреннего сгорания автомобилей, в системах зажигания двигателей внутреннего сгорания других транспортных средств и промышленного оборудования, содержащих двигатели внутреннего сгорания. Заявляемая полезная модель касается свечей зажигания, которые состоят из металлического корпуса, высоковольтного изолятора, центрального электрода и бокового дугообразного электрода. Свечи зажигания для двигателей внутреннего сгорания, состоящие из металлического корпуса, высоковольтного изолятора, по оси которого проходит центральный электрод, выступающий на определенное расстояние из конечной части изолятора, и боковой дугообразный электрод, приваренный одним концом к торцу внутренней части корпуса, причем центральный электрод и боковой дугообразный электрод образуют искровой промежуток с фиксированным расстоянием между электродами (Акимов С.В. Электрическое и электронное оборудование автомобилей, М., Машиностроение, 1988, с. 123; Орлик А.С., Круглов М.Г. Двигатели внутреннего сгорания. М., Машиностроение, 1990, с. 161; Литвиненко В.В. Сироткин А.П. Эксплуатация электрооборудования легковых автомобилей. М ДОСААФ 1986, С.119-120.

Известны также типовые серийно выпускаемые свечи зажигания «ЭЗ Стандарт» и «APS Приоритет», выпускаемые ОАО «Роберт Бош Саратов» (см. материалы Интернет-сайта «Bosch в России»). ДВС, в которых установлены свечи зажигания известные из указанных выше книг Акимова С.В., Орлика А.С. и др., топливно-воздушная смесь (ТВС) сгорает не полностью. Это обусловлено местным экранированием искры от ТВС боковым электродом и наличием узкого удлиненного объема внутри самой свечи между внутренней поверхностью цилиндрической части корпуса и наружной поверхностью изолятора, в котором горение ТВС затруднено. При образовании искры большая часть ТВС воспламеняется и сгорает, но часть ТВС не сгорает по указанным обстоятельствам. При этом продукты горения осаждаются на электродах свечи. Наиболее близкой к предлагаемой полезной модели по технической сущности является свеча зажигания, описанная в книге Акимова С.В., и др., содержащая металлический корпус, высоковольтный изолятор, центральный электрод, установленный по оси изолятора, и дугообразный боковой электрод, приваренный одним концом к торцу внутренней цилиндрической части корпуса и образующий с центральным электродом искровой промежуток с фиксированным расстоянием. В ДВС с указанными свечами зажигания ТВС также сгорает не полностью, а продукты горения осаждаются на электродах свечи по указанным выше обстоятельствам, т.к. это конструктивное свойство свечи в условиях ДВС. Ранее предпринимаемые попытки устранения указанных недостатков были недостаточно эффективными, а изменения формы электродов, корпуса свечи, и, соответственно, формы искрового промежутка, приводили к значительным изменениям конструкции свечи, например, к замене существующей простой конструкции искрового промежутка на более сложную в изготовлении и в эксплуатации коаксиальную конструкцию искрового промежутка и электродов (см. описание полезной модели по патентам №№ 2325745, 2239925).

Однако, устранение указанного конструктивного недостатка свечи, повышение полноты сгорания ТВС и устранение осаждения продуктов горения на электродах возможно посредством иного технического решения без значительного изменения конструкции. В основу настоящей полезной модели положена техническая задача повышения полноты сгорания ТВС и очищения электродов от осаждения продуктов горения, т.е. увеличения срока службы свечи за счет отражения пламени ТВС от искрового промежутка в полость цилиндра двигателя. Поставленная задача решается тем, что свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания, содержащая металлический корпус, высоковольтный изолятор, центральный электрод, проходящий по оси изолятора, и боковой дугообразный электрод, приваренный одним концом к торцу внутренней цилиндрической части корпуса и образующий с центральным электродом искровой промежуток с фиксированным расстоянием, согласно полезной модели снабжена основанием с круглым отверстием в центре, которое устанавливается на торце внутренней цилиндрической части корпуса, причем конструктивные параметры электродов и искрового промежутка при этом не изменяются, а основание приварено по периметру к торцу внутренней части корпуса и представляет единую конструкцию с корпусом.

Внешняя отражающая поверхность основания может иметь форму усеченного конуса, меньшее основание которого направлено внутрь цилиндрического корпуса свечи. Внешняя отражающая поверхность основания также может быть выполнена в виде части усеченного параболоида, части сферической поверхности, или плоской поверхности. В совокупности изложенные признаки конструкции свечи обеспечивают более полное сгорание ТВС и самоочищение электродов от осаждения продуктов горения за счет направленного ускоренного движения пламени ТВС.

В дальнейшем настоящая полезная модель поясняется описанием свечи зажигания и чертежами, где на фиг. 1 изображен продольный разрез свечи; на фиг. 2 изображена часть разреза корпуса свечи с формой отражающей поверхности в виде усеченного конуса; на фиг. 3 изображена часть разреза корпуса свечи с отражающей поверхностью основания в виде части сферы; на фиг. 4 изображена часть разреза корпуса свечи с отражающей поверхностью основания в виде части усеченного параболоида; на фиг. 5 изображена часть разреза корпуса свечи с отражающей плоской поверхностью основания.

Предлагаемая свеча зажигания фиг. 1) содержит центральный электрод 1, размещенный по оси изолятора 2, металлический корпус 3 с основанием 4, и боковым дугообразным электродом 5, причем внешняя отражающая поверхность основания обращена к искровому промежутку между электродами 1 и 5. Центральный электрод 1 и боковой электрод 5 устанавливаются в свече таким образом, что между ними выдерживается фиксированный искровой промежуток. Изолятор 2, корпус 3, основание 4, электроды 1 и 5 изготовлены из материалов, применяемых в производстве свечей зажигания для ДВС. При поступлении высоковольтного импульса напряжения от системы зажигания ДВС в искровом промежутке образуется искра, поджигающая ТВС. Пламя горящей ТВС отражается от основания 4 и направляется в полость цилиндра ДВС, в настоящем описании не представленного. При этом создаются условия для более полного сгорания ТВС за счет направленного ускоренного движения пламени от искрового промежутка в полость цилиндра двигателя и продукты горения на электродах не осаждаются, т.е. имеет место эффект самоочистки электродов.

Формула полезной модели.

1. Свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания, содержащая металлический корпус с установленным внутри высоковольтным изолятором, центральный электрод, проходящий по оси изолятора и боковой дугообразный электрод, приваренный одним концом к торцу внутренней части корпуса и образующий с центральным электродом искровой промежуток с фиксированным расстоянием, отличающаяся тем, что на торце внутренней цилиндрической части корпуса установлено основание с круглым отверстием в центре и составляющее с корпусом единую конструкцию.

2. Свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания по п.1, отличающаяся тем, что внешняя отражающая поверхность основания выполнена в виде усеченного конуса.

3. Свеча зажигания для двигателя внутреннего сгорания по п.1, отличающаяся тем, что внешняя отражающая поверхность основания выполнена в виде вогнутой части сферического сегмента.

КОНКУРС «МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2013»

Фролов О.В., студент НОУ ВПО СТИ,
Калугина Е.С., Синдюк А.Ю., Галкина А.С., студенты РИ (Ф) МГОУ
(Научный руководитель: Гармаш Ю.В., к.т.н., проф., зав. каф. Энергетики
НОУ ВПО СТИ)

Простой автомобильный кондиционер

Введение. Работа относится к области транспортного машиностроения, в частности, к системе отопления, вентиляции и кондиционирования салона автомобиля. Салон автотранспортного средства, как и другие места пребывания человека, должен обеспечивать комфортные условия, т.е. соответствующий микроклимат.

В гигиеническом отношении под микроклиматом понимают комплекс физических факторов (температура, влажность, скорость движения и запыленность воздуха, интенсивность теплового излучения), способных влиять на состояние организма и его терморегуляторные реакции. Условия, при которых водитель, управляющий автомобилем не испытывают переохлаждения, перегрева, «сквозняков» или других неприятных ощущений, считают комфортными.

Создание комфортных условий в салоне автомобиля предполагает наличие соответствующих технических средств, работа которых также удовлетворяет требованиям по уровню вибрации, шума и т.д., связанным с комфортом. Принято считать, что комфортным условиям соответствуют температура воздуха в салоне 18 - 25 °С, относительная влажность 40 - 60 % и скорость движения воздуха не более 0,1 м/с. Эти условия должны обеспечивать две подсистемы управления климатом салона автомобиля: пассивная (солнцезащитные устройства и тепловые экраны), задача которой - снизить теплообмен с окружающей средой; активная (в частности, устройства отопления, кондиционирования и вентиляции воздуха), задача которой – создание и поддержание заданных параметров микроклимата.

Рассмотрим существующие отечественные системы отопления и вентиляции салона автомобиля. Для отопления салона автотранспортного средства обычно используется теплота, отводимая от двигателя внутреннего сгорания с помощью прокачиваемой насосом охлаждающей жидкости. Поступая в радиатор отопителя, она нагревает окружающий его воздух, далее теплота распространяется в салон либо естественными воздушными конвективными потоками, либо принудительно - с помощью вентилятора.

Таким образом, типичная система вентиляции и отопления салона содержит трубопроводы для подачи охлаждающей жидкости, радиатор отопителя, запорный элемент, элементы управления воздушным потоком, вентилятор, а также трубопроводы воздушного потока.

С технической точки зрения все это входит в комплекс инженерно – технических устройств, предназначенных для создания и регулирования определенных сочетаний заданных параметров микроклимата в местах, где предполагается пребывание человека. Поскольку режим работы таких устройств определяется состоянием объекта, они должны входить в систему автоматического регулирования с обратной связью по регулируемому параметру.

Актуальность исследования. Однако далеко не всегда это реализуется именно так. Например, микроклимат в салоне автомобиля в простейшем случае поддерживается самим водителем, который и исполняет роль подобного «автомата».

Он переключает скорость вращения вентилятора отопителя и изменяет положение механического крана, регулирующего скорость протекания охлаждающей жидкости по радиатору отопителя. С помощью однократного действия такие операции не могут обеспечить ожидаемый конечный результат, так как он прогнозируется интуитивно. Поэтому общий уровень комфорта снижается, поскольку здесь нужны неоднократные действия с поэтапным приближением к желаемому результату. Это отвлекает внимание водителя и тем самым снижает безопасность дорожного движения.

Подобные системы [1, 2, 3], содержащие три ведущих теплообменника, систему запорных аппаратов и трубопроводов хорошо известны. Недостатком подобных устройств является невозможность получения температуры салона, более низкой, чем температура окружающей среды.

Автоматическое регулирование микроклимата в салоне в современных автомобилях обеспечивается кондиционерами. Однако их стоимость относительно велика (около 1000\$ США), в связи с чем задача кондиционирования салона простым и дешевым способом оказывается актуальной.

Подобные системы кондиционирования воздуха в салоне автомобиля [4], содержат конденсатор, ресивер-осушитель, редуктор, испаритель, компрессор и пылевой фильтр. Недостатком подобных систем является относительно высокая мощность, потребляемая от двигателя внутреннего сгорания, что приводит к ухудшению динамики автомобиля, а также повышенная сложность конструкции и, соответственно, стоимость.

Кроме того, имеются термоэлектрические системы охлаждения воздуха [5], работающие на эффекте Пельтье, заключающемся в том, что при протекании тока через место контакта разнородных материалов, энергия электронов после преодоления потенциального барьера снижается, температура электронного газа уменьшается, и при теплообмене с кристаллической решеткой наблюдается эффект охлаждения. Недостатками таких систем являются высокое потребление электрической энергии от бортовой сети автомобиля при получении охлажденного воздуха, а также пониженная надежность схемы, обусловленная ее сложностью.

Следует отметить, что кондиционером, в основном, мы пользуемся в жаркое время года, и практически не используем его при отрицательных температурах. По этой причине в качестве хладагента может быть использована вода, либо другая жидкость, обладающая значительной теплотой парообразования и высокими значениями теплоемкости. **Целью** данной работы является: предложить более дешевый и простой способ получения охлажденного воздуха, при снижении энергопотребления и повышение надежности схемы.

Основная часть. Технический результат достигается тем, что в систему отопления и вентиляции салона автомобиля дополнительно введен контур циркуляции, содержащий герметичную емкость, радиатор и электрический насос, что позволяет получить режим охлаждения воздуха, т.е. кондиционирования.

В основе принципа действия кондиционера лежит известная зависимость температуры кипения воды от давления насыщенных водяных паров над ее поверхностью [6] (табл. 1). На рисунке 1 представлена функциональная электрическая схема предлагаемого устройства. Работает устройство следующим образом.

Электрический насос 2 откачивает воздух над поверхностью воды, залитой в герметичную емкость 1. При снижении давления в емкости температура кипения воды понижается, соответственно снижается и температура радиатора 3, обдуваемого электрическим вентилятором 5, в результате в салон автомобиля подается охлажденный по отношению к наружному воздух. Пары воды, прошедшие через насос, конденсируются при атмосферном давлении и поступают во вторую емкость 9, и, при

заметном снижении уровня в первой емкости, по сигналу датчика уровня 6 срабатывает электронный блок 7, обеспечивая, с помощью электрического запорного элемента 8 пополнение емкости 1 жидкостью из второй емкости 9. Таким образом, обеспечивается достаточно длительный период работы устройства без дозаправки жидкостью. Очевидным недостатком устройства является наличие только естественной циркуляции охлажденной жидкости, что снижает производительность холодного воздуха.

Таблица 1

Зависимость температуры кипения воды от давления насыщенных водяных паров над ее поверхностью [6]

| Температура, °С | Давление, кПа |
|-----------------|---------------|
| 0 | 0,606 |
| 20 | 2,32 |
| 40 | 7,37 |
| 60 | 20,2 |
| 80 | 47,5 |
| 100 | 101 |

Теплота парообразования воды составляет 2255 Дж/г [6], что при мощности подвода теплоты от окружающей среды в салон автомобиля в несколько киловатт и емкости герметичной емкости в несколько литров обеспечивает непрерывную работу кондиционера в течение нескольких часов движения автомобиля.

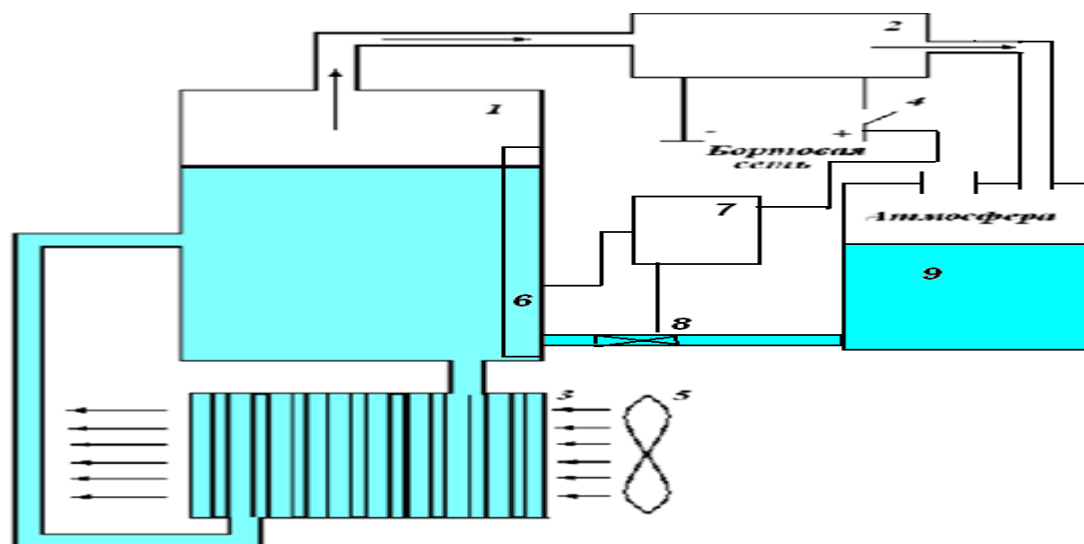


Рисунок 1. Функциональная электрическая схема устройства кондиционирования салона

1 - герметичная емкость, 2 - электрический насос, 3 - радиатор, 4 - выключатель электрического насоса, 5 - электрический вентилятор, 6 - датчик уровня, 7 - электронный блок, 8 - запорный элемент, 9 - вторая емкость

Выводы. Отметим, что применение предложенного принципа кондиционирования воздуха позволяет улучшить динамические свойства автомобиля, поскольку от двигателя внутреннего сгорания не отбирается мощность на работу

компрессора (несколько кВт), что, как известно, положительно влияет на рабочие характеристики двигателя внутреннего сгорания. Кроме того, применение устройств управления электродвигателями постоянного тока, используемых в электроприводе [7,8,9], позволит, регулируя характеристики двигателя постоянного тока электрического насоса 2, управлять работой кондиционера в автоматическом режиме.

Литература

1. А.с. СССР МПК В 60 Н 1/08, SU 1468777А1, 1989, БИ №2.
2. А.с. СССР МПК В 60 Н 1/08, SU 1593988А1, 1990, БИ №35.
3. Техническое описание автомобиля ВАЗ 2108.
4. Все, что необходимо знать о кондиционерах. www.peugeot.ru/service-home
5. Термоэлектрический кондиционер. / Гармаш Ю.В., Пономарева И.И./ Патент РФ № 2336184, МПК В60Н1/03, Опубл. 20.10.2008. БИ № 29.
6. Лободюк В.А., Рябошапка К.П., Шулишова О.И. Справочник по элементарной физике. - Наукова думка: - Киев. - 1975. - 448 с.
7. Гармаш, Ю. В. Анализ применения импульсных преобразователей напряжения в электроприводе вспомогательного оборудования автомобильной техники. Монография [Текст]/ Ю.В. Гармаш. – Рязань: РВАИ. - 2007. – 99 с.
8. Гармаш Ю.В., Сарбаев В.И. Управление электроприводом постоянного тока. Lambert academic publishing. - GmbH Saarbrücken, Germany. ISBN: 978-3-659-15763-9. - 2012.
9. Сарбаев В.И., Гармаш Ю.В., Пономарева И.И. Управление электроприводом постоянного тока автотранспортных средств. Мир транспорта и технологических машин./Орел, Госуниверситет-УНПК, - № 1 (36) - 2012. - с. 59-64.

Акулова Е.Ю.,
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

История туризма и гостеприимства как следствие смены энергетических порогов и технологических укладов (на примере Рязанской губернии (области) XIX – XX вв.)

Все ныне известные виды периодизации истории туризма и гостеприимства выступают частным случаем использования отраслевых подходов. Так, американский ученый Дж. Уокер разделил на основе транспортного признака на пять периодов: преиндустриальный примитивный транспорт; железные дороги; автомобильный транспорт; реактивные авиалайнеры; морские круизы [12].

Существуют и иные варианты периодизации истории гостеприимства и туризма, где в основу положены технико-экономические и социальные изменения в обществе, а также целевые функции туризма на разных этапах его развития. В истории развития туризма в Западной Европе выделяют четыре этапа, где период до начала XIX в. принято считать предысторией туризма. На протяжении всего XIX столетия происходили процессы становления и развития элитарного туризма, с зарождением специализированных предприятий по производству туристских и гостиничных услуг. Первая половина XX в. ознаменована становлением социального туризма. С конца Второй мировой войны и по настоящее время – это период массового туризма, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма [3].

История развития туризма в России делится на пять этапов [10]. Первый – просветительский – длился до 1890 г. Начало второго – предпринимательского – было связано с развитием капитализма в России. В это время активно создаются туристские фирмы и конторы, которые занимаются частной предпринимательской деятельностью в сфере туризма. После социалистической революции начинается третий – организационно-централизованный – этап. Он продолжался с 1920 до 1960-х гг. и характеризуется формированием советского туризма и появлением характерных для него государственных и общественных организаций. Четвертый этап – административно-нормативный (1960—1990 гг.). Начало пятого – переходного – этапа совпадает с началом процессов реформирования экономики в стране, когда возрождаются традиции предпринимательства.

Между тем, анализ рассмотренных подходов периодизации истории гостеприимства и туризма выявляет разнорядность и отсутствие единого основания для выделения оптимальной индикаторной шкалы. Выявление которой, дало бы действенный инструмент для выявления генезиса, развития и функционирования достигнутого уровня системы гостеприимства и туризма на различных таксономических уровнях масштаба: мир – группа стран – страна – регион – локалитет. Такая позиция *актуализирует* поиск новых подходов и индикаторных критериев.

Целевой задачей настоящей работы является попытка обоснования такой шкалы на основе энергетического подхода и его критериев. При этом при неразрывной связи пространства и времени, т.е. в комплексном сочетании энергетического и историко-географического подхода. Одним из основных методов классификации и сравнения историко-географических событий является *типологизация*.

Само понятие тип (от греч. τύπος – отпечаток, форма, образец) означает своеобразную модель для группы объектов или явлений, в которой фиксируются их общие признаки, свойства, принципы существования. Сам процесс типологизации связан с выделением в системе различных объектов и группировкой с помощью определенной модели. Типология оперирует множеством разнородных объектов, которые необходимо привести к общим основаниям. Для обобщения чрезвычайно богатого и разнообразного мира культуры типология имеет особое значение: она позволяет выделить то общее, что объединяет культуры разных стран и народов, показать присущие им общие черты. В зависимости от того, какими будут эти основания, можно говорить о различных вариантах и принципах типологизации.

Соответственно в науках о культуре в качестве таких принципов (общих оснований) чаще всего выделяется историко-географический (пространственно-временной), где типология – группировка изучаемых объектов по совокупностям (типам), устойчиво различающихся между собой по качественным признакам [1]. Отсюда тип страны: «Объективно сложившийся относительно устойчивый комплекс присущих ей условий и особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории» [11].

Можно выделить и иные сопряженные принципы: материально-экономический, религиозный, национально-этнический и др. Весь перечень согласуется с энергетическим принципом и, в комплексе содержательно входят в емкое понятие «технологический уклад» общества. Понятие не существует вне научной теории, концепции. В основе концепции «технологических укладов» лежит идея взаимообусловленности технологических изменений в различных сферах экономики, качественных характеристик используемой ресурсной базы, образовательного и квалификационного уровня трудовых ресурсов, стиля и социального уровня жизни людей. В соответствии с этими критериями понятие «технологический уклад» сформулировано следующим образом: «Совокупность связанных по технологическим

цепочкам производств, сохраняющая целостность в процессе развития и охватывающая полный воспроизводственный цикл – от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до непроизводственного потребления» [8].

Но базовым в концепции «технологический уклад» являются научные положения концепции «энергетических порогов», разработанные Г.М. Кржижановским и развитые Л.А. Мелентьевым [4, 5–7]. Академик Г.М. Кржижановский сформулировал понятие энергетических порогов как периодов, когда в результате качественного совершенствования энергетической базы происходит резкий скачок в росте общественной производительности труда и, особенно в трудоемких производственных процессах. Применительно к социальным благам как неотъемлемому компоненту характеристики «энергетического порога» еще в конце XIX в. немецкий ученый Э. Энгель (1821-1896 гг.), обосновал положение, ныне известное как эмпирический «закон Энгеля». Сущность закона заключается в том, что с ростом дохода отдельной семьи снижается удельный вес расходов на питание, сравнительно мало меняются затраты на одежду, жилище, отопление и освещение. Зато резко увеличивается доля бюджета на удовлетворение социальных и культурных запросов [9].

Следовательно, при прочих равных условиях доля расходов на питание может служить своеобразным индикатором уровня благосостояния конкретной социальной группы населения, достигнутого обществом уровня «энергетического порога», т.е. уровня энерговооруженности общества. Этот же показатель позволяет вычленил платежеспособный спрос населения на услуги в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Соответственно показатель (критерий) позволяет выделить генезис и эволюционные этапы развития спроса на услуги. Действенность критерия подтверждается экономическим опытом.

Статистические ряды сравнительной выборки свидетельствуют [13], что в структуре расходов американских семей за 1909–1985 гг. устойчиво снижается доля физических и материально-вещественных потребностей (продуктов питания – на 35%, расходов на жилище – на 5,5%, предметов домашнего обихода – на 26%, расходов на одежду и обувь – на 47%). В то же время систематически возрастает удельный вес более высоких «гуманитарных» потребностей в образовании, медицинском обслуживании, организации досуга и отдыха. Об этом же свидетельствует и статистика семейных бюджетов в бывшем СССР. В 1963 г. при средней доле совокупных доходов семьи, израсходованной на питание в 34,3%, семьи с совокупным доходом до 75 руб. в месяц расходовали на питание 51,5% дохода, семьи с доходом от 75 до 100 руб. в месяц расходовали на питание 42,7% дохода, семьи с доходом от 100 до 150 руб. – 35,8%, с доходом от 150 до 200 руб. – 31,9%; семьи с совокупным доходом свыше 200 руб. тратили на питание только 28,4% совокупного дохода. Современная западная наука существенно дополнила развитые Энгелем научные положения, используя для этого новый аналитический аппарат. На основе формулы *эластичности спроса* по доходам подсчитано, что в конце 1980-х гг. в США с ростом дохода на 1% спрос на продукты питания возрастал на 0,77%, на одежду – на 0,32%, на транспортные средства – на 1,1%, на жилище – на 0,89%, на медуслуги – на 1,9%, на предметы роскоши – на 3,6%, на спортивные товары – на 3,7%, услуги такси – на 2,8%.

Таким образом, эволюция содержания концепции «технологических укладов» прошла долгую практическую апробацию, свои этапы, обогатившись комплексом основных признаков и критериев оценки. Это позволяет выявлять основные закономерности процесса смены уровня материальных благ общества в зависимости от ресурсной основы, доминирующих технологий и «энергетического порога» эпохи.

Подробно, содержание концепции «энергетических порогов» по Г.М. Кржижановскому рассмотрено в [4]. В результате концепцию «технологического

уклада» во взаимосвязи с учением о «энергетических порогах» можно использовать как действенный «инструмент» периодизации сферы социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ). Именно такой подход позволяет вскрыть сущность и комплексный характер эволюции сферы СКСиТ в связи с эволюцией «энергетического порога», экономики и всего общества (рис.).

Первым «энергетическим порогом» было создание водяного колеса (орошение земель, обмолот зерна, силовой привод примитивных механизмов), заменившее массовую мускульную силу человека (в формационных обществах – рабов) и рабочего скота. Это период расцвета текстильной мануфактуры, на поздних этапах машиностроения. Основным конструкционным материалом был чугун, главные источники энергии – водяное колесо и дрова, а наиболее распространенный вид транспорта – водный (парусный речной, морской).

Начало технологии использования водяного колеса приблизительно очерчено третьим тысячелетием до н.э., а его закат – к середине XVII века. На основе колеса использовались и иные источники энергии (парус, ветряные мельницы и т.д.) и различные устройства для плавки металла (медь, потом железо). Последний период эпохи «водяного колеса» связан с его широким использованием в мануфактурном производстве. В сфере потребления это период абсолютного доминирования расходов на питание от доходов среднестатистической семьи.

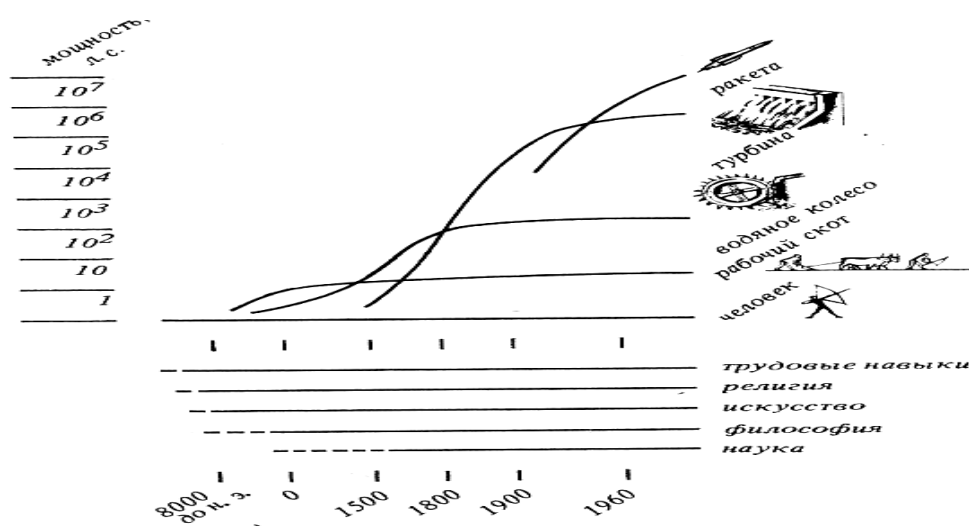


Рис. Эволюция «энергетических порогов» общества и техносферы [2].

Второй «энергетический порог» (начало в первой половине XVIII в., а полное развитие к концу XVIII – началу XIX в.) был прямо связан с переходом от ручного мануфактурного производства к машинному и озаменован промышленной революцией, энергетическая база «порога» – универсальная паровая машина. Второй технологический уклад основывался на использовании парового двигателя на транспорте и в промышленности, включал создание угольной промышленности, бурное развитие черной металлургии и машиностроения, массовое железнодорожное строительство. В сфере потребления все еще характерна очень высокая доля расходов на питание (свыше 50% доходов среднестатистической семьи) при большой скученности жилья и скромных расходах на одежду и обувь.

Третий «энергетический порог» массово начал внедряться на рубеже XIX – XX вв. когда высокая концентрация производства не могла быть обеспечена энергетической базой паровой машины. Противоречие между развитием

производительных сил и ее энергетической базой было разрешено за счет промышленного использования электроэнергии.

Третий технологический уклад – это производство и прокат стали, быстрое развитие электроэнергетики, электротехники и неорганической химии. Он означал почти двукратное снижение расходов среднестатистической семьи на продукты питания (примерно до 30–35% всех потребительских затрат бюджета среднестатистической семьи), при одновременном росте обеспеченности жильем (в городах до 10–15 кв. м/чел.) и увеличения транспортных расходов, в том числе появление личного автотранспорта. Происходит широкое распространение железнодорожного и электрического городского транспорта, что сделало их доминирующими видами передвижения. Началось становление сферы услуг.

Четвертым «энергетическим порогом» почти совпавшим по времени с третьим, было создание принципиально нового двигателя – внутреннего сгорания (карбюраторного, дизельного). Электрификация вместе с моторизацией привели к резкому скачку потребностей общества и качественному изменению энергетической базы – в основном путем перехода от преимущественного потребления древесного топлива к углеродному (уголь) и далее к углеводородному (нефть, природный газ). Начинается и набирает обороты по значимости «нефтяная эпоха».

Четвертый технологический уклад продолжался в течение всего XX в. – это период расцвета автомобильной промышленности и моторизованных вооружений, цветной металлургии и органической химии, производства и переработки нефти. В сфере потребления уклад также характеризуется двукратным снижением доходов среднестатистической семьи на продукты питания (до 18–20%), при одновременном двукратном росте затрат на транспорт (до 10–15%) и услуг (до 30–35%). Обеспеченность жильем достигает 30–40 кв. м/чел. Расселение преимущественно перемещается в пригороды, в так называемые спальные районы. Такая возможность обеспечивается массовой телефонизацией и автомобилизацией населения (до 0,3–0,4 автомобиля на человека). Для этого периода характерно быстрое оснащение жилья бытовой техникой и бурное развитие сферы услуг (обеспеченность общественными зданиями достигает 15 кв. м/чел.).

К концу XX в. человечество переходит к *пятому «энергетическому порогу»*, что связано с использованием качественно нового энергетического источника – ядерного при одновременной диверсификации по видам и достижении высокого уровня развития энергетики, что позволило осуществить централизацию энергоснабжения, создать уникальные большие энергосистемы с перспективой наращивания внешних связей. Этот порог сочетается с применением электромагнитной формы энергии, массовым развитием электронной техники. Таким образом, создались условия для замены не только физического, но и умственного труда, что создало предпосылки для очередной смены технологического уклада.

Пятый технологический уклад ориентирован на информационные технологии, роботостроение, информационные услуги, телекоммуникации, массовое развитие авиационного транспорта и воздушных перевозок. Это постиндустриальное общество. В сфере потребления обеспеченность собственным жильем вступает в фазу насыщения (более 60 кв. м/чел.). Особенностью этого этапа является массовая деурбанизация (вынесения жилья за пределы городов), что становится возможным благодаря развитию телекоммуникаций и дальнейшему совершенствованию транспортных систем (транспортных «полимагистралей» и эстакадных жгутов). Ускоренное развитие сферы услуг, прежде всего туристических, развлекательных и информационных, приводит к удвоению обеспеченности общественными зданиями (до 25–30 кв. м/чел.) и доли затрат на транспорт (до 25%) в бюджете среднестатистической семьи, причем наряду с

автомобильным, важное значение приобретает авиационный транспорт. Важной особенностью этого этапа является широкое распространение информационной бытовой техники, включая персональные компьютеры.

Анализ концепции «технологических укладов» применительно к реалиям России, проведенный А.А. Макаровым в середине 1990-х гг. [8. С. 179–180], свидетельствует о том, что четвертый уклад в стране осуществлялся в усеченном варианте и был сосредоточен в военно-промышленном комплексе (ВПК). К началу 1980-х гг. уровень развития четвертого уклада соответствовал примерно второй половине 1960-х гг. в развитых странах. Становление и развитие пятого технологического уклада в России, как и в других развитых странах, началось в конце XX в. и происходило теми же темпами, но за счет его развития преимущественно ВПК.

Однако, если в середине 1970-х гг. в развитых странах в связи с достижением четвертых укладом своих пределов роста произошло изменение структуры экономики, началось формирование соответствующего пятому укладу потребительского рынка и новой системе управления, то в российской экономике 1970-х гг. условия не изменились. В результате к концу 1980-х гг. уровень развития пятого уклада в России соответствовал концу 1970-х гг. в развитых странах. Таким образом, в 1980-е гг. в экономике России наступил этап, когда дальнейший ее рост стал возможен только при коренных изменениях в структуре экономики, инвестиционных и потребительских предпочтений и как следствие – в системе управления. Во всех странах такие изменения сопровождались политическими, экономическими социальными потрясениями; в негативно усиленном виде этот процесс еще протекает и сегодня в России. Соответственно, отставание России уже составило минимум 20 лет по сравнению с развитыми странами.

Представленный анализ в методологическом единстве «энергетический порог – технологический уклад – закон Энгеля – период развития сферы СКСиТ», свидетельствует о высокой универсальности подхода и применимости на разных уровнях масштаба и времени, соответственно и наличии признака методологической универсальности.

Вывод: с нашей точки зрения предложенный историко-географический подход на основе концепции «технологических укладов», достигнутого «энергетического порога» и индикатора по закону Энгеля – это действенный научный инструмент для анализа. Своего рода арсенал для изучения эволюции сферы социально-культурного сервиса и туризма, объясняет специфику уровня развития СКСиТ и позволяет выявлять тип «человека путешествующего», характерный для определенной эпохи и пространства. Использование типологических критериев позволит избежать разночтений в периодизации и характеристике этапов развития в сфере СКСиТ, что часто встречается в современной литературе.

Литература

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Баландин Р.К., Бондарев Л.Г. Природа и цивилизация. – М.: Мысль, 1988. – 391 с. (Мир географии).
3. Воронкова, Л.П. История туризма : Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с. – (Культура и туризм).
4. Кржижановский Г.М. Избранное. – М.: Политическая лит-ра, 1957. – 567 с.
5. Мелентьев Л.А. Оптимизация развития и управления больших систем энергетики. – М.: Высшая школа, 1982. – 319 с.

6. Мелентьев Л.А. Очерки истории отечественной энергетики (развитие научно-технической мысли). – М.: Наука, 1987. – 277 с.
7. Мелентьев Л.А. Системные исследования в энергетике. – М.: Наука, 1983. – 450 с.
8. Новая энергетическая политика России. – М.: Энергоатомиздат, 1995. – С. 178.
9. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. *Современный экономический словарь*. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА, 1999. – 479 с.
10. Соколова М.А. История туризма: Уч. пос. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
11. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.
12. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учебное пособие /Под редакцией: Клебче Г.А. Речицкая Л.В., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с.
13. Закон Энгеля. // abc.informbureau.com/html/caeii_yiaaess.html

Чекулаева Г.Ю., к.б.н., доц.,
Громова З.Ф., к.фарм.н., доц. кафедры
фармацевтической и токсикологической химии
Спирикова И.Б., Абашина М.А., студентки
ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ

Разработка методик анализа парацетамола в фармацевтических субстанциях и лекарственных формах

Парацетамол (ацетаминофен) несколько десятков лет очень популярен во всем мире. Он входит в состав многих лекарственных препаратов, выпускаемых в разнообразных формах: порошки («Колдрекс», «Фервекс» для детей и взрослых, «Терафлю» от гриппа и простуды), таблетки («Панадол», «Пенталгин Плюс», «Ринза» и др.), свечей («Цефекон» для детей, «Эффералгон» и др.), капсул («Солпадеин»), суспензий («Детский Панадол»). Все эти препараты можно приобрести без рецептов врача. Кроме того в аптеках в свободной продаже имеется парацетамол в виде таблеток. Парацетамол оказывает жаропонижающее, болеутоляющее и противовоспалительное действие. Применяют самостоятельно или в сочетании с другими средствами при невралгиях, головной боли, воспалительных процессах. Однако при передозировке возможно поражение печени, а иногда и почек. К приему этого лекарства следует с осторожностью относиться пациентам с выраженным астматическим компонентом. Для исключения всех этих негативных эффектов, наблюдающихся при приеме высоких доз парацетамола, следует знать перечень лекарственных форм, в состав которых входит парацетамол в комбинации с другими лекарственными средствами. В противном случае при использовании нескольких лекарственных форм с парацетамолом возможно проявление его токсического эффекта.

Таким образом, разработка методики количественного определения данного лекарственного средства в субстанции, обладающей высокой чувствительностью, актуальна. Она позволит провести количественное определение парацетамола не только в лекарственных формах, но и в биологических жидкостях организма человека (кровь, моча), что необходимо при химико-токсикологических исследованиях.

Для количественного определения парацетамола ФС ГФ XII издания рекомендуют метод нитритометрии с внешним индикатором (йодкрахмальная бумага) после кислотного гидролиза субстанции в течение одного часа, что связано с большими временными затратами.

Наличие фенольного гидроксила в структуре парацетамола указывает на возможность последнего вступать в реакции азосочетания с солями диазония с образованием азокрасителя, что и было использовано нами в настоящем исследовании.

Целью нашей работы является разработка унифицированной валидизированной методики количественного определения парацетамола в фармацевтической субстанции, лекарственных формах и биологических объектах.

В основе спектрофотометрического метода количественного определения в видимой области использована реакция спиртового раствора парацетамола с диазотированной сульфаниловой кислотой в кислой среде. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Установить количественное соотношение реагирующих веществ (парацетамола и диазореактива);
2. Осуществить выбор рабочей длины волны;
3. Установить время устойчивости окраски азокрасителя;
4. Определить чувствительность реакции с целью возможности использования ее при химико-токсикологических исследованиях;
5. Определить диапазон подчинения продукта реакции основному закону светопоглощения;
6. Провести количественное определение парацетамола в фармацевтической субстанции и лекарственных формах;

Все исследования проводили на фотометре КФК-3 в кюветах с толщиной оптического слоя 10 мм при комнатной температуре.

Установлено, что взаимодействие парацетамола с диазотированной сульфаниловой кислотой происходит в стехиометрических соотношениях 1:1. Для выбора рабочей длины волны готовили спиртовой раствор парацетамола с концентрацией 0,0002 г/мл. По истечении 5 минут измеряли оптическую плотность окрашенного продукта реакции при разных длинах волн, относящихся к видимой области спектра (380 нм -780 нм).

Таким образом, рабочей длиной волны является 565 нм, что соответствует максимуму дифференциального спектра поглощения продукта взаимодействия парацетамола с диазореактивом. Результаты определения устойчивости окраски во времени представлены в таблице 1. Из данных таблицы видно, что в течение 30 минут окраска оставалась устойчивой.

Таблица 1

Зависимость оптической плотности азокрасителя от времени

| Объем раствора парацетамола и его концентрация, г/мл | Объем добавляемых реактивов, мл | Длина волны, нм | Оптическая плотность | | | | | |
|--|---|-----------------|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 5 мин | 10 мин | 15 мин | 20 мин | 25 мин | 30 мин |
| 0,1 мл; 0,0002 г/мл | 2 мл кислоты сульфаниловой, 0,5 мл раствора NaNO ₂ , 4 мл раствора Na ₂ CO ₃ , 1 мл раствора NaOH, спирта до 10 мл | 565 | 0,314 | 0,316 | 0,314 | 0,314 | 0,314 | 0,314 |

Для выявления линейной зависимости между концентрацией фармацевтической субстанции парацетамола и оптической плотностью продукта его реакции с диазореактивом готовили ряд разведений в широком диапазоне концентраций - от 0.0001 г/мл до 0.004 г/мл. Поведенные исследования позволяют сделать заключение, что в выбранном интервале концентраций парацетамола наблюдения подчиняются закону Бугера - Ламберта - Бера. Минимальная концентрация парацетамола, определяемая по этой методике, составляет 0.0001 г/мл, что свидетельствует о возможности применения методики не только для анализа фармацевтических препаратов, но и для определения парацетамола в биологических объектах.

Для выявления линейной зависимости между концентрацией фармацевтической субстанции парацетамола и оптической плотностью продукта его реакции с диазореактивом готовили ряд разведений в широком диапазоне концентраций - от 0.0001 г/мл до 0.004 г/мл. Поведенные исследования позволяют сделать заключение, что в выбранном интервале концентраций парацетамола наблюдения подчиняются закону Бугера - Ламберта - Бера. Минимальная концентрация парацетамола, определяемая по этой методике, составляет 0.0001 г/мл, что свидетельствует о возможности применения методики не только для анализа фармацевтических препаратов, но и для определения парацетамола в биологических объектах.

Для выявления линейной зависимости между концентрацией фармацевтической субстанции парацетамола и оптической плотностью продукта его реакции с диазореактивом готовили ряд разведений в широком диапазоне концентраций - от 0.0001 г/мл до 0.004 г/мл. Поведенные исследования позволяют сделать заключение, что в выбранном интервале концентраций парацетамола наблюдения подчиняются закону Бугера - Ламберта - Бера. Минимальная концентрация парацетамола, определяемая по этой методике, составляет 0.0001 г/мл, что свидетельствует о возможности применения методики не только для анализа фармацевтических препаратов, но и для определения парацетамола в биологических объектах.

Для выявления линейной зависимости между концентрацией фармацевтической субстанции парацетамола и оптической плотностью продукта его реакции с диазореактивом готовили ряд разведений в широком диапазоне концентраций - от 0.0001 г/мл до 0.004 г/мл.

Таблица 2

Результаты определения парацетамола
в фармацевтической субстанции и лекарственной форме

| № опыта | Объект исследования | Найдено | Нормы допустимых отклонений | Метрологическая характеристика |
|----------------------------|--|--|------------------------------------|--|
| 1. 2. 3. 4. 5. | Фармацевтическая субстанция парацетамола | 99,98 100,20 99,96 99,98 99,98 | Не менее 99,9%, не более 101,0% | $X_{cp} = 100,02$ $S = 0,1009$ $Sx = 0,4512$ $\varepsilon = 0,0125$ |
| 1. 2. 3. 4. 5. | Таблетки парацетамола по 0,5 г | 0,494 0,494 0,497 0,494 0,494 | [0,470÷ 0,530] | $X_{cp} = 0,495$ $S = 0,5530$ $Sx = 0,2473$ $\varepsilon = 1,3868$ |

Поведенные исследования позволяют сделать заключение, что в выбранном интервале концентраций парацетамола наблюдения подчиняются закону Бугера - Ламберта - Бера. Минимальная концентрация парацетамола, определяемая по этой

методике, составляет 0.0001 г/мл, что свидетельствует о возможности применения методики не только для анализа фармацевтических препаратов, но и для определения парацетамола в биологических объектах. Как следует из приведенных в таблице данных, полученные результаты укладываются в нормы допустимых отклонений.

Выводы. Разработана методика спектрофотометрического определения парацетамола в видимой области фармацевтической субстанции и лекарственной форме. Показана возможность использования данной методики в дальнейших химико-токсикологических исследованиях.

Литература

1. Государственная фармакопея Российской Федерации. – 12-е изд. – М.: Научный центр экспертизы средств медицинского применения, 2008. – 704 с.
2. Фланаган Р. Дж. Основы аналитической токсикологии/ Р. Дж. Фланаган [и др.]. – М.: Медицина, 1997. – С. 363

Булхова Е.И., Ваулина А.В., студентки
(Научный руководитель: Никулин А.В., к.х.н., доцент каф. Энергетики)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Современные тенденции в производстве бетона: химические модификаторы

Введение. Приоритетные задачи современного строительства – возведение высотных зданий сложной конструкции, сооружений в монолитном железобетоне, таких архитектурных решений, как мосты, плотины – не могут быть выполнены на высоком уровне без использования высокопрочных и быстротвердеющих марок бетонов. Их получение невозможно без применения специальных химических добавок в бетон, ускорителей твердения и пластификаторов. В современной технологии производства бетонов химические добавки в бетон являются таким же обязательным компонентом бетонной смеси, как вяжущие, заполнители и вода.

Химические добавки – это химические вещества, вводимые в составы бетонов в очень малых количествах при их изготовлении с целью изменения (улучшения) необходимых свойств, а также снижения их конечной стоимости. В современном бетоне такие модификаторы давно уже не являются роскошью или эксклюзивной технологией – необходимость их применения осознали все, от технологов крупнейших предприятий по производству сборного железобетона и строительных компаний, до малых производителей пенобетона и тротуарной плитки. Кроме улучшения эксплуатационных качеств, химические добавки в бетон не вызывают коррозии металла, при взаимодействии с внешней средой химические добавки в бетон не образуют продуктов, опасных для здоровья человека. Бетон, в состав которого входят пластификаторы или ускорители твердения, также не выделяет вредных веществ.

Классификация химических добавок. В мировой практике в настоящее время нет единой классификации добавок к цементам и бетонам. В разных странах разработаны свои классификационные схемы. В основе этих схем лежит стремление авторов облегчить правильный выбор добавок для бетонов или растворов в соответствии с их назначением. В нашей стране в соответствии с ГОСТ 24211-2003 наиболее изученные и широко применяемые для модифицирования свойств бетонов и растворов добавки в зависимости от основного эффекта действия подразделяют на три группы.

Первая группа – это добавки, регулирующие свойства готовых к употреблению бетонных и растворных смесей. К ним относятся: пластифицирующие –

водоредуцирующие (суперпластифицирующие, сильнопластифицирующие, пластифицирующие); стабилизирующие; регулирующие сохраняемость подвижности; поризующие (воздухововлекающие, пенообразующие, газообразующие).

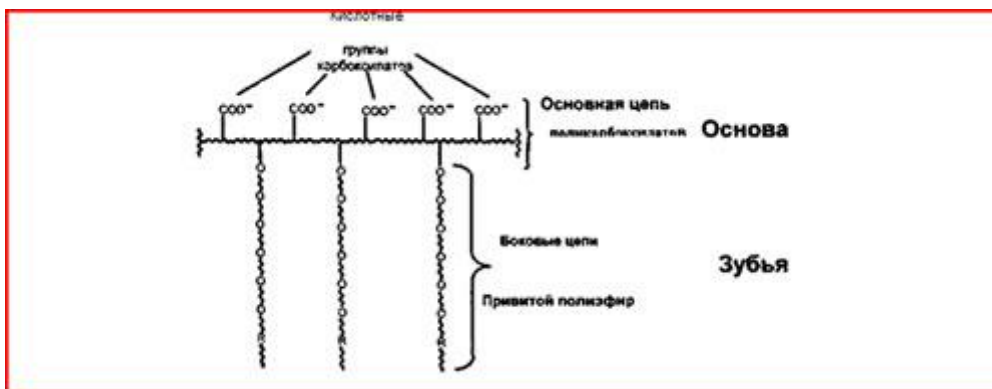
Вторая группа объединяет добавки изменяющие свойства бетонов и растворов: регулирующие кинетику твердения (ускорители, замедлители), повышающие прочность; снижающие проницаемость; повышающие защитные свойства по отношению к стальной арматуре; повышающие морозостойкость; повышающие коррозионную стойкость (повышающие сульфатостойкость, повышающие стойкость против коррозии, вызванной реакцией кремнезема заполнителей со щелочами цемента и добавок); регулирующие процессы усадки и расширения.

К третьей группе относят добавки придающие бетонам и растворам специальные свойства: противоморозные; гидрофобизирующие; биоцидные; повышающие стойкость к высолообразованию.

Принадлежность любой химической добавки, в том числе и новой, к той или иной группе определяется по критериям эффективности по методикам ГОСТ 30459. Критерий эффективности – это количественное значение технического эффекта, характерного для каждой группы добавок. Так, например, к первой группе пластифицирующих добавок относят такие добавки, которые обеспечивают увеличение подвижности бетонной смеси от П1 ($O_k = 2-4$ см) до П5 ($O_k = 21$ см) без снижения прочности бетона во все сроки испытания. Если добавка обеспечивает увеличение подвижности от П1 до П4 ($O_k = 16-20$ см) без снижения прочности бетона, то она может быть отнесена ко второй группе пластифицирующих добавок. И, наконец, если добавка обеспечивает увеличение подвижности от П1 до П3 без снижения прочности бетона, то ее следует отнести к третьей группе пластифицирующих добавок. Химические добавки являются одним из эффективных методов направленного воздействия на структуру и технические свойства бетонных смесей и затвердевших бетонов. Введением в состав бетонной смеси химических добавок в виде отдельных продуктов или их сочетаний достигается один или одновременно несколько показателей эффективности: а) снижение расхода цемента до 12% или повышение прочности бетона в проектном возрасте до 25%.

2. *Поликарбоксилаты: вчера, сегодня, завтра.* В последние годы на строительных рынках России и стран СНГ наблюдаются попытки экспансии добавок нового типа: поликарбоксилатных суперпластификаторов (по иной терминологии-гиперпластификаторов). Главные поставщики - концерн BASF (ФРГ), ЗИКА(Швейцария). Несомненное достоинство этих добавок – крайне низкие оптимальные дозировки (0,1-0,3% по сухому веществу) и снижение водопотребности до 40%. У традиционных полинафталинсульфонатов эти показатели в 2-3 раза хуже.

Рассмотрим подробнее их тонкую структуру и механизм действия. В основу молекулярного дизайна при создании высокоэффективных водорастворимых карбоцепных суперпластификаторов положена такая химическая модификация карбоксилсодержащих полимеров, которая позволяет ввести в эти макромолекулы длинные боковые олигоалкиленоксидные цепи через образование соответствующих сложноэфирных или амидных групп. Это обеспечивает практически неограниченные возможности контроля химического и физического поведения полимеров и их взаимодействия с цементными частицами посредством изменения длины основной и боковой цепи, электрических зарядов, плотности боковых цепей, свободных функциональных групп. В литературе описаны многочисленные подобные карбоцепные полимеры, по форме макромолекулы получившие название «гребнеобразных».



В частности, особую роль эти суперпластификаторы приобрели при изготовлении самоуплотняющихся и самонивелирующихся бетонных смесей. Собственно, лишь с появлением поликарбоксилатных суперпластификаторов стало реальным широкое производство и применение этих модифицированных бетонов.

Как правило, основой карбоцепных полимеров служат акрилаты и метилметакрилаты. Впервые эти добавки были получены в начале 80-х годов и достаточно быстро завоевали заметное место на рынке.

Оптимизация химической структуры поликарбоксилатов за счет применения нанотехнологий («сборки» молекул заданного строения) обеспечивает лучшее использование всего вводимого количества суперпластификаторов, что заметно снижает их дозировку, а также позволяет минимизировать их чувствительность по отношению к химическому составу цемента. Так, например, уменьшение водопотребности бетонной смеси определяется электрическими зарядами и боковыми цепями, сохраняемость, связанная со скоростью адсорбции полимеров на частицах цемента, – функциональными мономерами, а развитие ранней прочности бетона – формой (конфигурацией) полимерной молекулы, в целом.

Поликарбоксилаты обеспечивают весьма высокую сохраняемость бетонной смеси, что делает их весьма привлекательными для монолитного строительства и при продолжительном транспортировании бетонной смеси. В то же время, отсутствие заметного влияния специальных видов поликарбоксилатов на кинетику твердения в процессе ТВО открывает перспективу их применения и в индустрии сборного железобетона. Понятно, что подход к «конструированию» их молекулы при этом меняется: в первом случае важно замедлить схватывание и ускорить набор прочности сразу после укладки, а во втором - обеспечить хорошую удобоукладываемость при максимальном снижении водосодержания бетонной смеси, что, в свою очередь, обеспечивает высокую скорость твердения и значительное повышение прочности бетона. Годовое потребление поликарбоксилатов в мировой промышленности строительных материалов составляет сегодня около 150 тыс. т (для сравнения: суммарное потребление ПНС и ПМС – 550 тыс. т, а лигносульфонатов – 700 тыс. т), однако несомненно, что с учетом всех возможностей этих продуктов и существующей сырьевой базы - это только начало.

Выводы:

1. Основной тенденцией в модификации бетонных смесей является разработка и применение добавок комплексного типа, позволяющих достичь улучшения сразу нескольких параметров (пример - отечественная добавка «Криопласт»).

2. При синтезе и испытаниях новых пластификаторов поликарбоксилатного типа (гиперпластификаторов) особое внимание должно быть

уделено снижению зависимости активности добавки от химико-минералогического состава цемента.

Литература

1. ГОСТ 24211-91. «Добавки для бетонов. Общие технические требования»
2. В.С.Изотов, Ю.А.Соколова. Химические добавки для модификации бетона, - М., Палеотип, 2006.
3. Е. Макишева. «Витамины для бетона». Всероссийский отраслевой журнал «Строительство» №7-8,2006.
4. А.И.Вовк. Добавки на основе отечественных поликарбоксилатов., «Строительная орбита», №7,2012.
5. Фаликман В.Р. Поликарбоксилаты: вчера, сегодня, завтра. Материалы IX междунар. практ. конфер. «Современные бетоны», Запорожье, 2007.

Кобзева М.Д., студентка
(Фролова Г.В., доц. кафедры Промышленно-гражданского строительства)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Современный общественно-деловой район «Охта-центр»

1 Концепция проекта. «Охта центр» – новаторский проект группы «Газпром» и Правительства Санкт-Петербурга по редевелопменту промышленной зоны и созданию на ее территории нового городского района, совмещающего деятельность современного бизнес-центра с широкими общественными функциями. Территория будущей застройки составит более 70 га. Главным элементом архитектурной концепции «Охта центра» является высотное здание, которое станет архитектурной доминантой нового современного района. Всего в проекте предусмотрено строительство шести зданий, включая башню, объединенных общим стилобатом.

Общественно-деловой район «Охта центр» расположится за чертой исторической части Санкт-Петербурга на территории промышленной застройки советской эпохи (бывший «Петрозавод»), характерной для правого берега реки Невы. При разработке концепции проекта была учтена лучшая мировая практика по редевелопменту промзон. В частности, достигнут оптимальный баланс между коммерческими и общественными территориями. В доработанной концепции под офисы группы компаний «Газпром» будет отведено 16 % общей площади района, под площади, арендуемые другими компаниями, и бизнес-центры – 49 %; социальные объекты займут 35 % площадей.

Планируется, что «Охта центр», наряду с реализацией деловой функции, станет крупнейшим в Петербурге социально-культурным районом, в котором будет расположен крупнейший в России Музей современного искусства, общедоступная смотровая туристическая площадка, первый в Санкт-Петербурге Музей археологии, театрално-концертный зал-трансформер, стадион, бассейн, комплекс спортивных залов, линейные парковые зоны, кафе и рестораны.

«Охта центр» станет не только местом высокой концентрации общественных и офисных функций, но и важным городским транспортным узлом. На данный момент утверждена концепция развития транспортной инфраструктуры территории общественно-делового района «Охта центр», в том числе, запуск новой станции метро и дополнительных маршрутов наземного транспорта.

Проект предполагает целый комплекс мероприятий по экологической реабилитации территории Малой Охты и реки Большая Охта.

Инвестором проекта строительства общественно-делового района выступает зарегистрированная в Санкт-Петербурге компания «Газпром нефть», входящая в группу «Газпром».

1. Архитекторы проекта. Подрядчик на разработку архитектурной концепции проекта был определен в ходе открытого международного конкурса, состоявшегося в декабре 2006 года. В конкурсе приняли участие проекты пяти ведущих архитектурных бюро мира: Herzog & de Meuron (Швейцария), Office of Metropolitan Architecture (США), Ateliers Jean Nouvel (Франция), Studio Daniel Libeskind LLC (США) и RMJM London Limited (Великобритания).

На основании всей совокупности критериев победителем конкурса была признана компания RMJM, которая смогла предложить наиболее удачное сочетание архитектурного облика, планировочных решений и экономической эффективности. Мнение жюри, в состав которого вошли ведущие архитекторы, представители Администрации города и руководства компании-инвестора, совпало с данными опросов жителей Санкт-Петербурга, проведенных 8 ноября 2006 года на международной выставке конкурсных проектов строительства делового центра в Научно-исследовательском музее Российской Академии художеств и на сайте проекта.

RMJM – международная архитектурная компания с полувековой историей, которая входит в десятку крупнейших архитектурных компаний мира. В 2005 году RMJM получила высшую архитектурную награду Великобритании – премию Стирлинга за проект здания парламента Шотландии. Фирма неоднократно удостоивалась многочисленных наград и дипломов за достижения в области архитектуры и уникальные энергоэффективные инженерные решения. По результатам многолетней безупречной деятельности в области проектирования компания обладает беспрецедентной по размеру профессиональной страховкой, обеспеченной крупнейшей международной страховой компанией Lloyds, что для заказчиков является безусловной гарантией качества и надежности. Портфолио компании включает в себя такие всемирно известные проекты, как башня Dubai Tower в Катаре, Фалькиркское колесо в Шотландии, пекинский Олимпийский конгресс-центр - одно из главных сооружений Олимпийских Игр 2008 г.

Главный архитектор проекта «Охта центр» – Филипп Никандров, коренной петербуржец, выпускник архитектурного факультета ЛИСИ (СПбГАСУ). В 2004 году в качестве руководителя авторского коллектива RMJM стал победителем в закрытом международном архитектурном конкурсе на концепцию застройки участков № 2–3 ММДЦ «Москва-Сити». В 2005–2006 гг. в качестве руководителя авторского коллектива RMJM разработал концепцию высотного здания бизнес-центра СТ-Плаза «Сибирь» (Новосибирск).

2 Характеристика проекта. 2.1 Инновационные технологии «Охта-Центр». Центр станет одним из самых современных и экологически сбалансированных из ныне существующих городских объектов на территории России. Благодаря использованию уникальных энергосберегающих решений высотное здание «Охта центра» включено в список «10 самых экологичных небоскребов мира», составленный Consumer Energy Report, наряду с такими проектами, как новое здание Bank of America в Нью-Йорке (США), CIS Tower в Манчестере (Англия) и Pearl River Tower в Гуанчжоу (Китай).

Конструктивной особенностью башни «Охта центра» является «интеллектуальный двойной фасад». Воздушное пространство между слоями остекления фасада обеспечит зданию одновременно теплоизоляцию и естественную вентиляцию. Зимой оно позволяет сохранять тепло, а летом — прохладу внутри здания.

Благодаря такой структуре показатели энергосбережения возрастают минимум на 50 % по сравнению с полностью остекленными зданиями, построенными по традиционной технологии. Для системы охлаждения предложено использовать холодную воду реки Нева с установкой погружных теплообменных аппаратов у Свердловской набережной - это обеспечит ощутимую дополнительную экономию энергоресурсов.

Инновационный витраж фасада будет выполнен из стекла с высокой отражающей способностью - для того чтобы проецировать на своих панелях отражение облаков, неба, людей, машин. Наблюдателю, перемещающемуся вдоль или вокруг здания, представится картина «живого» здания, движущегося в пространстве.

«Охта центр» имеет не только высокие экологические характеристики, но и отличные показатели надежности. Конструкция башни рассчитана на максимальную ветровую нагрузку в регионе строительства по имеющейся многолетней статистике. Данные по нагрузке создавались по результатам испытаний масштабной модели башни в аэродинамической трубе с воссозданием непосредственного окружения и параметров рельефа Санкт-Петербурга.

Над концепцией комплексной безопасности объекта (включая пожарную) работают лучшие британские и российские специалисты. Несущие конструкции «Охта центра» рассчитаны на 3 часа пожара, а центральное ядро, обеспечивающее общую стабильность всего сооружения, – на 4 часа, что в два раза превышает показатели зарубежных аналогов. Прочность конструкции позволяет гарантировать в случае пожара или аварии полную эвакуацию всех находящихся в здании людей. Для предотвращения рисков пожара, аварии или террористической атаки здания будет оснащено самыми современными системами обеспечения безопасности.

2.2 Социальные преимущества проекта. Проект предполагает комплексный реновацию целого района общей территорией более 70 га. Благодаря строительству нового общественно-делового центра в Красногвардейском районе будут созданы новые мощные транспортная и социальная инфраструктуры. На огромной территории вместо заброшенных промышленных зданий будут располагаться офисы мирового уровня и современные досуговые заведения.

В настоящее время в Санкт-Петербурге не хватает офисов класса «А», и новый общественно-деловой район призван компенсировать эту нехватку. Создание современной инфраструктуры для развития бизнеса существенно повысит привлекательность Санкт-Петербурга и привлечет в город крупных налогоплательщиков.

Уже на этапе строительства проект значительно оживит экономику региона: непосредственно на строительной площадке будет создано 1500 рабочих мест. При этом для строительной отрасли реализация проекта будет иметь многоуровневый эффект – строительство «Охта центра» потребует не только привлечения множества рабочих строительных специальностей, но и повлечет за собой заказы для производителей стройматериалов, спецодежды и техники. Значительное число вакансий откроется в сервисных службах общественно-делового района и в учреждениях, обеспечивающих культурный отдых и досуг горожан, – театрально-концертном зале, музеях и библиотеках, спортивных клубах и салонах, бассейне, катке и стадионе, отеле, ресторанах и кафе. По прогнозам экспертов, реализация проекта «Охта центр» позволит создать около 50 000 рабочих мест.

Немаловажным преимуществом для района и города в целом станет и улучшение экологической ситуации в районе Малой Охты. Расположение вблизи заброшенного промышленного объекта негативно сказалось на экологии района: территория была захлавлена полуразрушенными промышленными зданиями и

отходами гальванического производства, часть берега реки Охта обрушился, проход вдоль реки затруднен.

В рамках реализации проекта запланирована программа мероприятий по экологической реабилитации района: очистка и благоустройство территории, а также укрепление береговой полосы реки Охта. Уже на этапе оценки экологического состояния участка на средства инвестора был осуществлен демонтаж бывших очистных сооружений «Петрозавода», с территории были вывезены отработанные химические реагенты. В настоящее время проводятся работы по укреплению берега путем установки шпунтового ограждения.

Кроме того, запланированное в рамках проекта расширение транспортной инфраструктуры приведет не только к снижению плотности движения автотранспорта, но и сокращению выбросов выхлопных газов. В немалой степени улучшению экологической обстановки в районе будет способствовать создание «зеленого пояса» вокруг делового центра, состоящего из линейных парков.

3 Хронология проекта. 15 ноября 2005 года между ОАО «Газпром» и правительством Санкт-Петербурга подписан Меморандум о сотрудничестве, предполагающий, в том числе, совместную реализацию проекта создания нового общественно-делового района.

С 10 по 30 ноября 2006 в Российской академии художеств состоялась выставка конкурсных проектов «Охта центра». Победителем открытого международного конкурса стал проект английского архитектурного бюро RMJM London. Мнение жюри совпало с данными социологических опросов жителей Санкт-Петербурга и результатами голосования на официальном сайте проекта.

16 марта 2007 года проект получил официальное название – общественно-деловой район «Охта центр». По итогам заседания Комиссии по рассмотрению и реализации стратегических проектов на территории Санкт-Петербурга принято решение о расширении его социальной составляющей и увеличении доли социальных объектов до 35%.

17 октября 2007 года депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга приняли закон о финансировании «Охта центра». В законе указывается, что финансирование основных мероприятий программы будет производиться за счет основного учредителя ОАО "Общественно-деловой центр "Охта" - "Газпром нефти", в объеме 30,6 млрд. рублей и из бюджета города – в объеме 24,9 млрд. рублей.

26 декабря 2008 года группа «Газпром» взяла на себя 100-процентное финансирование проекта по строительству общественно-делового района «Охта центр». 23 апреля 2008 года победителем конкурса на проектирование (рабочая документация) и строительство первой зоны общественно-делового района «Охта центр» стала компания Arabtec Construction. 1 сентября 2009 года проведены публичные слушания по проекту «Охта центр». Большинство горожан одобрили концепцию общественно-делового района «Охта центр». 22 сентября 2009 года выпущено Постановление правительства Санкт-Петербурга № 1079 о предоставлении разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства ЗАО "Общественно-деловой центр "Охта". Решение было принято членами Правительства города единогласно. 12 июля 2010 года получено положительное заключение Главгосэкспертизы России по результатам инженерных изысканий на территории предполагаемого строительства «Охта центра»

28 июля 2010 года Комитетом по градостроительству и архитектуре согласован и утвержден генеральный план проекта строительства спортивного комплекса, реализуемого ЗАО «Общественно-деловой центр «Охта».

24 июня 2010 года было получено положительное заключение ФГУ «Главгосэкспертиза России» по результатам инженерных изысканий на территории объекта капитального строительства «Общественно-деловой центр «Охта».

7 октября 2010 года ФГУ «Главгосэкспертиза России» предоставлено заключение по результатам проверки проектной документации «Общественно-делового центра «Охта». С 2006 года по настоящее время на территории будущего строительства проводятся масштабные археологические исследования.

Макаров Д.В.,
студент НОУ ВПО СТИ

(Научный руководитель: Никулин А.В., к.х.н., доц. кафедры Энергетики)

Полиорганосилоксаны в современной технике и в энергетике

Введение. Развитие современной техники и различных отраслей промышленности невозможно без кремнийорганических материалов (силиконов). Это единственный класс соединений, включающий в себя свойства органических и неорганических соединений, что позволяет им работать в условиях тропического климата и вечной мерзлоты, низкого вакуума и высокого давления. Природа кремнийорганических полимеров и их структура (линейная, циклическая, разветвленная или сетчатая) определяет незаменимые потребительские свойства силиконовых материалов, которые обуславливают рост их производства.

1. Структура и свойства кремнийорганических соединений. В 1937 г. советский академик К.А. Андрианов получил впервые в мире кремнийорганические полимеры – полиорганосилоксаны, которые имеют наибольшее значение в современной технике. Их основная молекулярная цепь построена из чередующихся атомов кремния и кислорода, а атомы углерода входят в состав боковых (обрамляющих) групп, связанных с атомом кремния: $\text{HO}[\text{— Si(R,R') — O — Si(R, R') — O —}]_n\text{H}$ (R, R' – органические радикалы, напр. CH_3 —).

Высокая прочность связи -Si-O- делает ее устойчивой к воздействию теплоты и окислителей. Большая разница в электроотрицательности кремния и углерода придает подвижность – органическим радикалам и определяет повышенную гибкость полисилоксановых цепей. Вследствие этого полисилоксановые цепи имеют спиральное строение, при котором компенсируется полярность связи -Si-O-, а сами цепи оказываются окруженными нейтральными углеводородными радикалами. Подобное строение полисилоксановых полимеров объясняет их специфические свойства: хорошие диэлектрические характеристики, высокая термостойкость и термостабильность, гидрофобность, т.е. неспособность вещества смачиваться водой, физиологическая инертность; незначительные силы межмолекулярного сцепления, резко отличающие их от углеродных полимеров.

Кремнийорганические полимеры широко применяются для гидрофобизации различных материалов, тканей, бумаги, стекла, керамики, строительных материалов и т.д. В зависимости от молекулярной массы кремнийорганические полимеры — вязкие бесцветные жидкости (кремнийорганические жидкости), твердые эластичные вещества (кремнийорганические каучуки) или хрупкие продукты (кремнийорганические пластики).

Силиконовые жидкости (полимерные метилсилоксаны, метилдифенилсилоксаны) вследствие малой зависимости вязкости от температуры успешно применяются в качестве гидравлических масел. В пределах от +500С до –700С минеральные масла изменяют вязкость в 400 раз, а метилсилоксаны – в 29 раз (также их

применяют в качестве гидрофобизаторов). Полиметилфенилсилоксаны образуют термоустойчивые смазки различных трущихся металлических поверхностей. Метилсиликоновые масла являются эффективными пеногасителями, они химически инертны и применяются в минимальных концентрациях (1:1000, 1:10000). Кремнийорганические теплоносители (мономерные и полимерные эфиры кремниевой кислоты) термоустойчивы, не корродируют большинство материалов, почти негорючи и поэтому с успехом заменяют такие распространенные теплоносители, как воду, водяной пар, топочные газы.

Кремнийорганические каучуки (силиконовые каучуки), один из видов кремнийорганических полимеров невысокой молекулярной массы. Применяются в производстве оболочек проводов и кабелей, трубок для переливания крови, протезов (напр., искусственных клапанов сердца) и др. Жидкие кремнийорганические каучуки — герметики. Благодаря исключительной термостойкости, наряду с высокими диэлектрическими свойствами и хорошей морозостойкостью, резины, изготовленные на основе кремнийорганического каучука, применяются для жароупорных формовых прокладок, уплотнений, диафрагм, мембран, клапанов, деталей мощных прожекторных установок, электроизоляций и др. резиновых технич. изделий, предназначенных для работы в условиях низких и высоких температур. Эластичность резин на основе кремнийорганического каучука сохраняется длительное время при температурах от -60 до +225°C, а кратковременно до +250 - 300°C

Кремнийорганические соединения выгодно отличаются от каучуков: а) прежде всего незначительной изменчивостью свойств в широком интервале температур и, следовательно, высокой морозостойкостью (при рабочих температурах до 2000С их механические свойства мало меняются, при - 600С они также сохраняют упругость); б) значительной химической стойкостью, особенно к кислороду и озону, гидрофобностью; в) негорючестью при нагревании без соприкосновения с пламенем; г) диэлектрическими свойствами. Силиконовые каучуки (состоят из полимера, наполнителя и вулканизатора) представляют собой обычные линейные полидиметилсилоксаны с относительной молекулярной массой 250000-450000. Нагревание приводит к сшивке линейных полимеров поперечными связками. Кремнийорганические соединения получили разнообразное техническое применение. Они придают материалам гидрофобность (стеклу, керамике, бетону, текстилю), образуют на поверхности самых различных материалов пленки, отталкивающие воду. Причина гидрофобности заключается в ориентации молекул кремнийорганического полимера: углеводородные радикалы направлены наружу, а кислород – в сторону гидрофильной поверхности. Гидрофобизация стекла (обычно метилхлорсиланами) повышает точность и воспроизводимость результатов при работе и лабораторной посудой и уменьшает обледенение стекол самолетов и автомашин. Гидрофобизация строительных материалов (бетона, известняка, кирпича) предохраняет их от преждевременного разрушения под влиянием атмосферных условий, а в некоторых случаях является непременным условием их применения (гипс, гипсосилановый бетон). Хорошие результаты дают водные растворы алкилсиликонатов натрия.

2. Изоляторы на основе кремнийорганосилоксанов. Кремнийорганические лаки, смолы и клеи очень важны для современной электротехники. Они представляют собой растворы кремнийорганических полимеров и обладают отличными электроизоляционными свойствами, устойчивы к атмосферным воздействиям, перепадам температур, солнечной радиации. Вот лишь один пример эффективности подобных материалов в технике. После внедрения кремнийорганических лаков изоляция электродвигателя врубной машины в условиях шахты срок службы в среднем увеличивается в 6 раз.

На сегодняшнее время, как для Российских электроэнергетиков, так и во всем мире в целом понятие - полимерные изоляторы стал уже вполне понятным и привычным. Хотя всё же, за рубежом довольно часто применяют понятие - диэлектрические изоляторы из композитных материалов. Несмотря на это, основные элементы конструкции любого полимерного изолятора во всех случаях одинаковы:

- 1) элемент из стеклопластика (он несёт механическую нагрузку)
- 2) оконцеватели металлические либо фланцы для непосредственного крепления к токоведущим участкам и защитным электрически заземленным конструкциям
- 3) кремнийорганическая полимерная оболочка, которая служит защитой от различных атмосферных воздействий и создающая нужную длину пути токовой утечки. Самые первые конструкции изоляторов полимерных делались на основе смол (эпоксидных). Наилучшие варианты были способны нормально работать около 5-7 лет. Под действием поверхностных частичных разрядов и солнечной радиации поверхностная оболочка изолятора разрушалась, на нём образовывались токопроводящие треки и следы довольно сильной эрозии. Новое своё развитие полимерные изоляторы получили во время, когда были созданы изоляторы полимерные диэлектрические с оболочкой из эластомерных кремнийорганических композиций (на основе резины).

Из опыта лабораторных испытаний и эксплуатации изоляторы полимерные диэлектрические, которые были демонтированы после продолжительности своей эксплуатации, установлены такие результаты (положительные):

1) в местах работы с умеренными загрязнениями не отмечено случаев электрического пробоя полимерных изоляторов либо эрозии оболочки, образования трека.

2) изоляторы полимерные хорошо сохраняют большие величины удельного сопротивления (поверхностного). В одних и тех же условиях данный показатель в 3-4 раза больше, по сравнению со стеклянными изоляторами.

3) влагоразрядные напряжения изоляторов полимерных, находящихся в работе от 5 до 12 лет, вдвое больше, по сравнению с гирляндами изоляторов (стеклянных), с такой же длиной пути токовой утечки, работающих в тех же условиях.

4) изоляторы полимерные хорошо сохраняют исходно довольно высокую электрическую прочность при действии на них коммутационных и грозовых перенапряжений, при этом, не меняя их даже после нескольких перекрытий, с воздействием электрической дуги.

5) механическая прочность полимерных изоляторов значительно превышает ранее установленную (нормированную) величину.

6) прочность (электрическая) стеклопластикового стержня и края раздела его с оболочкой (полимерной) остается на первоначальном уровне. Это, в свою очередь, свидетельствует об отсутствии старения (электрического) и весьма надежной защите от влаги стеклопластика полимерного изолятора.

7) Электрическое напряжения возникновения короны на защитных экранах и оконцевателях превышает действующее напряжение высоковольтной линии.

Из довольно продолжительного срока эксплуатации полимерных изоляторов были известны лишь несколько случаев отказов (аварийных). Проведённые расследования показали, что к подобным отказам приводят 2 основные причины: некачественно проведённые работы при непосредственной сборке полимерных изоляторов при отсутствии хорошего контроля качества производимой продукции. Изменение (необоснованное) отлаженной и уже проверенной многими испытаниями конструкции полимерного изолятора в целях ее удешевления и упрощения.

Салькаева Д.Ф., аспирант Мухатдинова А.В., студентки
(Научный руководитель: Фоломейкина Л.Н., к.г.н.,
доц. кафедры экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т имени Н.П. Огарёва», г. Саранск

Подходы к изучению и совершенствованию экологической инфраструктуры города

(работа выполнена при поддержке программы «Студенческие объединения как креативная составляющая научно-образовательного процесса в национальном исследовательском университете» 32-76-05 – 2012 – ПСО – 104)

Введение. Экологическая инфраструктура состоит из сооружений и объектов, предназначенных для охраны, воспроизводства и улучшения окружающей природной среды. Она возникла в результате индустриального развития человеческого общества, а превратилась в настоящую необходимость в условиях научно-технической революции, когда небывалыми темпами растут извлечение и использование разнообразных природных ресурсов, загрязнение остаточными отходами производства и потребления и т. д. На современном уровне географических исследований при рассмотрении содержания понятия «экологическая инфраструктура» [1] существует как минимум два подхода к его определению: экономико-географический и эколого-географический или геоэкологический (рис. 1).

Первый подход, развиваемый экономико-географами, основан на представлениях об экологической инфраструктуре как составной части социально-хозяйственной инфраструктуры, задача которой заключается в охране природы и оздоровлении среды с целью улучшения условий проживания и работы на производстве [1]. Иными словами, она направлена на воспроизводство трудовых ресурсов. Аналогичная трактовка понятия характерна для ряда работ экономико-географов, посвященных проблемам инфраструктуры (И.М.Маергойз, С.С.Носова, Н.Ф.Голиков, В.П.Красовский, А.И.Кочерга, А.А.Мазараки и др.). С этой точки зрения подход к определению понятия «экологическая инфраструктура» вполне логичен, так как решает ряд вопросов, связанных с восстановлением и укреплением трудовых ресурсов – одного из важнейших факторов современной географии производства. Наряду с природными составляющими в его состав включаются и технические элементы, способствующие очистке отходов, выбросов и улучшающие условия быта населения. Согласно экономико-географическому подходу, основные объекты экологической инфраструктуры представлены на рисунке 2.

Несколько иной подход к изучению экологической инфраструктуры наблюдается в геоэкологических исследованиях. Он основан, прежде всего, на сохранении устойчивости естественной среды. Реализация этого подхода осуществляется с позиций системности на основе ряда геоэкологических принципов (профилактичности, территориальной дифференциации, «мягкого» управления природой, полифункциональности), свойств и функций (целостности, повсеместности, поддержания биоразнообразия, средоформирования, обеспечения поддерживающего развития). Экологическая инфраструктура – комплекс сооружений, предприятий, учреждений, сетей и технологических систем, обеспечивающих условия среды жизни человека. По Н.Ф. Реймерсу к этому комплексу относятся как элементы традиционной социальной и производственной инфраструктуры (системы мониторинга, очистных сооружений, коммунальное хозяйство, сфера обслуживания, дренажные системы, плотины и пр.), так и совокупность особо охраняемых природных территорий – заповедники, заказники, национальные парки, зеленые зоны, парковые и защитные леса, памятники природы и другие объекты.



Рис. 1. Основные подходы к содержанию понятия «экологическая инфраструктура».

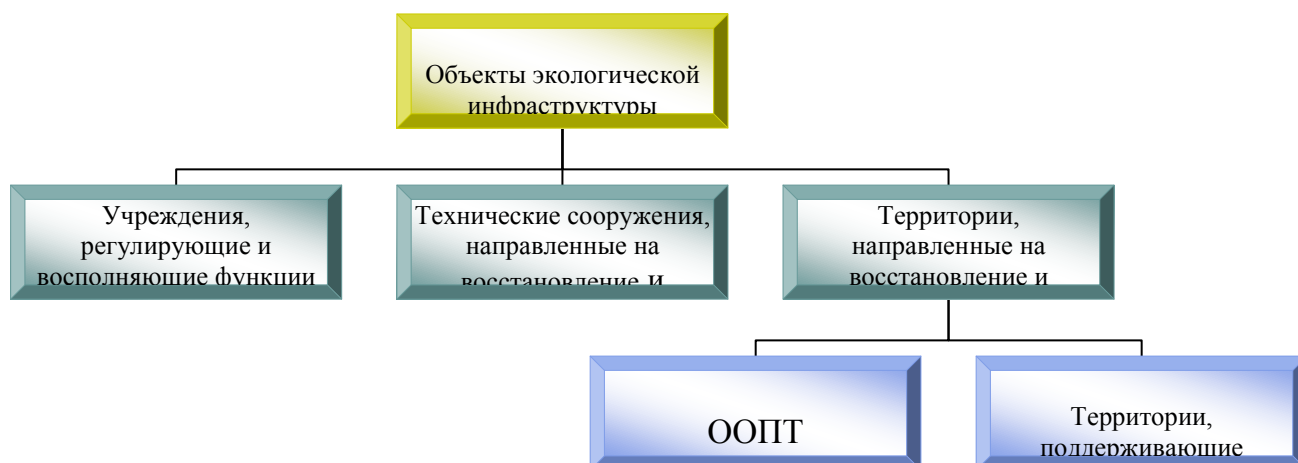


Рис. 2. Объекты экологической инфраструктуры

Отнесение Н.Ф. Реймерсом к составу экологической инфраструктуры технической составляющей объясняется рядом выполняемых природоохранных функций: очистка бытовых и промышленных стоков, воздуха от механических примесей и аэрозолей, воды от избыточного количества техногенных элементов и веществ, чуждых природе и т.п. В состав экологической инфраструктуры должны входить объекты, затраты на создание и поддержание которых были бы минимальными, а эффект по возможности более высоким и продолжительным при длительном их функционировании. Такими объектами являются естественные образования и близкие к ним по функционированию природно-антропогенные системы. Они должны составлять основу, каркас в пределах целостной системы экологической инфраструктуры, выполняя функции средоформирования и средовосстановления, обеспечивать стабильное состояние всей природно-техно-социальной системы.

Подобный подход достаточно хорошо рассмотрен П. Кавалаяускасом [4], где под экологической инфраструктурой понимается совокупность природных объектов с

естественными или измененными биогеоценозами – мелкомассивные участки леса, лесополосы, долины рек и их истоки, водохранилища, пруды, озера, отдельные рощи, почвозащитные и водоохранные насаждения, выраженные положительные и отрицательные формы рельефа.

Аналогичной точки зрения при изучении экологической инфраструктуры придерживаются В.М. Яцухно и Ю.Э. Мандер [9] подчеркивая, что перечисленные компоненты кроме компенсирующей и экологической роли являются связующей основой для формирования целостной системы и способствуют пейзажной выразительности, поддерживая высокий уровень эстетического восприятия территории.

В.А. Николаев [6] под экологической инфраструктурой понимает всю совокупность геосистем как естественного (колючные и байрачные леса, нагорные дубравы, сосновые боры), так и искусственного происхождения в пределах определенного ландшафта, выполняющих природоохранные функции, а среди конструктивных приемов – создание сети лесополос, обустройство прудов и водохранилищ. Таким образом, экологическая инфраструктура – структура комплексная, иерархическая, функционально и пространственно единая, обеспечивающая экологически устойчивое развитие территории в целом с учетом социальных и экономических интересов общества. Экологическая инфраструктура является неотъемлемым и обязательным элементов системы регулирования экологического баланса территории.

В процессе изучения экологической инфраструктуры города, на наш взгляд, можно выделить три основных уровня исследования (рис. 3): макро-уровень (экологическая инфраструктура города в целом); мезо-уровень (экологическая инфраструктура отдельного района города); микро-уровень (экологическая инфраструктура жилого двора). Исходя из этого уровня, необходимо провести анализ функционирования и современного состояния экологической инфраструктуры города, жилого района или отдельного двора, на основе чего выявляются проблемы и направления развития экологической инфраструктуры в целом.

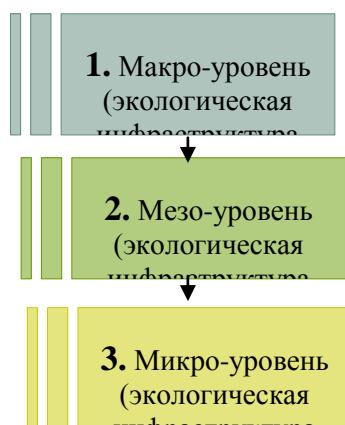


Рис. 3. Уровни изучения экологической инфраструктуры города.

В данном исследовании важным является учёт мнения жителей города, а если говорить о микро-уровне, то жителей отдельных жилых домов [8]. Завершающим этапом является разработка экологической программы и её экологическое обоснование. Экологическая инфраструктура – это динамичный комплекс взаимодействующих между собой природных и антропогенных объектов, систем, предметов и явлений, для сохранения среды жизни человека, в том числе и среды непосредственного обитания

(дома, придомовой территории). Экологическая инфраструктура является первостепенным фактором, поддерживающим и сохраняющим городскую среду обитания, поэтому обеспечение ее высокого качества – важнейшая задача в развитии современного города [7].

Заключение. Экологическая инфраструктура в масштабе города включает в себя экологический каркас города, зеленые коридоры, почвенно-растительный слой, производственную и социальную инфраструктуру, реставрированные ландшафты, что создает благоприятные условия городской среды жизни. Сюда же можно отнести все экологичные производственные, гражданские и жилые объекты, энергоактивные и энергоэкономичные здания, системы сбора и переработки отходов, которые в итоге обеспечивают условия сохранения жизни. Любые искусственные объекты при условии их глубокой экологизации могут быть компонентами экологической инфраструктуры. Для поддержания этой инфраструктуры используются экологический мониторинг, геоинформационные системы, индикаторы устойчивого развития. Все эти элементы необходимо учитывать при изучении экологической инфраструктуры [2].

В целях улучшения городской среды все компоненты традиционной инфраструктуры должны быть подвергнуты глубокой, непрерывной и системной экологизации, совершенствующейся по мере разработки новейших технологий. Но она может осуществляться постепенно, с переходом от простых методов к более сложным, требующим не только повышенных материальных затрат, но и формирования нового, более экологичного мышления, привития экологической этики, разработки наиболее совершенных технологий [5].

В связи с тем, что существующие города, кварталы, отдельные здания и инженерные сооружения в своей массе не экологичны, для формирования устойчивой среды жизни требуются реконструкция городов и реставрация дворовых ландшафтов на основе экологических законов и принципов экологизации. Экологичная реконструкция зданий и придомовых территорий и экологичная реставрация «дворовых» ландшафтов должны основываться на глубоких экологических знаниях. Начало такой экологизации должно начинаться с конкретных дворовых территорий, комфортность и экологичность которых формируют качество жизни жителей города.

Литература

1. Голиков Н. Ф. География региональной инфраструктуры: учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Голиков. – Рязань: Горизонт, 1996.
2. Горелова О. М. Промышленная экология: учеб. пособие / О. М. Горелова. – Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2009. – 159 с.
3. Дубров А. П. Экология жилища и здоровье человека / А. П. Дубров. – Уфа: «Слово», 1996. – 96 с.
4. Кавалюскас П. Вопросы теории природного каркаса / П. Кавалюскас // География. – 1999. – №2. – С. 93-109.
5. Каримов А. М. Основные принципы градостроительного подхода / А. М. Каримов // Проблемы градостроительства России. – М.: РААСН, 1999. – 65 с.
6. Николаев В. А. Основы учения об агроландшафтах / В. А. Николаев // Агроландшафтные исследования: методология, методика, региональные проблемы. – М.: Изд-во МГУ, 1992. – 57 с.
7. Николаевская И. А. Благоустройство территорий / И. А. Николаевская. – М.: Академия. – 2006. – 272 с.
8. Семина И.А., Фоломейкина Л.Н., Салькаева Д.Ф. Проблематика благоустройства городских дворовых территорий (на примере г. Саранска)/ Территориальная организация общества и управление в регионах (к 100-летию со дня рождения С.А. Ковалева):

материалы IX Всероссийской научно-практической конференции (10–12 октября 2012 г.). – Воронеж: ВГПУ, 2012. – С.219-224.

9. Яцухно В. М. Формирование агроландшафтов и охрана окружающей среды / В. М. Яцухно, Ю. Э. Мандер. – М.: Институт геологических наук АНБ, 1995. – 122 с.

Валова Т.С., преп.

Рязанское высшее десантное командное училище (военный институт),
Кобзева М. Д., студентка НОУ ВПО СТИ, Евсина Ю.Р., студентка РИ (Ф) МГОУ
(Научный руководитель: Ю.В. Гармаш,
к.т.н., проф., зав. каф. Энергетики НОУ ВПО СТИ)

Применение импульсных преобразователей параметров электрической энергии в системах впрыскивания топлива

Введение. Применение систем впрыскивания топлива обеспечивает повышение топливной экономичности и снижение токсичности отработавших газов, оптимизирует процесс смесеобразования [1 – 6]. Однако следует отметить, что системы впрыскивания топлива сложнее систем топливоподачи с использованием карбюраторов из-за большего числа подвижных прецизионных механических элементов и электронных устройств и требуют более квалифицированного обслуживания. При распределенном впрыскивании топливо подается в зону впускных клапанов каждого цилиндра группами форсунок без согласования момента впрыскивания с процессами впуска в каждый цилиндр (несогласованное впрыскивание) или каждой форсункой в определенный момент времени, согласованный с открытием соответствующих впускных клапанов цилиндров (согласованное впрыскивание). С целью повышения приемистости автомобиля, надежности пуска, ускорения прогрева и повышения мощности двигателя применяют системы согласованного впрыскивания топлива. Однако у таких систем по сравнению с центральным впрыскиванием больше погрешность дозирования топлива из-за малых цикловых подач. Идентичность составов горючей смеси по цилиндрам в большей степени зависит от неравномерности дозирования топлива форсунками, чем от конструкции впускной системы.

Основное время впрыскивания топлива – это время для получения смеси с теоретически необходимым коэффициентом избытка воздуха. Количество воздуха, поступающего в цилиндр за цикл, рассчитывается блоком управления по данным датчика расхода воздуха и частоты вращения коленчатого вала двигателя. В подобных системах предусмотрена коррекция времени срабатывания электромагнитной форсунки по напряжению питания, по температуре охлаждающей жидкости во время прогрева двигателя, по температуре воздуха на впуске. Форсунки открываются автоматически и осуществляют дозирование и распыливание топлива. Они разрабатываются для каждой модели автомобиля и двигателя, постоянно совершенствуются, по этой причине можно отметить большое разнообразие их конструкций.

Работа электромагнитной форсунки связана с протекающими одновременно механическими, электромагнитными и гидравлическими процессами, поэтому она является одним из наиболее ответственных элементов в системе впрыскивания топлива. Форсунки должны иметь нелинейность характеристики дозирования топлива в пределах 2 – 5 % на протяжении всего срока службы (около 600 млн. циклов срабатывания). Они работают в импульсном режиме при частотах от 10 до 200 Гц и даже выше в условиях вибрации двигателя и повышенных температур [1–6].

Постановка задачи. В корпусе форсунки расположен запирающий элемент клапана, прижимаемый к седлу пружиной. Когда на обмотку электромагнита от электронного блока управления подается электрический импульс прямоугольной формы определенной длительности, запирающий элемент перемещается, преодолевая сопротивление пружины, и открывает отверстие распылителя и топливо поступает в двигатель. После прекращения электрического сигнала запирающий элемент под действием пружины возвращается в седло. Количество впрыскиваемого топлива за цикл (при постоянстве давления в подводящем трубопроводе) зависит от длительности управляющего импульса. В реальной форсунке время открытого состояния клапана не совпадает с его длительностью. После подачи управляющего электрического импульса на форсунку в обмотке электромагнита возникает ток самоиндукции, препятствующий нарастанию магнитного потока в системе. При прекращении подачи управляющего импульса в результате самоиндукции сохраняющийся магнитный поток будет препятствовать быстрому отпусканию запирающего элемента. Повысить быстродействие электромагнитной форсунки можно за счет уменьшения индуктивности. Однако при этом уменьшается сопротивление обмотки и увеличивается потребляемый ею ток, вопросы уменьшения срабатывания времени электромагнитной форсунки в настоящее время полностью не разработаны и их исследование является актуальной и пока не решенной задачей [1 – 14].

К электронным системам управления впрыском топлива программного типа, содержащим постоянное запоминающее устройство (ПЗУ), в котором хранится характеристика управления, относятся системы, осуществляющие управление электромагнитными форсунками по заранее заданному закону управления. Системам электронного управления впрыском топлива программного типа присущи следующие основные недостатки: они не учитывают индивидуальных особенностей двигателя, изменения его параметров при старении. При осуществлении автоматической оптимизации дозирования топлива в системе впрыска необходимо решать ряд сложных технических задач, обусловленных требуемым быстродействием системы, её эксплуатационной надёжностью и помехоустойчивостью.

Основная часть. С целью оценки возможности регулирования времени срабатывания форсунки, рассмотрим некоторые общие вопросы расчета переходных процессов на примере включения последовательного контура (rLC – цепи) к источнику постоянной электродвижущей силы (ЭДС).

Принято считать, что переходной процесс, происходящий в цепи, можно рассматривать состоящим из двух накладывающихся друг на друга процессов – установившегося, и свободного, имеющего место только во время переходного процесса. Благодаря свободным составляющим в переходном процессе достигается непрерывное приближение к установившемуся режиму. За время срабатывания t_{cp} электромагнита принимают продолжительность действия от момента подачи импульса срабатывания до момента окончания перемещения якоря из одного крайнего положения в другое. Это время можно разделить на две составляющие: время трогания t_{mp} – промежуток времени с момента подачи импульса на обмотку электромагнита до момента начала движения якоря (это наибольшая часть t_{cp}) и время движения $t_{ос}$ – промежуток с момента начала движения якоря до полной его остановки. При включении обмотки электромагнита переходный процесс будет определяться уравнением:

$$U = i \cdot R + \frac{d\psi}{dt}, \quad (1)$$

где U – напряжение источника питания цепи обмотки, В;

i – мгновенное значение тока в обмотке, А; R – сопротивление цепи обмотки, Ом;

Ψ – мгновенное значение полного потокосцепления обмотки, Вб;
 t – время, с.

Решая уравнение (1), получим известное уравнение для тока при постоянной начальной индуктивности $L_H = const$

$$i_H(t) = \frac{U}{R} \cdot \left(1 - e^{-\frac{t}{\tau_H}} \right), \quad (2)$$

где $\tau_H = \frac{L_H}{R}$, с,

L_H - начальная индуктивность, Гн - найденная при исходном значении зазора в магнитной цепи форсунки.

Для конечной индуктивности при конечном значении зазора в магнитной цепи форсунки по аналогии получаем:

$$i_K(t) = \frac{U}{R} \cdot \left(1 - e^{-\frac{t}{\tau_K}} \right), \quad (3)$$

где $\tau_K = \frac{L_K}{R}$, с.

Расчетная осциллограмма тока для ненасыщенного электромагнита показана на

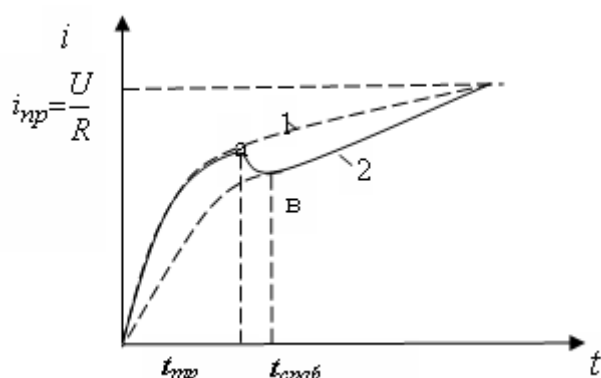


Рисунок 1 – Осциллограммы тока при ненасыщенной магнитной цепи

оборотах ДВС время срабатывания должно быть не более 0,3 мс. Точка *в*, лежащая на кривой 2, соответствует полному времени срабатывания.

Полученные уравнения позволяет получить выражение для времени трогания

t_{mp} :

$$t_{mp} = \frac{L}{R} \cdot \ln \left(1 - \frac{\delta_H \cdot R}{N \cdot U} \sqrt{\frac{2F_y}{\mu_0 \cdot S}} \right). \quad (4)$$

Анализ этого уравнения показывает, что t_{mp} зависит как от напряжения питания, так и от сопротивления обмотки. Причем более сильная зависимость наблюдается от активного сопротивления в цепи обмотки.

Однако при последовательном подключении к форсунке дополнительного сопротивления наряду с уменьшением времени срабатывания снижается также и его надежность, что обусловлено уменьшением установившегося тока. Из сказанного очевидно, что одновременно с увеличением сопротивления цепи, следует повышать и напряжение на ней, что можно реализовать, с помощью повышающего преобразователя напряжения. Схема подключения форсунок к бортовой сети может быть выполнена, например, по рисунку 2.



Рисунок 2. Подключение форсунки к бортовой сети через преобразователь параметров электрической энергии.

При этом следует иметь в виду, что напряжение на форсунке должно быть максимальным непосредственно в момент поступления импульса управления – это позволит обеспечить наибольшую скорость нарастания тока, и, соответственно, уменьшить время срабатывания форсунки. После завершения процесса срабатывания нет нужды в повышенном напряжении – оно должно быть таким, чтобы обеспечить удержание электромагнита до момента окончания управляющего импульса. Следовательно, преобразователь напряжения должен быть управляемым. Более того, напряжение на форсунке следует регулировать в зависимости от режима работы двигателя внутреннего сгорания [15 – 16].

Отметим, что электрическая схема повышающего преобразователя может быть любой, например построенной по патенту [17]

Экспериментальная часть. С целью проверки предположения о зависимости времени срабатывания от напряжения и сопротивления цепи форсунки нами были проведены экспериментальные исследования. Время срабатывания определялось по месту расположения характерного изменения тока на осциллограмме тока (рисунок 1).

На рисунке 3 приведены экспериментально полученные зависимости времени срабатывания форсунок от напряжения питания при различных сопротивлениях, дополнительно включенных в цепь питания форсунки.

Из экспериментальных данных следует, что при дополнительном сопротивлении в цепи форсунки 19,5 Ом время срабатывания уменьшается, по сравнению с исходным, примерно в 5 раз и составляет около 500 мкс.

Выводы. Нами предложен сравнительно простой способ уменьшения времени срабатывания электромагнитной форсунки, позволяющий без существенных затрат плавно регулировать скорость ее срабатывания. Существует возможность при изменении режима работы двигателя заданным образом регулировать время срабатывания, не изменяя режима работы электронных блоков управления системами впрыска и зажигания.

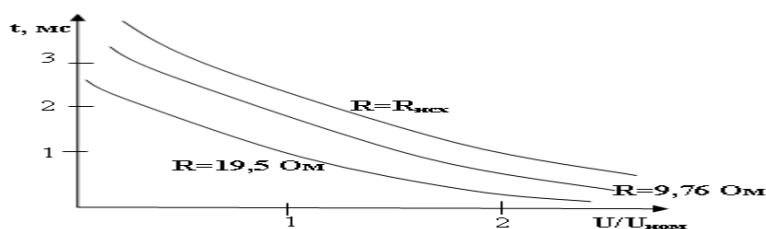


Рисунок 3. Экспериментально полученные зависимости времени срабатывания от напряжения питания при различных сопротивлениях цепи форсунки (рядом с экспериментальными кривыми показано значение внешнего сопротивления,

Литература

1. Автомобильный справочник «Бош» [Текст]: Пер. с нем. - М.: За рулем. - 1999. - 895 с.
2. Будыко, Ю. И. Аппаратура впрыска легкого топлива автомобильных двигателей. [Текст]: учебное пособие/ Ю.И. Будыко. - Л.: Машиностроение. - 1975. - 192 с.
3. Ерохов, В. И. Системы впрыска топлива легковых автомобилей [Текст]: учебное пособие/ В.И.Ерохов. - М.: Транспорт. - 2002.- 174 с.
4. Купеев, Ю. А. Развитие микропроцессорных систем управления бензиновыми двигателями. [Текст]// Ю.А. Купеев, В.А. Набоких, Б.Я. Черняк: //Двигателестроение. - М.: Машиностроение. -1984. - № 1. - С.21-23.
5. Резник, П. А. Электрооборудование автомобилей. [Текст]: учебное пособие/ П.А. Резник. - М.: Транспорт. - 1990. – 256 с.
6. Руководство по электрическому оборудованию автомобилей. Основы теории и практики обслуживания автомобильных электрических и электронных систем [Текст]/ Пер. с англ. – СПб.: Алфамер Паблишинг. - 2001. – 287 с.
7. Буль, Б. К. Основы теории и расчета магнитных цепей [Текст]: учебное пособие/Б.К.Буль. - М.: Энергия. - 1964. - 59 с.
8. Любчик, М. Н. Расчет и проектирование электромагнитов постоянного и переменного тока [Текст]: учебное пособие/ М.Н. Любчик. - М.: Госэнергоиздат. - 1959. - 98 с.
9. Любчик, М. Н. Силовые электромагниты аппаратов и устройств автоматики постоянного тока [Текст]: учебное пособие/ М.Н. Любчик. - М.: Энергия. - 1968. - 123 с.
10. Моргулев, А. С. Полупроводниковые системы зажигания [Текст]: учебное пособие/ А.С.Моргулев., Е.К. Сонин. - М.: Энергия. - 1972. – 397 с.
11. Пеккер, И. И. Физическое моделирование электромагнитных механизмов [Текст]: учебное пособие/ И.И. Пеккер. - М.: Энергия. - 1969. - 106 с.
12. Сливинская, А. Г. Электромагниты и постоянные магниты [Текст]: учебное пособие/ А.Г.Сливинская. - М.: Энергия. - 1972. - 248 с.
13. Тер-Акопов, А. К. Динамика быстродействующих электромагнитов [Текст]: учебное пособие/ А.К. Тер-Акопов. - М.: Энергия. - 1965. - 102 с.
14. Bosh. Системы управления бензиновыми двигателями. Перевод с немецкого [Текст]/- Первое русское издание. – М.: За рулем. - 2005. - 432 с.
15. Устройство диагностирования электромеханических форсунок [Текст]: Пат. на полезную модель 65980 Российская федерация, МПК⁷ F 01 N 11/08/ Патрин А.Н., Меркушов Ю.Н., Белов А.Б., Гармаш Ю.В., Ухов А.В., Агошков А.В.; Заявитель и патентообладатель Рязанский военн. Авт. Ин-т.; № 2006144960; заявл.18.12.2006; опубл. 27.08.2007, Бюл. 24.
16. Гармаш, Ю. В. О регулировании времени срабатывания электромагнитной форсунки [Текст]/ Ю.В. Гармаш, Т.С. Валова//Международная научно-практическая конференция «Наука и образование XXI века». – Рязань. – 2007. - С. 238-243.
17. Устройство управления электромагнитными форсунками [Текст]: Патент РФ RU №2365776 С1 МПК⁷ F02D 41/20., БИ №24, 2009. // Гармаш Ю.В., Белов А.Б.,Валова Т.С.,Ухов А.В.Заявитель и патентообладатель Рязанский военн. Авт. Ин-т. 27.08.2009.

Сухорукова О.А., студентка,
(Научный руководитель: Кулешова Л.Ю., к.ф.н., ас., Фролова М.А., к.ф.н., доцент
кафедры общей химии с курсом биоорганической и органической химии)
ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ

Выдающийся ученый и композитор А.П. Бородин

А.П. Бородин – явление уникальное в мировой музыкальной культуре. Химик по образованию, не имея систематического музыкального образования, стал своеобразным русским композитором XIX века [1].

Он родился в Санкт-Петербурге 31 октября (12 ноября) 1833 года. Из-за незаконного происхождения, не позволявшего поступить в гимназию, Бородин проходил домашнее обучение по всем предметам гимназического курса. Воспользовавшись ведомством чиновников Тверской казенной палаты, родители записали сына в Новоторжское третьей гильдии купечество. Это дало право молодому человеку окончить гимназию и продолжить своё образование в высшем учебном заведении. Летом 1850 г. Бородин отлично сдал экзамены на аттестат зрелости в Первой Санкт-Петербургской гимназии, а осенью он поступил вольнослушателем в Петербургскую медико-хирургическую академию. Будучи студентом третьего курса, он начал работать в лаборатории под руководством профессора Н.Н.Зинина и вскоре стал его лучшим и любимым учеником.

Осенью 1856 г. Александр Порфирьевич удачно сдал экзамены на степень доктора медицины, что позволило ему получить разрешение на написание докторской диссертации, для которой он выбрал тему с химическим уклоном. В 1857 году молодой выпускник был назначен ординатором Второго военно-сухопутного госпиталя, а в 1858 году Военно-медицинский ученый совет направил Бородина в Солигалич для изучения состава минеральных вод основанной водолечебницы. Его отчет о работе, опубликованный в газете «Московские ведомости», стал настоящим научным трудом по бальнеологии и принес автору широкую известность.

На следующий год Бородина отправили за границу в город Гейдельберг для повышения квалификации и пополнения научных знаний. Там он познакомился с Д.И.Менделеевым, И.М.Сеченовым, С.П. Боткиным и многими другими, ставшими впоследствии известными учеными. В сентябре 1860 г. Александр Бородин вместе с Н.Н.Зининым и Д.И. Менделеевым он участвовал в знаменитом международном конгрессе химиков в Карлсруэ, на котором были даны четкие понятия определениям “атом” и “молекула”, а также были признаны “новые” атомные массы. В целом это означало окончательное торжество атомно-молекулярной теории строения вещества. Все эти годы Бородин плодотворно трудился в лабораториях Гейдельберга, Парижа, Пизы, посещал библиотеки, слушал лекции известных ученых.

Вернувшись в Россию осенью 1862 г. Александр Порфирьевич получил назначение адъюнкт-профессором кафедры химии Медико-хирургической академии. Его лекции отличались высоким качеством и навсегда врезались в память слушателей. Бородин – автор многих трудов по органической химии, им разработаны методы получения бромзамещенных и фторангидридов органических кислот, открыта альдольная конденсация. В 1868 г. Бородин защитил диссертацию по теме: «Об аналогии фосфорной и мышьяковой кислоты в химических и токсикологических отношениях» и получил степень доктора медицины.

В это время вместе с Д.И. Менделеевым они восстанавливают химический кружок – предшественник русского химического общества, заседания которого, за неимением достаточного места, проходили на квартирах его участников, в том числе самого Бородина. К середине 60-х годов назрела необходимость организационного

оформления встреч, и решающим моментом в обсуждении этого вопроса стал Первый съезд русских естествоиспытателей и врачей, в работе которого деятельное участие принял и Бородин. Официальный устав Русского химического общества был утвержден 26 октября 1868 г., и уже в ноябре состоялось первое заседание Русского химического общества, открытого “с целью содействовать успехам всех частей химии и распространять химические знания”. Заслугой Бородина является активное участие в создании и развитии возможностей для получения женщинами высшего образования в России. Он являлся одним из организаторов и педагогов Женских врачебных курсов, на которых преподавал с 1872 по 1887 гг.

Значительное время Александр Порфирьевич уделял работе со студентами и, пользуясь своим авторитетом, защищал их от политических преследований в период после убийства Александра II. Помимо участия в различных обществах, Бородин занимался издательской работой. В течение двух лет он был соредактором журнала «Знание». Круг вопросов, которые рассматривались в журнале, предлагал широкий спектр сведений от естественных наук и медицины до юриспруденции и социологии. Как профессионал, Бородин не мог не принимать участие в борьбе с эпидемиями, он выполнил исследование по поиску подходящих общедоступных дезинфицирующих средств, результаты которого изложил в статьях, в том числе и в журнале «Знание».

Огромное значение для международного признания русской культуры имели музыкальные произведения Бородина, благодаря чему и он сам получил мировую известность именно как композитор, а не деятель науки, которой посвятил большую часть своей жизни. Но это совершенно противоречит его самооценке, где утверждал, что музыка для него – отдых, потеха, блажь, отвлекающая от прямого дела – профессуры, науки. В то же время он писал: “ученые же мои коллеги косятся на мои музыкальные занятия, видя в них поругание над ученой мантией”. Здесь надо принять, как должное, главное свойство характера Бородина – цельность натуры. С детских лет он обнаружил музыкальную одаренность и обучался вначале на флейте, а затем на фортепиано и виолончели [3].

Во время заграничной командировки в Гейдельберге он познакомился со своей будущей женой Екатериной Сергеевной Протопоповой, замечательной пианисткой. И то обстоятельство, что его спутницей стала талантливая пианистка с абсолютным музыкальным слухом, помогло самоопределиваться ему как композитору. В Петербурге долгое время единственным средоточием музыкальной жизни служило Русское музыкальное общество (РМО), которое ориентировалось преимущественно на западноевропейскую музыку и публику из высших слоев. Такая политика в области музыкальной культуры встречала резкое неприятие сторонников «Могучей кучки», к числу которых принадлежал и Бородин. Но всё изменилось, когда осенью 1867 года управление концертами РМО было предложено М. Балакиреву. С этих пор сценическая площадка общества стала использоваться для пропаганды передовых музыкальных идей, в частности, в январе 1869 г. здесь была исполнена Первая симфония Бородина.

Начиная с первого года существования женского курса при Императорской медико-хирургической академии для образования ученых акушеров, помимо чтения лекций по химии, Бородин также дирижировал хором студенток. В 1880-е гг. Бородин был все также активен в научной, общественной и музыкальной жизни. В мае 1886 г. женские врачебные курсы окончательно закрылись. Бородин очень тяжело переживал это. По словам близких ему людей, он воспринял это как личное оскорбление. Когда же стали ломать лабораторию, а вещи и оборудование из нее перевозить в академию, то по признанию ученика и приемника по кафедре А.П. Дианина “Александр Порфирьевич не выдержал и просто расплакался как ребёнок”. До последнего дня он не терял

надежды, что курсы будут возрождены, с гордостью перечислял имена 150 выпускниц, которые были известны не только как ученые, но и как врачи, приносящие пользу своей практической деятельностью. Всеми сторонами своей многогранной и плодотворной деятельности А.П. Бородин был тесно связан с Петербургом и Военно-медицинской академией. Внезапная смерть настигла его 15 февраля 1887 г. в аудитории кафедры фармакологии профессора П.П. Сущинского на первом этаже здания естественно-исторического института – напротив квартиры, где жил гениальный композитор и выдающийся ученый [2].

Похоронили Александра Порфирьевича Бородина в Некрополе Александроневской лавры в Петербурге, где покоится прах многих великих русских деятелей науки и искусства. Его незаконченные, а вернее незаписанные произведения были завершены Римским-Корсаковым и Глазуновым, которые часто слышали их в фортепианном исполнении автора.

Литература

1. А.П. Бородин в воспоминаниях современников / Сост. и комплект. А. Зориной.- М.: Музыка, 1985.- 298 с.
2. Зеленин К.Н. Старейшая кафедра химии Санкт-Петербурга.- СПб.: ВМА, 1997.- 52 с.
3. Ильин М., Сегал Е. Александр Порфирьевич Бородин.- М.: Правда, 1989.- 480 с.

Холодкова А.В., Являнская Ю.Э., ученицы
(Научный руководитель: Цалина О.А. учитель географии, зам. директора)
МБОУ СОШ №35 г. Рязани

Влияние запахов на поведение, умственную активность, физическое и эмоциональное состояние человека

Введение. Мир запахов окружает нас всюду и непрерывно. В носовую полость человека каждую минуту проникают десятки раздражителей. Но задумываемся ли мы о том, как они могут на нас повлиять, какое они имеют значение, и почему одни запахи расслабляют, а другие раздражают?

Тема. Влияние запахов на поведение, умственную активность, физическое и эмоциональное состояние человека.

Цели работы: выяснить, как запахи могут влиять на человека; провести опыты, подтверждающие это влияние; определить какую роль играют запахи в жизни человека; провести социологический опрос среди учащихся школы.

Гипотеза: Если запахи влияют на человека, то как и почему?

Методики. Мы руководствовались методиками изучения влияния запахов на организм человека следующих ученых и исследователей: Рене Гаттефоссе, Валнета, Шредера и Мессинга, Маргарет Мори, П. Белаша, Ж. Буржона.

Исследование узнаваемости запахов участниками эксперимента.

Мы предложили участникам эксперимента определить запахи. Учащиеся с аллергическими заболеваниями не были допущены к эксперименту. В ходе эксперимента мы закрыли глаза испытуемым и предоставили образцы. Мы исследовали узнаваемость запахов: жасмина, орхидеи, чайной розы, иланг-иланг, лимона, мяты и мандарина.

На основе этого опыта мы сделали вывод, о том, что человек может запоминать и определять запахи. Большинство испытуемых определили запахи лимона (9 из 10) и мандарина (8 из 10), так как они широко распространены.



Диаграмма 1. Исследование узнаваемости запахов участниками эксперимента.
Влияние запахов на психофизическое и умственное состояние человека.

Мы почистили апельсин и разместили его кожуру в классе. По комнате распространился сильный аромат. Мы сделали это с целью выявления влияния аромата апельсина на работоспособность и состояние человека.

Опыт проводился 20 раз, в результате были получены средние показатели психофизического состояния человека. Участникам эксперимента был задан вопрос в начале и по окончанию опыта: Чувствуете ли вы себя бодрым или уставшим?

Таблица 1.
Психофизическое состояние человека до эксперимента

| Психофизическое и умственное состояние человека | Бодрость | Усталость | Обычное состояние |
|---|----------|-----------|-------------------|
| Количество опрашиваемых людей (опыт с апельсином) | 7 | 12 | 2 |
| Количество опрашиваемых людей (опыт с мятой) | 13 | 7 | 5 |

Таблица 2.
Психофизическое состояние человека после эксперимента

| Психофизическое и умственное состояние человека | Почувствовали себя лучше | Улучшилось настроение и работоспособность | Состояния не изменилось |
|---|--------------------------|---|-------------------------|
| Количество опрашиваемых людей (опыт с апельсином) | 9 | 6 | 6 |

Итак, на основании этого опыта можно сделать вывод, о том, что при воздействии на человека определенных запахов можно получить улучшения работоспособности, настроения, самочувствия. При систематическом распылении запахов лимона, апельсина, мяты можно улучшить состояния и работоспособность

людей. Так же мы провели подобный опыт с мятой. Мы заварили мяту в нескольких стаканах и расставили по классу. Аромат, распространившийся по классу, положительно влиял на находившихся в помещении участников эксперимента.

В течение проводимого эксперимента мы отслеживали успеваемость участников исследования. В промежутке от первого до последнего опыта мы заметили улучшения показателей успеваемости. Оценки за контрольные и самостоятельные работы повысились по сравнению с теми, кто не принял участие в исследовании. На основании этого можно сказать, что запах апельсина, мяты положительно сказывался на умственной активности испытуемых и повышал их работоспособность. Так же изменилось и физическое состояние испытуемых. Сказывалось успокаивающее влияние мяты. У участников эксперимента с высокой поведенческой активностью нормализовалось психофизическое состояние.

Влияния ароматов эфирных масел лимона и жасмина на психофизическое состояние человека.

С целью выяснения влияния ароматов эфирных масел лимона и жасмина на психофизическое состояние человека был проведён эксперимент – ароматизация воздуха в классном кабинете с последующим опросом учащихся. В эксперименте приняли участие учащиеся 10-11 классов, всего 71 человек. В целях насыщения воздуха соответствующими ароматами необходимые эфирные масла наливали в чашку для выпаривания, которая была закреплена в штативе и нагревалась спиртовкой. Перед ароматизацией, помещение кабинета проветривалось в течение 10 минут. Эксперимент проводили в течение пяти дней. Половина участников перед экспериментом отмечали у себя различные расстройства: сонливое состояние, переутомление, отсутствие концентрации внимания. После ароматерапии 1/3 опрошенных ответили, что их внутреннее состояние изменилось, причём в основном в лучшую сторону. Ухудшилось состояние только у 9 учащихся.

Данная работа позволила исследовать, как именно повлияли ароматы эфирных масел на поведение, умственную активность, физическое и эмоциональное состояние учеников.

После проведённых нами опытов мы можем сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза – справедлива: запахи влияют на человека, индивидуально изменяя его состояние.

Щербакова М.С., Шульман Ю.В., ученики
(Научный руководитель: Жданова Н.В., учитель химии)
МБОУ «СОШ № 35» г. Рязани

Изучение состава и определение качества губных помад

Введение. Для какой девушки нет в косметичке хотя бы одного тюбика с ароматной краской для губ? Можно махнуть рукой на тушь для ресниц, отказаться от теней для век и румян, но губная помада, как правило, всегда присутствует в перечне декоративных продуктов прекрасной половины человечества. Актуальность данной исследовательской работы заключается в том, чтобы обезопасить девушек при покупке губной помады, помочь им сделать правильный выбор и сохранить здоровье. Недобросовестные производители помад прячут состав под штрих-кодом. Добавляют красители (например, эозин) в силу его низкой стоимости. Эозин опасен содержанием в своем составе тяжелых металлов [8].

В связи с этим мы решили проверить качество помад, которые используют девушки 10-11 классов. Объект исследования: губные помады, а предмет исследования:

состав и качество губных помад. Цель работы: повысить осведомленность девушек о составе и свойствах компонентов губных помад. Для этого решались следующие задачи: изучить литературу о типах, составе губных помад; провести анкетирование среди девушек 10-ых и 11-ых классов; исследовать состав и качество губных помад; разработать памятку «Грамотный потребитель». Методы: анализ, анкетирование, сравнение, исследование (органолептический, лабораторный), визуализация (таблицы).

1. Теоретическая часть. Типы губных помад.

1. Увлажняющие помады не только окрашивают губы, но и смягчают их, предотвращая шелушение. В них повышенное содержание масла. К недостаткам можно отнести быструю стираемость.

2. Питательные помады защищают губы от трещин в холодное время года, т.к. в их состав входит большое количество воска.

3. Стойкие помады не оставляют следов и могут держаться на губах до 24 часов. В их состав входят красящие пигменты в смеси с эфирами. Не рекомендуется использовать стойкие помады каждый день, поскольку они подсушивают губы.

4. Гигиенические помады предотвращают сухость и появление трещин. Идеальны для ухода за губами зимой.

5. Блески для губ идеально подходят для естественного макияжа. Содержат растительные красители в небольшом количестве, масла и витамины [2, 3].

II. Практическая часть. 1. Анкетирование.

Среди девушек 10-11 классов МБОУ «СОШ № 35» г. Рязани было проведено анкетирование с целью определения выбора губных помад. В исследовании приняло участие 100% девушек. Результаты анкетирования изложены в таблице. Нас насторожило, что: 94% девушек не задумываются о составе губной помады; 67% не знают, как по внешнему виду определить качество губной помады; 60% руководствуются цветом при выборе помады, не задумываясь о качестве; 36% не осведомлены об условиях хранения губной помады; 3% не обращают внимания на срок годности помады. Ведь по истечении срока годности масла, входящие в состав помады, начинают прогоркать, то есть в них начинается процесс перекисного окисления, что приводит к появлению токсичных веществ, которые раздражают кожу и вызывают ее ускоренное старение.

2. Сбор материала

В течение двух месяцев мы собирали этикетки от губных помад. Изучая 12 марок губных помад, мы выяснили: 1) не указан состав помады у марки Ruby Rose; 2) наиболее распространенными компонентами, входящими в состав помад, являются касторовое и другие масла, пчелиный, карнаубский воски, озокерит, вазелин, витамины А и Е, парафин и др.

Работая с литературой, мы изучили функции компонентов, входящих в состав помад и их воздействие на здоровье человека [1, 2].

3. Исследование губных помад.

Первый этап: исследование губных помад органолептическим методом. Цель: изучить качество губных помад органолептическим методом. Мы изучали: внешний вид, цвет, запах, характер мазка губных помад. В ходе работы мы использовали требования ГОСТа [4]. Результаты исследования занесены в таблицу 1.

Вывод: в ходе работы мы обнаружили, что внешний вид, цвет, запах, мазок губных помад соответствуют требованиям ГОСТа. Исключение составляет марка Avon (тон Gold), где мазок оказался маслянистым и неоднородным. Для помады марки RubyRose характерен резкий запах.

Второй этап: исследование температуры каплепадения. Для исследования мы использовали требования ГОСТа и инструкцию по проведению лабораторной работы

№1 [1, 7]. Цель: проверить температуру каплепадения губных помад на соответствие ГОСТу. Вывод: температура каплепадения соответствует ГОСТу у всех марок исследуемых помад и составила около 60⁰С. При низкой температуре каплепадения помада стекает с губ, а при высокой плохо наносится на губы.

Таблица 1
Результаты исследования губных помад органолептическим методом

| Губная помада/ Показатель | Avon | Fleur, Faberlic | Borjois, Maybalin | Oriflame, Lumene | «Чистая линия», Bell | Pupa, Loreal Ruby Rose |
|------------------------------|------|--------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Внешний вид | + | + | + | + | + | + |
| Цвет | + | + | + | + | + | + |
| Запах | + | + | + | + | + | резкий |
| Мазок | - | + | + | + | + | + |

Третий этап: исследование губных помад на наличие витаминов А и Е лабораторным методом. Цель: проверить соответствие действительности данных о составе губной помады на наличие витаминов А и Е. Для исследования мы использовали инструкции по проведению лабораторных работ №2-№3. Результаты были занесены в таблицу 2.

Таблица 2
Результаты исследования состава губных помад на наличие витаминов А и Е лабораторным методом

| Губная помада/ Компоненты губных помад | Fleur, Faberlic,Pupa | Lumene, «Чистая линия » | Oriflame, Bell | Borjois, Mayballine | Ruby Rose | Loreal | Avon |
|--|-------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------|--------------|--------|------|
| Витамин А | - | + | + | - | - | - | - |
| Витамин Е | + | + | + | + | - | + | + |

Вывод: 1) витамины А и Е содержат марки: Oriflame, «Чистая линия», Lumene, Bell; 2) витамин Е содержат марки: Fleur, Pupa, Loreal, Avon, Borjois, Maybalin, Faberlic; 3) витамины А и Е отсутствуют в марке Ruby Rose.

Заключение. К сожалению, в погоне за красотой, модой девушки не всегда задумываются о здоровье, выбирая губную помаду. В связи с этим нами была разработана памятка «Грамотный потребитель» [7].

В ходе работы с марками губных помад мы пришли к выводу, что состав исследуемых марок безвреден для здоровья (присутствуют натуральный воск, масла,

витамины, отсутствуют вазелин и натуральные масла). Исключение составляет марка Ruby Rose (отсутствуют витамины А и Е, характерен резкий запах, не указан состав). Не стоит экономить на декоративной косметике, ибо в дешевых красках для губ, как правило, содержатся опасные вещества, например, искусственные красители, соли тяжелых металлов.

Материал данной работы позволит познакомить девушек с типами губных помад, составом, функциями компонентов, а также правилами хранения губных помад. А результаты проведенных исследований позволят определить качество средств по уходу за губами и помогут девушкам сделать правильный выбор при их покупке.

Литература

1. Алехина Е.А. Изучение состава и определение качества губных помад//Химия в школе №1, 2010 г.
2. Аствацатуров К.Р., Кольгуненко И.И. Косметика для всех.- Л.,1991 г.
3. Вилламо Х. Косметическая химия.- М. Мир, 1990 г.
4. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции, М: «Стандарты и качество», 2001.
5. Давыдова С.Л. Химия в косметике. М., Знание, 1990.
6. Кольгуненко И.И., Бутковская Т.М. Косметика или косметология? М., Знание, 1990.
7. Яковлева Л.А., Кутакова Г.С. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. Уч. для вузов. СПб, Лань, 2001.
8. [http:// www.2828.ru/ vip/ pomada_1](http://www.2828.ru/vip/pomada_1)

СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА

Атаев З.А.
доктор географических наук, доцент,
профессор кафедры Энергетики, проректор по научной работе
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Оптимизация структуры организации энергетического пространства. Локалитет: Рыбновский район, Костромская область

Рыбновский район Рязанской области. Геосетевой анализ района (рис. 1) свидетельствует, что преимущественно в центральной его части функционирует 15 циклов распределительной электросети. На остальной территории (70 % площади района) характерны разомкнутые сети с очень низкой надежностью снабжения (рис. 8 А), что требует дополнительных вставок ЛЭП для «кольцевания» конечных участков (рис. 8 Б). В условиях дисперсного расселения эти меры экономически не оправданы.

В результате возникает проблема снижения надежности энергоснабжения маломощных и «распыленных» потребителей, при одновременном росте уровня социально-экономической деградации территории.

Возможный путь решения проблемы – это внедрение и развитие разномасштабных энергосистем (рис. 8 Б). Так, в сельской местности Мещеры (северная часть Рыбновского района, плотность населения 0.3 чел./кв. км) решение энергетических проблем перспективно за счет «кольцевания» ЛЭП с локальной системой на основе возрождения Кузьминской малой ГЭС (р. Ока, 1 МВт). Центральная часть района (33 чел./кв. км), представляет собой «полюс роста», это схема – сопряжения централизованной и локальной системы на основе МГЭС. Южная часть (6–14 чел./кв. км) – это ареал социально-экономической депрессии: газификация поселений минимальна, а растянутые и изношенные сети обрекают ареал на обострение энергетических проблем. Возможный вариант решения энергетической проблемы – возрождение Ливадийской мини ГЭС (р. Осетр, 0.5 МВт), что позволит смягчить ситуацию не только в Рыбновском районе, но и в пограничных периферийных районах Московской области (Серебряно-Прудском и Зарайском).

Практически, рассмотренный подход комбинирования разных схем энергоснабжения – это «давно забытое старое» в практике Центральной России. Поэтому можно рассмотреть эволюцию локальных энергосистем как результат адаптации социально-экономического пространства к «энергетическому порогу» эпохи в ходе циклической смены функции места территории. В динамике времени, эти процессы представляют циклические волны вариаций централизации и децентрализации в энергетике.

Динамика содержания энергетического пространства локалитета, на примере Костромской области. В Центральной России начиная примерно с 1970-х гг. усиление тенденции централизации в энергетике позволило реализовать планы массовой электрификации села, были сформированы центральные усадьбы вблизи транспортных и энергетических коммуникаций. В результате, произошла ломка естественной самоорганизации сельской местности, столетиями воспроизводящей видовое многообразие локальных «месторазвитий». И как следствие, усилилась дифференциация населения, произошло изменение содержания локалитета, что обострило дисбаланс между централизацией и децентрализацией энергоснабжения, что можно рассмотреть на примере Костромской области (рис. 2–3).

В 1960-е гг. предпосылки для сплошной электрификации села существовали только в Приволжской части области. В пределах остального огромного Лесного Заволжья такие возможности возникли позже, нужды населения обеспечивали малые тепловые и гидравлические станции локальных энергосистем.

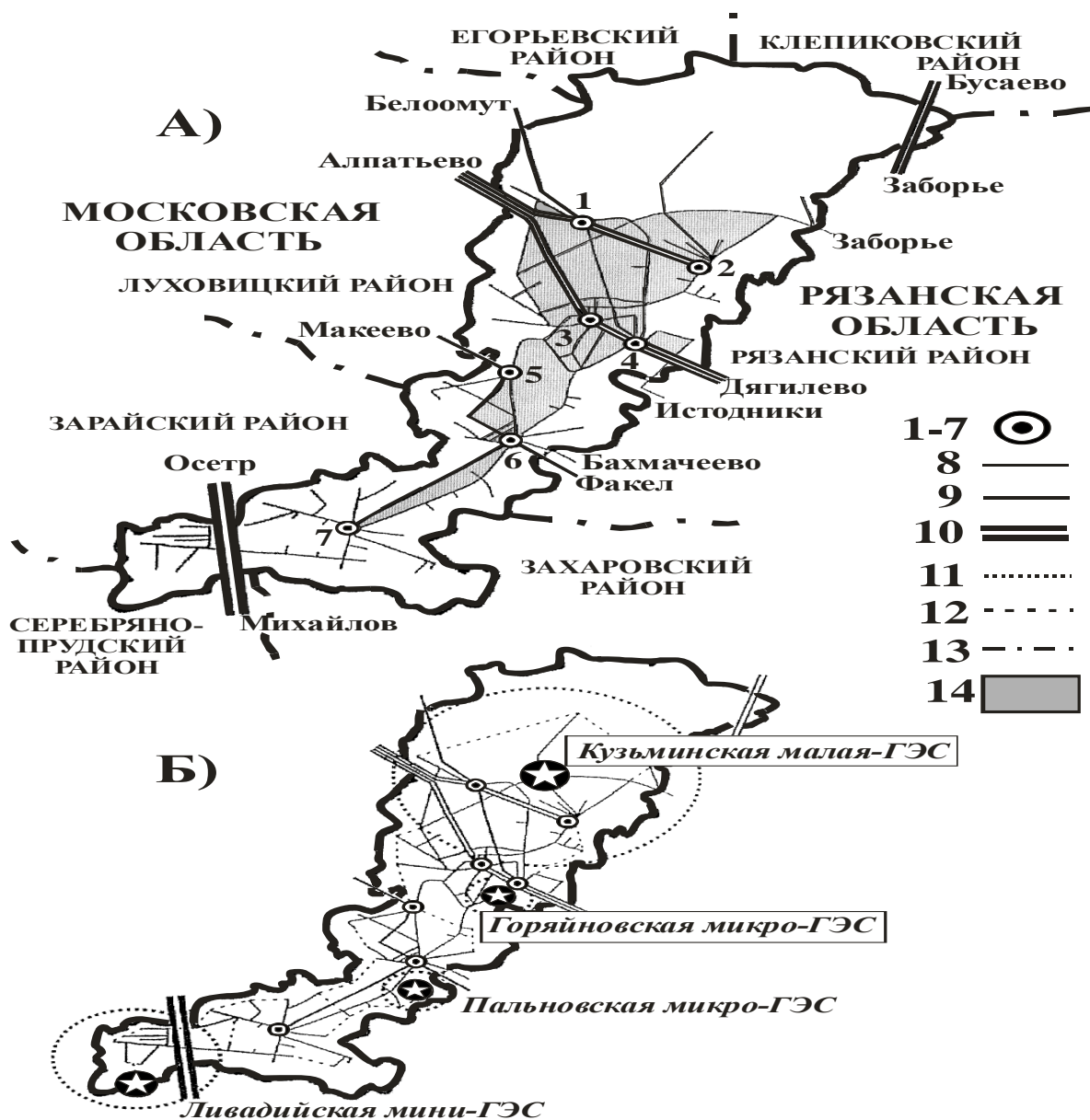


Рис. 1. Территориальная организация электроснабжения Рыбновского района Рязанской области [2. С. 67].

А. Современная система электроснабжения. Питающие электроподстанции 110 / 10 кВ (ПС): 1 – ПС «Есенино»; 2 – «Костино»; 3 – «Источники»; 4 – «Ока»; 5. – «Житово»; 6 – «Вожа»; 7 – ПС «Пионерская». ЛЭП: 8 – 10 / 0.4 кВ; 9 – 110 кВ; 10 – 220 кВ (двухцепная, транзитная по функции ЛЭП-220: Михайлов – Осетр).

Б. Модель реконструкции существующей системы электроснабжения: 11 – радиус обслуживания локальной системы на основе объектов малой гидроэнергетики; 12 – дополнительные вставки ЛЭП 10 / 0.4 кВ, позволяющие замкнуть концевые участки сети в циклы; 13 – границы сопредельных административных районов; 14 – современные циклы распределительной электросети.

Дальнейшее развитие централизации энергетики шло по пути расширения и кольцевания электросети (циклы), что привело к полной ликвидации децентрализованных систем на 70 % площади области с очень низкой плотностью населения (рис. 3). В результате, произошло забвение объективной оправданности частичной децентрализации в уникальных условиях специфики «месторазвитий», что является одной из причин возникновения и обострения современных энергетических, экономических и социальных проблем села. Следовательно, жесткая вертикаль централизации энергоснабжения в условиях крайне растянутых коммуникаций социально-экономического «моря периферии», объективно требует дополнения своим антиподом — обоснованной децентрализации энергоснабжения на локальном уровне конкретной территории (локалитет, «месторазвитие»).



Рис. 2. Зоны централизованного и децентрализованного электроснабжения Костромской области (1961–1965 гг.) [1. С. 79].

Объекты малой тепловой энергетики (МТЭС): 1 – ТЭС мощностью до 100 МВт; 2 – малые-ТЭС, 1–30 МВт. Объекты малой гидроэнергетики (МГЭС): 3 – мини-ГЭС мощностью от 0.1 до 1 МВт; 4 – микро-ГЭС до 0.1 МВт. Электрические подстанции: 5 – 220 кВ; 6 – 110 кВ; 7 – 35 кВ. Зона централизации энергетики, даты: 8 – 01.01.1961 г.; 9 – 01.01.1965 г. Действовавшие в области объекты малой гидроэнергетики: 10 – Нерехтинская мини-ГЭС; 11 – Ивакинская микро-ГЭС; 12 – Апраксинская микро-ГЭС; 13 – Царевская микро-ГЭС; 14 – Пустыньская микро-ГЭС; 15 – Фоминская микро-ГЭС; 16 – Чернышевская микро-ГЭС; 17 – Слепцовская микро-ГЭС.

Создание децентрализованных локальных энергосистем особенно актуально в современных условиях искусственной смены пространственной парадигмы построения электроэнергетики, что позволяет субъективно запустить механизм «революции цен» и обеспечить превалирование коммерческих интересов энергетических компаний над социальной сущностью энергетики. В результате реформы энергетики в России (по модели 1992, 2001 гг.), федеральные генерирующие компании игнорируют пространственный принцип построения энергосистем: их электростанции разобщены, зачастую не имеют сетевых связей [1. С. 2–4]. К тому же в состав генерирующих компаний включены не равнозначные электростанции (по установленной мощности,

топливному балансу, вводу в эксплуатацию, износу фондов и т.д.), соответственно отсутствуют и реальные условия для конкуренции.

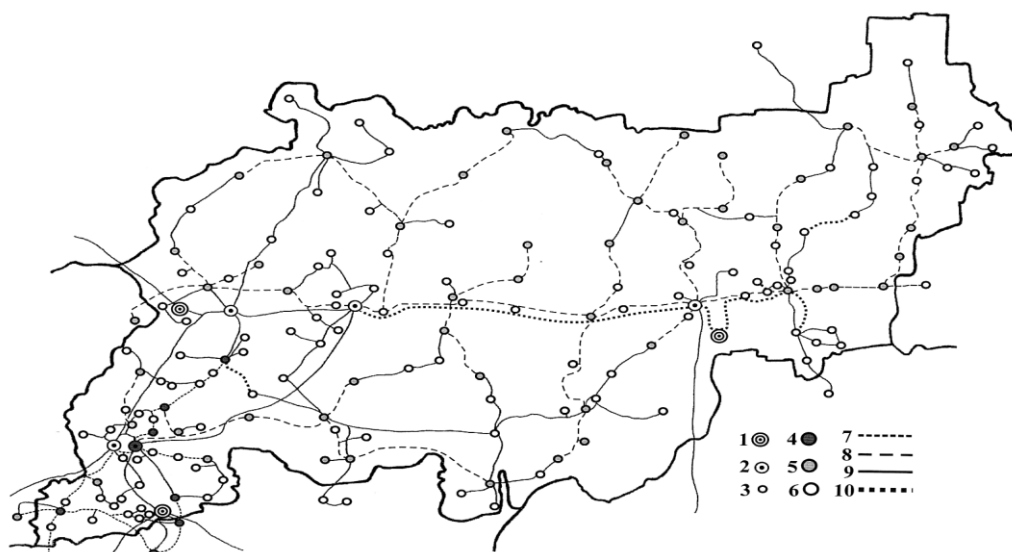


Рис. 3. Эволюция каркаса электросети
Костромской области (1961–2006 гг.) [1. С. 80].

Подстанции (ПС): 1 – 500 кВ; 2 – 220 кВ; 3 – 35–110 кВ. Ввод в эксплуатацию ПС: 4 – 1961 г.; 5 – 1965 г.; 6 – 1970–1980 гг. Исключение системообразующая ПС-500 кВ «Звезда». Ввод в эксплуатацию электрических сетей: 7 – до 01.01.1961 г.; 8 – 01.01.1965 г.; 9 – 1970–1980 гг.; 10 – 1990–2005 гг.

В результате, искусственно дефицитные региональные компании ЦЭР России с маломощным и изношенным потенциалом генерации закупают недостающий объем более дешевой электроэнергии у «Россатомэнерго». И как следствие, крупные ГРЭС обрекаются на недогруз мощности, искусственно вытесняются из наиболее эффективной базисной нагрузки в режим «пика» и «полупика», выполняя несвойственные функции регулятора нагрузки объединенной энергосистемы «Центр».

Именно такая ситуация позволяет привести уровень внутренних цен на электроэнергию минимум к уровню европейских цен, а искусственный дефицит регионов гарантирует нишу для сбыта. Тогда вывод из эксплуатации по причине износа $\frac{3}{4}$ потенциала энергетики после 2011 г. выводит энергетическую проблему на новый уровень обострения при одновременном росте цен. Результаты расчетов автора свидетельствуют, что тариф у потребителя повысится минимум на 480 % сравнительно с себестоимостью производства [1. С. 113–114; 2. С. 64–66].

Такой «ценовой шок» крайне обострит проблемы сельской местности, что ставит под сомнение результативность федеральных целевых программ социально-экономического возрождения села и стимулирует вовлечение в энергобаланс локальных территорий местных энергоресурсов.

Экономический потенциал энергии ветра и малой гидроэнергетики в ЦЭР России оценен в 5,6 млрд. кВт·ч. [3], или более 3,5 % объема производства электроэнергии в экономическом районе за 2005 г. В целом, Центральный район характеризуется благоприятным сочетанием ключевых предпосылок, стимулирующих масштабное развитие малой ветряной и гидроэнергетики, что можно рассмотреть на примере Рязанской области, где за 1946–1961 гг. всего было построено 87 объектов малой гидроэнергетики (рис. 4).

Развитие малой гидроэнергетики в регионе показательно в контексте эволюции взглядов на централизацию-децентрализацию энергетики и развитие разномасштабных энергосистем. До середины 1950 гг. гидростанции были базовым источником генерации в сельской местности и еще в 1960-х гг. выступали равнозначным вариантом сельского энергоснабжения (33 % электробаланса). Однако с завершением мероприятий по всеобщей сельской электрификации (1970 гг.), МГЭС стали выводиться из эксплуатации.

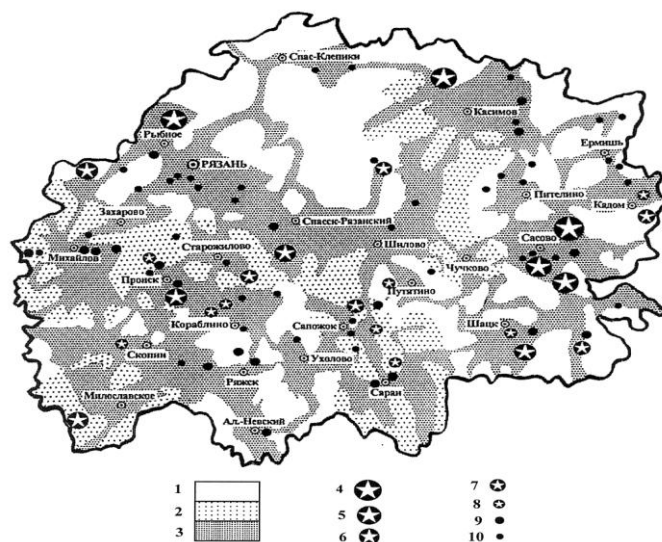


Рис. 4. Плотность сельского населения Рязанской области (2002 г.) и размещение объектов малой гидроэнергетики (1946–1961 гг.) [1. С. 142].

Зонирование по плотности населения области (по сельским округам, без учета населения административных центров районов): 1 – зона депопуляции (0,6–2,0 чел./км²); 2 – зона активного регресса (2,5–4,6 чел./км²); 3 – зона относительной статичности (30–81 чел./км²). Объекты малой гидроэнергетики: 4 – Рассыпухинская малая гидроэлектростанция. малая-ГЭС (2 МВт); 5 – малые-ГЭС (0,9–1,0 МВт); 6 – мини-ГЭС (0,4–0,6 МВт); 7 – мини-ГЭС (0,2–0,33 МВт); 8 – мини-ГЭС (0,1–0,18 МВт); 9 – микро-ГЭС (50–80 кВт); 10 – микро-ГЭС (15–45 кВт).

Заключение. Исторически первичная децентрализация сельской энергетики, развивая электрификацию «вглубь», создала базу для последующей централизации энергоснабжения «вширь», но благоприятные перспективы одновременного развития «вширь и вглубь» в 1970-1980 гг. не были реализованы, возобладала ставка на укрупнение и централизацию.

Однако эра обилия дешевых и энергоэкономичных видов топлива закончилась. Поэтому перспективы развития нужно связывать с решениями сочетания организационных схем энергоснабжения – централизованного (вертикально соподчиненного) и рассредоточенного, децентрализованного (горизонтально соподчиненного). При этом локальные энергосистемы могут базироваться на разных видах первичных энергоносителях, в том числе и на потенциале местных ресурсов возобновляемых источников энергии.

Литература

1. Атаев З.А. Географические основы локальной энергетики Центрального экономического района России : монография / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – 284 с.

2. Атаев З.А. Территориальная организация локальной энергетики ЦЭР России: Дис. ... докт. геогр. наук: 25.00.24. (Приложение) / ИГ РАН – М., 2008. – 155 с.

3. Атаев З.А. Экономико-географические предпосылки использования возобновляемых источников энергии в сельской местности Центрального экономического района России (на примере Рязанской и сопредельных областей): Дис. ... канд. геогр. наук: 11.00.11. (Приложение) / Моск. гос. ун-т землеустройства. – М., 1998. – 103 с.

Ридевский Г.В.
к.г.н., доц., зав. региональным центром по Могилёвской области,
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»
Давыдова Н.М.
научный сотрудник регионального центра по Могилёвской области
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»
(ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», г. Могилёв)

Биоклиматический потенциал регионов Беларуси

Введение. В агрометеорологии достаточно известен показатель «биоклиматический потенциал Д.И. Шашко» (1967, 1985), это коэффициент, позволяющий судить об условиях теплообеспеченности и влагообеспеченности растений.

Материалы и методика. Поскольку в Республике Беларусь достаточное или избыточное увлажнение влагообеспеченность не оказывает существенного лимитирующего воздействия на развитие растительности, биоклиматический потенциал (БКП) регионов страны может быть рассчитан на основе продолжительности вегетационного периода, который в условиях Беларуси обычно принимается как период времени, когда ежедневные средние температуры превышают 5 °С, с учётом площади территории того или иного региона, поскольку совокупность климатических характеристик, наблюдающихся в течение вегетационного периода проявляется на определённой территории. БКП регионов страны при этом может быть выражен в процентах относительно национального уровня.

С учётом вышесказанного БКП региона можно определить как продолжительность вегетационного периода, определяющая условия жизни растительных и животных организмов, в том числе человека, проявляющая на территории региона и рассчитанная в процентах от национального уровня.

Подобное понимание БКП как одного из элементов природно-ресурсного потенциала позволяет осуществить комплексную оценку последнего и может быть рассчитано по формуле:

$$\text{БКП} = \text{УсПр} : \text{УсПс} \times 100 \quad (1)$$

где БКП – биоклиматический потенциал региона, УсПр – условная площадь региона в кв. км, УсПс – условная площадь страны в кв. км, 100 – условная площадь страны, принимаемая за 100 процентов.

УсПр может быть определена по формуле:

$$\text{УсПр} = \text{Ипвп} \times \text{Пр} \quad (2)$$

где Ипвп – индекс продолжительности вегетационного периода, Пр – площадь региона в кв. км.

УсПс может быть рассчитана как сумма условных площадей всех административных районов Республики Беларусь, включая в состав последних города областного подчинения.

Ипвп – отношение продолжительности вегетационного периода в том или ином регионе к минимальной продолжительности вегетационного периода среди административных районов страны. Минимальная продолжительность вегетационного периода среди административных районов Беларуси отмечается в Россонском районе Витебской области и составляет 182 суток.

Основное содержание. По величине Ипвп административные районы Беларуси различаются только на 14,3 % (Брестский и Россонский районы), а по площади территории почти в 4,9 раза (Столинский и Жабинковский районы). В силу этого площадь административных районов является более значимым фактором, определяющих БКП регион страны, чем их биоклиматические ресурсы.

На 10 административных районов Беларуси с максимальным БКП пришлось 15 % БКП страны, а на 10 крупнейших по площади районов пришлось 14,8 % общей площади Беларуси, при этом в число районов с максимальным БКП и районов с максимальной площадью территории одновременно вошли 9 районов (табл. 1).

Таблица 1

10 крупнейших административных районов Беларуси
по площади территории и величине биоклиматического потенциала, %

| Административные районы | Доля площади района в площади страны, % | Административные районы | Доля БКП в БКП страны, % |
|----------------------------|---|-------------------------|--------------------------|
| Столинский | 1,610 | Столинский | 1,706 |
| Пинский | 1,591 | Пинский | 1,669 |
| Полоцкий | 1,554 | Лельчицкий | 1,612 |
| Лельчицкий | 1,552 | Ивацевичский | 1,493 |
| Ивацевичский | 1,444 | Полоцкий | 1,493 |
| Борисовский | 1,439 | Житковичский | 1,444 |
| Городокский | 1,435 | Пружанский | 1,422 |
| Житковичский | 1,405 | Петриковский | 1,412 |
| Петриковский | 1,366 | Борисовский | 1,404 |
| Витебский | 1,363 | Городокский | 1,371 |
| Доля в площади Беларуси, % | 14,759 | Доля в БКП Беларуси, % | 15,026 |

БКП и площадь областей и планировочных районов (ПР) Беларуси в процентах относительно площади всей страны отражает таблица (табл. 2).

ПР как территориально-функциональные единицы, формирующиеся в качестве зон жизнеобеспечения крупнейших городских центров страны, обладающие относительно сбалансированным природно-ресурсным и социально-экономическим потенциалами, можно выделить в пределах областных регионов в целях прогнозирования, программирования и реализации региональных стратегий перехода к устойчивому развитию. В силу вышесказанного ПР могут быть названы регионами развития.

ПР Брестской, Гомельской, Гродненской областей и Солигорский и Бобруйский ПР Минской и Могилёвской областей имеют БКП существенно больше, чем занимаемая ими площадь, что свидетельствует о более благоприятных климатических условиях этих регионов.

Таблица 2

БКП планировочных районов Республики Беларуси, %

| Области и планировочные районы | Величина БКП, % | Площадь территории | |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| | | кв. км | % |
| Брестская область | 16,514 | 32786,6 | 15,793 |
| Барановичский | 4,071 | 8312,5 | 4,003 |
| Брестский | 6,939 | 13568,8 | 6,537 |
| Пинский | 5,504 | 10905,3 | 5,253 |
| Витебская область | 18,560 | 40050,5 | 19,292 |
| Витебский | 7,162 | 10905,9 | 7,438 |
| Полоцкий | 9,333 | 20153,7 | 9,708 |
| Оршанский | 2,065 | 4454,9 | 2,146 |
| Гомельская область | 19,822 | 40369,6 | 19,445 |
| Гомельский | 6,148 | 12635,5 | 6,086 |
| Жлобинский | 3,637 | 7458,9 | 3,592 |
| Мозырский | 10,037 | 20275,2 | 9,767 |
| Гродненская область | 12,280 | 25126,9 | 12,103 |
| Гродненский | 5,840 | 11715,8 | 5,642 |
| Лидский | 6,461 | 13411,1 | 6,440 |
| Минская область | 19,110 | 40201,8 | 19,365 |
| Минский | 13,750 | 29153,0 | 14,042 |
| Солигорский | 5,360 | 11048,8 | 5,323 |
| Могилёвская область | 13,714 | 29068,5 | 14,002 |
| Бобруйский | 3,890 | 8067,2 | 3,886 |
| Кричевский | 4,468 | 11434,8 | 4,607 |
| Могилёвский | 5,356 | 9566,5 | 5,509 |
| Республика Беларусь | 100,000 | 207603,9 | 100,000 |

Основные выводы: 1. Предложенная методика оценки БКП Беларуси основана на учёте площади регионов и продолжительности вегетационного периода. Это позволяет выразить БКП регионов Беларуси в сопоставимых цифрах (в процентах от национального уровня) и встроить оценку БКП в оценку природно-ресурсного потенциала, который предполагает оценку потенциала различных компонентов природной среды для оптимизации его использования в целях устойчивого развития.

2. Исходя из предложенной методики оценки БКП регионов Беларуси, площадь территории региона, обладающая определёнными климатическими характеристиками, – важнейший фактор, определяющей её БКП.

Сайчук В.С., к.г.н.,
доц. кафедры страноведения и туризма
Института международных отношений
Национального авиационного университета, г. Киев

Теория и методология географии

Основой развития географии, как и любой другой науки, выступает теория, что есть «главной, типичной и сложной формой знания, которая воссоздает сущность объективной действительности с помощью собственных логических конструкций» [6, с. 7]. Развитые теоретические знания дают возможность проводить научные исследования и применять их результаты в практической деятельности.

Теория (с греч. *theoria* - наблюдение, исследование) – «достоверное знание, система логических понятий и представлений об общих, существенных и необходимых внутренних связях определенной предметной области знаний» [6, с. 573].

Поэтому теория наиболее адекватно отражает объективную действительность путем создания логической системы достоверных знаний и формирования понятийно-терминологического аппарата предметной области исследования. Уровень разработки понятийно-терминологического аппарата свидетельствует о теоретическом уровне науки. Что касается географии, в частности общественной географии, то ее терминология согласно Алаева Э.Б. требует упорядочения и систематизации, поскольку отмечается многозначностью, сложными и громоздкими терминами, отсутствием эквивалентов в терминологии других языков и т. д. [1, с. 8-12].

Важным элементом теоретической деятельности является методология исследования, то есть научно обоснованный подход к решению основных теоретических вопросов науки, который можно назвать методологическим подходом.

Развитие теории географии связано с переосмыслением роли человека в природе, что приводит к возникновению методологических проблем географической науки и обуславливает необходимость совершенствования методологии исследования. Это во многом связано с пониманием места человека в природе, поскольку человек является частью природы и одновременно основной движущей силой производства.

Таким образом, термин «методология» определяет научно обоснованные принципы, формы и методы научно-познавательной деятельности, то есть характеризует процесс получения научного знания. В «широком философском смысле термин «методология» означает мировоззрение ученого, а в узком – совокупность методов и средств исследования, применяемых в данной области знаний» [6, с. 14].

Таким образом, методологию географической науки как «учение о принципах построения, формы и способы научно-познавательной деятельности» [10, с. 29] можно считать переходным звеном между философией и географией.

Существуют различные подходы к определению структуры методологии науки.

За Дзенисом З. Е. различают следующие методологические уровни научного познания [3]: общая научная методология (базируется на философии и логике); общенаучная методология (использует общие для различных наук концепции и подходы); методология родственных групп наук; методология конкретных наук (конкретно-научная методология); частичная методология (методология отдельных дисциплин направлений науки).

В. Блауберг и Э.Г. Юдин определили четыре уровня методологического знания [2]: философская методология – изучает общие принципы познания и категориальный строй науки в целом; общенаучные принципы и формы исследования; конкретно научная методология, то есть совокупность принципов, методов, приемов и процедур исследования, применяемых в определенной специальной области знаний, в частности и в общественной географии; методика и техника исследований.

Мороз С.А. выделил три уровня методологии [4]: философская методология; общенаучные принципы, подходы и формы познания; конкретно-научная методология.

Достаточно важной задачей при исследовании теоретического развития географической науки является определение взаимовлияния методологических уровней, поскольку каждый процесс научного исследования включает: субъект, объект, предмет, методы, подход, средства познания, результаты исследований, практическое использование этих результатов.

Каждое научное исследование проходит в три этапа:

1) описательный (дескриптивный) этап – обобщение и систематизация материалов исследования (классификация, типизация, районирование и тому подобное);

2) этап интерпретации (интерпретационный) – объяснение исследуемого явления в процессе развития, его анализ и прогнозирование;

3) конструктивный этап – определение оптимальных целей и рекомендаций для управления географическими процессами.

На основе системного анализа и синтеза исследований по географии можно выделить следующие методологические принципы географии: принцип системности исследования географических объектов на разных уровнях функционирования; принцип территориальности, что предусматривает территориальную организацию элементов географического объекта исследования; принцип комплексно-пропорционального развития и перспективности географических объектов; принцип картографирования географических процессов и явлений; принцип историзма и другие принципы. Таким образом, можно считать, что обобщение и анализ эмпирического географического материала и формирование на этой основе научных положений, категорий, принципов, законов и закономерностей географической науки в значительной мере зависит от философско-методологической ориентации исследователя, которая продолжает базироваться на принципах материалистической диалектики, в значительной мере основой методологического знания географических наук. В этом смысле можно выделить несколько методологических проблем географии: - проблема географического пространства и времени; проблема взаимодействия природы и человека; проблема теоретизации географии и географических законов; проблема соотношения теоретического и эмпирического в географическом познании; другие проблемы, которые в значительной степени связаны с качественными изменениями географической науки и тенденциями обоснования ее как фундаментальной теоретической науки.

Литература

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев. – М. : Мысль, 1983. – 350 с.
2. Блауберг І. В. Становлення і сутність системного підходу / Блауберг І. В., Юдін Е. Г. – М. : Наука, 1973.
3. Дзенис З. Е. Методология и методика социально-экономических исследований / З. Е. Дзенис. – Рига : Зинатне, 1980. – 258 с.
4. Мороз С. А. Методологія географічної науки : навч. посібник / Мороз С. А., Онопрієнко В. І., Бортник С. Ю. - К. : Заповіт, 1997. - 333с.
5. Ныммик С. Я. О методологии социально-экономической географии / С. Я. Ныммик // Вопросы географии. – М. : Мысль, 1980. - №115. С. 24-31.
6. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії : навч. посібник для студ. геогр. фак. ун-тів / М. Д. Пістун. – К. : Вища школа, 1996. – 231 с.
7. Сайчук В. С. Теоретичний рівень географічних знань в контексті вивчення туристичної сфери / В. С. Сайчук // Економічна та соціальна географія : наук. зб. – К., 2012. – Вип. 2 (65). – С. 37–44.
8. Сайчук В. С. Философские проблемы соотношения уровней познания в системе географических наук / В. С. Сайчук // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук : материалы XV-й Международной научно-практической конференции, 2 декабря 2011 г. – Рязань, 2012. – С. 4–6.

9. Саушкин Ю. Г. История и методология географической науки / Ю. Г. Саушкин. – М. : Мысль, 1973. – С. 3-46, 79-91, 148.

10. Топчієв О. Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: навч. посібник для студ. географічних спеціальностей вищ. навч. закладів / О. Г. Топчієв. – Одеса : Астропринт, 2005. - 632с.

11. Шаблій О. І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії / О. І. Шаблій. – Львів : Львівський національний університет ім. І.Франка, 2001. – 744с.

Богачёв И.И., аспирант
(Научный руководитель: Родионова И.А., д.г.н, профессор
кафедры региональной экономики и географии)
Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва

Динамика формирования фармацевтического кластера в Калужской области

Калужская область является одним из первых в России регионов, начавших использование кластерного подхода в управлении региональным развитием. Кластерный подход является основой «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года» [4]. В Стратегии развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года Калужская область определена в качестве одного из субъектов Российской Федерации, где сочетание совокупности научных, образовательных центров и производства является наиболее эффективным для развития фармацевтической отрасли [1].

Стратегической целью созданного Некоммерческого Партнерства «Калужский фармацевтический кластер», является формирование на территории локализации высокотехнологичного импортозамещающего научно-производственного комплекса территориально взаимосвязанных инновационных производств и взаимодополняющих, в рамках кластера, инфраструктур для разработки, внедрения в производство и выпуска инновационной фармацевтической и медицинской продукции.

В настоящее время уже существует сбалансированная высокотехнологическая цепочка по разработке и внедрению готовой фармацевтической биомедицинской продукции – от научных разработок и опытно-клинических исследований новых субстанций и лекарственных препаратов до промышленного выпуска конечной продукции – готовых лекарственных форм. В том числе в кластере эффективно используется [2]: большой научный потенциал. В первом наукограде России - городе Обнинске трудятся 760 человек профессорско-преподавательского состава, в том числе: 187 докторов наук и 676 кандидатов наук (всего в Калужской области докторов наук – 212, кандидатов наук – 775); многопрофильный научно-исследовательский комплекс - функционирует 12 научно-исследовательских институтов; развитая образовательная система с квалифицированными кадрами; благоприятный инвестиционный климат, что подтверждается приходом в регион крупнейших предприятий медико-биологического и фармацевтического направления, в том числе в 2006 году был открыт российский завод компании «Nemofarm» (STADA, Германия), в 2010 – 2011 гг., подписаны инвестиционные соглашения с компаниями «Berlin-Chemie/Menarini» (Италия), «Novo Nordisk» (Дания) и «НИАРМЕДИК ПЛЮС» (Россия), Astra Zeneca (Великобритания).

Успешно работают ряд малых и средних инновационных предприятий (Группа Компаний «Медбиофарм», «Мир-ФАРМ», «Бион», «Биофлавор» и др.), нацеленных на разработку и создание новых био- и фармпрепаратов [3];

– эффективно действующий механизм сопровождения инвестиционных проектов через региональные институты развития, в том числе: ОАО «Корпорация развития Калужской области», Государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области», ООО «Индустриальная логистика», ОАО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области», некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер»;

Несомненными преимуществами Калужской области как центра локализации Фармацевтического Кластера является емкий рынок потребления Центрального Федерального Округа, и, в первую очередь - региональный рынок потребления Москвы и Московской области (21 млн. чел.) и выгодное среднеевропейское географическое положение, что позволяет планировать современную транспортно-логистическую инфраструктуру для оперативного, масштабного выхода на общероссийский и мировой фармацевтические рынки.

В состав Кластера входят 50 организаций, в том числе [2]: научно-исследовательские институты – 3 организации; высшие учебные заведения - 3; предприятия по производству фармацевтической продукции- 17; проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании- 6; финансово-кредитные организации и государственные институты развития - 8; маркетинговые и сбытовые организации – 2; органы государственной и муниципальной власти – 9; учебные заведения среднего профессионального образования – 2.

Совокупная выручка от продаж продукции организаций фармацевтического кластера в 2007 – 2011 гг., составила [5]: на крупных фармацевтических предприятиях – 11,2 млрд. руб. (в том числе в 2011 г. – 3,4 млрд. руб.); в малых и средних организациях (включая сектор исследований и разработок) – 3,0 млрд. руб. (в том числе в 2011 г. – 0,9 млрд. руб.); общий объем частных инвестиций, направленных в развитие производства, разработку и продвижение на рынок новых продуктов, составил 4,1 млрд. руб.

Доля инновационных компаний среди резидентов Кластера составляет более 70%. Успешные кластеры это в первую очередь конкурентоспособные и устойчивые кластеры. Калужский фармацевтический кластер уже доказал свою конкурентоспособность на начальном этапе развития. Дальнейшая ставка развития делается на усиления следующих факторов: инвестиционного климата – за счет снижения издержек на прохождения административных барьеров; научных исследований и разработок; развитие сетевого партнерства и междисциплинарных исследований и разработок; развитие международного партнерства; развитие взаимоотношений с государственными институтами развития; человеческие ресурсы – создание благоприятной среды проживания и доступности качественных услуг; развитие человеческого потенциала, специализированного образования; формирование сети поставщиков – в первую очередь компаний поставщиков-производителей специализированных химических веществ, упаковки и оборудования; модернизация технологий производства, привлечение мировых лидеров позволит, снизить издержки и повысить производительность труда.

Литература

1. <http://www.admobl.kaluga.ru> – официальный сайт администрации Калужской области
2. <http://www.invest.kaluga.ru/> - официальный сайт корпорации развития Калужской области

3. Материалы из отчета о деятельности Министерства экономического развития Калужской области, 2012 г. <http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/>

4. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos_prog_razv/Strategy

5. Территориальный орган Федеральной Службы Государственной Статистики по Калужской области <http://www.kalugastat.ru>

Абросимова Е.Н., студентка
(Научный руководитель: Батраченко Е.А., к.с.х. н., доцент кафедры
физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Оптимизация парковых ландшафтов на примере парка им. Ф.Э. Дзержинского г. Курска

Удовлетворительное состояние парковых ландшафтов - проблема не только города Курска, но и ряда других городов. Для того, что бы решить этот вопрос необходимо разработать систему оптимизации парковых ландшафтов. Оптимизированный парковый ландшафт должен представлять собой устойчивую природно-хозяйственную систему, в которой сводятся к минимуму неизбежные или случайные негативные последствия хозяйственной деятельности.

Парк им. Ф.Э. Дзержинского расположен на общегородских (муниципальных) землях г. Курска. Занимает площадь 3,8586 га. В настоящее время находится в залоге у банка обанкротившегося ООО «Парк».

Территория парка располагается на достаточно выровненном пространстве, уклон к северу составляет 1-1,5°. парк окружен высокими строениями, что ослабляет ветровой режим. Велика вероятность развития эрозионных процессов, т.к. часть парка не имеет травянистого покрова [4].

Количество гумуса в почве 6,205%, по гранулометрическому составу – среднесуглинистая, почва имеет кислую реакцию – величина водной вытяжки рН=6. Большая сомкнутость древостоя сказывается на степени прогревания и испарения влаги. По видовому разнообразию древесной растительности преобладают: липа крупнолистная, береза бородавчатая, каштан конский, рябина обыкновенная.

Проанализировав состояние курского парка им. Ф.Э. Дзержинского, можно сделать вывод об удовлетворительном его состоянии. Наиболее распространенные проблемы в инфраструктуре (Картосхема 1, а): недостаточное количество дорожек или пролегание их вне мест передвижения больших масс людей, что приводит к появлению сети тропинок и вытаптыванию газона; размещение рекламных щитов на территории парков. Их обслуживание так же вредит целостности газона; наличие в парках старых, аварийных деревьев несет опасность для отдыхающих; плохое состояние инфраструктуры в целом – недостаточное количество лавочек, мусорных урн, плохое освещение, плохое состояние покрытия дорожек.

Для оптимизации парковых ландшафтов необходимо (Картосхема 1, б):

1. Озеленение территории-высадка саженцев вместо аварийных деревьев, посадка газона, разбивка клумб.
2. Установка детской площадки.
3. При числе единовременных посетителей 10-50 чел/га необходимо предусматривать дорожно – тропиночную сеть для организации их движения.

Пешеходные аллеи следует предусматривать в направлении массовых потоков пешеходного движения [3].

4. Следует предусматривать площадки для кратковременного отдыха.

5. Дорожную сеть ландшафтно-рекреационных территорий (дороги, аллеи, тропы) следует трассировать по возможности с минимальными уклонами в соответствии с направлениями основных путей движения пешеходов и с учетом определения кратчайших расстояний к остановочным пунктам, игровым и спортивным площадкам. Ширина дорожки должна быть кратной 0,75 м (ширина полосы движения одного человека).

6. Покрытия площадок, дорожно-тропиночной сети в пределах ландшафтно-рекреационных территорий следует применять из плиток, щебня и других прочных минеральных материалов, допуская применение асфальтового покрытия в исключительных случаях.

7. Озелененные территории общего пользования должны быть благоустроены и оборудованы малыми архитектурными формами: фонтанами и бассейнами, лестницами, пандусами, подпорными стенками, беседками, светильниками и др. [1].

8. При размещении парков и скверов следует максимально сохранять участки с существующими насаждениями.

9. Время доступности городских парков должно быть не более 20 мин, а парков планировочных районов - не более 15 мин [3].



Картосхема 1. Парк им Ф.Э Дзержинского:

а - состояние на сегодняшний день; б - оптимизация паркового ландшафта.

Парки являются особым и одним из ключевых компонентов городской системы. Поэтому их оптимизация в настоящее время является актуальным вопросом.

В целом предлагаемые мероприятия по совершенствованию и оптимизации парковых ландшафтов позволят значительно повысить эффективность, продуктивность, эстетическую и практическую ценность парков.

Литература

1. Зарубин Г.П., Новиков Ю.В. Гигиена города. М.: Медицина, 1995. -144 с.
2. Родзевич Н.Н., Пашканг К.В. Охрана и преобразование природы. – М.: Просвещение, 1994. - 277 с.
3. СНиП 2.07.01-89
4. Информация Комитета экологической безопасности и природопользования города Курска. Экологический паспорт парка им. Ф.Э. Дзержинского.

Акулова Е.Ю. студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Типы и образы путешественника в истории туризма

Целью настоящей работы является попытка обоснования шкалы «образа и типа путешественника на основе комплексного сочетания историко-географического и энергетического подхода. Одним из основных методов классификации и сравнения историко-географических событий, объектов, отношений, свойств, является *типологизация*. Само понятие тип (от греч. *τύπος* – отпечаток, форма, образец) означает своеобразную модель для группы объектов или явлений, в которой фиксируются их общие признаки, свойства, принципы. Например, *тип страны* это: «Объективно сложившийся относительно устойчивый комплекс присущих ей условий и особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории» [6]. *Типология* – группировка изучаемых объектов по совокупностям (типам), устойчиво различающихся между собой по качественным признакам [1]. Для обобщения разнообразного мира культуры типология имеет особое значение: она позволяет выделить то общее, что объединяет культуры разных стран и народов, показать присущие им общие черты.

В зависимости от того, какими будут эти основания, можно говорить о различных вариантах и принципах типологизации. В науках о культуре в качестве таких принципов чаще всего выделяется историко-географический (пространственно-временной) принцип. Типология путешествий создает образы «человека путешествующего» определенной эпохи и пространства. Одновременно, путешествие способствует созданию целенаправленных географических образов, – суммы представлений о пространстве с закономерностями развития. Это образ-матрешка, аккумулирующий компоненты ряда образов в форме образа технологического уклада. Уклад формирует и доминирующую мотивацию путешествий.

Мотивация путешествий. Английский писатель Лоренс Стерн полагал, что люди покидают дом, движимые немощностью тела, слабостью ума или непреложной необходимостью. Первые два мотива, по мнению Стерна, охватывают всех путешественников, снedaемых гордостью, тщеславием. К третьей группе принадлежит целая армия скитальцев-мучеников. Таким образом, Стерн делит путешественников на пытливых, лгущих, гордых, тщеславных и, желчных. Кроме этого, он выделяет людей, кто путешествует поневоле, это – правонарушители и преступники [2].

Человек-разумный эпохи первобытности сумел заселить все материки, кроме Антарктиды (рис.). Сами миграции были составной частью самого образа жизни. В сфере потребления все энергетические затраты были связаны с выживанием в экстремальных условиях окружающей среды. «Энергетический порог» ограничен собственной мускульной силой, все передвижения пешком. Питание добывается посредством охоты и собирательства. Охота очень важна, но существенной частью рациона являлась растительная пища, благодаря которой можно было пережить тяжелые времена, когда охота складывалась неудачно.

Таким образом, для первобытных кочевников жизнь в основном состояла из бесконечных поисков пищи. Ненадежность и нестабильность источников существования главный мотив путешествий. «Человек путешествующий» этой эпохи – это классический тип кочевого искателя пищи. Именно миграционные процессы стимулировали развитие элементарных знаний по географии, развивался календарь, ботаника и зоология. Знание окружающей среды сэкономило много времени, сил и облегчало само существование. Технологический уклад примитивен: копья, луки и стрелы, ножи, а для рыбной ловли – рыболовные крючки и т.д.

На этапе развития классовых обществ и государственных формаций основными мотивами путешествия были торговля, образовательные цели, паломничество, лечение, войны. В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия – поклонение святыням христианства и ислама. Символом времени, начиная с эпохи Возрождения, были путешествия за знанием и опытом, во время которых человек совершал большие и малые открытия, переживал чувства новизны.

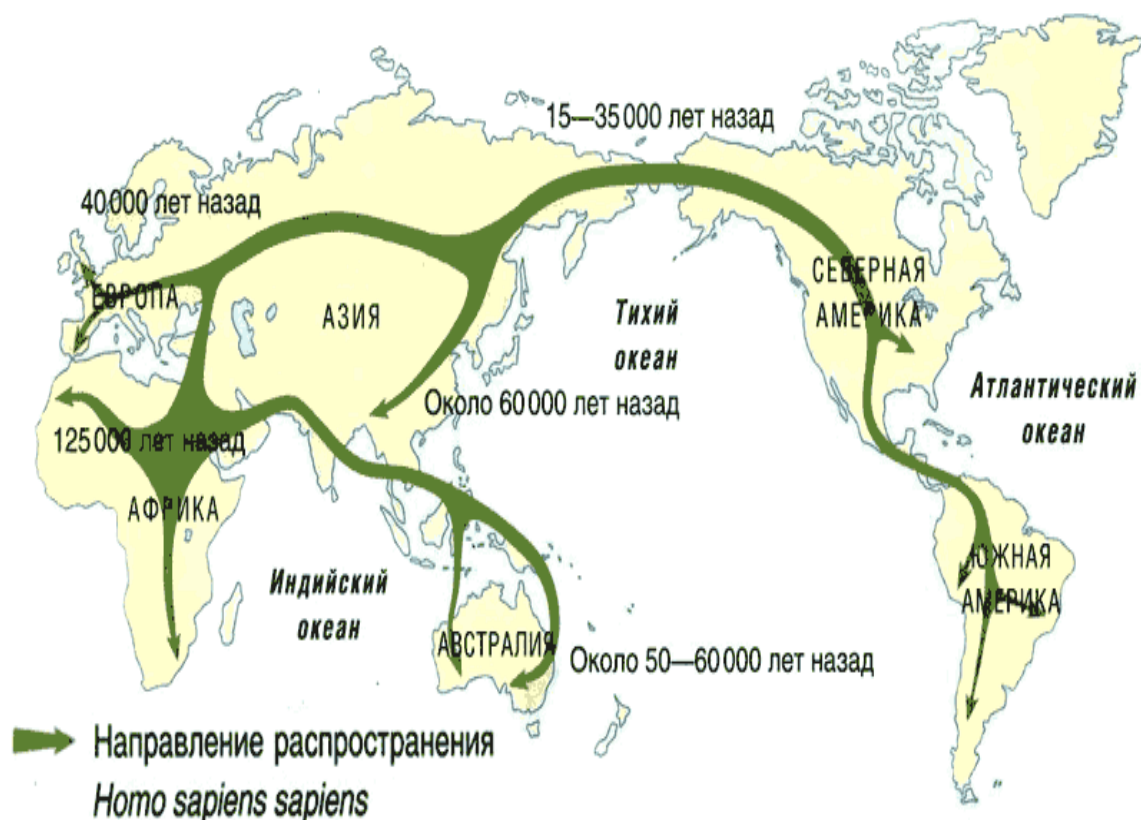


Рис. Заселение первобытным человеком континентов [8].

Теперь центром «паломничества» является не только Библейский мир Палестины, но и университетские центры. Модным становится своеобразный «гранд-

тур», который осуществляют молодые состоятельные англичане по Европе. В ходе этой поездки они завершали свое образование, изучали французский язык, отдыхали в Германии и Швейцарии. Посещая Средиземноморье, осматривали памятники истории и культуры, изучали истоки европейской цивилизации. Города Италии входили обязательным пунктом в маршрут такого путешествия.

На этот период приходится и новый типаж-путешественника – путешественник за наживой, авантюрист, почти лишенный моральных устоев. Это начало и расцвет эпохи Великих географических открытий.

Как ответ на запрос практики, появляются многочисленные путевые записки, морские компасные карты – портуланы, своеобразные путеводители по этим странам. «Человек путешествующий» в эпоху Возрождения и Просвещения уже стремился к иным стандартам в гостеприимстве, в чем в средневековой культуре. Человек также путешествует не ради открытий, а ради себя, своей семьи, своего блага, наживы. В эпоху Ренессанса религиозная составляющая туризма была несколько ослаблена, при этом укрепились образовательный и познавательный мотивы путешественников. Особенностью всех путешествий до начала XIX века во всех странах мира был примитивизм средств передвижения; путешествие было не самоцелью, а необходимым условием к достижению собственно цели: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество, колонизация. Как правило, всех путешественников с целевой задачей отдыха, объединяло одно качество: они составляли меньшинство, экономическую элиту общества. Таким образом, для эпохи Средневековья и Возрождения мотив более разнообразен. *«Человек путешествующий» этой эпохи классический образец, тип – лечение, паломника, воина, колонизатора, купца, странствующих школяров.*

Рассматриваемое время это расцвет «энергетического порога» водяного колеса (орошение земель, обмолот зерна, силовой привод примитивных механизмов), заменившее массовую мускульную силу человека. Это период расцвета текстильной мануфактуры, наиболее распространенный вид транспорта – водный (речной, морской). В сфере потребления это абсолютное доминирование расходов на питание от доходов среднестатистической семьи.

Важнейшую роль в эволюции туризма в XIX веке сыграли революционные изменения в развитии транспорта: изобретение парохода и паровоза, совершенствование почтовой связи, сопровождавшееся расширением сети дорог в Европе. Все это обусловило надежность и скорость передвижения при снижении расходов на путешествие. Уже в середине XIX века появились первые пароходные компании, стоявшие в основе круизного туризма.

В обществе происходят такие процессы, как изменение соотношения рабочего времени и времени на отдых. Впервые были введены оплачиваемые отпуска, произошло уменьшение рабочего времени. Повышение качества и надежности транспортных перевозок в совокупности с их удешевлением, а также постепенное сокращение рабочего времени обусловили существенное увеличение потоков путешествующих с мотивацией на отдых. В этот период возникают специализированные средства размещения для обслуживания путешественников (гостиничное хозяйство, общепит, мотели и т.д.). Во второй половине XIX в. индустрия туризма расширила свою сферу: к средствам размещения добавились туристские фирмы, в задачу которых входила организация туристских поездок и реализация их потребителю. Начиная с 1862 г. появляются и первые каталоги туристских поездок, что отразило процесс расширения туристского спроса. Это период начала формирования туризма как коммерческой сферы, заметна мотивация на отдых: *«Человек путешествующий» эпохи - это уже больше ориентированный на отдых тип туриста.*

Классически выражен второй «энергетический порог», переход от ручного мануфактурного производства к машинному и промышленная революция. Энергетическая база «порога» – универсальная паровая машина. Второй технологический уклад включал создание угольной промышленности, развитие черной металлургии и машиностроения, массовое железнодорожное строительство. В сфере потребления все еще характерна очень высокая доля расходов на питание при большой скученности жилья и скромных расходах на одежду и обувь.

Первая мировая война и экономическая депрессия 1930 гг. оказала негативное влияние на развитие туризма. Но именно в этот период между двумя мировыми войнами появились ростки массового туризма, расцвет которого пришелся на послевоенные десятилетия. *Третий «энергетический порог» и технологический уклад* – это производство и прокат стали, массовое развитие электроэнергетики, электротехники и неорганической химии, моторизация. Это почти 2-кратное снижение расходов семьи на продукты питания (примерно до 30–35% всех затрат бюджета семьи), при одновременном росте обеспеченности жильем (в городах до 10–15 кв. м/чел.) и увеличении транспортных расходов, в том числе появление личного автотранспорта. Широкое распространение ж/д и электрического городского транспорта, бурно продолжается становление сферы услуг.

После Второй мировой войны туризм приобрел действительно массовый социальный характер. Стала формироваться индустрия отдыха со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством. Это период массового строительства гостиниц, мотелей, увеселительных заведений. Расширились гостиничные цепи и гостиничные семейства, произошел интенсивный рост как въездного-выездного туризма. В спросе и предложении произошли коренные изменения, массовый конвейерный туризм стал постепенно трансформироваться в массовый дифференцированный туризм.

Конвейерный туризм предполагает относительный примитивизм и однородность потребностей и мотивации туристов, обезличенно конвейерный характер производимых услуг. Дифференцированный туризм отличает разнообразная парадигма потребностей и мотиваций туристов, множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения. Переход от конвейерного к дифференцированному туризму совершался одновременно с переходом от рынка производителей к рынку потребителей. Именно в это время зарождаются новые виды туризма, обусловленные индивидуальными потребностями туристов.

Именно со второй половины XX века туризм принимает массовый характер: доминирующий мотив – отдых, оздоровление – это повсеместный тип *«Человека путешествующего»*. Массовость этого типажа в последующие уклады только возрастала. В рассмотренном контексте интересно рассмотреть образ в литературе.

Образы путешествий в русской литературе. Роль путешествий в русской литературе переоценить невозможно. Посредством литературных произведений Россия осознавала и осмысляла огромные, слабо освоенные пространства.

Путешествия трансформировали классические формы романа, повести и рассказа. Блестящую коллекцию подобной русской классики образуют: «Мертвые души» Гоголя, В. Соллогуба, «Чевенгур» Платонова, «Лолита» Набокова, «Москва-Петушки» В. Ерофеева. Путешествия рождали произведения, превосходящие по мощи путевые дневники и письма. «Письма русского путешественника» Карамзина, Радищев с «Путешествием из Петербурга в Москву», Гончаров с «Фрегатом "Палладой"» и Чехов с «Островом Сахалин» превратили путешествие в особый жанр и способ самопознания страны. Золотой век путешествий в русской литературе делится на две

части. 1800-1830 гг. это рост путевых описаний. Это эпоха пространственной экспансии. Одновременно с расширением территории империи появляются произведения литературы, осваивающие новые районы и страны. Задал тон Пушкин «Путешествием в Арзрум». Завоевание Кавказа породило жанр повестей и рассказов, особенно кавказские повести Бестужева-Марлинского. Заграничные походы русской армии 1813-1815 гг. оживили интерес дворянской элиты к политике и культуре стран Европы. Она становится предметом литературных описаний [3].

Позднее пишутся романы Гоголя, Тургенева, Достоевского, Гончарова (попутно они описывали образы стран пребывания). Возник жанр описаний путешествий в Святую Землю (Палестина), не ставших событиями литературы [7].

Вторая часть золотой поры путешествий – 1840-1910-е гг. Русская литература начинает осваивать все богатство путешествий. Основой стал жанр этнографических очерков нравов, быта городов и местностей России (здесь успел отметиться Лермонтов очерком «Кавказец»). Одним из пионеров этого жанра был поэт, переводчик и публицист А. Ротчев [5]. Классика жанра – произведения В. Боткина («Письма из Испании»), С. Максимова, В. Немировича-Данченко, Е. Маркова. Наибольших успехов достиг к началу XX века В. Розанов, чьи очерки о Волге («Русский Нил»), о путешествиях в Италию, Германию, на Кавказ до сих пор читаются на одном дыхании [4]. Не уступал ему М. Пришвин с очерками о русском Севере. Жанр дожил до XX в., утратив, правда, былые позиции. В советское время романтику жанра сумел сохранить К.Г. Паустовский. Вынужденные путешествия (ссылка), стали источником описаний заснеженных пространств Северной Азии. Начатые Радищевым, декабристами поездки в Сибирь стали культовыми для писателей и очеркистов.

Примерно с 1910-х годов наступает новая эпоха взаимоотношений русской литературы и путешествий. Теперь путешествие означает внутренний поиск, эксперимент с литературным письмом. Образы путешествий переходят внутрь литературы: А. Белый, В. Хлебников, О. Мандельштам, А. Платонов и Б. Пастернак подчиняют литературный ритм ритму путешествий.

Как русская литература воспринимала географические образы путешествий? В золотую пору путешествий она любила яркость пейзажей, ландшафтов, зарисовки бытовых сценок и нравов – это, скорее, натуралистическая живопись, этнографическое кино. К концу XIX в. «детская любовь» русской литературы к путешествиям проходит. Образы путешествий уходят в детство и юность мемуаров, романов, рассказов русских писателей. Сохраняя часть экзотики, странствия детства и юности как сквозь увеличительное стекло оценивают жизненный путь героя в рассказах: Горького, Короленко, «Жизни Арсеньева» Бунина, «Повести о жизни» Паустовского. Впустив в себя образы путешествий, географические образы стали естественным средством выражения отношения к миру.

Литература

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Магидович И. П., Магидович В. И. Очерки по истории географических открытий. – М.: 1986 – Т.2. 20.
3. Путешествия русских послов XVI—XVII вв. Статейные списки. М.; Л., 1954; Путешествие стольника П.А. Толстого по Европе 1697—1699. М., 1992; Россия и Запад: горизонты взаимопознания. Литературные источники первой четверти XVIII века. Выпуск I. М., 2000; также: Травников С.Н. Путевые записки петровского времени (Проблемы историзма). М., 1987.

4. Ротчев А.Г. Воспоминания русского путешественника. М., 1991.
5. Сирия, Ливан и Палестина в описаниях российских путешественников, консульских и военных обзорах первой половины XIX века. М., 1991.
6. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.
7. Эйдельман Н.Я. Быть может за хребтом Кавказа: (Русская литература и общественная мысль первой половины XIX в. Кавказский контекст). М., 1990; Сопленков С.В. Дорога в Арзрум: российская общественная мысль о Востоке (первая половина XIX века). М., 2000.
8. Первобытные люди. Путешествие в древний мир [электронный ресурс]. [libma.ru/istorija/puteshestvie v drevnii mir...dlja...](http://libma.ru/istorija/puteshestvie_v_drevnii_mir...dlja...)

Акулова Е.Ю. студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

**Материал и основные этапы исследования
развития истории туризма в Рязанской губернии (области)
сопряженно с эволюцией технологического уклада в XIX – XX вв.**

При историко-географическом изучении сложной системы «природа – общество – хозяйства» (любого таксономического и территориального уровня), приходится пользоваться разнохарактерным исходным материалом (картографическим, статистическим, литературным и т.д.). Очевидно, что квалифицированная оценка имеющихся источников, является одним из необходимых условий для успешного решения целей и задач исследования.

Так же, очевидно, что уровень проработки несистематизированной информации, до известной степени является показателем уровня зрелости соискателя, занимающегося историко-географическими проблемами. При этом источниковедческая работа не менее важна, чем любая иная. Одним из важных направлений библиографической работы представленного исследования, является попытка дать сводный обзор основных источников, содержащих сведения о достигнутых «энергетических порогах» и доминирующем технологическом укладе в Рязанской (губернии) области в XIX–XX вв.

В первую очередь, закономерно разделить все проработанные материалы на современные и исторические материалы. При этом понятие современные источники зачастую имеют сильно размытые хронологические рамки. Ситуация объективна вследствие специфики объектно-предметной области представленного исследования, где в анализе имеют значимость относительно инерционные составляющие сложной системы «регион»: природно-ресурсный потенциал изучаемой территории, исторически сформировавшийся опорный каркас расселения, «транспортный рисунок» и т.д. Вместе с тем закономерна высокая изменчивость более динамичных структур системы: энергетическая основа экономики («энергетический порог»), специализация хозяйства, элементы территориальной структуры хозяйства и т.д. Эти моменты неизбежно отражались на масштабах и динамике развития сферы туризма в регионе. Например, на протяжении всего XIX столетия и до середины XX века, продолжался своеобразный «пик» интенсивности использования ветряной и водяной энергии, а позже их признали неэффективными и полностью вывели из эксплуатации. Последующие десятилетия почти до конца XX века прошли под флагом «большой

энергетики». Отсюда, вопрос деления источников на современные и исторические, предлагается решить по хронологическому «водоразделу» периода начала 1990-х гг.

Второй вопрос, это вопрос разработки рабочей для исследования схемы периодизации. Где в основе предлагается принять общую историческую периодизацию России в течение XIX–XX вв., т.к. она соответствует основным этапам социально-экономического развития Рязанской (губернии) области. Вместе с тем, при отборе хронологии дополнительно необходимо учесть: а) специфику объектно-предметной области изучения; б) обоснованность обобщения, или генерализации схемы периодизации. Второй момент очень важен, т.к. массовые данные (переписи, ревизии), привязаны к определенной дате, обобщены и охватывают большие территории. Поэтому в рассматриваемой работе, представлено следующее видение варианта рабочей схемы периодизации.

Экономико-географические аспекты использования объектов ветровой и малой гидравлической энергетики в Рязанской губернии (XIX в.).

До начала XIX века почти единственным источником информации об экономическом развитии Рязанской губернии являлись писцовые и переписные книги и так называемые «ревизии», более новая форма учета податного населения. Все перечисленные формы статистического учета широко использовались государством в фискальных целях. В том числе и для обложения налогами населения в Рязанской губернии. Поэтому материалы представляют определенный интерес в целях наработки предварительной информации. Ревизии или переписи населения были введены Петром I в связи с заменой подворного обложения на подушный вид налогообложения. За XIX в. всего было проведено пять ревизий и, начиная только с ревизии 1850 г. было установлено единообразие таблиц (1811, 1816, 1834, 1850 и 1858 гг.). Отсюда резкое несоответствие и несопоставимость данных по ряду социально-экономических параметров в Рязанской губернии. Содержание ревизий имеют еще ряд серьезных недостатков сказывающиеся на полноте и объективности информации: утайка помещиками в ревизиях от налогов части крепостных деревень и соответственно часть потенциала объектов ветровых и водяных мельниц; длительность проведения описей (до 12 лет), отсюда резкое несоответствие данных в последующие десятилетия и др.

Материалы ревизий были использованы в материалах Генерального межевания России, где впервые связаны между собой картографические и статистические данные. Сущность Генерального межевания, начатого еще в XVIII столетии, заключалась в фиксации границ земельных участков каждого землевладельца (помещичьих усадеб, дач, земель, сел, групп деревень и т.д.). Все земельные участки наносились на генеральный план уезда в масштабе 1:42 000 саженой в дюйме, а затем группировались в атласы по губерниям и к ним составлялись текстовые экономические описания.

К середине XIX века благодаря развитию топографических съемок и практической заинтересованности властей к экономико-географическому описанию территорий, накапливаются более полные сведения о губерниях. В 1834 г. создано Статистическое отделение в Министерстве внутренних дел и их Губернские комитеты. Однако наиболее интересные материалы по специфике исследования, встречаются в изданиях Министерства государственных имуществ и в описаниях Рязанской губернии, составленные офицерами Генерального штаба Российской Империи и выполненное по заданию военного ведомства. Военно-статистическое описание региона разрабатывалось по единой программе и выдержало два издания. При этом первое издание было узко регламентированным по программе, а вторая допускала широкие отступления. Источники крайне важны и интересны с точки зрения широкого обзора количественных данных по этнографии, экономике и хозяйству в регионе, аспектам их территориальной локализации и возможности сравнения данных в динамике.

К началу крестьянской реформы в России, изменяется и расширяется состав источников, который может быть использован по теме исследования. Уже в 1870–1880-е гг. статистические органы уделяют значительное внимание поселенному и поземельному учету, разграничивая крестьянские поселения и помещичьи имения. Таким образом, на первый план выступают данные, соединяющие вместе демографические и некоторые экономические данные. Среди подобных изданий, по теме исследования наиболее ценны сборники материалов поземельной общины и статистических сведений по уездам Рязанской губернии. В этот же период появляется земская статистика и описания, посвященные климату, неблагоприятным природным явлениям (засуха), оценке земель, лесов, дорог, кустарных промыслов, предприятий, мельниц и т.д. В нашем случае эти материалы значимы с точки зрения комплексного экономико-географического анализа Рязанской губернии, ее территориальной структуры хозяйства, факторов влияющих на доминирование технологического уклада и специфичного «энергетического порога» эпохи.

Экономико-географические аспекты использования объектов ветровой и малой гидравлической энергетики в Рязанской (губернии) области (XX в.).

На рубеже XIX–XX вв., процессы изменений социально-экономических условий в России широко рассмотрены в специальной литературе. В стране наблюдается рост доли машинного производства, набирает масштабы строительство железных дорог, начинается первый этап процесса трастирования в промышленности, повышается зависимость экономики страны от конъюнктуры мировых цен, расширяется территориальное разделение труда и уровень вовлечения в мировой рынок. В сложившихся условиях начинается новый этап «инвентаризации» и региональных описаний. Уже с начала 1890-гг. Центральным статистическим комитетом России, предпринимаются попытки уточнить списки поселений и одновременно «положить на карту» границы волостей. Результатом этой работы по региону является статистический сборник «Населенные места Рязанской губернии» (1906 г.). Источник значим по специфике исследования, т.к. насыщен фактическим материалом для сравнительно-географического анализа. Применительно к каждому поселению приведено краткое экономическое описание, представлена фактическая информация по локализации объектов возобновляемой энергетики. Статистическое издание позже было дополнено выпуском «Атласа Рязанской губернии» (1910 г.). Более ценно с точки зрения содержания аналитической информации классическая географическая работа под редакцией В.П. Семенова - Тянь - Шанского «Россия. Полное географическое описание нашего Отечества» (1902 г.).

В начале 1916 г. была начата Всероссийская сельскохозяйственная перепись. Данный материал мог бы сыграть большую роль в качестве информационной базы исследования, однако перепись не была завершена в пределах Рязанской губернии. События Первой мировой и Гражданской войны внесли свои коррективы в этот процесс. Последующие периоды кардинальных социально-экономических преобразований в стране, одновременно характеризуются отсутствием единой системы статистического учета, разнобразием и несопоставимостью информационной базы, крайней противоречивостью данных и даже в пределах ведомственной принадлежности, что наиболее выражено в материалах Всероссийской переписи населения и промышленности по Рязанской губернии (1920 г.). Этот период, примерно, продолжался до середины 1920-х гг., поэтому основной упор в информационном обеспечении работы сделан на проработку фактических и архивных источников Государственного Архива Рязанской области (ГАРО).

Период после 1925 года объективно может быть выделен как начальный период качественных изменений в доминировании «энергетического порога» в Рязанской

губернии, что обусловлено окончанием восстановительного периода в экономике, массового голода, ростом значимости тепловых источников энергии в хозяйстве и т.д. При этом энергетике характерна определенная инерционность предыдущего столетия, но выражены количественные изменения. В канун начала масштабных мероприятий по индустриализации и коллективизации страны, появляются систематизированные статистические издания и иные материалы, все больше отличающиеся единообразием в подходах фиксации материала. Однако, материалы обрывочны и не систематизированы, а информация все скуднее, что предопределяет полную ставку в работе на первичный архивный материал ГАРО.

Наиболее «богатый» материал статистического, архивного и изыскательского характера по энергетике в Рязанской области присущ периоду 1946-1960 гг. Практически это этап расцвета малых гидроэлектростанций и их значимости в энергетическом балансе региона. Ресурсы гидравлической энергии и объекты малой гидроэнергетики признаются в Рязанской области основой послевоенного подъема экономики и электрификации сельской местности. На этом этапе механические ветровые и водяные мельницы изживают лимит хозяйственной целесообразности. А после признания, в начале 1970-х гг., малой гидроэнергетики неэффективным направлением, в условиях расцвета «большой энергетики», полностью исчезает соответствующая информационная база. Наступает длительная «пауза» отсутствия интереса к работам по специфике «энергетического порога», продолжающаяся вплоть до рубежа 1980-1990-х гг. Период не случаен и совпадает с обострением целого комплекса социально-экономических проблем в России и в Рязанской области в частности. Отсюда закономерен «всплеск» работ по социально-экономической значимости и специфике энергетики.

Литература

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Баландин Р.К., Бондарев Л.Г. Природа и цивилизация. – М.: Мысль, 1988. – 391 с. (Мир географии).
3. Воронкова, Л.П. История туризма: Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с. – (Культура и туризм).
4. Кржижановский Г.М. Избранное. – М.: Политическая литература, 1957. – 567 с.
5. Мелентьев Л.А. Оптимизация развития и управления больших систем энергетики. – М.: Высшая школа, 1982. – 319 с.
6. Мелентьев Л.А. Очерки истории отечественной энергетики (развитие научно-технической мысли). – М.: Наука, 1987. – 277 с.
7. Мелентьев Л.А. Системные исследования в энергетике. – М.: Наука, 1983. – 450 с.
8. Новая энергетическая политика России. – М.: Энергоатомиздат, 1995. – С. 178.
9. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА, 1999. – 479 с.
10. Соколова М.А. История туризма: Учебное пособие. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
11. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.
12. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учебное пособие /Под редакцией: Клебче Г.А. Речицкая Л.В., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с.
13. Закон Энгеля. // abc.informbureau.com/html/caei_yiaaess.html
14. Магидович И. П., Магидович В. И. Очерки по истории географических открытий. – М.: 1986 – Т.2. 20.

15. Путешествия русских послов XVI—XVII вв. Статейные списки. М.; Л., 1954; Путешествие стольника П.А. Толстого по Европе 1697—1699. М., 1992; Россия и Запад: горизонты взаимопознания. Литературные источники первой четверти XVIII века. Выпуск I. М., 2000; также: Травников С.Н. Путевые записки петровского времени (Проблемы историзма). М., 1987.
16. Эйдельман Н.Я. Быть может за хребтом Кавказа: (Русская литература и общественная мысль первой половины XIX в. Кавказский контекст). М., 1990; Сопленков С.В. Дорога в Арзрум: российская общественная мысль о Востоке (первая половина XIX века). М., 2000.
17. Сирия, Ливан и Палестина в описаниях российских путешественников, консульских и военных обзорах первой половины XIX века. М., 1991.
18. Ротчев А.Г. Воспоминания русского путешественника. М., 1991.
19. Первобытные люди. Путешествие в древний мир [электронный ресурс]. [libma.ru/istorija/puteshestvie v drevnii mir...dlja...](http://libma.ru/istorija/puteshestvie_v_drevnii_mir...dlja...)

Акулова Е.Ю. студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

**Технологический уклад, энергетический порог и тип
«Человека путешествующего» Рязанской губернии, XIX в.:
концепция, основные понятия**

В основе концепции «технологических укладов» лежит идея взаимообусловленности технологических изменений в различных сферах экономики, качественных характеристик ресурсной базы, образовательного и квалификационного уровня трудовых ресурсов, стиля и социального уровня жизни людей. Технологический этап это: «Совокупность связанных по технологическим цепочкам производств, сохраняющая целостность в процессе развития и охватывающая полный воспроизводственный цикл – от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до непроектного потребления» [4].

Базовым в концепции «технологический уклад» являются научные положения «энергетических порогов», разработанные Г.М. Кржижановским и развитые Л.А. Мелентьевым [2, 3–4]. Кржижановский Г.М. сформулировал понятие энергетических порогов как периодов, когда в результате качественного совершенствования энергетической базы происходит резкий скачок в росте общественной производительности труда и, особенно в трудоемких производственных процессах.

Применительно к социальным благам как неотъемлемому компоненту характеристики «энергетического порога» еще в конце XIX в. немецкий ученый Э. Энгель (1821-1896 гг.), обосновал положение, ныне известное как эмпирический «закон Энгеля». Сущность закона заключается в том, что с ростом дохода отдельной семьи снижается удельный вес расходов на питание, сравнительно мало меняются затраты на одежду, жилище, отопление и освещение. Зато резко увеличивается доля бюджета на удовлетворение социальных и культурных запросов [5, 7]. При прочих равных условиях доля расходов на питание может служить своеобразным индикатором уровня благосостояния конкретной социальной группы населения, достигнутого обществом уровня «энергетического порога», т.е. уровня энерговооруженности общества. Соответственно показатель (критерий) позволяет выделить генезис и тип «Человека путешествующего» эпохи. Само понятие тип (*от греч. τυπος – отпечаток, форма, образец*) означает своеобразную модель для группы объектов или явлений, в которой фиксируются их общие признаки, свойства, принципы. Например, *тип страны* это: «Объективно сложившийся относительно устойчивый комплекс присущих ей условий

и особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории» [6]. *Типология* — группировка изучаемых объектов по совокупностям (типам), устойчиво различающихся между собой по качественным признакам [1]. Типология создает образы «человека путешествующего» определенной эпохи и пространства. Это образ-матрешка, аккумулирующий компоненты ряда образов в форме образа технологического уклада. Уклад формирует и доминирующую мотивацию путешествий.

Литература

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Кржижановский Г.М. Избранное. – М.: Политическая литература, 1957. – 567 с.
3. Мелентьев Л.А. Оптимизация развития и управления больших систем энергетики. – М.: Высшая школа, 1982. – 319 с.
4. Мелентьев Л.А. Системные исследования в энергетике. – М.: Наука, 1983. – 450 с.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА, 1999. – 479 с.
6. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.
7. Закон Энгеля. мир [электронный ресурс]. abc.informbureau.com/html/caeii_yiaaess.html

Акулова Е.Ю., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Рязанская губерния в XIX в.: технологический уклад и энергетический порог (По материалам Государственного архива Рязанской области – ГАРО)

Первым «энергетическим порогом» было создание водяного колеса, заменившее массовую мускульную силу человека (в формационных обществах – рабов) и рабочего скота. Это период расцвета текстильной промышленности и машиностроения. Основным конструкционным материалом был чугун, главные источники энергии – водяное колесо и дрова, а наиболее распространенный вид транспорта – водный. Последний период эпохи «водяного колеса» связан с использованием в мануфактурном производстве. В сфере потребления это период абсолютного доминирования расходов на питание в доле доходов среднестатистической семьи.

Энергетический порог «колеса» (водяного, ветряного колеса) и соответственно ресурсы гидравлической и ветровой энергии, являются в России старейшим видом силового привода механизмов. Письменные упоминания о водяных мельницах встречаются в летописях XIII–XIV вв., позже получившие повсеместное распространение (XV–XVI вв.). Со второй половины XVI века энергия рек нашла широкое применение в мануфактурном производстве, и особенно в металлургии, а уже с конца XVI в. широко используются гидравлические лесопилки [1. С. 14-15].

В Рязанской губернии информация об эксплуатации ветряных и гидросиловых агрегатов документально зафиксирована в «Писцовых книгах Рязанского края» и хронологически относится ко второй половине XVI в. [3]. С начала XVIII в.

предпринимаются попытки регистрации мельниц для централизованного налогообложения.

По состоянию на середину XIX столетия Рязанская губерния состояла из 12 уездов, с населением свыше 1,4 млн. чел. В первой половине XIX в. уровень машинной оснащённости промышленности губернии был крайне низким. В 1836 г. эксплуатировался 1 паровой двигатель мощностью 4 л/с, а в 1860 г. их насчитывалось всего 17 единиц суммарной мощностью 507 л/с. [2. С. 251]. Таким образом, в регионе протяжении всего XIX столетия, еще продолжался период, когда мускульная сила рабочего скота, водяное и ветряное колесо, являлись почти единственным средством силового привода. В целом технологический уклад региона на основе «колеса» можно продемонстрировать на основе архивных данных ГАРО (табл.).

Таблица

Отраслевая структура и финансовая ценность
мануфактурного производства Рязанской губернии (1860 г.)

| Отрасль промышленности | Число предприятий | Число рабочих, человек | Финансовая ценность производства, руб. в год |
|---|-------------------|------------------------|--|
| ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СЫРЬЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА | | | |
| Хлопчато-бумажная | 20 | 3 570 | 2 046 740–00 |
| Прядильная | 7 | 1 055 | 625 911–00 |
| Шерстяная | 15 | 3 349 | 529 211–00 |
| Обработка сырья животного происхождения | 57 | 316 | 430 301–00 |
| Обработка хлебных продуктов, из них мельницы: | 1 682 | – | 862 700-00 |
| водяные | 390 | – | – |
| ветряные | 1 248 | – | – |
| ВСЕГО | 1 781 | 8 290 | 4 494 863–00 |
| ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИСКОПАЕМОГО СЫРЬЯ | | | |
| Металлургия | 14 | 1 395 | 394 460–00 |
| Стекольное | 11 | 1 040 | 345 597–00 |
| Красильная и др. | 1 | 4 | 45 505–00 |
| ВСЕГО | 26 | 2 439 | 785 562–00 |
| ИТОГО | 1 807 | 10 729 | 5 280 425–00 |

Использована таблица из: [2. С. 255 – 256].

В регионе насчитывалось почти 2 тысячи предприятий различных отраслей. Обращает на себя внимание экономическая значимость производства на основе сырья сельского хозяйства. По стоимости конечной продукции, совокупная доля хлопчатобумажной, прядильной, шерстяной и мукомольной отрасли достигала почти 85%. Особо следует рассмотреть показатели по мукомольной отрасли, на ее долю приходилось свыше 16,3% продукции губернии. Всего функционировало 1 682 предприятия мукомолья, из них 1 648, или почти 98%, это ветряные и водяные мельницы. Группа отраслей промышленности на основе ископаемых ресурсов даже в сумме не достигали ценности предприятий мукомолья. Суммарная мощность ветряных мельниц в Рязанской губернии оценена в 20 369 кВт. Из них 15 787 кВт (77,5%), приходилось на «южные» уезды: Скопинский, Раненбургский, Данковский, Пронский, Рязский, Михайловский и Сапожковский уезд.

Дифференциация объектов ветровой и малой гидравлической энергетики по территории Рязанской губернии, прямо соответствует благоприятному сочетанию

комплекса природно-ресурсных и социально-экономических предпосылок и факторов в разных частях региона. Соответственно эти предпосылки создают и разные условия для закрепления хозяйственной специализации и материального достатка населения. Исследованию этих вопросов посвящен следующий раздел.

Литература

1. Гинько С.С. Водноэнергетические богатства СССР: Их изучение и использование. Л.: Гидрометеиздат, 1955. – 194 с.
2. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния. /Сост. М. Баранович. СПб.: Общественная польза, 1860. – 551 с.
3. Писцовая книга Рязанского края XVI - XVII вв. /Под ред. В.Н. Сторожева. Рязань: Изд-во Рязанской ученой архивной комиссии, 1900. Т. I. Вып. 2. – 755 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА, 1999. – 479 с.

Акулова Е.Ю. студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Технологический уклад, энергетический порог и тип «Человека путешествующего» Рязанской губернии в XIX в.: природно-ресурсные и социально-экономические предпосылки уклада (По материалам Государственного архива Рязанской области – ГАРО)

Природно-ресурсные предпосылки формирования технологического уклада в регионе. В соответствии с дифференциацией природных условий, регион издавна делился на три историко-географические части. Роль естественной границы выполняла р. Ока, ее левобережная часть была известна как Мещерская сторона. Правобережье, в свою очередь разделялось долиной р. Проня на две части и включало в северной части – Рязанскую сторону, а в южной – Степную историко-географическую часть губернии. В регионе существовали благоприятные условия для закрепления технологического уклада, основанном на ветряном и водяном колесе.

В регионе насчитывалось 1 648 мельниц: 1 258 ветряных и 390 водяных (соответственно 76.3% и 23.7%). В Степной стороне региона, при абсолютном доминировании «зерновых» уездов насчитывалось 1 250 водяных и ветряных мельниц, или свыше 76%. Гидроузлы мельниц создавали своеобразную «гирлянду» по течению реки. В целом на реках Рязанской и Степной стороны функционировала 321 водяная мельница, или более 82% (всего по губернии 390 единиц) [4]. Наибольшие масштабы применения гидравлической энергии были характерны в металлургическом производстве. В регионе существовали благоприятные природные условия и для развития ветровой энергетики. Среднегодовая скорость ветра подчиняется зональным закономерностям, показатель увеличивается с севера на юг. Именно на юге региона, в земледельческих уездах функционировало 975 ветряных мельниц, или 77,5% потенциала. Наиболее сильные ветры в регионе характерны для холодного периода (сентябрь-март), что совпадает с хронологией земледельческих работ и торговлей «хлебными статьями». После уборки урожая, осенью-зимой его перерабатывали (помол) и вывозили гужом (железной дорогой) к рынкам сбыта или речным пристаням.

Социально-экономические предпосылки формирования технологического уклада в регионе. В Рязанской губернии прослеживалась «классическая» связь между природными предпосылками, специализацией хозяйства и системой расселения.

Агротехника трехполья определяла экстенсивный тип ресурсопользования и высокую долю ручного труда, что исторически отразилось на географии населения. Наиболее плотное расселение (в среднем 2,5 тыс. человек на кв. милю) было присуще для южных, хлеборобных уездов. Характерно доминирование крупных по людности поселений (от 630 и более человек: село, слобода), при незначительном количестве или полном отсутствии мелких (сельцо, хутора, мызы и т.д.). В Рязанской стороне, уезды частично специализировались на выращивании товарного зерна, большую экономическую значимость имели промыслы и торговля. Здесь высока доля крупных поселений (примерно 19%). Плотность населения составляет примерно 2 тыс. человек на кв. милю. В уездах Мещеры большее развитие получило мануфактурное производство, кустарные промыслы и ремесла. Сельское хозяйство занимало экономически «подчиненное» положение. Исторически формировалась сеть рабочих поселков, которые «отрывались» от сельского типа. Высокая доля «неудобий», исторически сформировали «очаговый» тип сельского расселения, с характерным малолюдным типом поселений (более 86%, при средней плотности населения до 1,5 тыс. человек на кв. милю). В структуре занятости населения, доминировал сельскохозяйственный сектор (свыше 93%) [5. С. 47]. Таким образом, Рязанская губерния представляла собой типично аграрный регион страны (более 50% пашни).

География производства зерна. Система земледелия была основана исключительно на трехполье. Цены на хлеб в свою очередь находились в прямой зависимости от цен на столичном рынке (в среднем 33 копейки за пуд ржаной муки), урожайности года и плодородия почв. Наделы время от времени меняли своих хозяев (по жеребьевке), владельцы паев не были заинтересованы в повышении урожайности временного участка. Зональная дифференциация почв способствовала закреплению устойчивой хозяйственной специализации, что нашло отражение в структуре сельскохозяйственных угодий, доминировала пашня (52%). Доля пашни составляла от 60 до 80% площади на юге. Мануфактурное производство носило «подчиненное» положение и было тесно связано с аграрным сектором (винокуренные, свеклосахарные, крахмальные заводы, маслобойни и т.д.). Показатели урожайности и валового сбора зерна повышались с северо-востока на юго-запад губернии. Сопряженное формирование системы расселения и аграрной специализации хозяйства исторически способствовало формированию транспортной и торговой инфраструктуры губернии.

Сухопутный и внутренневодный транспорт, хлебная торговля. В начале XIX в. основной вектор торговли страны принял ярко выраженный переход от северо-западного направления, сложившегося со времен Петра I, на юго-восточное, что обусловлено необходимостью укрепления связей хозяйственно значимых частей Российской империи: промышленный Северо-Запад, Центр, Урал, Поволжье и хлеборобный юг. Транспортно связующим звеном изначально выступал внутренневодный путь по системе рек Волга, Дон и их притокам, что и предопределило государственную значимость линии: Нижний Новгород – Тверь – Москва – Волга – Дон. Экономической основой функционирования как внутренневодного, так и обозного транспорта выступал высокий уровень оброка и тяжелая барщина (т.н. «подводная повинность»). Если оброчные крестьяне не имели выгодной «промысловой» специализации, то были вынуждены идти на транспорт – в бурлаки или возницы. Еще тяжелее отражалась эта ситуация на барщинных крестьянах, обязанных бесплатно доставлять барский хлеб на столичные рынки. При обширных пространствах России и отдаленности крупных рынков, крестьянин вынужден был тратить много времени и средств на отправку подводной повинности [1. С. 700].

Близ судоходной Оки, занимались бурлачеством; в Мещерской стороне преобладали различные лесные промыслы; вблизи торговых пунктов было развито

извозничество и т.д. Если же окрестный край не имел никакого местного выгодного промысла, то жители, стараясь с пользой употребить свободное время, выходили в другие, большей частью соседние места и регионы, на заработки (в Петербург, Ригу, Таганрог, Новочеркасск и др.). По местам производства, сельские промыслы подразделялись на местные (домашние) и отхожие. Между промыслами, существовавшими в Рязанской губернии, следует назвать господствующими: 1) чернорабочество местное, т.е. в своем краю, 2) чернорабочество отхожее, т.е. в другие места и губернии, 3) отход на разные выгодные промыслы, как например: на фабрики, в целовальники, в услужение, в плотничество, портняжество и пр., 4) бурлачество, 5) разные домашние занятия, 6) извозничество [4. С. 335 – 337.].

Что позволят выделить бурлаков, возниц и отхожий промысел как массовый тип «Человека путешественного» эпохи.

Главная транспортная «артерия» империи транзитом проходила через Рязанскую губернию (из хлебоборных, южных губерний на Москву и к морским портам). Здесь пересекались важнейшие дороги: западная сухопутная и восточная водная. Сухопутные пути отличались «привязкой» к внутренневодным магистралям, а столичный рынок стал главным для сбыта продукции Рязанской и сопредельных губерний. Именно сбытовая зависимость способствовала формированию географического «рисунка» транспортно-торговой сети и ее инфраструктуры в регионе. По транспортной значимости выделялись тракты имперского значения через наиболее густозаселенные части губернии, что предопределяло высокую занятость крестьян на извозе. Плата за найм подвижного состава оброчным крестьянам зимой позволяло получить дополнительный заработок.

Сухопутным трактам составляли конкуренцию внутренневодные пути. Общий «рисунок» судоходства региона складывался из двух составляющих, образующих единство европейско-азиатской торговли страны: по течению р. Ока, ее притокам и далее по Волге на юг; второй маршрут по р. Ока, Дон, их притокам до берегов Черного и Азовского морей. В пунктах пересечения сухопутных и водных маршрутов функционировали главные перевалочные базы и пристани. Наиболее крупные по грузообороту пристани доставляли хлеб в Москву из юго-восточных уездов Рязанской и сопредельной Тамбовской губернии. Земледельческие юго-западные уезды региона были лишены возможности транспортировки хлеба водным путем из-за отсутствия сплавных рек, что обусловило доминирование сухопутного транспорта.

Наемная плата за гужевой извоз закономерно увеличивалась по мере приближения к Москве. Наиболее хлебоборные уезды были удалены от столицы максимум на 150-200 верст и крестьяне могли рассчитывать на выгодный «обозный» тариф (70-85 коп. за куль ржи). За зиму хлеб «гужем» свозился и на торговые пристани. Запасы хлеба накапливались в пакгаузах, а с открытием навигации отправлялись на судах в Москву. Зависимость сбыта хлеба от столичного рынка и судоходной р. Ока, прямо сказалась на формировании транспортно-торгового «рисунка». По состоянию на середину XIX столетия, по специфике транспортировки и торговли хлебом в губернии М. Баранович выделял три района [4]:

1. Гужевой район, с характерным отсутствием транзитных пунктов сбыта (основные потребители: г. Москва и Коломна). Маршрут проходил по линии: Лебедянь – Данков – Скопин – Михайлов – Зарайск – Коломна – Москва. К данному району относилась вся западная часть губернии с главными торговыми пунктами: Михайлов, Зарайск и отчасти Скопин.

2. Гужевой район, со специализацией на доставку хлеба в главные торговые склады с последующей перегрузкой на пристанях. К этому району относились южная и

особенно юго-восточная часть губернии с центрами оптовой торговли: г. Раненбург, Скопин, села Б. Ухолово и Борец.

3. Третий район выделен как преимущественно водный с пристанями (р. Ока с притоками): Перевлес, Шилово, Борки, Рязань.

В России со второй половины XIX в., после отмены крепостного права и начала эксплуатации железных дорог произошла «революция» в разделении труда.

Железные дороги. В России с начала открытия движения по первому железнодорожному пути (1838 г.) и до середины XIX в. их строили сравнительно мало и медленными. В 1857 г. Сенатом было принято решение создать первую сеть дорог русских, они должны были соединить: «Три столицы, главные судоходные реки наши, средоточие хлебных наших избытков и два порта на Черном и Балтийском морях, почти весь год доступные; облегчится сим образом вывоз заграничный, обеспечивая провоз и продовольствие внутреннее» [2. С. 83].

Первые проекты строительства железных дорог в Рязанской губернии связаны с учреждением компании «Общество Российских железных дорог» (1859 г.), получившей концессию на сооружение магистрали: Москва – Рязань – Тамбов – Саратов. Однако по финансовым причинам сооружение было начато только по линии: Москва – Коломна – Рязань (1863 г.). Период наиболее широкого железнодорожного строительства в России и Рязанской губернии совпал по времени с неурожайными для Европейского центра страны 1890-1891 гг. Сбор зерна даже не покрывал затраты на семенной фонд, разразился жестокий голод. В Степной стороне приобрел небывалый размах бегство от голода: «Едва ли найдется в России много местностей, в которых обеднение крестьянской массы достигло такой степени, как в черноземных уездах Рязанской губернии» [3. С. 7]. Небывалый отток населения к осени 1891 г. приобрел размах повального переселения [5].

Что позволят выделить массовых переселенцев из регионов голода Центральной России тип «Человека путешествующего» рассматриваемой эпохи.

Последствия неурожая в России привели к убыточности зерноводства в последующие годы, что совпало с мировым падением цен. На «фоне» рассмотренных событий расширяется сеть железных дорог в России и Рязанской губернии. В конце XIX века губернская сеть магистралей состояла из нескольких основных направлений и их ответвлений. Наиболее густая сеть была присуща для хлебоборных уездов или аналогичных транзитных линий южного направления. Общий «рисунок» железных дорог представлял взаимно пересекающуюся «решетку» меридиональных и широтных линий, с транспортными узлами в точках пересечения.

Преобладание в грузообороте «хлебных статей», определяло и годовой график работы «железки». Наибольшие объемы грузоперевозок, как и для гужевого транспорта, были характерны для зимнего периода. Когда зерно из земледельческих губерний России вывозилось к портам (балтийским и черноморским) и в столицы (г. Москва, Санкт-Петербург). В целом по состоянию на XIX век, в Рязанской губернии доминирует «энергетический порог», основанный на технологии водяного и ветряного колеса, с его широким использованием в мануфактурном производстве. Период расцвета текстильной промышленности и черной металлургии на древесном угле. В сфере потребления – это абсолютное доминирование расходов на питание от доходов среднестатистической семьи.

Литература

1. БЭС. Т.4. Атоллы – Барщина. /Гл. ред. О.Ю. Шмидт. М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1930. – 799 с.

2. Верховский В.М. Краткий исторический очерк начала строительства и распространения железных дорог в России по 1897 г. включительно. СПб.: 1898-1899. Вып. 1-9.
3. Волконский Н.С. Неурожай в Рязанской губернии: Рассказ. Рязань: Типолитография Н.Д. Малашкина, 1893. – 62 с.
4. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния. /Сост. М. Баранович. СПб.: Общественная польза, 1860. – 551 с.
5. Обзор деятельности Рязанского земства в борьбе с последствиями неурожая 1891 г. М.: Высочайшее учреждение, товарищество «Печатия С.П. Яковлева», 1894. – 394 с.

Атаев Р.З., соискатель
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Надежность энергоснабжения трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть»

ОАО «АК «Транснефть» сегодня контролирует почти весь потенциал отраслевых фондов, что обеспечивает потребности транспортировки свыше 93 % добываемой в России нефти. Специфичен не только уровень монопольной концентрации основных производственных фондов, но и пространственный охват, включающий территорию почти всех регионов России. Структурно ОАО «АК «Транснефть» имеет 14 межрегиональных управлений магистральных нефтепроводов и 10 межрегиональных управлений магистральных нефтепродуктопроводов (2011 г.) [15].

При такой пространственной и структурной сложности организации ОАО «АК «Транснефть», неизбежны проблемы системного характера. Среди проблем функционирования ОАО «АК «Транснефть», можно особо вычленить проблему энергоснабжения, а ее значимость и системность вытекает из специфики организации и дифференциации энергетического пространства России (табл.).

Таблица

Иерархия масштаба энергосистем России

| |
|--|
| ЭЭС России состоит из зональных групп объединенных энергосистем: Западной и Восточной макроэкономических зон |
| 7 объединенных энергосистем, или ОЭС: «Центр», «Северо-Запад», «Средняя Волга», «Северная Кавказ», «Урал», «Сибирь», «Дальний Восток» |
| 69 региональных энергосистем (субъект Федерации: республика, край, область и т.д.) |
| локальные энергосистемы |

Был проведен топоморфологический анализ, на предмет надежности энергоснабжения территории России [1. С. 31–37]. Пропускная способность мощности электрических связей между европейским и восточным сегментом ЭЭС России крайне слаба. В целом можно говорить о наличии связанной кольцевой топологии сети только применительно к ее европейскому сегменту в составе следующих объединенных энергосистем: «Центр», «Северо-Запад», «Средняя Волга», «Северный Кавказ» и «Урал». Однако и здесь существуют структурные и прямо вытекающие из этого топологические диспропорции.

В настоящее время более 70 % региональных энергосистем России имеют более низкую мощность электростанций, чем максимум собственных нагрузок. Тенденция централизации и эффект концентрации мощности в энергетике имеют свои

пространственные пределы, выход за которые снижает надежность энергоснабжения потребителей. Результатом концентрации единичных мощностей электростанций в СССР имело комплекс географических и технологических последствий: рост плеча «экономических расстояний» по транзиту электроэнергии; рост мощностей определяло необходимость адекватного наращивания потенциала системообразующих ЛЭП ≥ 300 кВ.; при сопряженном росте мощности, потенциала ЛЭП и расстояний, объективно усиливается математическая вероятность возникновения ситуации несбалансированности энергосистем разного масштаба и иерархии. И как закономерный результат: рост частоты каскадных сбоев по всей цепочке связанных отраслей, регионов, экономических районов (аварии, отключения, несбалансированность режима загрузки, простои и т.д.).

Сегодня различного рода энергетические проблемы существуют даже в традиционных регионах добычи нефти и газа: Западная Сибирь, Поволжье, Северный Кавказ, Европейский Север (Тимано-Печорская нефтегазоносная провинция). В целом, современная география нефтегазоносных провинций России, как ареалов добычи нефти, так и первых этапов ее транспортировки такова, что в основном речь идет об удаленных и не обеспеченных энергетической инфраструктурой регионах (рис.).

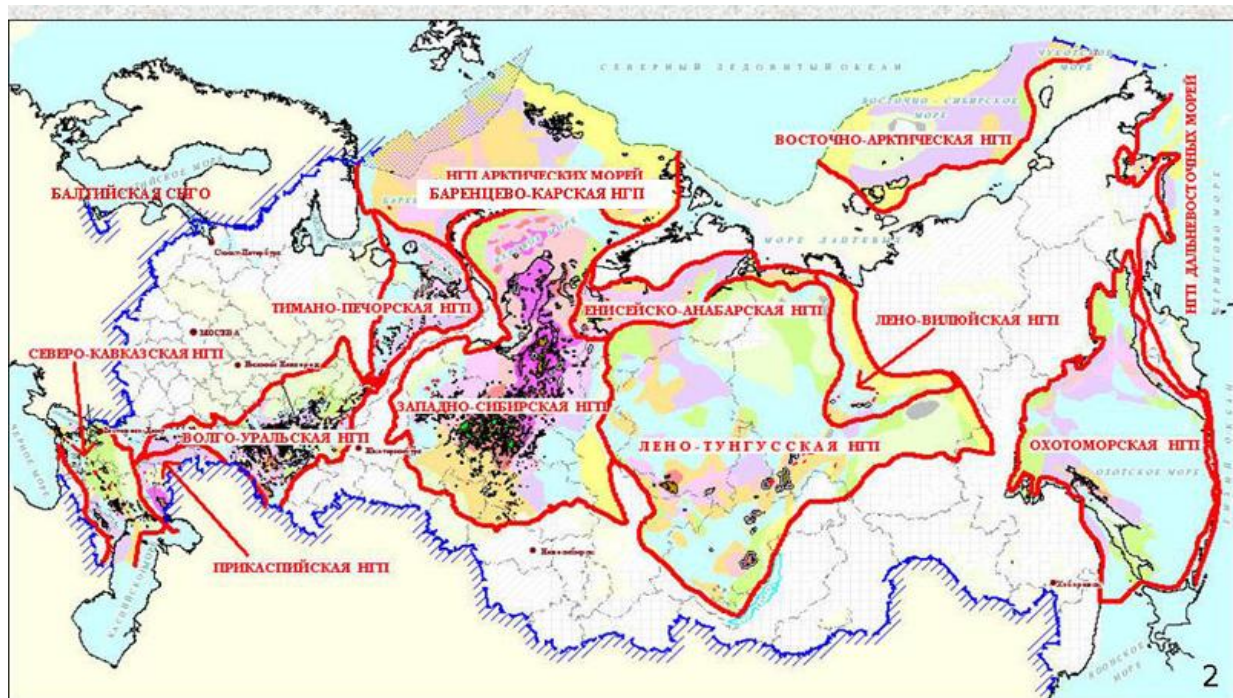


Рис. Нефтегазоносные провинции России (НПП) [14].

Сопряженный анализ топоморфологии ЕЭС России [1–2] и представленного рисунка свидетельствует, что более 70% площади современной России не обеспечено централизованным электроснабжением, т.е. вне действия Единой энергосистемы. Первичные потребности энергоснабжения таких территорий обеспечивают объекты генерации на завозном топливе, объединенные в локальные энергосистемы и пространственно размещенные по очаговому принципу. Это вариант электрификации почти с нулевым резервированием по параметру надежности энергоснабжения.

Особенно сложная обстановка с энергоснабжением сложилась в пионерных по освоению, но экономически наиболее перспективных нефтегазоносных провинциях. Например, Восточно-Сибирская НПП, до настоящего времени не разрабатывавшаяся в должном объеме, является основным резервом для будущего прироста запасов и

обеспечения добычи нефти и газа России. Отдаленность территории, дисперсность и очаговость заселения, отсутствие минимальной инфраструктуры, суровые природно-климатические условия, затрудняют разведку, освоение и добычу нефти.

Тем не менее, по мере истощения месторождений в традиционных районах добычи, масштабное развитие нефтедобывающей отрасли в Восточной Сибири (административно: Красноярский край, Республика Саха–Якутия, Иркутская область), становится приоритетной задачей для нефтяников. Огромная роль в решении этой задачи отводится строительству трансконтинентального нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий Океан», который позволит транспортировать добытую здесь нефть в порты Дальнего Востока. Прогнозная значимость нефтегазоносной провинции не соответствует реальной инфраструктурной насыщенности территории. В том числе и по параметру надежности энергоснабжения производственной деятельности ОАО «АК «Транснефть». В этих условиях востребовано создание собственной генерации и формирование локальных энергосистем для энергоснабжения нефтеперекачивающих станций и линейной части магистральных нефтепроводов. Сегодня уже набирает темпы тенденция создания отраслевой энергетики (блок-станции) на базе газотурбинных технологий с использованием попутного нефтяного газа, или подпитки от магистральных газопроводов на ряде отраслевых компаний: «Лукойл – Западная Сибирь», ТНК-ВР, «Газпром» и др. Например, сегодня в ОАО «Сургутнефтегаз» уже эксплуатируются примерно 20 газотурбинных тепловых электростанций (ГТУ-ТЭС), суммарной мощностью 630 МВт. Другой пример, в компании «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь» функционирует 7 газотурбинных и газопоршневых электростанций. Мощность собственных ГТУ-ТЭС на Вать-Еганском месторождении составляет 72МВт, на Тевлинско-Русскинском месторождении – 48 МВт. Самая крупная промысловая ГТУ-ТЭС единичной мощностью 315 МВт будет построена на Приобском месторождении «Роснефти» в Ханты-Мансийском автономном округе [6]. Такая практика обеспечивает минимум двойной эффект.

Во-первых, обеспечивает электроэнергией отраслевые объекты (добычу и транспортировку нефти и газа), что в ситуации постоянного роста тарифов, сказывается снижением собственных затрат у нефтяных и газовых компаний. Во-вторых, сжигание попутного нефтяного газа на собственных электростанциях, в соответствии с Федеральным законом «Об энергосбережении» [11], засчитывается государством как утилизация, что также повышает показатели эффективности функционирования нефтяных и газовых компаний.

Однако при любом сценарии развития тепловой энергетики неизменна ее зависимость от истощаемых ресурсов. Цены на энергоносители будут расти, а ставка на развитие только газовых технологий резко повышает зависимость энергетического сектора от ценового коридора на топливо. Соответственно возникает вопрос, а почему бы не вовлечь в отраслевой энергобаланс ресурсы местных возобновляемых источников (ВИЭ)? Вариант создания гибридных энергосистем «ГТУ-ТЭС – Ветроэнергетика», рассматривается как возможный и перспективный для магистральной нефтепроводной системы Заполярье – Пур-пе – Самотлор (длина 495 км, 5 нефтеперекачивающих станций) [9].

В качестве стимулирующих процесс вовлечения ресурсов ВИЭ в систему энергоснабжения нефтепроводов, можно назвать комплекс системных эффектов, присущих возобновляемой энергетике:

Возобновляемая энергетика, позволяет значительно экономить время для создания генерации и локальной энергосистемы, чем при традиционном методе с разветвленной и дорогостоящей инфраструктурой строительства линий электропередач. В возобновляемой энергетике полностью отсутствует цикл добычи,

транспортировки и утилизации первичных энергоресурсов. Возобновляемая энергетика характеризуется минимальным уровнем затрат на природоохранные мероприятия при максимально возможном достижении экологического эффекта.

На этапе первичного инвестирования малая ГТУ-ТЭС (до 30 МВт) характеризуется как менее затратная, предопределяющая предпочтительность ее выбора в качестве базового генератора локальной энергосистемы. Однако по критерию годовых эксплуатационных издержек функционирования генерация на основе ресурсов возобновляемых источников энергии выступают экономически наиболее предпочтительным вариантом в качестве основы локальной энергосистемы.

Возобновляемая энергетика имеет не только свои плюсы, но и минусы. Как правило, сторонники этого направления всячески преувеличивают его плюсы, а противники, наоборот, гипертрофированно подчеркивают минусы. Но все единодушно сходятся в главном преимуществе: полностью отсутствует зависимость от истощаемых энергоносителей. И здесь принципиально важна следующая позиция.

Масштабные процессы энергосбережения не зависят от изменения цен на топливо, что характерно не только в условиях стабилизации цен на энергоносители, но даже на этапе снижения цен [3–4, 7–8, 10, 12].

Комплексная оценка эффектов возобновляемой энергетики позволяет разрабатывать рациональные схемы территориальной организации систем энергоснабжения регионов России. В этой связи возникает необходимость обоснования ведущих направлений использования и схем комбинирования локальных энергосистем на основе ресурсов ВИЭ с системами централизованного энергообеспечения. Специфика задачи определяет и множество вероятных путей решения. Очевидно, что развивать возобновляемую энергетику следует в тех местностях, где от недостатка энергии снижается возможность реализации производственных функций. Однако это слишком упрощенная позиция. Реально возможные вариации более многообразны, а с учетом эколого-социальных приоритетов вариантность обязательна. Принимая это суждение в качестве исходной посылки, можно выделить наиболее вероятные направления развития локальных энергосистем на основе возобновляемой энергетики.

Первое направление. Малообжитая система расселения в регионах Восточной Сибири ограничивает спектр экономической целесообразности расширения централизованных энергосетей. Для этого класса потребителей эксплуатация ресурсов возобновляемых источников энергии – почти единственный способ быстрого решения энергетических проблем.

Второе направление. В результате высокого износа потенциала электросетей снижается надежность гарантированного энергообеспечения. Экономические потери недопоставки и ненадежности имеют временной лаг, поэтому реальные пропорции роста цен по цепочке финансовых потерь нивелируют величину компенсации. Проблема надежного энергоснабжения может быть решена разумным комбинированием базовых источников генерации энергии (централизованные электросети) и локальных энергосистем на основе объектов возобновляемой энергетики (малой ветряной и гидравлической энергетики). В этом случае возобновляемая энергетика помимо экономии топлива играет роль резервной энергосистемы, что повышает надежность системы централизованного энергоснабжения потенциальных потребителей.

Третье направление. Для России характерна сложная экологическая обстановка из-за вредных выбросов в атмосферу промышленными объектами, в том числе и многочисленными неэкономичными котельными. Использование возобновляемой энергетики для горячего водоснабжения и отопления рабочих поселков представляется

более предпочтительным способом. Одновременно решается техническая задача оптимизации выходных параметров энергии от модулей возобновляемой энергетики.

Четвертое направление. Возобновляемая энергетика – это конкурентоспособный источник генерации энергии. Комплекс дополнительных эффектов их эксплуатации указывает на высокую перспективность данного направления энергетики и на этапе стабильной экономики (экологические, энергетические, социальные, технологические и т.д.). Об этом свидетельствует и современная практика эксплуатации объектов возобновляемой энергетики за рубежом, где разумное следование концепции «ВИЭ / РИЭ – синергия» [7] позволяет значительно повысить спектр эффективного использования возобновляемой энергетики. Тенденцией последних десятилетий является снижение затрат на создание удельной мощности оборудования ВИЭ при устойчивом росте цен на традиционные энергоносители. Последнее – результат действия лимитирующих факторов в добывающих отраслях (ограниченность топливных запасов, снижение энергоэкономичных показателей добычи и освоения, рост затрат на экологию и транспортировку и т.д.). В Советском Союзе уже в конце 1980-х гг. инвестиции для получения эффекта замещения одного и того же объема энергии в гидравлической энергетике были в несколько раз ниже, благодаря отсутствию топливного цикла, чем в нефтяной и даже угольной промышленности, где требуются большие затраты только на поддержание достигнутого уровня добычи первичных энергоресурсов [13. С. 32].

Вышерассмотренные направления далеко не исчерпывают вариаций развития локальных энергосистем и целевого использования ресурсов возобновляемых источников энергии. Реальный спектр эффективной эксплуатации для нужд ОАО «АК «Транснефть» более многообразен по уровню потребностей и возможностям его удовлетворения. Однако все многообразие направлений можно классифицировать относительно территориальной оптимизации схем энергоснабжения.

1. Энергоустановка на основе ресурсов возобновляемых энергоисточников является единственным источником генерации энергии для отраслевых потребителей, лишенных возможности подключения к системам централизованного энергоснабжения или при сложности реализации подобных мер. В этом случае схема представляет классический пример автономной локальной энергосистемы замкнутой конфигурации (автономный компонент циклической сети).

2. Энергоустановка на основе ресурсов возобновляемых энергоисточников используется в качестве дополнительного источника генерации локальной энергосистемы, оптимально комбинированной с традиционными установками и ее инфраструктурой распределения. В результате включение генераторов на основе возобновляемых источников энергии по схеме модульных сегментов в традиционную систему позволяет повысить энергоэкономичные показатели ее функционирования (по суммарному комплексу эффектов). Этот вариант территориальной организации электроэнергетики можно рассматривать как эволюционный этап приспособления локальных систем к доминирующим условиям функционирования централизованных энергосистем.

3. Вариант электрификации предусматривает возможность эксплуатации модулей возобновляемой энергетики в общей энергосистеме, что определяет синхронную работу локальной энергосистемы в качестве сегмента централизованной, что максимально оптимизирует эластичность производства энергии при высокой надежности снабжения. Такой вариант симбиоза может быть признан наиболее целесообразным для малой гидроэнергетики, что подтверждается исторической практикой [1–2, 5].

Список эффектов локальной энергетики на основе ресурсов возобновляемых источников энергии можно расширить.

Вывод: актуально наметить в ареалах производственной деятельности ОАО «АК «Транснефть» зоны экологической, социально-экономической, технологической и производственной целесообразности создания возобновляемой энергетики и локальных энергетических систем на основе местных источников первичных энергоносителей. Сегодня это малоизученный и практически «целинный» пласт для исследований.

Литература

1. Атаев З.А. Географические основы локальной энергетики ЦЭР России: Монография Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – 284 с.
2. Атаев З.А. Территориальная организация локальной энергетики Центрального экономического района России: Дис. ... докт. геогр. наук: 25.00.24. М.: Институт географии РАН, 2008. – 295 с.
3. Возобновляемая энергия. – М.: Интерсоларцентр, 2004. – Июль.
4. Изменение климата и энергетика: Потенциал России в области энергоэффективности и возобновляемых источников энергии. – М.: Эко-Согласие, 2001. – 55 с.
5. Мелентьев Л.А. Очерки истории отечественной энергетики (развитие научно-технической мысли). — М.: Наука, 1987. — 277 с.
6. Нефть и капитал. Аналитический журнал. М.: Изд-во «Макцентр», 2011. – №1,2. – С. 37-40.
7. Склар Ск. Стратегия экономического развития, не деформирующая среду // Альтернативные источники энергии: эффективность и управление. – 1990. – № 2. – С. 2–5.
8. Смирнов А.Д., Антипов К.М. Справочная книжка энергетика. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Энергоатомиздат, 1987. – 568 с.
9. Тоболжанов Б.Р. Использование возобновляемых источников электроэнергии в трубопроводном транспорте нефти. //Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. Специализированный научный журнал, 2011. – №2 – С.58-61.
10. Украина: эффективность малой энергетики – Киев: Энергетический Центр Европейского Союза (Takis), 1995. – 280 с.
11. Федеральный закон Российской Федерации «Об энергосбережении» № 28–ФЗ от 3 апреля 1996 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 15. – 8 апр. – Ст. 1551.
12. Электрификация в современном мире. – М.: Наука, 1990. – 373 с.
13. Энергетика СССР в 1986–1990 гг. / Под ред. А.А. Троицкого. – М.: Энергоатомиздат, 1987. – 312 с.
14. Нефтегазоносные провинции России. // comicultura.ru.4789
15. Официальный сайт ОАО АК «Транснефть» // TransNeft.ru

Беркова П.В., студентка
(Научный руководитель: Часовский В.И., д.г.н., проф. кафедры
социально-экономической географии и природопользования)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Рыночные формы организации национальной промышленности как основа формирования нового каркаса хозяйства России

Введение. В последнее десятилетие в Российской Федерации вопрос становления и развития новых форм организации промышленного производства приобретает все большую актуальность, поскольку для эффективного развития страны требуется изыскивать прогрессивные формы и методы деятельности межотраслевых объединений, необходимых для развития многосекторального хозяйственного комплекса. В России происходит активное создание и развитие своеобразных «точек роста» национальной экономики. В этой связи нами было проведено исследование

рыночных форм организации национального промышленного производства: ТНК, ФПГ, ПИИ, ОЭЗ, технопарков, кластеров, проанализирована их географическая локализация и эффективность адаптации к российским условиям.

Основное содержание. В ходе исследования было выявлено, что в последние годы наблюдается высокая динамика транснационализации деятельности российских промышленных компаний. В 2010 году по размерам имеющихся иностранных активов в перечень 100 крупнейших нефинансовых ТНК из развивающихся стран и государств с переходным типом экономики, подготовленный ЮНКТАД, были включены 10 российских компаний. В отраслевом разрезе в рейтинге доминируют корпорации сырьевого сектора: 6 металлургических холдингов («Евраз», «Северсталь», «Мечел», «РУСАЛ», «Норильский никель», «ТМК»), 3 телекоммуникационных и 1 нефтегазовый («ЛУКОЙЛ») [3]. Большинство ТНК России, как правило, территориально предпочитает ограничиваться своим макрорегионом.

Вместе с тем наблюдается усиление зарубежной экспансии российских сетевых компаний на других континентах, что свидетельствует об их эволюции – от региональных и бирегиональных корпораций – к глобальным.

Ещё одной из ведущих форм международного сотрудничества в производственной сфере стало совместное предпринимательство. В 2010 году в России действовало 14 134 организации с участием иностранного капитала [8]. Инвестиции в основной капитал ПИИ в основном вкладываются в добычу топливно-энергетических ресурсов, металлургию, производство неметаллических минеральных продуктов. В малых объёмах инвестиции в основной капитал поступают в электронику, оптическую и лазерную технику, машино- и приборостроение. Между тем промышленные ПИИ на сегодняшний день не играют значительной роли в экономике России, они составляют лишь 12% от общего количества организаций страны (114 989 единиц без учёта обособленных подразделений) [1].

Развитие рыночных отношений обусловило необходимость создания новой системы инвестирования промышленности. Одной из таких систем являются финансово-промышленные группы (ФПГ). Следует отметить, что в постприватизационный период 2000–2011 годов новых ФПГ практически не возникало. Количество групп, сохранивших свою регистрацию в качестве ФПГ, снизилось к 2009 году до 71 единицы [7].

Анализ современной региональной структуры официальных ФПГ показывает, что на данном этапе ФПГ – это группа с достаточной степенью географической диверсификации участников-членов группы с тенденцией регистрации Центральной компании в Москве. Порядка 8 из 15 крупнейших по капитализации российских ФПГ имеют в своём составе предприятия, производящие или разрабатывающие высокотехнологичную продукцию или осуществляющие опытно-конструкторские разработки [5]. Для развития экономики современной России большое значение имеют так же особые экономические зоны (ОЭЗ). В настоящее время в стране создано 6 ОЭЗ промышленно-производственного типа (ППТ): «Алабуга» (Татарстан), «Липецк» (Липецкая обл.), «Титановая долина» (Свердловская обл.), «Гольяпти» (Самарская обл.), «Моглино» (Псковская обл.) и «Людиново» (Калужская область) [4]. Для создания и реализации научно-технической продукции и доведения её до промышленного применения на территории РФ созданы и активно развиваются 4 ОЭЗ технико-внедренческого типа: «Зеленоград» (Москва), «Дубна» (Московская область), «Санкт-Петербург», «Томск».

Одной из новых форм интеграции промышленности, предпринимательства, высшего образования, науки, финансов, региональных и местных органов управления в условиях рыночных отношений являются технопарки и технополисы. Технопарки

работают в тех сферах, которые определены как ключевые направления модернизации экономики: информационные и компьютерные технологии («ИТ-парк» в Казани), энергосбережение – «Кузбасский технопарк» в Кемерово, химия и нефтехимия («Технополис «Химград» в Казани), космические технологии – «ИТ-парк» в Набережных Челнах, электроника и приборостроение («Технопарк «Мордовия») [2].

Рассматривая возможные пути развития технопаркового движения в России, помимо сложившихся направлений, особо следует выделить создание технопарков на базе крупных промышленных предприятий, с использованием их свободной производственной инфраструктуры. В ходе данного исследования нами были изучены и проанализированы так же кластерные формы промышленной интеграции. Из позитивных примеров системно формирующихся промышленных кластеров можно отметить космический кластер Самарской области, Ульяновский авиационный кластер, автомобильный кластер Свердловской области, нефтехимический кластер Республики Татарстан [6].

Выводы. Таким образом, в последнее десятилетие в России возрастает роль рыночных форм организации промышленного производства: ТНК, ФПГ, холдингов, ПИИ, ОЭЗ, технопарков, кластеров, где происходит концентрация промышленного, технологического, финансового и научного потенциала. Территориально почти все эти производственные структуры размещаются в 250 наиболее крупных промышленных центрах России, которые формируют промышленный каркас страны [3], а значит, рыночные элементы организации национальной промышленности постепенно могут стать основой формирования не только нового каркаса хозяйства, но и нового экономического районирования России.

Литература

1. Россия в цифрах 2009: Краткий стат. сб. / Росстат. М., 2010. 525 с.
2. Ассоциация технопарков России [Электронный ресурс]. URL: <http://nptechnopark.ru>
3. Институт «Урбаника» [Электронный ресурс]. URL: <http://urbanica.spb.ru>
4. Особые экономические зоны [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russez.ru>
5. Рейтинговое агентство «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <http://raexpert.ru>
6. Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс]. URL: <http://cluster.hse.ru>
7. Система комплексного раскрытия информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skrin.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

Богатырёва М. А., студентка
(Научный руководитель: Лукашова О.П.,
к.п.н., доцент кафедры физической географии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Изменение растительности лесостепи под действием изменения климата (на примере Курской области)

Климат меняется, и этот факт уже не отрицает ни один ученый. Изменяется он обычно очень медленно, на протяжении столетий, веков и тысячелетий. Историю изменения климата Земли можно объяснить изменениями концентрации углекислого

газа в атмосфере. Согласно данным из самых разных источников, последнее столетие стало рекордно теплым за последнюю тысячу лет [4].

Изменение климата, которое происходит сейчас, никак не вписывается в естественные циклы, к тому же происходит чрезвычайно стремительно. Повышение средних температур Земли подтверждается данными прямых метеорологических измерений, регулярных статистических данных за последние 150 лет. Согласно данным из самых разных источников, 20-е столетие стало рекордно теплым за последнюю тысячу лет [1]. Говоря об изменении климата, происходящем в наши дни, часто звучит термин «глобальное потепление». Он отражает общепланетарную тенденцию к повышению средней температуры земной поверхности. Среднегодовая температура на Земле повысилась на $0,7^{\circ}\text{C}$ и продолжает повышаться [2].

Климат Курской области умеренно-континентальный. В области солнечное продолжительное лето сменяется относительно холодной зимой с устойчивым снежным покровом. Средняя годовая температура воздуха на территории области изменяется от $4,6^{\circ}$ на севере (Поныри) до $6,1^{\circ}$ на юго-западе (Коренево) [3].

Курская область одна из наиболее благоприятных областей по условиям увлажнения. По количеству осадков территория области относится к зоне умеренного увлажнения (500-600 мм в северо-западной части и 400-500 мм в восточной и юго-восточной) [3]. Среднегодовые температуры воздуха по Курской области превышают многолетние показатели. Таким образом, современная климатическая динамика в г. Курске характеризуется рядом существенных особенностей, не имеющих аналогов в прошлые десятилетия регулярных метеонаблюдений. В первую очередь это касается устойчивого роста температуры, в основном за счет зимних месяцев, а также роста увлажненности.

С конца XIX века началось повышение температуры, которое продолжалось до середины 20-х годов. Затем произошло некоторое снижение температуры, длившееся примерно до середины 60-х годов. С конца 60-х годов температура снова начала увеличиваться и это продолжается до сих пор. Летом 2010 года, где была зафиксирована самая высокая температура $38,8^{\circ}\text{C}$ (рис. 1).

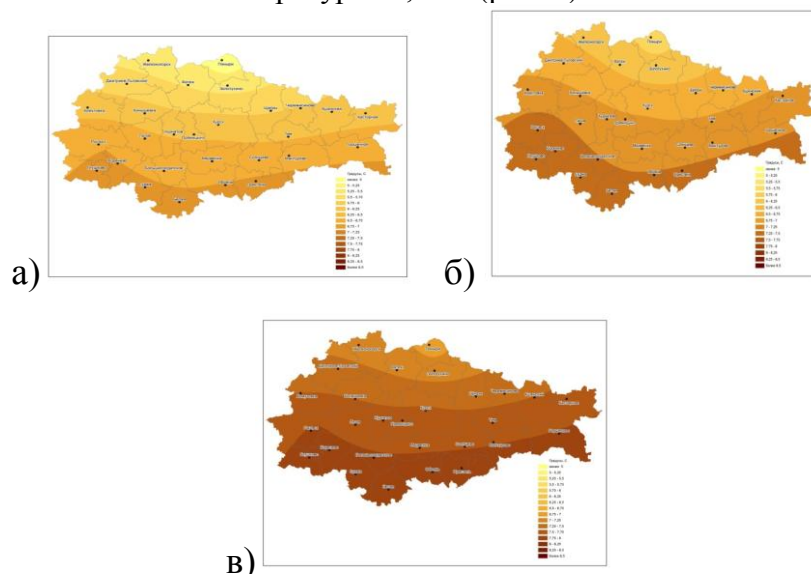


Рис. 1. Среднегодовая температура за период
с а)1966-1985 гг. б)1986-2005 гг. в) 2005-2011 гг. [4].

К 2011 году по сравнению с 1890 годом произошло повышение среднегодовой температуры более чем на 10°C . При этом на протяжении XX века можно выделить

периоды относительного потепления и похолодания климата, которые в принципиальных чертах совпадают с аналогичными периодами. Рост температур происходит за счет увеличения зимних температур и некоторого снижения летних (до конца XX века). С начала XXI века наблюдается рост летних температур.

На протяжении XX века также наблюдался рост количества осадков. По сравнению с 1890 годом количество осадков возросло на 100 мм, главным образом за счет осадков теплого периода. За период с 1890 по 1946 гг. тенденция изменения осадков была отрицательной и составила в среднем 16,7 мм/10 лет, с 1947 по 1968 гг. – положительной: количество осадков увеличивалось в этот период на 22,7 мм/10 лет. В течение 1969 – 2011 гг. тенденция изменения осадков также была положительной.

Максимальное количество осадков за этот период выпало в 1925 и 1990 гг. и составило 885 мм, а минимальное - в 1920 г: 356,1 мм. (рис. 2).

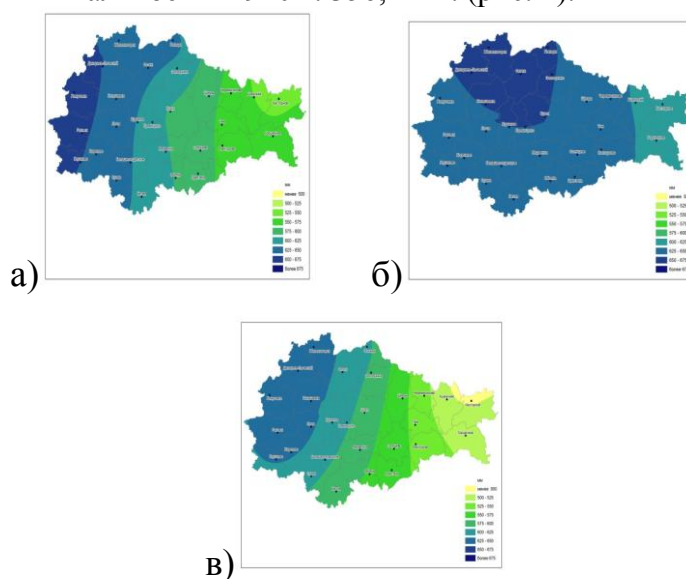


Рис. 2. Среднегодовое количество осадков за период а) 1966-1985 гг., б) 1986-2005 гг., в) 2005-2011 гг. [4].

Располагаясь в пределах лесостепной зоны, Курская область издавна имела благоприятные условия для произрастания как лесной, так и степной растительности. Современное потепление климата вызвало повышение термообеспеченности черноземов лесостепи по отношению к климатической норме [3].

Одним из следствий изменения климата является смещение климатических поясов: полупустыни замещаются пустынями, степи замещаются полупустынями, лесостепи замещаются степями, а леса, соответственно, лесостепью. По оценкам границы природных зон сдвинутся к северу приблизительно на 600-1000 км [2].

Лесостепи и степи также продвинулись на север и покроют Смоленскую, Калужскую, Тульскую, Рязанскую области, вплотную подступив к южным границам Московской и Владимирской областям.

Проблема воздействия климата на изменение флоры является чрезвычайно сложной и малоизученной. В связи с очевидностью наступления климатических изменений необходима дальнейшая разработка прогнозов при вероятном сдвиге природных зон на север.

Литература

1. Будыко М.И. и др. Антропогенные изменения климата: Монография. Под редакцией М.И. Будыко, Ю.А. Израэля. – Л.: Гидрометеоздат, 2000. - 307 с.

2. Бардин М.Ю. Изменчивость температуры воздуха над западными территориями России и сопредельными странами в XX веке. Метеорология и гидрология. 2002. – 203 с.

3. Кабанова Р. В., Кудинова М.Р., Соколовский Л.Б. География Курской области: Учеб. пособие для школ Курской области. Курск: издательство КГПУ, г. Курск, 1997. – 112 с.

4. Терез Э.И. Устойчивое развитие и проблемы изменения глобального климата Земли [электронный ресурс] www.poteplenie.ru/doc/terez.htm 6.02.2013.

Гнатишина А.В., студентка
(Научный руководитель: Сайчук В.С., к.г.н.,
доц.т кафедры страноведения и туризма)
Национальный авиационный университет, г. Киев

Европейский экологический туризм: особенности и перспективы развития в Украине

Экологический туризм (экотуризм) – это форма путешествия, которая не оказывает негативного влияния на окружающую среду. Она происходит на территориях, имеющих естественную ценность (национальные и ландшафтные парки). Экотуризм направленный на охрану природной и культурной среды регионов, посещаемых туристами. Он предусматривает, что участниками этих путешествий являются люди с высоким экологическим сознанием [3].

Важно отметить, что уникальность экологического туризма заключается в том, что он сочетает в себе несколько популярных туристических направлений. С одной стороны, экологический туризм похож на экстремальный туризм и, в то же время, можно смело утверждать, что экологический туризм в чем-то схож с познавательным туризмом, пешей прогулкой и оздоровительным туризмом.

В настоящее время экологический туризм – новый и быстро распространяемый вид туризма в Европе и мире.

Одна из основных причин зарождения экологического туризма – это усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы. Негативные аспекты влияния традиционного туризма были отмечены еще в 70-е гг. прошлого столетия. В частности в 1973, в Европе протяженность туристских водных маршрутов сократилась на 40%, а морских – на 70%. Площадь поврежденных мест возросла на 60% [1]. Как реакция на негативное воздействие туризма на экосистему планеты, экотуризм стал частью политики государств Европейского союза (ЕС). Так, в 1989 г. Гаагской декларацией Межпарламентской конференции по туризму было определено, что стимулирование развития альтернативных форм туризма, в том числе – экологический туризм, будет способствовать улучшению взаимосвязи «человек-природа». В 1992 г. Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) разработал концепцию устойчивого развития туризма в XXI веке: «Agenda 21 for travel and tourism industry».

В 1995 г. была принята «Хартия устойчивого туризма ЮНЕСКО», а в 2000 г. – «Принципы устойчивого туризма UNEP2000». 2002 г. ООН объявила Международным годом экотуризма. В 2011 г. в Риге прошла крупнейшая в Европе Балтийская конференция экотуризма. Европейский макрорегион имеет огромное количество ресурсов для развития экотуризма. Главными центрами развития данного вида являются Швеция, Финляндия и Норвегия. Согласно статистике, в 1998 г. данный вид туризма выбрали для себя почти 20% жителей Евросоюза, в 2010 – 35%, а в 2011 г. этот показатель увеличился до 37%, что указывает на явный рост спроса на экотуры.

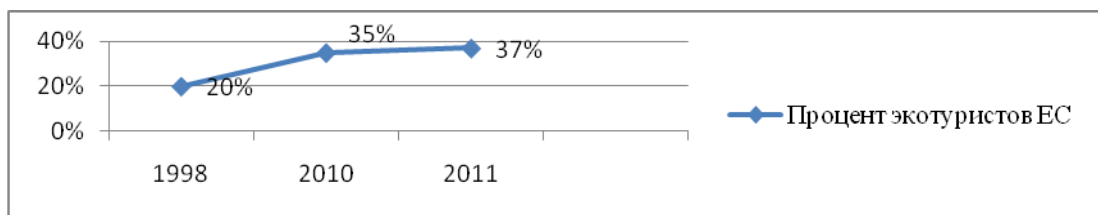


Рис. 1. Показатель роста количества экотуристов в ЕС.
(составлено автором по [4])

Данный вид туризма становится так же популярным в России, Украине и Белоруссии. Основой для развития экологического туризма в Украине являются 6 737 специально отведенных территорий и объектов природного заповедного фонда. Их общая площадь превышает 2,35 млн. га, что составляет более 3,9% всей площади государства. В Украине к сфере экологического туризма привлечены национальные природные парки, биосферные заповедники и региональные ландшафтные парки. По их статусам на территории этого природно-заповедного фонда может осуществляться рекреационная деятельность, которая должна проводиться преимущественно в форме экологического туризма. Национальные природные парки (НПП) занимают 20,9% территории природно-заповедного фонда государства, биосферные заповедники (БЗ) – 9,6%, региональные ландшафтные парки (РЛП) – 17,2%. Наиболее развит экотуризм на Западной Украине и в Украинском Полесье.

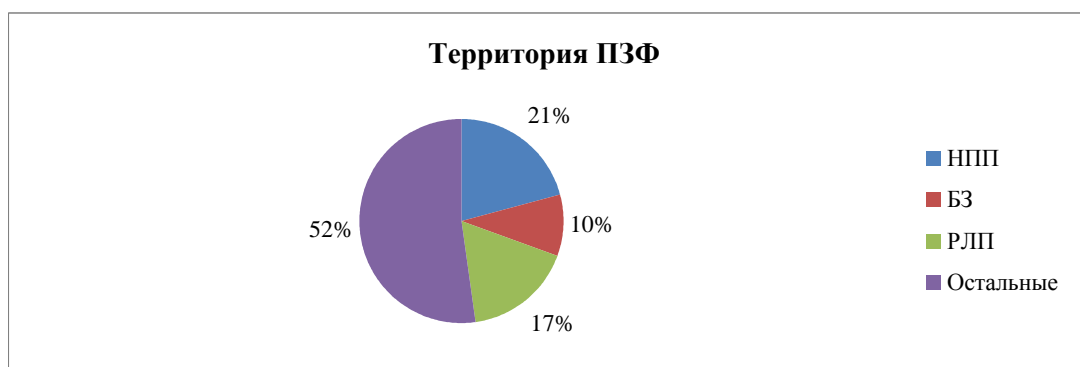


Рис. 2. Процентное соотношение территории природно-заповедного фонда Украины
(составлено автором по [2])

Экологический туризм имеет в Украине большие перспективы, но для его развития недостаточно наличие только соответствующего природно-заповедного фонда, нужно законодательное обеспечение, а также внедрение организационной и инвестиционной политики. Особенно эффективным здесь может быть международное сотрудничество с вышеперечисленными организациями. Также важным аспектом является улучшение экологического сознания населения. Для этого необходимо внедрить в общеобразовательные программы обучения отдельный курс, касающийся развития экосознания человека.

Литература

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навчальний посібник / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.

3. Medlik S. Словарь путешествий, туризм и гостиничное дело / S. Medlik A. - Изд.: Butterworth - Heinemann, 2003. – 228 с.

4. Международное общество экотуризма (TIES) : TIES факты глобального экологического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibgeography-lancaster.wikispaces.com/file/view/TIES+GLOBAL+ECOTOURISM+FACT+SHEET.PDF> –

Гринюк Т.А., доцент кафедры туризма,
Гордиенко Е.Ю., студентка,
Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова,
Институт естественно-географического образования и экологии, г. Киев

Всемирный экономический форум и его влияние на развитие международного туризма

Международные интеграционные объединения на этапе развития глобальной экономики способствуют возникновению новых форм сотрудничества и поиску прагматического пути развития глобального общества. Всемирный экономический форум в этом плане является уникальным явлением, поскольку интегрирует в сотрудничестве как межгосударственные, так и коммерческие неправительственные субъекты, что обеспечивает новизну в сценарии развития мира на ближайшие годы.

Путем критического анализа установлено актуальность темы, которая заключается в выявлении корректного влияния данной организации на уровень социально-экономического развития государств, что коррелируется с развитием отрасли туристического хозяйства, как наиболее приоритетной для ведущих экономик мира. Цель исследования - рассмотреть ВЭФ как независимую международную организацию, члены которой стремятся к улучшению социально-экономического благосостояния путем создания глобальных и региональных программ, способствующих развитию туризма как социального института и экономической категории. Объектом исследования является деятельность Всемирного экономического форума. Предмет - отдельные аспекты деятельности ВЭФ в контексте их косвенного влияния на развитие туризма, как межотраслевой экономической системы и обоснование критериев конкурентоспособности туризма и сферы услуг в ведущих странах мира. Задачи исследования:

1. Обосновать понятийно-категориальный аппарат исследования: основные аспекты деятельности ВЭФ, уровни функционирования, сферу влияния, вклад в туризм.

2. Исследовать роль ВЭФ в развитии сферы туризма, проанализировав общенаучные и эмпирические методы исследования индекса конкурентоспособности как определенного инструментария.

(World Economic Forum, WEF), также известный как Давосский форум (Davos summit) - крупнейшая международная неправительственная организация со штаб-квартирой в Женеве. Главной целью ВЭФ провозглашено улучшение глобального благосостояния мира через содействие мировому сообществу в решении вопросов экономического развития и социального прогресса.

История ВЭФ началась в 1971, когда профессор бизнес-администрирования Женевского университета Клаус Шваб впервые собрал в Швейцарии ведущих бизнесменов и политиков с целью обсуждения перспектив развития европейского бизнеса на мировом рынке. [1]. События 1973 года, крах Бреттон-Вудской механизма фиксированного обменного курса и арабо-израильская война, расширили деятельность профессора Шваба от менеджмента к социально-экономическим вопросам.

ВЭФ - первая неправительственная организация, начала сотрудничество с экономическими комиссиями Китая, стимулировала экономические реформы в стране. В 1987 году Форум расширил парадигму разрешения международных конфликтов. ВЭФ стал площадкой не только для экономических дискуссий. Неформальный характер встреч на Давосском форуме не раз использовался в интересах дипломатии, чтобы растопить атмосферу недоверия между конфликтующими сторонами. В 1989 в Давосе удалось впервые организовать встречу министров Северной и Южной Кореи. В 1990 ВЭФ сыграл важную роль в ускорении объединения Германии, организовав встречу канцлера ФРГ Гельмута Коля и премьер-министра ГДР Ганса Модрова. В 1992 в Давосе состоялась встреча Нельсона Манделы, президента ЮАР Фредерика де Клерка и Мангосуту Бутелези. В 1994 на встрече в Давосе премьер-министр Израиля Шимон Перес и лидер Организации освобождения Палестины Ясир Арафат подписали соглашения по Газе. В 1996 в Давосе состоялось обсуждение экономических перспектив Дейтонских соглашений по Боснии 1995 года с участием почти всех лидеров стран бывшей Югославии.

В СССР ВЭФ долгое время рассматривался в негативном свете, как клуб капиталистических государств, и был известен лишь в узком кругу специалистов. Ключевым стал 1987 год, когда министр иностранных дел ФРГ Ганс Дитрих Геншер произнес знаменитую речь «Дайте Горбачеву шанс! », что указало направление перестройки СССР и приглашение к диалогу с Западом. Некоторые историки считают, что именно Давосский форум и прямая речь Геншера обозначили конец холодной войны между двумя общественно-политическими системами [1].

Индекс глобальной конкурентоспособности (англ. The Global Competitiveness Index) - глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности.

Индекс является инструментом, который может быть использован для определения конкурентных преимуществ страны, а также для определения барьеров, которые мешают ее экономическому прогрессу, будь это гибкость рынка труда, фискальный дисбаланс, низкий уровень внедрения инноваций, отсутствие конкуренции и неразвитость рынков. Соответствующие баллы по различным подкатегориям Индекса предоставляют информацию относительно приоритетов для реформ [2].

Изучение территориальных особенностей развития туризма и туристического бизнеса следует проводить по методике исчисления индекса конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКТ), что используется специалистами Всемирного Экономического форума (ВЭФ) при подготовке ежегодного доклада «Глобальная конкурентоспособность» и рейтингов отдельных регионов и секторов экономики.

ИКТ покрывает 139 стран. Индекс измеряет факторы, которые делают привлекательным развитие бизнеса в индустрии путешествий и туризма отдельных стран, в большей степени, чем привлекательности как туристического направления. Полный ИКТ исчисляется как средняя арифметическая величина из трех подиндексов: законодательная база туризма; условия бизнеса и инфраструктура туризма; человеческие, культурные и природные ресурсы туризма.

Методика ВЭФ весьма деятельна и с успехом может быть применена в кафедральной и студенческой научной работе.

В результате проведенного исследования, критического обзора литературы по теме, анализа полученных результатов в количественном и качественном измерениях, можно сделать выводы о деятельности ВЭФ по развитию туризма. Туристическая отрасль признана одной из приоритетных в обеспечении экономического роста и развития. Туризм способствует занятости, увеличивает национальный доход, и, в целом, может улучшить состояние платежного баланса страны. Основная цель «Travel

& Tourism Competitiveness Report» - изучение новых и инновационных путей обеспечения успешного развития отрасли.

Конкурентоспособность туризма является важным экономическим показателем, основным элементом экономического стимулирования. Поощрение поездок укрепляет двустороннюю торговлю и способствует получению дохода от экспорта. Измеряя индекс конкурентоспособности туризма, ВЭФ исследует все составляющие туристической индустрии и предлагает инновационные подходы к решению проблем, в случае их наличия, тем самым увеличивая конкурентоспособность государства в целом и закрепляя ее позиции в конкурентной среде.

Литература

1. The World Economic Forum. The First 40 Years. 1971 – 2010. – Geneva: Cologny, 2010. – 269 с.

2. Blanke J. The Travel & Tourism Competitiveness Report/ Blanke J., Chiesa T. – Geneva: SRO-Kudig, 2011. – 501 с.

Гришинева О.Н., соискатель
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Потенциал нефтепроводного транспорта России: стратегические направления поставок нефти

С начала открытия и освоения огромного дебита нефтяных месторождений Западной Сибири (со второй половины 1960 г.), основной концепцией территориальной организации предприятий нефтепереработки, становится ставка на дальнепривозное топливо и массовое потребление. Нарастающий географический разрыв между потребителем и месторождениями, имело следствием нового витка обострения проблемы роста плеча «экономических расстояний» (тысячи километров). Ситуация требовала создание мощной нефтепроводной системы, рассчитанной на сверхдальние прогоны огромной массы сырой нефти и под очень большим давлением. В результате, в эксплуатацию вводились сверхмощные трубопроводы диаметром 1020–1220 мм [4]. Именно такая стратегия эволюции отечественной трубопроводной системы определяет и ее современный облик в России, да и в странах СНГ.

После распада СССР (1991 г.), в новообразованных странах оказались по значимости либо региональные нефтепроводы, либо функционально транзитные части магистралей, как правило, обслуживающие экспортные поставки России. Поэтому, нефтепроводные системы государств СНГ, координируют свою производственно-техническую, соответственно и экономическую деятельность с российской ОАО «АК «Транснефть» (1993 г.), реализующей управление всеми магистральными нефтепроводами России [6].

ОАО «АК «Транснефть» является субъектом естественной монополии, 100 % голосующих акций компании находятся в федеральной собственности. Компания наделена функциями: централизованное управление поставками, учет ресурсов нефти, ведение перекачки нефти по транзитным нефтепроводам, управление внештатными ситуациями, контроль технологической дисциплины и централизованное управление.

Естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в случае отсутствия конкуренции из-за технологических особенностей производства (существенное снижение издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары,

производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [3].

Исходя из функциональных задач компании в ее уставный фонд также входит: институт по проектированию магистральных трубопроводов (НИИ «Гипротрубопровод»), Центр технической диагностики, специализированные предприятия: «Подводтрубопроводстрой», «Стройнефть», «Связьнефть» и их региональные филиалы. По своим масштабам ОАО «АК «Транснефть» является крупнейшим сегментом нефтепроводной системы мира, эксплуатирует: 70 тыс. км магистральных нефтепроводов, в т.ч. 48,4 тыс. км диаметром 400 – 1220 мм; свыше 500 нефтеперекачивающих станций, на балансе резервуарный фонд емкостью более 20 млн. кубометров. При этом сверхдальние нефтепроводы диаметром 800–1220 мм составляют более ½ протяженности всех трубопроводов системы, что обеспечивает потребности транспортировки свыше 93 % всей добываемой в России нефти [6]. Без преувеличения, ОАО «АК «Транснефть» одна из крупнейших и уникальных систем мира (табл. 1, рис. 1). Производственный аспект деятельности компании определяется средней дальностью перекачки 2 300 км.



Рис. 1. Магистральные нефтепроводы России и СНГ, 2011 г. [6].

————— Магистральные нефтепроводы; Строящиеся нефтепроводы.
 Цифрами на картосхеме обозначены: 1 – Стрежевой; 2 – Саратов; 3 – Лисичанск; 4 – Запорожье; 5 – Кременчуг; 6 – Одесса; 7 – Тихорецк; 8 – Анастасиевская; 9 – Новороссийск; 10 – Анастасиевская; 11 – Туапсе; 12 – Краснодар; 13 – Хадыженск.

Крупнейшие нефтепроводы мира

| Крупнейшие нефтепроводы ОАО АК «Транснефть» | | | |
|--|-------------------|-------------|--------------------------|
| Нефтепроводы | Диаметр, мм | Длина, км | Год ввода в эксплуатацию |
| Туймазы – Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск | 720 | 3662 | 1959 – 1964 |
| «Дружба» (1-я нитка) | 529 – 720 | 5500 | 1962 – 1964 |
| «Дружба» (2-я нитка) | 529 – 720 | 4500 | 1966 |
| Усть-Балык – Омск | 1020 | 964 | 1967 |
| Узень – Гурьев – Куйбышев | 1020 | 1394 | 1971 |
| Уса – Ухта – Ярославль – Москва | 720 | 1853 | 1975 |
| Усть-Балык – Курган – Уфа – Альметьевск | 1220 | 2119 | 1973 |
| Александровское – Анжеро-Судженск – Красноярск – Иркутск | 1220 | 1766 | 1973 |
| Куйбышев – Тихорецк – Новороссийск | 1220 | 1522 | 1979 |
| Нижевартовск – Курган – Куйбышев | 1220 | 2150 | 1976 |
| Сургут – Горький – Полоцк | 1020 | 3250 | 1979 – 1981 |
| Крупнейшие нефтепроводы за рубежом | | | |
| Нефтепроводы | Страна | Диаметр, мм | Длина, км |
| Трансаляскинский | США | 1220 | 1280 |
| Сальяко – Байе - Бланка | Аргентина | 356 | 630 |
| Рио-де-Жанейро – Белу – Оризонти | Бразилия | 457 | 370 |
| Сикуко– Ковеньяс | Колумбия | 307 | 534 |
| Южноевропейский (порт Лаверт – Страсбург, Карлеруэ) | Западная Европа | 864 | 772 |
| Центрально-Европейский (Генуя – Феррары – Эгли, Уильям) | Западная Европа | 660 | 1000 |
| Южноиранский | Иран | 305 – 762 | 600 |
| Трансиракский | Ирак | 920 | 550 |
| Трансаравийский (1 нитка) | Саудавская Аравия | 787 | 1200 |
| Трансаравийский (2 нитка) | Саудавская Аравия | 1200 | 1210 |
| Восточно-Аравийский | Саудавская Аравия | 254 – 914 | 1620 |
| Эджеле – Ла Скирра | Алжир | 610 | 790 |

В таблице использована информация [1, 5].

Из анализа информации таблицы 1 и рис. 1 вытекает, что усредненные показатели трубопроводной системы ОАО «АК «Транснефть» выше: по диаметру трубопроводов 914 мм, а по длине 2600 км. Усредненные показатели для наиболее крупнейших нефтепроводов за рубежом заметно меньше и составляют: 690 мм по диаметру и 880 км по длине. Объективно сказываются фактор пространственного масштаба России. Фактор пространственного масштаба страны определяет и дробность структуры ОАО «АК «Транснефть», включающий филиалы в составе 14

межрегиональных управлений магистральных нефтепроводов и еще 10 управлений нефтепродуктопроводов (табл. 2, рис 2).

Для ОАО «АК «Транснефть» специфичен не только уровень монопольной концентрации отраслевых фондов, но и пространственный охват, включающий территорию почти всех регионов России.

Совмещенный анализ табличных и графических данных свидетельствует о больших возможностях российской трубопроводной инфраструктуры для интеграции в трансконтинентальную систему. Где выгоды России определяются не только ее ресурсными богатствами, но и потенциально высокими транзитными преимуществами экономико-географического положения.

Таблица 2

Структурные филиалы ОАО АК «Транснефть» (2011 г.)

| Магистральные нефтепроводные системы |
|---|
| 1. ООО «Балтнефтепровод» (Санкт-Петербург, 2000 г.) |
| 2. ОАО «Черномортранснефть» (г. Новороссийск, 1967 г.) |
| 3. ОАО МН «Дружба» (г. Брянск, 1964 г.) |
| 4. ОАО «Приволжскнефтепровод» (г. Самара, 1970 г.) |
| 5. ОАО «Северные МН» (г. Ухта, 1994 г.) |
| 6. ОАО «Северо-западные МН» (г. Казань, 1950 г.) |
| 7. ОАО «Центрсибнефтепровод», (г. Томск, 1972 г.) |
| 8. ОАО «Сибнефтепровод» (г. Тюмень, 1994 г.) |
| 9. ОАО «Транссибнефть» (г. Омск, 1954 г.) |
| 10. ОАО «Уралсибнефтепровод» (г. Уфа, 1997 г.) |
| 11. ОАО «Верхневолжскнефтепровод» (г. Н. Новгород, 1976 г.) |
| 12. ООО «Востокнефтепровод» (г. Братск, 2006 г.) |
| 13. ООО «Дальнефтепровод» (г. Хабаровск, 2010 г.) |
| 14. ОАО «Заполярье» (Новый Уренгой, 2010 г.) |
| Магистральные нефтепродуктопроводные системы |
| 1. ОАО «АК «Транснефтепродукт» |
| 2. ОАО «Мостранснефтепродукт» |
| 3. ОАО «Средне-Волжский Транснефтепродукт» |
| 4. ОАО «Юго-Запад транснефтепродукт» |
| 5. ОАО «Рязаньтранснефтепродукт» |
| 6. ОАО «Сибтранснефтепродукт» |
| 7. ООО «Петербургтранснефтепродукт» |
| 8. ОАО «Уралтранснефтепродукт» |
| 9. ООО «Балттранснефтепродукт» |
| 10. ООО «ЛатРосТранс» |

В таблице использованы данные [6].



Рис. 2. Филиалы ОАО «АК «Транснефть», 2011 г. [6].

Подписаны города центры филиалов, арабской цифрой 1 обозначен – Нижний Новгород.

Филиалы магистральных нефтепроводов:

I – Балтийская система; II – «Черноморсктранснефть»; III – «Дружба»; IV – «Приволжскнефтепродукт»; V – «Северные»; VI – «Северо-западные»; VII – «Центрсибнефтепровод»; VIII – «Сибнефтепровод»; IX – «Транссибнефть»; X – «Уралсибнефтепровод»; XI – «Верхневолжскнефтепровод»; XII – ООО «Востокнефтепровод»; XIII – «Дальнефтепровод»; XIV – «Заполярье».

Литература

1. Нефть и газ. Мировая история / Гл. редакторы И.И. Мазур, А.Г. Лобов. – М.: Изд. дом «Земля и человек XXI века», ИЦ «ЕЛИМА», 2004. – 896 с.
2. Проблемные регионы ресурсного типа: Азиатская часть России / Под ред. В.А. Ламина, В.Ю. Малова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 386 с. – (Интеграционные проекты СО РАН, Вып. 4).
3. Федеральный закон Российской Федерации «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17 августа 1995 г. Принят ГД РФ 19 июля 1995 г.
4. Бахтизин Р.Н., Мастобаев Б.Н., Соценко А.Е., Шаммазов А.М. (ОАО «АК «Транснефть») Трубопроводный транспорт России. <http://www.pseudology.org/gazprom/Nefteprovody.htm>
5. Магистральные нефтепроводы. // <http://articles.excelion.ru/science/geografy/10032176.html>
6. Официальный сайт ОАО АК «Транснефть». // TransNeft.ru

Гришинева О.Н., соискатель
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Экспортных ориентации масштабных поставок нефти из России

Перспективы развития трубопроводов ОАО «АК «Транснефть» связаны с возможностями географической диверсификации внутренних и экспортных ориентаций массовых поставок углеводородного топлива на мировом уровне. Именно с этой точки зрения нужно анализировать современную рисунок магистральных нефтепроводов ОАО «АК «Транснефть» состоящий из ряда стратегических направлений (рис.):

Северо-западное направление: Альметьевск – Горький – Рязань – Москва; Горький – Ярославль – Кириши.

«Дружба» (две нитки): Куйбышев – Унеча – Мозырь – Брест; Мозырь – Броды – Ужгород; Унеча – Полоцк – Венспилс.

Западное направление: Усть-Балык – Курган – Уфа – Альметьевск; Нижневартовск – Курган – Куйбышев; Сургут – Горький – Полоцк.

Восточное направление: Александровское – Анжеро-Сунженск – Красноярск – Иркутск.



Рис. Магистральные нефтепроводы России и СНГ, 2011 г. [7].

————— Магистральные нефтепроводы;

..... Строящиеся.

Цифрами на картосхеме обозначены: 1 – Стрежевой; 2 – Саратов; 3 – Лисичанск; 4 – Запорожье; 5 – Кременчуг; 6 – Одесса; 7 – Тихорецк; 8 – Анастасиевская; 9 – Новороссийск; 10 – Анастасиевская; 11 – Туапсе; 12 – Краснодар; 13 – Хадзыженск.

Согласно энергетической стратегии России на период до 2030 г. рынки Европы и стран СНГ останутся основными рынками сбыта продукции всего отечественного топливно-энергетического комплекса. Вместе с тем доля европейского направления в общем объеме экспорта российского топлива будет неуклонно сокращаться за счет диверсификации экспортных рынков на востоке в страны АТР (Китай, Япония, Республика Корея). При этом к 2022–2030 гг. удельный вес восточного направления в экспорте нефти и нефтепродуктов будет возрастать: с 6 сегодня до 22–25% [6.С.9–10]. Нефтяные ресурсы и основные потребители нефти в современном мире распределены крайне неравномерно. Основными экспортерами «черного золота» являются страны Ближнего и Среднего Востока, Африки, Латинской Америки и Россия. Мировой спрос на нефть формируется на трех крупных региональных рынках: США, Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа. На этих рынках обращается в среднем до 60% всей добытой нефти.

Примерно около 30% всей добычи нефти в мире поступает в Северную Америку, где основным потребителем является США, а основные его поставщики Саудовская Аравия и Венесуэла. Вместе с Ираком и Кувейтом, Саудовская Аравия поставляет более 125 млн. тонн ежегодно. Ближневосточное сырье самое дешевое и его выгодно покупать для США. Венесуэла находится в непосредственной близости от США и

незачем задумываться куда поставлять 60% своей добычи нефти. Хотя здесь обостряются политические аспекты проблемы, связанные с политикой антиамериканизма президента Венесуэлы – Уго Чавеса.

Канада и Мексика также являются стратегическими поставщиками нефти в США в рамках тройственного экономического союза Северной Америки (НАФТА). Из Африки США получают еще более 62 млн. тонн (Нигерия, Ангола). Дополнительно почти 30 млн. тонн США получает от своих стратегических союзников (Норвегия, Великобритания). Для России американский рынок долгое время был неперспективен. Однако с начала 2000-х гг. американские и канадские инвесторы приняли участие в ряде совместных проектов по добыче и транспортировке российской нефти [5].

Рынок нефти Европы коммерчески интересен России исторически. Здесь потребляется до 22% мировой добычи нефти. Региональный рынок невысок по темпам роста спроса, но стабилен. Собственная нефтедобыча локализована в Северном море (Норвегия, Великобритания, Дания). Рост добычи в Северном море незначителен, а в долгосрочной перспективе ожидается резкое сокращение. К тому же добыча в Северном море дорога по себестоимости, достигая 12–20 долларов США/баррель, уступает отечественным показателям – 5–10 долларов США/баррель. Оценка сопоставимости целей и задач энергетической политики России и стран Европейского союза свидетельствует об их принципиальной непротиворечивости. Нефтяной рынок Европы сильно диверсифицирован.

В Центральной и Восточной Европе собственная добыча покрывает не более 16% спроса. Импорт достигает до 80 млн. тонн из СНГ, в основном из России. В Северо-Западной Европе объем импорта составляет 280 млн. тонн в год (из стран Ближнего и Среднего Востока, Северного моря и России). Южная (средиземноморская) Европа также крупный потребитель нефти. При этом собственные запасы обеспечивают не более 10% потребностей, импорт составляет до 224 млн. тонн из стран Ближнего Востока, Северной и Западной Африки, Латинской Америки, стран Северного моря и частично России. Россия в стратегическом плане намерена расширить объемы экспорта нефти в Европу с развитием северного и южного коридоров. В этом контексте подчеркивается особая важность конструктивного диалога со странами Европы в области развития нефтетранспортной инфраструктуры. Просматриваются главные направления развития систем транспорта нефти и маршруты доставки нефти на Европейский рынок [6]:

Центрально-европейское стратегическое направление реализует экспортные поставки России по трубопроводам «Дружба» (мощностью до 74 млн. тонн/год): северная ветвь идет транзитом по Белоруссии в Польшу, Чехию, Германию; южная ветвь транзитом уже через Украину (Ужгород) – в Венгрию. Перспективное продолжение южной ветви «Дружба», это интеграция с системой нефтеснабжения «Адрия» и выход российской нефти в Хорватский порт Омишаль на побережье Адриатического моря. Помимо углубления и диверсификации экспортных возможностей, такая интеграция предполагает получение системного эффекта. Можно решить проблему замены более дорогого морского танкерного транспорта. Одновременно решается и проблема преодоления проливов Босфор и Дарданеллы (Турция) для выхода из акватории Черного в Средиземное море. Для снижения зависимости от сопредельных стран был сооружен нефтепровод Суходольная — Родионовская в обход территории Украины, а для увеличения транзита нефти возросла пропускная способность нефтепроводов Атырау — Самара и Тихорецк — Новороссийск.

– В Южную Европу западносибирская нефть доставляется через средиземноморские порты танкерными поставками из Новороссийска, Туапсе и

Одессы, куда в свою очередь приходит по магистральным трубопроводам из Западной Сибири. В этом контексте получит дальнейшее развитие Каспийско-Черноморско-Средиземноморское направление – маршруты транзита нефти прикаспийских стран СНГ (Азербайджана, Казахстана и Туркмении). Для этого предполагается нарастить мощность магистрального трубопровода Атырау – Самара (25–30 млн. тонн/год) и соответственно, наращивание экспортного потенциала нефтеналивного терминала «Шесхарис» в Новороссийске (60 млн. тонн/год) с расширением системы трубопроводов ЗАО Каспийский трубопроводный консорциум до 117 млн. тонн в год (за счет строительства второй нитки нефтепровода).

– Северо-Балтийское направление (БТС - Балтийская трубопроводная система) обеспечивает экспортные поставки России через нефтеналивной морской порт Приморск (побережье Финского залива) [1]. Целью строительства является снижение рисков от транзита нефти через другие страны. После завершения проекта планируется снизить экспортные поставки по участкам нефтепроводов «Дружба» Унеча — Полоцк и Унеча — Мозырь с 79 млн. тонн в год до 41 млн. тонн к 2010 г. и до 27 млн. тонн к 2015 г. В частности, участок БТС-2 Унеча (НПС-1) — Андреаполь (НПС-5) дублирует аварийный участок нефтепровода «Дружба – Полоцк», преимущественно по территории Белоруссии.

Первая очередь Балтийской трубопроводной системы (БТС) пущена в эксплуатацию в 2001 г., структурно состоит из комплекса магистральных ниток: Уса – Ухта – Ярославль – Кириши, а также вновь построенных участков Харьга – Уса и Кириши – Приморск. В ноябре 2008 г. Правительством РФ было подписано распоряжение о проектировании и строительстве «БТС–2» по маршруту г. Унеча (Брянская область) – г. Усть-Луга (Ленинградская область) пропускной способностью до 50 млн. тонн нефти в год. В марте 2012 г. уже начата отгрузка нефти из БТС-2. По мере развития добычи в Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции производительность БТС предполагается увеличить до 60 млн. т/год (с учетом роста поставок в «общей трубе» и поставок сырой нефти из Казахстана). Использование БТС-2 для России позволяет аннулировать использование порта «Южный» и нефтепровода «Одессы – Броды».

– В Северо-Западную Европу Россия осуществляет танкерные поставки нефти, через порты стран Балтии. Северо-Западное направление перспективно для поставки западно-сибирской нефти в район Мурманска, где глубины незамерзающего Кольского залива позволяют загружать танкеры ледвейтом 300 тыс. т и выше. Проектная производительность нефтепровода варьирует в диапазоне от 50 до 100 млн. т/год.

Для увеличения экспорта в страны Европы предусматривается строительство также нефтепродуктопроводов Сызрань – Саратов – Волгоград – Новороссийск и нефтепродуктопровода Кстово – Ярославль – Кириши – Приморск (перевалочный комплекс в порту Приморск). В Европейском Совете отмечается, что расширение возможностей импорта нефти из России и Каспийского бассейна потребует сооружения новых нефтепроводов из этого региона. Российская программа строительства нефтепроводов имеет свои практические очертания.

– Южное, или Черноморско-Каспийское направление связано с нарастающим объемом транзитных через Россию поставок казахстанской и азербайджанской нефти по инфраструктуре Каспийского трубопроводного консорциума (КТК) и маршруту Баку – Новороссийск [6]. Нефтепровод КТК диаметром 1220 мм и длиной 1580 км начинается на Тенгизском месторождении (Казахстан) и заканчивается у поселка Южная Озерейка под Новороссийском (проектная мощность 67 млн. т/год). Еще один нефтепровод Баку – Новороссийск длиной 1530 км эксплуатируется для перекачки части азербайджанской и казахстанской нефти (танкерные поставки из порта Актау в

Махачкалу). Проектная мощность трубопровода (после модернизации) может быть доведена до 15 млн. т/год.

Южное направление многовекторное [2]. Реальна перекачка нефти по маршруту Омск – Павлодар – Чимкент – Туркменабад (бывший Чарджоу) – Нека – Тегеран. Фактически, речь идет о реанимации существовавшего проекта и продолжение существующего маршрута Омск – Павлодар – Чимкент – Чарджоу. Нефтепровод от Туркменабада пересекает почти весь Туркменистан в направлении Каспийского моря до соединения с новым нефтепроводом, который протянут из Западного Казахстана. После схождения двух веток, уже единый трубопровод пойдет в Иран. В Иране дальнейший вариант может быть двояким.

Первый вариант имеет схему замещения. Трубопровод перекачивает нефть из России, Казахстана и Туркменистана на иранский НПЗ в районе Тегерана. На объем поставленной нефти танкерами в Персидском заливе отгружается уже иранская нефть для экспортных поставок России. Второй вариант предусматривает строительство магистрального нефтепровода до иранских портов на побережье Персидского залива. В любом из избранных маршрутов через Иран для России, Казахстана и Туркменистана, это прямой экспортный выход на емкий рынок Южной Азии и АТР.

С учетом относительного насыщения европейского рынка, который пополнят и запасы Каспия, нефтяные компании с месторождениями в Сибири, географически будут вынуждены осваивать емкий рынок нефти стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Мощный и емкий рынок высококачественный энергоносителей бурно развивающегося Китая, прогнозный задел экспортных поставок России. Нужно особо подчеркнуть важность рассматриваемого направления в глобальном масштабе, что вытекает из географического положения России как значимого транснационального энергетического «моста». Расстояние через Транссибирскую магистраль от Японии до Германии в два раза короче чем, по Трансокеанскому транспортному маршруту.

Рынок *Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)* очень перспективен, потребление нефти стабильно растет. Именно в Восточно-Сибирском регионе России на период 2005 – 2030 гг. прогнозируется рост добычи нефти региона [3.С.192–194, 200–201]. Интересы России наиболее связаны с двумя странами АТР – Китаем и Индией [4]. Собственная нефтедобыча в Китае в 2010 г. прогнозировалась на уровне 200 млн. тонн при стабильном спросе в почти 500 млн. тонн в год. Таким образом, ежегодный импорт может составлять объем около 250–300 млн. тонн. Пока эту «нишу» поставщиков занимают Индонезия, Оман, Йемен, Иран и США (в небольших количествах с Аляски). Однако рост внутреннего спроса ставит на повестку дня рост поставок из России. Рынок Индии также интересен в силу складывающейся ситуации. При сокращающейся добыче нефти в стране, ежегодный спрос Индии достигает около 70 млн. тонн и имеет тенденцию к росту.

Литература

1. Алиев Р.А., Белоусов В.Д. и др. Трубопроводный транспорт нефти и газа. - М.: Недра, 1988.
2. Конопляник А. Ближний Восток, Россия и Каспий: новые маршруты нефтегазовых потоков //Нефть России. – 1998. – №2. – С.38–40.
3. Проблемные регионы ресурсного типа: Азиатская часть России / Под ред. В.А. Ламина, В.Ю. Малова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 386 с. – (Интеграционные проекты СО РАН, Вып. 4).
4. Сергеева О. Натиск на восток: за и против //Нефть России. – 1999. – №3. – С.17–23.
5. Тимофеев Ю. В Америку. //Нефть России. – 2002. – №10. – С.53–55.

6. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. /Министерство энергетики Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.11.2009 г. № 1715-р. – 144 с.

7. Официальный сайт ОАО АК «Транснефть» // TransNeft.ru

Гришинева О.Н., соискатель
(Научный руководитель: Атаев З.А. д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Китай и Япония, долговременный вектор импорта нефти из России

Сегодня Китай – вторая в мире по потреблению нефти экономика, развивающаяся очень быстрыми темпами в последние годы. Первым по значимости предметом китайского импорта является нефть. В сфере импорта нефти Китай имеет диверсифицированные источники – Африка (Ангола, Судан), Венесуэла, Россия, Канада, Иран, Ближний Восток [4]. Потребление нефти в Китае будет расти, в ближайшие 10 лет будет иметь дефицит до 50 млн. тонн нефти в год [5. С. 61]. Поэтому для России строительство новых магистральных трубопроводов на восток, перспективный проект с долгосрочными и системными эффектами.

Для реализации таких планов уже предполагается строительство магистрального нефтепровода Ангарск – Находка с отводом на Дацин (КНР). Изначально планируется построить нефтепровод Ангарск – Дацин диаметром 900 мм, длиной 2500 км и производительностью 20 млн. тонн/год. В свою очередь в начальный пункт – Ангарск нефть будет поступать из западно-сибирских месторождений по существующему трубопроводу Александровское – Анжеро-Судженск – Красноярск – Иркутск. Из Иркутской области, также перспективно строительство магистрального трубопровода в АО Внутренняя Монголия (КНР).

В перспективе, предполагается загрузка в экспортный трубопровод нефти из новых восточно-сибирских и дальневосточных месторождений. По прогнозам специалистов СО РАН, ускоренная разработка углеводородов Дальнего Востока, на период 2010–2020 гг. (рост добычи в 9,2 раза), на 65 % добычи будет иметь экспортную ориентацию [5]. Сегодня на границе с Китаем функционируют мощные российские НПЗ с суммарным объемом переработки 40 млн. тонн/год (Ачинский, Ангарский, Хабаровский, Комсомольск-на-Амуре). На Дальнем Востоке в Хабаровском крае потенциален нефтепровод Оха – Комсомольск-на-Амуре (635 км), что перспективно для наращивания трубопровода до порта Находка. Существующий задел геологоразведки позволяет планировать рост объемов нефтедобычи в Восточной Сибири, соответственно и наполнение экспортного нефтепровода для прокачки 50 млн. тонн/год. В целом задачей существующей и вновь создаваемой системы трубопроводов в регионе является более полная загрузка как российских НПЗ, так и обеспечение экспортных поставок через порт Находка, а также сухопутьем в Китай и далее транзитом через ее территорию в другие страны АТР. Суммарный поток нефти формируется по нефтепроводу Самотлор – Александровское – Анжеро-Судженск, и, дополнительных объемов нефти по новым трубопроводам из месторождений Юрубченко-Тохомского, Верхнечонского, Талаканского. Для перекачки такого объема нефти, действующий трубопровод Омск – Ангарск на участке Ачинск – Ангарск должен быть реконструирован путем ввода в эксплуатацию ранее законсервированных нефтеперекачивающих станций (в соответствии с Программой оптимизации производственных мощностей АК «Транснефть») и строительством новых, на месте ранее ликвидированных (в соответствии с существующим проектом реконструкции

нефтепровода Омск – Ангарск). В районе Ангарска размещается конечный пункт системы магистральных нефтепроводов ОАО «АК «Транснефть». Для последующего вывода нефти к российскому порту Находка и в Китай необходимо не только создание новой системы нефтепроводов, но и наращивание ряда маршрутов с целью их системной оптимизации:

1. Ангарск – Чита – Хабаровск – Находка длиной 4045 км по территории Иркутского, Читинской и Амурского областей, Хабаровского и Приморского краев, Еврейской автономной области и Республики Бурятия.

2. Ангарск – Чита – Хабаровск – Ванино длиной 3958 км, охватывающий территорию Иркутского, Читинской и Амурского областей, Хабаровского края, Еврейской автономной области и Республики Бурятия.

3. Ангарск – Улан-Удэ – Эрен-Хото – Пекин протяженностью 2310 км. Из них 572 км по территории России, 1020 км – по территории Монголии и 718 км – по территории Китая.

4. Ангарск – Чита – Дацин протяженностью 2437 км. Из них 1642 км по территории России и 795 км – по территории Китая.

Такая схема нефтепроводной системы должна обеспечить до 2020 г. ежегодные поставки в Китай до 20 млн. тонн российской нефти (Правительственное двухстороннее соглашение, февраль 2009 г.). В последующем, с ростом добычи в Восточной Сибири объемные поставки могут быть увеличены до 75 – 80 млн. тонн ежегодно [5.С.201–202].

В марте 2012 г. Россия и Китай объявили о завершении строительства российско-китайского нефтепровода, являющегося отводом от трубопровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» (в соответствии с контрактом между «Роснефтью», «Транснефтью» и Китайской национальной нефтегазовой корпорации /CNPC/, подписанным в феврале 2009 г.). Нефтепровод тянется от населенного пункта Скворородино через приграничный Мохэ до китайского Дацина.

В рамках договоренности, КНР предоставила российским компаниям кредит в 25 млрд. долл. США в обмен на гарантию поставок нефти по трубопроводу в течение 20 лет, с 2011 по 2030 гг. в объеме 15 млн. тонн в год. До сих пор поставки нефти в Китай шли по железной дороге, что серьезно замедляло и удорожало процесс [7].

Среди факторов, влияющих на спрос на российские углеводороды нефтепродукты в Китай следует отметить:

– в первую очередь это близость рынков потребления от российских дальневосточных портов. Поставки идут на Восток, Центр и Юг Китая, кроме того, рядом – рынок Японии.

– второй фактор – это размеры танкерной партии. Удобство доставки: минимальная партия покупки из Венесуэлы, например, это танкера класса VLCC или Aframax из Эмиратов и Кувейта, но можно купить танкер MR size (дедвейт до 50 000 тонн) на Российском Дальнем Востоке.

– и продуктов российской нефтепереработки, безусловно, прямогонность и высокая насыщенность дистиллятами отечественного мазута марки М-100 играют важную роль в спросе на рынке КНР.

Рынок Японии это также важное экспортное направление России, так как она находится в радиусе трехдневного морского перехода от портов Дальнего Востока. Фрахт в Японию дешевле, чем фрахт в центральный и южный Китай, что является дополнительным стимулом для переработчиков. Впервые СССР предложил Японии закупать нефть в 1960-гг., но тогда, боясь попасть в зависимость от Советов по поставкам стратегического сырья, Правительство Япония отказалась от предложения [1]. Более реально идея актуализировалась после первого мирового энергетического

кризиса (1974 г.). Seriously рассматривался проект нефтепровода Ангарск – Находка пропускной способностью 20–25 млн. тонн в год. Маршрут должен проходить до Ангарска, параллельно существующей железнодорожной магистрали, а дальше до порта Находки вдоль БАМа и Транссиба. Японцы были готовы даже финансировать этот проект. Однако БАМ загрузили масштабными перевозками сырой нефти и отказались от строительства нефтепровода.

В третий раз вопрос актуализировался в 1990-е гг. Рассматривалось три варианта трубопровода от начальной точки г. Иркутска. По разным объективным причинам в ОАО «АК «Транснефть» в 2002 г. был принят третий вариант поставки нефти в страны АТР по маршруту (см. рис. 19): Ангарск – Казачинское – Тында – Хабаровск – бухта Перевозная [2]. Протяженность нефтепровода 3851 км., диаметр трубопровода 1020 – 1220 мм, 26 нефтеперекачивающих станций, объем резервуарных парков около 4 млн. куб. м. Производительность нефтепровода – 50 млн. тонн [6].

Этот вариант имеет неоспоримые геополитические преимущества. Труба значительно увеличивает экспортный потенциал России на дальнюю перспективу по вывозу сырья с месторождений Восточной Сибири и позволяет создать новый морской терминал на Дальнем Востоке. Не менее важно, у России появиться возможность оперативно реагировать на динамику мировой конъюнктуры цен на нефть и фактически обеспечивать поставки сырья в любую страну Азии и даже на американский континент.

Литература

1. Барановский А. Хорошо забытое старое //Нефть России. – 2003. - №4 – С.32 – 35.
2. Вайншток С.М. В интересах развития отрасли //Трубопроводный транспорт нефти. – 2002. - №8. – С.6–10.
3. Коршак А.А. Запасы, добыча и транспортировка нефти в странах СНГ /А.А. Коршак. – Уфа: ДизайнПолиграфСервис, 2007. – 188 с.
4. Нужно понимать изменения конъюнктуры рынка нефти и нефтепродуктов в АТР. <http://www.oilexp.ru/question/interview/nuzhno-ponimat-izmeneniya-konyunktury-rynka-nefti-i-nefteproduktov-v-atr/31997/>
5. Проблемные регионы ресурсного типа: Азиатская часть России / Под ред. В.А. Ламина, В.Ю. Малова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 386 с. – (Интеграционные проекты СО РАН, Вып. 4).
6. Саядов Ю.А. Наш путь - на восток! //Трубопроводный транспорт нефти. – 2002. - №6. – С.12–14.
7. Магистральные нефтепроводы. //<http://articles.excelion.ru/science/geografy/10032176.html>
8. Официальный сайт ОАО АК «Транснефть» // TransNeft.ru

Гуськова Е.А., студентка
(Научный руководитель: Герасименко Т.И., д.г.н., проф.,
зав. кафедры географии и регионоведения)
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Динамика этнического состава населения Оренбургской области под влиянием миграций

Процесс формирования этнокультурного пространства Оренбургской области проходил в течение длительного времени под воздействием многих факторов. В настоящее время это один из наиболее многонациональных регионов России. Одним из главных факторов является географическое положение области. Находясь на стыке культур и цивилизаций, Оренбургская область формировалась как многонациональная и многоконфессиональная. Формированию этнокультурного пространства

способствовали и другие факторы - природные, исторические и экономические. Образование территориальной структуры области сопровождалось культурными заимствованиями различных народов, проживавших на данной территории. Об этом подробно написано в [1,6]. Этнокультурное пространство является составной частью геопространства [3].

Этнокультурное пространство Оренбургской области в настоящее время меняется. Социально-экономическая трансформация российского общества в 1990-е годы привела к существенному изменению этнического состава населения региона. Основной причиной является изменение направления миграций населения на постсоветском пространстве. Это объясняется многими причинами, но, прежде всего, это резкое расслоение уровня жизни в странах, входивших в состав СССР, по экономическим, социальным и другим показателям.

В рамках данной статьи предпринята попытка определить влияние миграций на этнокультурное пространство Оренбургской области. Нами проанализированы факторы и условия его формирования и выявлены изменения этнического состава населения, произошедшие в период между последними переписями, сформулированы меры, необходимые, на наш взгляд, для сохранения и упрочения толерантной среды в регионе. Для анализа миграционной ситуации в Оренбургской области обратимся к рисунку 1. Нетрудно заметить, что большинство районов имеет отрицательный миграционный прирост населения. В основном это районы востока области (Кувандыкский, Гайский, Кваркенский, Светленский, Ясненский), а так же северо-запада (Абдулинский, Матвеевский, Красногвардейский и др.). Наибольший положительный миграционный прирост имеют районы: Сакмарский, Октябрьский, Тюльганский, Саракташский, Бузулукский, а также Оренбургский, при этом сам город Оренбург имеет отрицательный миграционный прирост.

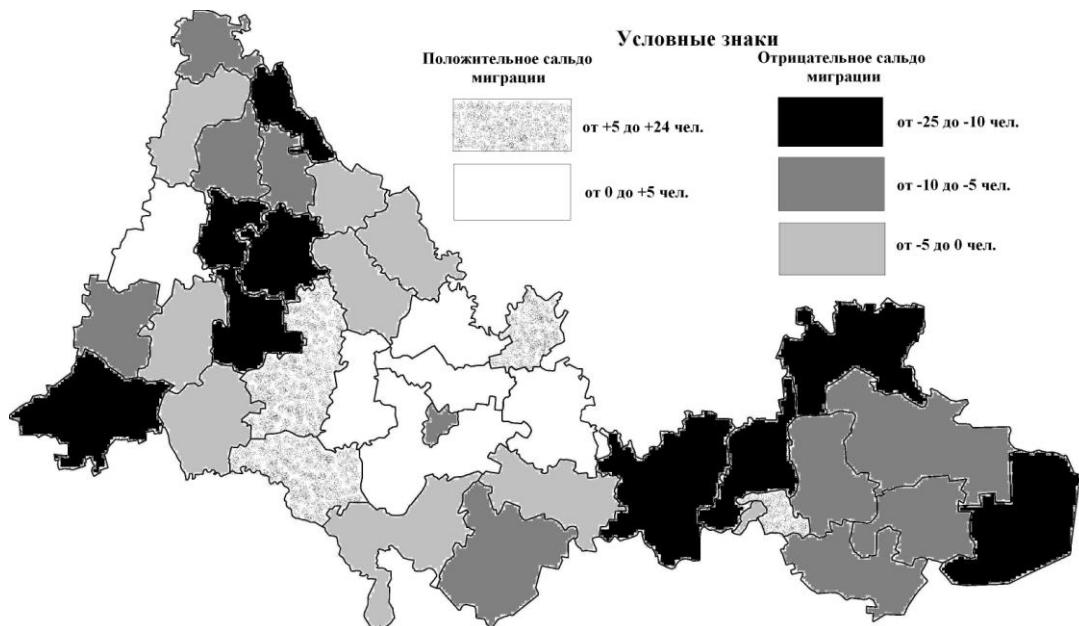


Рисунок 1 - Сальдо миграции в Оренбургской области в расчете на 1000 жителей за 2005-2008 года. Составлено автором по [7].

Под воздействием новых миграционных процессов изменился этнический состав населения региона. По итогам переписи населения 1959 г. к наиболее многочисленным национальностям относились русские, татары, украинцы, мордва и казахи. В последующие годы численность украинцев и мордвы постоянно уменьшалась. В то же

время население выходцев из Центральной Азии и Закавказья значительно увеличилось [2]. Рост численности русского населения происходит за счет миграций русского населения из стран бывших советских республик. (Таблица 1)

Таблица 1

Национальный состав населения Оренбургской области по итогам переписей 1959, 1989, 2002, 2010 гг. (человек).

| Годы | 1959 | | 1989 | | 2002 | | 2010 | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | чел. | в % | чел. | в % | чел. | в % | чел. | в % |
| Русские | 129645 8 | 70,86 % | 156844 2 | 72,26 % | 161150 9 | 73,94 % | 151952 5 | 74,74 % |
| Татары | 120944 | 6,61 % | 158564 | 7,30 % | 165967 | 7,61 % | 151492 | 7,45 % |
| Казахи | 77708 | 4,25 % | 111477 | 5,14 % | 125568 | 5,76 % | 120262 | 5,92 % |
| Украинцы | 128541 | 7,03 % | 102017 | 4,70 % | 76921 | 3,53 % | 49610 | 2,44 % |
| Башкиры | 30126 | 1,65 % | 53339 | 2,46 % | 52685 | 2,42 % | 46696 | 2,30 % |
| Мордва | 95042 | 5,20 % | 68879 | 3,17 % | 52458 | 2,41 % | 38682 | 1,90 % |
| Чуваши | 21288 | 1,16 % | 21454 | 0,99 % | 17221 | 0,79 % | 12492 | 0,61 % |
| Немцы | 34639 | 1,89 % | 47556 | 2,19 % | 18055 | 0,83 % | 12165 | 0,60 % |
| Узбеки | 569 | 0,03 % | 1746 | 0,08 % | 3275 | 0,15 % | 4964 | 0,24 % |
| Армяне | 650 | 0,04 % | 2055 | 0,09 % | 10574 | 0,49 % | 10547 | 0,52 % |
| Азербайджанцы | 340 | 0,02 % | 3398 | 0,16 % | 7802 | 0,36 % | 7421 | 0,37 % |

Составлено автором по [4, 5].

В Оренбургской области сформировалась толерантная этнокультурная среда. Этому способствовало длительное совместное развитие комплиментарных (по Л.Н. Гумилёву) этносов, в результате чего они приобрели сходные этнокультурные характеристики. Однако в настоящее время актуален мониторинг толерантности. Мигранты, прибывшие в Оренбургскую область, по культурным и религиозным особенностям отличаются от местного населения.

В 2004 году Законодательным собранием Оренбургской области был принят закон № 1663/270-III-ОЗ «Об областной целевой программе «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в Оренбургской области» на 2004-2005 годы» [8].

Администрации области запланировала проведение мероприятий по формированию установок толерантного сознания и профилактике экстремизма в Оренбургской области, финансируемые из областного бюджета. Однако принятие данного закона - это недостаточная мера для формирования толерантного сознания у населения региона. На наш взгляд, для проведения мониторинга толерантности в Оренбургской области необходимы следующие меры: 1) введение в программу образовательных учреждений специальных учебных курсов, посвящённых религиозным, этническим и другим аспектам толерантности, ведь в первую очередь проблема толерантности возникает от незнания человека других народов, их традиций и культуры; 2) подготовку печатных материалов (методических, учебных пособий, брошюр и т.п.), содержащих разъяснения принципа толерантности как важнейшего элемента демократической политической культуры; 3) проведение молодёжных

дискуссий, интеллектуальных игр и дебатов; 4) особое внимание следует уделить созданию толерантного климата в регионах, в частности в молодёжно-студенческой среде, во взаимоотношениях между представителями различных политических партий и общественных движений.

Литература

1. Всероссийская перепись населения 2002 года: Население по национальности и владению русским языком по субъектам РФ. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.perepis2002.ru/index.html?id=11> – 25.03.2010
2. Герасименко, Т. И. Оренбургско-Казахстанское порубежье: историко-этнографический и этногеографический аспекты [Текст] : монография / Т. И. Герасименко, И. Ю. Филимонова; Федер. агентство по образованию. - Тольятти: [Б. и.], 2009. - 212 с. - Библиогр.: с. 187-211. - ISBN 978-5-9581-0175-7.
3. Герасименко Т.И. Роль этнокультурной основы в формировании трансграничных регионов // Журнал «Россия и Запад: диалог культур» 2012, №2
4. Герасименко Т.И. «Роль этнокультурной основы в формировании трансграничных регионов» // Журнал «Россия и Запад: диалог культур»
5. Информационные материалы об окончательных итогах Всероссийской переписи населения 2010 года. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.perepis-2010.ru/> - 22.10.2012
6. Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/> - 15.10.2012
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ – Электрон. дан. – М.: Наука, 2008 – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - 20.10.2012
8. Этнокультурная география Оренбургской области [Текст] : учеб. пособие / под ред. Т. И. Герасименко; [Т. И. Герасименко, И. Ю. Филимонова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - 92 с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 84-85. - Прил.: с. 86-92. - ISBN 978-5-94397-110-5.

Егорченко О.М., студентка
(Научный руководитель: Колтаченко А.И.,
преп. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Экстремальный тур в Чернобыль. Новое веяние туризма

Замечательными пейзажами, щедрыми урожайными садами, прекрасными лесами была наполнена чернобыльская земля. В городе проживало 12,5 тысяч человек, а построенная в 1970-ых годах атомная электростанция, первая в своем роде в СССР, внушала большую надежду на светлое будущее. Но 26-ой апрельской ночью 1986 года все изменилось. Слово «Чернобыль» стало известно во всем мире и ассоциируется оно не с целебной полынью, а с аварией на Чернобыльской АЭС, которая стала трагедией для всего человечества. Авария расценивается как крупнейшая в своём роде за всю историю атомной энергетики, как по предполагаемому количеству погибших и пострадавших от её последствий людей, так и по экономическому ущербу. 70% радиоактивных веществ, поступивших в атмосферу выпало на территорию Беларуси. За прошедшие 20 лет из пострадавших районов Беларуси было отселено 137,7 тысячи человек из почти 500 населенных пунктов [3]. Многие деревни, принявшие на себя

основной радиационный удар, сегодня можно отыскать только на старых картах. 12 ноября 1968 года был создан *Полесский государственный радиационно-экологический заповедник*, крупнейший заповедник на территории Республики Беларусь.

Цель создания: сохранение генофонда и видового разнообразия местной флоры и фауны, ведение радиационно-экологического мониторинга, радиобиологических исследований [2]. До аварии Полесье люди обживали уже тысячу, а по некоторым свидетельствам, две с половиной тысячи лет. Заселяя отдаленные от цивилизации территории, они постепенно создавали дороги, вырубали и выжигали леса, осушали болота, распахивали пустоши и изменяли русла рек. В XX веке человеческая деятельность привела даже к локальному изменению климата Чернобыльского района. Здесь были созданы грандиозные искусственные водоемы – Киевское море и пруд-охладитель ЧАЭС, значительная часть которого была теплой и не замерзала даже зимой. Авария привела к потере не только материальных, но и духовных ценностей. Были уничтожены древние села и памятники старины. На территории современной зоны отчуждения существовала своя, «удивительная этническая культура», обладавшая древними знаниями и уникальными обычаями [1].

Годы меняют все, если раньше это место вызывало ужас в сердцах людей, то на сегодняшний день является целью туристических поездок. Экскурсия в «зону отчуждения» – это возможность убедиться в том, каким беспомощным может быть человек даже перед собственными творениями. Та территория, которая по вине Чернобыльской катастрофы стала незаселенной, действительно производит гнетущее впечатление. На улицах когда-то веселых городов и сёл звенит зловещая тишина. Из трещин в асфальте выбивается мох и трава; на футбольных полях за 20 послеаварийных лет выросли высокие тополя. Действительно, в заброшенных местечках посмотреть есть на что: ведь люди покидали свои квартиры и дома оставляя все – мебель, телевизоры, игрушки. До сих пор все это находится на том же месте нетронутым, во власти одной лишь природы. Улицы и площади, поросшие кустарником и молодыми деревьями, дикие звери, треск дозиметра, напоминающий об опасности, оставляют неизгладимую картину в памяти. Подобное нельзя увидеть нигде больше в мире.

В Беларуси данный регион не является объектом туристического значения, в отличие от соседней Украины, которая проводит экскурсии в самом эпицентре трагедии. История Чернобыля может служить наглядным примером того, что может произойти с миром после атомной катастрофы. Здесь действительно есть на что посмотреть, и не только любителям экстрима. Этой территорией интересуются люди, ностальгирующие по советскому прошлому, и поклонники темы апокалипсиса. Мертвый город Припять может стать очень популярным местом для туристов. Именно здесь приезжающие могут увидеть покинутую школу с брошенными на партах учебниками, детский сад с игрушками, к которым никто не прикасался в течение четверти века, покинутые дома. Это послания из другой эпохи, другого мира.

Люди ушли, но их история осталась. Зато появились необычные и весьма содержательные граффити – росписи стен: они имеют социальный подтекст, наполнены трагизмом и тоской, иногда напоминают шепчущие душу детские рисунки. Это результаты акции украинских и российских райтеров, бросающих вызов брошенному городу, обезображенному одиночеством и разрушением. И это пример того, что люди не перестанут интересоваться этими территориями, запретными и от того такими привлекательными для краткосрочного экстремального тура в мрачный и загадочный Чернобыль.

Литература

1. Газета «Коммерсантъ». Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kommersant.ru>. – Дата доступа: 20.03.2013.

2. Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.chernobyl.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2013.

3. Чернобыль-ТУР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chernobyl-tour.com>. – Дата доступа: 20.03.2013.

Елишина Е.В., студентка
(Научный руководитель: Фоломейкина Л.Н., к.г.н.,
доц. кафедры экономической и социальной географии)
ФГ БОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева», г. Саранск

Медицинское обслуживание населения Республики Мордовия: экономико-географический аспект

(работа выполнена при поддержке программы «Студенческие объединения как креативная составляющая научно-образовательного процесса в национальном исследовательском университете» 32-76-05 – 2012 – ПСО – 104)

В настоящее время система медицинского обслуживания претерпевает значительные изменения. Стратегия здравоохранения Республики Мордовия (РМ), в первую очередь, ориентирована на повышение качества жизни населения Республики Мордовия, сокращение смертности, увеличение средней продолжительности жизни, уменьшение медико-социальных последствий болезней, создание равных условий доступа к высокотехнологичным видам медицинской помощи для всех жителей региона, повышение эффективности работы системы здравоохранения. Рассмотрим ряд показателей определенным образом характеризующих эффективность медицинского обслуживания в регионе (рис. 1,2).

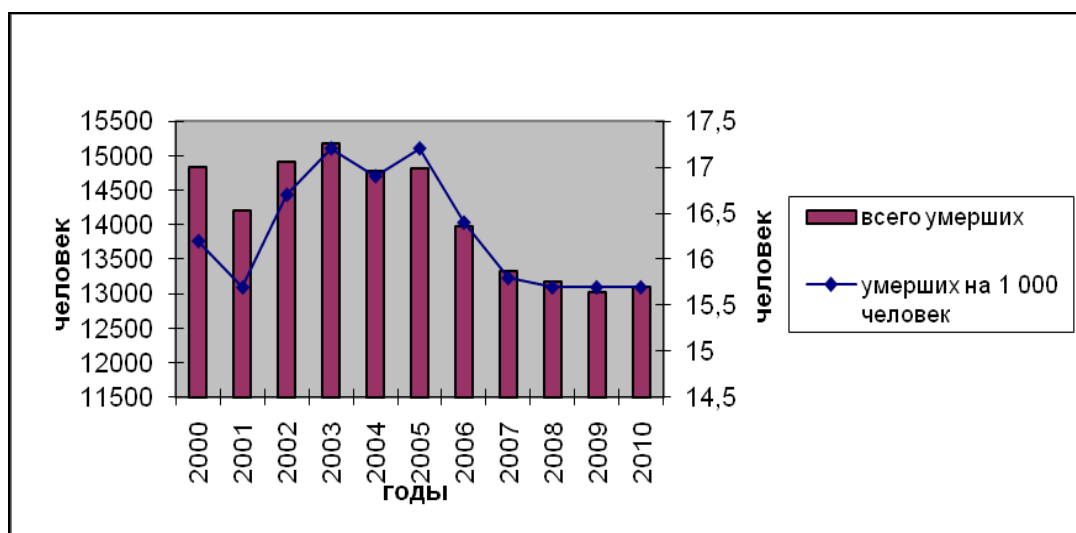


Рис. 1. Динамика смертности населения Республики Мордовия
(составлено автором по ист. 1)

Анализ рисунка 1 показал, что с 2006 г. наблюдается тенденция к снижению показателя общей смертности, который в 2010 году составил 15,7 умерших на 1000 чел., что может быть обусловлено и повышением уровня жизни в Республике Мордовия. Однако уровень смертности населения все еще остается достаточно высоким. [1]. Одной из важнейших медико-демографических характеристик здоровья

населения и качества здравоохранения является уровень младенческой смертности (рис. 2). Показатель смертности детей на первом году жизни, относящийся к важнейшим демографическим показателям, отражающим качество, доступность и эффективность медицинской помощи, за последние десять лет регистрировался ниже, чем в России и составил за 2010 год – 6,2 детей на 1000 родившихся живыми (в то время как в РФ – 7,1, Приволжском федеральном округе – 6,8) [2].

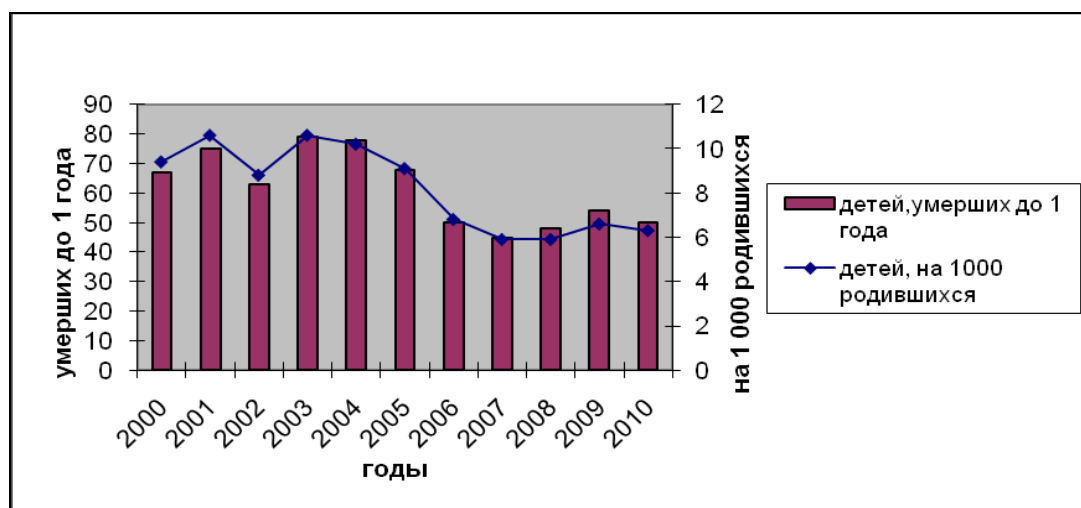


Рис. 2. Динамика младенческой смертности в Республике Мордовия (составлено автором по ист. 1)

Уровень младенческой смертности оказывает влияние на показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении. В 2010 г. в среднем по республике она составила 67,4 года, в том числе 60,8 года – у мужчин и 74,4 – у женщин [1]. Продолжительность жизни, уровень смертности населения, а также качество и уровень жизни все в большей степени определяются состоянием медицинского обслуживания. Поэтому в настоящее время мы наблюдаем совершенствование отрасли здравоохранения Республики Мордовия и повышение ее эффективности.

В настоящее время, медицинское обслуживание в РМ осуществляют 84 учреждения. Наибольшее влияние на размещение учреждений здравоохранения, их территориальную доступность по РМ оказывает сложившаяся система расселения. Различия в плотности населения определяются природно-географическими, историческими и социально-экономическими факторами. Расселение РМ таково: западная часть республики заселена «слабее», чем восточная. Демографическая ситуация также влияет на состав и специфику медицинских учреждений в регионе.

Территориальную организацию медицинского обслуживания населения РМ можно охарактеризовать рядом общих показателей в разрезе административных районов: обеспеченность врачами; обеспеченность средним медицинским персоналом; обеспеченность больничными койками в медицинских учреждениях (на начало года на 10 тыс. чел. населения). Обеспеченность районов медицинскими кадрами определяет эффективность функционирования системы медицинского обслуживания. В 2010 году лучшая обеспеченность населения врачами всех специальностей была в ГО Саранск, Рузаевском, Краснослободском, Торбеевском районах, хорошая обеспеченность врачами отмечалась в Темниковском, Ковылкинском, Инсарском, Кочкуровском, Ромодановском, Ичалковском и Чамзинском районах. Отстают по данному показателю Зубово-Полянский, Старошайговский и Кадошкинский районы республики.

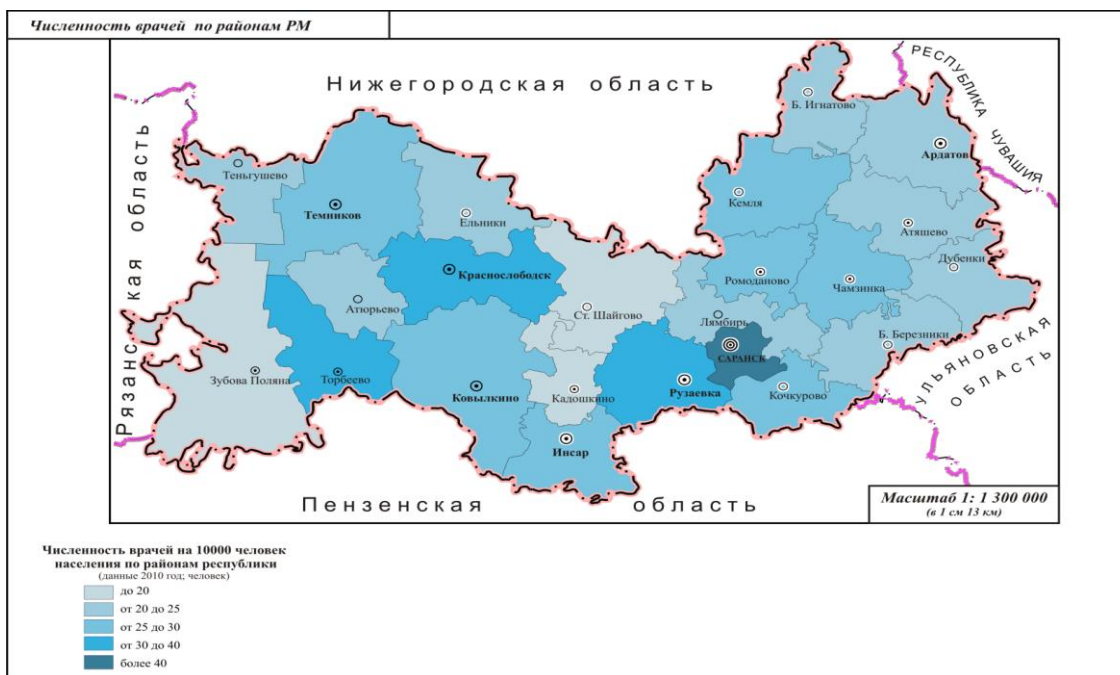


Рис. 3. Численность врачей по районам Республики Мордовия (составлено автором)

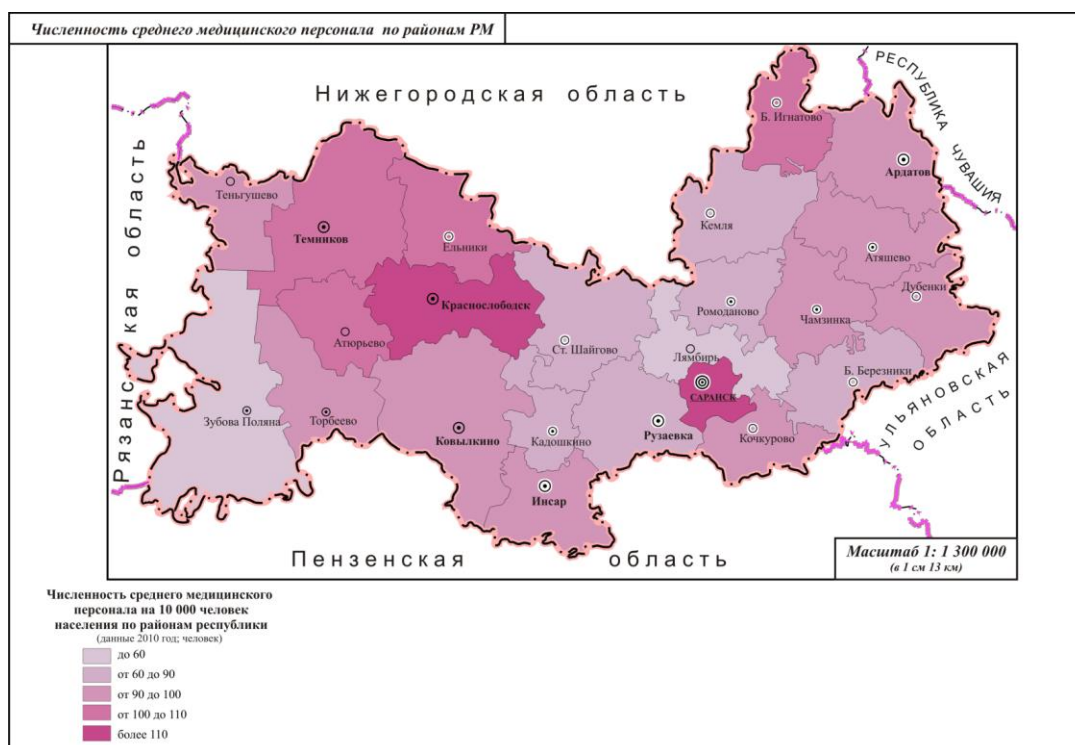


Рис. 4. Численность среднего медицинского персонала по районам Республики Мордовия (составлено автором)

Однако наличие врачей должно подкрепляться хорошей обеспеченностью средним медперсоналом, что прослеживается в ГО Саранск и в таких районах как Краснослободский, Темниковский, Торбеевский, Ковылкинский, Инсарский, Кочкуровский, Чамзинский (рис. 4). Анализируя картосхему обеспеченности районов РМ больничными койками (рис. 4), видим, что самая высокая обеспеченность

населения прослеживается в ГО Саранск, Рузаевском, Краснослободском, Ковылкинском, Большеигнатовском, Чамзинском районах. Самая низкая обеспеченность больничными койками выявляется в таких районах как Лямбирский, Атяшевский, Ичалковский, Zubovo - Полянский, Теньгушевский.



Рис. 5. Число больничных коек по районам Республики Мордовия (составлено автором).

Исходя из этого, можно сделать вывод, о наличии диспропорций в обеспеченности населения медицинским персоналом. Это одна из наиболее сложных задач в планировании людских ресурсов здравоохранения. Определение оптимального количества врачей и оптимального соотношения врачей и среднего медицинского персонала, позволит добиваться высокой эффективности при предоставлении медицинской помощи. Сравнивая рисунки 4 и 5 по обеспеченности районов республики врачами и койко-местами, можно отметить, что при наличии койко-мест в ряде районов (таких как Ковылкинский, Чамзинский, Большеигнатовский, Атюрьевский, Кадошкинский) наблюдается недостаточная обеспеченность квалифицированными врачами, что негативно сказывается на качестве лечения, а следовательно, и на уровне медицинского обслуживания.

В настоящее время система здравоохранения находится в стадии реформирования. Эффективность деятельности медицинского обслуживания республики зависит не только от профессионализма врачей, применения новейших технологий, финансирования, но и от рациональной территориальной организации учреждений медицинского обслуживания.

Литература

1. Мордовия: Стат. ежегодник./ Мордовиястат. – Саранск, 2011. – 444 с.
2. Российский стат. ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - М., 2011. – 795 с.

Груца В.В., Жаббарова К.Р., студенты
(Научный руководитель: Михеева Е.А., преп. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г.Минск

Сохранение историко-культурного наследия Беларуси как условие развития туризма

Вопрос о сохранении историко-культурного наследия остро стоит во многих странах, и, к сожалению, наша страна в их числе. Беларусь богата памятниками истории и культуры, но многие из них незаслуженно забыты и находятся на грани существования. В ряде европейских стран подобное отношение к объектам культурно-исторического наследия было преодолено за счет смены их статуса с ненужного и заброшенного на востребованное в туристической деятельности. Объекты, выбранные нами, внесены в список охраняемых государством объектов культурно-исторического наследия, но их состояние расценивается как критическое. Поэтому наше исследование ставит целью оценить их туристическую привлекательность и далее привлечь к ним внимание туристической индустрии.

Итак, на первом этапе было решено провести полевое исследование с целью фиксации современного состояния объектов. Нами было проведено две экспедиции – поездки в г/п Раубичи для осмотра костёла св. Матвея и д. Закозель для исследования состояния спальни рода Ожешко. Первый объект мы выбрали за его перспективность, т.к. он находится рядом со знаменитым спортивным комплексом «Раубичи», который ежегодно посещает большое количество спортсменов и туристов из разных стран. Второй объект является одним из сохранных в резиденции известного белорусского шляхетского рода Ожешко. Спальница привлекла наше внимание своей таинственностью и обреченной красотой. В процессе осмотра объектов проводилась фото- и видеосъемка. На втором этапе исследования был проведен сбор и анализ теоретических данных об истории и архитектуре данных объектов. Остановимся подробнее на результатах нашего исследования.

Костел св. Матвея в г/п Раубичи. За свою почти полуторавековую историю костел пережил огромное количество разрушений, реставраций, реорганизаций, периодов расцвета и упадка. Строительство его длилось с 1858 по 1862 год, после чего храм действовал как римско-католический костел. Но костелом этот храм пробыл всего лишь три года, потому что в 1863-м началось восстание Костуся Калиновского. И в этом костеле в Раубичах был зачитан повстанческий манифест «За вашу и нашу свободу». В 1866 году костел был закрыт и реорганизован в Крестогорскую Успенскую церковь. Еще через три года православные установили в храме иконостас работы минского мастера Ф.И. Егорова (не уцелел). В 1880 году перед церковью поставили деревянную колокольню и каплицу (к сожалению, также не сохранились). Позже, в конце XIX века, церковь была снова реорганизована в католический костел, закрытый большевиками лишь в 1930-м году. Более всего строению храма навредил этот период безвременья и бездействия: с 1930 и вплоть до 1976 года здание находилось в запустении. Во время Великой Отечественной войны храм был сильно поврежден, его даже собирались снести [1].

В 1976 году сохранность здания составляла всего 20 %, что очень затруднило реконструкцию, длившуюся 3 года, по 1979 год. В этом же году здание было передано Белорусскому музею национального искусства, который действует до сих пор [2]. Бывший костел, а теперь филиал музея, расположен почти в центре спортивно-оздоровительного комплекса «Раубичи», на берегу реки Усяж в 20 км от г. Минска среди уникального рельефа, отличающегося сильной пересеченностью,

контрастностью, наличием крупных и мелких холмов, родников и водоемов. Ежегодно спортивную базу посещают тысячи туристов, а среди них и иностранные спортсмены, проходящие подготовку к соревнованиям международного класса. Инфраструктура данного региона (включая дорогу) достаточно развита и удобна.

Усыпальница рода Ожешко в д. Закозель. Местечко Закозель было одной из основных резиденций белорусского шляхетского рода Ожешко. В то время она принадлежало Юзефу Ожешко. Его сын, Никодим Ожешко, построил там усадьбу, а позже и каплицу-усыпальницу 1849 года, архитектором которой был Франтишек Ящольд. Данный памятник неоготики – один из красивейших на территории Беларуси. Каплица была замечена археологами, которые предполагали, что её давно разграбили. Однако, к величайшему удивлению, в склепе, под каплицей, были обнаружены человеческие останки, которые захоронили недалеко от усыпальницы. Обнаружилось несметное количество деталей интерьера, части статуй, бронзовое литьё и многое другое. Увидеть эти артефакты можно в Брестском областном краеведческом музее [3].

Часовня-усыпальница некоторое время использовалась в качестве костёла, но потом её передали православным, которые собирались сделать из каплицы церковь, но данная процедура требовала больших работ, поэтому все оставили как есть. После восстания Калиновского в 1863-1864 гг. Закозель у Ожешко отобрали за пособничество повстанцам. В начале XX века владельцем стала графиня Бобринская. Именно при ней был обновлён дом и парк, построена паровая молочная ферма и бровар (пивоварня), который можно увидеть и сегодня [4].

Внимание сразу привлекает огромная территория, на которой располагается усыпальница, и остатки великолепного английского сада рядом. Сам фасад здания находится в аварийном состоянии. Несмотря на табличку «Историко-культурная ценность, охраняемая государством», заметна запущенность строения. К объекту нет прямой дороги, очень неудобный подъезд (железная дорога располагается в городе Дрогичин, в 290 км от Минска). Но, все же, побывав там, ещё долгое время находишься под впечатлением этой завораживающей красоты!

Проблема сохранения историко-культурного наследия в современных условиях приобрела особую актуальность. История страны – это история людей, и каждый человек – соучастник бытия прошлого, настоящего и будущего; корни человека – в истории и традициях своего народа. Ощущая свою причастность к истории, мы заботимся о сохранении всего того, что дорого памяти народной. Сеем надеяться, что наше исследование поспособствует восстановлению данных памятников нашей истории и культуры. В завершении хочется напомнить слова российского ученого-гуманиста Д.С. Лихачева: «Утраты памятников всегда индивидуальны, всегда связаны с определенной эпохой, с определенными мастерами. Каждый памятник разрушается навечно, искажается навечно, ранится навечно».

Литература

1. Архитектура и строительство №1-2 (200) 2009 г. [Электронный ресурс] / Архитектурно-строительный портал. – Режим доступа: <http://ais.by/story/1832>. – Дата доступа: 02.11.2012.
2. История центра [Электронный ресурс] / Официальный сайт РЦОП «Раубичи». – Режим доступа: http://www.rau.by/about_center_raubichi/history_raubichi_cent/. – Дата доступа: 04.11.2012.
3. Новости [Электронный ресурс] / Неофициальный сайт Бреста. – Режим доступа: <http://www.ibrest.ru/news/1307016280.html>. – Дата доступа: 02.11.2012.
4. Общество [Электронный ресурс] / Белорусские новости. Минск, 2012. – Режим доступа: <http://naviny.by/rubrics/society>. – Дата доступа: 02.11.2012.

Штефан Л.В., к.геол.-минер. н, доц.,
Загорская Т.М., студентка,
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Стандарты качества в агроэкотуризме как фактор устойчивого развития сельских территорий

Сегодня и потребители, и предприниматели, работающие в сфере туризма, страдают от недобросовестных участников рынка, которые заявляют свои услуги как агроэкотуризм, однако часто не гарантируют его качество. Разработка системы сертификации позволит определить единые требования к объектам того или иного уровня, базовый и дополнительные наборы услуг.

В свою очередь, клиенты смогут выбирать места для своего отдыха сообразно со своими пожеланиями и быть уверенными в надлежащем качестве услуг сертифицированных усадеб. До сегодняшнего дня в Беларуси не применяется единая сертификация качества услуг для агроусадоб, нет четких критериев, определяющих их категорию, хотя активно ведется работа в этом направлении [1].

Каждая страна, в которой развивается агроэкотуризм, установила основные критерии качества и выработала стандарты для классификации агроусадоб. Проблема заключается в том, что каждая страна разработала свои стандарты качества, но единого для всех стран подхода к этому вопросу пока не существует. Интересен разработанный Европейским центром эко- и агротуризма сертификат качества для агроусадоб, учитывающий в качестве основного параметра основные принципы устойчивости.

Такой подход способствует охране природной среды, равноправию, демократии, развитию самосознания местных жителей, экономическому процветанию сельской территории, на которой расположен объект агроэкотуризма, сохранению традиционного уклада жизни и культурных традиций. Рассмотрим, кое значение в стандартах качества, разрабатываемых для агроэкотуризма, имеет соблюдение принципов устойчивого развития.

Для развития устойчивого сельского туризма необходимо не только строительство агроусадоб, предоставление различного рода услуг, но и приведение инфраструктуры размещения в привлекательное для туристов состояние. Соответствие агроусадобы стандартам качества, разработанным Европейским центром экологии и агротуризма (ЕСЕАТ), является гарантией того, что субъекты агроэкотуризма не только обеспечивают высокое качество услуг, но и способствуют гармоничному сочетанию сельского хозяйства, туризма и окружающей среды для всего сельского региона [2].

ЕСЕАТ объединяет независимые национальные и региональные организации, деятельность которых направлена на развитие устойчивого сельского туризма. Национальным представителем ЕСЕАТ в Беларуси является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», которое обеспечивает контакты организации ЕСЕАТ с владельцами агроусадоб, а также проводит подготовку и осуществляет контроль за соблюдением ее требований [1].

Чтобы получить базовый сертификат ЕСЕАТ необходимо, чтобы средство размещения полностью соответствовало нижеперечисленным базовым стандартам качества и принципам устойчивости в агроэкотуризме. К базовым стандартам качества в первую очередь относится комфорт и безопасность проживания туристов. Действия владельца агроусадобы должны осуществляться в рамках национального законодательства, владелец обязан заключать договора с туристами, обеспечивать туристам безопасность (пожарную, пищевую, санитарную, строительных конструкций), информировать их об опасностях на территории и за пределами территории отдыха, обеспечивать сохранность имущества гостей. Показателями качества услуг в

агроусадьбе являются: удобное месторасположение последней, наличие указателей и схемы проезда к усадьбе, обеспечение гостей информацией об общественном транспорте, гостеприимство персонала, поддержание чистоты агроусадьбы и близлежащей территории и др. 4

Информационными стандартами качества являются: размещение на видном месте информации для туристов (цены, дополнительные услуги, правила пребывания в усадьбе, номера телефонов экстренных служб, копия основных критериев стандартов качества ЕСЕАТ). Базовыми стандартами для кемпингов являются: наличие мест для выброса мусора и стока грязной воды, обеспечение соответствующих санитарных условий. Базовые стандарты качества проживания с питанием должны учитывать чистоту, доступность, качественность пищи.

Требования к устойчивости включают: обеспечение туристов информацией экологической направленности (чтобы стимулировать понимание и бережное отношение к природе); поддержание экологически безопасного землепользования (натуральные продукты питания); эффективное использование воды и энергии на принципах сбережения; применение стратегии «зеленого» строительства; сокращение отходов (разделение мусора, утилизация); использование экологического транспорта (велосипед, верховая езда и др.); активный вклад владельцев агроусадьб в сохранение природы (поддержание мероприятий, которые не наносят вред живой природе); сохранение культурного наследия; поддержка местной экономики; охрана окружающей среды и открытость к новым идеям и разработкам в этой области.

При использовании для сертификации агроусадьб Беларуси, основных критериев рассмотренных выше стандартов качества ЕСЕАТ, можно избежать негативного воздействия агроэкотуризма на природную, экономическую, социальную и культурную составляющую сельской среды. При этом произойдет улучшение качества жизни, экономической защищенности населения сельских районов, будет развиваться культура и восстановятся забытые народные традиции, будет сохранен и защищен природный потенциал сельских мест.

Достижение надлежащего качества в агроэкотуризме и зависящая от качества его конкурентоспособность является политической, экономической и социальной задачей. Усилия каждого субъекта агроэкотуризма по приведению агроусадьбы к конкурентоспособному качеству должны быть направлены не только на собственное усовершенствование, но и на развитие инфраструктуры региона.

Соблюдение стандартов качества обслуживания, принятых в стране, а также применение стандартов качества устойчивого развития, разработанных ЕСЕАТ, должно способствовать сохранению окружающей среды, улучшению имиджа страны и привлекательности агроусадьб Республики Беларусь, что приведет, в свою очередь, к увеличению количества гостей, что будет способствовать повышению финансового дохода субъектов агроэкотуризма и экономическому благополучию местных жителей.

Литература

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ruralbelarus.by. – Дата доступа: 10.03.2013
2. Стандарты качества ЕСЕАТ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eceat.org/fx/ru/45/index.html>. – Дата доступа: 12.03.2013.

Иванова О.Ю., студентка
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедры экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

Система «центр-периферия» на региональном уровне (на примере Республики Мордовия)

(Работа выполнена при поддержке программы «Студенческие объединения как креативная составляющая научно-образовательного процесса в национальном исследовательском университете» 32-76-05 – 2012 – ПСО – 104)

Введение. Пространство любого уровня имеет центрально-периферийную организацию, которая предстает, с одной стороны, как социально-экономическая, политическая или функциональная неоднородность пространства, а, с другой, - как тяготение того или иного пространства к избранному центру. Одной из стержневых проблем социально-экономического развития регионов в современном мире становятся все возрастающие масштабы пространственной социально-экономической дифференциации, увеличивающийся разрыв в уровне развития между ограниченным числом наиболее богатых и постоянно растущим числом наиболее бедных территорий.

Начальный этап исследования центрально-периферийных отношений в Республике Мордовия строился на отборе и последующем анализе ряда социально-экономических показателей: коэффициент естественного прироста населения (на 1000 человек населения); миграционный прирост, убыль (-); уровень зарегистрированной безработицы; номинальная начисленная заработная плата работников организаций; число дневных общеобразовательных учреждений на душу населения; число больничных учреждений на душу населения; число оборота розничной торговли на рынках на душу населения. Значению показателей присваивались соответствующие места, далее по сумме мест (баллов) был проведен рейтинг административных районов Республики Мордовия. Таблица 1 отражает бальную социально-экономическую оценку районов республики, откуда видно, что центральные по положению административные районы – Рузаевский (131 б.), Лямбирский (111 б.) имеют больше сумму баллов, чем периферийные районы – Зубово-Полянский (68 б.), Ардатовский (80 б.), Темниковский (79 б.), что примерно составляют разницу в 1,5– 2 раза.

Проведенный анализ показал, что ранжирование изучаемых территорий по обозначенным социально – экономическим показателям не является методом выделения периферийных территорий, так как не проявилось четкой зависимости суммарного показателя от расстояния до центра. Однако их использование в анализе позволило определить контрастность центрально – периферийных отношений в Республике Мордовия. Наличие контрастов типа «центр-периферия» проявляется в Республике Мордовия по позиционному положению административных районов, а также в системе «город – село».

Теория «центр-периферия» формирует особый подход к исследованию региона, при котором различают главные центры (обычно фокусы роста и развития, очаги инноваций), центры второго порядка (полупериферия) и периферию разных уровней. Все центры имеют зоны влияния, внутри которых можно выделить полупериферию и периферию. В российском регионе, скорее всего, ими будут населенные пункты и единицы административно-территориального деления, взаимодействующие друг с другом и находящиеся на разных уровнях иерархии. Принадлежность к тому или иному уровню обусловлена величиной элементов, характером выполняемых ими функций и различиями многих качественных характеристик.

Таблица 1

Рейтинговая оценка административных районов Республики Мордовия по сумме баллов (рассчитано и составлено автором)

| Название района | Сумма баллов |
|-------------------|--------------|
| Рузаевский | 131 |
| Теньгушевский | 116 |
| Ковылкинский | 112 |
| Лямбирский | 111 |
| Торбеевский | 110 |
| Старошайговский | 102 |
| Кочкуровский | 98 |
| Большеигнатовский | 96 |
| Ельниковский | 95 |
| Атюрьевский | 95 |
| Ичалковский | 92 |
| Краснослободский | 89 |
| Инсарский | 86 |
| Чамзинский | 85 |
| Дубёнский | 84 |
| Атяшевский | 82 |
| Ардатовский | 80 |
| Ромодановский | 79 |
| Кадошкинский | 79 |
| Темниковский | 79 |
| Б. Березниковский | 69 |
| Зубово-Полянский | 68 |

Региональные пространственные системы, несмотря на известную инерционность, довольно подвижны как на микро – (городская система), так и на макроуровне. Система «центр-периферия» отдельного региона также мобильна и весьма чувствительна к изменениям социально-экономической ситуации, складывающейся как во внутренней, так и во внешней среде региона, которая объединяет территории одного или нескольких регионов более высокого уровня иерархии [2]. Процесс развития системы «центр-периферия» имеет ряд закономерностей, включая закономерность определяющей роли полупериферии как наименее стабильного звена. Его развитие стимулирует развитие центра, в том числе посредством конкурентных вызовов, и приводит к развитию структуры и функций периферии, для которой полупериферия служит посредником в этом процессе [1].

Заключение. Определение и анализ системы "центр – периферия" региона является перспективной проблемой, решение которой способствует лучшему пониманию структурно-функциональных особенностей региона, его территориальной организации и перспектив развития. Выделение системы центров, определение их функциональной и территориальной иерархии, границ зон влияния, как отдельных центров, так и их звеньев, позволяет поднять уровень региональной политики, разработки стратегий развития городов и районов, повысить качество мониторинга и анализа социально-экономической системы территории, выбора эффективных управленческих решений в рамках системы оперативного управления.

Литература

1. Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. М.: Наука, 1991.
4. О'Салливан А. Экономика города. 4-е изд.: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002.

Карпова Е.П., студентка
(Научный руководитель: Михеева Е.А., преп. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Аниме-фестиваль как объект молодежной субкультуры и молодежного туризма

«Молодежная культура», «субкультура», «неформальная культура» - каждый человек в современном обществе встречается с этими понятиями, знаком с людьми, относящими себя к какому-либо виду подобных культур, либо сам является их представителем. Сейчас этим никого не удивишь. Существует множество субкультур, и многие из них проявляются в различных формах: клубах, сообществах, группах, вечеринках и, конечно же, фестивалях.

Субкультура (от лат. «sub» – «под» и «cultura» – «культура») - система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества (собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами) [4]. Субкультуру так же понимают как автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышления ее носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и даже институтами. Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей. С середины 90-х годов XX-го века, с распространением повсеместно интернет-технологий, стали появляться интерактивные субкультуры. Самой первой из них можно считать Фидо-сообщество (сюда относят геймеров, нередко - хакеров) [3].

Большинство молодежных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами и интернетом, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби. Примером может служить зародившиеся в середине XX-го века ролевое движение, в значительной степени связанное с фантастикой и фэнтези. Увлечение японской анимацией (т.е. аниме) породило фэндом аниме, который, в итоге, перерос в субкультуру отаку (с яп. «фанат»). Для нее характерно увлечение японской поп- и рок-музыкой, а также костюмированным перевоплощением, т.е. косплеем (от англ. «costume play» – «костюмированная игра»).

Именно благодаря субкультурам отаку и косплея начинают проводиться такие мероприятия, как аниме-фестивали. Фестиваль (от лат. «festivus» – «праздничный») – массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [5]. Аниме-фестивали, по сути, являются соединением карнавала и театрального, музыкального и кинематографического фестивалей, т.к. на них происходят костюмированные представления, видео-просмотры, конкурсы караоке и танцев, выставки и ярмарки-продажи.

И все же главное на аниме-фестивалях – это косплей. Есть и мнение, что термин «косплей» придумал японский аниматор из студии «Studio Hard» Нову Такахаша. Во время посещения проходившего в 1984 году в США научно-фантастического фестиваля «Worldcon», Такахаша был настолько поражен костюмированными представлениями и богатой экспозицией, что написал большую статью, посвященную этому событию. Статья была опубликована во многих японских журналах, посвященных фантастике. Именно в ней, Такахаша употребил в первый раз термин «косплей». Эта гипотеза спорна, но её сторонники указывают на то, что слово «косплей» образовано способом сокращения, обычным для языка страны восходящего солнца. Сейчас косплей заработал огромную популярность по всему миру. В настоящее

время проводится большое число крупных фестивалей в Японии, Европе, США и России, где косплей занимает лидирующее положение [2].

В Японии самым значительным событием для представителей косплей-субкультуры является «Comiket» - рынок додзинси (японских комиксов). «Comiket» проводится два раза в год: зимой («Зимний Комикет») и летом («Летний Комикет»). Это мероприятие каждый раз собирает сотни тысяч поклонников и проводится на крыше огромного выставочного центра в Токио.

Самым известным и популярным фестивалем в России считается «Аниматрикс» («Анима3х»). За время своего существования Аниматрикс превратился из небольшого московского клубного фестиваля в ежегодный международный конвент, собирающий более 3000 тысяч человек со всех регионов России и из-за рубежа. Поэтому данное событие можно рассматривать как объект молодежного туризма. В разгар весны проводится ставший традиционным Всероссийский фестиваль японской анимации в Воронеже, куда съезжаются косплееры со всех городов России. Программа фестиваля весьма разнообразна: здесь и косплей-шоу, и фото-сессии, и выступления музыкальных групп, и мастер-классы с участием звезд фэндомов, и тематические конференции, и показы аниме-фильмов.

В Беларуси ежегодно проходят два аниме-фестиваля. Наиболее известным является «Ежегодный белорусский фестиваль современной молодежной восточноазиатской культуры Хиган», проводимый в Минске с 2006 года, посвященный не только аниме, манге и косплею, но и другим видам современного «азиатского» искусства: пению, танцам, постановкам, арту. «Хиган» проводится в сентябре, собирает около 2000 человек – как участников, так и зрителей [1]. Второй фестиваль – «Аматерасу», является более камерным и предназначен, в основном, для косбендов – команд, занимающихся косплеем и постановками фандомов.

Сейчас фестиваль – одна из наиболее интересных, ярких и занимательных форм, как времяпровождения, так и общения. Все больше и больше новых и необычных фестивалей набирают обороты. Для представления, развития и продвижения новых молодежных субкультур и молодежного туризма фестиваль является наиболее простым и удобным средством. Аниме-фестивали - это не только яркие номера, театрализованные представления и костюмированные шоу, для представителей этой субкультуры такие мероприятия - прекрасная возможность культурного обмена, живого общения, получения ярких впечатлений и эмоций.

Литература

1. История фестиваля [Электронный ресурс] / Хиган – фестиваль современной молодежной восточноазиатской культуры. - Минск, 2006-2013. – Режим доступа: <http://higan.org/category/fest/history>. – Дата доступа: 21.03.2013.

2. Косплей [Электронный ресурс] / Субкультуры – неформальные движения молодежи. - Subcult.ru © 2006-2011. – Режим доступа: <http://www.subcult.ru/cosplay.html>. – Дата доступа: 21.03.2013.

3. Левикова, С.И. Молодежная субкультура / С.И. Левикова: Учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004 г. – 238 с.

4. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] / Словopedia. - Slovopedia.com, 2007. – Режим доступа: <http://www.slovopedia.com/6/209/771200.html>. - Дата доступа: 21.03.2013.

5. Фестиваль [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия. – Ru.wikipedia.com, 2001 – 2013. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. Фестиваль – дата доступа: 21.03.2013.

Карякина И. А., студентка
(Научный руководитель: Сарайкина С.В., к.г.н.,
доцент кафедры международного и регионального туризма)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Топонимика и ее роль в формировании туристского образа финно-угорских регионов России

В современной индустрии туризма важное место принадлежит городам, так как они являются своего рода «хранилищем» исторических и культурных достопримечательностей, которые так привлекают множество туристов. Быть в Париже и не посетить Эйфелеву башню – это значит не быть в Париже, быть в Лондоне и не увидеть Big Ben – значит не быть в Лондоне. Это можно сказать о любом городе мира, где расположены выдающиеся шедевры культуры, истории и архитектуры. Приезжая даже в небольшой провинциальный городок мы, прежде всего, интересуемся его туристскими объектами.

Зачастую бывает так, что за культурными достопримечательностями мы забываем, и порой даже не задумываемся, а откуда произошло название города? Как формировались его образ, неповторимость и привлекательность? В наши дни географические названия являются предметом изучения специальной науки – топонимики. Именно топонимике в настоящее время отводится важное место и в формировании туристского образа территории, в том числе и городов [1]. В своем исследовании мы выявили топонимические особенности происхождения названия субъекта и каждого столичного центра финно-угорских регионов России.

Рассматривая регионы финно-угорского пространства России, такие как: Коми, Удмуртия, Марий Эл, Мордовия, Карелия, Ханты-Мансийский автономный округ и Пермский край, можно отметить, что все они объединены не только общей историей, но и схожими топонимическими признаками.

Центральные города этих финно-угорских субъектов РФ не только выполняют важные столичные функции, но и хранят память о формировании их государственности, народах, этнических, культурных и конфессиональных особенностях. В ходе исследования было выявлено, что все финно-угорские регионы России объединены общей историей происхождения названий. Все они происходят от свойственных определенной территории, этнонимов – названий наций, народов, народностей, племён и других этнических общностей.

Очень часто названия тех или иных населенных пунктов совпадают с названиями рек, на берегах которых они расположены. Большое хозяйственное значение рек приводило к тому, что люди издавна старались разместить свои поселения на их берегах. Например, названия городов: Саранск, Ижевск, Сыктывкар, образованы именно как гидронимы. И наконец, во всех финно-угорских регионах, развивается и поддерживается этнический туризм, а это говорит о том, что топонимика в настоящее время занимает важное место в формировании туристского образа территории, в том числе и столичных центров.

Литература

- 1 Лаппо Г. М. Имена Городов. Топонимические размышления геоурбаниста. / Г. М. Лаппо. // «География». – М.: Изд. дом. «Первое сентября», №24/2004.
- 2 Советский Союз. Географическое описание в 22-х томах. Центральная России. / отв. ред. Г. М. Лаппо, В. С. Хореев, Ф. Н. Мильков. М.: «Мысль», 1970. – С. 492 – 605.
- 3 Советский Союз. Географическое описание в 22-х томах. Урал. / отв. ред. И. В. Комар. М.: «Мысль», 1968. – С. 248 – 265.

4 Советский Союз. Географическое описание в 22-х томах. Российская Федерация. Европейский Север. / отв. ред. Г. М. Лаппо, В. С. Хореев, Ф. Н. Мильков. М.: «Мысль», 1971. – С. 492 – 605.

5 Советский Союз. Географическое описание в 22-х томах. Российская Федерация. Российская Федерация. Западная Сибирь. / отв. ред. Г. М. Лаппо, В. С. Хореев, Ф. Н. Мильков. М.: «Мысль», 1971. – С. 492 – 605.

Киселев А.А., студент
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Экзотический туризм в Беларуси: новые виды и направления развития

Туризм, в современном мире, является одной из услуг, на которую люди тратят значительные средства. Так уж вышло, что человечество любит путешествовать, получая взамен новые впечатления и опыт. Среди молодежи туризм пользуется особой популярностью, ведь путешествовать – это «круто», путешествовать – модно и весело. Кроме того, туризм как вид развлечения пропагандируется средствами массовой информации, а люди, которые часто путешествуют, пользуются в обществе особым уважением. Это явление закономерно, т.к. туризм, полезная и подвижная деятельность, что позволяет человеку, который им занимается, не только расширить свой кругозор и узнать что-то новое, но и даже начать мыслить и жить по-другому.

Туризм, как явление социальное, имеет множество градаций. Различается по целям, мотивам, видам транспорта, продолжительности, возрасту, количеству человек, степени риска, а также по количеству затраченных денежных средств и т.д. Так же существует неформальное разделение по «обычности/необычности» вида туризма. К примеру, «обычный» – традиционно поехать летом к морю, «необычный» – поехать в «опасную зону» Припяти собирать радиационные ромашки. На сегодняшний день на рынке туристических услуг Беларуси существует потребность в «экзотике», а экзотические виды туризма для молодежи становятся все более востребованными. Их продвижением занимаются немногочисленные и пока мало известные туристические организации. Равнинная и довольно однотипная местность нашей страны лишена гор, ущелий, бурных рек и многого другого, но и в таких условиях можно найти или организовать некую «экзотику». Рассмотрим некоторые варианты подобного «нетрадиционного» туризма.

Геокешинг – поиск клада с gps-приемником. Хотя уже не новый, но все же весьма интересный способ провести время в интригующем приключении. По правилам игры следует взять из тайника вещь и положить взамен свою, эквивалентной ценности. Таким образом, тайник существует и возобновляется постоянно. Координаты, описания и впечатления публикуются на сайтах геокэшеров. Обостряет путешествие наличие экстрима – лимит времени, незнакомый и сложный по проходимости маршрут, отсутствие по близости поселений и дорог [1].

Фотоохота для любителей экологического туризма. Мало того, что туристы отдохнут от городской суеты и подышат свежим воздухом, так еще и фотографий сделают великое множество. Легкими маршрутами для начинающих могут стать национальные парки, заказники с проторёнными тропами. Для любителей экзотического отдыха – непроходимые заросли лесов, болота, по которым сложно перемещаться. Наличие незабываемых впечатлений и адреналина обеспечивается за счет опасности и риска, что потребует дополнительных мер безопасности туристов.

Любители туристических походов, люди уже знакомые с дикой лесной жизнью, могут попробовать себя в туре «на выживание». Дефицит времени, провизии и многих человеческих благ делают данные туры поистине экстремальными [4]. *Урбантрип* для тех, кому надоели города, но уйти в лес еще не решились. Суть трипа схожа с фотоохотой, но рекреировать придется не на природе, а на территориях, зданиях и инженерных сооружениях производственного, гражданского или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружениях. Степень риска несравнима с болотами, но опасность неприятного происшествия все же велика [2]. Для тех, кого тянет вверх, в небо можно предложить туры на дельтаплане, либо воздушном шаре. Данный вид отдыха позволит взглянуть на мир с высоты птичьего полета и осознать насколько несравнимо малы наши дела и ничтожна мирская суета [4].

Помимо «экзотического» туризма в реальном мире, где человек отдыхает телом, существует мир снов, где можно, задействуя потенциал своего мозга, побывать в местах, о которых мог только мечтать. Страна чудес Алисы или Средиземье могут оказаться прямо перед твоими закрытыми глазами. Любые сюжеты книг, фильмов и картин теперь находятся за низеньким забором фантазии, который можно перешагнуть, даже не заметив. Мало того, забытые прошлые жизни можно не только вспомнить, но и пережить: увидеть, кем ты был, чем занимался и т.д. Речь идет о так называемом сонном туризме, основанном на программировании осознанных сновидений. Для освоения возможности путешествия используются самые различные техники, но для всех из них требуется долгая практика. И первым ключевым шагом является возможность спящего осознать, что он видит сон, и, при этом, не проснуться. Для этого обычно используются определенные ключевые предметы, сюжеты или образы, которые человек узнает, как характерные не для реальности, а для реальности сна. Разработчики практики осознанных сновидений Дункан Фрэзер и Стив МакГайган предлагают решить эту задачу проще – с помощью «очков» Remeo. Идея авторов проста: представьте, что вы, надев маску, заснули и скачете на белом коне – и вдруг замечаете сбоку ряд мигающих красных огней, который вы накануне запрограммировали для воспроизведения светодиодами Remeo [3]. Тут-то и приходит осознание сновидения, и остается лишь выбрать, что будете делать теперь. С этой технологией снимаются ограничения «реального передвижения» и раздвигаются границы возможного! Совершать «путешествия» можно и в домашних условиях, и в специализированных центрах, которые можно открыть, развивая данную тему.

Туризм очень многогранен и каждый найдет в нем что-то своё, особенное. Туризм дает нам как возможность расслабления, так и закаляет, учит нас и поднимает на новый виток развития. Все мы туристы в этом мире и стоит помнить, что мы выходим из дома лишь для того, чтобы туда вернуться, умудренными опытом и набравшимися сил.

Литература

1. Геокешинг [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – Дата доступа : 04.03.2013.
2. Группа свободных сталкеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://freestalkers.ucoz.ru/index/0-2> – Дата доступа: 17.02.2013.
3. Маска для осознанных сновидений [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.remeo.su/> – Дата доступа: 10.10.2012.
4. Туристическая справка. Информация для отдыха [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vsolutions.org/> – Дата доступа: 27.01.2013.

Козлова Е. А., студентка
(Научный руководитель: Сарайкина С.В., к.г.н.,
доцент кафедры международного и регионального туризма)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Горнолыжный туризм и особенности его современного развития

Привлекательность горнолыжного туризма обусловлена тем, что это единственный массовый вид спорта и отдыха в зимнее время. К тому же зимний горный пейзаж отличается высокой эстетичностью, также как и сам спуск по трассе ярко экипированных лыжников. Заниматься горнолыжным туризмом в настоящее время стало модным. Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным и включает элементы таких видов туризма как: лечебно-оздоровительный, спортивный, любительский, экологический. Специфика состоит и в том, что это сезонный вид туризма отличается капиталоемким и трудоемким характером создания турпродукта.

Важно отметить и то, что горнолыжный туризм отличается особенностями средств размещения, так как предусматривает расселение в специализированных гостиницах, архитектурно вписанных в окружающий природный пейзаж. Вблизи гостиниц обязательно наличие подъемников, которые делятся на бугельные, кресельные, кабинные и гондольные. Гостиницы расположены близ горнолыжных трасс, которые дифференцируются по степени сложности: зеленые, синие, красные, черные [1]. Важную роль в горнолыжном туризме играет стоимость и ассортимент дополнительных услуг: прокат снаряжения, услуги инструктора и прочее. Особое значение имеет медицинское страхование, страховая премия в 2 и более раза выше, чем при других видах туризма. Несмотря на то, что горнолыжный туризм относится к дорогим видам туризма, с каждым годом растет число туристов, увлекающихся данным видом. Важно отметить и то, что горнолыжный туризм оказался одним из наименее подверженных экономическому кризису в отличие от других видов туризма. Вместо полного отказа от горнолыжного отдыха туристы стали делать поездки более экономными: они бронировали более короткие туры с более дешёвым размещением [4].

Горнолыжный туризм и отдых включает катание на лыжах, слалом, прыжки с трамплина, фристайл, сноуборд, фрирайд и горнолыжные походы. Для развития массового горнолыжного туризма необходимы определенные природные условия: слабо расчлененный рельеф с протяженными склонами от сотен метров до нескольких километров и крутизной до 35°(оптимально 17°); мощность снежного покрова – не менее 50 см при устойчивой солнечной погоде; лавинная безопасность трассы.

Для занятий горными лыжами созданы крупные комфортабельные туристские базы, микрогородки, состоящие из кемпингов и курорты, использующие лечебные свойства горного воздуха. Современные горнолыжные центры оборудованы лыжными трассами, трамплинами и подъемниками. В штат горнолыжных курортов входят инструкторы, спасатели, служба предупреждения лавин и врачи.

История горнолыжного туризма в мире зародилась в Норвегии в XIX в. Одно из первых состязаний по спуску на лыжах проходило в 1879 г. Близ столицы Норвегии Христиании (ныне Осло). Оно собрало большое количество зрителей. По свидетельству очевидцев, на эти соревнования городские жители пригласили нескольких лыжников из деревни Телемаркена, которые показали изумительное искусство в спусках на лыжах с крутой горы, прыжках и разных поворотах. Гора при Гусби была известна как очень опасная, и съехать с нее при хорошем скользком снеге считалось невозможным. Все, кроме гостей, имели длинные палки. Сидя на них верхом, они съезжали с холма, тормозя по мере сил. Затем появились телемаркенцы, держась прямо, изящно и

уверенно, они неслись со всевозрастающей скоростью, имея в руке по еловой веточке. Они с размаху мчались дальше по равнине, где внезапно описывали дугу и останавливались в облаке крутящейся снежной пыли [5].

Телемаркенцы продемонстрировали особую технику спуска, основанную на хорошем управлении лыжами и быстром торможении. Некоторые из этих приемов до сих пор остаются на вооружении горнолыжников. Помимо техники спуска, норвежцы усовершенствовали конфигурацию и конституцию лыж, наладили их фабричное производство и стали экспортировать в Швецию и другие страны. Первые клубы лыжников также появились в Норвегии в конце XIX в. Среди его основателей был Фритьоф Нансен, получивший мировую известность как полярный исследователь благодаря лыжному переходу через Гренландию. Об этом опасном путешествии он рассказывал в книге «На лыжах через Гренландию», которая вышла в 1890 г. на английском, датском и немецком языках и сыграла важную роль в пропаганде лыжного спорта в мире. Из Скандинавии вместе с норвежскими путешественниками лыжный спорт проник в горные районы Европы и Америки.

Современные формы горнолыжного спорта пришли из Австрии. В конце XIX в. энтузиаст, альпинист и горнолыжник Матиас Здарски разработал новую технику поворотов, внес изменения в конструкцию лыж, заметно их укоротив, и ликвидировал жёлоб на скользящей поверхности. Он использовал более жёсткие ботинки и прочие металлические крепления. На его счету было более 180 запатентованных изобретений. Именно он открыл первую горнолыжную школу и выпустил учебник по технике горнолыжного спуска [5].

За последние 40 лет география горнолыжного туризма значительно расширилась, а горнолыжный спорт и отдых получили распространение от Аляски на севере до Чилийских Анд на юге, от испанских Центральные Кордильер на западе до Памира в Центральной Азии и Тихоокеанского побережья на востоке. Даже в Антарктиде есть условия для занятий горными лыжами. Устойчивые потоки горнолыжников привели к формированию специализированных районов горнолыжного туризма [5]. С 2006 г. австрийской консалтинговой фирмой совместно с Университетом Инсбрука раз в два года составляется рейтинг самых популярных горнолыжных курортов. В рамках исследования опрашивают более 40 000 лыжников и сноубордистов, которые оценивают места отдыха по 21 критерию. Опросы проводятся два раза в год: в высокий и низкий сезоны, чтобы рейтинг был объективным. Спортсмены оценивают качество маршрутов, снежный покров, удобства, безопасность, инфраструктуру и развлечения на курорте по десятибалльной системе. К числу самых популярных курортов относятся европейские: Серфаус-Фисс-Ладис (Австрия), Саас Фе (Швейцария), Алетч Арена (Швейцария), Церматт (Швейцария), Шадминг (Австрия), Лех (Австрия), Кронплатц (Италия), Куршавель (Франция), Ишгл (Австрия), Грёден / Вал Гардена (Италия).

Инфраструктура отдельного горнолыжного курорта в Альпах представлена трассами в количестве от 50 до 300 с суммарной длиной от 100 до 600 км, подъемниками в количестве от 30 до 200, десятками снежных пушек. В Шамони находится самый протяженный лыжный склон в мире – 22 км. Франция – безусловный лидер в лыжном туристском направлении мира: здесь более 300 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс.

Горнолыжный туризм относится к дорогим видам туризма из-за высокой стоимости лыжного снаряжения и обслуживания отдыха (проживание – 300-1000 дол. в неделю, прокат снаряжения – 150-200 дол. в неделю, кроме того оплачивается

пользование канатной дорогой, есть и другие статьи расходов, сопровождающие любого путешественника – сувениры, дискотеки, магазины, бары).

Эксперты компании Rgian составили рейтинг самых дорогих и самых дешевых горнолыжных курортов Европы. При составлении списка в расчет принималась стоимость однодневного абонеента на посещение 488 горнолыжных курортов в Германии, Норвегии, Швейцарии, Австрии, Финляндии, Чехии, Словакии, Швеции и Лихтенштейна. Самыми дорогими были признаны горнолыжные курорты: Норвегии (средняя стоимость абонеента - 54 доллара), Швейцарии (50 долларов), Италии и Швеции. Самыми дешевыми странами стали Чехия (21 доллар), Словакия (27 долларов) и Германия (28 долларов). Средняя цена однодневного абонеента в восьми упомянутых государствах составила 44 доллара. При этом авторы исследования отмечают, что это не однозначно, поскольку в таких странах, как, например, Австрия, цены варьируются от «очень высоких» до «доступных». А в Швейцарии, наоборот, дороговизной отличаются практически все горнолыжные курорты [2].

Стремление продлить горнолыжный сезон или перенести его на летний период приводит к росту популярности курортов, расположенных в высоких широтах (Норвегия, Финляндия, Аляска) и в южном полушарии, где зимними месяцами являются июнь-август (Чили, Новая Зеландия).

Большой проблемой для горнолыжных курортов Европы является глобальное потепление. Например, из-за слишком тёплой погоды в декабре 2009 г. не смогли принять этапы Кубка мира по могулу французский Мерибель, по сноуборду - итальянский Лимоне-Пьемонте, по прыжкам с трамплина и лыжному двоеборью - чешский Гаррахов. По данным Всемирного фонда дикой природы (WWF), около 70 % альпийских центров зимнего отдыха могут обанкротиться из-за сокращения толщины снежного покрова, происходящего в результате роста среднегодовой температуры в горных районах [3].

Горнолыжные курорты часто используют для проведения Зимних Олимпийских игр. Популярность курортов после этого резко возрастает. В разные годы Белые Олимпиады принимали Шамони (1924 г., первые зимние Олимпийские игры), Кортина-д'Ампеццо (1956 г., впервые участвует СССР), Гренобль (Франция), Инсбрук, Саппоро, Нагано (Япония), Лиллихаммер (Норвегия), Калгари (Канада), Солт-Лейк-Сити, Лейк-Пласид (США).

Нельзя не сказать и о Российской Федерации, которая станет хозяйкой Зимних олимпийских игр в г. Сочи в 2014 году. Уже сейчас многие горнолыжные трассы Красной Поляны принимают многочисленных туристов из России и зарубежных стран, есть все основания для того, что после проведения Олимпийских игр, г. Сочи станет популярнейшим горнолыжным курортом. В последние годы увеличивается количество российских регионов, которые считают развитие этого вида туризма одним из приоритетных, способствующих созданию новых рабочих мест, пополнению бюджета регионов, формированию здорового образа жизни и организации семейного отдыха. Важная задача состоит в том, чтобы кроме Красной Поляны в г. Сочи, была разработана реклама национального горнолыжного туристского продукта и для других курортов, были бы найдены эффективные методы дальнейшего развития отечественного горнолыжного туризма, и его продвижения на внутреннем и международном рынках.

Литература

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: ourlib.net/books_tourism/babkin10.htm

2. Горнолыжные курорты Западной Европы [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/best/Gornolyzhnye-kurorty-Zapadnoi-Evropy-ref130112.html>

3. Горнолыжные курорты Европы [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.memoid.ru/node/Gornolyzhnye_kurorty_Evropy

4. Горнолыжники бронируют более короткий и дешевый отдых [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interfax.ru/tourism/>

5. География Туризма. Учебник./ А. Ю. Александрова. – М: КНОРУС, 2009. – 592 с.

Коломыцева Е.А., студентка

(Научный руководитель: Соколов С.Н., д.г.н., проф. кафедры географии)
ФГБОУ ВПО «Нижевартовский государственный университет», г. Нижневартовск

Центрографический метод и его применение в географии

География не случайно оказалась той наукой, где возникла идея становления и развития центрографического метода исследования. Центрическое строение является характерным для многих природных и социально-экономических объектов и явлений, исследуемых географами. К таким природным объектам относятся эпицентры землетрясений, географические и магнитные полюса, центры пониженного и повышенного давления воздуха, центры происхождения культурных растений, а к социально-экономическим - центры населения, производства, потребления, культуры, науки, образования, религий.

Центрографический метод был разработан в России в начале XX в. великим химиком Д.М. Менделеевым, описавшим его в 1901 г. в работе «К познанию России» [1]. Он вывел новые формулы расчета координат центров. Эти формулы в дальнейшем были уточнены и упрощены профессором Б.П. Вейнбергом - первым преемником идей Д.И. Менделеева. В 1926 г. по инициативе В.П. Семенова-Тян-Шанского было создано первое в мире научно-исследовательское центрографическое подразделение - центрографическая лаборатория имени Д.И. Менделеева. В 1934 г. лаборатория была закрыта, а метод был запрещен в советской географии [2]. И только в 1989 г. произошла полная и глубоко обоснованная реабилитация центрографии. К центрографии особенно подходит известное изречение: «Новое - это хорошо забытое старое». Центрограммы позволяют составить целые статистико-географические описания. На них можно нанести ряды динамики для различных территорий, что позволяет наглядно представить отдельные стороны протекания изучаемого процесса в числовой интерпретации. Центрографический метод в экономической и социальной географии в настоящее время стал широко применяться.

Центрограммы находят широкое распространение при изучении миграции населения. Такие исследования проводились с помощью центрографического метода во многих странах мира. Этот метод применяется также для изучения перемещения центров производства различных промышленных товаров и услуг [2].

Методика картографирования центров зависит от вида центра. Реальные центры - это модели точечных или условно точечных объектов, отображаемых на картах с помощью локализованных кружков, крестиков, что дает основание отнести центрограммы к области интересов значкового способа изображения [2]. Методика и технология нанесения на карты геометрических и тематических центров отличается разнообразием и имеет тенденцию к постоянному совершенствованию по мере расширения области применения таких центрограмм, развития технической базы получения количественной информации, ее обработки и картографирования центров.

Аналитический способ нахождения отраслевых центров применяется чаще других. Он предполагает выполнение операций по следующей схеме: снятие с карт

географических (φ_i, λ_i) или прямоугольных (x_i, y_i) координат точек локализации исходных статистических данных; вычисление по формуле средневзвешенной средних арифметических значений этих координат (коэффициентами взвешивания (m_i) выступают «массы»); нанесение по этим координатам на карту искомого центра [1].

Вначале для вычисления средневзвешенных значений географических координат России использовали формулу, выведенную Д.И. Менделеевым:

$$\operatorname{tg} \lambda = \frac{\sum m_i \times \sin \lambda_i \times \cos \varphi_i}{\sum m_i \times \cos \lambda_i \times \cos \varphi_i}, \quad (1)$$

$$\operatorname{tg} \varphi = \frac{\sum m_i \times \sin \varphi_i}{\sum m_i \times \cos \lambda_i \times \cos \varphi_i}, \quad (2)$$

где λ и φ – долгота и широта центра; λ_i, φ_i и m_i – долгота, широта и вес (масса) каждой i -точки локализации статистических данных (населенные пункты и т.д.).

Б.П. Вейнберг нашел эти формулы недостаточно корректными и предложил более простые и надежные формулы:

$$\lambda = \frac{\sum m_i \times \lambda_i \times \cos \varphi_i}{\sum m_i \times \cos \varphi_i}, \quad (3)$$

$$\varphi = \frac{\sum m_i \times \varphi_i}{\sum m_i} \quad (4)$$

Еще проще и не менее надежно определять отраслевые центры, используя не географические, а прямоугольные координаты. Для этого вычисляют средневзвешенные значения прямоугольных координат (x и y) и по формулам [2]:

$$x = \frac{\sum x_i \times m_i}{\sum m_i}, \quad (5)$$

$$y = \frac{\sum y_i \times m_i}{\sum m_i} \quad (6)$$

В итоге проделанной нами работы с помощью центрографического метода был определен центр города Нижневартовска, который находится возле дома №50 по ул. Мира в 8 микрорайоне города (рис. 1).

Кроме того, данным методом был найден центр ХМАО, который расположен в Сургутском районе на левобережье р. Лямин, и экономико-географический центр Югры, расположенный в 30 км к северо-западу от Сургута, с координатами $61^{\circ}02'$ с.ш. и $73^{\circ}01'$ в.д.

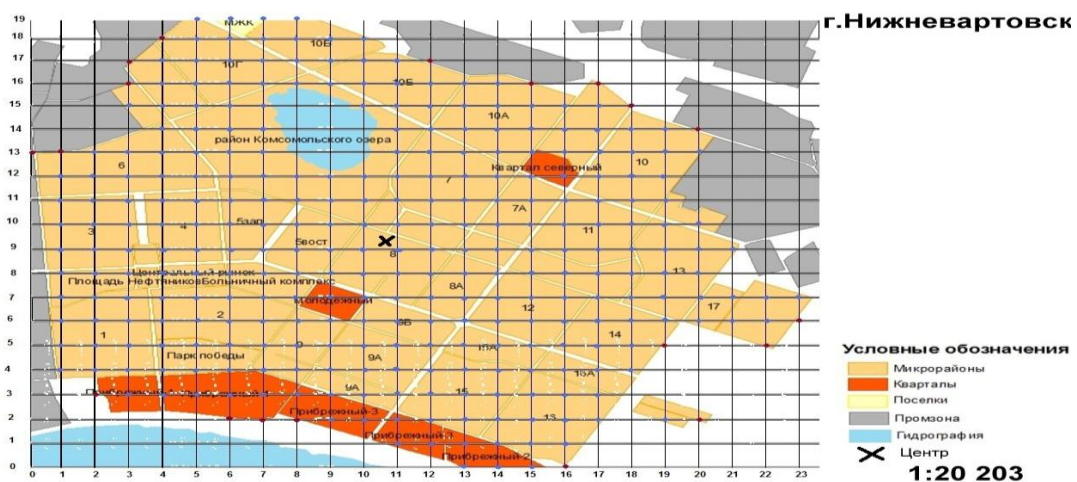


Рис. 1. Технологическая карта-схема нахождения центра города Нижневартовска центрографическим методом

Рассмотренный методический подход называют вероятностно-статистическим не случайно. Во-первых, он предполагает выполнение операции вероятностного случайного отбора точек; во-вторых, для определения координат центров предусматривается использование аппарата простейших математико-статистических расчетов. В итоге всей работы можно сделать вывод, что рассмотренный нами картографический метод существенно облегчает рассмотрение статистических и картографических данных, делает их достаточно наглядными, выразительными и обзорными.

Литература

1. Менделеев, Д.И. К познанию России [Текст] / Д.И. Менделеев. - М.: Айрис-Пресс. 2002.
2. Червяков, В.А. Количественные методы в географии: учеб. пособие [Текст] / В.А. Червяков.- Барнаул: Изд-во АГУ, 1998.

Крук С.И., студент
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимства)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Организационные аспекты проведения экологического похода «Черяя-Белая Церковь-Смоляны-Реучье»

В современном мире у всё большего количества людей возникает желание на время отдалиться от суетливой городской жизни и урбанистических пейзажей и окунуться в мир природы. Часто эта необходимость подкрепляется желанием провести свободное время не за компьютером или просмотром телепередач, а активно, живо, весело. В том случае наиболее желательным для городского жителя становится экологический туризм – активные походы в природу. Кроме того, экологический туризм связан не только с пребыванием на природных территориях, но также может включать в себя защиту и восстановление экологических ландшафтов и культурного наследия (в рамках экологических акций и охранно-восстановительных мероприятий) [1]. Активная составляющая похода подразумевает как нахождение на природных территориях с минимальным воздействием на них, так и активные способы передвижения. В Беларуси существует ряд пеших, водных, конных маршрутов; планируется создание большого велосипедного кольца в рамках крупных автомагистралей для комбинированных туристических походов [2]. Исходя из выше изложенного, можно заключить, что существует необходимость в организации туристического велопохода, который пользовался бы спросом и, при этом, не наносил вреда посещаемому природно-культурному наследию.

Нами был разработан и апробирован маршрут подобного велопохода – «Черяя-Белая Церковь-Пламя-Смоляны-Реучье-Каменное-Кривое-Друцк». Маршрут четырёхдневный, кольцевой, общей продолжительностью в четыре дня и общим километражем велоезды 165 км. Километраж по дням: день 1 – 39 км, день 2 – 58 км, день 3 – 50 км, день 4 – 18 км. Программой похода предусмотрено посещение разнообразных объектов: деревянные и каменные церкви и костёлы, водяные мельницы, усадьбы и хозяйственные дворы, фамильные усыпальницы. Всё это сопровождается живописными природными ландшафтами Оршанской возвышенности. Помимо четырёхдневного маршрута существует возможность проведения похода в трёх- и двухдневный сроки (для людей с хорошим состоянием здоровья и физической

подготовкой). При этом трасса похода сохраняется, изменения претерпевают лишь места расположения биваков и привалов.

Для утверждения похода в туристической организации была разработана необходимая документация (в соответствии с государственным стандартом ГОСТ 28681.1-95): информационный листок (с инструктажем о технике безопасности), технологическая карта, паспорт трассы похода, отчет о проведении экспедиционного обследования маршрута туристического похода; также была составлена памятка туриста, совершающего туристический поход. Документы были направлены в минскую туристическую компанию «Санрайз Трэвел», где на данный момент находятся на рассмотрении. В ходе похода туристам также будет предложено участие в экологических акциях и мероприятиях по благоустройству, восстановлению и поддержанию объектов природно-культурного наследия региона. В планах – заключение договора с местной администрацией о долгосрочном сотрудничестве в проведении различных природоохранных и восстановительных мероприятий.

Создание маршрутов походов увеличивает разнообразие поездок, связанных с активным отдыхом. Наличие хорошо спланированных маршрутов, способных максимально раскрыть красоту и разнообразие природных и культурных объектов, способствует увеличению информированности потенциальных туристов об этих памятниках, причём туристов не только внутренних, но и въездных. Это, в свою очередь, повышает количество и качество информации о туристических объектах Беларуси и повышает имидж Беларуси на международном рынке туристических услуг.

Литература

1. Кусков, А.С., Голубева, В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учеб.-метод. пособие / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – Саратов: СГТУ, 2005. – 503 с.
2. В Беларуси будет создано большое велосипедное кольцо [Электронный ресурс] Tio.by. – Режим доступа: <http://www.tio.by/news/14868>. – Дата доступа: 15.03.2013.

Кузнецова М.И., студентка
(Научный руководитель: Караваев П.Л., к.г.н., доц. кафедры
социально-экономической географии и природопользования)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Территориальная организация фестивалей исторической реконструкции в России как туристских аттракций

В конце XX в. в России появился стойкий интерес к исторической реконструкции. Она пришла главным образом из стран Европы, в которых уже давно и прочно укрепилась как один из видов хобби, а для особо увлекающихся адептов стала частью жизни. С появлением исторической реконструкции непосредственно связано появление фестивалей исторической реконструкции (ФИР). ФИР – сравнительно новое направление туристской деятельности, включающее демонстрацию исторических событий, этнических традиций и обычаев, развлекательные услуги (спортивные соревнования, концерты музыкальных групп и исполнителей, мастер-классы по различным ремеслам и т.д.) [1]. Тем не менее, ФИР уже начали привлекать внимание туристов своей необычностью и красочностью, то есть получили статус туристских аттракций. Туристская аттракция – объект или место, заслуживающее особого внимания, привлекательное чем-либо, например, культурной ценностью, историческим

значением, природной или созданной руками человека красотой или возможностью развлечения.

Фестиваль исторической реконструкции – массовое комплексное мероприятие, организованное сообществом интересующихся историей людей для восстановления каких-либо событий и/или быта той или иной исторической эпохи и региона. В России организация и проведение ФИР считаются сравнительно новым делом, в то время как практически во всех странах Европы, США, Канаде, Аргентине, Австралии, Новой Зеландии и многих других странах они уже стали неотъемлемой частью календаря культурных событий и туристских аттракций, а также элементом туристской индустрии [3]. Не являясь изначально туристским мероприятием, к настоящему времени ФИР активно вовлекаются в силу большого рекреационного потенциала в круг туристских аттракций, имеющих большое значение для привлечения рекреационных потоков и поддержания местной экономики.

Фестивали и массовые постановки сражений организуются, как правило, клубами исторической реконструкции и фехтования и при поддержке администраций областей и городов, где проводится мероприятие [2]. Также существуют мероприятия государственного значения (например, реконструкция Куликовского сражения или Бородинской битвы) [4].

По цели организации выделяют следующие типы ФИР: военно-исторические фестивали – фестивали, опирающиеся большей частью на реконструкцию военных действий; фестивали живой истории – больший упор делается на быт реконструируемого периода; собственно фестивали исторической реконструкции – занимают промежуточное положение между военно-историческими фестивалями и фестивалями живой истории; реконструируются как быт, так и военные действия периода. Крупные ежегодные фестивали исторической реконструкции в России проводятся в европейской части территории страны [4]. Можно выделить 3 зоны проведения ФИР: Северо-западная зона – в нее входят Ленинградская, Новгородская, Псковская области; Центральная зона – Белгородская, Владимирская, Вологодская, Липецкая, Московская, Тверская, Тульская, Ярославская области; Южная зона – Краснодарский и Ставропольский края и Ростовская область. В северо-западной зоне ежегодно проводится 11 крупных фестивалей исторической реконструкции, в центральной – 16, в южной – 3. Факторы территориальной организации ФИР:

1. Близость к современной и исторической столицам России. В них находятся крупнейшие и наиболее активные исторические клубы. Московская и Ленинградская области отличаются более высоким уровнем социально-экономического развития по сравнению с другими регионами европейской части России. Из областных бюджетов на организацию и проведение ФИР выделяются большие по объему средства, чем в других регионах.

2. Исторический фактор – большинство реконструируемых исторических событий происходило в европейской части России.

3. Численность населения. Численность населения европейской части России значительно превосходит численность населения остальной территории страны, соответственно, большее количество участников и туристов могут принять участие в ФИР.

4. Транспортная доступность ФИР для наиболее крупных районов концентрации населения. На территории европейской части России более густая транспортная сеть. Здесь проходят важнейшие автомобильные и железные дороги федерального значения, находятся крупнейшие аэропорты.

5. Информационно-рекламная поддержка. На территории европейской части России выпускаются крупнейшие по тиражу периодические печатные издания, которые освещают прошедшие и будущие фестивали исторической реконструкции.

Таким образом, в недалеком будущем фестивали исторической реконструкции имеют хорошие шансы встать в один ряд с такими крупными туристскими аттракциями, как тематические парки, авиашоу, карнавалы и ярмарки, национальные парки и заповедники и т.д. Это весьма перспективное направление в туризме, и это направление пока недостаточно освоено практиками турбизнеса.

На туристском рынке России ФИР уже успели приобрести статус туристской аттракции, несмотря на свой молодой возраст. Для последующего успешного развития ФИР в России как туристских аттракций необходимо охватить большую территорию страны и привлекать внимание большего числа, как туристов, так и людей, интересующихся историей.

Литература

1. Википедия – свободная энциклопедия / Историческая реконструкция. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Историческая_реконструкция.

2. Информационное агентство Regnum / Новости // Историческая реконструкция: наука и игра на всю жизнь – интервью организатора фестиваля "Городецкое гульбище" (03.09.2007). Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/878967.html>.

3. Сайт Ассоциации европейских средневековых боевых искусств (АЕСБИ) / События Ассоциации европейских средневековых боевых искусств (АЕСБИ) // Военно-исторические фестивали. Режим доступа: <http://aesbi.livejournal.com/7609.html>.

4. Учебно-методический, информационный и организационный портал военно-патриотического воспитания «Стяг» / Движение исторической реконструкции и исторического фехтования: из прошлого в будущее // Газета-буклет "Свиток", №6, 2009 г. Режим доступа: <http://www.stjag.ru/article.php?nid=32184>.

Лымарь Т.В., аспирантка
(Научный руководитель: Гладкий А.В., д.г.н.,
доц. кафедры экономической и социальной географии)
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев

Система расселения населения Полтавской области Украины як фактор территориальной организации транспортного комплекса

Транспортный комплекс региона формируется и развивается под влиянием многих факторов – природно-географических, исторических, экологических, демографических и др. Одним из таких факторов является система расселения населения.

Населенные пункты тесно связаны между собой производственными, трудовыми, административными, управленческими, культурно-бытовыми и другими видами связей. В результате этого они образуют системы расселения.

Система расселения – это территориальная общность поселений, между которыми существуют четкое распределение функций, а также производственные, социальные и другие связи [1].

Чаще всего в системе расселения выделяют два типа поселений, которые классифицируют по структуре населения – городское и сельское. К категории городов в Украине относят населенные пункты с населением свыше 10 тыс. человек, среди

которых не менее двух третей составляют рабочие, служащие и члены их семей. К городским поселениям относятся и поселки городского типа. В них, как и в городах, большинство работающих заняты в промышленности и сфере услуг, но количество населения меньше: от 2 до 10 тыс. чел.

Сельское расселение – форма территориальной организации жизни населения на загородной территории в виде совокупности сел, поселений других типов, предназначенных для постоянного или временного проживания; обеспечивает сельскохозяйственное производство, лесное и лесопромышленное хозяйство, рекреационное обслуживание, природоохранные функции. Поэтому сельское расселение характеризуется меньшим населением поселений, преобладанием малоэтажной застройки и распространенностью односемейных жилых домов [3].

В настоящее время городские и сельские населенные пункты образуют единую систему расселения Полтавской области. Численность населения в области на 1 февраля 2013 г. составляла 1,47 млн. чел. В пределах области насчитывалось 15 городов, 21 поселок городского типа и 1811 сельских населенных пунктов. В системе расселения Полтавщины уменьшается количество сельских населенных пунктов. По переписи населения 1989 года их было 1874, теперь – 1811, из-за потери населения были ликвидированы 63 сел и хуторов [4].

Полтавская область входит в состав Северо-Восточной межобластной системы расселения и имеет дисперсно-групповой характер системы расселения.

Структура сельского расселения Полтавщины имеет значительные территориальные различия, обусловленные природно-географическими условиями, историческими особенностями заселения территории, размещением и специализацией сельскохозяйственного производства. Плотность сельских поселений – 6,4 единиц на 1000 км². В состав районов входит в среднем 59-60 сел, объединяемых в 18-19 сельсоветов. Причем наибольшее количество сосредоточено в Полтавском (148 сел), Зиньковском (113), Кобеляцком (99), Миргородском (98) и Гадячском (94) районах. Меньше сельских поселений в Карловском (36), Котелевском (38), Машевском (39), Чернухинском (40) и Пирятинском (42) районах. Полтавская область занимает второе место в Украине по количеству сельских населенных пунктов – 1811 (первое место занимает Львовская обл. – 1850 сельских населенных пунктов) [4].

Удельный вес городского населения 61,3%, а средняя плотность населения составляет 51 чел/км². В то же время 4 региона области имеют высокие показатели удельного веса городского населения: Кременчугский (86,2 %), Полтавский (82,1 %), Котелевский (62,4 %), Миргородский (60,2%) [2].

По численности населения крупнейшим городом области является Полтава. На 1.02.2013 года в нем проживало 297,6 тыс. человек (20,1% населения области). Второй по численности – г. Кременчуг с населением 226,4 тыс. человек (15% населения области). Темпы прироста населения в Кременчуге и Полтаве значительно выше общеобластных, однако, начиная с 1995 года, в них наблюдается уменьшение численности населения за счет уменьшения естественного прироста населения [4].

В Полтавской области выделяются многофункциональные города: областной центр был и остается г. Полтава, но есть города с выраженными промышленными функциями – к ним относятся в первую очередь Кременчуг, Лубны, Комсомольск. Научную и научно-производственную функции в области выполняют преимущественно Полтава и Кременчуг.

Численность сельского населения Полтавской области постоянно сокращается, прежде всего, за счет снижения естественного прироста, а также это связано с миграцией сельских жителей, преимущественно молодежи, в города.

Все населенные пункты Полтавской области территориально, в производственной сфере и обслуживании населения распределены так, что в единой системе расселения можно выделить несколько зон со своими центрами тяготения: Полтавская, Кременчугская, Миргородская, Лубенская, Хорольская, Пирятинско-Гребенковская, Гадяцко-Лохвицкая и Карловская. Как следствие эти центры являются транспортными узлами Полтавской области [3].

Механизм взаимодействия транспорта и расселения заключается в пространственном взаимодействии. Поселенческая сеть в значительной степени формируется в зависимости от сети путей сообщения и наоборот (особенно для автодорог местного значения).

Таким образом, к свойствам системы расселения, которые влияют на развитие и размещение транспортной системы Полтавской области относятся: наличие значительного количества населенных пунктов, а среди них – высокоразвитых и густонаселенных городов (Полтава, Кременчуг); небольшое среднее расстояние между населенными пунктами, способствует увеличению количества поездок; дисперсно-групповой характер системы расселения; высокая внутрирайонная миграционная подвижность населения.

Литература

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. / Э. Б. Алаев – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Головне управління статистики у Полтавській області. Населення / Головне управління статистики у Полтавській області // Статистичний щорічник Полтавської області за 2011 рік. – П., 2012. – С.239-255.
3. Регіональне розселення в Україні: стан і прогноз /Доценко А.І., Зінич В.Т., Великохатко О.Т. – К.: РВПС України НАН України, Видавництво "Фенікс", 2007. – 376 с.
4. Чисельність населення на 1 лютого 2013 року: експрес випуск / Головне управління статистики у Полтавській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.poltavastat.gov.ua/main/all_page/express/2013/files_2013/03/2003/dem/146.zip

Люкманов Э.Т., аспирант
(Научный руководитель: Крылов М. П., д.г.н.,
проф. кафедры экономической географии и социальной экологии;
ведущий научный сотрудник лаборатории
геополитических исследований Института географии РАН;
проф. ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет»)

Социально-экономические проблемы региональной и локальной идентичности в малых городах Нижегородской области

Под региональной идентичностью мы понимаем процесс самоотождествления человека с людьми и элементами географической среды в пределах определенного региона, являющегося местом его рождения, либо проживания или профессиональной деятельности, возможно, всех этих факторов, вместе взятых или в любом их сочетании.

Процесс самоотождествления человека поддается статистическому измерению и оценке с различных точек зрения. Одной из таких методик, существующей для Нижегородской области и апробированной научными изысканиями М.П. Крылова, является «методические положения социогеографического изучения региональной идентичности в Европейской России», положенной в основу данного исследования [1].

Следуя основным положениям методики М.П. Крылова автором настоящей статьи осуществлен опрос (анкетирование) жителей некоторых городов Нижегородской

области, имеющих изначально (наглядно и общепринято) определенные черты сходства, на предмет выявления их региональной, в данном случае городской, идентичности. Выбор пал на города Перевоз, Княгинино и Сергач, компактно расположенных друг относительно друга на расстоянии примерно 50 километров, удаленных от Нижнего Новгорода в юго-восточном направлении на 107–120 км.

Важно то, что названные города являются малыми городами, в количественном отношении преобладающими в Нижегородской области и потому определяющими характер развития значительной части ее территории. Из 66 городских поселений, имеющих в Нижегородской области, 28 считаются городами (остальные – поселки городского типа, рабочие поселки), из которых 17 имеют население менее 50 тыс. человек, то есть обладают статусом малых городов России.

Все малые города области являются центрами районных муниципальных образований, общее количество которых в области составляет 47 (большую часть районных муниципальных образований в области возглавляют рабочие поселки, в ряде случаев по численности превосходящие некоторые малые города, в том числе Перевоз и Княгинино, но уступающие им по историческим традициям). В Российской Федерации населенный пункт может, как правило, приобрести статус города, если в нем проживает не менее 12 тыс. жителей и не менее 85 % населения занято вне сельского хозяйства. При этом Конституция РФ также позволяет населенным пунктам с меньшим населением стать городом. Так, согласно статье 131, «местное самоуправление осуществляется в городах, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и иных местных традиций». Анкетирование проводилось среди женского населения, проявляющего, как показывает практика, большую социальную активность, чем мужчины. Число респондентов составило несколько десятков человек, имеющих различное образование (учащиеся, средне-специальное, высшее) и возраст (от 21 года до 62 лет).

Опрос производился с учетом опыта анкетирования М.П. Крылова. Результаты этого опроса представлены в таблице. Своим современным статусом города Перевоз и Княгинино обязаны статье 131 Конституции Российской Федерации, а также административным устройством территории Нижегородской области. В Российской Федерации населенный пункт может, как правило, приобрести статус города, если в нем проживает не менее 12 тыс. жителей и не менее 85 % населения занято вне сельского хозяйства. При этом Конституция РФ также позволяет населенным пунктам с меньшим населением стать городом. Так, согласно статье 131, «местное самоуправление осуществляется в городах, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и иных местных традиций».

Анкетирование проводилось среди женского населения, проявляющего, как показывает практика, большую социальную активность, чем мужчины. Число респондентов составило несколько десятков человек, имеющих различное образование (учащиеся, средне-специальное, высшее) и возраст (от 21 года до 62 лет). Полученные ответы на заданные вопросы следует оценивать взвешенно (комплексно), то есть с учетом всех других ответов. В противном случае можно получить искаженную картину самоидентичности опрашиваемых людей.

Полученные результаты опроса носят несколько противоречивый характер и могут лишь относительно свидетельствовать о патриотическом настрое жителей рассмотренных городов.

Неоднозначность ответов на однородные, по сути, вопросы свидетельствует, по меньшей мере, о неуверенности занимаемой ими позиции и, следовательно, о неудовлетворенности их существующим положением. Недовольство могло быть порождено действием одного или нескольких факторов геоурбанистического и

эмоционального типов. Однако степень их воздействия на самоидентификацию современных жителей рассмотренных городов может быть весьма различной и требует более детального изучения.

Таблица

Результаты анкетирования жителей городов Перевоз, Княгинино,
Сергач на предмет самоотождествления их с этими населенными пунктами

| № п/п | Блок вопросов | Вопросы | Ответы жителей городов (количество голосов в %): | | |
|-------|-------------------------|---|---|---------------------|---------------------|
| | | | Перевоз | Княгинино | Сергач |
| 1 | Малая родина | Если бы у Вас была возможность выбирать, в каком городе жить, то Вы выбрали бы населенный пункт, в котором проживаете? | Да - 43 Нет - 43 | Да - 50 Нет - 37 | Да - 100 Нет - 0 |
| 2 | Российский патриотизм | Очень ли важно для Вас ощущать свою принадлежность к России? | Да - 86 Нет - 14 | Да - 100 Нет - 0 | Да - 67 Нет - 16 |
| 3 | Высказывания, поговорки | Согласны ли Вы с утверждением: «нужно сделать все возможное для сохранения местных различий в говорах, особенностях поведения, питания и т.д.»? | Да - 71 Нет - 14 | Да - 50 Нет - 25 | Да - 67 Нет - 33 |
| | | Одобряете ли Вы деятельность общественных объединений по защите культурного наследия? | Да - 71 Нет - 14 | Да - 50 Нет - 25 | Да - 100 Нет - 0 |
| | | Согласны ли Вы со следующими утверждениями: «где бы ни жить, только бы сыту быть», «с родной земли умри, но не сходи»? | Да - 85 Нет - 14 | Да - 75 Нет - 12 | Да - 100 Нет - 0 |
| 4 | Родной город, край | Знаете ли Вы старинный герб Вашего города | Да - 71 Нет - 14 | Да - 50 Нет - 38 | Да - 67 Нет - 17 |
| | | Соответствует ли город Вашим потребностям, интересам? | Да - 28 Нет - 43 | Да - 87 Нет - 0 | Да - 50 Нет - 33 |
| | | Возникало ли или есть у Вас желание уехать из города | Да - 57 Нет - 25 | Да - 50 Нет - 50 | Да - 17 Нет - 67 |

Литература

1. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная и политическая география. М., 2007.

Мальцева Н., студентка
(Научный руководитель: Лукашова О.П., к.п.н., доцент)

Влияние снежного покрова на тепловой баланс

Снежный покров, являясь продуктом климата в умеренных и высоких широтах, оказывает большое влияние на климат местности. Он играет значительную роль в тепловом балансе и в режиме влаги почвы и воздуха. По результатам спутниковых наблюдений за 1966-2005 гг. снежный покров в северном полушарии в конце 1980-х годов ежемесячно, кроме ноября и декабря, уменьшался в среднем на 5% в год.

Таким образом, мы имеем закономерную нестабильность мощности снежного покрова и температурного режима [1] воздушного бассейна. Данное заключение определило цель научной экспедиции, которая проводилась в ходе зимних ландшафтных полевых практик. Зимние снегомерные наблюдения проводились в 2002-2013 годах в окрестностях Курского биосферного стационара (КБС) Института географии РАН, расположенного на юго-западных склонах Среднерусской возвышенности, в 40 км от г. Курска. Доля зимних осадков для Курской области достаточно велика, но из-за оттепелей мощность снежного покрова не велика.

Высота снежного покрова колеблется от 20-30 см. Для типичной лесостепи характерен большой диапазон межгодовой изменчивости зим, как по температурному режиму, так и по условиям снежности. На данный момент отмечается увеличение средней температуры зимних месяцев и уменьшение числа дней с осадками

Наблюдения 2013 года проводились на двух экспериментальных площадках: степной участок и пашня. На каждой площадке проводились измерения мощности, плотности и водности снежного покрова. Участки располагались на приводораздельных склонах с уклонами 1,5-3°.

На исследуемой территории снежный покров устанавливается в декабре и достигает наибольшей высоты в начале марта. Неравномерность мощности снежного покрова обуславливают как характер растительности, так и особенности микрорельефа. Метели, часто сопровождающие снегопады, также определяют неравномерное распределение снега по отдельным природным комплексам. Временные рамки нашего исследования отражают время устойчивого залегания снежного покрова. По полученным морфометрическим данным снежного покрова все наблюдаемые зимы можно отнести к малоснежным (табл. 2) [2].

Малая теплопроводность снега приводит к тому, что потеря тепла с поверхности снежного покрова не покрывается притоком тепла из более глубоких его слоёв и из почвы. Поэтому почва, покрытая снегом, сохраняет зимой достаточно высокую температуру. Чем тоньше снежный покров зимой, тем сильнее промерзание почвы. (рис. 1). Температура снежного покрова на различной глубине участка «Поле».

Таким образом, мы увидели, что мощность снежного покрова прямо влияет на температурный баланс взаимодействия почвы, снежной толщи и воздуха. Снежный покров уменьшает суточные колебания температуры почвы, так как обладает плохой теплопроводностью, поэтому он является изолятором, задерживающим теплообмен между почвой и воздухом.

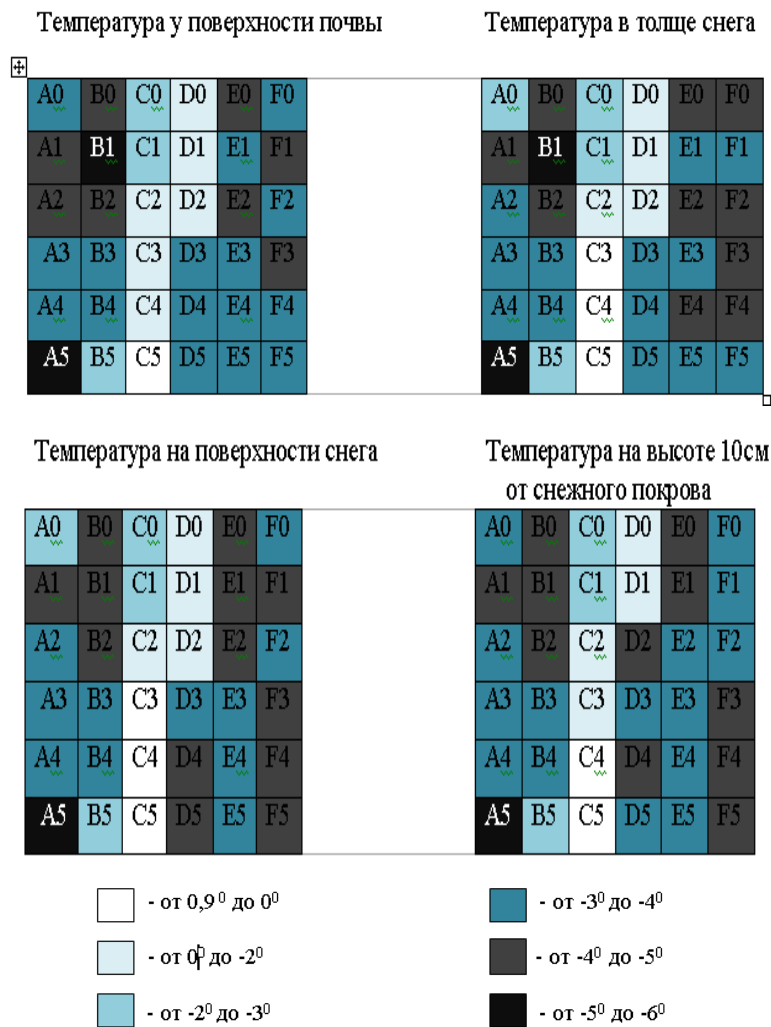
На поверхности снежного покрова температура ниже, чем на поверхности почвы. Воздух над снежной поверхностью сильно охлажден, что приводит к инверсии температуры. Чем больше поверхность снежного покрова, тем мощнее оказывается охлаждающее влияние на воздух. Особенно хорошо это заметно на участке «степь», где мощность снежного покрова составляет 20 см, следовательно, температура у поверхности почвы (от -0,1° до -3°) резко отличается от температуры на поверхности снега (до -7°), в отличие от участка «поле», с мощностью снежного покрова 10 см, где

температура у поверхности почвы (от 0⁰ до -6⁰) и на поверхности снега (от 0,9⁰ до -6⁰) не имеет резкого различия.

Таблица 2

Характеристика снежного наблюдения в период наблюдения 2002-2013 гг.

| Ландшафты | Мощность снежного покрова по годам наблюдений | | | | | | Фоновый показатель во второй половине XX в. |
|----------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Лиственный лес | 40-45 | 22-24 | 15-20 | 35-40 | 20-25 | 5-10 | 37-30 |
| Степь | - | 15-20 | 10-15 | 25-30 | 15-20 | 4-6 | 27 |
| Пашня | 20-25 | 13-18 | 9-14 | 20-25 | 10-15 | 0-5 | 14 |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Лиственный лес | 35-40 | 25-20 | 25-28 | 30-35 | 28-35 | 19-29 | 37-30 |
| Степь | 15-20 | 10-15 | 16-18 | 20-25 | 34-45 | 15-25 | 27 |
| Пашня | 5-10 | 5-10 | 8-15 | 11-15 | 11-20 | 6-15 | 14 |



Температура снежного покрова на различной глубине участок «степь»

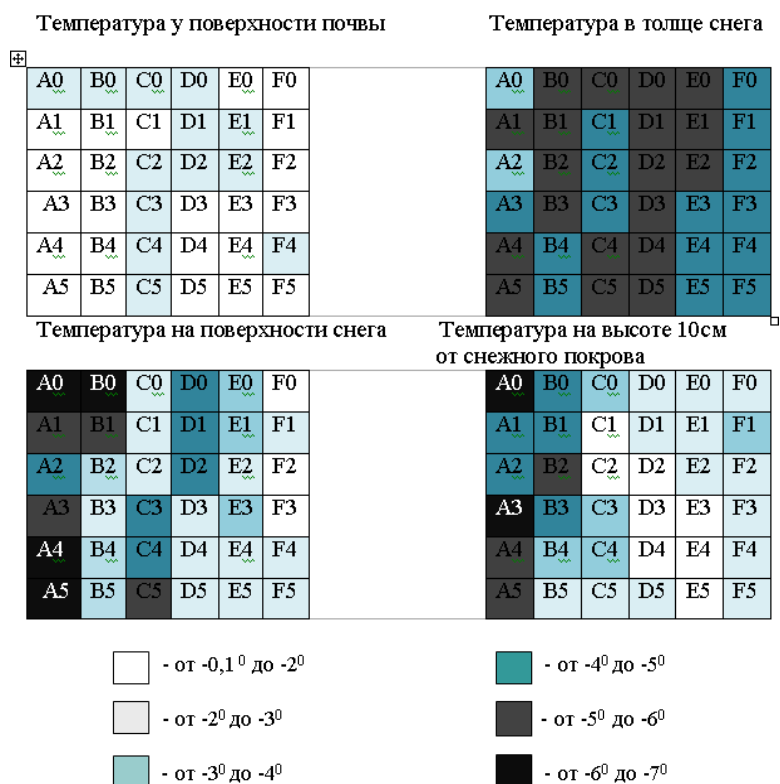


Рис. 1 Температура воздуха, поверхности почвы и снежного покрова

Литература

1. Научно-прикладной учебник по климату СССР. Серия 3. многолетние данные. – Л.: Гидрометиздат, 1971. – Вып. 28. – 186 с.
2. Лукашова О.П., Лунин В.Н. Снегомерные исследования в окрестностях Курского биосферного стационара (КБС) Института Географии РАН // материалы международной научно-практической конференции «Геоэкологические исследования и их отражение в географическом образовании», Курск., Изд-во «Курск.гос.ун-т», 2007, С. 103 – 107

Махмуд Шахаван Али Махмуд, студент
(Научный руководитель: Козлова Г.В., к.п.н.,
доц. кафедры физ. географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

История развития географической мысли в древнем Египте

История географических идей насчитывает несколько тысячелетий. Ее невозможно отделить от истории человечества. Целенаправленное и систематическое изучение окружающей природы и взаимодействия с ней человека восходит ко времени зарождения научной мысли. Европейская наука берет свое начало в трудах античных мыслителей; однако ее корни идут еще глубже – в Древний Египет и Месопотамию.

Великие египетские династии начали править еще пять тысяч лет назад. Во время их правления постепенно стала складываться древнеегипетская письменность - так называемое иероглифическое письмо. Египтяне строили много дворцов и храмов и украшали их стены сценами из своей жизни. Сохранившиеся до наших дней храмовые фрески и росписи, а также тексты, нанесенные на папирус – всё это бесценная

информация о жизни египтян. Кроме того, многие греческие ученые, такие как Солон, Фалес, Пифагор, Платон, Евдокс Книдский, Геродот и другие оставили после себя труды о древнеегипетской цивилизации и её практических знаниях. «Без географических знаний невозможно было бы сотворить такие практические достижения и результаты» [1].

Данная информация о древней египетской цивилизации имеет огромное историческое значение и является бесценной. Есть то, что отличает Египет из ряда других цивилизаций: их мыслители и теоретики нам не известны, и в то же время после себя древние египтяне оставили много знаний практической направленности. Когда речь идет о достижениях в древнем Египте, мы видим их археологические сооружения, скалы и украшения на стенах храмов.

Египтяне очень много путешествовали. Самые известные и первые морские и сухопутные путешествия в человеческой истории, о которых было рассказано в документах, были в эпохи Хорхов, Махо, Сабни, БабиНахт, Снофор [2]. Нам ничего неизвестно о целях этих путешествий, но в результате древние египтяне получили важные географические знания, и потом они описали их, рассказав о регионах или географических явлениях, которые наблюдали за всё время своих путешествий. По мнению некоторых исследователей, египетская экспансия была всесторонней. Случалось, что египетские ратники сражались с Сирией и Эламом, с Ассирией и Вавилоном. Древние египтяне могли путешествовать на арабский полуостров Купрос и Крит, так же в Сирию и Ливан.

Древние египтяне хорошо знали звездное небо, составляли его карты, знали способы определения точного времени, и вели отсчёт нового года от звезды Шер Ал-Эамания, пользовались календарем. Египтяне разделяли год на три сезона (наводнения, зима, лето), каждый сезон включает в себя четыре месяца. В каждом месяце было по 30 дней. В древнем Египте год составлял 360 дней, также были ещё 5 дополнительных дней, которые были вне календарного года. Они представляют собой празднование рождения богини (Озис, Айзис, Ст, Нефтис, Хорс). Эти 5 не календарных дней до сих пор существуют в Коптском календаре. По звездам и небесным знакам могли узнать, когда будет наводнение и на этой основе могли создать систему хозяйства, использовали небесные тела для того, чтобы узнать направление пути и ориентироваться в ночное время суток [3]. Строили карты собственной территории и соседних стран, пользовались ими при движении. Самые первые из известных нам карт были созданы в Шумере около 2700 г. до н. э. Египтяне имели представление о направлении ветров и умели его определять, эти знания использовались в мореплавании. При Южном ветре путешественники уплывали на кораблях к северу, а для возвращения использовали Пассатные ветры.

Египет считается страной одной реки или страной Нила. Древние египтяне умели извлечь пользу реки Нил, и на высоком уровне могли пользоваться судами, малыми и крупнотоннажными. Естественно также было узнать, откуда истекают благодатные воды Нила. Границы египетского царства постепенно расширялись, достигнув территории нынешнего Судана. Египтяне знали о верхненильских болотах, о том, что Нил берет начало в Лунных горах. С помощью шадуфов вода подавалась на поля, находившиеся значительно выше уровня реки, что позволяло развивать сельское хозяйство. Жизнь была сосредоточена на ее берегах с широко развитой системой ирригационных каналов. Нил сильно повлиял на египетскую цивилизацию с разных сторон. Он превратил людей, поселившихся на его берегах, в землепашцев, объединившихся в стремлении обработать землю, мирных людей, которые желали лишь одного – вести спокойную, размеренную жизнь [1].

У египтян нет единой истории о сотворении мира. В разных частях страны люди рассказывали разные истории о том, как был сотворен мир, бог и люди. О возникновении мира, людей, и о географических явлениях было рассказано во многих мифах. Так древние египтяне попытались определить тайны мира, начиная от создания земли и появления на ней жизни. В четырёх различных центрах цивилизации существовали разные точки зрения на этот процесс: Айн-Шамс (город Солнца), Эль-Ашмунейн, Мемфис, Фивы считаются основными центрами интерпретации идеи сотворения мира. Египтяне верили в геоцентризм, считая, что земля находится в центре мира и солнце вертится вокруг земли на двух кораблях, дневной корабль называется Мааджанат и ночной корабль называется Маскатат, в честь этих кораблей были основаны два памятника в регионах Сакара и Заки Саад в городе Халуан [3].

Строили догадки о форме и размере земли, имели математические знания, могли измерить большие расстояния, точно измерили площадь квадрата и треугольника. Архитектура и пирамиды доказывают наличие этих знаний и применении их на практике. Египтяне очень хорошо разбирались в торговле, и привозили из соседних стран ко двору фараона духи, благовония, слоновую кость, черное дерево, чернокожих рабов и даже пигмеев, а также драгоценные камни и многие другие товары.

Они знали, какие животные и растения распространены в Египте и соседних странах, на каких животных можно охотиться и какие фрукты можно собирать, вплоть до экваториального леса, нашли деревья, которые могли применять в архитектуре.

Египет - «колыбель» наук. Здесь впервые возникли методы (способы, приемы) познания мира: наблюдение, измерение, обобщение. Именно здесь появились первые географические знания, которые дали начало географии, как науке.

Литература:

1. Морэ А. . *Нил и египетская цивилизация*. <http://lib.rus.ec/b/325842/read>
2. العربي للنشر والتوزيع: القاهرة. (1). *موسوعة الحضارة المصرية القديمة*. د. اديب (2000).
3. *مصر تاريخ و حضارة مصر القديمة*. د. اديب (1997).

Можейко В.А., магистрант
(Научный руководитель: Штефан Л.В., к. геол.-минерал. н.,
доц. кафедры менеджмента туризма и гостеприимства)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Туристический потенциал организаций физической культуры и спорта: маркетинговые технологии как фактор туристической привлекательности

Маркетинговые технологии являются мощным средством повышения туристического потенциала физкультурно-спортивной отрасли. Этот тезис неоднократно подтвержден на практике в Европе и Америке, однако на постсоветском пространстве маркетинговые технологии всё еще плохо применяются в отрасли физкультуры и спорта. Так, их применение чаще всего носит несистемный характер, применяются лишь отдельные элементы маркетинговых технологий, отсутствует понимание важности построения полноценной маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации.

Между тем, наиболее важным построение такой стратегии является именно сейчас, когда отрасль сталкивается с достаточно серьезными структурными изменениями спроса. Это связано с демографическими тенденциями (увеличение

среднего возраста человека, падение рождаемости, изменение наиболее частого состава семьи, развитие семейного спорта), рекреационно-экономическими (увеличение свободного времени, увеличение богатства, конкуренция физкультуры и спорта с искусством, популярность активного отдыха), ИТ (рост популярности киберспорта, проникновение научно-технической информации во все сферы физкультурно-оздоровительной активности) и многими другими. Всех участников маркетинговой деятельности в физкультуре и спорте можно разделить на пять групп [1]:

- Покупатели услуг спортивного маркетинга (заинтересованные в проведении репортажей телекомпания и радиостанции, лица, желающие получить права на лицензирование розничной торговли и лицензионные виды производства, организаторы спортивных соревнований и все спонсоры);

- Продавцы указанных выше возможностей или их поставщики (телевизионные и радиокомпании, спортивные лиги, представители команд, спортивные организаторы, органы, выдающие лицензии, организации, устраивающие соревнования или способствующие их проведению);

- Зрители-болельщики (играющие двоякую роль: как поддерживающие своим вниманием привлекательность какой-либо физкультурно-спортивной деятельности, так и являющиеся потребителем произведенных вторичных продуктов и рекламы);

- Служащие всех задействованных структур (продажа и контроль билетов на входе, мелкие и крупные торговые точки для продажи различных товаров зрителям и другие работы, установка оборудования, контроля за его работой, обслуживание и демонтаж);

- собственно Спортсмены (мужчины и женщины, чьи таланты неизменно приводят в волнение самые различные группы зрителей. Именно они, в конечном счете, ответственны за перемещение капитала, обеспечивая непрерывный производственный цикл).

Полноценная маркетинговая стратегия физкультурно-спортивной организации учитывает все эти группы, удовлетворяя их запросы, возникающие в ходе этой деятельности, и по максимуму использующая их ресурсы.

Безусловно, нельзя сказать, что белорусские физкультурно-спортивные организации не используют спортивный маркетинг вообще. Однако на данный момент применение спортивного маркетинга в Беларуси носит фрагментарный характер. За отдельными событиями не просматривается какой-то общий план работы. Неплохо развиты отдельные направления – например, продажи различной клубной атрибутики и брендированных товаров (ХК «Динамо-Минск», ФК «БАТЭ»). Еще одно относительно развитое в Беларуси направление спортивного маркетинга – это работа со спонсорами. Этому в значительной мере способствует уровень государственной поддержки спорта, когда спортивными федерациями руководят высокие чиновники, способные легко найти спонсора из числа государственных же компаний (либо крупного бизнеса, близкого к государству). Однако здесь существует и определенный минус: работа в подобных тепличных условиях не способствует получению необходимого в рыночной среде опыта. К тому же зачастую эти высокие чиновники не являются профессионалами в маркетинге, так как их специальность и квалификация всё же связаны с основным местом работы.

Таким образом, можно отметить, что применение спортивного маркетинга в Беларуси носит фрагментарный характер; даже у крупных и популярных спортивных клубов и организаций отсутствует реальный, продуманный и последовательный, план маркетинговой работы. Наиболее развитыми направлениями спортивного маркетинга (в сравнении с другими направлениями) являются спонсорско-партнерские программы и торговля брендированными товарами, в т.ч. клубной атрибутикой. В целом

спортивный маркетинг слабо развит в Беларуси. На данный момент это является препятствием для развития физкультурно-спортивной сферы, однако создает предпосылки для ее будущего роста при его применении.

Литература

1. Шааф Ф. Спортивный маркетинг: теперь это не просто игра – М.: Филинь, 1998.

Молчанова Е.В., студентка
(Научный руководитель: Ахметов Р.Ш., к.г.н,
доц. кафедры географии и регионоведения)
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Соль- Илецк как крупный центр лечебно-оздоровительного туризма в Оренбургской области

Город Соль-Илецк расположен в 70-ти километрах от города Оренбурга и является крупным железнодорожным узлом, связывающим Россию с Казахстаном и государствами Средней Азии [2]. Самая главная достопримечательность города Соль-Илецка это комплекс соленых и грязевых озер, образовавшихся на месте старых разработок соли. История освоения лечебных грязей, каменной соли, рапы и других природных ресурсов Соль – Илецких озер насчитывает уже не одно столетие.

Великим русским ученым М.В. Ломоносовым впервые был произведен физико-химический анализ соли Илецкого соляного купола. Ученый пришел к выводу: «Илецкая натуральная соль всех прочих солей тверже, и будучи не толчена, получает очень белый цвет, и с воздуха в себя влажность отнюдь не принимает. Для таких свойств надобно сию соль в твердости, силе и споризне предпочитать другим солям» [8]. Озера находятся на высоте 120 метров над уровнем моря, располагаются на площади 53 гектар. Минеральные озера являются уникальными по своему составу, температурному режиму и лечебному свойству [2].

С конца XIX века началось бурное развитие соляных озер. Соль-Илецкие грязи начали поставлять во все курорты России, что продолжалось до 2003 года [7]. В результате активно начали развиваться соляной промысел и грязевые месторождения. Курорт Соль-Илецк знаменит тем, что здесь находится соленое озеро Развал. Большое преимущество озера Развал в том, что высокая концентрация соли в воде даже при самой высокой антропогенной нагрузке исключает вероятность заражения какими-либо инфекциями, поскольку доказана способность озера к самоочищению – вода освобождается от посторонней микрофлоры за 10-12 часов. Плотность рапы в озере составляет 1,2 г/см². Концентрация соли в озере Развал 270 - 340 граммов на литр воды [8]. Плотность воды в озере Развал больше плотности человеческого тела, благодаря чему человек не тонет и может спокойно лежать на поверхности воды.

Высокая концентрация соли в озере не позволяет развиваться в воде каким-либо живым организмам и растительности. Также на курорте используется грязелечение. Грязи добываются из небольшого месторождения - озера Тузлучного. Запасы составляют около 2 тыс.м³. Грязи озерно-ключевого происхождения среднесульфидные, соленасыщенные. Рядом с Развалом находятся не менее ценные грязевые озера Тузлучное и Дунино. Эти водоемы известны целебной донной иловой грязью. Грязь оказывает целебное воздействие при заболеваниях костей, сухожилий, ревматизме, расстройствах нервной системы и других заболеваний. По консистенции целебная грязь достаточно густая, цвет черный. Озеро Дунино содержит много брома,

поэтому в нём рекомендуется плавать пациентам с нервными болезнями и ослабленным иммунитетом.[8]

Соль-Илецк известен не только своими озерами, но и специализацией на выращивание арбузов и дынь. Арбуз содержит каротин, фолиевую кислоту, витамины группы В, клетчатку, оказывает полезное влияние при атонии кишечника, гипертонии, болезнях сердечно-сосудистой системы, являются великолепным мочегонным средством. Таким образом, в Соль-Илецке у нас есть возможность применить терапию арбузолечения, которая рекомендуется для профилактики воспалительных болезней почек. Курортный сезон в городе Соль-Илецк начинается, как правило, в июне и продолжается до сентября месяца. Пик посещений курорта приходится на июль-первую половину августа. В разгар сезона пляжи Соль-Илецка ежедневно принимают порядка 20-26 тысяч человек. Соль-Илецк посещают отдыхающие из десятков регионов России, особенно активно пользуются курортом Башкирия, Татарстан, Самара, Санкт-Петербург, Челябинск, Пермь, Киров, Тюмень [8].

Таким образом, Соль-Илецк является главным центром лечебно-оздоровительного туризма Оренбургской области, где развиты следующие направления: грязелечение, арбузолечение, соленые озера, кумысолечение, гелиотерапия [6]. Но кроме достоинств у курорта есть и ряд проблем развития. Это и неудовлетворительный уровень развития инфраструктуры. Снять жилье можно только у частных лиц. Удобства фактически отсутствуют. Хотя вход на озеро платный, пляж фактически не оборудован: шезлонги и зонтики находятся в недостаточном количестве. Прежде чем подойти к озеру нужно отстоять очередь.

Для того, что бы курорт развивался нужно сделать многое. В городе фактически отсутствуют парки. Нужно улучшить и внешний облик города, ведь эстетический вид оказывает большое впечатление на посетителей. Сам пляж так же не мешало бы преобразить: доставить недостающие шезлонги и зонтики, установить аттракционы, соорудить детскую площадку, где за детишками присматривали бы сотрудники озера. Организовать небольшие экскурсии по городу для детей. Соль-Илецк принимает в основном туристов только в летнее время. В другое время туристом можно привлечь имеющимися в городе санаторием и профилакторием.

Литература

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. – М.: Форум.
2. Географический атлас Оренбургской области / под ред. А.А. Чибилева. – М.: ДиК, 1999(11)
3. Филимонова, И.Ю. Основы рекреационной географии: учебное пособие / И.Ю. Филимонова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 166 с.
4. gorodurala.ru [Электронный ресурс]: Развитие туризма в Оренбургской области – Режим доступа: <http://gorodurala.ru/post/2010/07/07/turizm.html>
5. tr-1.ru [Электронный ресурс]: Галотерапия - Режим доступа: http://tr-1.ru/page.php?p_id=270
6. www.kyrgyzstantravel.info [Электронный ресурс]: Кумысолечение- Режим доступа: <http://www.kyrgyzstantravel.info/resorts/kymyz-ru.htm>
7. www.rusotdih.ru [Электронный ресурс]: Лечебно- оздоровительный туризм- Режим доступа: <http://www.rusotdih.ru/publications/show13/>
8. www.rusotdih.ru [Электронный ресурс]: Соль- Илецк – Страна соленых озер- Режим доступа: <http://www.rusotdih.ru/publications/show7/>

Орловская А.А., студентка
(Научный руководитель: Воробьева И.В., к. культурологии, доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Преимущества и возможности театра в экскурсионном и культурно-познавательном туризме

Появление новых технологий, улучшение качества жизни – это всё оказывает большое влияние на потребности человека [1]. Изменяются и традиционные формы туристической деятельности и экскурсионного процесса. Несмотря на интенсивно развивающиеся процессы глобализации и информатизации в современном обществе, развитие кинематографа понятие «театр» не теряет своей актуальности. В театре отражена культура народа, его мировоззрение, традиции и быт.

В настоящее время можно говорить не просто о стандартной познавательной театральной экскурсии, которая заключается в осмотре театра, знакомстве с его историей через архитектуру, в настоящее время можно активно использовать мультимедийные средства, а так же придать экскурсии анимационный характер, для того что бы непосредственно вовлечь зрителя в сам процесс.

Традиционный взгляд на сущность экскурсионного туризма – обязательное огромное количество различной информации. Очень часто при этом забывается, что существует еще и развлекательная составляющая всякой экскурсионной программы. Для того чтобы противостоять в этих нелегких условиях «развлекательному» туризму, культурные достопримечательности должны, по мнению исследователей, обладать тремя существенными характеристиками.

Во-первых, неизменно посещаемы те из них, которые общепризнанны в качестве своего рода «непревзойденных культурных достопримечательностей». То есть благодаря давно сложившемуся общественному мнению они обязательны для посещения, даже если требуют изрядных физических и эмоциональных усилий и большой траты времени.

Во-вторых, охотно посещаются те места, которые широко известны, но в отличие от первых не требуют больших интеллектуальных усилий.

Наконец, в-третьих, конкуренцию смогут выдержать те культурные объекты, которые приобретают полифункциональный характер. Они должны привлекать не только художественной экспозицией или уникальными архитектурными формами, но и чем-то «повседневным», делающим это место посещаемым каждый день для того, чтобы встретиться с друзьями, отдохнуть [3].

То есть если рассматривать театр с точки зрения «культурного объекта» для посещения спектаклей или проведения стандартных экскурсий, он однозначно проиграет развлекательному комплексу или парку аттракционов. Однако ведь есть и другие точки зрения. В вечернее время театр может быть заполнен кавалерами и дамами в вечерних туалетах, пришедших посмотреть спектакль, а в дневное – создать привлекательное «аттрактивное» с точки зрения туризма место. Это значит, что двери театра будут открыты, в случае если: организовать театральное кафе, разработать интерактивные экскурсии по мастерским и гримеркам, проводить мастер-классы актерского или гримерского мастерства. Важной характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у посетителей. Поэтому одной из основных задач организаторов туризма является не только создание культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период [4].

Развитые страны, страны с великой историей и культурой, уже признали attractiveness тематических театральных экскурсий и активно используют театр, как основной инструмент передачи информации людям. Мировая тенденция в театральном туризме на данный момент основывается на посещении театров в рамках одного или нескольких туров. Наиболее популярными являются туры «По следам Шекспира» и «Вслед за Мольером». Туристы охотно посещают легендарные места, описанные в пьесах знаменитых драматургов [2].

Что побуждает идти в театр современного человека, в распоряжении которого Интернет, телевизор, DVD-плеер, музыкальный центр? Видимо, среди этого мира виртуальных явлений нам не хватает чего-то настоящего, реального. В театре возможно только настоящее: актёру на сцене некуда и не за что спрятаться. С развитием человечества развивался и театр, сейчас это синтез всех искусств, он включает в себя музыку, архитектуру, живопись, кинематограф, фотографию. Неизменным остается одно – влияние театра на общество [5]. Туристическим интересом в данном случае является перспектива получения туристом положительных эмоций и новых знаний. К объектам такого туристского интереса относятся сам театр как архитектурный объект, а также различного рода театральная деятельность и анимация, способные удовлетворить потребности туриста в процессе театрализованного действия. Анализ зарубежной театрализованной деятельности показал, что объекты театрального туризма выполняют свою социально-культурную функцию и являются привлекательными для культурного событийного и познавательного туризма как внутреннего, так и въездного.

При работе над выявлением потенциала театрального туризма:

во-первых, были изучены возможности театра и его деятельности как туристического объекта и проанализирована их туристическая привлекательность: если рассматривать театр с точки зрения объекта туристического спроса, то их туристический потенциал на сегодняшний день используется очень ограниченно, имеется широкий спектр возможных направлений развития театрального туризма и более полного использования имеющегося потенциала;

во-вторых, рассмотрен потенциал Республики Беларусь для организации театрального туризма как особой формы организации культурно-событийного туризма; в стране созданы все необходимые условия для развития театрального туризма, в связи с тем, что национальные туристические компании ещё не осознали attractiveness и привлекательность театральных объектов – отсутствует конкуренция.

Результатом работы стало выявление полифункционального характера использования театра как объекта туристической деятельности, а так же возможности его использования как современный интерактивный туристический комплекс.

Литература

1. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов: в 2 ч. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – Ч. 2: География видов туризма. – 224 с.

2. Васенина, Е. По следам Мольера и Шекспира / Е. Васенина // Журнал Театрал [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://teatr.newizv.ru/news/4376/> – Дата доступа: 19.11.2011.

3. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин – Минск: Новое знание, 2004. – 409 с.

4. Потаева, Г. Attraktivnost' turistskikh ob'ektov / Г. Потаева // Архитектурно-строительный портал Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ais.by/story/12> – Дата доступа: 17.05.2012

Театральная экскурсия по Минску [Электронный ресурс] / История кино и театра – Режим доступа: <http://www.rivena.com.ua/theater.php> – Дата доступа: 13.11.2011.

Панова М.В., студентка
(Научный руководитель: Потоцкая Т.И., д.г.н.,
проф. кафедры социально-экономической географии)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Географические особенности интеграционных процессов на постсоветском пространстве

Автор использует термин «постсоветское пространство» в значении «независимые государства, возникшие в результате распада СССР - Россия, Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Украина, Молдова, Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения», иногда их обозначают термином «Новые независимые государства». После распада СССР на постсоветском пространстве образовалось 15 стран, формирование государственности которых, полностью зависело от решения комплекса политических и социально-экономических задач. Многие из этих стран видели путь к успеху в этом вопросе в сотрудничестве с другими (за частую более сильными) государствами и рассматривали интеграционные процессы в качестве необходимого условия своего развития.

В результате, произошла регионализация ранее единого политического, экономического и социального пространства. Наряду с существовавшими ранее интеграционными образованиями, такими как Европейский союз (ЕС) и Евроатлантический альянс (НАТО), ставшими притягательными для многих стран рассматриваемого региона, сформировались новые союзы, способные решить их проблемы. Условно эти интеграции можно сгруппировать в следующие категории. Во-первых, это объединения стран, возникающие в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как: Союз Беларуси и России, Таможенный союз, Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Зона свободной торговли (ЗСТ). Во-вторых, это субрегиональные объединения на постсоветском пространстве: Центральноазиатское сотрудничество (ЦАС), Совет государств Балтийского моря (СГБМ), Организация Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС), Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС). В-третьих, это союзы стран, деятельность которых вступает в противоречие с геополитическими интересами России. К ним можно отнести: Балтийскую Ассамблею (БА), Организация за демократию и экономическое развитие (ГУАМ), Содружество демократического выбора (СДВ).

Таким образом, интеграционные процессы в рассматриваемом регионе сформировали разные типы внешней политики государств. На этой основе можно выделить четыре основных типа интеграционных стратегий (табл. 1).

К группе стран с «Пророссийской интеграционной стратегией» относятся Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения. Из всех 11 стран, входящих в СНГ, они наиболее тесно взаимодействуют между собой. Приоритетной является экономическая сфера. Выступая инициаторами формирования единого экономического пространства через отмену таможенных ограничений, перечисленные государства в разные периоды времени входили в разные виды таможенных интеграций - ТС, ЕврАзЭС, ЗСТ. По объективным причинам (удалённость – сосед второго порядка России) реализация экономической интеграции проблематична для Армении. Да и Киргизия, опередив другие страны СНГ в процессе вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО), перекрыла тем самым себе доступ к таможенным интеграциям СНГ. Кроме того, перечисленные страны активно объединяют свои усилия и в военно-политической деятельности в составе ОДКБ. Созданные в её рамках коллективные силы оперативного реагирования, предназначены для отражения военной агрессии,

антитеррористической деятельности, борьбы с международной организованной преступностью, наркотрафиком и для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Таблица 1

Типы интеграционных процессов на постсоветском пространстве
(ИС – интеграционная стратегия: 1 – Пророссийская ИС, 2 – Проевропейская ИС, 3 – Пророссийская альтернативная ИС, 4 – Неопределённая ИС).

Составлено автором по [1,2,4 – 10]

| Тип ИС | Страна | Интеграция в рамках СНГ | Субрегиональная интеграция | Альтернативная России интеграция | Европейская интеграция |
|--------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1 | Россия | СНГ, ТС, ОДКБ, ЕврАзЭС, ЗСТ | ШОС, ОЧЭС, СГБМ, ЦАС ¹ | - | НАТО (ПРМ) ² |
| | Беларусь | СНГ, ТС, ОДКБ, ЕврАзЭС, ЗСТ | - | - | НАТО (ПРМ) |
| | Казахстан | СНГ, ТС, ОДКБ, ЕврАзЭС, ЗСТ | ШОС, ЦАС | - | НАТО (ПРМ) |
| | Киргизия | СНГ, ОДКБ, ЕврАзЭС | ШОС, ЦАС | - | НАТО (ПРМ) |
| | Армения | СНГ, ОДКБ, ЕврАзЭС, ЗСТ | ОЧЭС | - | НАТО (ПРМ) |
| 2 | Эстония | - | СГБМ | СДВ, БА | ЕС, НАТО |
| | Латвия | - | СГБМ | СДВ, БА | ЕС, НАТО |
| | Литва | - | СГБМ | СДВ, БА | ЕС, НАТО |
| 3 | Украина | Юридически не член СНГ, ЗСТ | ОЧЭС | СДВ, ГУАМ | НАТО (ПРМ) |
| | Молдова | СНГ, ЗСТ | ОЧЭС | СДВ, ГУАМ | НАТО (ПРМ) |
| | Грузия | - | ОЧЭС | СДВ, ГУАМ | НАТО (ПРМ) |
| | Азербайджан | СНГ | ОЧЭС | ГУАМ | НАТО (ПРМ) |
| 4 | Узбекистан | СНГ | ШОС, ЦАС | - | НАТО (ПРМ) |
| | Таджикистан | СНГ, ОДКБ | ШОС, ЦАС | - | НАТО (ПРМ) |
| | Туркменистан | Ассоциированный член СНГ | - | - | НАТО (ПРМ) |

¹ - Партнерство ради мира (ПРМ) – это программа двустороннего сотрудничества между НАТО с европейскими государствами и бывшими советскими республиками Закавказья и Центральной Азии, которые не являются членами организации. Создана в 1994 г.

² – ЦАС (Центральноазиатское сотрудничество) существовала до 2005 г. (объединена с ЕврАзЭС)

К группе стран с «*Проевропейской интеграционной стратегией*» относятся Эстония, Латвия, Литва. Это единственная категория стран постсоветского пространства, которая никогда не декларировала своё вступление в СНГ ни в одной из существующих форм (постоянный член, ассоциированный член, наблюдатель). Рассматривая Россию как угрозу своей суверенности, они первоначально создали собственную интеграцию – Балтийская ассамблея (1991 г.) для согласования и координации своих действий в области внешней политики. А затем, отталкиваясь от собственного исторического опыта развития (тесное взаимодействие Эстонии с Финляндией, Латвии с Швецией, Литвы с Германией), выбрали в качестве основного внешнеэкономического и внешнеполитического партнёра страны Европы,

одновременно вступив сначала в НАТО, а затем в ЕС. Оставляя за рамками данной статьи, дискуссии по поводу заинтересованности европейских стран в этом объединении, отметим только очевидную приоритетность политических причин над экономической целесообразностью. Более того, впоследствии страны рассматриваемой группы стали усиленно поддерживать деятельность союзов стран, ущемляющих геополитические интересы России, в частности Содружество демократического выбора.

К группе стран с *«Пророссийской альтернативной интеграционной стратегией»* относятся Украина, Молдова, Грузия, Азербайджан. Обладая объективной заинтересованностью в тесном политическом и социально-экономическом сотрудничестве с Россией, что нашло отражение в членстве в СНГ (Грузия вышла из его состава), они предприняли ряд усилий, с целью снижения уровня своей зависимости от России. В результате возникли такие альтернативные СНГ интеграции, как ГУАМ и СДВ. ГУАМ ослаблял, в первую очередь, энергетическую зависимость входящих в него стран от России, предоставляя свою территорию для транспортировки энергоносителей в обход России. Кроме того, стимулировал вывод российских войск из зон конфликтов в пределах рассматриваемых стран, снижая, таким образом, политическую зависимость. В свою очередь, СДВ стремясь поддерживать оппозиционные режимы, возникающие в государствах постсоветского пространства, стимулировал «народные революции», дестабилизируя официальные политические режимы и задерживая тем самым экономическое развитие стран.

К группе стран с *«Неопределённой интеграционной стратегией»* можно отнести Туркмению, Узбекистан, Таджикистан. Это наименее активно взаимодействующие с другими странами государства, не имеющие собственного видения своей интеграционной стратегии. Их вовлеченность в деятельность СНГ во многом определяется инерцией исторического опыта существования в одном политическом и социально-экономическом пространстве с Россией. Поэтому все они являются членами СНГ (с разным статусом). При этом интеграционные импульсы зарождаются не внутри этого региона, а приходят в него из вне. Так, заинтересованность в сотрудничестве с рассматриваемыми странами высказывают такие лидеры мировой политики, как Россия, Китай и США. Это связано, в первую очередь, с особенностями геополитического положения Туркмении, Узбекистана, Таджикистана. Все они граничат с Афганистаном, отсюда актуальность объединения сил в борьбе с наркотрафиком, терроризмом, экстремизмом, берущим начало на территории этого государства. Во многом, перечисленные задачи решаются за счёт деятельности ШОС.

Наибольшую самостоятельность из всех стран постсоветского пространства в формировании интеграционной политики обнаруживает Узбекистан, проявляя при этом удивительную непоследовательность, «бросаясь из стороны в сторону» (Россия – Европа – самостоятельный путь). Справедливости ради стоит отметить, что страны постсоветского пространства значительно вовлечены в деятельность субрегиональных интеграций, которые не ставят перед собой политических задач, а согласовывают, координируют и в целом регулируют совместное использование природных объектов - Совет государств Балтийского моря, Организация Черноморского экономического сотрудничества.

Таким образом, выбранные странами постсоветского пространства интеграционные стратегии, свидетельствуют об их внешнеполитических предпочтениях. Что это даёт России? Возможность правильно формировать региональные приоритеты собственной внешней стратегии. Анализ регионального компонента «Концепции внешней политики Российской Федерации» [3] свидетельствует о его полном соответствии жизненным реалиям. На первом месте

стоит сотрудничество со странами СНГ, через механизмы Союзного государства Россия - Беларусь, Таможенного союза, ЕврАзЭС, ОДКБ. Второе место занимает сотрудничество с приграничными государствами в рамках ШОС и ОЧЭС. Третье место принадлежит сотрудничеству со странами Евро-Атлантического региона с опорой на Совет Европы, ОБСЕ, ЕС и сотрудничество с Прибалтийскими странами.

Литература

1. Всемирная энциклопедия Википедия (<http://ru.wikipedia.org>).
2. Евразийское экономическое сообщество (<http://www.evrazes.com>).
3. Концепция внешней политики Российской Федерации 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации (<http://www.mid.ru>).
4. Организация договора о коллективной безопасности (<http://www.dkb.gov.ru>).
5. Организация Черноморского экономического сотрудничества (<http://www.bsec-organization.org>).
6. Организация за демократию и экономическое развитие (<http://guam-organization.org>).
7. Содружества Независимых Государств (<http://www.cis.minsk.by>).
8. Совет государств Балтийского моря (<http://www.cbss.org>).
9. Центральноазиатское сотрудничество (<http://www.centrasia.ru>).
10. Шанхайская Организация Сотрудничества (<http://www.infoshos.ru>).

Поданева А.Г., студентка
(Научный руководитель: Михеева Е.А., преп. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Конный туризм и его влияние на здоровье человека

Испокон веков повелось так, что лошадь – лучший друг человека, который заменял долгое время и средство передвижения, и рабочую силу. Древние греки, зная о целительной силе этих животных, потомкам оставили послание – вырезанное на камне изречение: «Самое большое счастье земли лежит на спине лошади». Действительно, в наш век информационных перегрузок, гиподинамии и постоянных стрессов, лошади – настоящее спасение. Лишь в деревнях можно ещё увидеть лошадь, запряжённую в телегу или сани. Сегодня эти благородные животные гордо гарцуют на ипподромах, участвуют в скачках и своим великолепием дополняют белорусскую экзотику, которая так пленяет туристов. Нельзя сказать, что конный отдых слишком востребован в Беларуси, но ситуация обещает измениться с развитием закона о въездном туризме: белорусские турфирмы намерены почти для каждого экскурсионного маршрута разрабатывать возможность конного передвижения.

На сегодняшний день в Беларуси уже имеется несколько специализированных учреждений отдыха, которые готовы всех желающих прокатить верхом или на бричке по живописнейшим местам страны. Подобную возможность предоставляют и широко известные места отдыха, к примеру, Браславские озера или Беловежская пуца. Туристы, восседая верхом, могут наблюдать за богатейшей флорой и фауной этих мест [1]. Наиболее интересным и привлекательным для туристов в Беларуси является маршрут «Конный фальварок». Начальная точка маршрута – городской поселок Смиловичи, расположенный в 30 километрах от Минска. Здесь сохранился дворцово-парковый комплекс, вошедший в историю как усадьба Ваньковичей. Кроме того,

Смиловичи – малая родина художника Хаима Сутина, который наряду с Шагалом, Модильяни и Пикассо считается основателем парижской школы живописи. Программой предусмотрено также посещение пасеки Смиловичского аграрного колледжа (с дегустацией блюд национальной кухни), единственной в Беларуси фабрики, где делают валенки, детского Дома творчества, старинные еврейские и татарские захоронения.

Следующая остановка в деревне Ляды, где находится памятник архитектуры XVIII века – Свято-Благовещенский мужской монастырь. Далее – посещение деревни Убель, где в 1819 году в семье бывшего офицера наполеоновской армии Чеслава Манюшко родился сын Станислав – прославленный белорусский композитор.

Понаблюдать за дикими животными и редкими птицами в естественных условиях можно в Волмянском охотхозяйстве. Через 20 километров находится конечная точка маршрута – деревня Ивановичи, где гости смогут приобщиться к белорусской этнографии и фольклору. Подобные конные туры рассчитаны как на людей, уже владеющих навыками верховой езды, так и на новичков [3].

Конный туризм – это общение с животными, элементы треккинга и экологического туризма. Конный туризм сегодня становится еще и элитным видом отдыха, ведь обучение верховой езде ценится не меньше, чем игре в теннис [2].

За многие века жизни бок о бок лошадь всегда спасала людей от холода, голода, была верным товарищем в бою и даже излечивала от болезней. Эта способность лошади исцелять больных получила название иппотерапия – физиотерапевтическое лечение, основанное на нейрофизиологии, использующее лошадь и верховую езду [1]. Другими словами – это езда верхом с лечебной целью. С незапамятных времен был известен эффект благотворного влияния общения с лошадьми и верховой езды на человека. Древнегреческий врач Гиппократ говорил, что при верховой езде больные и раненые люди гораздо быстрее восстанавливают свои силы и выздоравливают.

С конца 60 годов XX века верховая езда стала использоваться в качестве средства лечения и реабилитации, непосредственно направленные на психофизическую сферу больного человека. Верховая езда является признанным эффективным методом при лечении множества заболеваний. Иппотерапия показана при детской реабилитационной практике, особенно для детей с тяжелыми заболеваниями, трудно поддающимися лечению традиционными методами (ранний детский аутизм, умственная отсталость, детский церебральный паралич) [5].

При общении с лошадьми никогда не создается отрицательный эмоциональный фон: встреча, общение с этими грациозными, большими, сильными и ласковыми животными приносит только радость больному ребенку.

В Беларуси метод иппотерапии начал применяться с 1994 года Валентиной Виноградовой, которая в том время работала в центральном детском парке им. Горького. Позже (в 1998 г.) ею было создано Белорусское общественное объединение верховой езды и иппотерапии (БООВЕИ). Иппотерапия – это очень перспективное и нужное направление, в том числе и в туризме. Существуют частные туристические предприятия, осуществляющие такие формы работы как: конные и комбинированные походы, прогулки на лошадях и пр. Лошади по-прежнему привлекают человека своей добротой и изяществом, своим благородством и самоотдачей. Поэтому существует надежда на то, что развитие иппотерапии и как вида туризма в нашей стране в скором времени получит широкое распространение в нашем государстве.

Конные туристические маршруты дарят людям много прекрасных мгновений. Есть в них и познавательная ценность, потому что трассы проложены, как правило, по наиболее интересным местам, и романтика путешествия и, самое главное, удивительное и незабываемое чувство соприкосновения с природой, ощущение себя ее

частицей. Все, что сделано и что намечено сделать для развития конного туризма в нашей стране, перечислить трудно. Но главное то, что с каждым годом этот прекрасный вид спорта завоевывает все большее число приверженцев и страстных поклонников. И огромную роль в его популярности играет лошадь [4].

Литература

1. Иппотерапия [Электронный ресурс] / Белорусское Общественное Объединение верховой езды и иппотерапии. – Режим доступа: <http://www.sudarrb.com/ru/hyppotherapy.html>. – Дата доступа: 21.03.2013.
2. Конные маршруты [Электронный ресурс] / Туризм в Беларуси. – Режим доступа: http://belarustourism.by/catalog/376_16407.html. – Дата доступа: 06.11.2012.
3. Конный туризм [Электронный ресурс] / Туризм в Беларуси. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/leisure/kinds/active/Horsing>. – Дата доступа: 06.11.2012.
4. Конный туризм [Электронный ресурс] / Человек и лошадь. – Режим доступа: <http://horsetraining.ru/turizm>. – Дата доступа: 08.11.2012.
5. Лечебная верховая езда – иппотерапия [Электронный ресурс] – Иппотерапия в Беларуси. – Режим доступа: <http://ippoterapia.by/ippoterapia.html>. – Дата доступа: 21.03.2013.

Понамарчук А.И., студентка
(Научный руководитель: Караваев П.Л., к.г.н., доц. кафедры
социально-экономической географии и природопользования)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Исследование процесса урбанизации в Соединённых Штатах Америки

Процесс урбанизации – один из важнейших компонентов социально-экономического развития. Содержание его заключается в том, что города и городские агломерации становятся доминирующими формами расселения, а городской образ жизни основным для большей части населения. Исследование эволюции урбанизации применительно к территориальным общностям разного иерархического уровня – важная научно-практическая задача. В соответствии с конституцией страны переписи населения в США проводятся регулярно – раз в десять лет. Их организацией занимается Бюро переписей (цензов), которое составляет также ежегодные оценки численности населения страны.

Первая перепись населения была проведена в США в 1790 году, т. е. через четыре года после достижения независимости. Тогда население страны составило 3,9 млн. человек. Его динамику демонстрирует таблица 1 [1]. Данные таблицы свидетельствуют, что за 220 лет численность населения США увеличилась почти в 79 раз! Такой огромный рост населения отдельной страны в исторической демографии встречается не часто. В этом случае, он в значительной мере объясняется массовой иммиграцией, которая определила не только механический прирост населения, но и его молодой возрастной состав, способствовавший высоким темпам воспроизводства. Между динамикой численности населения и изменением численности городского населения существует, как правило, прямая взаимосвязь. В США за период 1790–2010 гг. темпы роста второго показателя опережали темпы роста первого в 15! Так, если численность населения увеличилась в 79 раз, то рост численность городского населения был особенно впечатляющим – 1208 раз!

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что в первые десятилетия независимого развития США уровень урбанизации в стране был еще очень низким, а доля городских жителей в общем населении увеличивалась крайне медленно. Это объяснялось преимущественно аграрным характером экономики США. При этом, как и в предшествовавший колониальный период, основная часть городского населения концентрировалась в портовых городах атлантического побережья страны.

Таблица

Динамика общей численности и численности городского населения США
(по переписям населения)

| Перепись населения (год) | Численность населения, тыс. чел. | Численность городского населения, тыс. чел. | Доля городского населения в населении страны, % |
|--------------------------|----------------------------------|---|---|
| 1790 | 3 929 | 202 | 5,1 |
| 1800 | 5 308 | 322 | 6,1 |
| 1810 | 7 240 | 525 | 7,3 |
| 1820 | 9 638 | 693 | 7,2 |
| 1830 | 12 866 | 1 127 | 8,8 |
| 1840 | 17 069 | 1 845 | 10,8 |
| 1850 | 23 192 | 3 544 | 15,3 |
| 1860 | 31 443 | 6 216 | 19,8 |
| 1870 | 38 558 | 9 902 | 25,7 |
| 1880 | 50 189 | 14 130 | 28,2 |
| 1890 | 62 980 | 22 106 | 35,1 |
| 1900 | 76 212 | 30 215 | 39,6 |
| 1910 | 92 228 | 42 064 | 45,6 |
| 1920 | 106 022 | 54 253 | 51,2 |
| 1930 | 123 203 | 69 161 | 56,1 |
| 1940 | 132 265 | 74 105 | 56,5 |
| 1950 | 151 326 | 96 847 | 64,0 |
| 1960 | 179 323 | 125 267 | 69,9 |
| 1970 | 203 302 | 141 325 | 73,5 |
| 1980 | 226 545 | 167 051 | 73,7 |
| 1990 | 248 710 | 187 000 | 75,2 |
| 2000 | 281 550 | 216 700 | 77,0 |
| 2010 | 308 745 | 244 100 | 82,0 |

Источник: составлено автором по [4].

В целом XIX в. был веком роста крупных и компактных индустриальных центров. Закон 1898 г. дал большинству городов США официальную городскую черту (как правило, со значительным запасом площади). Однако стягивание в города многотысячных масс быстро повышало плотность городского населения. Быстрее всего росли города Северо-Востока, но одновременно начался бурный рост городов Приозерья, а затем также Среднего Запада и Тихоокеанских штатов. Однако на Юге и в Горных штатах уровень урбанизации оставался еще низким [2].

Конец XIX – начало XX века обычно считают периодом наиболее интенсивной урбанизации. Действительно, за время с 1880 по 1930 г. доля городского населения в США выросла в два раза – с 28 до 56%. Перепись 1920 года впервые отметила преобладание в стране городского населения. За всем этим стоял, прежде всего,

продолжавшийся бурный процесс индустриализации. Большое воздействие на территориальное распространение городов оказало также транспортное развитие, особенно строительство железных дорог. Первые десятилетия XX в. прошли под знаком развития автомобилизма и создания сети шоссейных дорог (в 1915 г. парк автомобилей достиг 2 млн., в 1930 г. – 26 млн.). Это способствовало росту пригородов, как жилых, так и промышленных, и «одноэтажная Америка», геометрически правильно распланированная, стала постепенно и пока еще неспешно расплзаться вокруг ядер больших городов [3].

Вследствие этого население крупных старых городов всех функциональных типов несколько замедлило свой рост в административных границах: за 40 лет Нью-Йорк и Чикаго выросли только вдвое; Бостон, Филадельфия, Сент-Луис, Буффало – лишь в 1,5 раза. Так начались субурбанизация и, параллельно, рост пока еще единичных агломераций.

Как известно, под субурбанизацией понимается преимущественный рост населения в пригородных зонах городов при замедлении или даже абсолютном сокращении численности жителей и работающих в их центральных частях [3]. Наибольшее распространение процесс субурбанизации получил начиная с 1950-х годов. Основными причинами послужили рост транспортной подвижности населения, более низкие цены на землю в пригородных зонах, стремление более зажиточных слоев вырваться из перенаселенных центральных районов и расселиться поближе к природе.

Исследование хода урбанизации в зарубежных странах, и попыток её государственного регулирования может представлять интерес в связи с решением проблем оптимизации городского расселения России, регулирования его развития, а также научной разработкой прогнозирования развития агломераций.

Литература

1. Максаковский В. П. Географическая картина мира. В 2 кн. Кн. II: Региональная характеристика мира. – 3-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2007.
2. Озерова Г.Н., Покшишевский В.В. География мирового процесса урбанизации. – М.: Просвещение, 1981.
3. Перцик Е. Н. Геоурбанистика. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.
4. Официальный сайт Бюро цензов США. Режим доступа: www.census.gov/.

Потапова Ю.А., студентка,
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Региональный туризм, организация байдарочных походов серии «Ока»

Сегодня набирает обороты тенденция развития внутреннего туризма. В том числе и на уровне отдельных регионов, что актуализирует задачу обзора местных рекреационных возможностей для проведения полевых выходов. Однако далеко не все специалисты в сфере социально-культурного сервиса и туризма владеют навыками организации и проведения таких мероприятий. Предлагается рассмотреть вариант байдарочного маршрута в Рязанской области по маршруту (р. Ока): Рязань – Ломакино – Гусь-Железный – Клетино – Касимов – Елатьма – Ласинский затон – Рязань. Маршрут имеет свои преимущества: доступен всем возрастным группам и с разным уровнем подготовки, т.е. отличается прогнозной массовостью; по широте пересекает

Рязанскую область и богат рекреационными объектами; посилен и транспортно насыщен.

Организационно – методические указания по проведению полевого выхода в форме байдарочной экспедиции.

Значение и цели. Полевой байдарочный выход это содержательная форма туристической деятельности людей разного возраста и социального положения. Как правило, целевая мотивация потенциальных туристов разная. Поэтому организаторы также преследуют разные цели: познавательную, воспитательную, общественно-полезную, оздоровительную. Чаще всего доминирует познавательный и оздоровительный мотив. Уже не редкость, для части населения такой поход – это почти единственный способ для полноценного летнего отдыха.

Условия проведения полевого выхода в форме байдарочного маршрута (байдарки «Таймень – 3»):

1. Выбор маршрута экспедиции определяется богатством его географического, социально-культурного, краеведческого и рекреационного, разнообразия, транспортной доступностью и своевременной проходимостью по утвержденному графику (крок-маршруту).

2. Среднесуточный переход на байдарках = не более 10–15 км / сутки.

3. Дневки необходимо планировать через 3-е суток перехода, в точках нахождения «ключевых» рекреационных объектов, на расстоянии пешего перехода к ним (в радиусе не более 5–10 км от мест дневки, здесь необходима корректировка с учетом специфики возрастной группы участников).

4. Из общего расчета времени: на подготовительный период 10 %; на полевой период 80 % (включая день выезда и день снятия с маршрута).

Формирование и структура команды.

Состав экспедиционной группы включает руководителя-инструктора и состав туристов, не более 12-15 человек из расчета на одного инструктора. Число участников всегда делится на три, т.к. экипаж байдарки «Таймень – 3» состоит из трех человек. Группа делится на экипажные команды-бригады в составе 3 человек, они избирают своего старшего. Экипаж – основное структурное звено группы: дежурные вахты, творческие конкурсы, спортивные соревнования и т.д.

Планирование и организация полевой практики.

Предварительно на организационном собрании команды обсуждается программа, уточняется список группы, график и маршрут похода (табл.).

Техническая подготовка маршрута.

Отбор материалов, приборов и оборудования, изучается краеведческий и картографический материал по маршруту. Проводится комплектование туристического снаряжения и походной аптечки команды. Старший группы, он же инструктор по туризму: составляет схематические планы полевого лагеря на месте ночевки в полевых условиях, в зависимости от времени суток и погодных условий; решает технические и организационные вопросы (договора с руководством социально-культурных и рекреационных объектов об экскурсионном посещении, уточнение времени и места встречи и т.д.; решает иные хозяйственные и организационные вопросы (комплектование хозяйственным инвентарем, определение и согласование пунктов приобретения продуктов и т.д.).

Краеведческий материал:

1. Горожанкова М.В., Цеменкова В.В. Столица Касимовского ханства: Мещерская сторона. – Шацк: ООО «Шацкая типография», 2007. – 16 с.

2. История одной губернии: Очерки истории Рязанского края 1778–2000 годы / Под ред. В.С. Авдонин и др. Рязань: Пресса, 2000. – 278 с.

3. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния / Сост. М. Баранович. СПб.: Общественная польза, 1860. – 551 с.

4. Населенные места Рязанской губернии / Под ред. И.И. Проходцева. Рязань: Изд-во Рязгубстатком., 1906. – 693 с.

5. Родин Н.А. Касимов – городец Мещерский. Рязань: Узорочье, 2000. – 227 с.

6. Россия. Полное географическое описание нашего Отечества (настолярная и дорожная книга для русских людей). Т.П. Среднерусская черноземная область / Под ред. В.П. Семенова. СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1902. – 716 с.

7. Яхонтов С. Военно-статистическое и топографическое описание Рязанской губернии // Труды Рязанской ученой архивной комиссии. 1914–1915 гг. Т. XXVII. Вып. 1. – С.13-92.

Таблица

Маршрут байдарочной экспедиции: Рязань – Касимов – Ласино

| График | Маршрут (км, последний пункт перечня соответствует месту ночевки) |
|---|--|
| 1 день | <i>Автобусный маршрут: г. Рязань – н.п. Спас-Клепики – н.п. Ломакино, Касимовский район, туристический лагерь турклуба “Мещера” (р. Нарма у н.п. Ломакино), L = 115 км.</i> |
| 2 день | <i>н.п. Ломакино, р. Нарма (2 км.) – р. Гусь (6 км.) – излучина р. Гусь (2 км.), L = 10 км.</i> |
| 3 день | <i>Излучина р. Гусь (2 км.) – пос. Гусь-Железный (4 км.) – Лагерь туристического слета Касимовского района (5 км.) – устье р. Гусь (426 км. от устья р. Ока) (2 км.) – н.п. Клетино, бакен в русле Оки № 417 (424 км.), L = 13 км.</i> |
| 4 день | <i>Дневка у н.п. Клетино – пос. Сынтул Касимовского района (Пешие радиальные экскурсии с выходом к устью р. Сынтулка, L = 16 км.)</i> |
| 5 день | <i>Дневка у н.п. Клетино (пешие радиальные экскурсии L = 10 км.)</i> |
| 6 день | <i>н.п. Клетино (424 км.) – перевал Якушинский (413 км.), L = 11 км.</i> |
| 7 день | <i>перевал Якушинский (413 км.) – г. Касимов (406 км.) – н.п. Уланова Гора (400 км.), L = 13 км.</i> |
| 8 день | <i>Уланова Гора (400 км.) – устье р. Ташенка (395 км.) – устье р. Экса (383 км.), L = 17 км.</i> |
| 9 день | <i>Дневка напротив устья р. Экса (395 км.)</i> |
| 10 день | <i>устье р. Экса (383 км.) (5 км.) – н.п. Балушево-Починки (378 км.) (9 км.) – турбаза «Елочка» (369 км.) (7 км.) – пережат Каменка (362 км.), L = 21 км.</i> |
| 11 день | <i>пережат Каменка (362 км.) (12 км.) – устье р. Мокша (350 км.), L = 12 км.</i> |
| 12 день | <i>устье р. Мокша (350 км.) (17 км.) – Белинская старица (333 км.) – заплыв до крайнего изгиба Белинской старицы (5 км.), L = 22 км.</i> |
| 13 день | <i>Дневка: крайний изгиб Белинской старицы</i> |
| 14 день | <i>изгиб Белинской старицы (5 км.) – выход из Белинской старицы (328 км.) – устье р. Унжа (322 км.), L = 11 км.</i> |
| 15 день | <i>устье р. Унжа (322 км.) – пос. Елатьма (314 км.), L = 8 км.</i> |
| 16 день | <i>пос. Елатьма (314 км.) – затон Ласинский (301 км.) (L = 13 км.)</i> |
| 17 день | <i>Дневка, затон Ласинский (301 км.)</i> |
| 18 день | <i>Маршрут: пос. Елатьма – г. Рязань (автобусный маршрут) (L = 170 км.)</i> |
| <i>Байдарочные переходы 150 км, суммарный автобусный прогон 285 км.</i> | |

Картографический материал:

1. Атлас Рязанской области – М.: ГУГК, 1965. – 36 л.
2. Атлас Рязанской области – М.: РТГЭ филиал ФГУП «МАГП», 2006. – 72 л.
3. Атлас Рязанской обл. М.: Роскартография, Арбалет, 2002. 1:100 000.

4. Атлас. Рязанской обл. М.: ВТУ ГШ, 1995-1998; «439 ЦЭВКФ МО РФ». 1:200 000.
5. Атлас Рязанской области – М.: РТГЭ филиал ФГУП «МАГП», 2006. – 72 л.
6. Атлас Рязанской обл. М.: Роскартография, Арбалет, 2002. 1:100 000.
7. Атлас. Рязанской обл. М.: ВТУ ГШ, 1995-1998; «439 ЦЭВКФ МО РФ». 1:200 000.
8. Рязанская область. Общегеографическая карта. М. 1:200 000 (по Мещере М. 1:100 000). М.: Роскартография, 1994.
9. Рязанская область: карта радиоактивного загрязнения. М.: ВТУ ГШ, 1993. ТОО «Резолит», 1993. 1:200 000 (15 л.).
10. Карта «Природные объекты Рязанской области, охраняемые и предлагаемые к охране» Масштаб 1:400 000: Кадастр особо охраняемых и природных объектов Рязанской области / Сост. Т.В. Верещагина, Г.Г. Куликова, Е.Г. Гущина, М.В. Казакова и др. М.: ГУГК, 1990. – 60 с.
11. Карта р. Мокша. От н.п. Нароватово до устья / Минречфлота РСФСР. Управление канала им. Москвы. М.: Изд-во ЦКФ ВМФ. 1986. – 100 л. Масштаб 1: 5 000.
12. Карта р. Ока. От поселка Щурово до устья / Минречфлота РСФСР. Управление канала им. Москвы. М.: Изд-во ЦКФ ВМФ. 1976. – 38 л. Масштаб 1: 25 000.
13. Карта р. Ока. От поселка Щурово до устья / МЧС РФ. 2008. – 43 л. Масштаб 1: 25 000.

Туристическая подготовка в ходе полевого этапа.

Исходя из специфики прохождения маршрута с командой, дополнительно проводятся следующие практические занятия:

1. Туристская подготовка. Техника безопасности в походе, дисциплина и нормы поведения туристов. Туристский строй, обязанности направляющего и замыкающего. Режим дня. Нормы дневного перехода (в зависимости от вида передвижения). Питание в походе. Преодоление естественных препятствий. Организация привалов и бивуака: выбор места, планирование лагеря, распределение обязанностей, установка палаток, дежурства и вахты на бивуаке. Разведение костра, виды костров. Приготовление пищи на костре. Сушка одежды и обуви. Снятие лагеря, гашение костра и санитарная уборка территории.

2. Краеведческие наблюдения. Чтение карты (речной лоции) и работа с ней (ориентирование, определение масштаба, измерение расстояний), составление схемы движения. Определение места своего нахождения, движение по азимуту.

Ознакомление с историческими и архитектурными памятниками, различными хозяйственными интересными природными объектами.

3. Гигиена, самоконтроль и первая помощь в походе. Личная гигиена, санитарный контроль в походе, медицинская аптечка. Профилактические меры перед выходом на маршрут и в ходе полевого выхода. Предупреждение тепловых и солнечных ударов, потертостей (зимой – обморожений). Первая помощь при несчастных случаях. Состав и назначение медицинской аптечки.

Общие правила поведения и техники безопасности.

Согласование маршрута в органах МЧС России. Программа байдарочного перехода, график движения и мероприятия по обеспечению безопасности туристов должны быть согласованы в Управлении МЧС России по Рязанской области. Конкретно со структурным подразделением МЧС «Государственной инспекцией по маломерным судам» (ГИМС). Таким образом, программа похода должна быть утверждена и санкционирована в ГИМС Рязанской области. Перед выходом в

экспедицию, специально назначенный инспектор ГИМС проверяет безопасность плавательных средств и проводит инструктаж по технике безопасности. В ходе полевого этапа, инспектора ГИМС по оперативным зонам ответственности на фарватере р. Ока выходят на катерах к точкам оговоренной встречи и тем самым контролируют безопасность на маршруте. Рязанский участок реки Ока разделен на четыре зоны ответственности инспекций ГИМС МЧС: Рязанский участок, Спасский, Шиловский и Касимовский участок.

Правила техники безопасности в ходе проведения экскурсий. Перед началом экскурсии на объекте изучения (с учетом его специфики), необходимо внимательно изучить требования техники безопасности и неукоснительно их выполнять. Строго следовать по маршруту указанному экскурсоводом, а руководителю контролировать группу. В байдарочной экспедиции необходимо соблюдать общие правила техники безопасности на водоемах. Категорически запрещается: свешиваться, вставать в рост и нарушать равновесие байдарки; передвигаться на байдарках в ночное время. Необходимо быть предельно внимательными в створе судоходного речного фарватера (р. Ока). Каждая байдарка должна быть снабжена: спасательными жилетами на всех членов экипажа; сигнальным бумом с запасом веревки на случай перевертывания (веревку с сигнальным бумом, окрашенным в оранжевый цвет крепить на корме байдарки); гидромешками на все снаряжение, находящееся в байдарке.

В ходе движения, байдарки должны идти строем кильватера вдоль берега, заданным руководителем группы (согласно условиям фарватера и специфике судоходства на данном участке реки). Расстояние между экипажами не должно превышать 50 м., т.е. расстоянием зрительной и голосовой связи (головным идет экипаж более опытного экипажа, замыкающим – экипаж руководителя группы).

Необходимо правильно размещать груз в отсеках байдарки, не нарушая центровку лодки, быть предельно внимательными в створе судоходного фарватера. В случае приближения речного судна, необходимо выгрести к ближайшему берегу и развернуть байдарку «носом» к созданной судном волне (экипажам байдарок выгрести к берегу по указанию руководителя).

Потапова Ю.А., студентка,
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Вопросы финансово-экономической деятельности подготовки и проведения байдарочного похода серии «Ока»

Для закупок продуктов на всю команду, наиболее удобен расчет исходя 1 чел./сутки: хлеб – 500 г (частично сухари), крупы – 200 г, овощи и фрукты – 300 г, сахар, мед и конфеты – 120 г, мясо – 110 г, колбаса копченая (или корейка) – 40 г, сыр – 20 г, сгущенное молоко – 40 г, сухофрукты (изюм, урюк, чернослив, шиповник и др.) – 50 г, соль – 20 г, пряности – 10–15 г, чай, кофе, какао 20 г. В среднем суточная норма составит 1,5 кг на человека [2].

Калькуляция расходов на проведение байдарочного маршрута серии «Ока». Продуктовая раскладка, учитывающая потребность на одного человека в сутки, в финансовом выражении не превышает сумму в 100 рублей. Умножив число членов команды на эту сумму и число дней похода, получим полные затраты на питание в байдарочном походе. Цифра равна – 21600 рублей (табл. 1).

Калькуляция расходов на проведение байдарочного маршрута серии «Ока» состоит: суточные исходя из условий 18 полевых дней, 12 туристов; прокат

снаряжения: 4 байдарки, 12 спасательных жилетов; экскурсионное обслуживание (20 объектов); наем автобуса почти 600 км пробег в два конца, 750 руб/час, 12 часов; сотовая связь с вузом, Государственной инспекцией по маломерным судам МЧС Рязанской области и экскурсионными объектами; комплектование походной аптечки; фотоматериалы; непредвиденные расходы в размере 10% от общих затрат.

Таблица 1

Калькуляция расходов на проведение байдарочного маршрута серии «Ока»

| Статья расходов | Схема составляющих затрат | Сумма |
|--|---|-----------|
| Суточные | 12 туристов x 100-00 руб. x 18 суток; | 21600-00 |
| Прокат снаряжения | Байдарки 4 шт. x 7 суток x 600 руб. = 16800-00 Спасжилеты 16 шт. x 7 суток x 60 руб. = 6720-00 | 43 200-00 |
| Экскурсионное обеспечение | В среднем 25 руб./объект x 20 объектов x 12 человек | 6000-00 |
| Аренда автобуса марки ПАЗ | 750 руб/час x 12 часов. = 9000-00 | 9000-00 |
| Связь | В среднем 60 руб./сутки x 18 суток | 1080-00 |
| Походная аптечка | Из расчета 100 руб. на человека x 12 человек | 1200-00 |
| Фотопленки и печать | — | 1500-00— |
| Непредвиденные расходы | Приняты в размере 10% от общей суммы | 4038-00 |
| ИТОГО: 44 418 руб. | | |
| Баланс расходов на 1 человека без учета проката снаряжения: 34 920 рублей / 12 человека = 3 701 руб. за 18 насыщенных полевых суток | | |
| Расходы | Доходы | |
| 44 418 руб. | 66 000 | |
| Прибыль за минусом расходов = 21 582 руб (почти 49 % расходов) | | |

Важная составляющая расходов в походе это прокат байдарок и туристического снаряжения, составляющая затратную цифру равную 43 200 руб. Этот пункт расходов аннулируется. В целом прокат как таковой это пустая трата денег. Если мы говорим о профессиональной фирме по предоставлению услуг организации и проведения байдарочных походов, то наличие своей туристической базы, это обязательное условие.

Иные статьи расходов (связь, походная аптека, фото) в сумме дают еще 3 780 руб. на команду. Непредвиденные расходы приняты в размере 10% от общей суммы расходов (4038 руб.). Итого без учета расходов на туристическое снаряжение, общая сумма затрат на байдарочный поход серии «Ока» составляет 39 198 руб.

Не менее обязателен высокий уровень качества услуг такой фирмы, в том числе и высокая насыщенность маршрута, минимум свыше 20 экскурсионными объектами (табл. 2), что определяет затраты в 6000 руб.

При аренде автотранспортного средства, чаще всего принято две формы условий оплаты, по километражу и по времени аренды (часам). Исходя из анализа специализированных сайтов в интернете [3] вытекает, что в Рязани наиболее распространена форма оплаты по часам, по сумме в среднем до 750 рублей за час (от 500 до 900 рублей за час).

Совмещенные данные по выбору экскурсий
в ходе прохождения байдарочного маршрута серии «Ока»

| Маршрут (км, последний пункт соответствует месту ночевки) |
|---|
| <p align="center"><i>Рязань – устье р. Проня у н.п. Никитино – Спасск – устье р. Непложя</i></p> <p><i>Объекты изучения:</i> Шлюз в устье р. Листвянка, наплавной пешеходный и Троицкий автомобильный мост понтонного типа (640 км.). Спасский историко-археологический музей. Старая Рязань 608 км, Преображенская церковь (1735 г.), в церкви археологический музей раскопок Старой Рязани. За церковью громадный холм, месторасположения древнего угро-финского поселения.</p> |
| <p align="center"><i>Устье р. Непложя – Шилово – затон Чернышиха (затопленное судно!) – Акиинский карьер – н.п. Лаима – н.п. Клетино (белый бакен №417 у левого берега)</i></p> <p><i>Объекты изучения:</i> Киструсская старица 594 км. Село Исады 591 км. Исады древнее княжеское село, где в XIII в. произошла резня рязанских князей. Константиновская старица 580 км. Устье р. Пара 557 км. Рукав Ключ или Юшта (550 км). Село Тырново (534 км). Устье р. Ниверга (522 км), с. Копаново (515 км). Устье р. Талпега (504 км), перекат Медвежья Голова (500 км), устье р. Пра (477 км), с. Рубецкое (450 км). Село Ижевское Спасского района, народный музей К.Э. Циолковского с залом космической техники, можно проплыть катером по р. Унжа у Свинчуса или Копанова (через Нивергу и Талпег). Акиинский щебеночный карьер АО «Касимовнеруд» (432 км), разрабатывается с 1983 г. и производит: известковую муку, щебень, бутовый камень.</p> |
| <p align="center"><i>Дневка: н.п. Клетино</i></p> <p><i>Объекты изучения:</i> н.п. Гусь-Железный, областной детский санаторий, 3-д сельхозоборудования. Урочище «Страшный овраг» Гусевское лесничество 2 га (карстовый провал, в котором произрастают редкие виды растений!), лесной водоем «Ключная яма» 3 га. АО Машиностроительный завод в н.п. Клетино, дом-музей поэта Е.Ф. Маркина.</p> |
| <p align="center"><i>н.п. Клетино - Касимов – о-в Бетинский устье р. Мокша – Елатьма – затон Ласинский</i></p> <p><i>Объекты изучения:</i> н.п. Крутойярский (412 км.), Касимовское ПГХ (1977 г.), одно из крупнейших в мире подземных газохранилищ, снабжает природным газом регионы ЦЭР России, в том числе Москву и Московскую область. Касимов (406 км.), историко-этнографический музей в доме Аляничковых. Сетевязальная фабрика, АО «Касимовкабель», овчинно-меховая фабрика, маслосыркомбинат, хлебозавод, швейная фабрика (детский ассортимент). Касимовский цех сувениров «Радуга», роспись деревянной посуды, кондитерская фабрика (горпищекombинат), ликероводочный завод. Касимовский завод «Кротберс» по производству кирпича и строительных материалов из шлаковых отходов Тульского и Новолипецкого металлургического комбината. Доп. продукция: гранит, цемент, шлакоблоки. Устье р. Ташенка (395 км), одна из последних действовавших водяных мельниц в начале 1960-х гг. Устье р. Экса (383 км). Бывшая турбаза «Елочка» (369 км). Устье р. Пет (353 км). Пристань Ватажка 342 км (ранненеолитическая стоянка с типичной керамикой Верхневолжского типа). В 1900 г. пристань Ватажка находилась в устье р. Мокша, где грузилось до 1 млн. пудов хлеба, леса, рыбы, металла. Устье р. Унжа (322 км) у д. Урдово (выше по течению) в 1940-1950 гг. функционировала Сабуровская МГЭС 64 кВт. Поселок Елатьма, приборный завод, АО «Елатомский маслосырзавод», народный музей. В д. Ермолowo в 7 км. на ю-з от п. Елатьма, в XVIII в. функционировал Унженский железодельный завод Баташевых. У 306 км от устья р. Ока расположено озеро Белое. Окрестности н.п. Верхняя Козлань археологический и природный памятник, охраняется государством (306 км): участок реликтового широколиственного леса, много родников почитаемых местным населением (огорожены беседками, оборудованы скамейками, деревья образуют сомкнутый покров и обеспечивают прохладу). Недалеко от реликтовой роши находится археологический памятник эпохи бронзы «В. Козлань», поселение «Иванчино-1», на луговой опушке находится поселение эпохи неолита-бронзы «В. Козлань-1». В 1.5 км. на северо-восток от д. В. Козлань, расположен еще один археологический памятник II тыс. л. д.н.э. «В. Козлань-2».</p> |

Общий автобусный пробег по маршруту составляет 285 км. Соответственно необходимо учитывать пробег в два конца пробега, а это уже 570 км (принято 600 км). Ни один владелец автобуса не согласится на пустой «прогон», с учетом только в один конец. Опыт проведения дальних практик на географическом факультете РГУ имени С.А. Есенина указывает, что расстояние передвижения автобуса ПАЗ, при всех вариациях в среднем, составляет 50 км/ч. Вне зависимости от реальной скорости пробега отдельных участков маршрута, средняя скорость сохраняется. Соответственно,

арендное время максимум составляет 12 часов, тогда сумма получаем затраты на «колеса» равные – 9000 руб. Заказ автобуса необходимо производить заранее по предварительной договоренности из Рязани и Касимова. Образец Договора найма транспортного средства, можно составить на основе Сборника образцов типовых договоров на услуги [1].

Помимо указанных расходов необходимо учесть затраты на аренду автобуса марки ПАЗ (достаточен для перевозки всей команды снаряжения) на суммарное расстояние 600 км (табл. 3).

Таблица 3

Автобусные маршруты байдарочного похода серии «Ока»

| |
|---|
| Маршрут (км, последний пункт перечня соответствует месту ночевки) |
| Автобусный маршрут: г. Рязань – н.п. Спас-Клепики – н.п. Ломакино, Касимовский район, туристический лагерь турклуба «Мещера». (р. Нарма у н.п. Ломакино), L = 115 км. |
| Маршрут: пос. Елатьма – г. Рязань (автобусный маршрут) L = 170 км. |
| Суммарный пробег автобуса равен 285 км. |

Статистика заработных плат и предложений по России и СНГ, основанная на расчетах автора по анализу вакансий, собранных с специализированных сайтов о предложении работы [4] свидетельствует: средняя заработная плата равна 20 тыс рублей. Ставка на официальные данные областного Госстата не объективна, «цифры» натянуты, как правило, завышены для отчетности на федеральном уровне.

Следовательно, исходя из 20 тыс. руб. средней зарплаты, т.е. покупательной способности населения Рязанской области, цена 6000 рублей с человека за 18-ти дневной поход – вполне посильная сумма. Тогда как средняя оплата только за маршрут выходного дня в регионах Центральной России, в среднем достигает 3 000 руб. с человека. Тогда 44 418 рублей (сумма затрат на группу) / 12 человека = 3 701 руб. (сумма затрат на одного человека) за 18 полевых суток (табл. 1). Таким образом, прибыль равна свыше 21 198 руб., или 49% от затрат. Показатель рентабельности достаточно высокий, свидетельствующий о возможности коммерциализации байдарочного маршрута как специфического вида туристической услуги.

Литература

1. Сборник образцов типовых договоров на услуги. my-dogovor.ru;
2. Алексеев А.А. Питание в туристском походе. <http://pohod.ru/material/pitalex/index.html> на сайте <http://pohod.ru>
3. Город Рязань. Газета Ярмарка. Частные объявления yarmarka-ryazan.ru
4. Специализированные сайты о предложении вакансий на работу. hh.ru superjob.ru, rabota.ru, job.ru, rabota.mail.ru

Ридевский Р.Г., студент
 (Научный руководитель: Безрученок А.П. ассис.
 каф. экономической географии Беларуси и государств Содружества)
 УО «Белорусский государственный университет», г. Минск

Крупнейшие аэропорты экономических макрорегионов мира

Введение. Авиационный транспорт – один из наиболее динамичных видов мирового транспорта, который прочно удерживает лидерство в международных перевозках пассажиров, особенно трансконтинентальных, поэтому объём авиaperевозок пассажиров и расположение крупнейших аэропортов можно

рассматривать как важный индикатор вовлечения страны или региона в систему современных мирохозяйственных связей.

Материалы и методика. В мае 2012 года на сайте газеты «The Guardian» (Великобритания) был опубликован список 100 крупнейших аэропортов мира по объёму пассажирских авиаперевозок в 2011 году [1]. На основе данных этого сайта было осуществлено распределение крупнейших аэропортов по экономическим макрорегионам мира и рассчитана степень вовлечённости их населения в авиационные перевозки на основе показателя «индекс вовлеченности населения в авиаперевозки» (Ивна). Ивна определялся как отношение доли макрорегионов в пассажироперевозках мира в процентах по 100 крупнейшим аэропортам из списка «The Guardian» 2012 г. относительно доли макрорегионов в численности мирового населения. Население макрорегионов мира было рассчитано на середину 2010 г. [2]. Ивна может рассматриваться как косвенный индикатор уровня социально-экономического развития и участия макрорегионов в системе мирохозяйственных связей.

Основное содержание. На основе крупнейших региональных экономических организаций и тесноты внешнеэкономических связей между различными странами можно выделить 10 крупнейших макрорегионов мира (табл. 1).

Таблица 1

Распределение 100 крупнейших аэропортов по экономическим макрорегионам мира

| Экономические макрорегионы | Число аэропортов | Крупнейшие аэропорты (в скобках мировой рейтинг аэропорта) |
|----------------------------------|------------------|--|
| Северо-Американский | 31 | Атланта (1), Чикаго - О'Хара (4), Лос-Анджелес (6), Даллас (8), Денвер (11), Нью-Йорк - Джона Кеннеди (17), Лас-Вегас (20), Сан-Франциско (22) Финикс (23), Хьюстон (24), Шарлотт (25), Майами (26), Орlando (32), Нью-Йорк - Ньюарк Либерти (37), Торонто (38), Миннеаполис (40), Сизтл (41), Детройт (42), Филадельфия (43), Бостон (48), Мехико (53), Нью-Йорк - Ла Гардиа (58), Форт-Лодердейл (59), Вашингтон – Даллес (60), Балтимор (64), Солт-Лейк-Сити (70), Чикаго - Мидуэй (77), Вашингтон – Рональд Рейган (78), Ванкувер (86), Сан-Диего (88), Тампа (89) |
| Центрально-Южноамериканский | 5 | Сан-Пауло - Гуарульос (45), Богота (72), Сан-Пауло - Конгоньяс (90), Бразилиа (91), Рио-де-Жанейро (96) |
| Западно-Европейский | 28 | Лондон – Хитроу (3), Париж -Шарль-де-Голль (7), Франкфурт (9), Амстердам (14), Мадрид (15), Мюнхен (27), Рим (29), Стамбул (30), Барселона (35), Лондон – Гатвик (36), Париж – Орли (52), Анталья (55), Цюрих (57), Пальма-де-Майорка (61), Копенгаген (62), Вена (66), Осло (67), Дюссельдорф (71), Милан (73), Стокгольм (75), Манчестер (76), Брюссель (79), Дублин (80), Лондон - Станстед (83), Берлин (87), Хельсинки (97), Лиссабон (98), Афины (99) |
| Ближневосточно-Североафриканский | 4 | Дубай (12), Джидда (68), Доха (82), Эр-Рияд (94) |
| Субафриканский | 1 | Йоханнесбург (74) |
| Северо-Евразийский | 2 | Москва-Домодедово (54), Москва-Шереметьево (63) |
| Южно-Азиатский | 2 | Нью-Дели (34), Мумбаи (44), |
| Юго-Восточноазиатский | 5 | Джакарта (13), Бангкок (16), Сингапур (18), Куала-Лумпур (28), Манила (46) |
| Восточно-Азиатский | 18 | Пекин (2), Токио- Ханеда (5), Гонк-Конг (10), Гуанчжоу (19), Шанхай –Пудун (21), Инчхон (33), Шанхай - Хунцяо (39), Чэнду (47), Шеньжень (49), Токио - Нарита (51), Тайбэй (56), Куньмин (65), Сеул (81), Ханчжоу (84), Чеджу (85), Саппоро (92), Сямэнь (93), Фукуока (95) |
| Южно-Тихоокеанский | 4 | Сидней (31), Мельбурн (50), Брисбен (69), Окленд (100) |
| Итого | 100 | |

Каждый экономический макрорегион включает в себя группу стран, обладающих единством географического положения и тесными внешнеэкономическими связями. Как правило, большинство стран того или иного макрорегиона входят в состав региональной экономической организации (НАФТА – в Северо-Американском макрорегионе, ЕС – в Западно-Европейском, АСЕАН – в Юго-Восточноазиатском и т.д.). В мегааэропортах мира в 2011 г. перевозилось от 92,4 (аэропорт «Хартсфилд-Джексон» в г. Атланта) до 14 млн. пассажиров (аэропорт новозеландского Окленда). Всего первая сотня аэропортов мира в 2011 г. перевезла 3 141,7 млн. пассажиров. В ряде мегаполисов мира расположены по несколько мегааэропортов, в таблице 1 города с двумя и более мегааэропортами подчёркнуты. С учётом этого к числу главных городов мира, концентрирующих наибольший объём пассажироперевозок авиатранспортом относятся (2011 г.): Лондон (121,1 млн. пассажиров), Нью-Йорк (105,5), Атланта (92,4), Токио (90,3), Париж (88,1), Чикаго (85,4), Пекин (77,4), Шанхай (74,6), Лос-Анджелес (61,8), Даллас (57,8). Среди стран мира наибольшее число мегааэропортов сосредоточено в США – 28, в Китае таких аэропортов – 9, в Германии – 5, в Японии и Великобритании – по 4.

Долю пассажирских авиаперевозок, число авиаперелётов в 2011 г. на 1000 жителей и индекс вовлечённости населения в гражданские авиаперевозки отражает таблица 2. Данные таблицы 2 свидетельствуют, что по объёму авиаперевозок пассажиров среди всех макрорегионов мира резко выделяются Северо-Американский, Западно-Европейский и Восточно-Азиатский макрорегионы, на которые в 2011 г. пришлось 79,1 % всех пассажироперевозок крупнейших аэропортов мира. В этих же регионах сосредоточены 77 из 100 мегааэропортов мира.

Таблица 2

Вовлечённость населения экономических регионов в авиаперевозки, рассчитанная по 100 крупнейшим аэропортам мира в 2011 г.

| Экономические макрорегионы | Доля в пассажирских перевозках, % | Доля в населении мира, % | Число авиаперелётов на 1000 чел. | Индекс |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------|
| Северо-Американский | 34,3 | 6,7 | 2382,8 | 5,1 |
| Центрально-Южноамериканский | 3,2 | 7,0 | 206,5 | 0,5 |
| Западно-Европейский | 26,3 | 9,0 | 1352,5 | 2,9 |
| Ближневосточно-Североафриканский | 3,4 | 6,0 | 257,9 | 0,6 |
| Субафриканский | 0,6 | 11,6 | 24,3 | 0,05 |
| Северо-Евразийский | 1,6 | 4,0 | 177,7 | 0,4 |
| Южно-Азиатский | 2,1 | 23,4 | 41,1 | 0,09 |
| Юго-Восточноазиатский | 6,8 | 8,7 | 358,0 | 0,8 |
| Восточно-Азиатский | 18,5 | 23,1 | 369,9 | 0,8 |
| Южно-Тихоокеанский | 3,2 | 0,5 | 2846,7 | 6,4 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 463,8 | 1,0 |

Основные выводы: 1. Мегааэропорты мира играют выдающуюся роль в авиаперевозках пассажиров. 2. Основной пассажиропоток воздушного транспорта мира и большая часть мегааэропортов сосредоточены в Северо-Американском, Западно-Европейском и Восточно-Азиатском макрорегионах. 3. Все макрорегионы мира по интенсивности воздушных перевозок пассажиров можно разделить на три группы: с высокой (Южно-Тихоокеанский, Северо-Американский и Западно-Европейский), средней (Юго-Восточноазиатский, Восточно-Азиатский, Ближневосточно-Североафриканский, Центрально-Южноамериканский и Северо-Евразийский) и низкой

(Южно-Азиатский и Субафриканский макрорегионы) интенсивностью перевозок пассажиров.

Литература

1. The world's top 100 airports: listed, ranked and mapped. [Electronic resource]. – 17 марта 2013. – Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/news/datablog/2012/may/04/world-top-100-airports>.
2. Численность населения стран мира [Электрон. ресурс]. – 17 марта 2013.– Режим доступа: <http://www.my-mir.info/naselenie.html>.

Рогова Ю.А., студентка
(Научный руководитель: Колтаченко А.И.,
преп. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Туристический потенциал Верхнего города

Приезжая в незнакомый город мы зачастую теряемся и не знаем куда следует идти, где располагаются самые интересные места города. Для тех, кто желает ознакомиться с незнакомым городом, туристические компании предлагают обзорные экскурсии. Экскурсия – это продуманный показ достопримечательных мест, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [1]. Обзорные экскурсии помогают лучше узнать, почувствовать и полюбить облик города.

Нередко экскурсанты пребывают не в составе туристической группы, а «дикарями». Тогда они посещают не только экскурсионные объекты, но и места питания, досуга и отдыха, общественные парки и магазины. Довольно часто бывает так, что на территории достопримечательных мест нет «развитой инфраструктуры». Потенциал таких туристических объектов значительно уступает тем, которые могут похвастаться многочисленными ресторанами, магазинами, клубами на прилегающей территории. Верхний город является одним из самых туристически интересных мест в Минске – столице Республики Беларусь. Облик города неоднократно менялся, но именно этот столичный кусочек оставался неизменным. И хотя здесь нельзя увидеть шедевров зодчества, Верхний город до сих пор хранит ту среду, тот фон, которые были присущи ему во время возникновения и развития [3]. Именно это колоритное место вобрало в себя наибольшую часть истории Минска.

Верхний город – это своеобразный родоначальник Минска. Он испытал на себе все исторические повороты судьбы, выпавшие на долю нашей земли. В разные периоды времени эту часть города именовали по-разному: «Высокое место» и «Верхний рынок», «Ратушная площадь» и «Соборная площадь» [3]. Теперь это место известно горожанам как площадь Свободы. Именно это место определяло архитектурный облик Верхнего города с XVI века. История начинается с Минской городской Ратуши, которая была построена в 1582 году. И до сих пор располагается на своем месте, воссозданная после разрушений. Ратуша – прямое напоминание о том, что уже в 1499 году наш город имел Магдебургское право. На территории Соборной площади возводились важнейшие постройки общегородского значения. Со стороны юго-запада можно увидеть выразительный ансамбль костёла Пресвятой Девы Марии. Католический кафедральный собор построен в стиле виленского барокко и является главным католическим храмом в Минске. К костёлу примыкает корпус Музыкального колледжа Академии музыки Республики Беларусь. В восточной части площади расположена гостиница «Европа». До обретения ею такого названия, здесь была гостиница, принадлежавшая семейству

Поляк. Здесь останавливались почти все проезжавшие мимо путешественники [3]. Сейчас это одна из наиболее востребованных гостиниц нашего города. С северо-восточной стороны сохранился комплекс зданий базилианских монастырей. Несомненно, одним из самых заметных памятников Ратушной площади является Свято-Духов кафедральный собор. Здесь находится православная святыня – икона Богоматери Минской [3]. Расположение улиц подтверждает средневековую планировку города. Сеть улиц расходится веером к реке Свислочи, они непрямолинейные и узкие.

Что же касается инфраструктуры Верхнего города, то здесь довольно много магазинов, в которых турист сможет найти что-то подходящее из сувенирной продукции. По левой стороне расположен Торговый дом, а также много «одиноких» магазинов. Если говорить о системе общественного питания, то в этой сфере Верхний город прогрессирует с каждым днем. Недалеко от гостиницы Европа располагается «Grand Cafe» – итальянское кафе высшей наценочной категории. Проходя мимо, трудно удержаться и не заглянуть в огромные витрины кафе, где можно увидеть не только зал и посетителей, но и понаблюдать за работой шеф-повара и его команды. У гостей заведения свое «кино»: можно понаблюдать за окружающими или, взглянув в окно, почувствовать биение сердца города. Если же турист не может позволить себе посетить данный ресторан, то по пути он встретит несколько кафе-пиццерий, в которых можно сытно поесть за небольшую сумму.

Если говорить о местах развлечений, то «Соборная» площадь может удовлетворить прихоть любого туриста. Здесь находятся ночные клубы, казино и залы игровых автоматов, где туристы смогут по достоинству оценить уровень игрового бизнеса в Беларуси. На данный момент государство формирует свою позицию в отношении такого бизнеса.

Еще одним из примечательных мест Верхнего города является Дворец Спорта. Здесь проводятся спортивные соревнования различных уровней, как республиканские, так и международные, различные тематические выставки и распродажи. Нередким стало появление на этой сцене артистов, как белорусской, так и зарубежной эстрады. Основной целью Дворца спорта является пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни, а также организация спортивных и высокохудожественных концертных мероприятий, направленных на повышение нравственного и культурного уровня граждан, эстетическое воспитание подрастающего поколения [2].

В целом Верхний город довольно богат на внутренние резервы. Опираясь на данные БАЭС, в этой части города зарегистрировано около 150 объектов туриндустрии. На территории Верхнего города ежегодно бывает 70 тысяч туристов, и 1400 тыс. людей, просто проходящих мимо. Доходы от туризма составляют 10,5 млн. долларов в год [4]. Без сомнения можно отметить, что Верхний город и сегодня продолжает играть важную роль в общественной и культурной жизни Минска. С точки зрения туризма Соборная площадь довольно привлекательная туристическая территория и, акцентируя внимание на ее поддержании и развитии инфраструктуры, можно преодолеть ряд негативных тенденций в белорусском туризме.

Литература

1. Всё о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс] / Экскурсионное дело / Емельянов Б.В. Экскурсоведение.– Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs.htm – Дата доступа: 05.11.2012.

2. Дворец спорта. Культурно-спортивное республиканское унитарное предприятие. [Электронный ресурс] / О Дворце спорта – Режим доступа : <http://sportpalace.by/about.php> – Дата доступа 20.03.2013.

3. Чирский, Н.А., Чирский, Е.Н. Минск и окрестности. Путеводитель / Н.А. Чирский, Е.Н. Чирский. Под ред. М.С. Титенкова. – Минск: изд-во: Международный центр интеграционной информации. Общественный пресс-центр дома прессы, 2007.

4. Onliner [Электронный ресурс] / Onliner.by / auto.onliner.by. – Режим доступа: <http://auto.onliner.by/2012/04/27/minsk-43> – Дата доступа 20.03.2013.

Русак С.Н., студентка
(Научный руководитель: Михеева Е.А., преп. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Историко-культурный фестиваль как форма событийного туризма в Беларуси

Событийный туризм – это путешествие, которое включает в себя, помимо традиционного отдыха, участие в самых интересных мероприятиях различных стран мира. Выставки техники, спортивные мероприятия, концерты известных исполнителей, мюзиклы и фестивали, карнавалы и ярмарки – все это является центром и основой событийного туризма. Одной из интереснейших и наиболее ярких форм событийного туризма является фестиваль. Фестиваль – массовое празднество, включающее в себя показ (смотр) каких либо видов искусств и другие мероприятия [3].

Событийный туризм отличается ярко выраженной сезонностью, так как привлекает туристов, как правило, каждый год в одно и то же время на весьма непродолжительный период (как правило, от 2 до 5 дней). Однако впечатления и воспоминания от этих нескольких дней празднеств, которые они наблюдали, в которых сами участвовали, остаются с ними надолго. Именно поэтому событийный туризм столь популярен: единожды окунувшись в атмосферу праздника и ярких красок фестиваля либо карнавала, человек непременно захочет ощутить эти эмоции еще не один раз. И в следующий раз, наверняка, позовет с собой своих друзей и знакомых, чтобы и их «окупить» в великолепии и неповторимости такого, пусть и редкого, но столь яркого и незабываемого события как фестиваль, карнавал или концерт на открытом воздухе. Именно поэтому, такой вид туризма, как событийный, благодаря своей «заразительности» столь популярен и так быстро развивается.

В Беларуси проводится множество интересных и весьма колоритных ярмарок и фестивалей, однако из-за множества причин (маленькая популярность страны на мировом рынке туризма, огрехи организации и т.д.) они привлекают не так много посетителей. Однако люди, побывавшие на подобном мероприятии, остаются весьма довольны полученными впечатлениями, а полученное удовольствие от пережитых эмоций заставляет их снова и снова посещать данное мероприятие. Нами была поставлена цель – разработать проект культурно-исторического фестиваля, который представлял бы нашу страну и был узнаваем за рубежом. По нашему мнению, колорит и знаковость наших традиций, обычаев и истории для зарубежного туриста может стать той самой диковинкой и «фишкой», которая будет привлекать и внутреннего и внешнего туриста [2]. Именно эти диковинки станут основой рекламы фестиваля и помогут засиять нашему фестивалю на рынке событийного туризма скромной маленькой звездочкой. В наших силах постепенно достигнуть такой популярности и таких масштабов, чтобы иметь возможность конкурировать с другими, не менее интересными и популярными фестивалями, ярмарками и карнавалами мира.

Историко-культурный фестиваль имеет в своей основе событие, не только имевшее место в истории страны, но являющееся знаковым, переломным моментом для государства или нации. Центральной фигурой подобного фестиваля может стать и

культурная историческая персона. Идеей для разработки национального культурно-исторического фестиваля является история Беларуси – богатая событиями и интересными, яркими, героическими личностями. Вместе с воссозданными в рамках культурно-исторического фестиваля традициями и обычаями нашей самобытной культуры, правильной организацией и рекламой популярность подобного мероприятия не заставит себя долго ждать. А дальше свою роль сыграет, как уже говорилось ранее, «заразительность» такого явления для начала на европейском, а затем и на мировом рынке событийного туризма.

Мы предлагаем проведение фестиваля «Белорусской Жанны Д’арк» – фестиваль, посвященный Анастасии Олелькович, более известной как Анастасия Слуцкая. Белорусская княжна, жившая в конце XV – начале XVI вв. С раннего детства Анастасия была отважной наездницей, прекрасной охотницей, владела мечом, в чем, для ее времени, не было ничего необычного. Потеряв в 1503 году мужа – князя Слуцкого Семёна Олельковича, молодая вдова взяла в свои руки бразды правления Слуцким княжеством и на протяжении 1505-1508 гг. отражала нападки татар на белорусские земли [1]. История молодой вдовой княгини не раз привлекала внимание современников, теперь же Анастасия Слуцкая – это легенда, которой белорусский народ гордится и почитает. Данный фестиваль будет интересен и привлекателен тем, что будет воссоздана атмосфера средневековья, а в настоящее время этот период интересен практически каждому. Средневековье ассоциируется у людей с рыцарями в сияющих доспехах, народными танцами, гуляниями, и мы не разочаруем наших гостей. В дни фестиваля все в городе будет навевать романтическое средневековое настроение: начиная с украшения города и заканчивая нарядами людей. Реконструкция исторических событий (прежде всего битв, обрядов, пиров), анимация с элементами театрализованной постановки с вовлечением гостей в действие, ярмарка, ремесленные мастерские и мастер-классы, возможность окунуться в культуру и быт древних белорусов на несколько дней и, конечно же, разнообразнейшие сувениры – все это, а также многое другое, будет включено в программу нашего культурно-исторического фестиваля. Нами представлены лишь общая идея и контуры проекта культурно-исторического фестиваля «Белорусская Жанна Д’Арк». Предстоит разработать подробнейшую программу фестиваля, обозначить его организационную структуру, представить расчет используемых ресурсов и получаемой прибыли, а также представить перспективу развития региона за счет проведения подобного мероприятия в рамках событийного туризма.

Литература

1. Анастасия Олелькович: женщина-легенда [Электронный ресурс] / Наследие Слуцкого края. Сайт увлеченных историей Случины. – Наследие слуцкого края, 2012. – Режим доступа: <http://nasledie-sluck.by/ru/people/8/1813/>. – Дата доступа: 25.11.2012.
2. Бессараб, Д. А., Штефан, Л. В. География межд. туризма: пос. для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
3. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] / Словopedia. Slovopedia.com, 2007. – Режим доступа: <http://www.slovopedia.com>. – Дата доступа: 18.02.2013.

Рябокоть Е.В., магистр-географ
(Научный руководитель: Барановская О.В., доц. кафедры географии)
НДУ «Нежинский гос. ун-т имени Н. Гоголя», Украина, г. Нежин, Сумская область

Ойконимы Сумской области, что связаны с хозяйственной деятельностью населения

Введение. Исследовано происхождение названий ойконимов Сумской области, что связаны с хозяйственной деятельностью населения. Проведена классификация и выявлены географические закономерности распространения данной группы ойконимов. Ключевые слова. Топоним, ойконим, буда, поташ, гута, Сумская Область.

Investigated proiskhodzhenie names oikonyms Sumy region that are associated with the activities of the population. The classification and identified the geographic patterns of distribution of the group oikonyms.

Keywords. Toponym, oikonym, buda, potash, guta, Sumy region.

Цель статьи. Установить связь между названиями населенных пунктов Сумской области и хозяйственной деятельностью населения. Актуальность исследования. Благодаря названиям населенных пунктов, ойконимам, мы можем узнать каким именно видом хозяйственной деятельности занимались наши предки в прошлом. Анализируя данный вид географических названий, нам предоставляется возможность узнать какими ресурсами была богата наша земля в прошлом.

Изложение основного материала. В связи с тем, что территория Сумской области расположена в двух природных зонах – Мешаных лесов и зоны Лесостепи, ее природные условия разнообразны, что дало возможность развиваться разнообразным видам хозяйственной деятельности. Для обеспечения своей жизнедеятельности люди использовали все богатства природы: растительные, водные, животные ресурсы, полезные ископаемые, богатство почв. Благодаря залежам песков и глин на территории региона развивались гутное и гончарное ремесла. Эти виды хозяйственной деятельности запечатлились в названиях с основой «гута» и «гончари»: Старая Гута, Новая Гута, Гутко-Ожинка (Середина-Будский район), Гутницьке (Лебединский район), Гути (Конотопский район), Старые Гончары (Путивльский район), Новые Гончары. Гута - стекольные мастерская, которая производила гутное стекло. На добычу глины, которая используется в гончарном производстве, указывают названия сел: Глиняное (Сумской район), Глинск (Роменский район) [3]. Также на хозяйственную деятельность указывают названия населенных пунктов где в прошлом добывали и перерабатывали болотную руду: Руднево (Путивльский район), Зарудье (Роменский, Кролевецкий районы), Рудак, Рудня, (Сумской район). На развитие токарного дела указывают названия сел Токари (Сумской и Лебединский районы). Название села Плотниково (Путивльский район) указывает на развитие соответствующего ремесла.

Богатство растительных ресурсов поспособствовало развитию поташного производства, что отобразилось в ойконимах с основой «буда»: Будынка (Глуховский район), Середина Буда (Середина-Будский район). Буда - поташевый завод, на котором изготавливали углекислый калий. Поташ - белое кристаллическое вещество, хорошо растворяется в воде и используется при мыловарении и производстве стекла. Для изготовления поташа нужно было использовать очень много древесины, потому что его добывали с древесного пепла. Потому населенные пункты с названием «буда» в основном расположены в северной части области, где сосредоточены значительные площади лесов. Значительные площади березовых лесов дали возможность развиваться дегтярному производству. Свидетелями развития этого вида промышленности в наше время есть населенные пункты с основой «деготь» в названии: Дегтяри (Лебединский район), Дегтяровка (Недригайловский район), Дигтярка, Дегтярное (Белопольский

район). Наличие лесных массивов также обусловило развитие бондарства и бумажной промышленности на территории области. Об этом свидетельствуют названия сел Бочечки, Бондари. Село Папирня находится на берегу р. Ивотка, в 1836 г. Иван Неплюев построил на реке бумажную фабрику, поэтому так стали впоследствии называть село, что было расположено вблизи фабрики [2].

Наличие значительных площадей пастбищ в Сумской области обусловило развитие овцеводства, на что указывают названия таких сел: Вовна (Шосткинский район), Кошарский (Кролевецкий район), Кошары (Конотопский район). С овцеводством в селе Кошары связаны даже названия улиц и фамилии жителей. С возникновением овцеводства у жителей села появилась потребность в охотниках - стрелках, чтобы защищать стада от волков. Эти обязанности были возложены на группу солдат - стрельцов, которых в то время было принято называть егерями, от нем. - «Егерь», что означает «солдат особых стрелковых частей». Подтверждением этому является название улицы Егеривки. Многообразие цветочных трав позволило развиваться пчеловодству. Село Пасека (Кролевецкий район) получило свое название из-за наличия пасеки у помещика Есманьского. Название села Пасеки (Ахтырский район) также является подтверждением того, что на территории области развивалось пчеловодство. Большие площади степей обусловили развитие земледелия, о чем свидетельствуют названия сел Мельня и Пекари (Конотопский район). О развитии ткацкого хозяйства свидетельствует название села Локня (Кролевецкий район). Происходит оно от того, что люди, которые жили здесь, были ткачами. Они ткали полотно и мерили на локоть, поэтому их место жительства называли Локня [1]. Название села Обтовое также происходит от рода занятий его жителей. Более 400 лет назад среди лесов и озер на левом берегу р. Реть образовалось небольшое поселение. Его жители занимались рыболовством, охотой, обработкой земли и торговлей. Они скупали зерно в окружающих селах и оптом продавали его, сплавляя баржами в другие места по рекам Мазурка и Реть. Поэтому название села происходит от оптовой торговли.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. За результатами проведенного исследования вырисовывается точная картина того, какими именно видами хозяйственной деятельности занимались наши предки в прошлом, как были развиты экономические отношения на территории области. Так же можно сделать вывод, какие именно районы Сумщины были экономически развиты на момент развития данных видов хозяйственной деятельности и ремесел.

Для более глубокого географического анализа ойконимов области необходимо проанализировать еще большее количество географических названий, это даст возможность установить целесную картину того, какими именно были природные условия на территории Сумской области на момент основания поселений.

Литература

1. Акичев Ш.А. Конотопщина: время, события, судьбы. / Ш. А. Акичев, А. И. Сахно, Г.И. Стеценко. - М.: ИД «Фолигранд», 2005. - 232 с.
2. Иваненко А.В. Происхождение названий населенных пунктов Сумской области [Текст]: учеб. дис.... Канд. филол. наук: 10.02.01 / Иваненко Александр Владимирович, Национальная академия наук Украины, институт украинского языка. - К., 2006. - 31 с.
3. Ковалев А.П. Знакомые незнакомцы: Происхождение названий населенных пунктов Украины / А.П. Ковалев. - М.: Просвещение, 2001. - 304 с.

Сабилина Е.Ю., студентка
(Научный руководитель: Потоцкая Т.И., д.г.н.,
проф. кафедры социально-экономической географии)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Географические особенности формирования брачности и разводимости в России

Любое общество, ориентированное на увеличение материального благосостояния или, выражаясь современным языком, стремящееся к высокому уровню социально-экономического развития, согласно закону смены поколений, обречено на негативное развитие своих демографических характеристик. Россия не исключение. Основы этих изменений кроются в меняющемся типе семейных отношений. Демографами они обычно описываются через понятия «брак» и «развод» и, отражающие их «брачность» и «разводимость». При этом исследователей интересует не столько сами брачность и разводимость, сколько их влияние на процесс воспроизводства населения в целом.

Для изучения брачности, автор использовал такие общепринятые показатели, как: абсолютное число браков, общий коэффициент брачности, специальные, повозрастные и потенциальные коэффициенты брачности, показатели состояния в браке (доля состоящих в зарегистрированном браке, доля состоящих в незарегистрированном браке, доля никогда не состоявших в браке). В анализе использовались такие факторы, влияющие на брачность, как: возраст вступления в брак, сожительства, изменение положения женщины в обществе и семье, национальные и религиозные обычаи и традиции, соотношение полов, давление со стороны родственников, общественное мнение, доходы населения [3] и др.

Для изучения разводимости, автор использовал такие общепринятые показатели, как: абсолютное число разводов, общий коэффициент разводимости, специальные, частные и повозрастные коэффициенты разводимости. В анализе использовались такие факторы, влияющие на разводимость, как: возраст супругов, продолжительность брака, порядковый номер брака, число детей у разводящихся супругов, общественное мнение, сожительства, религия, состояние экономики, алкоголизм, супружеская неверность, бесплодие одного из супругов или нежелание иметь детей, создание или наличие другой семьи [3] и др.

Характеризуя состояние брачности и разводимости в России, отметим следующие особенности: европейский тип брачности, одной из отличительных черт которого, является позднее вступление в брак и высокая доля лиц, никогда не женившихся и не вышедших замуж. Очень наглядно отражает это явление результаты социологического опроса, проведенного специалистами Левада-Центра в 2012 году [2]: средний возраст вступления в брак – 23 года (у мужчин – 24, у женщин – 22); создание семьи во второй раз у мужчин происходит примерно в 34 года, у женщин в 32; 69% опрошенных состоя(ли)т в браке один раз; 55% россиян положительно относятся к тому, что молодые люди все чаще живут вместе, не вступая в брак, среди молодежи таких 77%, пенсионеров – всего 30%; к появлению детей в семьях неженатых родителей россияне относятся лояльно: 43% положительно (среди обеспеченных граждан таких 60%, малообеспеченных – 33%); ежегодно в России заключается более 1 200 000 браков (по субъектам РФ значения варьируют от 500 в Чукотском АО до 84 000 в Москве) и расторгается более 720 000 браков (по субъектам РФ значения варьируют от 400 в Чукотском АО до 49 000 в Москве) [1,4]; общий коэффициент брачности (число браков в расчёте на 1000 человек населения) в России составляет 8,4 ‰ и варьирует в пределах от 6,6‰ (Республика Ингушетия) до 13,6 ‰ (Республика Чечня); общий коэффициент разводимости (число разводов в расчёте на 1000 человек

населения) в России составляет 5,1‰ и варьирует в пределах от 0,7 ‰ (Республика Чечня) до 8,1 ‰ (Чукотский АО).

Проведённое исследование позволило автору выделить несколько типов брачности и разводимости субъектов РФ, основанных на индексе разводимости - отношении годового числа разводов к годовому числу браков (табл. 1). К первому типу относятся субъекты РФ с *высоким индексом разводимости* более 7,0. Это означает, что в этом типе количество браков и разводов приблизительно одинаково. К этому типу относится всего 7 субъектов РФ (Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Магаданская, Мурманская, Челябинская, Ленинградская области, Камчатский край). Сюда входят субъекты с областными центрами, являющимися крупными портовыми городами, и территории с экстремальными природно-климатическими условиями, а также регионы в структуре населения которых, повышенная доля лиц трудоспособного возраста (за счёт активного привлечения трудовых мигрантов).

Ко второму типу относятся субъекты РФ со *средним индексом разводимости* от 0,5 до 7,0. Здесь количество браков немного превышает количество разводов. Это наиболее распространённый тип разводимости в стране, к нему относится 68 субъектов РФ. К третьему типу относятся субъекты РФ с *низким индексом разводимости* менее 0,5. Количество браков в них значительно превышает количество разводов. Он характерен только для 8 субъектов РФ, все они - национальные республики в составе России, сохраняющие, благодаря сильному влиянию религии (ислам, буддизм) традиционный тип брачности, (Республики Северная Осетия, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария, Тыва, Дагестан, Ингушетия, Чечня).

Низкий индекс разводимости в них во многом определяется и образом жизни, связанным с низким уровнем урбанизации. Таким образом, исследование географических особенностей формирования брачности и разводимости позволило автору выделить основные факторы, влияющие на них.

Во-первых, количество разводов тесно связано с количеством браков и в целом с численностью населения территории: субъекты РФ, которые обладают большой численностью населения, лидируют и по числу браков и по числу разводов, и, наоборот, субъекты РФ с малой численностью населения отстают и по количеству браков и по количеству разводов. Исключением являются только те субъекты РФ, где большинство населения составляют мусульмане: Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика.

Таблица 1

Типология субъектов Российской Федерации по брачности и разводимости.

Рассчитано и составлено автором по [1,4]

| Тип брачности и разводимости | Количество субъектов РФ | Индекс разводимости | Общий коэффициент брачности, ‰ | Общий коэффициент разводимости, ‰ |
|--|-------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Субъекты РФ с высоким индексом разводимости | 7 | 0,7 - 0,84 | 7,2 - 9,8 | 5,2 - 8,1 |
| Субъекты РФ со средним индексом разводимости | 68 | 0,5 - 0,7 | 7,1 - 10,6 | 3,7 - 7,1 |
| Субъекты РФ с малым индексом разводимости | 8 | 0,06 - 0,5 | 6,6 - 13,6 | 0,7 - 4,0 |

Во-вторых, основным фактором, влияющим на демографические процессы в целом, и брачность и разводимость в частности, можно считать состояние и стабильность экономики. Чем стабильнее развивается экономика, тем стабильнее и выше показатели брачности. При экономическом кризисе, отмечается тенденция к сокращению числа браков и разводов.

В-третьих, стабильность экономики напрямую определяет количество официально заключённых браков и формирование такого явления, как сожителство. На современном этапе развития в России увеличивается количество незарегистрированных браков, что понижает показатели брачности и, следовательно, показатели разводимости.

В-четвёртых, очевидным фактором является возраст вступления в брак. Увеличение возраста вступления в брак, которое сегодня можно наблюдать в России, снижает показатели и брачности, и разводимости.

В результате, в России происходит снижение и показателей брачности, и показателей разводимости, что не может не отразиться на процессе воспроизводства населения в целом и, по всей видимости, негативно.

Литература

1. Демографический ежегодник России / Под ред. А.Е. Суринова. – М.: Росстат. – 2009. – 557 с.
2. Аналитический центр Юрия Левады: Левада – Центр (<http://www.levada.ru>).
3. Демоскоп Weekly (<http://www.demoscope.ru>).
4. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Савельева А.М., студентка
(Научный руководитель: Нехаева Н. Е., к.г.н.,
доц. кафедры международного и регионального туризма)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Перспективы и основные проблемы развития внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе

Приволжский федеральный округ занимает 3 место в Российской Федерации по объему внутреннего туризма – в год субъекты Российской Федерации, входящие в Приволжский федеральный округ, посещают 2,5 млн. человек, что составляет 10 процентов всего объема этого вида туризма в России [1]. По уровню рекреационного освоения район входит в число лидеров российского туризма, уступая Краснодарскому краю, Столичному и Уральскому рекреационным районам.

Анализ ресурсного потенциала показывает, что Приволжский федеральный округ исключительно благоприятен для развития всех видов туризма, связанных с природными и культурно-историческими ресурсами. Можно выделить несколько наиболее перспективных видов туризма для Приволжского федерального округа.

а) Прежде всего, это лечебно-оздоровительный туризм.

Одно их направлений этого вида туризма – организация оздоровительных лагерей. Волжские побережья на территории округа, как нельзя лучше подходят для этой цели. В развитии санаторно-курортного дела в Приволжье возможно формирование отдельной курортной зоны, с несколькими центрами вокруг курорта Ундоры и санатория «Волжский утес».

б) Еще одним из наиболее перспективных видов, является круизный туризм. Волга и Кама – главные водные магистрали не только Приволжского федерального

округа, но и всей России. В речном туризме главная роль принадлежит Волге. Волжский водный путь и прилегающая к нему территория представляет собой необычайно привлекательное туристское пространство.

в) Приволжский округ обладает также широкими возможностями для развития культурно-познавательного туризма. Наличие исторических памятников, в том числе, занесенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО, является привлекательным фактором для гостей региона.

г) Национальные праздники, сохранение ремесленничества, возможность знакомства с культурой и бытом сразу нескольких этносов определяют перспективы развития этнографического туризма. На территории округа сохранилось множество этнических сел. В Татарстане можно познакомиться с национальной культурой, традициями (кухня, фольклор) тюркских народов. Мордовия и Удмуртия представляют образцы финно-угорских поселений.

Благодаря поддержке властей и различных организаций, в округе могут развиваться и другие виды туризма.

С 2008 года ведется работа по развитию свадебного и семейного туризма (проект «Река семейной жизни»), гастрономического туризма (проект «Шоколадная река, бисквитные берега»), оздоровительного туризма (проект «Живая река»).

Сельский туризм, отвечающий современным мировым тенденциям в туризме, может стать катализатором возрождения умирающих волжских сел.

Не менее ценно Приволжье и для развития здесь религиозного туризма, так как регион исторически является образцом толерантности религий. Особенно это характерно для Татарстана, где мирно сосуществуют христианство и ислам. Каждая из религий имеет свои храмы и святыни. Православие, помимо многочисленных соборов и церквей, представлено действующими монастырями, большая часть которых была основана в XVI–XVII веках. Наиболее популярными монастырями являются Свято-Успенский Свияжский и Богородицкий мужской монастырь, основанный Митрополитом Казанским Германом, с которым связано начало христианизации Среднего Поволжья. Одним из наиболее посещаемых монастырей является расположенная к северу от Казани в Зеленодольском районе Раифская Богородицкая пустынь, основанная в XVII веке чудовским монахом Филаретом. Этот монастырь привлекает наибольший поток туристов благодаря своим высокохудожественным достоинствам и чудотворной грузинской иконе Божьей матери.

К сожалению, рекреационные возможности Приволжья недостаточно освещаются в СМИ, поэтому большая часть россиян по-прежнему отдает предпочтение более известным курортам страны.

Развитие внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе тормозят изношенность туристской инфраструктуры, отсутствие современных гостиниц с большим номерным фондом, недостаток инвестиций, а также нехватка современных туристско-рекреационных объектов для удовлетворения возрастающих потребностей населения округа и его гостей, отсутствие дорог и туристского транспорта, неиспользуемые возможности природного потенциала округа.

Основная проблема внутреннего туризма в регионе – отсутствие экскурсионных маршрутов, проходящих по всем субъектам ПФО. Основные туристские центры Приволжского федерального округа сосредоточены в крупных городах. В частности, культурно-исторические ресурсы в большинстве сосредоточены в столицах субъектов, что приводит к ограниченности маршрутов территориями отдельных областей или республик.

Подводя итог анализу рекреационных ресурсов можно сделать вывод, что данный регион благоприятен для развития санаторно-курортного дела, круизного,

культурно-познавательного, этнографического, религиозного туризма. Особенно следует отметить возможность круглогодичного развития этих видов туризма. При этом природный рекреационный потенциал Приволжья выше, чем в Центральном округе, а по ряду показателей имеет более благоприятные условия, чем Южный округ.

Литература

1 Туристско-рекреационный комплекс. / Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года.

2 Регионы Приволжского федерального округа [Электронный ресурс]: Туризм и отдых в Приволжье. – Режим доступа: <http://www.open-volga.ru/region>.

Салькаева Д.Ф., аспирант
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедрой экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Географический подход в региональном исследовании инфраструктуры

Введение. Оценка инфраструктурного потенциала региона играет важную роль в географических исследованиях и связана с комплексным изучением инфраструктуры территории. Она, в свою очередь служит основой для развития и функционирования хозяйственного комплекса, поскольку обеспечивает целостность и взаимосвязь всех его элементов, как на отраслевом, так и на территориальном уровнях. В связи с этим возникает необходимость осмысления теоретических подходов в инфраструктурных исследованиях. Во-первых, необходимо определить основные особенности географического исследования инфраструктуры:

2. Множество трактовок определения «инфраструктуры», которое связано с ее междисциплинарным аспектом;

3. Слабая разработанность понятия «инфраструктурный потенциал» у географов-обществоведов;

4. Преобладание отраслевого анализа инфраструктуры (производственная, социальная, экологическая и т.д.) без взаимосвязи с другими элементами территориально социально-экономических систем.

Во-вторых, необходимо выявить подходы, применяемые географами в региональных инфраструктурных исследованиях. 1. Сложный отраслевой состав инфраструктурного комплекса (табл. 1);

Системный подход. При анализе инфраструктуры необходимо исходить из положения, что она является системой, которая сформировалась в результате исторического развития, удовлетворяет всем системным признакам, соответственно, имеет собственную структуру и иерархию взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет отдельную функцию и участвует в реализации целевой функции, взаимодействует с внешней средой [2, С.1].

Факторный подход (по В.П. Дронову) основан на том положении, что специфика и особенности инфраструктурного потенциала зависит от широкого круга региональных факторов, которые можно объединить в следующие группы [1, с. 66]:

1. Природные (рельеф, природно-ресурсный потенциал, климатические и гидрологические, геологические и гидрогеологические, геохимические условия и т.д.).

2. Демографические (численность, качество населения, его естественное движение, плотность населения).
3. Расселенческие (типы систем регионального и локального расселения, людность населенных пунктов, характер и взаимосвязи городского и сельского расселения).
4. Производственно-экономические и производственно-географические (уровень развития производства, его специализация и эффективность, технологическая оснащенность и логичность, особенности территориальной структуры хозяйства)
5. Социально-экономические и социально-географические (доходы и уровень населения, его социальная структура, уровень образования и подготовки кадров, культурные традиции, графия культуры, образования и т.п.).

Таблица 1 – Составные элементы инфраструктуры

| Элемент инфраструктуры | Характерные особенности |
|------------------------|--|
| Производственная | Совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для обеспечения внешних условий непосредственно процесса производства. В нее включаются грузовой транспорт, электро-, газо-, водоснабжение, складское хозяйство, связь. |
| Социальная | Группа обслуживающих отраслей и видов деятельности, призванных удовлетворять потребности людей, поддерживать уровень качества жизни населения (отрасли, функции которых направлены на воспроизводство рабочей силы: здравоохранение, образование, розничная торговля, пассажирский транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера организации досуга, туризм, общественное питание, служба быта и пр.) |
| Институциональная | Комплекс отраслей и сфер деятельности, осуществляющих управление пространственными социально-экономическими и политическими процессами, поддерживающих оптимальное функционирование региона. |
| Рыночная | Совокупность институтов, обслуживающих функционирование рынков и обеспечивающих доведение продукта от производителя до потребителя: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы. |
| Экологическая | Группа отраслей, обеспечивающих рациональное использование природных ресурсов и экологическую безопасность личности, общества и государства. |
| Информационная | Учреждения информационного обслуживания предприятий различных сфер деятельности (получение и обработка информации, производство программного обеспечения, услуги по созданию и использованию баз данных). |

Все группы факторов находятся в непосредственном взаимодействии между собой. В определенной степени каждая из них одновременно влияет как на уровень потребностей и разнообразия услуг, так и на региональную географию инфраструктуры.

Функциональный подход (по С.И. Яковлевой) в географических исследованиях инфраструктуры включает изучение ее деятельности и оценку ее влияния на территориальное (социально-экономическое и пространственное) развитие регионов [3, с. 3]. При этом можно выделить основные функции инфраструктуры:

1. Дифференцирующая – определяет территориальные различия регионов.
2. Функция базиса – инфраструктура выступает в качестве фундамента для социально-экономического развития регионов.
3. Социальная – удовлетворение потребностей населения (в особенности социальная инфраструктура).

4. Коммуникативная – создание условий для пространственного взаимодействия регионов посредством транспорта и связи

5. Критическая – способствует выявлению преимуществ и недостатков социально-экономического развития региона.

6. Прогностическая – связана с выявлением наиболее перспективных направлений использования социально-экономического потенциала региона.

Заключение. Таким образом, полиструктурность инфраструктуры обуславливает комплексное применение вышеперечисленных подходов к оценке ее потенциала. При этом необходимо учитывать ярко выраженную «территориальность» инфраструктуры, особенности развития и функционирования которой напрямую зависят от территориальной организации хозяйства, системы расселения, степени освоенности территории, наличия природных ресурсов, транзитности территории.

Литература

1 Дронов В.П. Географические аспекты теории и российской практики. / В.П. Дронов – М.: Изд-во МПГУ, 1997 – С. 244.

2 Яковлева С.И. Инфраструктура - дифференцирующий фактор территориальной организации региона / Материалы 5 всероссийской научно-практической конференции – Воронеж, 2002 – С. 108.

3 Яковлева С.И. Территориальные функции, роль и дисфункции инфраструктуры / Вестник ТвГУ Серия «География и геоэкология», Вып.1, 2004

Сидоров И.В., студент
(Научный руководитель: Потоцкая Т.И., д.г.н.,
проф. кафедры социально-экономической географии)
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Территориальная организация выставочной деятельности в России

Одним из самых новых видов экономической деятельности в России, является выставочный бизнес. Слабая его изученность привлекает к себе внимание исследователей. И если экономисты преуспевают на этом поприще, географы только в начале пути. Поэтому задача данного исследования – выделить географические особенности и закономерности функционирования выставочной деятельности в России.

Информационной базой проведённого исследования послужили научные труды, как в области экономики (Бердышев С.Н. [1], Лаверов Н.П. [2], Филоненко И.К. [3], Петелин В.Г. [4]), так и в области экономической географии (Потоцкая Т.И. [5-9], Попова Е.В. [7]). Особую роль сыграли материалы Российского союза выставок и ярмарок [10], статистическая, графическая и картографическая обработка которых, позволила провести авторское исследование на заявленную тему. Данная работа является результатом анализа деятельности более тысяч выставок, ежегодно проводимых в России усилиями членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

В статье под выставкой (в самом упрощённом виде) понимается рыночные мероприятия, на которых экспоненты (участники) представляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги.

Проведённое исследование, позволило автору сделать следующие выводы. Во-первых, отраслевая структура выставочного движения очень разнообразна. Выставки принято делить на две группы: универсальные – (А), обслуживающие интересы смежных отраслей, специализированные – (В), обслуживающие интересы одной

отрасли. В России большая часть выставок – специализированные. На них приходится около 90% всех выставок. При этом лидирующими отраслями, интересы, которых обслуживаются выставками, являются: строительство и здравоохранение – 10%; Текстиль и сельское хозяйство – 9%; Спорт и туризм – 8%; Продукты питания – 6%; Транспорт, различные технологии и оборудования – 4%; Образование – 3%. На универсальные выставки приходится всего 10%. Выявленная диспропорция в отраслевой структуре является типичной для выставочной деятельности любой территории (мир, макрорегион, страна и др.) – специализированные выставки обладают более высокой экономической эффективностью.

Вместе с тем, отраслевые выставки можно классифицировать и по другим критериям: по географическому составу участников (всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные); по значимости выставки для экономики (федерального, межрегионального, регионального, местного значения); по территориальному принципу (выставки, проводимые внутри государства; выставки, проводимые на территории других государств); по времени (постоянно действующие, временные, краткосрочные); по составу посетителей (торговые, потребительские, смешанные) и др.

Во-вторых, для анализа деятельности каждой выставки целесообразно использовать такие показатели, которые позволяют сравнивать их между собой. Например, это могут быть: количество экспонентов (компании-участницы), количество иностранных экспонентов, количество стран участниц, количество посетителей, тип посетителей, доля посетителей специалистов. Каждый из показателей отражает тот или иной аспект значимости выставки. Применяя данные показатели, можно выделить самые крупные отраслевые выставки в России. Ими являются: Продэкспо (продукты питания, напитки и сырье для их производства) – г. Москва; «АгроРусь» (агропромышленная выставка) – г. Санкт-Петербург; «Отдых/ Leisure» (туризм) – г. Москва; «Текстильлегпром» (товары и оборудование для текстильной и легкой промышленности) – г. Москва; Интеравто (автомобили) – г. Москва. В-третьих, анализ территориальной структуры выставочной деятельности РСВЯ, существующая база данных позволяет проводить по субъектам РФ.

Было выявлено 37 субъектов РФ, на территории которых проводились выставки РСВЯ. Естественными лидерами выставочной деятельности являются Москва – 19% и Санкт-Петербург – 10%, Красноярский край и Тюменская область – 6%, Краснодарский край – 5%, Новосибирская, Белгородская, Нижегородская области и Р. Татарстан – 4%, Р. Башкортостан – 3%. При этом перечисленные субъекты РФ выделяются и высоким уровнем социально-экономического развития.

Следует отметить, что субъекты РФ значительно отличаются друг от друга по степени территориальной концентрации выставочной деятельности. Так, в большинстве субъектов РФ выставки концентрируются только в пределах центра субъекта РФ (Белгородская обл., Республика Татарстан, Приморский край и др.). Вместе с тем в таких субъектах РФ как: Тюменская обл., Кемеровская обл., Краснодарский край, Мурманская обл., Курская обл. выставочная деятельность связана не только с административными центрами, но и с другими населенными пунктами в пределах рассматриваемых субъектов РФ, то есть наблюдается определенная территориальная дисперсность.

В-четвёртых, значительные различия в особенностях и уровне развития выставочной деятельности по субъектам РФ, дают возможность провести их классификацию. Для этого автором использовались такие показатели как: место проведения выставки (субъект и населенный пункт), количество проведенных выставок и их отраслевая принадлежность, количество экспонентов (отечественных и

зарубежных) и общее количество посетителей. Наиболее важными из перечисленных критериев являются: место проведения выставки и их общее количество. Они позволяют увидеть основные пространственные особенности развития выставочной индустрии. Тогда как остальные параметры дают нам лишь описание более частных явлений в выставочной деятельности. На основании предложенных показателей и, полученных данных, с использованием дополнительной информации, можно выделить следующие группы субъектов РФ (рис. 1).

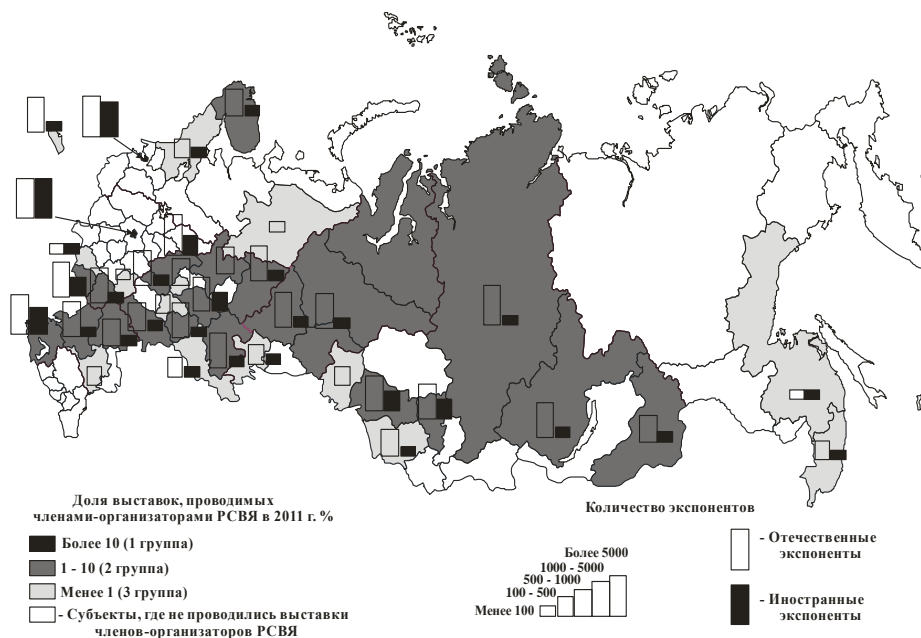


Рис. 1. Территориальная организация выставочной деятельности в России, 2011 г.
Составлено автором по [10].

Субъекты РФ с высоким уровнем развития выставочной деятельности - Москва и Санкт-Петербург. они значительно выделяются по всем показателям. Общее количество выставок около 300, это приблизительно 30% от всех проводимых выставок. На них приходится более 50 тысяч экспонентов (48% от всех экспонентов), из которых 12 тысяч иностранные. Это примерно 83% от всех иностранных участников. Количество посетителей превышает 3 млн. чел. (70% от всех посетителей). По отраслевой структуре около 93% составляют специализированные выставки. Такие данные предполагают наличие наиболее развитой выставочной инфраструктуры и значительную ёмкость рынка, и поэтому здесь чаще других субъектов проводятся выставки международного уровня.

Субъекты РФ со средним уровнем развития выставочной деятельности – это самая многочисленная группа, состоящая из 22 субъектов РФ: Красноярский край, Тюменская обл. Краснодарский край, Новосибирская область, Белгородская обл., Республика Татарстан, Нижегородская обл., Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Пермский край, Ростовская обл. Кемеровская обл., Воронежская обл., Кировская обл., Иркутская обл., Свердловская обл., Самарская обл. Мурманская обл., Калининградская обл., Волгоградская обл., Забайкальский край, Саратовская обл. На эту группу приходится самое большое число экспонентов - более 57 тысяч (около 50%) и самое большое число (доля) выставок – более 600 (65%). Но она резко уступает первой группе по числу (доле) иностранных участников – чуть больше 2 тысяч (16%). До 90% всех выставок второй группы относятся к специализированным выставкам. Количество посетителей составляет около 1 млн. чел. (20%). Еще для данной группы

характерным является наличие выставок, отражающих специфику экономической отрасли региона. Так в Красноярском крае выставки – геологоразведки и горнодобывающей промышленности, Тюменской области – выставки деревообрабатывающей промышленности, Краснодарском крае – выставки в области туризма и др. Основные центры-лидеры выставочной деятельности (по количеству ежегодно организуемых выставок) – Красноярск, Тюмень, Краснодар, Новосибирск, Белгород. *Группа регионов с низким уровнем развития выставочной деятельности* состоит из 13 субъектов РФ: Челябинская обл. Ставропольский край, Оренбургская обл., Республика Чувашия, Алтайский край, Приморский край, Республика Карелия, курская обл., Республика Коми, Тамбовская обл., Ульяновская обл., Омская обл., Хабаровский край. Характеризуется очень маленьким количеством проводимых выставок – менее 60 (6%) и, как следствие, небольшой разнообразностью отраслевой структуры. Группа лидирует по доле универсальных выставок – 12%. Общее количество экспонентов не превышает 4 тысяч (3%). Из них около 200 экспонентов являются иностранными (1%). Количество посетителей составляет не более 500 тыс. чел. Это примерно 10% от числа посетителей всех групп. Города, лидирующие по количеству выставок – Челябинск, Ставрополь, Оренбург, Чебоксары, Барнаул.

Многие регионы РФ, а именно 46 субъектов, что составляют более 50% от всех регионов, не попали ни в одну из групп, из-за отсутствия выставок РСВЯ. Среди них есть Московская обл. Ленинградская обл., из которых происходит отток выставок в Москву и Санкт-Петербург, соответственно, Архангельская обл., Республика Якутия, где отсутствие выставок связано со сложной транспортной доступностью и др.

Выводы. Проведённое исследование, позволило автору сделать вывод о факторах, которые влияют на формирование и эффективность выставочного бизнеса на определённой территории – это уровень социально-экономического развития и, связанные с ним непосредственно уровень развития выставочной инфраструктуры и ёмкость рынка (численность населения и его покупательная способность) территории.

Литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности. – М.: Дашков и Ко. – 2008. – 228 с.
2. Выставочная деятельность в России и за рубежом/ Под ред. Н.П. Лаверова. – М.: Дашков и Ко. – 2004. – 516 с.
3. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций/ Под ред. И.К. Филоненко. – М.: РИА Прозекспо. – 2006. – 240 с.
4. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. – М.: ЮНИТИ. – 2005. – 447 с.
5. Потоцкая Т.И. Состояние рынка выставочных услуг в Смоленске // Известия СмолГУ, 2011. - № 4 (17 851 – 0,44)
6. Потоцкая Т.И. Ювелирное выставочное движение России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. - №1. – с. 47-52.
7. Потоцкая Т.И., Попова Е. Туристские выставки России: региональные особенности развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - №47. – С. 44-50
8. Потоцкая Т.И. География международного ювелирного выставочного движения // Известия РГО. – 2010. Т.142. Вып.2. – С.64 – 75. (ВАК)
9. Потоцкая Т.И. Международные ювелирные выставки: общие и региональные особенности развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - №10/145 (март). – С. 37-45.
10. Российский союз выставок и ярмарок (<http://www.uefexpo.ru>)

Зеленева Е.А., Абайкина К.Ю., студенты
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедрой экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Социальная инфраструктура Республики Мордовия: экономико-географический аспект

(работа выполнена при поддержке программы «Студенческие объединения как креативная составляющая научно-образовательного процесса в национальном исследовательском университете» 32-76-05 – 2012 – ПСО – 104)

Введение. В оценке региона важную роль играет оценка уровня развития социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура - совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения, т.е. она призвана создать наиболее благоприятные условия для проживания людей, удовлетворения их материальных и духовных потребностей. Таким образом, уровень развития социальной инфраструктуры является своеобразным показателем качества жизни населения.

Размещение объектов социальной инфраструктуры играет важную роль в пространственной организации общественного производства, в формировании территориальных структур хозяйства, создавая предпосылки для стабилизации трудовых ресурсов, регулирования миграционных процессов.

Социальная инфраструктура Республики Мордовия представлена различными образовательными, здравоохранительными учреждениями, транспортной сетью, учреждениями культуры и отдыха. Важной социальной задачей для правительства республики является охрана здоровья населения. В Республике Мордовия насчитывается порядка 52 больничных учреждений. Почти по всей территории наблюдается хорошая обеспеченность квалифицированными врачами за исключением Старошайговского района, там обеспеченность врачами менее 20 специалистов на 10 тыс. чел. (рис. 1). В среднем же по республике эта цифра выше - около 51,7 специалистов на 10 тыс. чел. На рисунке 1 видно, что численность врачей немного сократилась, но не смотря на это в настоящее время наблюдается общее сокращение заболеваемости жителей в Республике Мордовия.



Рис. 1. Численность врачей на 10000 чел. населения (на конец года, чел)
(составлено авторами по ист.: 1)

В сфере труда и социальной защиты населения работают около 22 центров социального обслуживания населения, 75 отделений социальной помощи на дому[1]. Уровень образования в республике достаточно высок. Система образования представлена 233 дошкольными образовательными учреждениями, но, не смотря на это, наблюдается их дефицит. В среднем на 100 мест приходится 108 детей. Особенно большой дефицит наблюдается в Краснослабодском, Ичалковском, Инсарском, Zubovo-Полянском районах. В связи с этим в Мордовии реализуется проект «Детские сады детям», который предусматривает строительство новых, реконструкцию старых детских садов и возвращение переданных ранее другим организациям зданий.

Общее образование Республики Мордовия представлено 424 муниципальными общеобразовательными учреждениями, в которых обучаются около 68 тыс. чел (22218 человек в сельской местности) [1]. В сфере общего образования реализуются следующие направления: приобретение нового оборудования; пополнение библиотечного фонда общеобразовательных учреждений; приобретение транспортных средств для перевозки обучающихся и др.

В сфере профессионального образования в республике функционируют 7 учреждений начального профессионального образования, 31 учреждение среднего профессионального образования [1]. Подготовку специалистов высшей квалификации ведут 8 учреждений такие как: «Национальный исследовательский университет им. Н.П.Огарева, Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева и филиалы высших учебных заведений г. Москвы. Культура народа - это сумма этических и эстетических ценностей, это образ жизни, одежда, жилище, кухня, фольклор, духовные представления, верования, язык и много другое, что отличает один народ от другого. Республика Мордовия многонациональная республика. Здесь проживают как представители мордовской, татарской, русской культуры так и представители других этносов. В Мордовии создано шесть центров национальной культуры: два мокшанских; два эрзянских; один татарский; один русский;

На территории республики создано около 2000 памятников истории, культуры и архитектуры, 5 театров, 13 музеев [1]. Особый статус носит Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрзи. Но, не смотря на это, число посещений музеев в республике резко снизилось (рис. 2).

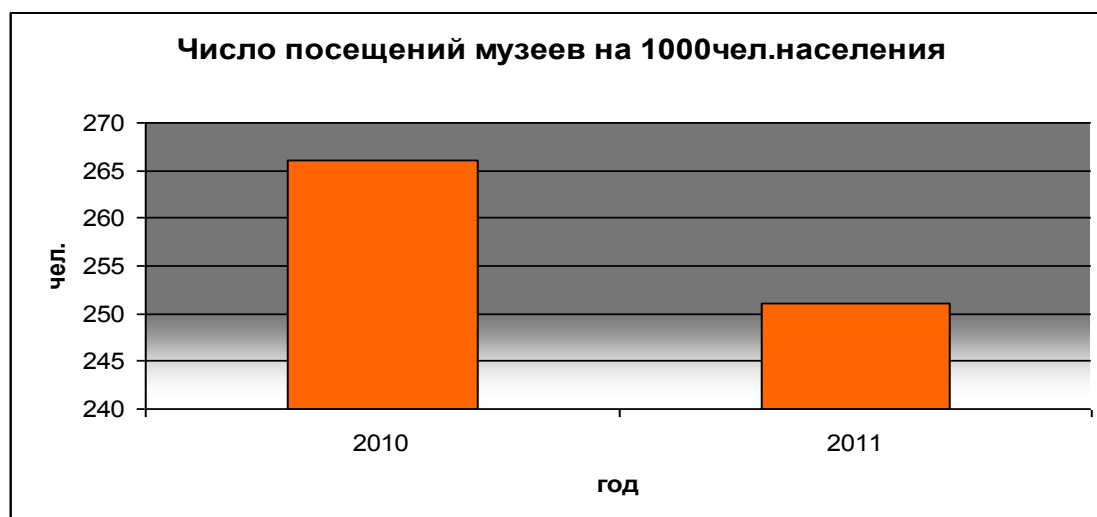


Рис. 2. Число посещений музеев на 1000 чел. населения в Республике Мордовия (составлено авторами по ист.: 1)

Республика Мордовия является одним из центров паломничества многих людей. Основные паломнические маршруты проходят через Саранск, Темников, Ардатов, Покровские Селищи, Пайгарму, Большое Чуфарово, Краснослободск. За три последних столетия на территории республики были основаны 42 монастыря.

Живописные ландшафты Мордовии являются базой для развития рекреационных ресурсов. На территории республики действуют санатории «Алатырь», «Сивинь», «Мокша», «Саранский», дом отдыха «Лесное озеро», пансионат «Орбита», где жители могут отдохнуть и поправить свое здоровье. Мордовия является спортивной республикой. Важное место в развитии инфраструктуры и жизни людей занимает физическая культура и спорт. В 2006 г. Правительством Российской Федерации была принята федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.». Мордовия стала одним из первых регионов, принявший участие в ней. В рамках программы за последние 6 лет было построено более 100 спортивных объектов. К примеру, физкультурно - оздоровительные центры, Ледовые дворцы, бассейны, стадионы практически в каждом районе Мордовии. Самыми уникальными являются лыжно-биатлонный центр, что в юго-западном лесном массиве города Саранска, крытый велодром по велоспорту - BMX, спортивный комплекс «Мордовия».

Усовершенствование спортивной инфраструктуры ведет к тому, что повышается интерес людей к занятиям спортом, всё большее число жителей Мордовии начинает систематически посещать все возможные секции, спортивные залы и т.д. Если говорить о показателях в процентном соотношении, то в период с 2006 г. по 2012 г. количество граждан занимающихся спортом возросло на 10 %, с 22 % до 32% [1].

Заключение. Тем самым, можно сказать, что люди заинтересованы в здоровом образе жизни. Популяризация спорта ведет к снижению уровня наркомании, алкоголизма, способствует решению ряда социально-экономических проблем. Социальная инфраструктура Республики Мордовия формируется благодаря реализации правительственных программ и под влиянием рыночных факторов развития экономики.

Литература

1. Мордовия: Стат. ежегодник./Мордовиястат. - Саранск, 2012. - 472 с.

Лопызова А.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Природный и культурно-исторический рекреационный потенциал Камчатки

Необходимым условием развития туризма является наличие рекреационного потенциала: совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристско-рекреационной деятельности на территории [2. С. 12]. Рекреационные ресурсы это компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как природная уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость [1. С. 67]. Выделяют два типа рекреационных ресурсов – природные и культурно-исторические. Рассмотрим оба типа.

Природный рекреационный потенциал Камчатки. Регион внесен в Список мирового природного наследия WWF Global как одна из 200-х территорий в мире, наиболее важных с точки зрения уникальности, неповторимости и экологии.

До начала 1990-х годов Камчатка являлась закрытой и заповедной зоной России. Сегодня здесь особо охраняемые природные территории занимают более 27% всей ее площади. Создана система особо охраняемых территорий: Кроноцкий, Командорский и Корякский заповедники; 5 природных национальных парков (Налычево, Южно-Камчатский, Быстринский, Ключевской, Голубые озера); государственный заказник Федерального значения, 23 заказников местного значения; 105 памятников природы; 2 санаторно-курортные зоны; запретные зоны вдоль нерестовых рек, генетические резерваты, охранные зоны водосборов; 58 памятников природы регионального значения и др. [11. С. 56].

Командорский государственный биосферный заповедник. Площадь составляет 1484 кв. км. Создан в пределах Алеутского национального района, включая острова Беринга, Медный, Арий Камень, Топорков и окружающую их 30-мильную морскую акваторию.

Кроноцкий государственный биосферный заповедник. Площадь – 1007,1 тыс.га. Является одним из крупнейших на территории России заповедников, расположен на территории Елизовского района. Кальдера вулкана Узон, Кроноцкое озеро, 9 действующих вулканов, 10 групп термальных источников, единственная в мире роща пихты грациозной.

Долина Гейзеров – это одно из крупнейших скоплений гейзеров в мире, и единственное в Евразии. В 2008 году по результатам народного голосования Долина Гейзеров вошла в список семи Чудес России. Из-за труднодоступности и заповедного режима Долину посещает всего несколько тысяч человек в год. Объект серьезно пострадал от оползня в 2007 г. Половина гейзеров были завалены обломочной лавиной и затоплены подпрудным озером. Тем не менее, Долина жива и представляет огромный интерес для ученых и туристов [7. С. 5].

Корякский Государственный природный заповедник, общая площадь – 327, 2 тыс.га., создан на территории Корякского автономного округа. Состоит из трех отдельно расположенных территорий: Паропольский дол, Мыс Говена, Бухта Лаврова.

Южно-Камчатский заказник, площадь – 2250 кв. км. Заказник республиканского значения с 1996 г. включен в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО, расположен в Южной части Камчатского полуострова, назначение заказника – охрана ценных пушных зверей и других промысловых животных, изучение популяции калана.

В 2010 г. был учрежден природный парк «Вулканы Камчатки» и объединил в себе четыре ранее существовавших природных национальных парка: Ключевской, Быстринский, Налычево и Южно-Камчатский парки. Общая площадь природного парка составляет около 2,5 млн. га.

Помимо них на Камчатке находится еще масса интереснейших мест, которые массово привлекают внимание туристов; Ходутские горячие источники, Хламовитский зоологический заказник, зоологический заказник «Налычевская тундра», зоологический заказник «Тимоновский», зоологический заказник «Три вулкана», лесные резерваты [8. С. 7].

На Камчатке сосредоточены уникальные природные творения: многочисленные вулканы, гейзеры, грязевые котлы, водопады, термальные и минеральные источники, разнообразные озера и т.д. Наиболее мощные гейзеры сосредоточены в нижнем течении р. Гейзерной на протяжении 5 км вдоль русла и нижних склоновых участков долины реки. По химическому составу воды гейзеров относятся к типу щелочных хлоридно-натриевых, широко распространенных в областях активного вулканизма.

В долине р. Гейзерной имеется 22 действующих гейзера. У каждого из них свое имя, свой цикл работы. Гейзер Великан – самый крупный и величественный в регионе.

На этом же самом активном участке р. Гейзерной расположены гейзеры Жемчужный, Двойной, Фонтан, Новый Фонтан, Розовый Конус, Горизонтальный, Непостоянный, а также пульсирующие горячие источники – Малахитовый Грот, Парящий и др. По красоте, величественности картины фонтанирующих источников камчатской Долине гейзеров равных нет.

Камчатский край – единственный регион, где представлены практически все основные бальнеологические группы минеральных вод, за исключением холодных радоновых. Проявления минеральных вод рассредоточены почти по всей Камчатской области, концентрируясь в полуостровной ее части. Но наибольшее разнообразие типов вод характерно для Восточно-Камчатского и Центрально-Камчатского вулканических поясов в зоне влияния Центрального Камчатского разлома и секущих его нарушений. Исключение здесь представляют только йодные и бромные воды, занимающие значительные площади в глубинах артезианских бассейнов Западной и Восточной Камчатки. Регион можно назвать и краем озер. Распределены они по территории неравномерно. Большинство разбросано по Западно-Камчатской низменности, Парапольскому долу, в долинах рек и на низменностях восточного побережья. Много озер в горных районах, здесь находятся самые крупные – Курильское и Кроноцкое.

Растительный мир Камчатки также необычен и имеет две особенности. Первое – это гигантизм. Это единственное место в России, где травы вырастают до 2,0 – 2,5, а то и 4 м. Особенно высокорослые и буйные травяные «джунгли» в долинах Вулканической области, где бьют источники термальных вод, «заряженные» необычайными сочетаниями солей и микроэлементов. На полуострове единственная в мире роща пихты грациозной (эндемик), сохранилась только на берегу Кроноцкого залива, в устье реки Семячик, на площади всего в 8 га.

Камчатский край – единственный регион, где представлены практически все основные бальнеологические группы минеральных вод, за исключением холодных радоновых. Проявления минеральных вод рассредоточены почти по всей Камчатской области, концентрируясь в полуостровной ее части. Но наибольшее разнообразие типов вод характерно для Восточно-Камчатского и Центрально-Камчатского вулканических поясов в зоне влияния Центрального Камчатского разлома и секущих его нарушений. Исключение здесь представляют только йодные и бромные воды, занимающие значительные площади в глубинах артезианских бассейнов Западной и Восточной Камчатки. В совокупности, приведенная информация позволяет прогнозировать уникальные рекреационные возможности региона для развития массового туризма. В дальнейшем, с развитием массовости привлечения туристов до общероссийского уровня, необходимо расширять статус притягательности до международного значения.

Камчатка внесена в Список мирового природного наследия WWF Global как одна из 200-х территорий в мире, наиболее важных с точки зрения уникальности, неповторимости и экологии.

До начала 1990-х годов Камчатка являлась закрытой и заповедной зоной России. Сегодня здесь особо охраняемые природные территории занимают более 27% всей ее площади. Создана система особо охраняемых территорий: Кроноцкий, Командорский и Корякский заповедники; 5 природных национальных парков (Налычево, Южно-Камчатский, Быстринский, Ключевской, Голубые озера); государственный заказник Федерального значения, 23 заказников местного значения; 105 памятников природы; 2 санаторно-курортные зоны; запретные зоны вдоль нерестовых рек, генетические резерваты, охранные зоны водосборов; 58 памятников природы регионального значения и др. [11. С. 56].

Командорский государственный биосферный заповедник. Площадь составляет 1484 кв. км. Создан в пределах Алеутского национального района, включая острова

Беринга, Медный, Арий Камень, Топорков и окружающую их 30-мильную морскую акваторию.

Кроноцкий государственный биосферный заповедник. Площадь – 1007,1 тыс.га. Является одним из крупнейших на территории России заповедников, расположен на территории Елизовского района. Кальдера вулкана Узон, Кроноцкое озеро, 9 действующих вулканов, 10 групп термальных источников, единственная в мире роща пихты грациозной.

Долина Гейзеров – это одно из крупнейших скоплений гейзеров в мире, и единственное в Евразии. В 2008 году по результатам народного голосования Долина Гейзеров вошла в список семи Чудес России. Из-за труднодоступности и заповедного режима Долину посещает всего несколько тысяч человек в год. Объект серьезно пострадал от оползня в 2007 г. Половина гейзеров были завалены обломочной лавиной и затоплены подпрудным озером. Тем не менее, Долина жива и представляет огромный интерес для ученых и туристов [7. С. 5].

Корякский Государственный природный заповедник, общая площадь – 327, 2 тыс.га., создан на территории Корякского автономного округа. Состоит из трех отдельно расположенных территорий: Паропольский дол, Мыс Говена, Бухта Лаврова.

Южно-Камчатский заказник, площадь – 2250 кв. км. Заказник республиканского значения с 1996 г. включен в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО, расположен в Южной части Камчатского полуострова, назначение заказника – охрана ценных пушных зверей и других промысловых животных, изучение популяции калана.

В 2010 г. был учрежден природный парк «Вулканы Камчатки» и объединил в себе четыре ранее существовавших природных национальных парка: Ключевской, Быстринский, Налычево и Южно-Камчатский парки. Общая площадь природного парка составляет около 2,5 млн. га.

Помимо них на Камчатке находится еще масса интереснейших мест, которые массово привлекают внимание туристов; Ходутские горячие источники, Хламовитский зоологический заказник, зоологический заказник «Налычевская тундра», зоологический заказник «Тимоновский», зоологический заказник «Три вулкана», лесные резерваты [8. С. 7].

На Камчатке сосредоточены уникальные природные творения: многочисленные вулканы, гейзеры, грязевые котлы, водопады, термальные и минеральные источники, разнообразные озера и т.д. Наиболее мощные гейзеры сосредоточены в нижнем течении р. Гейзерной на протяжении 5 км вдоль русла и нижних склоновых участков долины реки. По химическому составу воды гейзеров относятся к типу щелочных хлоридно-натриевых, широко распространенных в областях активного вулканизма.

В долине р. Гейзерной имеется 22 больших действующих гейзера. У каждого из них свое имя, свой цикл работы. Гейзер Великан – самый крупный и величественный в регионе. На этом же самом активном участке р. Гейзерной расположены гейзеры Жемчужный, Двойной, Фонтан, Новый Фонтан, Розовый Конус, Горизонтальный, Непостоянный, а также пульсирующие горячие источники – Малахитовый Грот, Парящий и др. По красоте, величественности картины фонтанирующих источников камчатской Долине гейзеров равных нет.

Камчатский край – единственный регион, где представлены практически все основные бальнеологические группы минеральных вод, за исключением холодных радоновых. Проявления минеральных вод рассредоточены почти по всей Камчатской области, концентрируясь в полуостровной ее части. Но наибольшее разнообразие типов вод характерно для Восточно-Камчатского и Центрально-Камчатского вулканических поясов в зоне влияния Центрального Камчатского разлома и секущих его нарушений.

Исключение здесь представляют только йодные и бромные воды, занимающие значительные площади в глубинах артезианских бассейнов Западной и Восточной Камчатки. Регион можно назвать и краем озер. Распределены они по территории неравномерно. Большинство разбросано по Западно-Камчатской низменности, Паропольскому долу, в долинах рек и на низменностях восточного побережья. Много озер в горных районах, здесь находятся самые крупные – Курильское и Кроноцкое.

Растительный мир Камчатки также необычен и имеет две особенности. Первое – это гигантизм. Это единственное место в России, где травы вырастают до 2,0 – 2,5, а то и 4 м. Особенно высокорослые и буйные травяные «джунгли» в долинах Вулканической области, где бьют источники термальных вод, «заряженные» необычайными сочетаниями солей и микроэлементов. На полуострове единственная в мире роща пихты грациозной (эндемик), сохранилась только на берегу Кроноцкого залива, в устье реки Семячик, на площади всего в 8 га.

Камчатский край – единственный ареал, где представлены практически все основные бальнеологические группы минеральных вод, за исключением холодных радоновых. Проявления минеральных вод рассредоточены почти по всей Камчатской области, концентрируясь в полуостровной ее части. Но наибольшее разнообразие типов вод характерно для Восточно-Камчатского и Центрально-Камчатского вулканических поясов в зоне влияния Центрального Камчатского разлома и секущих его нарушений. Исключение здесь представляют только йодные и бромные воды, занимающие значительные площади в глубинах артезианских бассейнов Западной и Восточной Камчатки.

Культурно-исторический потенциал Камчатки более бедный, по сравнению с природно-ресурсными ресурсами. Он связан с освоением края, археологическими и этнографическими памятниками, историческими событиями, культурой и бытом коренного населения, историей создания городов Камчатки. В Северо-Восточном Приохотье были выявлены несколько археологических памятников эпохи неолита. Наиболее ранним памятником приморского типа периода позднего неолита можно назвать Усть-Паланский комплекс Археологическая коллекция Усть-Паланского комплекса представлена каменными орудиями.

Среди археологических памятников, выделяются стоянки морских охотников I тыс. н.э., своеобразие которых позволяет отнести их к комплексу или даже к культуре Теви. Основная группа из 17 обнаруженных стоянок локализуется на сравнительно небольшом участке северо-западного побережья между устьями рек Подкагерная и Палана. К культуре коряков-оленоводоов можно отнести ряд памятников к югу от реки Подкагерная, обнаруженные в прибрежной зоне и в долинах рек.

К настоящему времени в Восточной Сибири и на северо-востоке Азии известны различные культовые памятники, оставленные коренными жителями – носителями континентальных и приморских культур. На побережье Пенжинской губы были обнаружены ритуальные памятники, представленные каменными кладками, кучами рогов оленей и вертикально вкопанными челюстями китов. Один из выразительных памятников обнаружен на южном берегу полуострова Елистратова. В 35 м к юго-западу от тура, сложенного на вершине приморской сопки высотой 91,7 м на пологом склоне, обращенном к острову Третий, находятся десять оснований вкопанных костей кита. Границы распространения этих культовых памятников – от устья реки Гижиги до устья реки Паланы – в целом совпадают с территорией древнекоряжской культуры. Только на юго-востоке данный тип культовых сооружений встречается южнее определяемой границы древнекоряжской культуры. Эти культовые сооружения связываются с предками коряков – морскими зверобоями [14. С. 25].

Камчатка интересна и спецификой своих поселений. К наиболее крупным и значимым городам региона можно отнести Петропавловск-Камчатский, Елизово, Ключи. Петропавловск-Камчатский был основан в 1740 г. С 1740–1822 гг. носил название Петропавловский, с 1822–1924 гг. назывался Петропавловский порт. Расположен на восточном побережье полуострова Камчатка, на берегах Авачинской губы Тихого океана, по склонам Мишенной, Петровской и Никольской сопки. Является крупным портовым городом, имеется аэропорт международного значения. С 1909 г. стал областным центром. В 1924 г. переименован в Петропавловск-Камчатский. Здесь находятся институт вулканологии РАН. Камчатское отделение Тихоокеанского института рыбного хозяйства и океанографии. Педагогический институт, Высшее инженерное морское училище. Драматический театр, краеведческий музей.

Город Елизово расположен на реке Авача, в 32 км к северо-западу от Петропавловска-Камчатского. Имеет аэропорт. В Елизовском районе расположен бальнеогрязевой курорт Паратунка. Город был основан приблизительно в 1848 г. на месте, где ранее был ительменский острожек. Городом стал считаться с 1975 года. Здесь расположен музей Кроноцкого биосферного заповедника.

Город Ключи расположен на реке Камчатка, у подножия Ключевой Сопки, в 450 км к северу от Петропавловска-Камчатского. Имеется аэропорт. Значительно вырос в связи с организацией леспромхоза и строительством в 1932 году деревообрабатывающего комбината. Поселок городского типа с 1951 года. Город с 1979 года. В городе находится вулканологическая станция (первая в стране) Института вулканологии.

В совокупности, приведенная информация позволяет прогнозировать уникальные рекреационные возможности региона для развития в будущем массового туризма. В дальнейшем, с развитием массовости привлечения туристов до общероссийского уровня, необходимо расширять статус притягательности до международного значения.

Литература

1. Кусков А.С. Голубева В.Л. Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методологический комплекс – Москва; Изд. «Флинта», 2005 – 493 с.
2. Мироненко Н.С. Твердохлебов И.Т. Рекреационная география : Издательство Московского университета, 1981 – 207 с.
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005 – 315 с.
4. Иванов В.С. Особенности туризма полуострова Камчатка // Мир туризм, 2002 – №8 – 25 с.
6. Гусева Н.Р. Командорский государственный природный биосферный заповедник // Камчатка, 2002. – №10 – 18 с.
7. Гусева Н.Р. Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник // Камчатка, 2002. – №11 – 15 с.
8. Гусева Н.Р. Южно-Камчатский государственный природный заказник // Камчатка, 2002. – №12 – 18 с.
9. Дроздов Н.Н. Рекреационные ресурсы Камчатки // Туризм, 2004. – №7 – 17 с.
10. Быстрицкий С.П. Ресурсный потенциал Камчатки. – П. К.-АО «Камчаткнига», 1994. – 265 с.
11. Сдасюк Г.В. Туристические зоны Камчатского полуострова // Туризм и отдых, 2006. – №2 – 16 с.
12. Котовский Г.Г. Туризм и путешествия на Камчатке // Камчатка, 2004. – №6 – 153 с.

13. Сметанин А.Н. Примечательные растения из природной флоры Камчатки / А. Н. Сметанин, В. Ф. Богоявленский. – Петропавловск-Камчатский: Холдинговая компания «Новая книга», 2000. – 203 с.

14. Чельшев Е.П. Физико-географическая характеристика полуострова Камчатка // Камчатка, 2004 – №1 – 32 с.

Лопызова А.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Туристско-рекреационные зоны и оценка развития рекреационного потенциала Камчатки

Туристско-рекреационная зона – это специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты [4. С. 312]. Долгое время Камчатка была закрыта для свободного посещения. Поэтому инфраструктура туризма и гостеприимства на Камчатке развита очень слабо и пока может принять, разместить и перевезти не более 1000 человек одновременно. Но не смотря на это и, с учетом ландшафтной привлекательности, наличия уникальных объектов, транспортной доступности, климатических условий в области выделяется несколько территорий, наиболее благоприятных для интенсивного развития массового туризма:

Усть-Камчатско – Ключевская туристско-рекреационная зона. Занимает примерно всю территорию Усть-Камчатского района и северную часть Мильковского района. В эту зону входит природный парк «Ключевской», включающий группу действующих и остывших вулканов: Ключевской (4835 м), Камень (4575 м), Ушковский (4108), Крестовский (3943 м), Острый и Плоский Толбачик (3682 м и 3085 м) и др. На севере расположен вулкан Шевелуч (3283 м), наиболее активный из них. Ключевская группа находится примерно в 30 км от города Ключи. Вулкан Ключевской является самым высоким действующим вулканом в Евразии и представляет собой одно из самых грандиозных зрелищ. На вулкане Плоский Толбачик в 1976 г. произошло мощное извержение, в результате которого образовались новые вулканические конусы, окруженные огромными полями лавы и шлаков.

Интересным туристическим объектом является река Камчатка с множеством притоков: Толбачиком, Тополовой, Козыревской, Еловой и десятками других. Живописны берега рек, покрытые лесами, береговыми скалами-щеками. Ареал обладает разнообразным миром животных и птиц. В поймах рек находятся одни из самых больших озер Камчатки: Нерпичье, Ажабачье – крупнейшее нерестилище нерки, Харчинское, Долгое и огромное количество других, также богатых рыбой. Берега у дельты Камчатки образуют заливы и мысы со скалистыми обрывами, множеством птичьих базаров и обилие морских животных в прибрежье. На месте бывшего Нижнекамчатска построена турбаза, работает музей. В Усть-Камчатке имеется морской порт, рыбообрабатывающие предприятия, аэропорт [5.С. 158].

Мутновско – Вилючинская туристическая зона, относится к категории горно-туристических и бальнеологических ареалов. Доступна благодаря дороге, проведенной к месту строительства Гео ТЭС и находится в 70 км от г. Петропавловска-Камчатского.

Зона обладает богатейшим набором ландшафтных видов: колоссальные массивы действующих вулканов Мутновского и Горелого, величественный конус вулкана

Вилючинского, отроги которого спускаются к востоку до береговой черты Тихого океана, побережье которого богато красивейшими бухтами, куда впадают текущие с вершин реки. Это бухты Саранская, Вилючинская с Жировой, Русская, Лиственничная, Березовая, Мутная, Асача с чрезвычайно живописными берегами.

Впадающие в них реки и ручьи богаты рыбой, в них заходят нереститься лососевые рыбы. Морское побережье вполне может быть освоено для захода круизных судов, возможна организация круизно-пешеходных маршрутов с выходом на вулканы и горячие источники. В особенности притягательны для использования в рекреационных целях маршруты вдоль долин рек, через перевалы, с восхождением на вершины вулканов до кромки кратеров вулканов Мутновского и Горелого, которое можно осуществить в течение одного дня, то есть эти маршруты могут рассматриваться как «маршруты выходного дня». Между вулканами Горелый и Мутновский и их отрогами пролегают широкие шлаковые поля, образующие лунные ландшафты.

В Мутновской тектонической зоне проявились четыре группы термальных источников: Северо-Мутновские, Дачные, Верхне-Жировские и Вилючинские, содержащие целебные воды. На Вилючинских источниках построена база Родниковая клубного типа, состоящая из 10 домиков, с бассейном, имеются открытые сруб-купальни, площадка для палаточного лагеря.

Южно – Камчатская туристическая зона, здесь расположен «Южно-Камчатский» природный парк и заказник с множеством вулканов, озер, источников, из них действующие: Кошелева, Желтовский, Ксудач, Ильинский. Здесь же более десяти групп известных горячих источников: Ходуткинские, Опальские, Озерновские, Паужетские, Ксудачинские.

В ожерелье могучих вершин раскинулось второе по величине на Камчатке необычайной красоты Курильское озеро – огромное природное нерестилище ценной разновидности лосося – нерки, с многочисленной популяцией медведей, орланов. Необычайно живописны тихоокеанское и охотоморское побережья с лежбищами каланов, огромными птичьими колониями, богатыми самой разнообразной морской птицей. Зона простирается до самой южной точки Камчатки – мыса Лопатка, где наблюдаются лежбища сивучей – морских львов, и котиков. Транспортная доступность осуществляется вертолетами из Петропавловска-Камчатского и автотранспортом повышенной проходимости из п. Озерновского.

На озере Курильском, Ходуткинских, Опальских, Озерновских и Паужетских источниках построены турбазы (коттеджи), купальни, бальнеологический корпус, гостиница. В северной части зоны возможно проведение охот, рыбалок.

Кроноцко – Жупановская рекреационная зона, занимает самую обширную территорию – всю северо-восточную часть Елизовского района, расположенную вдоль дуги Кроноцкого залива, включая Кроноцкий полуостров. Кроноцкий государственный биосферный заповедник занимает примерно половину зоны и небольшую часть Мильковского района. Здесь имеется большое количество вулканов, в т.ч. действующие: Карымский, Бурлящий, Кроноцкий, Кихпинич, Крашенинникова; потухшие Малый и Большой Семячик. Соответственно ареал богат горячими источниками: Карымские, Узон, Кихпиничские, Семячинские, Гейзерные, Серные. Побережье Кроноцкого залива, куда впадают реки необычайно привлекательно своими бухтами, заливами, скалами и пляжами, прибрежными водами, также богатыми животным миром, рыбой.

Во время перелета на вертолете в Долину гейзеров, которая считается «жемчужиной Камчатки», маршрут пролегает над тундрой, горными хребтами и распадками, вулканами, реками и озерами, туристы могут наблюдать выбросы газов и пепла вулкана Карымского, красоту бирюзового кратерного озера вулкана Малый

Семячик, живописное побережье и океанскую даль. В Долину гейзеров прокладывается пешеходный маршрут из с. Мильково. Посетители могут размещаться и отдыхать в коттедже, построенном в центре заповедника. На реке Жупаново также построена хорошо обустроенная база международного класса с гостиницей. На реках Жупаново и других проводится спортивное рыболовство, охота на медведя и других животных.

Быстринский природный парк. Представляет особый интерес для этнографических, а также экологических туров. Села Эссо и Анавгай являются местами проживания коренного населения – эвенков. В селе Эссо, расположенном в одной из самых живописных долин парка на берегу незамерзающей горной реки Уксичан, там, где она впадает в реку Быстрая, имеется один из лучших этнографических музеев области, имеющий богатые фонды национальных предметов быта, одежды, утвари, верований. В районе имеется несколько песенно-танцевальных ансамблей, которые продолжают живые традиции народа.

Природа парка уникальна, он недаром называется «Камчатской Швейцарией» из-за своей красоты, теплой многоснежной зимы и мягкого лета. Долины покрыты пышной зеленой растительностью, хвойными и лиственными лесами, прорезаны извилистыми быстрыми реками и ручьями, сбегаящими с живописных зеленых склонов окружающих гор.

Парк интересен также наличием большого количества вулканов: Дигерен-Оленгерде (1950 м), с ее высоты открывается панорама гор, лесов, каскадов озер и источников. Для опытных восходителей представляет интерес активный вулкан Ичинская сопка (3607 м), Анаун (1828 м), Алней (2598 м), проводится спортивный сплав по рекам. В Быстринском парке разработаны уникальные эколого-туристические маршруты, в том числе восхождение на вулканы и сплавы по стремительным горным рекам, конные туры по альпийским лугам и купание в горных озёрах с хрустальной водой. Здесь находятся прекрасные горнолыжные склоны любой категории сложности. В условиях Камчатского полуострова Быстринский район считается наиболее благоприятным для летнего активного отдыха.

Вилючинский водопад – это красивейший каскад воды высотой приблизительно 60 м, образованный от таяния снежника. Спадая вертикально вниз со скалы, прилегающей к склону Вилючинского вулкана, он оставляет неизгладимое впечатление своей величественной красотой.

Природный парк «Налычево», где в долине реки Налычева между горными массивами сосредоточено около 200 минеральных источников с горячей и холодной водой, уникальной по составу и высоким целебным свойствам, позволяющим производить лечение многих заболеваний. Гости парка наиболее часто посещают Налычевские, Таловые, Шайбные, Краеведческие, Дзензурские и Шумские горячие ключи, холодные источники-нарзаны Аагские, Корякские и другие.

Изумительные по красоте горные, тундровые и морские виды сочетаются с богатым животным миром и разнообразной растительностью. Парк объединяет в своих границах все существующие в этом районе, нуждающиеся в охране и особо ценные природные объекты. Это уникальное место, где можно наблюдать и изучать вулканическую деятельность, древние и современные процессы рудообразования, формирования гидротерм. Действующие вулканы являются центрами мощного современного оледенения, а в цирках потухших древних вулканов развиваются каровые ледники. Вулкан Купол – это потухший вулкан, 1674 м. При восхождении открываются красивые виды на Налычевскую долину, Корякский вулкан. Зимой и весной вулкан посещают сноубордисты и горнолыжники. Летом можно посетить Вершинские минеральные источники и озеро.

Вулкан Дзендзур представляет собой групповое образование из вулканических построек различного характера. Центральной частью является сильно разрушенный собственно Дзендзур с высотой 2285 м. С юго-востока он выглядит подковообразным хребтом с обрывистыми внутренними стенами высотой до 200 м, окружающими кратер диаметром около 1 км. Дно кратера большей частью занято ледником. Интересно Дзендзурские фумарольные поля, панорамы, открывающейся с вершины вулкана, так же можно наблюдать снежного барана [15. С. 96].

Прогнозная оценка развития рекреационного потенциала Камчатки свидетельствует, что если оценивать уровень использования всего комплекса, то можно сказать, что ресурсы используются недостаточно. Производство, специализируясь на рыбной промышленности, неминуемо затрагивает и использует в своей деятельности и другие биологические ресурсы. Наряду со сложившейся специализацией на базе рыбных ресурсов возможно развитие производства путем вовлечения в хозяйственный оборот цветных металлов, строительных материалов, топлива, лесов, земельных угодий, поверхностных и подземных, минеральных и термальных вод.

Для достижения стратегических целей социально-экономического развития Камчатки необходима реализация мероприятий по следующим направлениям: энергетика; транспортная инфраструктура; рыбохозяйственный комплекс; вовлечение в хозяйственный оборот ископаемых ресурсов; массовое развитие туризма и Северных территорий. Снятие инфраструктурных ограничений развития обеспечит опережающее развитие приоритетных для экономики отраслей: рыбохозяйственного комплекса, минерально-сырьевого сектора (на начальном этапе развития – добычи, а в дальнейшем и переработки полезных ископаемых, включая добычу углеводородов на прикамчатском шельфе), туризма.

Состояние туристической деятельности в Камчатском крае характеризуется двумя основными особенностями – наличием богатейших туристских ресурсов и слабым развитием туристской индустрии. Туристический продукт, предлагаемый турфирмами региона уже сегодня достаточно разнообразен – экскурсионные программы, охотничьи и рыболовные туры, конные и пешеходные маршруты, морские прогулки, экстремальные и экологические туры с отдыхом на горячих минеральных источниках, горные лыжи, спуск с вулканов, катанье на собачьих упряжках и другое. Экологическая емкость рекреационных ресурсов области никем еще не определялась, хотя на отдельные объекты уже оказывается предельное «давление». Однако можно заключить, что в целом рекреационные ресурсы используются недостаточно.

Рекреационные ресурсы – туристические и бальнеологические – крупнейший объект для организации на их базе высокоэффективной коммерческой деятельности. В настоящее время Камчатская область является одной из наименее заселенных областей в России. Плотность населения очень низка: на 1 человека приходится 16 кв. км. Но регион в состоянии обеспечить рекреационные потребности населения Сибири и Дальнего Востока, а при развитии рекреационных баз – и иностранных потребителей. Наличие Института медицинской климатологии и восстановительного лечения СО РАМН, подготовительных научных кадров обеспечивает потребности в научном изучении рекреационных ресурсов региона, разработке на основе местных минеральных источников научно обоснованных рекреационных технологий.

Литература

1. Кусков А.С. Голубева В.Л. Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методологический комплекс – Москва; Изд. «Флинта», 2005 – 493 с.
2. Мироненко Н.С. Твердохлебов И.Т. Рекреационная география: Издательство Московского университета, 1981 – 207 с.

3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005 – 315 с.
4. Иванов В.С. Особенности туризма полуострова Камчатка // Мир туризм, 2002 – №8 – 25 с.
6. Гусева Н.Р. Командорский государственный природный биосферный заповедник // Камчатка, 2002. – №10 – 18 с.
7. Гусева Н.Р. Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник // Камчатка, 2002. – №11 – 15 с.
8. Гусева Н.Р. Южно-Камчатский государственный природный заказник // Камчатка, 2002. – №12 – 18 с.
9. Дроздов Н.Н. Рекреационные ресурсы Камчатки // Туризм, 2004. – №7 – 17 с.
10. Быстрицкий С.П. Ресурсный потенциал Камчатки. – П. К.-АО «Камчаткнига», 1994. – 265 с.
11. Сдасюк Г.В. Туристические зоны Камчатского полуострова // Туризм и отдых, 2006. – №2 – 16 с.
12. Котовский Г.Г. Туризм и путешествия на Камчатке // Камчатка, 2004. – №6 – 153 с.
13. Сметанин А.Н. Примечательные растения из природной флоры Камчатки / А. Н. Сметанин, В. Ф. Богоявленский. – Петропавловск-Камчатский: Холдинговая компания «Новая книга», 2000. – 203 с.
14. Чельшев Е.П. Физико-географическая характеристика полуострова Камчатка // Камчатка, 2004 – №1 – 32 с.
15. Котовский Г.Г. Туризм и путешествия на Камчатке // Камчатка, 2004 -№6 – 153 с.

Семина С.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Историко-географический очерк: развитие виноградарства и виноделия во Франции

История французского виноделия уходит корнями в эпоху греческой колонизации Южной Галлии в 6 веке до нашей эры, когда впервые виноградные лозы были посажены в основанной греками-фокейцами Массалии (современный Марсель) [1]. Начиная с 1 века до нашей эры, в эпоху владычества Римской империи, когда аллоброги, кельтский народ (Нарбонская провинция) на юге Галлии был наделен правом производства вина. Виноградарство распространяется в долине Роны, во 2 веке – в Бургундии и Бордо, в 3 – в долине Луары, затем в Шампани и Мозеле в 4 веке. Предки современных французов достигли успехов в виноделии, именно они впервые для транспортировки вина стали использовать деревянные бочки вместо привычных амфор, поскольку выдержка в бочках улучшала качество многих вин, битуриги-вибиски отбирают сорт, приспособленный к дождливому климату и разбивают виноградники в районе Бурдигалы (сегодняшнего Бордо), который становится столицей Аквитании, кроме того, аллоброги региона Гренобля, кельтский народ Нарбонской Галлии, отобрали разновидность лозы, устойчивую к суровым зимам, что позволило расширить далее на север зону виноградарства.

Винная продукция галлов стала настолько успешно конкурировать с римским вином, что в 96 году по приказу императора Домициана немалая часть лоз Галлии была вырублена, виноделие в Галлии было уничтожено вплоть до 270 года, когда император Пробус разрешает галлийцам высаживать виноград, производить и продавать вино. Особое развитие винодельческая традиция получила в связи с распространением христианства на территории современной Франции [5].

После развала Римской империи в V веке, виноделие приходит в упадок почти везде, кроме Галлии. Здесь, монастыри становились своего рода оплотом винодельческой традиции, что приносило им прибыль, а также обеспечивало

постоянный запас вина. Например, в 1098 г. орденом цистерцианцев в Бургундии основывается аббатство Сито, где отберут лозу, улучшат технологию производства вина, определяют наилучшие почвы и микроклиматы, то есть, введут понятие терруара [4]. В период XII – XV вв. монашеством на виноградниках Бургундии, Иль-де-Франса, Мозели, Дофине, Лангедока и Юго-Запада будут создано производство лучших вин. Одним из наиболее значимых событий для виноделия стал брак в 1152 королевы Франции Элеоноры Аквитанской, с графом Генрихом Анжуйским, будущим королем Англии Генрихом II Плантагенетом, что послужило причиной особенного развития коммерческих отношений между Англией и Бордо, откуда ежегодно осенью и на Пасху в Лондон отправлялись караваны судов, гружённых красными бордосскими винами, или «клареты» как их до сих пор называют в Англии [9-10].

Кроме того, единицей измерения вместимости судов становится бочка вина, от названия которой фр. *tonneau* произошло современное слово «тонна». К виноделию приобщается и феодальная аристократия, и даже король, например, Карл Великий, известный любитель винного напитка, владел виноградниками на территории нынешней Бургундии. Герцоги Бургундские вносят изрядный вклад в дело повышения качества вина и даже присваивают себе звание «сеньоров лучших вин». На землях Филиппа Смелого в 1395 г. выкорчевывается сорт «гамэ» и заменяется сортом «пино».

В Средние века с развитием городов к виноделию начинает приобщаться также и буржуазия. Города стали окружать виноградники. Таким образом, в XV в. культивирование виноградников стало повсеместным во Франции на землях церкви, аристократов и буржуазии. На протяжении всего средневековья Франция являлась наиболее крупным экспортером вина, а регионом с наиболее обширной площадью виноградников был Иль-де-Франс. И только в XVI в. места виноградников в Нормандии, Бретани, Лотарингии и Фландрии займут злаковые культуры и фруктовые деревья, на юге же площади виноградники продолжают расширяться.

В XVI–XVII вв. продолжится развитие технологии виноградарства и виноделия, при Людовике XIV сооружается Южный канал, новый коммерческий маршрут. В Тулузе берет свое начало Южный канал – канал, соединяющий Гаронну со Средиземным морем и вместе с боковым каналом Гаронны составляющий т.н. «канал двух рек», то есть водный путь между Атлантическим океаном и Средиземным морем. Конечной точкой Южного канала является средиземноморский порт Сет, построенный специально в месте выхода канала в море. Объём производимого вина будет увеличиваться, но вино станет поистине народным напитком лишь после революции, когда в среднем взрослый мужчина выпивал один литр в день [8].

В XVIII в. вина *Blanquette-de-limoux* шло на экспорт в Германию, *Saint-georges-d'orques* ценились в Англии и в Нидерландах, что касается *Muscats de Mireval* и *Muscats de Frontignan*, считавшихся целебными винами, их распивают при королевских дворах Европы. В 1731 Людовик XV в целях ограничить производство среднесортных вин вводит запрет на посадку новых виноградных плантаций, тем не менее, площадь виноградников, принадлежащих монастырям и знати, производящих высококачественное вино, растет вплоть до Французской революции 1796 года, когда многие из них были конфискованы у прежних владельцев.

Начало XIX века отмечено возникновением научного подхода к виноделию в связи с развитием биохимии, трудами в этой области прославился Ж.-А. Шапталь, химик и государственный деятель при Наполеоне - I. Процветанию французского виноделия способствовала и политика свободной торговли, а именно подписанные Наполеоном III в 1860 – 1865 гг. торговые договоры, которые открыли винам Франции путь на европейские рынки. Наступает золотой век французского виноделия [7].

Во второй половине XIX века, в 1864 году, французское виноделие было поставлено под угрозу исчезновения из-за завезенных из Нового света вредителей винограда, из них эпидемия филлоксеры оказалась масштабнее всех. Этот вредитель медленно, но верно сводил все виноградники под корень, проблема была в конечном итоге решена путем прививания лозы на американские саженцы, но виноградарям пришлось начать все почти с нуля в последние десятилетия уходящего XIX в. [3].

Победа над Филлоксерой обернулась появлением большого количества высокоурожайных виноградников, что привело к перепроизводству и падению цен на вино. Винодельческие хозяйства разорялись, в отрасли царил хаос, вина фальсифицировались в погоне за прибылью. Престиж Франции как ведущей винодельческой державы оказался под вопросом. Это приводит к тому, что в 1905 году закладываются основы законодательства, регламентирующего производство высококачественных вин, устанавливаются четкие границы винодельческих регионов, правительство принимает меры ограничивающие производство вина и запрещающие культивирование посредственных сортов винограда.

В конце XIX века французское правительство обратилось к химику Луи Пастеру с просьбой детально изучить с научной стороны проблемы слабые места технологии виноделия, а именно определить причину закисания вина. В ходе работы Пастер сделал открытие, что в основе брожения лежит деятельность микроскопических грибов-дрожжей, превращающих сахар в алкоголь, а также что именно кислород играет важную роль в улучшении вина [3]. Большое значение для виноделия во Франции имело развитие железнодорожной сети, если раньше транспортные потоки шли, в основном, по морю или по рекам, то теперь, появилась возможность быстрее доставлять продукцию по суше. В том числе во все страны Европы [2].

Последующие несколько десятилетий Францию и всю Европу настигает череда экономических кризисов, разгораются две мировые войны, что наносит сильный удар виноделию в Европе и во Франции в частности. Возрастает конкуренция со стороны виноделов Нового света. Для поддержания конкурентоспособности французского вина в 1935 году основывается Национальный Институт Контролируемых Наименований по Месту Происхождения (INAO), целью которого является производить контроль за качеством вин, регламентируя технологию его производства, охрана индивидуальности. Он до сих пор определяет технологию производства вина в лучших хозяйствах страны [6].

В 1956 году на базе Университета Бордо II было создано учебное направление, подготавливающее специалистов-энологов. Экономический бум в послевоенные годы, объёмные инвестиции, а также новое поколение виноградарей привело к новому облику французского виноделия, начиная с 1970-х годов. Современные винодельческие хозяйства используют спутниковые данные для начала сбора урожая.

Литература

1. Пономарев В.Ф. Основы виноделия. – М.: Мир, 2003. – 176 с.: ил. – (Учебники и учебные пособия для средних спец. учеб. заведений).
2. XIX в. Важнейшие железные дороги Европы. Карты, схемы, фотоальбомы [Электронный ресурс] igor-grek.ucoz.ru
3. Виноградная филлоксера на американской лозе [Электронный ресурс] vehi.net/brokgauz/all/107/107180.shtml
4. Монашеский орден цистерцианцев [Электронный ресурс] bibliotekar.ru/brokgauz-efron-u/259.htm
5. Провинции Римской империи [Электронный ресурс] images.yandex.ru
6. Национальный Институт Контролируемых Наименований по Месту Происхождения (INAO), [Электронный ресурс] vinograd.info>...vino...kontroliryemyh-naimenovaniy

7. Французский химик Ж.-А. Шапталъ [Электронный ресурс] dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron...

8. Южный винный канал, Франция [Электронный ресурс] gidtravel.com/country/france/Ugney_kanal...

9. Gaston Galtier, « La bataille des vins d'Henri d'Andeli. Un document sur le vignoble et le commerce des vins dans la France médiévale », dans Bulletin de la Société languedocienne de géographie, 3:2, 1968, p. 5-41.

10. Michel Zink, « Autour de La Bataille des Vins d'Henri d'Andeli : le blanc du prince, du pauvre et du poète », in L'Imaginaire du vin, actes du colloque de Dijon (15-17 octobre 1981), publiés par Max Milner et Martine Chatelain Courtois, Marseille, éditions Jeanne Laffitte 1989.

Семина С.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Климатические условия Франции: фактор развития виноградарства и виноделия

Франция расположена между 41° и 52° северной широты на западе Евразийского континента, т.е. примерно на равном расстоянии и от полюса и от экватора и климат характеризуют как умеренный – не слишком холодный и не слишком жаркий. Преобладают западные ветры, приносящие морские воздушные массы, которые смягчают климат прибрежных и внутренних районов. Однако в зимнее время континентальные антициклоны могут сопровождаться холодными ветрами [4].

В целом сочетание влияния моря, широты и высоты делает климат страны весьма разнообразным [3]. Океанический климат преобладает на 2/3 территории на всем западе Франции. На западе климат морской в силу широкого выхода к Атлантическому океану. Для него характерны регулярные и обильные осадки, часто в виде моросящих дождей, приносимых из зон пониженного атмосферного давления в Атлантике. Такому климату свойственна мягкая зима, особенно в южных районах, и прохладное лето. Характерной особенностью океанического климата является мягкость и относительно высокая влажность. Зима теплая, лето прохладное. Общее количество осадков невелико. По мере продвижения воздушных масс с Атлантики в глубь страны, климат меняется на полуконтинентальный. Полуконтинентальный климат преобладает на востоке и в долинах, защищенных от западных ветров. Он характеризуется жарким летом с частыми грозами и холодной зимой с обильными снегопадами. Колебания температуры в июле-январе превышают 18°. В климате Лотарингии и Эльзаса проявляются некоторые признаки континентальности: для этих районов характерны теплое лето с грозами, более суровые зимы, не столь обильные осадки, часть которых выпадает преимущественно летом во время гроз.

Средиземноморский климат господствует на всем побережье Средиземного моря, защищенном от охлаждающего влияния океана горами. Для него характерны обилие солнечных дней, засушливое лето и очень мягкие зимы. Осадки в виде сильных ливней выпадают осенью и весной. Минусовая температура и снегопады в прибрежных равнинах отмечаются редко, что благоприятно для теплолюбивых культур, таких как виноград и фрукты, но более всего эти места привлекательны для туризма, поскольку у побережья Средиземного моря температура воды летом составляет 23-25°С.

Горный климат распространен в высокогорных районах Франции. Он характеризуется длинной и холодной зимой, которая становится суровее с увеличением высоты, обильными осадками, значительными снежными заносами. Сам горный рельеф Франции характеризуется так называемым французским «S», которое начинаясь на юге

Вогезов в Альзасе, спускается в долину Роны, «задевая» Альпы, и изгибается к западу, продолжаясь Северным и Центральным массивом Пиренеев. В высокогорье количество дней в году, когда температура опускается ниже нуля, может превышать 150 суток, а снежный покров нередко сохраняется в течение шести месяцев. Высотные изменения климата обуславливают чередование поясов растительности. Так, лиственные леса постепенно уступают место хвойными, которые, в свою очередь, на высоте более 2 тыс. м сменяются альпийскими лугами. Однако склоны гор значительно различаются в зависимости от их освещенности солнцем. Обращенные на юг склоны более благоприятны для заселения и возделывания различных культур, в то время как затененные северные склоны, как правило, покрыты лесами.

Природно-климатические условия Франции прямо влияют на развитие сельского хозяйства в целом и виноградарства в частности. Удельный вес сельского хозяйства (как по занятости, так и по стоимости произведенной продукции). Выше всего роль сельского хозяйства в западной части страны: Нижняя Нормандия, Земли по Луаре, Бретань, Аквитания. В сельском хозяйстве здесь занято 8 – 9% населения, и его доля в суммарной добавленной стоимости всех секторов экономики достигает 4 – 6%.

Виноградарство – ведущая отрасль сельского хозяйства Франции. Большинство виноградников размещено в благоприятных климатических зонах, с суммой активных температур 3000 – 3800°С и среднегодовым количеством осадков 600 – 1200 мм. Свыше 60% всех насаждений расположено на склонах с уклоном 2 – 20°. Под виноградники чаще всего используют сухие легкопроницаемые и щебенистые почвы: бурые лесные, супесчаные и карбонатные. Виноград выращивают почти повсеместно, но наиболее широко и интенсивно в четырех сельскохозяйственных зонах (рис.).

Эти зоны различаются климатическими условиями, сортиментом, особенностями технологии возделывания, урожайностью винограда и качеством выпускаемых вин [2]. В восточной зоне (провинции Шампань, Эльзас, Бургундия и др.), западной (долины рек Луары и Шаранты). В юго-западной зоне (провинция Бордо, долины рек Дардонии, Гаронны). В южной зоне (долины реки Роны, провинции Прованс, Лангедок, Русильон, Корсика). Эти зоны различаются климатическими условиями, сортиментом, особенностями технологии возделывания, урожайностью винограда и качеством выпускаемых вин.



Рис. Экономические районы Франции в региональном разрезе [1].

Сорта, урожай которых предназначен для производства красных вин, размещают преимущественно в юго-западной и южной зонах Франции, для приготовления белых вин – в восточной и западной зонах. Половина всех виноградных насаждений страны заняты сортами, имеющими окрашенные ягоды – Кариньян, Гренаш, Арамон, Сенсо, Мерло, Гаме. Почти в два раза возросли площади под сортом винограда Уньи белый, урожай которого используют для производства коньяка.

Основным сырьем для производства шампанского служит урожай сортов Пино менье, Пино черный и Шардоне, площади под которыми из года в год увеличиваются. Значительно возросли площади под высококачественными сортами Каберне фран, Каберне Совиньон, Мерло и Сира. На долю столового винограда, предназначенного для потребления в свежем виде, приходится менее 3% площади виноградных насаждений. Площади под столовыми сортами уменьшились на 35%. В структуре площадей 90% приходится на 6 основных столовых сортов: Шасла белая, Мускат гамбургский, Альфонс Лавалле, Гро вер, Серван, Кардинал.

Литература

1. Слукa А.Е. Районы Франции. Показатели развития. / География. – 2002. – №1/2. Спецвыпуск «Виноградарство и виноделие».
2. Винодельческие регионы Франции [Электронный ресурс] vins-france.ru/viniculture-region-france.htm
3. Климат Франции. Моя Франция [Электронный ресурс] mafrance.ru/o-francii...klimaticheskie-usloviya-vo...
4. Климатические условия Франции [Электронный ресурс] ambafrance-by.org

Семина С.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Благоприятное сочетание факторов развития виноградарства и виноделия Франции

Благоприятные почвенно-климатические условия Франции позволяют в 80 департаментах из 96 культивировать виноград. Площадь виноградников Франции составляет около 900 тысяч га. В стране производят несколько десятков тысяч марок вина, которые делят на четыре основные категории, две из которых охватывают высококачественные вина, а две столовые [5].

Во Франции насчитывается 52 научно-исследовательские учреждения, занимающихся вопросами виноградарства и виноделия. Основные из них: Энологическая станция Бургундии (г. Бон), Виноградарско-винодельческая исследовательская станция (г. Кольмар), Станция технологии растительных продуктов (г. Дижон), Винодельческая исследовательская станция, Аналитическая и токсикологическая лаборатория (г. Монпелье), Станция энологии и технологии растений (г. Нарбонн). Институт технологии вин (г. Перпиньян), Бордоская агрономическая и энологическая станция Института энологии (Талане), Технологическая станция высшей национальной агрономической школы (г. Монпелье) и др. В Париже находится крупнейший в мире институт сельского хозяйства – Национальный институт агрономических исследований. Еще в 1963 во Франции с целью получения свободных от вирусов клонов винограда, организации их производства и внедрения в практику виноградарства страны была создана Национальная техническая ассоциация по улучшению виноградарства [3]. В Париже

находится штаб-квартира Международной организации виноградарства и виноделия. Вопросы виноградарства и виноделия освещаются в журналах: «Revue Franchise d'Oenologie», «Connaissance de la vigne et du vin», «Sciences des aliments», «Industries alimentaires et agricoles», «Annales de technologie agricole», «Vignes et Vins» [2].

Франция – самая посещаемая туристами страна Европы и мира. Она сильно вовлечена во внутрорегиональный туристский обмен: это страны-члены Евросоюза, на них приходится 90% международных туристов. В стране выделяют 7 основных «культурных регионов», имеющих общие признаки. Здесь рассматриваются и учтены только культурные регионы в пределах континентальной метрополии, без учета заморских департаментов [1]. Анализ оптимально проводить с точки зрения выбора винно-культурного региона Франции [1]. Далее логичен анализ отбора вариантов тура в хозяйственно-культурно-региональном разрезе страны [4]:

1. *Иль-де-Франс* – регион, удивительный по красоте, привлекает еще и своей историей, богатой культурой и сложившимися традициями. В переводе с французского *Pe-de-France* означает «остров Франции», а сам остров расположился между реками Сена, Эсон, Уаза и Марна. 80% территории региона Иль-де-Франс – это сельскохозяйственные угодья. Основные туристические достопримечательности Иль-де-Франс: Версальский замок, Рамбуйе, Фонтенбло, Диснейлэнд, Аквабульвар.

2. *Северная Франция* с районами Нор-Па-де-Кале, Пикардия и Верхняя Нормандия. Суровая, но достаточно живописная природа по душе не каждому, поэтому эту часть Франции можно смело назвать малоизученной туристами. Самым известным туристическим районом региона является Нормандия. Основные туристические достопримечательности Северной Франции: Бэ-де-Сом, Церковь Жанны д'Арк, Церковь Сен-Маклу, Ла Манш, Парк Астерикс, Большие часы (Руан), Замок Шантии.

3. *Северо-восточная Франция* – входит Эльзас, Лотарингия, Шампань-Арденны и Франш-Конте. Граничит с Германией и Швейцарией, вследствие чего французская культура тесно перекликается с немецкой. Основные достопримечательности: виноградники (белые эльзасские вина), Замок Верхнего Кенигсбурга, Новогодняя Ярмарка, Сен-Николя.

4. *Западная Франция* – Бретань, Нормандия, Западная Луара и Пуату Шаранта – все эти морские провинции объединяет и в тоже время различает многовековая история, создавшая особенный образ и стиль Западной Франции. На территории большинства регионов сосредоточены бальнеологические курорты, отели которых дополняют изысканный образ. Основные туристические достопримечательности Западной Франции: Виноградники, Замки Луары, Пюи-дю-Фу, Исторические парки, Западная Луара, Средневековые замки и усадьбы, Гора Сен-Мишель, Ла Манш, Сад Моне в Живерни, Пляжи, Дольмены, Англо-Нормандские острова.

5. *Центральная Франция* – регионы долины Луары, в том числе и живописный регион Овернь, заняты в основном земледелием и сельским хозяйством. Добраться до Центральной Франции можно на любом транспорте. Сеть автодорог связана магистралями А10, А11, А71, А20. Основные туристические достопримечательности Центра Франции: Луара, Виноградники, Средневековые замки, Шамбор, Вилландри, Амбуаз, Шенонсо, Азей-ле-Ридо, Долина Королей, Жак Сьор, Дам де Турен.

На территории центральной Франции множество небольших исторических городов, основными достопримечательностями которых являются замки и средневековые постройки. Регион со столицами: Бурж и Клермон Ферра привлекает своим культурным прошлым, о котором свидетельствуют соборы и памятники истории. Современная культура представлена концертами, традиционными фестивалями и другими мероприятиями. Самыми известными ежегодными мероприятиями являются Весна в Бурж, Орлеанс Джаз, музыкальные праздники в Турени.

Помимо музыкальных фестивалей и международных выставок, регион знаменит и заповедными зонами. Природные парки Перш, Бренн и Луар-Анжу-Турен относятся к числу охраняемых зон. Ацелая цепочка садов и парков, как искусственно созданных так и природных, относится к достоянию Франции. Более 90 парков, самый известный из которых Вилландри, поражают своей изысканностью и необычным дизайном.

6. *Юго-Западная Франция* включает в себя Южные Пиренеи и знаменитый регион Аквитания. Богатая история Аквитании отражена в сказочных замках на вершинах гор, средневековых постройках – ныне самых известных ресторанах Франции. Живописная природа с песчаными пляжами и крутыми берегами создает хорошие условия для отдыха и релакса.

7. *Юго-восточная Франция* – Рона-Альпы (Rhone-Alpes), Прованс-Альпы-Лазурный берег (Provence-Alpes-Cote-d`Azur), Лангедок-Руссильон и остров Корсика (Corse). Самый туристический район после Парижа. К региону относится побережье Средиземного моря и Французские Альпы на востоке. Основные туристические достопримечательности Юго-Восточной Франции: Средиземное море, Виноградники, Пляжи, Горы, Арена Арль, Альпы, Шамони, Мон Блан, Океанографический музей Монако, Ницца, Канны, Ментон, Монте Карло [4].

Литература

1. Гиндер И.А. Региональная культура: к определению понятия. // Макарьевские чтения: материалы девятой международной конференции (21-23 ноября 2010 года). / Отв. ред. В.Г. Бабин. – Горно-Алтайск: Изд-во РИО ГАГУ, 2011. – 391 с. – С. 364-369.

2. Пономарев В.Ф. Основы виноделия. – М.: Мир, 2003. – 176 с.: ил. – (Учебники и учебные пособия для средних спец. учеб. заведений).

3. Виноделие во Франции [Электронный ресурс] ru.wikipedia.org/wiki

4. Винодельческие регионы Франции [Электронный ресурс] vins-france.ru/viniculture-region-france.htm

5. Наука и подготовка кадров виноделия во Франции [электронный ресурс] eniw.ru/france.htm

6. Провинции Франции [Электронный ресурс] images.yandex.ru

Спиридонова О.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Винный туристический маршрут по Кубани

Сезон маршрута: с мая по октябрь. Продолжительность поездки составляет 5 дней. Маршрут: Москва – Краснодар – Крымск – Новороссийск – Анапа – Москва. В маршрут входит посещение городов по маршруту и их достопримечательности, такие как: Крымск – Винсовхоз «Саук – Дерев». Новороссийск – «Абрау-Дюрсо» – Винзавод «Мысхако». Анапа – Винзавод «им. Ленина» – «Приморский винзавод».

Оптимальное количество туристов в группе на данном маршруте составляет 12 человек, количество групп за сезон составляет – 13; тур рассчитан на 8 человек, на контингент лиц не моложе 18 лет. Передвижение от города к городу будет проходить на комфортабельном автобусе с удобными креслами, оборудованном аудио-видео системой и кондиционером. В течение всего тура вместе с туристами на автобусе находится гид и на экскурсиях.

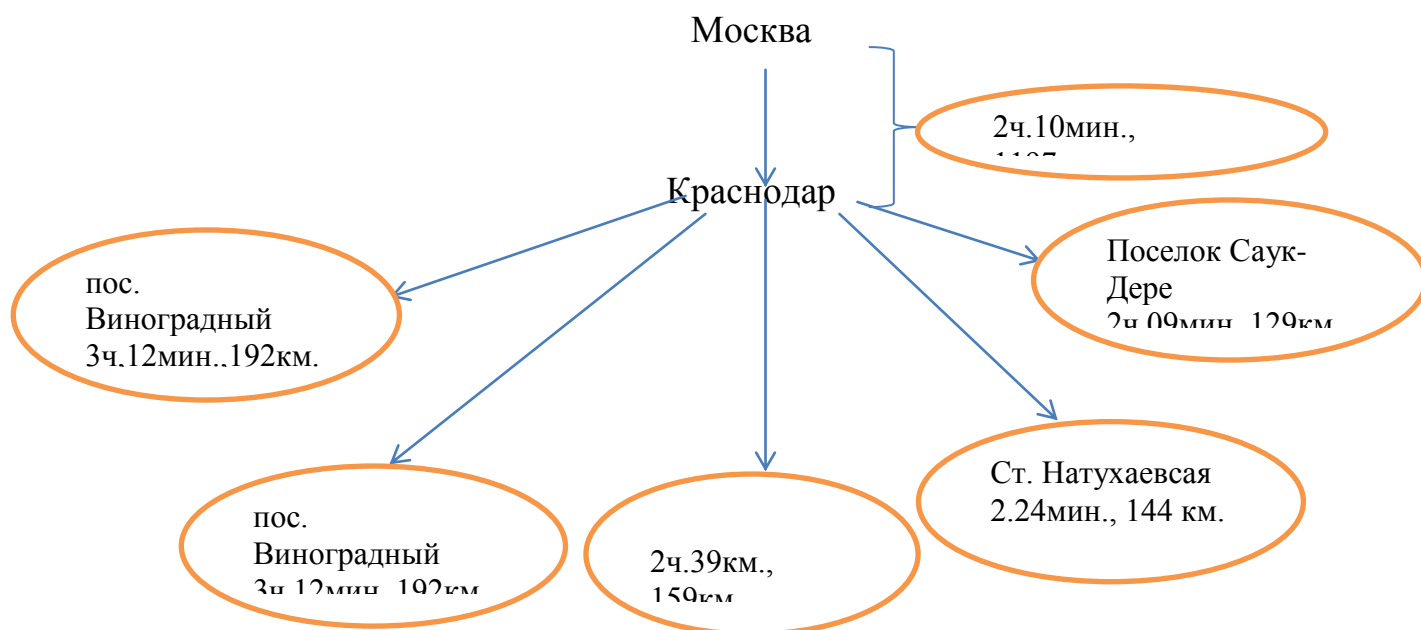


Рис. Объекты посещения винного маршрута.

Размещение туристов будет осуществляться в гостинице Краснодара «Натали», она является одной из самых недорогих, что не связано с низким качеством оказываемых услуг: в отеле гостей города ожидают традиционное гостеприимство, светлые номера и атмосфера домашнего уюта. Гостиница эконом-класса «Натали» предлагает одноместные и двухместные номера. Стандартный номер гостиницы «Натали» оформлен таким образом: одна/две кровати, ж/к телевизор, есть чайник, шкаф, тумбочка, шторы. Имеется отдельный санузел с умывальником, душем и туалетом. Питание 3-разовое (полный пансион). Программа тура рассчитана таким образом, чтобы отдых туристов был разнообразным. Предусмотрено свободное время, когда туристы могут прогуляться по городу в своё удовольствие.

Паспорт маршрута:

1. Название маршрута: однодневные экскурсионные туры по винным достопримечательностям; нитка маршрута: Москва – Краснодар – Крымск – Новороссийск – Анапа – Москва; места остановок: Москва – Краснодар – Крымск – Новороссийск – Анапа – Москва; протяженность маршрута (рис.); продолжительность маршрута – 7 дней; сезонность: с мая по октябрь.

Схема маршрута. Отправление из Москвы, прибытие в Краснодар заселение и размещение в отеле (рис.). Выезд из точки А в точку В на арендованном автобусе на экскурсию в город Крымск на винсовхоз «Саук – Дере». Выезд на экскурсию на винзавод «Абрау-Дюрсо». Выезд на экскурсию на винзавод «им. Ленина». Выезд на экскурсию на «Приморский винзавод» и на винзавод «Мысхако».

В ходе тура будут проведены следующие экскурсии: обзорная экскурсия по г. Краснодар; экскурсия в поселок Саук-Дере г. Крымска на винзавод «Саук-дере»; экскурсия на винзавод «Мысхако»; экскурсия на винзавод «Абрау-Дюрсо» в г. Новороссийск; посещение мемориального комплекса «Взрыв» в г. Новороссийск; экскурсия на винзавод «им. Ленина»; поездка в Аквапарк, Аквариум г. Анапы; экскурсия на винзавод «Приморский»; посещение Парка 30-летия Победы в г. Анапа.

Общая цена тура составляет 14 600 рублей с человека. В стоимость тура входит: аренда автобуса – 1800 руб. с человека; перелет из Москвы и назад – 6000; экскурсионная программа – 5000; питание, проживание в отеле – 1800.

Программа тура

| <u>1 день.</u> | |
|----------------|---|
| 09.05 | Встреча группы в аэропорте Домодедово. Вылет из Москвы. |
| 11.15 | Прибытие в г. Краснодар |
| 12.00 | Заселение и размещение в отеле «Натали», знакомство с экскурсоводом |
| 18.30 | Обзорная экскурсия по г. Краснодар. |
| 20.30 | Прибытие в отель. Ужин |
| <u>2 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак |
| 09.00 | Экскурсия на винзавод «Саук-дере» |
| 17.00 | Возращение в гостиницу «Натали» |
| <u>3 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак |
| 09.00 | Экскурсия на винзавод «Мысхако» |
| 16.00 | Посещение мемориального комплекса "Взрыв" в г. Новороссийск |
| 20.00 | Возращение в гостиницу «Натали» |
| <u>4 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак, свободное время. |
| 10.00 | Экскурсия на завод Абрау-Дюрсо |
| 17.30 | Купание на пляже. |
| 19.30 | Возращение в гостиницу «Натали» |
| <u>5 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак |
| 09.00 | Экскурсия на винзавод «им. Ленина» |
| 17.00 | Поездка в Аквапарк, Аквариум г. Анапы |
| 20.00 | Возращение в гостиницу «Натали» |
| 21.30 | Тематический вечер посвященный обсуждению экскурсий. |
| <u>6 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак |
| 09.00 | Экскурсия на винзавод «Приморский |
| 16.40 | Посещение Парка 30-летия Победы в г. Анапа. |
| 20.30 | Возращение в гостиницу «Натали», ужин |
| 22.00 | Прощальная дискотека. |
| <u>7 день.</u> | |
| 08.00 | Завтрак |
| 09.00 | Купание в море |
| 14.00 | Обед |
| 16.00 | Отправление в аэропорт |
| 19.30 | Возращение в г. Москва |

Литература

1. Антонюк В.Г. «Сочи: страницы прошлого и настоящего». Издательство «Деловой Сочи», 2003. – 231 с.

Описание однодневных экскурсий в ходе винного туристического маршрута

Обзорная экскурсия по г. Краснодар познакомит с историей основания города, с особенностями архитектуры, с памятниками города (собор Александра Невского, библиотека им. А.С. Пушкина, памятник Екатерине Второй, триумфальная арка («Царские ворота» впервые установленная в 1888 году в память приезда в город императора Александра III), скульптурный ансамбль «Святая Екатерина», кинотеатр «Аврора», улица Красная, архитектурные памятники-особняки конца XIX века.

Экскурсия на винзавод «Саук-дере». Винодельческое предприятие в Саук-Дере существует с 1956 г. Оно было основано на месте бывших шахт добычи камня ракушечника, которые представляют обширные подземные галереи, глубина которых составляет 23,5 м. где ныне расположено винохранилище. В хранилище вина держится всегда оптимальная температура для выдержки вин (11-13) °С, в течение года перепады температуры не превышают (2-3) °С. Мощность предприятия Саук-Дере составляет 1200 тыс. декалитров вина. Здесь же расположена редкая коллекция вин России.

В Саук-Дере производят вина из винограда с собственных виноградников. При этом высококачественные вина готовят из виноградного сока, полученного самотеком. Сок же, полученный прессованием оставшейся виноградной мязки, идет на приготовление более простых вин. В Саук-Дере шампанское еще выпускается, но небольшими партиями, поэтому это шампанское весьма трудно приобрести – раритет.

В самом начале подземной галереи справа предстает вход в хранилище, где хранятся коллекционные вина в бутылках. В южной части галереи расположены металлические бочки, эмалированные изнутри. В Северной части хранилища расположен цех выдержки белых марочных вин, глубина которого составляет 23,5 м. Центральную галерею этого цеха пересекают галереи поменьше, протяженностью 250 м, в каждой из которых размещено 50-60 дубовых бочек. Бочки были большие, высотой примерно 2,5 м. Некоторые бочки в подвалах еще с 1960 г. В дегустационном зале будет представлено несколько наименований вин. После вин, дегустация виноградного сока. Сок в Саук-Дере готовится без консервантов, а разливается в бутылку емкостью 0,5 литра. Сок нежный, с полным виноградным вкусом, цвета компота. После экскурсии посещение фирменного магазина, у входа на предприятие.

Экскурсия на винзавод «Мысхако». Окрестности горы Мысхако, в Новороссийске. Именно здесь можно увидеть виноград, чьи грозди и ягоды в четыре раза больше обычных. Это кажется чудом, однако кубанским селекционерам это удалось. Съездить в Мысхако за дегустацией лучше поздней осенью, когда уже холодает. Потому что в таком случае можно попробовать «ледяное вино» – необычайно вкусный и терпкий напиток, секрет которого позаимствован у виноделов Германии. «Ледяное вино» приготовлено из винограда, пережившего заморозки. Именно холода придают плодам изысканный и необычный вкус, который так ценят любители хорошего вина и который дает опьянение, что не описать словами, отличающееся от обычного. Плюс, конечно, употребление «айсвайна» очень полезно для здоровья.

Экскурсия на завод Абрау-Дюрсо. Проходя по цехам, можно посмотреть все стадии изготовления вина. Сегодня «Абрау-Дюрсо» предприятие номер один в России по производству игристых вин, получаемых как классическим бутылочным, так и резервуарным способами. Разница между классическим шампанским и резервуарным очень большая. И в качестве, и в цене. Классическое выдержанное шампанское, производимое «Абрау-Дюрсо», является уникальным продуктом на российском рынке.

Это обусловлено тем, что технология шампанского классическим (бутылочным) методом в производственных не имеет аналогов в России.

Экскурсия на винзавод «им. Ленина» (посёлок Виноградный Анапского района). Его история начинается с 1 января 1933 г. Основная отрасль – виноградарство и виноделие. Площадь виноградников – 1100 га, из них столовые сорта занимают 330 га. Ежегодно реализуется до 900 тонн винограда в свежем виде. СПК производит натуральные сухие, специальные крепкие, специальные десертные, полудесертные и марочные вина по оригинальным технологиям, разработанным специалистами винзавода. Выпускается около 30 наименований виноградных вин, в том числе специальные крепкие и десертные, натуральные полусладкие и сухие в бутылках вместимостью 0,7 л. Каберне, Рислинг и Ркацителли могут удовлетворить самый взыскательный вкус.

В 1979 году была заложена первая партия вина «Красная гроздь». В народе это вино называют "убойная сила", очевидно, за высокий процент алкоголя – 19%. Это очень качественный (выдержка 2 года) тяжёлый напиток, сладкий на вкус и имеющий приятное послевкусие. В 1993 г. в хозяйстве создана новая марка вина «Атлантида». Именно эти 2 специальных марочных вина являются визитной карточкой кооператива.

Приморский винзавод (станция Анапская) расположен в предместьях Анапы на месте античного города Горгиппия. Основан в 1965 г. Особую славу заводу принесли марочные вина, рожденные в его подвалах: «Южная ночь», «Горгиппия», «Золотой берег», «Черноморская роза». «Горгиппия», это специальное виноградное десертное марочное красное вино, срок выдержки которого составляет 3 года. Вино по цвету и консистенции напоминает гранатовый сок. Сахаристость не выделяется. Истинное наслаждение для гурмана – это одно из лучших десертных вин, которые производятся в России. Очень гармоничное, с еле уловимым нежным запахом заизюмленного винограда и черноморских трав.

Литература

1. Антонюк В.Г. «Сочи: страницы прошлого и настоящего». Издательство «Деловой Сочи», 2003. – 231 с.

Спиридонова О.В., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Винная карта Кубани: методология, методы и основные понятия работы

Винная карта (альтернативное название – «карта вин») – ассортиментный перечень, прейскурант вин в ресторане. Выпускается в виде отдельного каталога на плотной бумаге в кожаном переплете или отдельным разделом общего меню ресторана. В ресторанах с богатой винной картой, помощь клиенту в выборе вина оказывает не официант, а специальный служащий – *сомелье*. Винная карта и ее содержания в каждом конкретном случае зависит от стиля, ориентированности кухни, ассортимента блюд и других особенностей заведения общественного питания. Нередко винная карта включает не только вина, но и все алкогольные и безалкогольные напитки, предлагаемые в ресторане. Исходя из специфики ресторанов определяют три типа информационных носителей о вине [7]:

Первым типом можно назвать ассортиментный перечень (прейскурант), характерный для рядовых ресторанов с количеством вин в 30 позиций. Второй тип характерен для средних и крупных ресторанов – более 50 вин. Здесь вправе

оперировать понятием «винная карта». И, наконец, третий тип – престижные рестораны, винный ассортимент которых составляет более 100 позиций («винный лист», «винная коллекция», «винная книга»).

В винной карте указывается информация о вине: название, год урожая, сорт (или сорта) винограда, качественная категория, район производства, сведения о производителе, срок и нюансы выдержки, содержание спирта, объем бутылки, цена и др. Таким образом, из содержания понятия «винная карта» вытекает вывод о ее насыщенности понятиями пространственного, т.е. экономико-географического характера: «район», «район производства», «производитель», «район выращивания винограда»; «сорт винограда»; «цена» различных вин производная экономических и пространственных параметров выращивания винограда и производства напитков и т.д.

Поэтому предмет исследования понятия «винная карта» может быть видоизменен. Именно в этом контексте заключается главная идея настоящей работы: исследуется «винная карта» Кубани не с точки зрения специфичного преysкуранта ресторана, а с позиции экономико-географического разнообразия избранной страны. Данное разнообразие актуально исследовать для разработки специализированного «винного тура» по Кубани. Такая целевая постановка актуализирует анализ методологии. Методологически верна аксиома «Понятие не существует вне теории, или концепции». Поэтому понятийный аппарат целесообразно рассматривать в контексте теории экономического районирования, принятой методологической основой представленной работы.

Район – исследование любой территории (например, страны) неизбежно приводит к установлению территориальных различий «от места к месту». При этом каждое явление (природное или социально-экономическое), в нашем случае «винное разнообразие» Кубани, занимает не всю территорию, а некоторую ее часть – ареал (таксономический признак пространства выявляется ответом на вопрос – *есть, или нет объект, явление и т.д.?*). Внутри ареала объект-явление может охватывать его практически сплошь (континуально) или только отдельные части, т. е. дискретно.

Разделение территории (акватории) по какому-то признаку (явлению, условию) и степени его выраженности или по сочетанию признаков и есть пространственное дифференцирование, т. е. районирование. Следует иметь в виду, что такое дифференцирование всегда объективно, так как исходит из наличия или отсутствия количественного выражения какого-либо признака.

Районирование – это универсальный метод упорядочения и систематизации территориальных систем, широко используемый в географических науках. Районирование как метод имеет большое значение для решения задач территориального управления, административного деления и т.п. Выделение и описание районов является критерием теоретической зрелости и практической значимости географической науки [5]. Сущность процесса районирования заключается в выявлении своеобразных территориальных образований и их границ в пространстве.

Отсюда понятие «район» – основная категория в географии, отражающая как дифференциацию пространства, так и процессы территориального комплексообразования, являясь таким образом – критерием исследований и атрибутом пространственного мышления. В самом широком понимании район – это территория, выделенная по совокупности каких-либо взаимосвязанных признаков или явлений, а также таксономическая единица в какой-либо системе территориального членения. Отсюда определение *географический район* – целостная территория (акватория), характеризующаяся, как правило, общностью генезиса взаимосвязанностью компонентов географической оболочки и элементов ландшафта или общественного

воспроизводства (эти характеристики отличаются от наблюдаемых на соседних территориях) [6].

В силу особенностей географического положения Краснодарского края России и, главным образом, сочетания различных компонентов и элементов виноделия на территории, общие закономерности проявляются в пределах каждого винодельческого района в специфических формах, отличающихся относительной устойчивостью и придающих всему сочетанию характер системы. Внутренние (внутрирайонные) взаимосвязи и взаимодействия винодельческого района отличаются от внешних (межрайонных) большей устойчивостью и интенсивностью. Как правило, интенсивность свойственных какому-либо винодельческому району процессов максимальна на одном из участков (ядро) и убывает к периферии, зачастую не позволяя четко ограничить территорию района. Иногда таких ядер обнаруживается несколько, что свидетельствует об усложнении структуры, образовании пространственных сочетаний более низкого иерархического порядка подрайонов. Сам процесс районообразования специфичен и требует обзора.

Районообразование – процесс возникновения устойчивых пространственных сочетаний элементов ландшафта (природное районообразование) или элементов общественного воспроизводства (экономическое районообразование) с высокой интенсивностью внутренних взаимосвязей и взаимодействий.

Таким образом, районообразование – проявление неоднородности географической оболочки, своеобразной хронологической интенсивности взаимодействия ее различных элементов. Районообразование может и не охватывать всю территорию Краснодарского края, тогда как административное районирование требует деления территории «без остатка».

В отличие от процесса районообразования – районирование *характеризуется постановкой цели*, оно может осуществляться для выявления объективно существующих винодельческих районов Кубани, регионализации винных туров и т.п. Результатом районирования страны будет сеть (сетка) отраслевых районов (регионов), которая отражает иерархичность пространственных систем виноделия региона.

Методология районирования – «учение о принципах построения, формах и способах научного познания, ставящего своей целью членение географического пространства на таксоны и выявление закономерностей пространственной дифференциации природных, демографических и различных хозяйственных геосистем. Рассматриваются также особенности применения в районировании общенаучных и общих методов» [6].

Сама методология районирования опирается на монизм (*от др.-греч. μόνος — один, единственный*) – философское учение, согласно которому кажущиеся различными виды бытия или субстанции в конечном счете сводятся к единому началу, общему закону устройства мироздания. Обобщение данных естествознания и обществоведения с позиций монизма привело А.Ю. Ретеюма к выводу, что мир состоит из сложных объектов, имеющих один и тот же концентрический план строения, подобный архитектонике нашей планеты. Эти материальные, материально-идеальные и идеально-материальные образования он предложил называть хорионами – пространственно-временными ячейками (*от греч. chorion – страна, местность, край, пространство, промежуток времени*) [4].

Феномен территориального расслоения в хозяйстве впервые подробно рассмотрен И. Г. Тюненом, установившим наличие земледельческих зон вокруг рыночных центров (XIX в.). Опыт хозяйственного строительства в нашей стране позволил сделать Н.Н. Колосовскому вывод о формировании на базе источников сырья и энергии территориально-производственных комплексов – скоплений предприятий,

связанных с ними по вертикали и по горизонтали [3]. Объединения городов с зависимыми от них поселениями и окружающими угодьями со времен П. Видаля де ла Блаша известны как узловы́е районы. Порядок влияния и взаимовлияния городов воспроизводит теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша [5].

Специальное изучение закономерностей размещения таксонов геосистем приводит в другую плоскость саму проблему районирования: выделение ареалов и их описание – задача районирования с системной точки зрения. Ареалы могут быть простыми и сложными в зависимости от того, сколько видов, родов или типов геосистем виноградарства совместно рассматриваем. Это объясняется практической потребностью учета качеств, как однородности, так и разнородности пространства Кубани при планировании винных туров. Строгий учет конкретных условий повышает эффективность результатов, обеспечивает стабильность туркомпаний.

Анализ распространения геосистем виноградарства и виноделия Франции неизбежно превращается в исследование *генезиса* того или иного ареала, что определяет востребованность исторического метода в исследовании. Цель районирования должно отражать феномен однородности –разнородности. Алгоритм и этапность операций здесь следующая: выбор геосистем → установление нужных признаков → классификация → нахождение областей распространения отдельных групп. В силу принятой общей позиции монизма и двойственности (совмещение природного и общественного начала) генезиса виноградарства и виноделия, необходим обзор обеих блоков районирования. Начнем с природного, основы и специфики физико-географического районирования.

Физико-географическое районирование. Дифференциация ландшафтной сферы Франции на региональные геосистемы виноградарства и виноделия обусловлена взаимодействиями эндогенных и экзогенных энергетических вещественных источников ее формирования и развития, их неравномерным распределением в пространстве и времени. Отсюда различается зональная и азональная дифференциация ландшафтной сферы.

Географическая зональность – одна из главных закономерностей структуры географической оболочки Земли, выражающаяся в смене различных типов ландшафтов от экватора к полюсам и образовании различных географических поясов, географических зон и подзон. В силу климатической специфики виноградарства, имеет большое значение по теме.

Структуры, сформированные неравномерным распределением по земной поверхности тепла и влаги, образуют зональный ряд. Закон зональности имеет универсальное географическое значение, прямо или косвенно проявляющееся во всей географической оболочке. Свое комплексное выражение он находит в формировании *ландшафтных зон* – крупнейших геосистем регионального (индивидуального) уровня [2]. По Д.Л. Арманду *физико-географическое районирование* заключается в объединении территорий (в водной среде – акваторий), обладающих относительным сходством по некоторым существенным признакам, и отделение их от территорий, этим признаком не обладающих [1].

Методически выделять территорию можно двояким способом: или делать это на основе классификации типов местности, соединяя в один тип однородные территории, где бы они ни находились, либо, объединяя в регионы только смежные местности. Первый тип называется *типологическим* районированием, второй – *индивидуальным*.

Индивидуальное ландшафтное районирование заключается в объединении смежных территорий, состоящих преимущественно из одних типов ландшафта или из определенных сочетаний разных типов ландшафта. В выделяемый регион входят и небольшие чуждые контуры, если они заключены в него или встречаются на его

границах. Они присоединяются к тому или иному соседнему региону по усмотрению исследователя.

Литература

1. Арманд Д. Л. Наука о ландшафте. М., 1975. – С. 184-185.
2. Исаченко А. Г. Ландшафтоведение и физико-географическое районирование. М., 1991.
3. Колосовский Н. Н. Теоретические проблемы экономического районирования СССР// Вопросы географии. Сб. 80, 1970. – С. 29.
4. Ретеюм А. Ю. Земные миры. М., 1988. – С. 27.
5. Саушкин Ю. Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. М., 1973.
6. Теория и методология географической науки: Учебник для вузов / Под ред. М. М. Голубчика и С. П. Евдокимова. М.: Изд-во ВЛАДОС, 2005.
7. Винная карта [Электронный ресурс] [tatalc.ru>tatalc2/print.php...](http://tatalc.ru/tatalc2/print.php...)

Махмутова И.Р., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Специфика и информационный материал для велосипедного маршрута

Велосипедный туризм – комплексный вид туризма, сочетающий в себе однодневные и многодневные, различные по сложности самостоятельные или организованные походы, слеты, экспедиции, прогулки и путешествия велотуристов, а также спортивные категорийные – некатегорийные велотуры по различной местности и преследующие разнообразные цели [4].

Существует два вида путешествий на велосипедах: велосипедные туры и велосипедные походы. Велосипедные туры организуются туристическими компаниями. Тур обычно длится от 7 дней. Человек едет налегке, весь багаж перевозится на машине сопровождения. Часто велосипедный маршрут входит в состав комбинированных туров, обычно сочетаясь с рафтингом (спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам) [7].

Средняя группа, отправляющаяся в велопутешествие (велотур) – 7–10 человек. Возраст участников от 18 лет. Скорость передвижения обычно не превышает 18–22 км/час. Оптимальная нагрузка во время велотура – около 40 км/день, это позволяет прочувствовать активный отдых, снимать красоты, пообщаться с командой. Ночевки во время велотура устраиваются в гостевых домах или кемпингах – с баней и прочими удобствами [1. С. 174].

Велосипедные походы гораздо доступнее и намного более популярны, чем велотуры. Здесь участвует не так много человек – как правило, являющихся группой единомышленников или попросту друзей. Весь багаж велосипедисты везут самостоятельно, ночлег обычно осуществляется в палатках, еду готовят на костре (вариант с придорожными кафе также не исключен). Сложность велопохода определяется категорией, их шесть: 1-я категория сложности (далее к/с) для начинающих, самая сложная – 6-я категория (табл. 1). Общий анализ таблицы 1 свидетельствует, что варианты выбора условий разнообразны. Например, велопоходы нового сезона 2010 г. туристы Украины будут совершать по новым нормативам.

Основной целью изменений было приближение к нормативам России, для возможности взаимного участия в походах всех велотуристов стран СНГ.

Велопоход 1-й категории сложности протяженностью примерно 270–300 км прокладывается, как правило, по равнинной части Украины, это может быть и Крым (Арабатская стрелка, Керченский полуостров, полуостров Тарханкут). Маршрут походит, в основном по асфальту, но можно и подальше от интенсивных дорог. В день необходимо проезжать 45–50 км. К 6-ти основным дням движения можно добавить 1 день отдыха (днёвку), что приурочивается к точке, где можно отдохнуть и искупаться в море. Велосипедные маршруты более высокой категории сложности (с 2–6 категории) имеют большую протяженность, могут быть приурочены к горным дорогам, а зачастую – практически к бездорожью.

Сами маршруты поездок могут быть радиальными, линейными и кольцевыми (или петлевыми) [5]. Радиальный маршрут предполагает поездку к какому-то пункту или объекту и возвращение обратно той же дорогой. Линейные маршруты (проложенные в определенном направлении) предусматривают использование транспорта, как правило, пригородных поездов. Кольцевой (петлевой) маршрут (начинается и кончается в одной точке) может быть организован и непосредственно из своего города.

Таблица 1

Международная классификация категорий велосипедных походов

| Категория | Протяженность | Требования к участникам | Препятствия «Равнина» | Препятствия «Горы» |
|-----------|--------------------------------|-----------------------------|---|--|
| 1 к/с | 300 км — 6 дней (+1 дневка) | все желающие | Не регламентируется | Не регламентируется |
| 2 к/с | 400 км — 8 дней (+1-2 дневки) | прошедшие велопоход 1-й к/с | Не менее 150 км г/д. При отсутствии г/д > 800 км | Не менее 75 км г/д Н = 2.000 м. При отсутствии г/д Н = 4.000м |
| 3 к/с | 500 км — 10 дней (+2 дневки) | прошедшие велопоход 2-й к/с | Не менее 200 км г/д, полевых и лесных троп. При отсутствии этих препятствий >1000 км | Не менее 100 км г/д, Н = 4.000 м. При отсутствии г/д Н = 7.000 м |
| 4 к/с | 600 км — 13 дней (+2-3 дневки) | прошедшие велопоход 3-й к/с | Не менее 300 км г/д, полевых и лесных троп. При отсутствии этих препятствий > 1200 км | Не менее 150 км г/д, Н = 7.000 м При отсутствии г/д Н = 10.000 м |
| 5 к/с | 700 км — 16 дней (+3 дневки) | прошедшие велопоход 4-й к/с | Не менее 400 км г/д с песчаными или заболоченными участками, лесных буреломов с преодолением водных преград «вброд» | Не менее 200 км г/д, Н = 10.000 м. При отсутствии г/д Н = 15.000 м |
| 6 к/с | 800 км — 20 дней (+4 дневки) | прошедшие велопоход 5-й к/с | Не менее 500 км труднопроходимых дорог с заболоченными и песчаными участками, лесных буреломов, преодолением рек и проведением не менее одной переправы | Не менее 250 км г/д, Н = 12.000 м, прохождение не менее одного категорийного пер. 1-А или реки с наведением переправы. При других условиях — Н = 20.000м |

Примечания: г / д — грунтовые дороги; н — суммарный набор высоты за весь поход

Таблица создана на основании данных [6].

Выбор маршрута нередко зависит от того, как собирается группа. От совпадения желаний членов группы тоже в немалой степени зависит психологический настрой в группе. Если хотят больше общаться с природой, включают в маршрут полевые дороги по опушкам, лесные тропинки вдоль рек, мимо лесных озер, через луга и редколесья и т.д. На выбор маршрута влияют также тренированность участников, интересы туристов, количество свободных дней, сезон, предполагаемая погода и другие факторы.

В походе с открытым свободным сбором руководитель обычно определяет направление, режим или тематику похода, а в зависимости от характера похода подбираются участники. Такой поход проводится, как правило, по маршруту, который руководителю хорошо известен. Однако не возбраняется руководителю объявить и поход по маршруту, по которому он никогда не ходил (поход объявляется разведывательным).

Длительные остановки следует предусмотреть в наиболее интересных местах маршрута: где можно полюбоваться красивым видом, осмотреть памятник, искупаться или поесть земляники. Составляя график похода, исходят из того, что скорость при движении по хорошей дороге с учетом продолжительных остановок в медленном темпе, приблизительно 8–9 км/час, в среднем – 10–12 км/час, в быстром темпе – 14–15 км/час, в скоростных походах – до 20 км/час и более.

Некоторые руководители велосипедных походов составляют график движения по маршруту в виде таблицы. В первой графе записывают участки маршрута между населенными пунктами, местами остановок, границами смены покрытия дорог и т.д. Во второй графе – протяженность участков; в третьей – примерная скорость движения (количество времени в минутах, требуемого на прохождение километра пути на каждом участке); в четвертой графе – время, которое необходимо на прохождение участков (табл. 2).

Таблица 2

График движения по маршруту

| Участки маршрута | Протяженность участков, км | Средняя скорость движения, км/ч | Время на прохождение участка, мин/км |
|------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| – | – | – | – |

Таблица составлена автором на основании собственного практического опыта полевых велосипедных выходов.

Для разработки маршрутов привлекают разнообразные материалы: топографические карты масштабов 1:100000 – 1:500000; планы городов, туристские карты и схемы, административные карты областей и республик; атласы автодорог, специальные карты (учебные, физические, для охотников, туристов, автолюбителей и т.д.); сборники туристских маршрутов, описания велосипедных маршрутов, опубликованные в журналах; путеводители со схемами маршрутов, книги по краеведению; выкопировки и фотокопии с карт; отчеты о самостоятельных путешествиях велосипедного и других видов туризма (находятся в туристских клубах); рисунки, схемы, описания и устные сообщения туристов и других людей, бывавших в интересующем районе; сведения, полученные от местных жителей [3].

Литература

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. М.: Нолидж, 2008, – 174 с.
2. Булгаков А.А. Велосипедный туризм / А.А. Булгаков, Е. Бухвальд. – М. 1998, – 373 с.
3. Сайт <http://www.velotur.kiev.ua/marshvyh.htm>

4. Сайт <http://ru.wikipedia.org/wiki/велосипед>
5. Сайт <http://www.velotur.kiev.ua/marshvyh.htm>
6. Сайт – Международная классификация категорий велосипедных походов http://ru.wikipedia.org/wiki/велосипедный_туризм
7. Сайт <http://www.sportbazar.ru/showpub/2/436>

Махмутова И.Р., студентка
(Научный руководитель: Атаев З.А., д.г.н., проф.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Предпосылки развития, наиболее популярные велосипедные маршруты Крыма

Условия и инфраструктура. В условиях относительной экономической самостоятельности Автономная Республика Крым ищет пути создания рыночного хозяйственного механизма, реформ экономики в новых условиях. Согласно концепции развития экономики полуострова Правительством Автономной Республики Крым туристско-рекреационная отрасль признана одной из приоритетных.

Ресурсный потенциал рекреации и туризма реализован не в полном объеме. Имеются возможности актуализации пляжных, бальнеогрязелечебных, геоморфологических и культурно-исторических ресурсов, прежде всего, за счет освоения периферийных северо-западных и восточных районов полуострова и расширения рекреационных функций горно-лесной зоны Крыма. Крым активно движется и в направлении массового развития велотуризма. Недавно представлен новый велосипедный маршрут от Ливадийского дворца до дворца-музея «Ласточкино гнездо» и специализированный паркинг (2012 г.) [12].

По плану представителей министерства курортов и туризма Автономной республики Крым, очень скоро именно Крымский полуостров станет любимым местом активного отдыха велосипедистов [7]. Крымские горы являются привлекательным местом для любителей велосипедных туров еще и потому, что здешняя природа отличается своей необычайной красотой. Здесь не наблюдается огромный наплыв туристов, у людей появляется чувство свободы и единения.

Территория Крымского полуострова сравнительно мала. Но Крым располагает богатым и разнообразным ресурсным потенциалом. Работает около 20 специализированных магазинов, в которых имеются различного рода запчасти для велосипеда и ремонтные услуги, туристическое снаряжение и карты.

Транспортная инфраструктура в Крыму достаточно развита, к услугам гостей полуострова разнообразный общественный транспорт, начиная от привычных автобусов и пригородных электропоездов, и заканчивая водными и воздушными видами транспорта. Всего в Крыму четыре основных городских вокзала: Симферополя, Севастополя, Феодосии и Евпатории. Симферополь это своеобразные «ворота» Крыма. Отсюда же отправляются пригородные электрички, которые достаточно быстро смогут доставить туристов из Симферополя в Бахчисарай, Севастополь или Евпаторию.

Наибольшей популярностью у отдыхающих пользуются автобусы и микроавтобусы, способные доставить туристов практически в любую точку полуострова. Многочисленные автостанции Крыма представляют собой единую систему, путешествовать между ними можно без пересадок.

Наиболее популярные велосипедные маршруты в Крыму. Юго-западный Крым считается местом наиболее интересным, как в познавательном, так и в спортивном

плане. Здесь пологие холмы сочетаются со сложнейшими каньонами, спусками и скалами, горы имеют высоту до 1500 м, а солнечные участки часто сменяются прохладными тенистыми долинами. Так что приобретайте горный байк или велосипед тандем в Москве, грузитесь на поезд или автомобиль, и напрямик в Крым.

Лучше всего совершить путешествие в начале мая, в это время предгорье гораздо предпочтительнее Южного побережья. Июнь хорош низкими ценами, пустынными пляжами и не загруженными трассами. При этом световой день долог, а вода в море теплая. Можно без проблем посетить Ялту, осмотреть Алушту и проехать по нижней трассе в Судак.

В середине лета и августе достаточно жарко, поэтому от побережья удаляться не стоит – есть возможность часто купаться в море. Хотя можно предпочесть Предгорье и освежаться в горных озерах. Идеальнейшее время для поездок на велосипеде по Крыму – это осень. Зима, учитывая, что в Ялте погода может стоять солнечная, а температура повышаться до +16, также вполне подходит, но лишь для опытных туристов.

Приятно, что основные достопримечательности и интересные места горного Крыма связывают друг с другом достаточно пологие выючные тропы, так что можно забыть об асфальте и путешествовать на байке без напряжения. Кстати, их проложили ослы, которых принято считать глупым животным, ослик не потеряет высоты, экономя силы под грузом, чтобы затем не идти в высоту вновь. Поэтому тропы, протоптанные ишаками (называемые теперь ишачками) – это идеальные траверсы. Классическое место для катания – Бахчисарайский район – масса достопримечательностей, красивые пейзажи и бездорожье.

Из – за наличия большого перепада высот самым сложным районом для велосипедистов считается Большая Ялта и Большая Алушта. Веломаршрутов здесь не много. Это связано со шлагбаумами, перекрывающими дороги к здравницам и санаториям. Так что приходится много раз подниматься по серпантинам и спускаться. Юго-восток представлен обширными долинами, горами, которые не совсем плотно подступают к морю, а значит Судакский район и Коктебель характеризуются прекрасными местами для катания.

Наиболее популярные велосипедные походы Крыма:

1) Велосипедный маршрут Бахчисарай – Феодосия (табл. 1). Поход 1-й категории сложности с элементами 3-й категории. Протяженность активной части – 400 км. Из них: по асфальту – 380 км; по грунтовым и горным дорогам – 17 км; по туристской тропе – 3 км; количество ходовых дней – 11 дней. Нитка маршрута: Бахчисарай – Поворотное – Инкерман – Севастополь – Балаклава – лесхоз – Гончарное – Орлиное – пер. Байдарские ворота – Форос – Алушка – Гаспра – Ялта – Массандра – Никита – Алушта – Лаванда – кр. Фуна – Лучистое – Малореченское – Рыбачье – Морское – Судак – Щebetовка – Коктебель – Солнечная Долина – Феодосия.

2) Кольцевой маршрут Симферополь – Симферополь (табл. 2). Поход 1-й категории сложности с элементами 3-й категории. Протяженность активной части – 193,6 км. Из них: по асфальту – 96,5 км; по гравийным и грунтовым дорогам – 97,1 км. Общая продолжительность похода – 9 дней, число ходовых – 7 дней.

Нитка маршрута: Симферополь – Заречное – нижнее плато ЧатырДага – Заречное – пер. Ангарский – Лаванда – Демерджи-яйла – Караби-яйла – Головановка – пер. Аликот-Богаз – Приветное – Судак – Симферополь.

3) Велосипедный маршрут Новоалексеевка – Севастополь (табл. 3). Поход 3-й категории сложности. Протяженность активной части: 609 км. Из них: по каменистым горным, лесным и степным грунтовым дорогам – 349,7 км; по грейдеру – 36,9 км; по асфальту – 222 км. Нитка маршрута: Новоалексеевка – Геническ – Каменское – Владиславовка – Феодосия – хр. Тепе-Оба – Подгорное – Наниково – Щebetовка – пер.

Синор – Судак – Новый Свет – Весёлое – Морское – пер. Новый Шелен – Поворотное – Алексеевка – Головановка – Красносёловка – Караби-яйла – Стол-гора – Тырке-яйла – Демерджи-яйла – г. Юж. Демерджи – вдп. Джурла – Коровья тропа – Лучистое – Лаванда – пер. Ангарский – Перевальное – Мраморное – Чатыр-Даг – Константиновка – Каштановое – Кизилровка – пещ.г. Бакла – Скалистое – т/с Сарабей – Бахчисарай – пещерный город Чуфут-Кале – т/с Бешик-Тау – Качи-Кальон – Куйбышево – Бол.Садовое – Залесное – Красный Мак – Холмовка – пещерная гора Эски-Кермен – Екатерининское шоссе – Сапун-гора – Севастополь.

Таблица 1

Велосипедный маршрут Бахчисарай – Феодосия

| Границы препятствия | Вид препятствия | Категория трудности | Характеристика препятствия |
|---|-----------------|---------------------|---|
| Поворотное - Инкерман - Севастополь - Балаклава | равнинное | первая | Протяженность 54 км. Асфальт. Серия подъемов и спусков с перепадом высот до 150 м. |
| Балаклава - конец подъема | горное | вторая | Протяженность 5 км. Каменистая грунтовая дорога. Набор высоты от 0 до 330 м. |
| Конец подъема - лесхоз - трасса М18 | равнинное | третья | Протяженность 7 км. Каменистая горная дорога со значительными неровностями, местами полностью размытая (туристская тропа). На дороге много крупных камней. Перепады высот до 150 м. |
| Спуск с пер. Байдарские ворота | равнинное | первая | Протяженность 5,5 км. Асфальт. Плавный спуск с высоты 527 до 160 м. Множество резких поворотов под углом 180° |
| п. Рыбачье - м. Башенный | равнинное | первая | Протяженность 28 км. Асфальт. Серия подъемов и спусков с перепадом высот до 300 м. |

Таблица 2

Кольцевой велосипедный маршрут Симферополь – Симферополь

| Границы препятствия | Вид препятствия | Категория трудности | Характеристика препятствия |
|--|-----------------|---------------------|---|
| Подъем на нижнее плато Чатыр-Дага | горное | вторая | Каменистая грунтовая дорога, профилированная горная дорога, мелко-щебеночная дорога |
| Подъем на Димеджи-яйлу от кр.Фуна | горное | третья | Каменистая горная дорога со значительными неровностями, уступами, выступающими частями скального массива. Каменистая грунтовая дорога, профилированная горная дорога, мелко-щебеночная дорога. Используемая лесовозная, тракторная дорога |
| Подъем на Караби яйлу со стороны ст. Ай-Алексий | горное | третья | Каменистая горная дорога со значительными неровностями, уступами, выступающими частями скального массива, крупно-щебеночная дорога используемая лесовозная, тракторная дорога |
| Участок от выезда на ш. Р-29 до до подъема на высоту после с.Веселое | равнинное | вторая | Асфальт |

В целом, исследование потенциала для развития велотуризма в Крыму, уровень развития инфраструктурного обеспечения в этой сфере и наиболее популярные маршруты свидетельствуют о наличии некоторых диспропорций, нивелирование которых позволит увеличить массовость и доступность развития велосипедного туризма. Такой поход актуализирует обоснованность разработки авторских маршрутов.

Таблица 3

Велосипедный маршрут Новоалексеевка – Севастополь

| Границы препятствия | Вид препятствия | Категория трудности | Характеристика препятствия |
|--|-----------------|---------------------|---|
| Стрелковое - Соляное | равнинное | вторая | Степная песчаная дорога с гребёнкой |
| Пер. Ниж. Шелен | горное | вторая | Каменистая горная дорога со значительными неровностями, уступами |
| Подъём на Караби-яйлу от Красносёловки | горное | третья | Каменистая горная дорога со значительными неровностями, уступами; каменистая грунтовая заброшенная лесная дорога с колеями, густо усыпанная сухими листьями |
| Караби-яйла - Тырке-яйла - Демерджи-яйла | равнинное | третья | Каменистая горная дорога со значительными неровностями, уступами, выступающими частями скального массива |
| Краснолесье - Клиновка | равнинное | первая | Лесовозная горная дорога с колеями |
| Феодосия - Судак | равнинное | вторая | Каменистые горные дороги |
| Лучистое - Мраморное | равнинное | первая | Асфальтовый перевал |
| Скалистое - трасса Р27 | равнинное | третья | Каменистая грунтовая дорога, горная дорога со значительными неровностями, уступами |

Литература

1. Сайт <http://mnogomest.info/news/read/krym-privlekaet-veloturistov/>
2. Сайт <http://donbass.ua/news/travel/2012/07/17/v-krymu-oficialno-otkrylja-pervyi-velomarshrut.html>

Трофимчук Д.А., магистрант
(Научный руководитель: Артёменко С.В., к.г.н.,
доц. кафедры социально-экономической географии и туризма)
УО «Брестский государственный ун-т имени А.С. Пушкина», г. Брест

Анализ возможностей развития городского туризма в Брестской области Беларуси

Введение. В настоящее время международный туризм – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Несмотря на проблемы в мировой экономике 2012 год стал рекордным для данной отрасли [1].

Современный международный туризм представлен множеством видов туризма отличных между собой целями совершения путешествий. По данным UNWTO главными целями путешествий в мире является отдых и рекреация (51% туристических

поездок), далее следуют поездки с деловыми целями (15%), остальные 34% путешествий совершаются с другими либо не указанными целями [2]. Можно отметить, что наряду с «традиционными» видами туризма (рекреационный, религиозный, деловой, культурный и т.д.) появляются «новые» виды (виртуальный, космический, индустриальный). Их появление обусловлено эволюцией техники и технологии, и будет продолжаться в дальнейшем, усложняя и диверсифицируя структуру международного туризма.

Особенностью многих видов туризма является то, что для их развития необходимы особые, порой, специфические условия среды. Так для купально-пляжного туризма лучше подходят прибрежные зоны теплых морей с удобными пляжами, для культурного туризма – территории с большим разнообразием достопримечательностей, деловой туризм развивается в экономических центрах с хорошей инфраструктурой. Однако существуют территории, обладающие благоприятными условиями для развития сразу нескольких видов туризма, среди них – городские территории. Уникальность городов, во многом, определяется разнообразием выполняемых ими функций, а также концентрацией в них значительного населения и финансовых ресурсов. Современный город выполняет функции центра управления, науки, культуры, образования, транспорта и др. Кроме того, по мнению некоторых ученых, в городах формируется особая среда жизни – городская среда [3]. Все это позволяет считать города уникальными объектами для развития различных видов туризма, и вместе с тем поднимает вопрос существования городского туризма, как особого вида туризма.

Основная часть. В настоящее время отсутствуют единые подходы к определению понятия городской туризм. Так, например, А. Ковальчик понимает под городским туризмом – туризм, целью которого является посещение и знакомство с городом, который выступает в качестве наследия культуры и признается неделимой частью туристского пространства [4]. Некоторые авторы под городским туризмом понимают – посещение крупных населенных пунктов в туристских целях. Общим в подходах к определению городской туризм является его привязка к городским территориям, отличиями – отсутствие единого подхода в определении причин посещения города. Среди таких причин преобладает культурная составляющая, либо содержание этого понятия «расширяется» до всех видов деятельности туристов в городах. Городской туризм – может быть определен как комплекс видов туризма, которые получают развитие в городе исходя из выполняемых им функций и благодаря специфическим условиям его городской среды. Очевидно, что при таком подходе содержание понятия городской туризм, для каждого отдельно взятого города будет различным, ввиду разного набора выполняемых им функций и специфики его городской среды.

В региональных системах городского расселения, разные характеристики городов, определяют разные возможности для развития в них городского туризма. Так, например, в систему городского расселения Брестской области входит 21 город, с общим числом жителей более 935 тыс. человек (67,2% населения области). По количеству жителей данные города можно объединить в 4 группы (рисунок 1).

Очевидным является влияние численности населения на выполняемые городом функции. Так крупные и большие города области (Брест, Кобрин, Пинск, Барановичи) выделяются среди других городов наиболее полным набором функций, и, соответственно, обладают наилучшим сочетанием условий для развития городского туризма, в частности таких его видов как культурно-познавательный, деловой, образовательный, спортивный, событийный, и др. Малые города, обладающие памятниками истории международного и республиканского значения (Высокое, Каменец, Косово, Пружаны, Давид-Городок, Столин) могут стать центрами культурно-

познавательного туризма. Остальные городские поселения, ввиду несоответствия выполняемых функций условиям развития городского туризма не представляют значительного туристского интереса (рисунок 2).

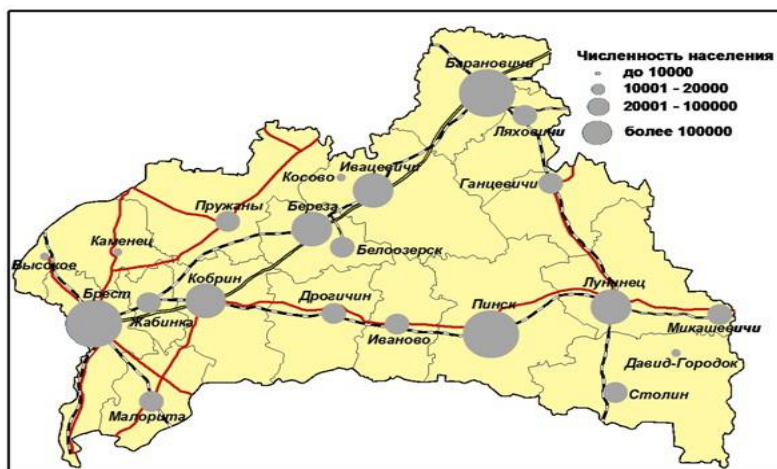


Рис. 1. Численность населения городов Брестской области.

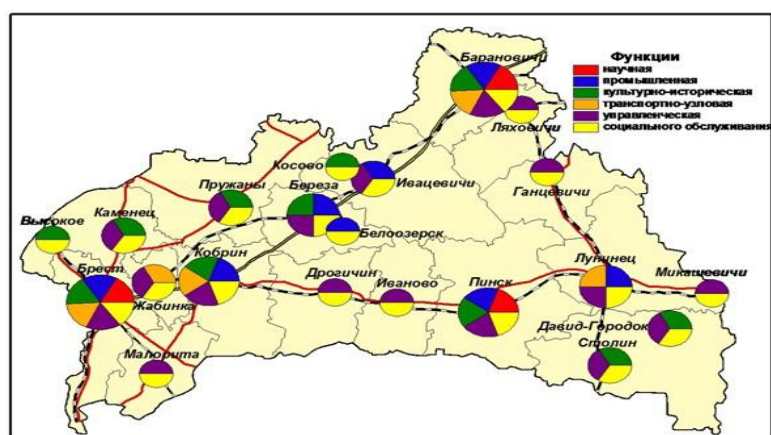


Рис. 2. Функции городов Брестской области

Вывод. Перспективы развития городского туризма в городских населенных пунктах Брестской области связаны с расширением набора выполняемых ими функций, совершенствованием их инфраструктуры, созданием для этих городов привлекательного туристского имиджа.

Литература

1. В 2013 году продолжится активный рост международного туризма // World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-01-29/v-2013-godu-prodolzhitsya-aktivnyi-rost-mezhdunarodnogo-turizm>.
2. UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition
3. Лаппо Г.М. География городов: Учеб. пособие для геогр. ф-тов вузов. – М.: Туманит, изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 476 с.
4. Kowalczyk A. Nowe formy turystyki miejskiej // Prace i Studia Geograficzne, Tom 35/2005, s. 155-197

Фаткуллина Р.Р., студентка
(Научный руководитель: Филимонова И.Ю., к.г.н.,
доц. кафедры географии и регионоведения)
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Этнотуризм и его роль в развитии экономики муниципальных районов Оренбургской области

В современном мире туризм является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. В настоящее время туристская индустрия играет значимую роль как для муниципальных образований, субъектов РФ, так и для государства в целом. Индустрия туризма является своего рода “мультипликативной сферой”, так как она оказывает косвенное влияние на экономику государства и его регионов за счет стимулирования развития смежных с ней отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и т.п. [8]

Отдых на берегу моря давно уже стал обыденным для большинства россиян, у которых возникают потребности в получении новых впечатлений. Этнотуризм представляет собой отличную альтернативу, способную заинтересовать огромное количество потенциальных клиентов. Как известно, этнотуризм является новым быстроразвивающимся видом туризма. Этнические особенности, самобытность места и культуры все чаще становятся туристическим брендом территории. «Под этнотуризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и народных традиций, обрядов народа, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории» [5. С. 97 – 98, 3. С. 201 – 203].

К тому же, сейчас большинство людей стремятся к самоидентификации, к изучению своих родовых, этнических корней. А ознакомление и познание других культур и этнических особенностей позволяет составить целостную картину многогранного мира этносов, уникальных в своей индивидуальности.

Оренбургская область обладает разнообразным историко – культурным, природно – географическим и туристско – рекреационным потенциалом, благоприятным для развития всех видов туризма [4,7]. Рассматривая перспективы социально – экономического развития области в целом от этнотуризма, следует опираться на одну из трех моделей экономики - экономику ценностей, т.е. главную роль здесь будут играть нематериальные активы, а именно бренд области [2].

Оренбургская область представляет собой уникальное в этническом плане образование, на территории которого проживает более ста этносов. Символом этнокультурного взаимодействия народов, проживающих на территории Оренбургской области, стал культурный комплекс «Национальная деревня» в городе Оренбург. Это парк-музей, в котором представлены русское, украинское, татарское, казахское, башкирское, мордовское, чувашское, белорусское, армянское и немецкое национальные подворья. В каждом из них открыты музеи истории, культуры и быта, библиотеки, кафе национальных блюд.

Для развития этнотуризма в Оренбургской области нами предложен проект, связанный с татарским народом. Мы предлагаем создать тур по Абдулинскому, Асекеевскому, Матвеевскому, Сакмарскому, Пономаревскому, Шарлыкскому и Саракташскому районам Оренбургской области с целью развития в них этнотуризма. Перечисленные районы характеризуются высокой долей татарского населения [6], а также для наибольшего эффекта экономического развития С.С. Артоболевский советует использовать административные районы как территориальную единицу региональной политики [1]. В рамках нашего тура мы предлагаем проводить народные

праздники татар, такие как Сабантуй, со скачками, бегами, национальной борьбой - корэш. Примечательно, что туристы на этом празднике, да и на многих других могут быть не только зрителями, но и участниками, так как во время Сабантуя устраиваются различные конкурсы: песни, танцы, разнообразные игры, хороводы и т.д. Также мы предлагаем проводить Нардуган, Навруз, свадьбы по татарским обычаям, фестивали и многое другое. Каждому желающему помимо знакомства с национальными традициями предлагается занятия ремеслами, народными промыслами, пешими или конными прогулками, оздоровительными мероприятиями, рыбалкой. Кроме того, все желающие могут попробовать блюда национальной татарской кухни и приобрести в качестве сувениров предметы традиционного быта, народного промысла. Таким образом, это будет способствовать развитию малого бизнеса и улучшению экономики района в целом. Примечательно то, что этнотуризм в Оренбургской области можно развивать во всех районах, ориентируясь на ту или иную народность компактно проживающую в них [6].

С целью изучения перспектив этнотуризма в Оренбургской области, а также заинтересованности в нем населения нами был проведен социологический опрос, в котором было опрошено 70 человек. Из них 40% – в возрасте 20 – 30 лет, 35% - в возрасте 30-45 лет и 25% – старше 45 лет. Студенты составили 55% респондентов, работающие – 45%. Социологический опрос проводился преимущественно среди городского населения – 70% жителей. В ходе социологического опроса выяснилось, что об этнотуризме знают или слышали всего 20 % респондентов, около 52% хотели бы принять участие в данном виде туризма. На вопрос “Что Вы ожидаете от этнотуризма?” большинство респондентов ответило: получение опыта, новых впечатлений (50%), возможность отдохнуть в сельской местности и приобщиться к родной культуре (35%), принять участие в празднике (15%). Также большинство респондентов ответило, что они готовы потратить на этнический тур от 2000 до 7000 рублей (60%). Таким образом, в Оренбургской области имеются все возможности для развития этнотуризма, который является востребованным среди населения. Кроме того, развитие этнотуризма благоприятно скажется на развитии экономики районов области.

Литература

- 1 Артоболевский, С.С. Региональная политика: социальная компенсация или экономическое развитие / С.С. Артоболевский // Региональная экономика. Актуальные проблемы теории и практики. Сборник научных статей, 2010. – С. 54 -61.
- 2 Богданова, С. Горячие проблемы региональной туристской политики / Светлана Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы, 2008. - N 2. - С. 76-79.
- 3 Гаврилова, Е. А. Культурный туризм как фактор развития Оренбургской области [Текст] / Е. А. Гаврилова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 201-203.
- 4 Достижения системного подхода // Туризм: практика, проблемы, перспективы, 2009. - Спец. вып. [1]. - С. 44-45
- 5 Полухина, А. Н. Повышение роли этнотуризма в контексте развития региональной экономики / А. Н. Полухина // Региональная экономика: теория и практика, 2007. - N 17. - С. 97-102.
- 6 Семенов, Е.А. Экономическая и социальная география Оренбургской области: учебное пособие / Е.А. Семенов, Т.И. Герасименко, Р.Ш. Ахметов. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011 – 136 с.
- 7 Федоров, В. В. Туризм, как составная часть экономики / В. В. Федоров // Оренбургский край, 2009. - N 2. - С. 20-23.
- 8 Филин, С. А. Стратегия инновационного развития туристической инфраструктуры территориальных образований / С. А. Филин, Г. Ю. Гагарина // Региональная экономика: теория и практика, 2012. - № 1 (232). - С. 7-18.
- 9 Черкасова, И. И. Мультипликативный эффект от развития туризма в валовом региональном продукте / И. И. Черкасова // Финансы, 2007. - N 2. - С. 75-76.

Транспортно-географическое положение Республики Мордовия

Введение. Исторически сложилось так, что Мордовия входила в состав нескольких административных областей. Так, при проведении губернской реформы в конце XVIII века были образованы Пензенская, Симбирская и Тамбовская губернии, территории которых и составили позднее будущую Мордовию. В связи с ростом товарно-денежных отношений, усилились торговые связи с Москвой, Н.Новгородом, Саратовом и другими крупнейшими городами. Строительство в 90-х годах XIX века Московско-Казанской железной дороги (в 1893 году была сдана в эксплуатацию, прошла по южным и восточным районам Мордовии), усилило связи с Центральной Россией, Уралом и способствовало формированию благоприятного транспортно-географического положения (ТПГ). В 1895-1903 гг. были построены железнодорожные линии «Ромоданово-Арзамас-Н.Новгород», «Рузаевка-Пенза» и «Рузаевка-Сызрань» [1]. Появление железнодорожных путей существенно повлияло на специализацию Мордовии и связи с промышленными районами России.

Впервые как самостоятельная административная единица Мордовский национальный округ был выделен в июле 1928 года. В его состав вошли части Пензенской (Саранский, Инсарский, Краснослободский уезды и северная часть Наровчатского), Тамбовской (Темниковский и часть Спасского уездов), Симбирской (Ардатовский, части Алатырского и Карсунского уездов), Нижегородской (части Лукояновского и Сергачевского уездов) губерний. Свое современное название Республика Мордовия получила в мае 1994 года [1]. Современная Мордовия расположена в зоне влияния Транссибирского (или Центрального) трансконтинентального коридора России, который охватывает Москву, Екатеринбург, Новосибирск и Владивосток. Севернее проходит Северный коридор, западнее - коридор Север-Юг, а восточнее - Уральский трансконтинентальный коридор [2].

Характеризуя положение Республики Мордовия в Приволжском федеральном округе, следует отметить, что располагается она в западной его части. По показателям отправления грузов и пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в ПФО республика занимает последние места, в то время как находится на пересечении железнодорожных магистралей, занимает переходное положение между крупнейшими регионами России: Центром, Уралом и Сибирью, северными районами и Поволжьем [2]. Железные дороги, проходящие через республику, связывают Н. Новгород и Астрахань, Санкт-Петербург и Самару, Екатеринбург и Харьков, Москву и Саранск, а также многие другие города страны.

По территории республики проходит федеральная дорога «Урал», пересекающая в юго-западной части Зубово-Полянский район. Эта дорога имеет подъезд к г. Саранск: «Саранск-Краснослободск-Н.Выселки» Другие федеральные дороги Мордовии: «Саранск-Сурское-Ульяновск» (проходит по территории Мордовии как магистраль «Саранск-Дубенки - граница с Ульяновской областью) и «Саранск- Н.Новгород».

Транспорт Мордовии представлен коммуникациями трубопроводного (газопроводы), железнодорожного и автомобильного (дороги федерального, республиканского и местного значения) транспорта, объединяющего центры и транспортные узлы. По территории республики проходят газопроводы «Ямбург-Тула», «Уренгой-Центр», «Саратов-Н.Новгород-Череповец».

Особенностью транспортной системы Мордовии является отсутствие речного (много мелких и средних рек) и авиационного транспорта. Речной транспорт не развит,

поскольку реки не судоходны и используются только для нужд сельского хозяйства и населения. Из-за отсутствия топливно-энергетических ресурсов, относительно небольшой площади региона авиационным транспортом выполняются практически только внешнерегionalные перевозки. Существовавшие ранее внутриреспубликанские аэропорты не используются в виду их нерентабельности и убыточности в условиях рыночных отношений.

Заключение. Исследование по выявлению особенностей транспортно-географического положения Мордовии, показало выгодность ТПП по отношению к экономически развитым регионам, крупнейшим евразийским трансконтинентальным коридорам страны и ведущим, автодорожным и железнодорожным магистралям. В республике административные районы расположены относительно близко к республиканскому центру. Более выгодным ТПП выделяются Чамзинский, Рузаевский, Краснослободский, Лямбирский и Ромодановский районы, которые лучше экономически развиты и имеют большую густоту дорог), более высокие доходы при перемещении грузов.

Литература

1. Все о Мордовии (энциклопедический справочник)/ сост. Е.М.Голубчик, В.С. Ионова и др.–Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2004.–720 с.
2. Семина И.А. «Транспортно-географическое положение» в региональных исследованиях // Проблемы региональной экологии. – № 4. – 2011. – С. 131– 137.

Чугунова О.А., студентка
(Научный руководитель: Емельянова Н.А., к.г.н.,
доц. кафедры международного и регионального туризма)
ФГБУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева», г. Саранск

Туристско – рекреационные возможности поверхностных водоемов Республики Мордовия

Республика Мордовия имеет широкие возможности для развития рекреационной деятельности. Живописные прибрежные ландшафты способствуют превращению рек и искусственных водоемов в богатый рекреационный потенциал, позволяет использовать их для отдыха и занятий разнообразными видами спорта.

Традиционно Республика Мордовия не ассоциируется как водно – рекреационный регион, однако густая сеть, хотя и преимущественно малых рек, значительное количество прудов, водохранилищ и озер придают ландшафтам Мордовии эстетически привлекательный облик. По ее территории протекает 1525 рек общей протяженностью 9250 км. Основными реками республики являются Сура, Алатырь, Инсар, Пьяна, Мокша, Сивинь, Исса, Вад, Парца, Выша [3]. Большинство учреждений туристско – рекреационной инфраструктуры: санатории, турбазы, детские лагеря в большинстве своем тяготеют именно к речным артериям и располагаются поблизости от рек и озер. На реках расположены самые крупные санатории Мордовии («Алатырь», «Сивинь», «Мокша», «Сура»).

Наиболее крупные реки пригодны для лодочных сплавов, а так же создания центров водных видов спорта (оздоровительный и спортивный туризм). В настоящее время для целей массового организованного отдыха используются лишь Мокша, Сура и Сивинь. В рекреационных целях освоены туристские маршруты на байдарках по реке Мокше от города Краснослободска до Кадома (Рязанская область) и по реке Суре от турбазы «Сура» (Кочкуровский район) до поселка Сурское (Ульяновская область).

Но они имеют ограниченное распространение в силу того, что данные виды деятельности распространены среди достаточно узкого круга профессиональных спортсменов и любителей экстремальных видов спорта. Для расширения подобной деятельности следует уделить внимание созданию специальных центров по обучению и рекламным мероприятиям, которые позволяют привлечь больше туристов [4].

Неполное использование рекреационных возможностей рек связано с тем, что воды большинства рек относятся к разряду загрязненных, что может послужить отталкивающим фактором для отдыхающих. Ограничения в масштабах и разнообразии летних видов водно – рекреационных занятий связаны с незначительными масштабами большинства водоемов, относительно низким уровнем воды (летняя межень), особенно рек, с отсутствием возможности прокладывать сложные спортивно – туристические трассы (мелкие, извилистые, спокойные водотоки, без естественных преград). Полностью исключается путешествие по рекам на небольших судах.

Наиболее известные озера республики: Инерка, Инорка, Тарманка, Казино, Тарантино, Талимерка, Красное. Многие озера имеют статус гидрологического памятника природы регионального значения, на которых также ведется рекреационная деятельность (на берегах озер располагаются турбазы; организуется прокат лодок, а также озера используются местными жителями как место для рыбалки). Важным звеном гидрографической сети являются искусственные водоемы, к которым относятся пруды и водохранилища. Несмотря на то, что и пруды и водохранилища, практически рекреационно не обустроены, в летние месяцы они служат главным местом массового отдыха местных жителей. На территории Мордовии расположена 221 единица прудов и водохранилищ, общей емкостью 193 млн. м³, из которых 109 водоемов предназначались для мелиорации земель, 30 – для борьбы с эрозионными процессами, 9 – в целях рыбозаведения и одно водохранилище (Саранское море) – в противопожарных целях и 56 – придорожных прудов.

Крупных водохранилищ, на которых возможно развитие сразу нескольких видов туризма не так много. Наиболее крупные из них: Карнайское на реке Карнай (объем 7,57 м³), Пензятское на реке Пенятка (объем 7,50 м³), Тарасовское на реке Большая Сарка (объем 7,18 м³). Имеются пруды, основной целью которых является отдых и рекреация: пруд на реке Большая Атьма (село Кошкаровка Лямбирский район), пруд на ручье Лепьёвский, с.п. Ефаево (Краснослободский район), пруд на реке Авгура (Краснослободский район), пруд на реке Чиуш (Зубово–Полянский район) [2].

Разнообразие климата, рельефа и естественных ландшафтов предоставляют возможности для развития спортивно – оздоровительной рекреации. Одни из них имеют массовый характер (купально – пляжный, прогулочный), другие ориентированы на людей с хорошей спортивной подготовкой, занятие ими иногда связано с риском для жизни (приключенческий туризм). Рыболовный туризм является одним из популярных на территории Республики Мордовии. Основной формой любительского рыболовства является неорганизованное рыболовство на водоемах общего пользования. Рыболовный туризм развивается на реках, озерах, прудах и водохранилищах. В целях привлечения населения в общества охотников и рыболовов для активного участия в охране рыбных запасов, регулировании вылова, повышении рыбопродуктивности водоемов, сборе средств на мероприятия по сохранению и воспроизводству водных биоресурсов. В качестве альтернативы неорганизованному рыболовству на водных объектах области развиваются культурные формы спортивно – любительского рыболовства – организации культурных рыбных хозяйств любительского рыболовства.

Водные ресурсы Мордовии не ограничиваются реками, озерами и прудами. На территории республики имеется огромное количество родников, обнаружены 1907 родников, а с учетом расположенных в лесах – 2043 родника, из них 1942 имеют

ресурсное, 363 – религиозно–здоровоохранительное, 136 – историко–культурное и образовательно–практическое значение [1].

Оценка рекреационного потенциала водных объектов позволяет заключить, что на территории Республики Мордовия есть все предпосылки для развития отдыха на воде и водного туризма, в летние месяцы на крупных реках прудах, водохранилищах и озерах возможен широкий спектр видов отдыха и туризма, связанных с водой: купально – пляжный отдых; водно – прогулочный (плавание на лодках, водных велосипедах); водноспортивный (пляжный волейбол, катание на водных лыжах); рыболовный. Однако при наличии большого рекреационного потенциала водных ресурсов некоторые водные объекты Республики Мордовия не отвечают санитарным и гигиеническим нормам. Это связано с отсутствием обустроенных пляжей вдоль рек, прудов и водохранилищ, а так же с поступлением загрязняющих веществ в водоемы.

Для наиболее эффективного использования рекреационных возможностей водных объектов Республики Мордовия, необходимы программы по благоустройству рек, озер, прудов и водохранилищ. Это связано с широким использованием водных объектов в целях рекреации. Данные программы позволяют с учетом всех факторов дать полную характеристику каждому водному объекту и выявить наиболее перспективные места для отдыха.

Литература

1 Смирнов В.М. Родники Мордовии: книга – путеводитель / В.М.Смирнов. – Саранск: Фонд «Открытая Мордовия», 2010. – 68 с.

2 Шумкин В. Т. Особо охраняемые природные территории и объекты Республики Мордовия / В. Т. Шумкин, В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев и др. – Саранск, 2008. – 388 с.

3 Ямашкин А. А. Водные ресурсы Республики Мордовия и геоэкологические проблемы их освоения / А.А. Ямашкин, В. Н.Сафонов, А.М.Шутов, и др. – Саранск.: «Красный Октябрь», 1999. – 188 с.

4 Ямашкин А. А. Государственный доклад о состоянии окружающей среды в Республике Мордовия в 2008 году/ М-во природ. ресурсов Республики Мордовия; редкол.: В. Т. Шумкин, И. Е. Дыков, А. Н. Макейчев [и др.];. – Саранск, 2009. – 120 с.

Чурикова Р.Ф., студентка
(Научный руководитель: Филимонова И.Ю., к.г.н.,
доц. кафедры географии и регионоведения)
ФГБУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Географические аспекты развития охотничьего туризма в Оренбургской области

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ
и Правительства Оренбургской области (грант № 12-11-56000 а\у)

Спрос на туристские услуги определяет возникновение обособленных сегментов туристского рынка, например, таких как охотничий туризм.

Российская Федерация в целом и Оренбургская область в частности обладают огромными запасами ресурсов для развития охотничьего туризма. В работах отечественных специалистов в достаточной мере проанализированы вопросы изучения этой услуги в качестве объекта экономических исследований. Отдельные вопросы, связанные с формированием услуг охотничьего туризма рассматривались в публикациях сотрудников ВНИИ охоты и звероводства, Вятской государственной

сельскохозяйственной и Иркутской государственной сельскохозяйственной академий, а так же в публикациях периодических изданий на охотничье-рыболовную тематику: «Сафари», «Охота и охотничье хозяйство», «Рыболовный туризм» [1, 2].

Возрастающее значение охотничьего туризма и недостаточная исследованность организационно-экономических, территориальных проблем его развития как в России в целом, так и Оренбургской области в частности, определили выбор темы исследования.

Актуальность исследования определена необходимостью развития охотничьего туризма, как эффективного механизма улучшения ведения охотничьего хозяйства в регионах страны. Охотничий туризм – это особый вид туризма. Также считается, что это вид путешествия, который совершается с целью охоты на диких животных и птиц.

Многие авторы смешивали два разных понятия – охотничий туризм и трофейная охота. Главной целью трофейной охоты, является полная удовлетворенность охотника-трофейщика, в желании добыть нужный трофей. Однако охотничий тур состоит не только из трофейной охоты, но еще и из целого ряда услуг, которые необходимы для удовлетворения потребностей (проживание, питание, сопровождение, транспортировка и т.д.). Вообще, охотничий туризм зарождается там, где помимо охоты есть путешествие за пределы обычной среды. Если такого путешествия нет, то тогда следует говорить о трофейной охоте.

Россия обладает, пожалуй, самими огромными ресурсами, как для развития внутреннего охотничьего туризма, так и для встречи иностранных путешественников. У нашей страны есть для этого все необходимое и огромная территория, и богатое историческое, а так же культурное наследие, и в отдельных регионах нетронутая, дикая природа. По мнению многих ученых наиболее перспективными территориями являются регионы, находящиеся в нескольких природных зонах одновременно. Что позволяет расширить перечень предлагаемых охотничьих трофеев за счет богатого биоразнообразия этих регионов.

Наша область, так же как и вся Россия располагает огромными ресурсами для развития охотничьего туризма. Одним из основных результатов работы явилось проведенное нами рекреационное районирование территории Оренбургской области для целей охотничьего туризма и посторонние карты с выделением приоритетных районов для целей охотничьего туризма в Оренбургской области [3, 4].

Пространственное распределение охотничьих видов животных в пределах Оренбургской области является основой для районирования территории с целью охотничьего туризма. На сегодняшний день основными направлениями для организации охотничьих туров в Оренбургской области являются следующие: охота на лося, кабана, сибирскую косулю, зайца-русака, лисицу, барсука, сурка, водоплавающую дичь.

Основными критериями районирования Оренбургской области для целей охотничьего туризма явились численность и разнообразие охотвидов в районах области. Основываясь на данных критериях, нами предпринята попытка районирования территории Оренбургской области с выделением районов, перспективных для целей охотничьего туризма: 1) Северо-западный район, 2) Выделенный Центральный район, 3) Восточный район. Так же нами было проведено анкетирование среди жителей Оренбургской области для того чтобы подтвердить актуальность нашего исследования. В анкетировании приняло участие 80 человек (50 муж. и 30 жен.), мужчин целенаправленно опрашивалось больше, так как этот вид туризма в основном рассчитан для них.

В результате проведенного опроса были получены следующие результаты: изучаемое нами явление вызвало интерес у разного контингента людей, как по возрасту, так и по профессиональному статусу; явление все же не достаточно

известное, о чем говорит 20% опрошенных людей ничего не слышавших о термине «охотничий туризм»; из тех людей кто что-либо слышал об этом понятии, в основном знают о заграничном «охотничьем туризме» более 50% респондентов, это еще раз подтверждает, что в России это явление не достаточно известно; однако 100% респондентов хотели бы посетить охотничий тур и считают этот вид туризма необходимым для общества; так же 100% опрошенных считают нашу область привлекательной для развития в ней этого вида туризма, при этом большинство считают привлекательными все ее части; для выбора туристической путевки 80% респондентов выделили из СМИ Интернет-ресурсы.

Полученные данные подтверждают актуальность нашего исследования, и служат ориентиром в каких направлениях необходимо продолжать нашу работу.

Подводя итог, отметим, что практика стран с развитым охотничьим туризмом свидетельствует о его высокой эффективности в экономической, социальной и экологической сферах деятельности. Однако на сегодняшний момент в нашей стране, на государственном уровне, охотничий туризм не рассматривается в качестве цивилизованного способа использования природных ресурсов в туристских целях. Это является препятствием для решения проблем развития и повышения эффективности туристской сферы страны и ее регионов. В этой связи особенно актуальна проблема создания теоретической базы, соответствующей рыночным условиям хозяйствования в сфере охотничьего туризма.

Литература

1. Охота и охотничьи хозяйства мира [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.ohotnoe.ru>
2. Охотничий и рыболовный журнал «Сафари» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.safari-magazine.ru>
3. Статистические данные ГУ «Оренбургохотводбиоресурс» о численности охотничьих видов животных в общедоступных охотничьих угодьях за 2010 год
4. Чибилев, А.А. Атлас природного наследия Оренбургской области / А.А. Чибилев. – Оренбург : Институт степи УрО РАН, ИПК «Газпромпечатъ» ООО «Оренбурггазпромсервис», 2006. – 60 с.

Шалик В.В., студентка
(Научный руководитель: Штефан Л.В., канд. геол.-минер. наук,
доц. кафедры менеджмента туризма и гостеприимства)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Проектирование рекреационно-познавательного туристического велосипедного маршрута по Республике Беларусь

В последние годы особое внимание уделяется активному туризму. Одним из привлекательнейших видов активного туризма является велосипедный туризм. С каждым годом этот вид туризма становится всё популярнее. Республика Беларусь не исключение. Обладая богатым рекреационным потенциалом, наша страна имеет все шансы стать велосипедной республикой, ведь не каждая страна может похвастаться сочетанием благоприятного климата, густой сетью дорог, богатым историко-культурным наследием и комфортным рельефом местности. В Республике Беларусь всё это гармонично сочетается и представляет собой благоприятные условия для развития велосипедного туризма [1].

Цель данной работы – разработать новый велосипедный маршрут, основанный на использовании историко-культурного и природного потенциала Республики Беларусь. В ходе подготовки маршрута было проведено анкетирование велосипедистов Республики Беларусь, в котором приняло участие 100 человек: 50 в сети Интернет и 50 на минской велосипедной дорожке. Результаты данного анкетирования показали, что оптимальным считается велосипедный маршрут с 2-мя ночёвками при ежедневном прохождении от 20 до 49 км со средней скоростью от 11 до 15 км/ч по асфальтобетонному покрытию и дорогам без покрытия. Наличие историко-культурных объектов по пути следования является желательным, но не обязательным. В результате анализа данных был разработан велосипедный маршрут «Городея – Гавья».

Данный велосипедный маршрут пролегает по территории Минской и Гродненской области, по асфальтобетонным дорогам, а также местами дорогам без покрытия. Часть маршрута пролегает по Налибокской пуще – лесному массиву, в бассейне правых притоков рек Неман, Березина и Уса с Ошмянской грядой на севере и Минской возвышенностью на востоке.

Велотур рассчитан на 3 дня. Возраст участников тура, учитывая специфику передвижения, можно определить с 14 до 55 лет, с учетом умения и навыков пользоваться велосипедом. Цель велотура: рекреационно-познавательная. Продолжительность: 3 дня / 2 ночи. Нитка маршрута: г.п. Городея – г.п. Мир – д. Бережно – д. Еремичи – оз. Кромань – г.п. Любча – р. Плиса – г.п. Ивье – Ж/д станция Гавья. Протяженность маршрута: 130 км. Дорога: грунтовки, лесные дороги, асфальтобетонное покрытие. Разработка туристического продукта:

1-й день:

Отправление на электричке со станции Институт культуры (возможен сбор в г.п. Городея, если велотуристы из других населённых пунктов).

Прибытие в г.п. Городея. Выход на маршрут.

Нитка маршрута: г.п. Городея – г.п. Мир – д. Бережно – д. Еремичи.

Протяженность: 42 км.

Время в пути – 4 часа.

Познавательная часть.

Осмотр г.п. Городея: костел св. Иосифа, дата строительства (1925 г.).

г.п. Мир: замок Ильиничей и Радзивиллов, костел св. Николая (1599 –1605 гг.), церковь Троицкая (1533 – 1550 гг.), церковь св. Георгия (1910 г.), часовня-усыпальница Святополк-Мирских (1904 г.).

На участке Мир – Бережное находится гидрологический заказник республиканского значения Миранка. Охранные мероприятия в данном заказнике проводятся для достижения основной цели – стабилизации гидрологического режима рек Неман и Уша.

Ночёвка в палатках вблизи д. Еремичи, на берегу р. Уша.

2-й день

Нитка маршрута: д. Еремичи – оз. Кромань – г.п. Любча – р. Плиса.

Протяженность: 58 км

Время в пути – 5 часов

Познавательная часть.

Прогулка по Налибокской пуще, оз. Кромань.

Налибокская пуща – крупнейший лесной массив в Беларуси, и, наверное, во всей Восточной Европе.

г.п. Любча: замок Радзивиллов (начало XVII в.), церковь св. Ильи (1910 г.).

Ночёвка на берегу р. Плиса.

3-й день

Нитка маршрута: р. Плиса – г.п. Ивье – Ж/д станция Гавья.

Протяженность: 30 км.

Время в пути – 3 часа.

Познавательная часть.

г.п. Ивье: монастырь бернардинцев, костел св. Петра и Павла, мечеть (деревянная), усадьба Огинских, часовня католическая св. Варвары.

Финиш маршрута на Ж/д станции Гавья. Для минчан отправление на электричке в г. Минск с пересадкой в г. Молодечно.

Особенности туристического продукта.

На маршруте есть безлесные участки и участки с плотными лесными массивами. Возможности пополнения запасов пищи и воды не ограничены. Плотность потока машин – невысокая, на вспомогательных дорогах – средняя. Заболоченные участки отсутствуют. Дорога пролегает по интересным историко-культурным местам, а так же по государственному охотничьему заказнику «Налибокский». Налибокская пуца имеет большое значение как уникальный объект биологического и ландшафтного разнообразия. Сейчас на ее территории отмечено 30 видов растений, 12 видов беспозвоночных животных, 3 вида рыб, 3 вида амфибий и рептилий, 29 видов птиц, 4 вида млекопитающих, занесенных в Красную книгу Беларуси и Международную Красную книгу [2].

Особенности организации велотура: состав группы следует подбирать однородный по силам и владению техникой езды на велосипеде. Самое подходящее число участников путешествия – 4-8 человек. Однако, состав участников может варьироваться в зависимости от поставленной цели и задач туристической группы.

Литература

1. Минское велосипедное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bike.org.by/ru/tourism>. – Дата доступа: 12.02.2013 г.
2. Кухоренко, Н.А. Биологические ресурсы заказника «Налибокский» / Н.А. Кухоренко, П.А. Митрахович // Вестн. Белорус. гос. ун-та. Сер.2., Химия. Биология. География. – 2008. – № 3. – С. 102–107.

Шамкаева Э.И., студентка

(Научный руководитель: Филимонова И.Ю., к.г.н.,
доц. кафедры географии и регионоведения)

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Организация агротуризма в Оренбургской области

Агротуризм – это форма туризма, которая разворачивается в сельской местности, и которая предусматривает изучение местных туристических ресурсов, участие туристов в различных традиционных мероприятиях, также включает размещение и организованное питание туристов в специфических туристических структурах: туристские пансионы, агротуристические пансионаты, крестьянские хозяйства и др. [1,2]. Предпосылками развития агротуризма являются: потребность городских жителей в смене обстановки, склонность горожан к стрессам, дешевизна данного вида туризма, возможность приобщиться к миру природы, поучаствовать в праздниках, сельхозработах (в Оренбургской области примером может быть сбор бахчевых в Соль-Илецком районе), собирать лекарственные травы, грибы, обучиться

какому-либо ремеслу и др. Возможно обучение вязанию изделий (например, пуховых платков) в с. Желтое Саракташского района и в других селах.

Оренбургская область обладает большими возможностями для развития данного вида туризма, уровень ее урбанизации составляет 58%. Возможно также создание на основе существующих благоустроенных сельских поселений туристических деревень недалеко от областного центра: например, в с. Дедуровка (здесь имеется уникальный в стране легкоатлетический стадион), с. им. 9 января (здесь расположен современный спортивный комплекс с бассейном). Агротуризм тесно связан с этнотуризмом, при составлении программы возможно сочетание элементов этих видов [3].

Для выявления потребности агротуризма проводилось анкетирование потенциальных потребителей услуг агротуризма. Анкетирование проводилось среди жителей Оренбургской области, в основном у городских. Оно проводилось в основном в социальных сетях. Исходя из ответов респондентов, можно сделать следующие выводы:

- Потенциальные потребители услуг агротуризма среди горожан имеются в достаточно большом количестве.
- Они готовы платить приемлемую цену за предоставляемые им услуги.
- Их интересуют традиционные виды сельского отдыха.
- Требования к комфортабельности проживания являются приемлемыми для условий Оренбургской области.
- В потребности услуг агротуризма наблюдается сильно выраженная сезонность (наиболее предпочтительное время отдыха для большинства респондентов – лето, затем – зима).

Наиболее востребованный срок проживания в сельской местности с целью отдыха составляет 2 дня, то есть так называемые «туры выходного дня». На втором месте по востребованности – недельный тур.

Таким образом, предоставление услуг агротуризма может стать для жителей Оренбургской области дополнительным источником доходов. Данные услуги могут быть представлены в нескольких вариантах, в зависимости от величины вложений на первоначальном этапе.

Вариант 1. «Тур выходного дня».

Сельский житель, принимающий туристов, на два выходных дня (двое суток) предоставляет услуги по проживанию как основной пакет услуг. Дополнительно предоставляет услуги по организации рыбной ловли, баню, организует «пикник», прогулку по лесу, осмотр местных достопримечательностей и т. п. Причем дополнительные услуги предоставляются за отдельную плату, по договоренности. Проживание с питанием (например, традиционная татарская кухня) может стоить 750 рублей в сутки с человека. При этом туристы как бы приезжают «в гости», в количестве от 2 до 5 человек (то есть семья), хозяин обеспечивает им проживание и питание; развлечение – по желанию.

Это фактически беззатратный для жителя села вариант. Для привлечения клиентов достаточно разместить объявление в сети Интернет, направить соответствующие предложения нескольким туристическим агентствам. Размещение туристов будет проводиться на имеющихся жилых площадях. Размер дохода при таком варианте не будет значительным, а на первоначальном этапе – особенно.

Вариант 2. «Спокойный деревенский отдых без изысков и городских благ, но со всеми необходимыми удобствами для жизни».

Сельчанин предоставляет услуги по проживанию на срок от 5 до 10 дней. Набор дополнительных услуг может быть таким же, как в первом варианте. Стоимость основной услуги также может составлять 750 рублей в сутки с человека. Однако

данный вариант потребует больших затрат. Необходимо организовать проживание «гостей» в отдельном помещении, потребуются дополнительные затраты на рекламу, на оборудование (например, рыболовные снасти). Во-первых, потому, что к длительному отдыху клиенты будут предъявлять более высокие требования, особенно касающиеся комфортабельности проживания. Во-вторых, сельчанину необходимо получать доход с осуществленных затрат, для чего потребуются интенсивное привлечение туристов.

Вариант 3. «Отдых на деревенской усадьбе».

Сельчанин предоставляет туристам услуги по проживанию и питанию в специально предназначенном для этого здании (например, стилизованный сельский дом – «усадьба», например, в с. Луна Оренбургской обл.). Кроме того, организует специальные развлекательные мероприятия, в зависимости от специализации своего хозяйства: конные прогулки, рыбалка на специально зарыбленном пруду, демонстрация процессов сельскохозяйственного производства (сбор меда, стрижка овец, уход за животными, производство творога, сыра и т. д.), ознакомление с традиционными народными промыслами, организация экскурсий для осмотра местных достопримечательностей.

Это наиболее затратный вариант, который подразумевает, по сути, организацию частного гостиничного комплекса на базе фермерского хозяйства. При использовании данного варианта доход от услуг агротуризма становится одним из основных, а может быть и основным [1,4]. Осуществление подобного проекта в условиях Оренбургской области возможно при условии, что организаторам будет оказана финансовая поддержка.

Литература

1. Адамеску, А.А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А. А. Адамеску // Региональная экономика: теория и практика, 2009. – N 33. – С. 67-71.
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agritourism.ru>.
3. Филимонова, И.Ю. Основы рекреационной географии: учебное пособие / И. Ю. Филимонова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 165с. – ISBN 978-5-7410-1165-2
4. Шилова, С.Г. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма / С.Г. Шилова, Н.Я. Терехова, О.Ю. Образцова, М.И. Буйволова, Н.А. Васильева – Красноярск, 2010. – 104 с.

Шахраюк А.Н., студентка
(Научный руководитель: Сайчук В.С., к.г.н.,
доц. кафедры страноведения и туризма)
Национальный авиационный университет, г. Киев

Рекреационный потенциал Украинских Карпат

Карпатский регион – важный рекреационный район Украины, который своими курортами известен во многих странах Европы. Этот регион привлекает туристов своими уникальными ресурсами, природой и традициями населения. Особой популярностью в Украинских Карпатах пользуется горнолыжный курорт Буковель, имеющий важное международное значение. Основными видами туризма в Карпатах, которые пользуются большой популярностью среди туристов, есть «зеленый» (сельский) туризм, а также горнолыжный и экстремальный туризм [2].

При изучении и исследовании Украинских Карпат следует учитывать международное значение рекреационной деятельности в регионе и высокий уровень удовлетворения потребностей туристов. Также, необходимо учесть, что обслуживание курортов и санаториев должно происходить на более высоком уровне, что могло бы обеспечить здоровый и полноценный отдых.

Основной целью развития рекреационной индустрии в Карпатском регионе является создание конкурентоспособной на мировом рынке сферы услуг, которая должна быть направлена на максимальное обеспечение рекреационных потребностей населения Украины и иностранных гостей, при этом, не нанося вреда окружающей среде. Необходимо создание специальных программ для повышения качества инфраструктуры и уровня обслуживания. Развитие инфраструктуры должно быть синхронизовано и взаимосвязано с политикой структурных реформ и темпами развития экономики в стране.

Рекреационный потенциал региона в сочетании с выгодным географическим положением, достаточно развитой инфраструктурой и развитой транспортной сетью является весьма важной предпосылкой развития санаторно-курортного лечения, туризма и отдыха. Естественная база курортного комплекса – 800 минеральных источников. Наиболее известные курорты на минеральных водах сосредоточены в Закарпатье. Основными минеральными водами являются Нафтуса и Моршин. Также в Карпатском регионе имеются большие запасы лечебных грязевых ресурсов и озокерит.

Следует заметить, что природные рекреационные ресурсы и гидроминеральная база используются недостаточно и далеко не полностью удовлетворяют потребности населения. Например, воды органических соединений Нафтуса и другие ее аналоги используются только на 10% [1].

Карпатский регион имеет мощный потенциал для развития многих видов туризма. Климатические условия, горный рельеф и живописные ландшафты создают благоприятный фон для краткосрочного отдыха и определенных видов туризма на определенный сезон. Это единственный в Украине регион, в котором есть все условия для развития горнолыжного спорта.

Природный потенциал региона органично дополняется памятками истории, культуры и архитектуры. На данной территории под охрану взято более 6 тыс. архитектурных памятков IX-XX вв., а также ряд археологических памятков международного значения [3].

Из выше сказанного можно сделать вывод, что качественные и количественные параметры и ресурсы рекреационного потенциала Украинских Карпат свидетельствуют об огромных возможностях их использования в будущей перспективе. Рекреационный потенциал Украинских Карпат выступает основой формирования высокоэффективной рекреационной отрасли государственного и международного значения. Благодаря стремительному росту популярности зимних видов отдыха, Карпатский регион стал ведущим рекреационным районом Украины.

Литература

1. Кравців В. С. Концептуальні основи перспективного розвитку рекреаційної індустрії в Карпатах / Кравців В. С., Жук П. В. // Економіка України. – 1993. – №12. – С 57 – 62.
2. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навчальний посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
3. Мазур Ф. Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону) : навчальний посібник / Мазур Ф. Ф. – К. : Центр учбової літератури, 2005. – 96 с.

Шинкарева И.В., студентка
(Научный руководитель: Филимонова И.Ю., к. г. н.,
доц. кафедры географии и регионоведения)
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Становление альпинизма как вида экстремального туризма

Экстремальный туризм с каждым годом получает все большее развитие во всем мире. Число заинтересованных в получении острых ощущений возрастает в геометрической прогрессии. И все направления этого вида туризма довольно разнообразны. Одним из таких направлений является альпинизм. В привычном понимании альпинизм – это восхождение на труднодоступные горные вершины [2].

Достижение вершины – физически очень сложный процесс. Но ощущения, которые испытывает альпинист, несравнимы ни с чем. А картины, открывающиеся взору, просто не описать словами. Но как, ни странно, в нашей стране, и в других, начало данному виду отдыха и спорта положили исследования и экспедиции в горные районы, а также военные походы.

Становление отечественного альпинизма началось в 1788 году, когда участники экспедиции И. Биллингса освоили берега Камчатки [5]. Д. Гаусс впервые поднялся на вулкан Ключевская сопка [5]. А, например, в Советском Союзе в XVII веке во время экспедиции Н. Толчанова впервые был преодолен Главный Кавказский хребет, а грузинские исследователи взойшли на главные вершины Кавказа г. Казбек и г. Эльбрус [4]. В царской России альпинизм был уделом немногих состоятельных людей. Каждый год десятки тысяч советских людей участвовали в туристских походах и экскурсиях, увлекательнейших восхождениях на снежные вершины Кавказа, Алтая, Тянь-Шаня.

Эти покорения поспособствовали первому возникновению домов туриста в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Средней Азии. Например, «отеля над облаками» – туристская гостиница на Эльбрусе на высоте 4250 м над уровнем моря [4].

География альпинистских восхождений в нашей стране в период XVII-XVIII веках не так обширна, и это мы можем увидеть на рисунке 1. Там обозначено всего несколько горных хребтов страны, но их значение в развитии данного направления огромно. Это был значительный толчок к дальнейшим покорениям горных хребтов и возвышенностей, а значит становлению альпинизма как вида спорта и туризма.



Рис. 1. Карта районов горных хребтов, покоренных альпинистами в период XVII-XVIII в.

[Картосхема составлена автором на основе источников 4,5]

Сейчас главными центрами альпинизма остались именно те, что получили развитие еще в Советском Союзе. Но сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая активно развивается и популяризируется. А также он считается самым экстремальным видом спорта и отдыха. Для восхождения обычно выбирают летнее время года. Однако любителей острых ощущений не останавливают и суровые зимние условия.

Альпинисты идут в горы по совершенно разным причинам. Кто-то хочет просто испытать себя, кому-то нравится процесс восхождения, а кто-то жаждет сильных эмоций по достижению поставленной цели. Даже бывают случаи занятий альпинизмом для преодоления своих страхов. Того же страха высоты или более глубоких внутренних противоречий человека. В любом случае удовольствие это опасное и недешевое.

Альпинистское снаряжение стоит дорого, полный комплект качественного снаряжения обойдется экстремальному туристу в 1500-2000 долларов США. Но возможна и аренда снаряжения. Такой десятидневный тур стоит около 200 долларов США [2]. Понятно, что в других частях света условия и возможности занятий данным видом экстремального туризма чрезвычайно развиты. Жители Европы и особенно Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта и отдыха. Наиболее перспективными местами для экстремального туризма в России, на наш взгляд, являются Камчатка, Сахалин и Алтай, ведь здесь сама природа создана для экстрима.

Страны с наибольшим развитием альпинизма представлены на рисунке 2.

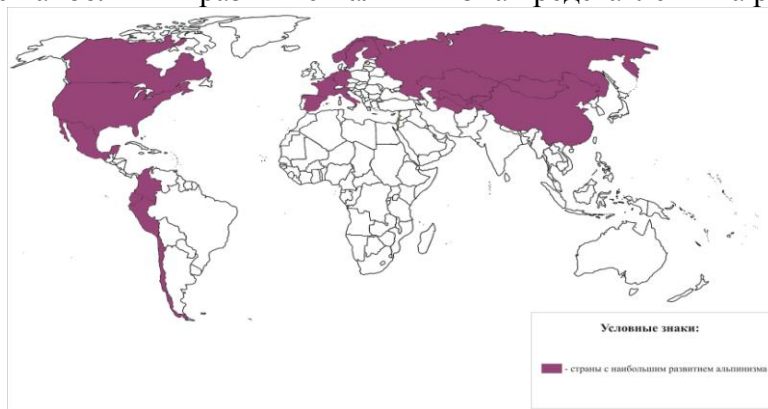


Рис. 2. Страны с развитыми районами альпинизма
[Картограмма составлена автором на основе источников 1,3]

Мы видим, что альпинизм имеет давние исторические корни. Его развитие в нашей стране началось с XVII века, в мире – в 1519 году во время подъема на вулкан Попокатепетль в Мексике. Начало европейского альпинизма принято отсчитывать от восхождения Ж. Бальма и Ф. Паккара на Монблан в 1786 г. [5].

В настоящее время альпинизм считается одним из самых популярных и востребованных видов спортивного и экстремального туризма и отдыха. География альпинистских регионов обширна. Именно интерес человечества к величественным и непокоримым вершинам послужил толчком к их развитию.

То есть мы проследили непосредственную связь между великими открытиями и интересом общественности к этим процессам. А, значит одной из главных причин развития туризма в целом, являются исследования территории стран, открытие новых природных рубежей и приобщение людей к природе.

Литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. - Ростов на Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.
4. Гутман, Л. Техника альпинизма / Л. Гутман, С. Ходакевич, И. Антонович. - М.: Гос. из-во «Физкультура и спорт», 1939.
5. Захаров, Л. А. Начальная подготовка альпиниста. Часть I. / под общей ред. П. П. Захарова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: СпортАкадемПресс, 2003. - 296 с.

Якушкин А.В., аспирант
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедрой экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

Образ в имагинальной географии

Введение. Имагинальная география развивается на стыке культурной географии, культурологи, культурной антропологии, культурного ландшафтоведения, когнитивной географии, мифогеографии, истории, философии, политологии, когнитивных наук, искусствоведения, языкознания и литературоведения, социологии, психологии. Синонимы названия «имагинальная география» - образная география, география воображения, имагинативная география, имагинальная спациология, философическая география [1].

Центральное понятие имагинальной географии – географический образ. В качестве содержательной основы имагинальной географии рассматривается моделирование географических образов. Один из базовых методов имагинальной географии – образно-географическое картографирование. В концептуальное поле имагинальной географии входят такие хорошо известные и разработанные понятия гуманитарных наук, как «гений места», «поэтика пространства», «гетеротопия»; а также основные понятия гуманитарной географии – локальный миф (пространственный миф), региональная идентичность (региональное самосознание), культурный ландшафт (ландшафт, этнокультурный ландшафт [1]. В понятийный аппарат имагинальной географии включены понятия образно-географической системы, образного пространства (образно-географического пространства), ментально-географического пространства, метапространства [1].

В начале XXI века имагинальная география оказывала концептуальное влияние на развитие культурной антропологии, культурологии, политологии, истории (особенно региональной и локальной истории), литературоведения, комплексного градоведения и регионоведения. Прикладные проекты в сфере имагинальной географии связаны с маркетингом территорий, стран, регионов и мест, разработкой имиджей территорий в рекламе, PR, туристическом бизнесе, инвестиционной деятельности. Концептуальное развитие имагинальной географии связано с художественными практиками и проектами в сфере литературы, визуальных искусств (кино, видео, живописи и графики), архитектуры [3].

Географический образ – система взаимосвязанных и взаимодействующих знаков, символов, архетипов и стереотипов, ярко и в то же время достаточно просто характеризующих какую-либо территорию (место, ландшафт, регион, страну) [1]. Географический образ – центральное понятие имагинальной географии. Как правило, отдельные географические образы могут формировать, в свою очередь, образно-

географические системы (метасистемы). Один из методов изучения географических образов – построение образно-географических карт [3]. Хорошим примером тому выступают картоиды Б.Б. Родмана [3].

Близким по смыслу к понятию географического образа является понятие географического имиджа (имиджа территории). Синонимы географического образа – образ территории, образ региона, образ места, образ пространства. Как инвариант понятия «географический образ» может рассматриваться понятие культурного ландшафта [4]. В содержательном плане наиболее продуктивно использование понятия географического образа совместно с понятиями когнитивно-географического контекста и локального (регионального, пространственного) мифа [4].

Географический образ есть феномен культуры, характеризующий стадийное (общий аспект) и уникальное (частный аспект) состояния общества. Данный феномен является важным критерием цивилизационного анализа любого общества. Качественные характеристики географических образов в культуре, способы репрезентации и интерпретации географических образов, структуры художественного и политического мышления в категориях географических образов являются существенными для географического, культурологического, исторического, политологического анализа развития общества [4].

В методологическом плане формирование и развитие систем географических образов определяется развитием культуры (культур). По мере развития культуры, в процессе человеческой деятельности географическое пространство всё в большей степени осознается как система (системы) образов [4]. Первоначально, как правило, формируются простые, примитивные географические образы, «привязанные» к прикладным аспектам деятельности человека, к наиболее насущным потребностям общества. В дальнейшем, по мере возникновения и развития духовной культуры, искусства создаются и развиваются географические образы, в значительной степени, дистанцированные по отношению к непосредственным, явно видимым нуждам общества. Наряду с этим, ранее возникшие виды и типы человеческой деятельности, усложняясь, способствуют зарождению и развитию более сложных и более автономных географических образов – например, образы стран и регионов в культурной, политической и экономической деятельности [4].

Заключение. Целенаправленная человеческая деятельность включает в себя элементы сознательного создания и развития конкретных географических образов. При этом формирующиеся в стратегическом плане образные системы можно назвать субъект-объектными, так как субъект (создатель, творец, разработчик) этих образов находится как бы внутри своего объекта - определенной территории (пространства) [4]. Роль и значение подобных стратегий состоит в выборе и известном культивировании наиболее «выигрышных» в контексте сферы деятельности элементов географического пространства, выделении брендовых характерных черт, формировании имиджа территории. По нашему представлению, в рамках определенных стратегий создания и развития географических образов в различных сферах человеческой деятельности формируется, как правило, несколько доминирующих форм репрезентации и интерпретации соответствующих географических образов.

Литература

1. Замятин, Д. Н. Гуманитарная география: пространство и язык географических образов / Д. Н. Замятин. – СПб.: Алетейя, 2003.
2. Замятин, Д. Н. Имагинальная (образная) география. Материалы к словарю гуманитарной географии / Д. Н. Замятин. // Гуманитарная география. Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 4. – М.: Институт наследия, 2007.

3. Замятин, Д. Н. Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города / Д. Н. Замятин. // Гуманитарная география. Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 2. – М.: Институт наследия, 2005. – С. 276-323.

4. Замятин, Д. Н. Метагеография: Пространство образов и образы пространства / Д. Н. Замятин. – М.: Аграф, 2004.

Булатый П.Ю., студент

(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Рекреационный потенциал региона Литвинское предполесье

Как обозначено в определении ЮНВТО, рекреационными ресурсами являются ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. К ним относятся: природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир); культурно-исторические достопримечательности; экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы [1]. Также отметим, что рекреационные ресурсы – это совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических геосистем, которые при соответствующем развитии производительных сил могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства. Рекреационные ресурсы кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации, являющиеся основой функционирования, развития, стабильного существования рекреационной системы. Рекреационные ресурсы являются одной из предпосылок формирования отдельной отрасли туризма – рекреационного туризма.

В современном мире огромное значение приобрели рекреационные ресурсы, т. е. ресурсы природных территорий, как зон отдыха, лечения и туризма. Конечно, эти ресурсы нельзя назвать чисто природными, так как к ним относятся и объекты антропогенного происхождения, в первую очередь историко-архитектурные памятники. Но все же, основу рекреационных ресурсов составляют природные элементы: морские побережья, берега рек, леса, горные районы и т.д. [1].

Регион Республики Беларусь Литвинское предполесье обладает значительным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. Литвинское предполесье – это регион исторической Литвы, который находится на стыке самых разнообразных культур. Территориально его граница можно обозначить следующим образом: с востока на запад от Слонима до Немана, с севера на юг от Мира до старого Брест-Московского шоссе. Литвинское предполесье – это стык балтской и славянской культур; это место компактного проживания литвинов (белорусов), поляков, евреев, татар и цыган; так же немалое влияние на регион оказала и полесская культура [2]. Исходя из этого, в регионе сложился уникальный кластер культур, проявление которого видно через народные традиции, богатство культурного наследия и разнообразных памятников архитектуры. Однако чтобы регион в полной мере мог соответствовать определению «регион туристический», он должен обладать как потенциалом историко-культурным, так и иметь не малый рекреационный потенциал, которым Литвинское предполесье также обладает.

Прежде чем приступить к описанию основных природно-рекреационных характеристик и ресурсов региона, отметим, что регион Литвинское предполесье находится в зоне, которая не пострадала от аварии на Чернобыльской АЭС. Уровень

загрязнения территории региона цезием-137 равен нулю. Ввиду выше сказанного, можно констатировать, что территория региона уже является благоприятной для оздоровления и отдыха [3; 4].

Регион Литвинское предполесье находится преимущественно в области равнин и низин, однако на востоке и на западе имеются возвышенности – Копыльская гряда и Новогрудская возвышенность соответственно. Суммарная годовая солнечная радиация в регионе составляет 3800 МДж (Для сравнения, такой же уровень солнечной радиации наблюдается в районе Азовского моря). Средняя температура воздуха в летние месяцы в регионе равна 20 градусов по Цельсию, в зимние месяцы —6–8 градусов по Цельсию. Осадки не большие, среднегодовое их количество достигает 170 мм. Влажные периоды – весна и осень. Снежный покров по территории региона держится преимущественно в период с 20 декабря по 10 марта [3], [4].

Значительным рекреационным ресурсом являются ресурсы гидрологические – поверхностные и подземные воды, которые находятся в водных объектах и используются или могут быть использованы. Литвинское предполесье обладает густой речной сетью, которую составляют, в основном, мелкие реки. Однако имеются и две крупные водные артерии – это реки Щара и Нёман. Реки региона преимущественно чистые, не загрязненные промышленными отходами, т.к. в данной местности отсутствуют крупные промышленные предприятия. Средняя температура воды в реках в летние месяцы составляет 20 градусов по Цельсию. Крупные реки являются полноводными, годными для сплава. Богаты воды региона и речными обитателями – рыбой. Широкий на Литвинском предполесье ареал обитания форели и хариуса, а также прочих представителей рыбного царства. Кроме рек в регионе имеются как природные, так и искусственные озёра, а также немелиорированные болота [3; 4].

Помимо внешних гидрологических ресурсов в регионе представлены и внутренние – запасы различных минеральных вод. Это: слабосоленые (кальциевые, натриевые, сульфатно-натриевые кальциевые, сульфатно-натриевые магниевые, гидрокарбонатные) и соленоватые (сульфатно-хлоридные, хлоридно-сульфатные натриевые) минеральные воды. Данные виды вод можно использовать для лечения таких болезней, как язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, заболевания почек, ожирение, заболевания печени, гастрит, диабет, заболевания прямой кишки и др. Немаловажным природным ресурсом для рекреационного туризма является лес. Лесистость региона составляет 20-30%, преобладают хвойные и черничные леса. Богат запас в регионе разнообразных лечебных трав. Литвинское предполесье находится на границе двух грибных поясов – малоурожайного и высокоурожайного. Отсюда следует, что регион богат грибными местами. Также богат регион и лесными обитателями, относящимися к группе зверей, на которых разрешена охота – лоси, бобры, лисы и зайцы [3; 4].

Ввиду выше обозначенных природно-рекреационных характеристик и ресурсов региона, можно сделать вывод, что Литвинское предполесье обладает благоприятными условиями для развития рекреационного и оздоровительного туризма, что в совокупности с историко-культурным наследием позволяет создать полноценный туристический регион.

Литература

1. Бессонова, В.Б. Туризм и культурное наследие / В.Б. Бессонова // Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 3. – М.: 2006.
2. Булатый, П. По дорогам Литвинского предполесья / Павел Булатый. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2012.
3. Национальный атлас Республики Беларусь/ Минск: РУП «Белкартография», 2006.
4. Природа Беларуси. Популярная энциклопедия / Минск: «БелСовЭнци» им. П.Бровки, 1989.

Степанова В.М., Булатый П.Ю., студенты
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Фототуризм как форма осуществления экологического туризма на примере исторического фотокросса

По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО) одним из самых перспективных и развивающихся видов туризма в мире является экологический туризм. Согласно определению Общества экотуризма (США) экологический туризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой. Такие путешествия не нарушают целостности экосистем и ориентированы на получение представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории. Одновременно экологический туризм создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению [2]. Одной из перспективных форм экологического туризма может рассматриваться фототуризм, под которым понимается запечатление на пленку каких-либо объектов, в том числе и природных. Для успешного развития экологического фототуризма в стране необходимо выполнение четырёх обязательных условий. Первое – наличие фоторесурсов (аттрактивных объектов для фотографии). Второе – наличие особо территорий, позволяющих туристам ознакомиться с объектами при условии нанесения им как можно меньшего вреда. Третье – создание достаточно развитой инфраструктуры и специальных фотомаршрутов эстетически привлекательных для фотосъемки. Четвертое – обучение и подготовка специалистов в области фотографии и туризма.

Фототур в целом может сочетать в себе несколько элементов. Образовательный элемент – изучение азов фотографии, применение новых знаний на практике под руководством специалистов. Приключенческий элемент – походные условия, преодоление природных препятствий (в зависимости от маршрута). Соревновательный элемент – возможность устраивать квесты, в рамках которых, например, нужно найти определённые объекты и сфотографировать их. Познавательный элемент – возможность ознакомиться с природными и другими объектами, историей определённой местности и т.д. Оздоровительный элемент – физический и эмоциональный отдых на природе, восполнение сил и рекреация.

Один из вариантов проведения фототура – это тур в условиях города, либо местечка в формате фотокросса (соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками). На сегодняшний день существует проблема сохранения памятников материального наследия, созданных руками человека, и фототуры, проведённые в условиях города будут, как и туры, проведённые в естественной среде, соответствовать всем основным элементам фототуризма (образовательный, приключенческий, соревновательный, оздоровительный, познавательный), а также способствовать пробуждению интереса к национальной истории и культуре. Далее мы рассмотрим пример фототура в условиях города.

В Республике Беларусь отличной площадкой для фототуризма в целом может выступать регион Литвинское предполесье [1]. Литвинское предполесье – это регион исторической Литвы, находящийся на стыке самых разнообразных культур, образующий под их влиянием нечто особенное и неповторимое в этнокультурном плане. Территориально он расположен на севере Брестской, юго-западе Минской и юго-востоке Гродненской области. Данный регион обладает немалыми как природными, так и культурными туристическими ресурсами. Природные ресурсы региона – это крупные и малые реки и озёра, разнообразные леса, парки при бывших

усадеб; культурные – многочисленные памятники истории и культуры: дворцы, усадьбы, монастыри, храмы, городская и сельская застройка прошлых веков.

Рассматриваемый нами проект фототура – это исторический фотокросс по городу Ляховичи (Брестская область). Это бывшее местечко, а ныне районный центр, в регионе Литвинское предполесье, которое имеет свою древнюю, уникальную и неповторимую историю. Сегодня в городе сохранилось довольно большое количество построек конца XIX начала XX века, а также немало старинных фотографий с городскими пейзажами того времени. Для фотокросса, на наш взгляд, лучше всего использовать малые города, чтобы участники не утомились только из-за преодоления больших расстояний, а также не заблудились в незнакомой местности. Ввиду этого, город Ляховичи является отличной базой для проведения исторического фотокросса.

Суть фотокросса по городу заключается в следующем: участникам (могут быть команды) раздаются репродукции старых фотографий, карта города и историческая справка об объектах, а их задача – запечатлеть на фотоаппарат максимально точно те объекты, которые изображены на старых снимках в их современном состоянии. Во время участия в фотокроссе участники должны проявить помимо способностей, связанных с использованием фототехники (в частности определение места с которого был сделан снимок), но и способности в ориентировании по городу, а также обладать некоторыми знаниями по истории и культуре, которые можно получить на предварительных семинарах или экскурсии (образовательный элемент фототуризма).

Для помощи в поиске нужных объектов участникам помимо старых фотографий раздается информация, которая косвенно наводит на местонахождение объекта, а также различного рода подсказки либо загадки. Например, название старых улиц, как здание используется сейчас, описание близ лежащих построек и учреждений. Данный аспект внесёт приключенческий элемент и атмосферу загадочности. Однако основной материал для фотокросса – это старые фотографии, на которых изображён город XIX – XX века. По идеи, участникам необходимо разыскать 12 объектов 4 уровней сложности: 1 уровень – объект очевиден, здание без изменений (здание автовокзала и универмага, памятник на площади победы); 2 уровень – объект с незначительными изменениями (панорамные снимки улиц и вид жилого дома на площади Победы); 3 уровень – объект значительно изменён или местность на фото непримечательна (здание бывшего костёла, каплица возле действующего костёла, здание бывшей синагоги); 4 уровень – объект полностью изменён (храм на рыночной площади, памятный знак в честь 500 лет городу, вход в замок).

Чтобы соблюсти соревновательный элемент, в фотокроссе необходимо выявить победителя. Критерии оценки таковы: объект сфотографирован верный, фото максимально приближено к оригиналу, минимально затраченное время. Прделав рассматриваемый нами фотокросс, его участники получают уникальную практику в фотоискусстве, а также вносят свой вклад в сохранение культурного наследия. Ведь сделанные участниками снимки через десятки и сотни лет стану уникальным отражением жизни города сегодня, и эти материалы можно будет использовать в фотокроссах будущего.

Литература

1. Булатый П. По дорогам Литвинского предполесья/ Павел Булатый. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2012. – 261 с.
2. The International ecotourism society [Электронныйресурс] – Режим доступа: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism> – Дата доступа: 10.03.2013.

Васькович Д.А., студент
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Маршрут «Наследие С.А. Понятовского» в рамках туристического проекта «По следам белорусского масонства»

Разрабатывая туристический маршрут по местам, связанным с деятельностью белорусских масонов, следует обязательно сделать акцент на знаменитых личностях, внесших вклад в развитие масонства на территории Беларуси. Выходец из аристократического польского рода Понятовских, Станислав Август был шестым ребенком в семье. Уже в 1752 Станислав Август получил место депутата польского сейма, где снискал известность своим красноречием и остроумием. С помощью Екатерины II Станислав Август становится королем Речи Посполитой.

Новый король отличался добродушным характером, был остроумным и приятным собеседником, любил блеск светской жизни. Станислав Август провел некоторые реформы, направленные на централизацию государственной власти и ограничение олигархического произвола [1].

Годы правления Станислава Августа Понятовского вошли в историю Речи Посполитой как «станиславовские времена», может быть, не столько в силу важности его участия в общественно-политической жизни страны, сколько благодаря его исключительным личным заслугам в развитии культуры, искусства и литературы. С его именем связано многое из того, что в Польше появилось впервые: первый общедоступный национальный театр (1765); первое государственное светское учебное заведение – Рыцарская Школа Кадетов; первый польский журнал нового типа «Монитор» (1765-1785); первое в Европе министерство народного образования – Эдукационная Комиссия (1773). Благодаря покровительству Станислава Августа и некоторых крупных магнатов стремительно развиваются сеть типографий, книгоиздательство и пресса. Последний польский король был и одним из основных авторов первой на континенте Конституции 3 Мая 1791 года [1; 4].

Меценатство Станислава Августа в силу занимаемого им положения обрело общенациональный характер. В осуществление своих замыслов он вкладывал личные и государственные средства, привлекал к работе не только друзей и приближенных, но и аппарат власти. Порой даже трудно установить, где кончается король-меценат и начинается король - автор культурной политики государства [1].

Немаловажную роль сыграл Станислав Август и в становлении масонства. Первые масонские союзы на территории Речи Посполитой возникли в начале царствования Августа III. Сначала союзы эти развивались очень слабо. С одной стороны они подвергались преследованиям духовенства; с другой – сами они обнаруживали малую жизнеспособность, являясь простой аристократической забавой и средством удовлетворения личного честолюбия. Их распространителями были преимущественно пребывавшие в Речи Посполитой иностранцы и магнатская молодежь: Мнишки, Потоцкие, Огинские, Вильегорские [2].

Гораздо большее значение приобретает польское масонство при Станиславе Августе Понятовском. Человек просвещенный и высокообразованный, Понятовский не только оказывал покровительство масонам, но и сам был членом варшавской ложи, позже приняв титул Протектора (покровителя) масонства. Членами масонских лож при Станиславе Августе состоят почти все придворные сановники и виднейшие государственные деятели [3].

Борьба света с тьмой, с предрассудками и с религиозной нетерпимостью является главной задачей масонов в эпоху Станислава Августа; об этом свидетельствуют сами названия масонских лож: “Побежденная тьма”, “Побежденный предрассудок” и т.п.; вместе с тем масоны преследуют общие гуманитарные цели, открывают целую сеть благотворительных учреждений, приюты для старцев и нищих, занимаются раздачей румфордского супа, вводят бесплатное оспопрививание, оказывают деятельную помощь находящимся в госпиталях больным, военнопленным и семьям погибших в боях. На каждом заседании ложи «собиратель милостыни» обходил членов с особым мешком; решение вопросов о благотворительных работах занимало значительную часть заседания; остальная его часть обыкновенно посвящалась работам, связанным с приемом в ложу новых членов, внутренней в внешней жизни ложи [2].

В царствование Станислава Августа масонство Речи Посполитой постепенно освобождается от иностранных влияний. В 1767 г. возникает первая Великая ложа. Масонство Речи Посполитой состояло из семи степеней.

Один из крупнейших представителей высокой культуры в Польше XVIII века, Станислав Август имел все данные, чтобы содействовать развитию национальной культуры нового типа. Волею ли судеб, счастливым ли стечением обстоятельств, закономерностью ли истории – получил максимальные возможности, чтобы реализовать эти способности. И реализовал их так полно, как только было возможно [1].

Литература

1. Всё о Гродно [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grodno.by/grodno/history/biblio/stanislaw_poniatowski.html
Дата доступа: 8.03.2013.
2. Гопаченко, А.Н. Тайные ордена / А.Н. Гопаченко. – Харьков: Фолио, 1997.
3. Карпачев, С.П. Масоны / С.П. Карпачев. – Москва: АСТ Олимп, 2008.
4. Федорук, А.Т. Старинные усадьбы Берестейщины / А.Т. Федорук. – Минск: Беларуская энцыклапедыя, 2006.

Глаголева В.М., студентка

(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Гастрономический тур по Минской области

В последние годы все большую популярность приобретает «гастрономический туризм». В такие туры отправляются туристы, которые не просто любят вкусно и много поесть. Специально подобранные программы такого специфического отдыха дадут возможность истинным ценителям кулинарии насладиться эстетикой и изысканными вкусовыми качествами еды. Если вы один из почитателей традиционного кулинарного искусства, ценитель национальной кухни, если хотите попробовать что-то новое, кроме пляжного отдыха или городского туризма, достойной альтернативой станет гастрономический тур по местам с глубокой кулинарной историей.

Белорусская кухня – довольно интересный коктейль из множества кулинарных традиций: с одной стороны видно влияние России и Украины, с другой – Германии и балтийских государств, с третьей – православной, униатской и католической церковей. Кроме того, кулинарное искусство в восточной и западной областях Беларуси, долгое

время изолированных друг от друга, развивалось неодинаково, подвергалось разному влиянию. Все это мешало закреплению уже сложившихся специфических черт белорусской кухни, тормозило разработку национальных кулинарных приемов и отдельных блюд, свойственных только белорусской кухне. Особенно сильно препятствовали складыванию единой национальной кухни сословные различия, тесно переплетавшиеся национальными и религиозными различиями, в то время как крестьянство было белорусским и православным.

Основой современной белорусской кухни стала, таким образом, кухня сельского населения восточных и западных областей, в которую вошли наиболее распространенные и длительно существовавшие на территории Беларуси блюда городского населения, сложившиеся в основном под влиянием польской кухни, но получившие белорусскую обработку. Маршрут разработанного нами гастрономического тура будет включать следующие объекты:

- «Беларуская Карчма» (г. Минск, п. Озерцо, Белорусский государственный музей архитектуры и быта)
- «Вяселы пан» (Столбцовский р-н, Литвенский с/с, д Сула 14)
- «Три Скрипки» (Мядельский р-н, д. Лещинск, ул. Молодежная, 12)
- Усадьба «Бивак» (Борисовский район, д. Дудинка 3В)
- Ресторан Кухмистр (г. Минск, ул. К.Маркса, 40)

В «Беларуской Карчме», которая расположена на территории Белорусского государственного музея архитектуры и быта в поселке Озерцо, можно увидеть традиционный сельский уклад жизни, попробовать настоящие белорусские блюда и окунуться в атмосферу минувших лет. А если Вам повезет, то можно отпраздновать и календарные праздники белорусов: Масленицу (или Камаедзицу), Купалле, Семуху и т.п. [1]. Из «старажытных часоў» переносимся во времена Великого Княжества Литовского и направляемся в Столбцовский район, деревню Сула.

Ресторан «Вяселы пан» славится своими драниками, блинчиками, мачанкой, клёцками и другими традиционными блюдами. И названия у них более чем заманчивы: «Охотничий перекус короля Августа», грибная похлёбка «По-налибоцки», похлёбка рыбацкая из местной рыбы. Оригинальные рецепты повара позаимствовали из белорусской, литовской, еврейской, русской и польской кухонь – народов, когда-то населявших Великое Княжество Литовское [2].

Белорусы очень любят блюда из рыбы, грибов и ягод. Отличным сочетанием рыбных, грибных и ягодных мест является Мядельщина. Усадьба «Три Скрипки», находится на территории Национального парка «Нарочанский» и предлагает туристам мастер-классы по выпечке хлеба, плетению из лозы, приготовлению еды в печи, а также организация индивидуальных рыболовных туров (зимняя, летняя рыбалка) [3].

В усадьбе «Бивак» туристы смогут окунуться в атмосферу 1812 года. Приход Наполеоновских войск, безусловно, отразился на истории, культуре и кулинарных традициях белорусов. Повара усадьбы «Бивак», с воодушевлением кормят гостей как настоящих воинов: сытно, обильно и изумительно вкусно. В домашнем кафе усадьбы можно испробовать оригинальные по названию блюда: «Наступающий день», «Подкрепление», «А силы наши истожились», «Подкрепление на Березине», завтрак «По-улански», закуска «Егерский запас», борщ «Гусарский бросок» [4].

Белорусы очень почтительно относятся к своей истории. И рецепты неповторимых и самобытных блюд неизменно будут передаваться по наследству от отцов к детям. В этом можно убедиться, посетив ресторан «Кухмистр» (в переводе с немецкого языка – мастер, или хозяин кухни) – это примерно то же, что и сегодняшний шеф-повар. Так называли в старой Речи Посполитой, включая Великое княжество Литовское, поваров, командовавших графскими, княжескими кухнями. Поначалу их

приглашали из Италии и Франции, но постепенно замещали их же местными учениками. «Кухмистр» – это демократичный ресторан, где по-настоящему уютная обстановка. Выбор такого формата кухни не случаен. Этот ресторан позиционируется не просто как ресторан «чтобы поесть». Каждое блюдо меню повара стараются брать из проверенных временем кулинарных традиций Беларуси [5].

В августе 1997 года в исторической части города Минска, известной под названием «Раковское предместье», был открыт ресторан-пивоварня «Раковский Бровар». Архитектурные решения здания, в котором расположен ресторан, не были существенно изменены, и дух старинного здания, построенного в 1882 году и известного, как Дом торжеств, сохранился. При строительстве и отделке ресторана-пивоварни использовались только качественные материалы и изделия. Оригинальная планировка зала прекрасно совмещена с отделкой ценными породами дерева и керамикой. В двухуровневом ресторане-пивоварне на первом уровне открыты три зала: Пивной, Охотничий и Спортивный. Здесь же располагается кухня и бар, где можно ежедневно не только попробовать четыре сорта нефильтрованного «живого» пива, но и увидеть процесс его приготовления, ведь минипивзавод находится за стеклянной перегородкой [6]. Белорусская кухня неповторима! Ее нужно обязательно попробовать и прочувствовать на себе. Мода на японские суши и итальянскую пиццу устарела, пора вводить новую моду! Нашу! Белорусскую!

Литература

1. «Белорусская Карчма» [Электронный ресурс] Режим доступ: <http://kamyanita.by/>– Дата доступа: 02.03.2013.
2. Раковский Бровар [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.brovar.by/rus/rakovskij-brovar/glavnaya.html> – Дата доступа: 02.03.2013.
3. Ресторан «Вяселы пан» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.panski-maentak.by/>– Дата доступа: 02.03.2013.
4. Ресторан «Кухмистр» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kuxmistr.relax.by.> – Дата доступа: 02.03.2013.
5. Усадьба «Три Скрипки» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.skrypki.by/index.php> – Дата доступа: 02.03.2013.
6. Усадьба «Бивак 1812» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bivouac1812.com/ru/> – Дата доступа: 02.03.2013.

Демидович Д.А., студентка
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Психологические аспекты экскурсионной деятельности в рамках городского туризма

Города как исторически сложившиеся центры истории и культуры, промышленности и науки представляют необычайно широкие возможности для экскурсионно-туристической деятельности, в которой особое место занимает обзорная городская экскурсия. При рассмотрении понятия «экскурсия» нами учитывается обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями и ожиданиями, а так же его многоплановость.

Тематика городских экскурсий определяются характерными чертами развития города, его прошлым и настоящим. Тематика экскурсий в городах, имеющих давнюю

историю, памятники освободительной борьбы и военно-исторического прошлого, выдающиеся архитектурные сооружения, богатые культурные и научные традиции, развитую индустрию отличается широчайшим разнообразием, как в содержательном плане, так и в формах представления. Следует отметить, что не существует определенного стандарта в формах проведения и тематике экскурсий, а значит, это дает возможность совершенствовать способы подачи информации, сделать ее более доступной и запоминающейся для туриста. Экскурсанты, в свою очередь, представляют собой очень широкую и не всегда целевую аудиторию. В этом заключается одна из особенностей городской экскурсии – она может охватить любую тему, подстроиться под любой возраст и социальный статус. Это очень важно, ведь психологический аспект экскурсии заключается в ее восприятии экскурсантом. По этому, при подготовке экскурсионного материала основной целью является повышение культурного уровня туриста посредством актуализации его познавательного интереса к объектам экскурсионно-туристической деятельности.

Городские экскурсии можно разделить на три типа: тематические, обзорные одноплановые (исторические, архитектурные, литературные), обзорные многоплановые экскурсии по городу. Вне зависимости от типа и темы экскурсии, пешая экскурсия является наиболее традиционным видом туристского сервиса. К особенностям их можно отнести методику проведения экскурсий. Она направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий. Делается это с помощью методических приемов, которые делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа, но практика требует применения еще более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования. Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Методические приемы могут быть рассмотрены в нескольких аспектах: как оптимальный способ выполнения определенных действий, как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии. Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом: приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ); приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии [1].

Очень важно, чтобы экскурсия, насыщенная информацией, обладала моторностью и была сбалансирована. Ведь от того, насколько интересный материал будет подобран, от уровня профессионализма экскурсовода зависит восприятие экскурсии в целом. Экскурсоводу, в свою очередь, необходимо постоянно пополнять и совершенствовать свои политические и специальные знания, обладать чувством нового, изучать запросы и интересы аудитории; проявлять воспитанность, высокую культуру в работе; быть вежливым, тактичным в общении с экскурсантами; владеть методикой проведения экскурсии; любить свое дело.

Важное условие успешного проведения экскурсии – владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи экскурсовода, так же его речь должна быть построена грамотно и быть «экономичной». Для этого экскурсоводу следует заранее тщательно подготовить свою речь, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях. Вся эта подготовка поможет облегчить восприятие экскурсии экскурсантами.

Экскурсовод должен тщательно отбирать специальные термины и иностранные слова и в совершенстве владеть техникой речи: четкостью дикции, правильным

произношением звуков. Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом. Немаловажное значение имеет правильно выбранный темп рассказа. Скорость речи экскурсовода зависит от содержания экскурсии (например, медленнее излагаются выводы, обобщения), скорости движения автобуса или группы от объекта к объекту. Торопливость речи в течение экскурсии недопустима, поскольку у экскурсантов может создаться впечатление о безразличии экскурсовода к теме экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно в течение всей экскурсии. Короткие паузы необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений.

Общее впечатление об экскурсии во многом так же определяет личность экскурсовода. Однако главное в экскурсии – это её высокая идейность и убедительность содержания, яркая эмоциональная форма проведения, широкий культурный диапазон экскурсовода. От этого зависит авторитет экскурсовода, и завоевывается он каждый раз заново в процессе экскурсии.

Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которой обусловлена конкретными закономерностями, к которым можно отнести тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность. Необходимо учитывать, что экскурсионная работа в рамках городского туризма имеет значительно препятствие восприятия материала экскурсии, которое заключается в «сером шуме» городской суеты и замкнутости. Как бы ни был искусен экскурсовод, но многие важные сведения, а именно – даты и фамилии, пройдут стороной и не оставят достоверных воспоминаний у внимающих туристов. Но занимательный аспект экскурсии, к которому можно отнести городской фольклор, как раз и запомнится своей живостью и эмоциональностью.

Городские легенды рождаются из исторических фактов прошлого, которые, пройдя сквозь сито людского восприятия, окрашиваются в темные или светлые тона. Легенды и предания, как часть фольклора, занимают особое место в городской экскурсии. Они оживляют ее, придают эмоциональности и помогают лучше усвоить материал. Учитывая все вышеперечисленное, существует необходимость пересмотреть ранее составленные тексты, а так же разработать новые, которые будут повышать attractiveness ознакомительных экскурсий для гостей нашей столицы – г. Минска.

Литература

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.

Ильмурадова А., студентка

(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Экскурсионный тур «По следам динозавров»

В истории Земли много таинственных мест. Одним из таких интересных таинств считаются следы динозавров. Следы динозавров – довольно редкая находка, так как для их сохранения требуется сочетание целого ряда особых условий. На каменной глыбе виден глубокий след – это следы лап с тремя пальцами, будто ворона прошла, или курица. Но следы больше слоновьих и доходят до нескольких метров. Они отпечатались на мягкой почве и окаменели, поэтому смогли так хорошо сохраниться.

Изучение подобных следов дает ученым бесценный материал. Например, на основе анализа следов динозавров, обнаруженных в южных штатах США, американские палеонтологи опровергли устоявшиеся в науке представления о том, что динозавры были холоднокровными животными. Изучая расположение следов, можно определить вид динозавров, рассчитать вес, размеры и даже скорость животного [4].

В мире существует немало мест со следами динозавров, которые, в свою очередь, превратились в уникальные парки и музеи. По следам доисторических животных туристам обычно предлагают пешую экскурсию. Она длится около двух с половиной часов, в течение которых туристы передвигаются по удобным дорожкам и узким тропинкам, спускаются в расщелины и исследуют пещеры. Одним из таких мест является: «Музей динозавров» в Боливии, где можно рассмотреть макеты динозавров в натуральную величину, а после посещения музея – восхитится их следами на скальной поверхности высотой с 30-этажный дом. Когда-то это был берег озера, по которому бродили динозавры. Эти следы были обнаружены не так давно, в 1994 году. Более 5000 следов протянулись на расстояние в 1.5 километра и видны довольно хорошо. По оценке ученых, эти следы были оставлены 68 миллионов лет назад [1].

Есть в окрестностях Кутаиси (Грузия), интересное место – Сатаплия. Это реликтовый заповедник с двумя основными достопримечательностями: следами динозавров и пещерой. Следы динозавров были обнаружены учителем из Баноджи в 30-е годы. Они загадочны. Дело в том, что они оставлены на известняке 165-65 миллионов лет назад, и получается, что динозавры прошли по сырому известняку, а потом эти следы законсервировались. Но более того, следы расположены в два слоя, т.е. с течением времени, на первый слой известняка лег еще один слой все того же материала, и по нему снова прошли динозавры, а потом следы опять застыли. Кроме того, Сатаплия – единственное место, где на одном и том же участке сохранились следы хищников и травоядных [2].

В Туркменистане тоже находится плато динозавров – так называют довольно большую (~200 x 80м) наклонную известняковую плиту с многочисленными отпечатками лап доисторических животных. Находится это плато недалеко от поселка Ходжапиль, что затерялся в Кугитангских горах (по-туркменски Койтендаг). Административно это место находится в Магданлинском этрапе (области) Лебапского велоята (района) в самой восточной части Туркменистана на границе с Узбекистаном и Афганистаном.

На плато ученые насчитали более 2-х тысяч следов динозавров. Следоносная площадь палеонтологического памятника размером 500 x 200 м, плато находится примерно на 2100 м над уровнем моря и на 850 м выше уровня поселения Ходжапиль. Небольшой участок плато буквально «истоптан» цепочками огромных трехпалых следов размерами от 20 до 70 см. Многие следы отлично пропечатаны и хорошо выделяются на сером фоне известняка. Ученые считают, что следы оставлены тремя видами динозавров – мегалозавров, игуаноносов, тираннозавров более 140-145 млн. лет назад в конце Юрского периода [3].

На этом плато, по нашему мнению, можно организовать нечто подобное «Парку Юрского периода». У входа в наш парк будет находиться монумент динозавра в натуральную величину. На не большом участке следов, отведенном специально для посещения туристами, будет проводиться экскурсия с красочным рассказом о том, как появились эти следы, какому виду динозавров принадлежат, их размеры, глубину и т.п. На охраняемые и особо значимые участки плато можно будет взглянуть с высоты фуникулера канатной дороги или смотровой площадки. Плато динозавров это настоящий «портал» в доисторические времена, позволяющий заглянуть на 155 миллионов лет назад и «увидеть» тогдашних обитателей этих мест.

Частью экскурсионного тура также станут и другие природные объекты Койтендага: такие уникальные природные достопримечательности как – овеянный легендами грот Кыркгыз («Сорок девушек»). Существует поверье, что каждый приходящий сюда, должен подбросить кусочек глины с лоскутком материи, и если он прикрепится к высокому «потолку» горной ниши, загаданное обязательно сбудется). Удивительна по красоте одна из самых протяженных и богатых убранством горными породами система Карлюкских пещер. Это единственное на планете место обитания эндемичного кугитангского слепого гольца. Водный каскад водопада Умбар, с грохотом обрушивающегося на дно узкого каньона, высокие стены ущелья Дарай-дере и необычайное горное озеро Каттаколь.

Литература

1. «Музей динозавров» в Боливии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rgo-sib.ru/terra/78.htm> - Дата доступа: 02.01.2013.
2. «Сатаплия» интересный заповедник в Грузии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://turbina.ru/guide/Kutaisi-Gruziya-108416/Zametki/Satapliya-Sledy-dinozavrov-i-petschera-s-serdtsem-60482/> - Дата доступа: 02.01.2013.
3. Плато динозавров в Туркменистане. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=1549> Дата доступа: 14.12.2012.
4. Следы динозавров. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.geokniga.org/books/2838> - Дата доступа: 02.01.2013.

Никитина Е.В., студентка

(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Белорусский «Голливуд» как объект туризма

Что дает нам кино? Через просмотр фильмов человек расширяет свой кругозор, а исходя из качества кинематографа, его тематики, идеологической направленности формируется суждение о культурном уровне государства. Проблемой белорусского кинематографа считают его заикленность на военно-историческом жанре, недостаток кадров и частной инициативы, что приводит к низкой востребованности и нерентабельности белорусского кино в мировой киноиндустрии и внутри государства. Решение этой проблемы мы видим в развитии туризма на территории объектов киностудии. Туризм развивает местную инфраструктуру, инициирует приток валюты в страну и поступление ее в государственный и местный бюджеты [3, с. 42].

Целью проекта является привлечение туристов к белорусскому кинематографическому наследию и его популяризация, к волонтерской деятельности по созданию объектов натурной площадки, повышение краеведческой любознательности, а также привлечение к здоровому образу жизни. В задачи проекта входит распространение информации о критическом состоянии некоторых объектов натурной площадки (косвенно данная задача может повлиять на поиск инвесторов или меценатов), разработка мероприятий, связанных с активными акциями в рамках экологического туризма, развитие альтернативных видов туризма и отдыха. В начальной фазе проекта будет обоснована целесообразность и привлекательность натурной площадки национальной киностудии «Беларусьфильм» с точки зрения туристического объекта. С этой целью нами разработаны виртуальная экскурсия и информационный видеоролик. В дальнейшем планируется расширить географию

объектов, организовать экскурсии в цех подготовки съемок, цех специального и игрового транспорта, а также на пиротехнический участок. Остановимся на характеристиках основных объектов предлагаемого туристического проекта. Натурная площадка расположена в сорока километрах от Минска близ деревни Каменка. Свое название деревня получила от географических условий расположения на каменистой почве. Сегодня белорусская натурная площадка привлекает к творчеству таких мэтров кино из России, как Никита Михалков, Валерий Тодоровский, Владимир Хотиненко и многих начинающих режиссеров и продюсеров [2].

Примечательно это место еще и тем, что возле деревни находится археологический памятник – городище, относящееся к раннему железному веку. В эти архаичные времена среднюю часть Беларуси и восточную часть Литвы населяли носители культуры штрихованной керамики. Горшки лепили с прямоугольными гранями и цилиндрической формы. На городищах раннего железного века люди жили в строениях столбовой конструкции и полуземлянках, которые сооружали из бревен. Обогревались они печкой-каменкой или открытым очагом. До нашего времени в районе сохранилось четыре подобных городища – Каменка, Прилепы, Юзофово, Искра [1]. За годы существования площадки в окрестностях о. Каменское было снято много знаменитых фильмов и белорусскими, и российскими кинематографистами: «Паўлінка», «Руины стреляют в упор», «Емельян Пугачев», «Последний бронепоезд», «Седая легенда», «Анастасия Слуцкая», «Человек войны», «Охота на пиранию» и много других фильмов [2]. Только в этом 2007 году, здесь снимались эпизоды фильмов «Чаклун и Румба» (в главной роли – А. Федорцов), «Июнь 41-го» (в главной роли – С. Безруков), «Спасти императора», «Вызов». Территория натурной площадки – одно из любимых мест отдыха туристов. На базе есть множество вариантов цивилизованных стоянок, есть скважина с чистой водой для приготовления пищи. Штат этого подразделения киностудии – всего 15 человек (контролеры, администраторы, рабочие) [2]. Пожалуй, самое излюбленное место для стоянки находится на так называемой «замковой горе». Плоское возвышение на высотном склоне позволяет детально рассмотреть панораму окружающей природы и насладиться ее хрупкой красотой. По поверьям, там может находиться клад, спешно зарытый отступающей наполеоновской армией. Но, к сожалению, еще никому не удалось его найти, хотя в былые времена охотников было немало.

Украшением натурной площадки является карьер. Когда-то его использовали для добычи песчано-гравийной смеси. После выработки он зарос хвойными и лиственными деревьями и по ландшафту напоминает сопки Сибири, тайгу или предгорья Кавказа. Здесь, к слову, снимался нашумевший фильм-экшн «Охота на пиранию». Склоны карьера поражают туристов своей опасной привлекательностью. На дне мы найдем множество валунов различного размера и формы [2]. Путешествие наше заканчивается последним объектом натурной площадки – полем для съемок батальных сцен. От большой земли его отделяет узкоколейка Усяжского торфобрикетного завода. Площадь поля довольно велика, что позволяет разыграть почти любую битву [2].

Как дополнительные сервисы натурная площадка предлагает размещение в летний период в двадцати двух домиках на 2 – 3 человека (стоимость аренды домика на 1 сентября 2012 года – 50 тысяч белорусских рублей в сутки), а также в гостинице туристического класса на 45 мест (стоимость одного места в двухместном номере на 1 сентября 2012 года – 77 400 рублей в сутки). Также на территории натурной площадки имеется бар, который осуществляет приготовление завтраков, обедов, ужинов, по предварительному заказу. Таким образом, территория киностудии Беларусьфильм обладает потрясающим природным и культурно-историческим потенциалом для

развития туризма и основой разрабатываемого нами проекта «Белорусский Голливуд». По нашему мнению, используя современные технологии, творческие инновации, а также полагаясь на накопленный опыт, богатую историю и материальную базу, национальная киностудия может стать неотъемлемой частью туристического бренда нашего государства.

Литература

1. Культура штрихованной керамики на Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://library.by/portalus/modules/belarus/show_archives. – Дата доступа : 14.01.213.
2. Национальная киностудия «Беларусьфильм». [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.belarusfilm.by>. – Дата доступа : 14.01.213;
3. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.

Рутковский Е.А., студент

(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Разработка маршрута экологического туризма в рамках проекта «Хрупкая Беларусь»

В любой местности есть потенциал для развития познавательного туризма. В последнее время возобновляется интерес к культуре, истории и религии Беларуси, все более актуальным становится развитие таких видов туризма, где сочетались бы отдых и обновление духовного потенциала, созерцание красот природы и творений человеческих рук, приобщение к благородному делу охраны и восстановления культурно-исторического наследия. Оптимальным вариантом является сочетание экологического и познавательного туризма, поскольку данные виды туризма обладают целями о природных ландшафтах, так и об историко-культурных объектах; воспитание любви к природному и к историко-культурному наследию, утверждение важности его защиты и восстановления. Кроме того, если посещаемые объекты относятся к культовым сооружениям, то путешествие может носить и паломнический характер.

На основе этого был создан проект культурно-экологического туризма «Хрупкая Беларусь». Целью проекта является привлечение туристов к активному участию в восстановлении и охране архитектурных памятников, находящихся в состоянии, близком к руинному. Задачами проекта являются: распространение информации о критическом состоянии некоторых архитектурных памятников (косвенно данная задача может повлиять на поиск инвесторов или меценатов); разработка мероприятий, связанных с активными экологическими акциями, охраной памятников и начальными реставрационными работами.

Следующим этапом проекта был выбран объект – монастырь Успения Пресвятой Богородицы возле д. Пустынки (ныне нежилой) Монастырь Успения Пресвятой Богородицы находится на границе Беларуси со Смоленской областью России, и в 10 км к северу. Согласно легенде, князь Лугвен сильно заболел и ослеп. Во сне ему явился старец с предложением: «Если желаешь вновь обрести зрение, иди в пустынь и умойся водой из криницы, тогда и получишь желаемое...». Умыв глаза, князь вернул зрение и в ветках липы увидел образ Божьей Матери. На этом месте князь основал монастырь.

Архитектурный ансамбль включает три храма: Свято-Успенский собор, церковь Рождества Пресвятой Богородицы, Свято-Покровскую церковь, а также колокольню,

школу, каплицу, два хозяйственных строения и три жилых дома. Отличается стилевым разнообразием: барокко, классицизм, ретроспективно-русский стиль. [2].

Внутреннее пространство Свято-Успенского собора разделено на 3 нефа мощными пилонами и поддерживающими арками между ними. Апсида выделена четырьмя колоннами на массивных постаментах. В толще алтарной стены по углам апсиды расположены две спиральные В западной части расположены хоры. В 1869 году создан иконостас. Он содержал почитавшийся патриарший образ «Мать Божья» в серебряной ризе [1]. В 2006 году, когда в храм вернулись монахи, они поселились в здании школы, поскольку это было наиболее уцелевшее строение монастыря, и когда они на ночь легли спать, то на одной из внутренних стен проявился лик Христа, в этом помещении начали проводиться молитвы и богослужения, после чего лик стал проявляться всё чётче.

До наших дней монастырь дошёл в руинном состоянии, на двух объектах начались восстановительные работы, на данный момент завершены отделочные работы по реставрации колокольни, полностью восстановлено здание школы, где находится нерукотворный образ Христа и где монахи изучают богословие. Начались работы по восстановлению Свято-Покровской церкви. Функционирует церковь Рождества Пресвятой Богородицы, а также купель рядом с ней.

Изучив подробно материалы по истории, месторасположению и нынешнему состоянию монастыря, был разработан план маршрута похода. Туристический центр УО «Белорусский государственный университет физической культуры», являющийся структурным подразделением Института Туризма Университета.

Маршрут похода впервые был пройден в апреле-мае 2011 года. При его проведении использовался собственный туристический инвентарь. Кроме авторов работы в походе приняло участие два человека, которые по возвращению с маршрута были опрошены по поводу замечаний и предложений по организационным аспектам похода. Авторами также были произведены необходимые исследования и вычисления, связанные с техническими аспектами маршрута.

Монастырь является уникальным историческим объектом, обладающим такими святынями, как иконы, купель с исцеляющей водой, святые источники, нерукотворный лик Христа. Кроме того, основание монастыря заложено в легенде. Наличие этих элементов подразумевает высокую потенциальную туристическую привлекательность (привлекательность) данного памятника истории и культуры.

В качестве мероприятий, способных повысить интерес к данному объекту, мы предлагаем следующие варианты: проведение автобусных экскурсий; проведение экологических акций и акций по охране и поддержанию целостности историко-культурных памятников (в том числе, создание единой государственной акции); проведение экологических походов; формирование монастыря как центра паломничества и миссионерства; проведение свадебных обрядов.

Проведение подобных мероприятий позволит увеличить информированность о данном историко-культурном объекте, ускорить его восстановительные работы, привлечь средства меценатов и религиозных общин, тем самым осуществляя столь важное дело – мы делаем вклад в развитии историко-культурного наследия Беларуси.

Литература

1. Климов, С.В. Пустынский хронограф / С.В. Климов. – Могилёв: Майстар, 2008.
2. Чантурия, В.А. История архитектуры Беларуси (дооктябрьский период) / В.А. Чантурия. – Минск: Высшая школа, 1985.

Шилин П.В., студент
(Научный руководитель: Подлиских В.Е., к.б.н.,
зав. кафедрой спортивного и рекреационного туризма)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Проектирование специализированного рекреационно-познавательного туристского продукта с пешим походом в качестве основной услуги

Для развития въездного и внутреннего туризма представляется актуальным и интересным формирование туристских продуктов (туров), основанных на использовании как природного, так и культурного потенциала страны и предполагающих применение активных средств рекреации. Спросом на внутреннем и внешнем рынке могут пользоваться туристские продукты, рассчитанные как на широкий круг туристов, так и на отдельные сегменты со специфическими мотивами [1].

Таким (специализированным) продуктом может стать тур, основанный на использовании потенциала региона верхнего Понеманья, объединяющий в своей структуре «традиционные» экскурсионно-познавательные услуги по наиболее значимым объектам Беларуси (объектам ЮНЕСКО), с активным движением по маршруту рекреационно-оздоровительного похода. Мотивацией туристов, к выбору такого продукта, будет потребность в познании культуры, истории, этнографических особенностей Беларуси и, одновременно, в активном отдыхе в богатой рекреационными ресурсами среде.

Цель данной работы – разработать специализированный тур, основанный на использовании историко-культурного и природного потенциала региона верхнего Республики Беларусь с пешим походом в качестве основной услуги.

В процессе выполнения работы был разработан проект тура, в котором экскурсионно-познавательные объекты мирового значения (замковые комплексы г. Мир и г. Несвиж) были объединены «активным» пешеходным маршрутом с элементами приключенческого туризма. Маршрут «активной» части тура: г. Несвиж – пос. Падеричи – пос. Николаевщина – турбаза «Высокий Берег» – г. Столбцы. Его протяженность составляет – 60 км, а продолжительность похода – 3 дня.

Пеший переход г. Несвиж – пос. Падеричи (1-й день) осуществляется по сосновому лесу урочищ «Винклеровщина» и «Гостимно». Ночлег – в пос. Падеричи в агроусадьбе «Ив-Ле» (проживание; питание с использованием в меню блюд белорусской традиционной кухни). Переход пос. Падеричи – пос. Николаевщина – турбаза «Высокий Берег» (13 км) (2 день) планируется по рекреационно-ценному урочищу «Калеровский Лес», где преобладают хвойные насаждения.

На данном участке (как приключенческий компонент тура) предполагается движение по территории с выраженным рельефом, частично без дорог (по просекам) и переход вброд реку Неман (брод указан на топографических картах).

Ночлег – на турбазе «Высокий Берег» (проживание в двухместных однокомнатных номерах, питание). Переход турбаза «Высокий Берег» – г. Столбцы (11 км) (3 день) планируется по сосновому лесу урочища «Окинчицы» вдоль правого берега реки Неман (наиболее живописный участок движения, по территории Колосовского заказника со сменой пейзажей).

В структуру проекта туристского продукта входят следующие услуги: экскурсия в Несвижский замок (дворец некоронованных королей Великого княжества Литовского Радзивиллов – памятник архитектуры XVI-XVIII веков), экскурсия по Мирскому замку (оба объекта включены в Список памятников мирового культурного наследия ЮНЕСКО [2]). Кроме того, туристам предлагаются услуги по питанию, проживанию,

транспортные услуги. В таблице представлен расчет стоимости проектируемого туристского продукта.

Таблица 1 – Расчет себестоимости туристского продукта

| № п/п | Услуга | Стоимость групповых услуг (в рос. рублях) | Стоимость индивидуальных услуг (в рос. рублях) |
|-------------------|---|---|--|
| 1 | Переезд на автобусе г. Минск- г. Несвиж | 2.286 | |
| 2 | Услуга экскурсовода в г. Несвиж | 286 | |
| 3 | Входной билет в Несвижский Замок | | 107 |
| 4 | Питание (обед) в Несвиже в кафе «Чаборок» | | 143 |
| 5 | Размещение в агроусадьбе «Ив-Ле» | | 286 |
| 6 | Питание (ужин + завтрак) в агроусадьбе | | 428 |
| 7 | Питание (обед) в пос. Николаевщина в кафе «Спатканне» | | 143 |
| 8 | Проживание на турбазе «Высокий Берег» | | 536 |
| 9 | Питание (ужин + завтрак) на турбазе «Высокий Берег» | | 214 |
| 10 | Питание (обед) в г. Столбцы в кафе «Старый Двор» | | 143 |
| 11 | Услуги экскурсовода в г.п.Мир | 393 | |
| 12 | Входной билет в Мирский Замок | | 114 |
| 13 | Переезд на автобусе г. Столбцы- г.п. Мир – г. Минск | 2.286 | |
| 14 | Услуги гида | 2.114 | |
| Итого по услугам: | | 7.365 | 2.114 |

Себестоимость тура на группу (8 участников и 1 гид) равна 24.278 рос. рублей. Себестоимость тура в расчете на одного туриста равна 3.035 рос. рублей. С учетом прибыли в размере 20%, стоимость тура на человека составляет 3.643 рос. рублей. Туристский продукт может быть адаптирован и значительно удешевлен (без изменения замысла) для «внутреннего» туриста [1].

Литература

1. Коваленко, Ю. Туризм в цифрах / Ю. Коваленко // Туризм и отдых. – Минск, 2002 – №15 – с. 4.
2. Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.belarustourism.by – Дата доступа: 26.02.2012.

Яконюк А.М., студент
(Научный руководитель: Филипович И.В., к.п.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Понятие и тенденции развития историко-приключенческого туризма

Историко-приключенческий туризм – это сочетание исторического и приключенческого туризма. Рассмотрим оба этих определения. Для начала нужно сказать о том, что исторический туризм является составной частью познавательных туров. Из-за этого отсутствует общепринятое определение исторического туризма. Рассмотрим несколько различных определений для формирования представления о данном явлении. Исторический туризм – путешествие с целью посещения и изучения исторического наследия и ознакомления с достопримечательностями стран, музеями, соборами и другими историческими памятниками. Посещением мест исторических событий или относящихся к жизни выдающихся исторических личностей [2].

Культурно-исторический туризм – возможность ознакомления с историей, культурой и традицией другого народа, участие в событиях культурной жизни. Это возможность соприкоснуться с традициями и обычаями народов мира, их культурой и обычаями [3]. Ознакомившись с огромным количеством предлагаемых исторических туров, можно сделать вывод, что туристы все активнее участвуют в проведении тура. На основе этого можно говорить о выделении перспективных направлений развития исторического туризма.

1. Реконструкции исторических событий. Не только военных (битв, сражений, осад), но и связанных с деятельностью выдающихся личностей (поэтов, художников, политиков, композиторов).

2. Организация и проведение культурных исторических фестивалей (идентичность материальной (костюмы, жилища, орудия и инструменты, технологии и т.д.) и духовной (обряды, фольклор, религия, способы общения и пр.) среды).

3. Поиск кладов.

4. Показательно, что развиваются виды туризма направленные не только на потребление, но и на помощь в восстановлении разрушающихся архитектурных построек и памятников.

Что касается **приключенческого туризма**, то можно с уверенностью говорить лишь об одном, в мировой практике отсутствует не только однозначное определение, но и стандартизированный подход к формированию туров данной направленности.

В различных источниках информации по данной теме приключенческий туризм рассматривается как нестандартный или нетрадиционный, рискованный, экстремальный, основанный на получении новых ощущений.

В настоящее время на мировом рынке приключенческий туризм (adventure tourism) – это не просто путешествия с приключениями, а туры с элементами чего-то необычного, исключительного для туристов [4].

Среди огромного количества туров можно выделить несколько направлений развития данной сферы туризма: 1. Включение туристов в геологические, археологические, палеонтологические, этнографические, биологические, геофизические экспедиции, проводимые учеными. 2. Экологические экстремальные приключения, связанные с изучением и охраной животного и растительного мира нашей планеты. 3. Под водным туризмом обычно понимают сплавы по рекам. Сюда входят: сплавы на катамаранах, плотах, байдарках, такие экстремальные виды спорта, как рафтинг и каякинг. 4. Еще одним направлением является *геокешинг*, поиск тайников или кладов в различных местах, начиная от городских парков и лесов до

разрушенных памятников архитектуры и заброшенных подземелий. 5. Ролевая игра – продолжительное погружение в среду, отличающуюся от современной действительности на условиях исполнения избранной (назначенной) роли в заданном сценарии. Таким образом, объединяя эти два вида туризма, мы получим следующее определение:

Историко-приключенческий туризм – это организация нестандартных туров по местам исторических событий или к историческим памятникам, ставящих своей целью не только получение информации об исторических местах, но и активную деятельность, связанную с этими памятниками (исследование подземелий, восстановление разрушающихся строений, выполнение квестовых заданий и прохождение путем исторических личностей). Направления развития историко-приключенческого туризма весьма разнообразны.

1. Геокейшинг (geocaching от греч. γηο- — Земля и англ. cache — тайник) — туристическая игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры [1].

2. Восстановление поврежденных объектов. Организация туров для людей, желающих на добровольных началах поучаствовать в восстановлении архитектурных памятников страны.

3. Археологические раскопки. Зачастую строения бывают покинуты так давно, что часть прилегающей территории, да и внутренние помещения в прямом смысле слова уходят под землю. А вместе с ними и предметы деятельности людей того времени.

4. Организация конкурсов связанных с историей культурного объекта. Организация ролевых туров, позволяющая участникам побывать в тех местах, где проходили исторические события, самим стать историческими личностями, прожить их жизнь и повторить их судьбу.

5. Квест – выполнение задачи (поиск, передвижение в направлении, овладение навыком и пр.) в рамках обозначенной цели или сюжета.

6. Ролевая игра на основе определенной исторической эпохи – продолжительное погружение в историческую среду на условиях исполнения избранной (назначенной) роли в заданном сценарии под руководством мастера игры и в сопровождении игротехников.

Важно то, что этот вид туризма играет познавательную роль в образовании туристов. Однако при этом происходит не просто привычное изложение исторических фактов и показ объектов, а задействование туристов в истории памятников, их прямое вовлечение. Подводя итог вышесказанному, можно говорить о множестве возможностей для реализации историко-приключенческого туризма. Кроме того не следует забывать о культурной и национальной направленности этого вида.

Литература

1. Геокейшинг. [Электронный ресурс] Википедия — свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Геокейшинг> – Дата доступа: 12. 02. 2013.
2. Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов – М.: «Финансы и статистика», 2002.
3. Культурно-исторический туризм. [Электронный ресурс] Туристическая компания в Сочи. – Режим доступа: <http://pirat007.ru/tour/articles/368> – Дата доступа: 05. 04. 2012.
4. Приключенческий туризм. [Электронный ресурс] ВЕСЬЕГОНСКИЙ РОЛЕКС. – Режим доступа: <http://vesegonsk-rolex.ru>. – Дата доступа: 11. 02. 2013.

Король И.Н., студентка
(Научный руководитель: Лажник В.И., к.г.н.,
доц. кафедры страноведения и международных отношений)
Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, г.Луцк

Особенности демографического развития Италии

Италия относится к странам с первым типом воспроизводства населения. Для страны характерны низкие показатели рождаемости и смертности, а также замедленные темпы естественного прироста населения, что обусловлено демографическими и социально-экономическими причинами. Доля пожилых людей – увеличивается, а количество родившихся малышей уменьшается. Это все может привести к демографическому кризису.

Общая численность населения с 1981 г. и до сегодня постоянно растет. Об этом свидетельствуют данные государственной переписи населения в Италии. В 1981 г. в стране проживало 56,5 млн. чел., в 1991 г. – 56,7 млн. чел., в 2001 г. – 56,9 млн. чел., 2011 г. – 59,4 млн. чел. [3]. По оценочным данным общая численность населения Италии на июль 2012 г. составляла 6 126 млн. чел. [4]. С 2001 до 2012 г. население Италии увеличилось с 56,9 млн. чел. до 61,3 млн. чел. Динамика численности населения в областях Италии характеризуется как положительная и наивысшие показатели темпов роста населения наблюдаются в областях Трентино-Альто-Адижде, Эмилия-Романья, Лацио и Ломбардии. На это повлиял исторический и экономический факторы, ведь Трентино-Альто-Адижде, Эмилия-Романья и Ломбардия размещены в промышленно-экономически развитом регионе, а Лацио – это регион, где размещена столица Рим, политический, экономический и культурный центр страны. Отрицательными являются показатели динамики численности населения с 2001 до 2012 г. в четырех областях: Калабрии (-52 тыс. жителей), Базиликате (-19 тыс. жителей), Молизе (-7 тыс. жителей) и Лигурии (-1 тыс. жителей). В первых трех областях большую роль играет экономическая отсталость Юга, которая сложилась исторически, а также миграции населения в поисках работы на север страны. На снижение численности населения в Лигурии повлиял современный экономический кризис.

Средняя плотность населения в целом по Италии на 2011 г. составляла 197,3 чел./км². Самыми густонаселенными есть приморские области: Кампания (424 чел./км²), Лацио (319 чел./км²) и Венето (264 чел./км²), а также экономически развитая Ломбардия (406 чел./км²). Наименьшая плотность населения наблюдается в таких областях, как: Валле-д'Аоста (38,8 чел./км²) и Базиликата (57 чел./км²) [3].

Крупнейшими городами Италии является Рим (2617 тыс. чел.), Милан (1242 тыс. чел.), Неаполь (962 тыс. чел.) и Турин (872 тыс. чел.). Динамика численности населения в этих городах с 2001 по 2011 гг. свидетельствует, что в Милане и Неаполе численность населения уменьшается, а в Риме и Турине – наоборот растет. На это повлияла нестабильная экономическая ситуация в Италии и внутренние миграции.

Важным для страноведческого исследования населения страны также определения темпов ежегодного роста населения во всех областях Италии. Темпы общего ежегодного роста населения по Италии также положительные и составляют 4,37 %. В период 2001–2011 гг. положительные темпы ежегодного роста населения наблюдаются в четырнадцати областях. Наивысшим является этот показатель в Трентино-Альто-Адижде – 9,51 %, Эмилии-Романьи – 8,53 %, Лацио – 7,63 % и т.д. Отрицательный этот показатель наблюдается в Базиликате (-3,30 %), Молизе (-2,16 %), Лигурии (-0,06 %) и Калабрии (-0,02 %). Экономический фактор здесь является определяющим. Так, например, Базиликата – это бедная область Италии, где выращивают пшеницу, кукурузу и ячмень, население занимается виноделием. На

протяжении всей истории Базиликата оставалась самой бедной областью Италии, что порождало постоянные крестьянские восстания, мятежи и массовую миграцию. Последнее является актуальным и сегодня.

Как и для соседних европейских стран, Италии присущи низкие показатели рождаемости и смертности. В 2012 г. уровень рождаемости за оценочными данным составил 9,06 рождений на 1000 человек. Однако уровень смертности превышает уровень рождаемости: в 2012 г. он составлял 9,93 смертей на 1000 человек. Естественный прирост населения страны отрицательный (-0,02 ‰), но в целом за счет массового притока трудовых иммигрантов, этот показатель положительный. Так, например, страна имела среднегодовой прирост населения в 2004 г. – 0,07 ‰, а в 2012 г. этот показатель составлял +0,3 ‰ [1], [4]. Поэтому наблюдается естественное сокращение населения и, как следствие, население страны стареет, а его средний возраст растет. Все это приводит к недостатку трудовых ресурсов, которые с каждым годом сокращаются. Но за счет притока дешевой рабочей силы из-за границы ситуация не является плохой. Ведь сегодня иммиграция превышает эмиграцию. После 1970 г. в Италию иммигрировало большое количество иммигрантов из стран Азии, Северной Африки и Восточной Европы. Согласно данным итальянского правительства на январь 2009 г. в Италии зарегистрировано 3,9 млн. иностранных граждан, что составляет около 6,5 ‰ от общей численности населения. По состоянию на 2009 г., география происхождения иммигрантов следующая: Европа – 53,5 ‰, Африка – 22,3 ‰, Азия – 15,8 ‰, Америка – 8,1 ‰ и Океания – 0,06 ‰ [2].

Таким образом, численность, плотность и темпы ежегодного роста населения в разных областях Италии существенно отличаются. Хотя общие показатели по стране являются позитивными и положительными, однако наихудшая ситуация наблюдается в Базиликате, в бедной области Италии. В крупнейших городах сегодня существует много демографических проблем, например уменьшение численности населения в Милане и Неаполе. К демографическим проблемам можно отнести старение населения, что вызвано преобладанием смертности над рождаемостью и отрицательные темпы демографического развития в отдельных областях страны.

Литература

1. Безуглий В. Економічна і соціальна географія зарубіжних країн. – К. : ВЦ «Академія», 2005. – 794 с.
2. Населення Італії // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.geograf.com.ua/italy/536-italy-population>.
3. Italy: Major Cities // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.citypopulation.de/Italy-Cities.html>.
4. CIA.The World Factbook. Italy // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/it.html>.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Булычева А.А.,
доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов,
Бакулина А.С., студентка,
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

Информационные технологии в деятельности Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина Республики Мордовия

Широкое распространение новых информационных технологий привело к радикальным изменениям всей деятельности библиотеки, связанной с обслуживанием пользователей. Современные российские библиотеки превращаются из хранилищ печатных документов в автоматизированные информационные центры, электронные библиотеки, службы электронной доставки документов, доступные через электронную почту, глобальные телекоммуникационные системы, через сеть Интернет.

Национальная библиотека (НБ) им. А. С. Пушкина Республики Мордовия – старейший культурный и информационный центр республики, главная хранительница национального книжного наследия, депозитарий национальной и краеведческой печатной продукции. На 01.01.12 г. объем библиотечных фондов библиотеки составляет около 900 тыс. экз., в том числе на мордовских языках более 15 тыс. Видовой состав фонда носит разнообразный характер. Представлен книжными, периодическими изданиями, патентными документами, CD-ROM, аудио и видеодокументами, изопродукцией, неопубликованными и архивными документами и др. Ежегодно пользователям библиотеки выдается около 800 тыс. экз. изданий. Количество читателей составляет не менее 40 тыс. человек в год [1].

В 1991 г. отдел обработки литературы и организации каталогов Национальной библиотеки приступил к созданию электронного каталога (первого в Республике Мордовия), который устранил границы между существующими традиционными каталогами и совместил в себе все их функции: учетную, информационную и поисковую. С 1993 г. электронный каталог пополняется также и за счет ретроспективы. С 1999 г. совместно с Национальными библиотеками республик Карелия, Коми, Марий Эл, Удмуртской НБ им. А.С. Пушкина РМ участвует в создании Сводного электронного каталога документов на финно-угорских языках народов России в рамках сетевой библиотечной программы ИОО. Электронный каталог библиотеки включает более 120 тыс. библиографических записей.

В 2008 г. была внедрена более гибкая и современная автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис». Системное внедрение программы, обучение кадров позволили вывести библиотеку на новый уровень, оптимизировать многие технологические процессы. Библиотека имеет выход в Интернет по ISDN.

С 1978 г. при информационно-библиографическом отделе работает сектор информации по культуре и искусству. Он оказывает информационную поддержку широкому кругу специалистов гуманитарной сферы: работникам культуры, искусства, образования. Обслуживание специалистов осуществляется в режиме индивидуального распространения информации (ИРИ), дифференцированного обслуживания респондентов (ДОР) и в режиме «запрос-ответ».

Справочно-библиографическое обслуживание в Национальной библиотеке им. А. С. Пушкина РМ ведется на основе использования информационных технологий:

электронных каталогов и картотек, баз данных библиотеки, информации на CD-ROM, информационно-поисковых систем, сеть Интернет.

Сегодня деятельность библиотеки без информационных и компьютерных технологий невозможна. Техническое обеспечение автоматизации библиотечных технологических процессов и информатизации работы библиотеки осуществляет отдел автоматизации, созданный в 1991 г.

Сотрудники отдела занимаются пополнением и обслуживанием компьютерного оборудования библиотеки, системным администрированием серверов и локально-вычислительной сети, мониторингом их работы. Поддержка Web-сервера библиотеки – одна из главных составляющих в содержании работы отдела автоматизации. Библиотека предоставляет читателям возможность работать в сети Интернет и пользоваться электронной почтой.

Создана своя Web-страница – <http://WWW.library.saransk.ru>, где представлена информация о библиотеке, ее структурных подразделениях, о новых изданиях и документах, поступивших в библиотеку. Современный библиотечный комплекс мощностью 800 тыс. единиц хранения позволит посредством применения компьютерных технологий расширить круг пользователей уникальной литературы, хранящейся в запасниках.

Использование современных информационных технологий для управления библиотечно-информационным учреждением делает любое учреждение более конкурентоспособным за счет повышения его управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры.

Подобная автоматизация позволяет:

- повысить эффективность управления библиотечно-информационным учреждением за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией на основе единого банка данных;

- улучшить делопроизводство при помощи оптимизации и стандартизации документооборота, автоматизации наиболее трудоемких его процедур;

- изменить характер труда сотрудников, избавляя их от выполнения рутинной работы и давая возможность сосредоточиться на профессионально важных обязанностях;

- руководителям среднего и нижнего звеньев анализировать деятельность своих подразделений и оперативно готовить сводные и аналитические отчеты для руководства и смежных отделов;

- повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом;

- гарантировать полную безопасность и целостность данных на всех этапах обработки информации и др. [2].

Важно отметить, что информационные технологии – не самоцель, а целенаправленная перманентная деятельность по рационализации и оптимизации управления библиотекой и её бизнес-процессов.

Литература

1 Национальная библиотека им. А. С. Пушкина РМ. – Режим доступа: <http://WWW.library.saransk.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2 Чудинова В. П. Инновации в библиотеках / В. П. Чудинова // Библиотечное дело – XXI век : науч.-практ. сб. – М., 2010. – Вып. 2 (20). – С. 63–72.

Авдащенко И.С., студентка,
ФГБОУ ВПО РГАТУ им. П.А. Костычева
(Научный руководитель: Туарменский В.В., к.п.н., доц. кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин НОУ ВПО СТИ)

Эффективность социальной работы в Бюро медико-социальной экспертизы

С развитием медико-социальной экспертизы всё большую актуальность приобретает вопрос об эффективности деятельности социального работника в этой сфере. Эффективность социальной работы это соотношение результата и цели. Результатом, согласно типовому заключению о выполнении ИПР является: уровень восстановления (компенсирования) функции общения, контроля за своим поведением, способность к самообслуживанию; навыки бытовой деятельности; восстановление социально-средового статуса. Цель - их полное восстановление.

Основным направлением работы социолога в Бюро медико-социальной экспертизы является социальная диагностика, определение рекомендаций в виде ИПР по социальной реабилитации, а также оценка эффективности реабилитационных мероприятий, рекомендованных при первом освидетельствовании.

Мы установили, что инвалиды, особенно несовершеннолетние инвалиды с нарушением опорно – двигательного аппарата (ОДА), при повторном освидетельствовании, имеют те же самые трудности в социальной адаптации, с нарушением функций общения, что и при первичном освидетельствовании. Инвалиды с ОДА часто застенчивы, у них узкий круг общения, присутствует ощущение «ненужности». Подтвердим результаты нашего наблюдения конкретными исследованиями. С этой целью мы провели социальную диагностику.

В диагностике приняли участие 12 детей – подростков, в возрасте 15-16 лет. Использовалась методика оценки коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-1). Методика разработана для диагностики потенциальных возможностей людей в развитии их коммуникативных и организаторских способностей. Она базируется на принципе отражения и оценки испытуемым некоторых особенностей своего поведения в различных ситуациях. Ответы испытуемого строятся на основе самоанализа опыта своего поведения в той или иной ситуации.

Анализ результатов диагностики коммуникативных способностей с помощью методики КОС показал, что 1 (8%) подросток с ограниченными возможностями имеет средний уровень коммуникативных склонностей. Данный подросток стремится к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эти подростки нуждаются в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе по формированию и развитию этих склонностей.

У 3 (25%) подростков с ограниченными возможностями имеют ниже среднего уровень коммуникативных склонностей и организаторских склонностей. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды, проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах - они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений. 8 (67%) подростков имеют низкий уровень коммуникативных, и 9 подростков (75%) организаторских склонностей. Таким образом, проведенная диагностика показала, что большинство подростков с ограниченными возможностями имеют низкий уровень социально-психологической адаптации, выраженную социальную фрустрацию, низкий уровень

коммуникативных и организаторских склонностей. Все это обуславливает трудности социализации подростков, формирования у них конструктивных взаимоотношений и эффективного общения со сверстниками и взрослыми.

Данные подтверждают низкую эффективность восстановления функции общения, контроля за своим поведением, социально-средовой статуса у подростками с ограниченными возможностями. Все это обуславливает необходимость детальной диагностики социальной адаптированности инвалидов, особенно несовершеннолетних, и формирования на основании данных диагностики более детально-проработанных рекомендаций по повышению социализации.

На основании изученной литературы и проведенного исследования нами разработаны рекомендации социальным работникам по проведению социальной диагностики и вынесения рекомендаций по реабилитации в рамках социально-медицинской экспертизы:

- Необходимо проводить комплексную диагностику, которая бы позволила определить основные социальные и психологические проблемы инвалидов, затрудняющие их социализацию;

- Важно выявлять факторы среды, нарушающие социализацию инвалидов и разрабатывать рекомендации по их нейтрализации. К таким факторам можно отнести изоляцию инвалидов.

- Для эффективной реабилитации инвалидов важно ориентироваться на возрастные потребности, учитывать ведущий вид деятельности.

- Важнейшим условием реабилитации инвалидов является их включение в социальное взаимодействие с разными группами населения, особенно со сверстниками, в т.ч. и со здоровыми детьми. Людей с ограниченными возможностями необходимо включать в совместную деятельность со здоровыми детьми, так как это позволит расширить их круг общения, завести друзей среди сверстников осознать себя членами общества. Рекомендациями работы здесь может быть организация совместных мероприятий Центров реабилитации со школами, Домами творчества и общественными организациями. Это направление работы так же предполагает при возможности и желании инвалида направлять его на обучение в обычные школы, где создана «безбарьерная среда», реализуются программы инклюзивного образования:

- Необходимо инвалидам предлагать такую работу и деятельность, в которой бы они могли достигнуть успеха (вязание, вышивка, чеканка, роспись, рисование, веб-дизайн, создание стихов и музыки и т.п.), повышать тем самым социальную активность детей, формирование у них уверенности, что они нужны обществу.

- Эффективным видится организация непосредственно при бюро кабинета социально-бытовой и социально-средовой адаптации, как это сделано в ФГУ «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Иркутской области», в этом случае можно эффективно проводить одновременно как диагностику, так и коррекцию социального развития инвалидов, корректировать индивидуальную программу реабилитации.

- Важным является формировать и обогащать знания людей об инвалидах и их проблемах, это поможет преодолеть негативные стереотипы, которые ранят самооценку людей с ограниченными возможностями, и формирует у них стремление изолироваться от внешнего мира. В связи с этим сотрудниками медико-социальной экспертизы можно рекомендовать публиковать отчетов о работе, статистику, проводить акций в поддержку инвалидов, информировать инвалидов об общественных фондах и организациях помощи как в городе и области, так в целом в России и мире.

Башко В.Н., студентка
(Научный руководитель: Морозова Н.Н., к.э.н.,
доц. кафедры экономики предприятий)
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г.Минск

Предпосылки реструктуризации предприятий: опыт Беларуси и России

Современные экономические условия, сопровождающиеся высокой конкуренцией на мировых рынках, с каждым днём предъявляют к отечественным предприятиям всё более жёсткие требования. Одним из этих требований является реструктуризация, представляющая многомерный процесс по изменению и совершенствованию организационной структуры предприятий. Процесс предполагает комплексную оптимизацию системы функционирования предприятий в соответствии с требованиями внешней среды, выработанных стратегий развития, способствующий принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства, выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий и систем [1, с. 6].

Главная причина осуществления реструктуризации – низкая эффективность деятельности предприятия, а с другой стороны, такие процессы проводятся для того чтобы оставить своих конкурентов позади и укрепить позиции на рынке.

В Республике Беларусь осуществляется структурная перестройка экономики и для каждого предприятия очень важно отнестись к данному процессу очень серьёзно. Учёт быстро изменяющихся реальных экономических условий и проблем предприятия становится необходимым при осуществлении реструктуризации, которая выступает фактором успеха дальнейшей деятельности.

Процесс реструктуризации имеет свои внешние и внутренние предпосылки: необходимость развития экономики на основе роста её конкурентоспособности, обеспечивающей устойчивое положение страны на международном рынке; интересы различных работников предприятия и других заинтересованных лиц [1, с. 10]. Реструктуризация как процесс включает в себя комплекс мероприятий, направленных на финансовую политику, на производственную деятельность и персонал. Воздействие на персонал в процессе реструктуризации осуществляется через оптимизацию его численности. Суть этой оптимизации заключается в том, что необходимо свести количество персонала к минимуму, при выполнении двух ограничений: должно быть обеспечено качественное выполнение заданной производственной программы; затраты на персонал не должны превышать определённую величину. Сокращение численности персонала должно проходить без снижения эффективности производства, а ещё лучше с увеличением. Когда говорят об оптимизации численности персонала, в первую очередь подразумевают её сокращение. Частично превышение численности обусловлено ещё социальной политикой полной занятости, государство стремится обеспечить 100% занятость населения. Более серьёзный фактор увеличенной численности персонала — это изношенное оборудование и не самые современные технологии, благодаря чему требуется содержать большое количество ремонтного и обслуживающего персонала. В мировой практике сложилось два основных метода оптимизации персонала:

«Мягкие» методы сокращения численности основаны на стремлении уйти от прямых увольнений, их суть заключается в создании условий для стимулирования «естественного» снижения численности персонала. Самым распространённым методом «естественного» выбытия персонала является создание для этого некоторых условий. Самый распространённый способ — временный запрет на приём работников, издав

соответствующий документ. «Жёсткий» подход — это классическое сокращение: наступает некий кризис, принимается решение о сокращении издержек путем сокращения персонала, выявляются неэффективные рабочие места, сотрудников предупреждают об увольнении, выплачивают положенные по трудовому законодательству компенсации и увольняют. Таким образом, процедура сокращения происходит довольно быстро. Но у этого метода есть ряд недостатков, которые чреваты убытками для предприятия.

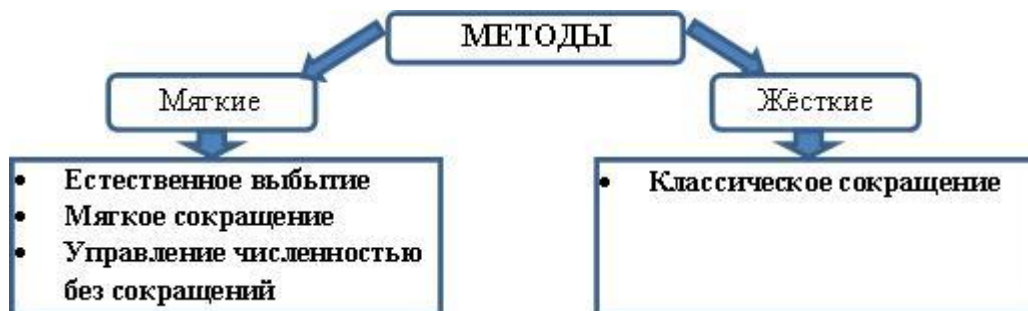


Рисунок. Основные методы оптимизации персонала.

В Беларуси летом 2012 г. стартовал совместный проект Программы развития ООН и Министерства труда и социальной защиты «Содействие социально ответственному реструктурированию предприятий в Республике Беларусь» рассчитанный на один год. В реализации проекта участвуют республиканские органы государственного управления, местные органы власти, а также социальные партнеры - профсоюзы и наниматели. Проект предусматривает разработку эффективного механизма социально ответственного реструктурирования предприятий (СОРП) и комплекса предупредительных мер для предотвращения роста безработицы и снижения уровня благосостояния населения. Предприятие «Могилёвхимволокно» в августе 2012 г. стало одной из площадок для проведения данного проекта.

В России реструктуризации подвержены целые отрасли промышленности. Одними из последних были реструктурированы атомная энергетика и угольная промышленность. В атомной отрасли реструктуризация проходит несколько легче, благодаря тому, что атомно-промышленный комплекс сумел сохранить научный потенциал, кадры, производство. Но иногда серьезной проблемой является именно «наследие», оставшееся от оборонного проекта СССР, – огромные территории, которые не оказывают влияния на производство, но при этом требуют больших затрат на содержание. Оптимальным выходом в данной ситуации явилось создание промышленных парков, как это сделано на ВПО «Точмаш» во Владимирской области, где после реструктуризации освободилась огромная территория, на которой будут создаваться новые предприятия. В 2009-2011 годах в Топливной компании "ТВЭЛ" была проведена масштабная программа преобразований «Новый облик», которая позволила приблизить показатели российского производства к стандартам западных компаний. Итогом реструктуризации угольной промышленности является тот факт, что отрасль преодолела траекторию катастрофического экономического спада и начала поступательно развиваться. Стоит отметить, что ежегодно с 1994 г. Российская Федерация выделяет на реструктуризацию данной отрасли от 0,03% до 1,02% ВВП [2].

Реструктуризация – признанное в международной практике средство повышения национальной конкурентоспособности, экономического роста и социального развития. Эффективная реструктуризация создает условия и предпосылки для улучшения финансового положения, роста рентабельности и производительности труда на

предприятиях. Международная практика и опыт проведения реструктуризации в других странах свидетельствуют о том, что реструктуризация – это одна из сложнейших управленческих задач и ей стоит уделять большое внимание.

Литература

1. Королькова, Е.М. Реструктуризация предприятий / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.
2. Центр энергетической экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energy-experts.ru/comments7634.html> - Дата доступа: 20.01.2013.

Бондарь С.А., Ефимчук М.С., студенты
(Научный руководитель: Коваль Г.И.,
ст. преп. факультета международных отношений)
Восточноевропейский университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина

Проблема исследования международных отношений как науки

На протяжении всего исторического развития земной цивилизации международные отношения всегда занимали и занимают существенное место в жизни каждого общества. Такие процессы человеческой деятельности, как образование и развитие государств, формирования народностей и консолидация наций, смена политических режимов и становления социальных институтов, развитие экономики, технического прогресса, науки и культуры всегда были связаны с определенными обменов и контактами между социальными группами разных стран, т.е. с международными отношениями в широком смысле слова. На рубеже II и III тысячелетий их значение значительно возросло, что связано с процессом глобализации мирового сообщества, в котором все страны мира находятся в состоянии разнообразных и многогранных взаимодействий.

Иногда теорию международных отношений обвиняют в том, что она не может существовать самостоятельно, потому что не смогла создать собственных методов исследования, или хотя бы системы действующих в других науках, однозначно направлены на исследование конкретного и понятного объекта. Но, как известно, большинство общественных наук не имеет собственного метода, а трактовка их объекта исследования далеко от завершенности. Они в той или иной степени адаптируют относительно своего объекта общенаучные методы и методы других дисциплин. А дефинирования метода является проблематичным [4].

Проблемой современной теории международных отношений, которая привела к ее методологическому несовершенству, является полемичность первичных принципов понимания собственного объекта исследования, вытекающих из разной – даже диаметрально противоположной – трактовки международных отношений. Речь идет, прежде всего, о традиционном расхождении между принципами субъективизма и объективизма, которое в целом отражает фундаментальный дискурс в философии и других общественных науках.

Как отмечает Я. Петрась – "теория международных отношений является теоретической частью науки о международных отношениях". Из такого определения следует подтверждение факта, что существует наука, в которой теория международных отношений играет чрезвычайно важную концептуальную системообразующую роль, объединяя на современном этапе ее развития различные общественные научные дисциплины в целостную систему исследований [3].

Такое понимание содержания науки о международных отношениях дает возможность моделировать ее как органическое сочетание специализированных в исследовании международных отношений научных дисциплин, объединенных междисциплинарной теорией, тесно связанной с ними. Согласно этому все научные дисциплины, которые являются составляющими науки о международных отношениях, можно отнести к двум уровням научного исследования: теоретического и эмпирического. Дисциплины, исследующие международные отношения на конкретно-научном уровне, могут генетически выходить из любых отраслей общественных наук, если объект их исследования связан с международной средой. Такую же позицию занимает Ю. Кукуйка, очерчивая науку о международных отношениях как таковую, что "... пытается охватить все явления и процессы, связанные с международной сферой общественных отношений" [2].

В этой системе теория международных отношений имеет обобщающий характер, поэтому ее уместнее назвать "общей теорией международных отношений". Она содержит общие основы знаний о международных явлениях и процессах, поэтому ее можно считать фундаментом всех конкретизирующих наук, которые непосредственно исследуют объект внешней политики, истории международных отношений, международного права, международной экономики и т.д. Обратная связь в схеме обеспечивается обобщением конкретного знания о различных аспектах международных отношений и закономерности процессов и явлений, что в них происходят. Обмен информацией и результатами исследований носит перманентный характер, без которого система наук о международных отношениях лишена смысла существования.

В системе наук о международных отношениях теория сохраняет некоторую самостоятельность, что обусловлено особенностями ее научной сущности. Эти особенности можно определить как совокупность утверждений: не существует отдельного объекта исследования теории международных отношений, он общий для всех конкретных и теоретических дисциплин о международных отношениях, а отличие заключается лишь в том, что конкретные дисциплины сосредотачивают свое внимание на отдельных элементах или проявлениях международных отношений, а теория – на их общих закономерностях; теория международных отношений опирается как на собственные, присущие только ей, научные концепции, так и на заимствованные из других общественных наук; теория, несмотря на обобщающий характер, доступными ей способами и методами исследует реальные процессы и явления международной среды; методология и методика теории международных отношений, кроме общенаучных, содержит собственные подходы и техники применения методов; нет единой методологии теории, их столько, сколько и концепций международных отношений. Взгляды на характер теории международных отношений определяются, прежде всего, особенностями трактовки объекта ее исследований. Именно поэтому большинство исследователей рассматривают международную систему как логическое отражение международных отношений или форму их проявления [1].

Анализ роли и значения международных отношений в жизни человеческого общества позволяет сделать вывод, что международные отношения являются специфической отраслью общественных отношений, реализуются как в формах экономических, политических, культурных, правовых и дипломатических взаимодействий, так и во взаимоотношениях между большими социальными группами, объединенными в государства, союзы государств, общественные, экономические, политические движения и общественные организации. Коротко суммируя вышеизложенное, можно констатировать, что международные отношения – это совокупность экономических, политических, идеологических, правовых,

дипломатических и других связей и взаимоотношений между народами в широком смысле этого слова.

Литература

1. Камінський А. Вступ до міжнародних відносин. – Л., 1995. – С. 7.
2. Kukuika J. Teoria stosunkow miedzynarodowych. – Warszawa, 2000. – S. 138.
3. J. Podstawy teorii stosunkow miedzynarodowych. – S. 17.
4. Міжнародні відносини як предмет дослідження окремих наук [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://myrefs.org.ua/index.php?view=article&id=1681&titles>

Бурба А.В., студент
(Научный руководитель: Будько О.Н., доц. кафедры математического
и информационного обеспечения экономических систем)
УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»

Применение метода динамического программирования для решения экономических задач

Любой процесс является управляемым, если можно влиять на ход его развития. Под управлением будем понимать совокупность решений, принимаемых на каждом этапе для влияния на ход развития процесса. Например, выпуск продукции предприятием — управляемый процесс. Совокупность решений, принимаемых в начале года (квартала и т.д.) по обеспечению предприятия сырьем, замене оборудования, финансированию и т.д., является управлением. Необходимо организовать выпуск продукции так, чтобы принятые решения на отдельных этапах способствовали получению максимально возможного объема продукции или прибыли.

Такое оптимальное управление может быть получено математическими методами. Одним из таких методов является метод динамического программирования (ДП). В основе метода динамического программирования лежит использование принципа оптимальности, разработанного американским математиком Р. Беллманом [2, с 292]. Принцип состоит в том, что, каковы бы ни были начальное состояние на любом шаге и управление, выбранное на этом шаге, последующие управления должны выбираться оптимальными относительно состояния, к которому придет система в конце данного шага. Использование данного принципа гарантирует, что управление, выбранное на любом шаге, не локально лучше, а лучше с точки зрения процесса в целом. Реализация МДП осуществляется в два этапа. На первом этапе, двигаясь от последнего года к первому, строятся условно-оптимальные решения. На втором этапе, двигаясь от начала первого года к последнему году по условно-оптимальным решениям составляется оптимальный план замены оборудования [1, с. 294].

Условность управления, построенного на первом этапе, заключается в том, что перемещаясь в обратном направлении неизвестно, в каком состоянии окажется система в начале каждого шага. Нужно предположить возможные начальные состояния.

Метод динамического программирования получил широкое распространение в экономике. С его помощью могут решаться многовариантные (многошаговые) задачи, например, планирования экономических показателей. Его использование расширяет возможности аналитического планирования на предприятии.

Основными экономическими задачами, решаемыми методом динамического программирования являются:

- 1) определение оптимальной стратегии замены оборудования (оптимальных моментов времени замены оборудования);

2) оптимальное распределение ресурсов (распределение ресурсов между различными предприятиями, объектами, работами и т.д. так, чтобы получить максимальную суммарную эффективность от выбранного способа распределения);

3) распределение инвестиций для эффективного использования потенциала предприятия (распределение средств между предприятиями, обеспечивающее максимальный прирост выпуска продукции);

4) минимизация затрат на строительство и эксплуатацию, размещение предприятий;

5) нахождение рациональных затрат при строительстве трубопроводов и транспортных артерий и др.

Рассмотрим более подробно реализацию метода динамического программирования для задачи о замене оборудования на предприятии. Пусть на некотором предприятии установлено оборудование. Стоимость продукции, производимой за один год на единице оборудования возраста t лет $r(t)$ и ежегодные затраты на обслуживание оборудования возраста t лет представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Исходные данные

| | Возраст оборудования, t лет | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| $r(t)$, млн. руб. | 70 | 65 | 60 | 54 | 46 | 40 |
| $z(t)$, млн. руб. | 20 | 23 | 26 | 30 | 35 | 40 |

Источник: Собственная разработка

Требуется составить оптимальный план замены оборудования при условии, что к началу рассматриваемого периода имеется действующее оборудование, использованное оборудование списывается, а стоимость нового оборудования составляет 25 млн. руб. Решение данной задачи осуществляется с помощью двухэтапного метода динамического программирования.

Этап 1. Построение условно оптимального решения.

Прибыль предприятия за k -й год составит (1):

$$F_k(t^{(k)}, u_k)_{k=1} \quad (1)$$

где $t^{(k)}$ – возраст оборудования к началу k -го года, u_k – управление, реализуемое к началу k -го года, C – стоимость нового оборудования

Уравнение Беллмана имеет вид (2):

$$\max_{t} \begin{cases} r(t^{(k)}) - z(t^{(k)}) - F_{k+1}(t^{(k+1)}), \\ r(t^{(k)=0}) - z(t^{(k)=0}) - C + F_{k+1}(t^{(k)=1}). \end{cases} \quad (2)$$

Опираясь на данные соотношения, строим условно-оптимальные решения для каждого из возможного состояния системы.

Этап 2. Построение оптимального плана замены оборудования.

Для первого года решение единственно – оборудование необходимо сохранить. Значит, к началу второго года возраст оборудования составит один год. Последовательно, используя условно-оптимальные решения, полученные на первом этапе, составляем оптимальный план замены оборудования, который представлен в таблице 2:

При этом прибыль предприятия от использования оборудования, придерживаясь оптимального плана его замены, составит 193 млн. руб.

Таблица 2 – Оптимальный план замены оборудования

| Годы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Оптимальное решение | Сохранить | Сохранить | Заменить | Сохранить | Сохранить |

Источник: Собственная разработка

Таким образом, применение метода динамического программирования позволяет решить широкий круг экономических и производственных задач. В частности с его помощью можно составить оптимальную стратегию замены оборудования на предприятии, снизив тем самым издержки на его эксплуатацию и повысив его производительность.

Литература

1. Акулич, И.Л. Математическое программирование в примерах и задачах / И.Л. Акулич. – М.: Высшая школа, 2006. – 319 с.
2. Беллман, Р. Динамическое программирование / Р. Беллман. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1960. – 395 с.

Морозова Н.Н., к.э.н., доц.,
Володина А.А., студентка,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Опыт политики ФРГ в области обеспечения занятости

Введение. Германия относится к числу ведущих стран мирового сообщества, оказывая существенное влияние на политику Организации Североатлантического договора и Европейского союза. Германия, ввиду своей экономической мощи, являлась бесспорным лидером в ЕС, экономика которой составляет около 30% экономики Еврзоны. Для большинства стран ЕС Германия ведущий торговый партнер и основной инвестор. Государственное регулирование рынка труда в Германии направлено на реализацию активной политики, о чем свидетельствует разработка стратегии «взаимных обязательств» безработных и государства, предполагающей, что эффективные услуги государства по возвращению безработных к занятости комбинируются с разработкой мер по стимулированию безработных к поиску работы, расширяя предложение. Изменения, введенные в механизм осуществления выплат пособий и социальной помощи, позволяют активизировать безработным собственное трудоустройство, поскольку занятость и включение в процесс производства становятся экономически более выгодными по сравнению с получением пособий и выплат. Реализация мер активной политики на рынке труда способствовала проведению в Германии реформы в рамках инновационной концепции Hartz-IV (2000-2005 гг.), когда у безработного формировался новый тип активного мышления.

Разработанные государством мероприятия в рамках данной концепции способствовали следующему: реформированию Федерального агентства занятости; объединению выплат по безработице и социальной помощи; созданию агентств по оказанию персональных услуг безработным; учреждению выплат на самостоятельную профессиональную деятельность. В целях борьбы с теневой занятостью в рамках «мини-работ», когда оплата составляла менее €400 в месяц и «миди-работ» – €400-800

в месяц был разработан механизм частичного освобождения от уплаты налогов, что привело к двукратному увеличению спроса и предложения в данном сегменте на рынке труда. До Hartz-реформ, безработных в ФРГ было более 4 млн., а спустя 10 лет действия реформ – 2,84 млн. [1].

Членство в Евросоюзе так же оказывает свое влияние на рынок труда Германии, поскольку ее граждане пользуются практически неограниченной свободой перемещения в рамках ЕС. При этом они стоят под защитой европейских законов о предотвращении дискриминации, принципиально уравнивающих в правах собственных граждан и граждан других стран ЕС. Граждане Евросоюза имеют право работать в Германии, не нуждаясь в особом разрешении Федеральной службы занятости. Ограничения для граждан ЕС существуют только при приеме на работу в бюджетные организации при выполнении основных задач государственной важности.

С мая 2011 г. право на работу в Германии получили граждане восьми государств Средней и Восточной Европы, вступивших в ЕС в 2004 г.: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Эстония, Латвия и Литва. Германия, в отличие от Великобритании, Голландии, Швеции и Испании, воспользовалась договорным сроком, который позволяет открыть рынок труда спустя семь лет после вступления в ЕС.

Для граждан Болгарии и Румынии, вступивших в ЕС в 2007 г., рынок труда Германии и Австрии будет открыт в конце 2013 г. что связано с опасениями немцев о снижении их зарплаты из-за притока новой, относительно дешевой рабочей силы. Профсоюзы опасаются, что наплыв мигрантов (гастарбайтеров) приведет к серьезному снижению заработных плат, урезанию прав наемных работников и росту числа фирм по подбору временного персонала. В то же время власти и работодатели в целом позитивно относятся к либерализации национального рынка труда, надеясь, что в ФРГ будет покрыт дефицит квалифицированных кадров, а ВВП страны возрастет, что приведет к созданию новых рабочих мест. Такой вывод можно сделать на основании опыта Великобритании и Ирландии, которые не воспользовались договорным сроком.

Помимо этого, многие ученые и экономисты не видят опасения в открытии рынка Германии, что связано, прежде всего, с языковым барьером. Большинство работников, готовых на переезд, владеют английским, но не немецким языком и из-за этого им будет очень сложно интегрироваться в Германии.

В подавляющем большинстве фирм рабочим языком является именно немецкий. Другие страны «старой Европы», даже после отмены Германией ограничений, для многих квалифицированных работников из Восточной Европы будут по-прежнему оставаться более привлекательными. В целом, рынок труда Германии в 2012 г. имел положительную динамику: среднегодовая занятость составила 41,5 млн. человек - больше, чем когда-либо и по сравнению с 2011 г. выросла на 416000. Для Германии 2012 г. был по уровню безработицы лучшим с 1991 г. и в декабре 2012 количество безработных составило 2,84 миллиона, или 6,7%. В среднем в 2012 г., сообщает Федеральное агентство трудоустройства, было на 79000 безработных меньше, чем в 2011 г. Однако, ниже 2,6 миллиона число безработных за последние 21 год еще не опускалось [2]. В 2013 г, считают немецкие эксперты, ухудшения уровня безработицы не будет. Однако, и положительных изменений в ближайшем будущем ожидать не приходится: тенденции к существенному увеличению рабочих мест не наблюдается.

Опыт Германии является хорошим примером для постсоветских государств при разработке и построении собственных методов регулирования рынка труда.

Сегодня рынок труда Беларусь и Германии имеют ряд общих черт: «утечка умов» из страны при усилении миграционных потоков низкоквалифицированной рабочей силы и нелегальных мигрантов; низкий уровень внутристрановой мобильности рабочей силы; внутренняя утечка умов – переход научных и

высококвалифицированных кадров в другие сферы деятельности; старение и сокращение кадрового состава высококвалифицированных рабочих; высокая доля вторичной занятости и занятости в неформальном секторе; рост самозанятости населения. Беларусь и Россия находится в поиске мер, которые сделали бы рынок труда более гибким и мобильным, поэтому с учетом зарубежного опыта в странах ЕС, и прежде всего, в Германии могут быть предложены следующие направления совершенствования государственного регулирования рынка труда: переподготовка и быстрое и эффективное включение безработных в процесс труда; организация проведения широкомасштабных информационно-пропагандистских кампаний с использованием современных информационных технологий, СМИ; разработка комплексной системы признания трудовых заслуг за счет создания гибкой системы материального и морального поощрения; введение новых форм неполной занятости на основе закрепления нескольких работников на одном рабочем месте в режиме неполной занятости и использование краткосрочной занятости.

Литература

1. Маркелова, А. Использование зарубежного опыта в процессе совершенствования государственного регулирования рынка труда в Российской Федерации // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/ispolzovanie-zarubezhnogo-opyta-v-protssesse-sovershenstvovaniya-gosudarstvennogo-regulirovan> – Дата доступа : 02.03.2013.
2. Deutscher Jobmarkt: 2012 arbeiteten so viele Menschen wie nie [Electronic resource] / Spiegel online - Mode of access: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/zahl-der-erwerbstaetigen-steigt-auf-rekordhoch-a-875386.html> – Date of access : 02.03.2013.

Гавриловец М.С., студент
(Научный руководитель: Морозова Н.Н., к.э.н.,
доц. кафедры экономики предприятий)
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Особенности реструктуризации организаций в Республике Беларусь и Российской Федерации

Новые условия функционирования мировой экономики диктуют национальным предприятиям свои правила, отказ от которых может стоить им потерей рынков сбыта, а что ещё хуже банкротством. Поэтому многие предприятия уже сейчас ищут способы приспособления к новым для них условиям. Некоторые предприятия прибегают к услугам специальных агентств и фирм, которые за соответствующую плату проведут реинжиниринг бизнес-процессов в организации, что определённо даёт толчок для нового витка развития. Другие организация прибегают к масштабному процессу реструктуризации. Под реструктуризацией понимается комплексная оптимизация всей системы функционирования организации в соответствии с требованиями как внешней, так и внутренней среды. Реструктуризации подвергаются все системы в организации: от организационных структур управления до системы финансов и сбыта.

Для Республики Беларусь и Российской Федерации вопрос реструктуризации является весьма актуальным, поскольку существует целый ряд организаций, работающих малоэффективно, а порой даже в убыток. Это в меньшей степени касается и частные организации.

В Республике Беларусь осуществляется структурная перестройка экономики и организациям стоит серьёзно отнестись к вопросу возможной реструктуризации, так как это может стать залогом будущего долгосрочного успеха коммерческой деятельности, поскольку новые условия в глобализационном мире используют именно прибыль как главное мерило успеха фирмы. Для Российской Федерации реструктуризация также актуальна, так как вступление в ВТО предъявляет новые требования функционирования организаций. Также, реструктуризация в Российской Федерации возможна, на наш взгляд, не только на уровне организаций, но и на уровне целых отраслей экономики.

В настоящее время многие предприятия сталкиваются с серьёзными проблемами экономического спада, потери традиционных рынков сбыта, снижения финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. Все это побуждает руководство предприятий к поиску и созданию современных систем управления производством, финансовой и маркетинговой деятельностью, адаптированных к новым условиям функционирования.

Процесс реструктуризации имеет свои внешние и внутренние предпосылки: необходимость роста экономики на основе повышения её конкурентоспособности, обеспечивающей устойчивое положение страны на международном рынке; интересы различных работников предприятия и других заинтересованных лиц.

Реструктуризация включает в себя планомерный комплекс мероприятий, направленных на финансовую политику, на производственную деятельность и персонал. Воздействие на персонал в процессе реструктуризации осуществляется через оптимизацию его численности.

Суть этой оптимизации заключается в том, что необходимо свести количество персонала к минимуму, при выполнении двух очень важных условий: обеспечение качественного выполнения заданной производственной программы; затраты на персонал не должны превышать определенную величину. Сокращение численности персонала должно проходить без снижения эффективности производства.

Но любое сокращение имеет последствием социальное напряжение как персонала организации, который остался после реструктуризации, так и часть тех людей, которых сократили, или рассматривали возможность трудоустройства на реструктурированном предприятии.

В данном аспекте Республика Беларусь выглядит явно предпочтительнее со своей доминирующей на данный момент политикой «полной» занятости. В республике в августе 2012 года стартовал совместный проект Программы развития ООН и Министерства труда и социальной защиты «Содействие социально ответственному реструктурированию предприятий в Республике Беларусь» рассчитанный на один год.

В реализации проекта участвуют различные республиканские органы государственного управления, местные органы власти, а также социальные партнеры - профсоюзы и наниматели. Проект предусматривает разработку эффективного механизма социально ответственного реструктурирования предприятий (СОРП) и комплекса предупредительных мер для предотвращения роста безработицы и снижения уровня благосостояния населения. Предприятие «Могилёвхимволокно» в августе 2012 года стало одной из площадок для проведения данного проекта [1].

Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь в действии. Разработка методологии проведения реструктуризации организаций считаю очень грамотным шагом Правительства республики, поскольку процесс реструктуризации является очень специфическим, и использовать опыт зарубежных стран без должной адаптации нецелесообразно и неэффективно.

И Республика Беларусь, и Российская Федерация являются частью бывшего СССР, наследие которого тянется уже более 20 лет. Реструктуризация должна быть использована для преодоления преград, возникающих в процессе развития организаций. В Российской Федерации, например, реструктурируются целые отрасли промышленности. Одними из последних были реструктурированы атомная энергетика и угольная промышленность.

В атомной отрасли реструктуризация проходит несколько легче, благодаря тому, что атомно-промышленный комплекс сумел сохранить научный потенциал, кадры, производство. Итогом реструктуризации угольной промышленности является тот факт, что отрасль преодолела траекторию катастрофического экономического спада и начала поступательно развиваться. Стоит отметить, что ежегодно с 1994 года Российская Федерация выделяет на реструктуризацию данной отрасли от 0,03% до 1,02% ВВП [2].

В Республике Беларусь процесс реструктуризации только начинает зарождаться, и нужно время для определения приоритетных направлений при его проведении. Правительство осознало важность проведения процесса реструктуризации не только для отдельных организаций, но и для всей национальной экономики.

В заключение, можно сделать следующие выводы:

- реструктуризация является очень важным инструментом повышения конкурентоспособности отдельных организаций, отраслей и экономики в целом;
- благодаря реструктуризации происходит оптимизация численности;
- итогом реструктуризации является улучшение финансовых результатов;
- реструктуризация способствует обеспечению минимального перекоса между сферами промышленности;
- применяя реструктуризацию как рычаг, с помощью которого организация становится на порядок эффективней, руководство делает заявку на долгосрочный успех, без которого оно не сможет долго и успешно функционировать на рынке.

Литература

1. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-Belarusi-startoval-proekt-po-sodejstviju-sotsialno-otvetstvennomu-restrukturirovaniju-predpriyatij_i_599155.html - Дата доступа: 01.03.2013.
2. Центр энергетической экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energy-experts.ru/comments7634.html> - Дата доступа: 27.02.2013.

Гайдукевич И.С., студентка
(Научный руководитель: Карпицкая М.Е., к.э.н., доц.,
зав. каф. мировой экономики и международного бизнеса)
УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы»

Пути повышения показателей прибыли и рентабельности предприятия (на примере ОАО «Березинский сыродельный завод»)

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Для обеспечения безубыточности деятельности служба менеджмента организации должна разработать такой план, при котором объем выручки от реализации товаров, покрыл бы расходы, как по текущей, так и по финансовой деятельности. Определим основные направления принятия мер по улучшению финансового состояния предприятия за счёт улучшения показателей рентабельности и

рассмотрим каждое из этих направлений в соответствии с данными ОАО «Березинский сыродельный завод»:

- 1) увеличение выпуска продукции, а соответственно и выручки от реализации данной продукции;
- 2) снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- 3) улучшение качества продукции;
- 4) диверсификация производства;
- 5) расширение рынка продаж и др. [1].

На ОАО «Березинский сыродельный завод» ведется работа по выявлению резервов роста прибыли.

Существуют типичные ситуации и правила, которые также должен учитывать финансовый менеджер при выборе оптимальной структуры затрат на производство и реализацию продукции.

Первое правило – установить рациональное соотношение между переменными и постоянными затратами, чтобы не нарушать нормального функционирования предприятия. Второе правило – считаться с законом убывающей предельной полезности и предельной производительности факторов производств [2].

Темпы роста выручки от реализации продукции должны превышать темпы роста себестоимости данной продукции. Проанализируем различные варианты роста выручки на нашем предприятии. Данные будут взяты на конец 2012 года. Наши расчёты для удобства будут помещены в таблицу 1.

Рост выручки от реализации продукции и неизменный объем постоянных затрат содействуют увеличению суммы прибыли. Например, объем выручки от продажи продукции за 2012 год составлял 183 103 млн. руб. При увеличении объема реализации пропорционально возрастут переменные затраты, постоянные останутся без изменений и прибыль увеличится. Наибольший показатель прибыли предприятие получит, если при одновременном росте выручки на 5 % затраты снизятся на 4%. Данный прирост составит 38 784 млн. руб. или 110,2 %. Таким образом, данный пример показывает важность правильного соотношения постоянных и переменных затрат.

Следует отметить, что деятельность по производству молочной продукции имеет сезонный характер. В межсезонье, а именно зимой – период, когда спрос на услуги снижается, у предприятия возникает проблема нехватки денежных поступлений для покрытия предстоящих затрат и поддержания функциональности предприятия. Сбалансированию этих величин способствуют следующие меры: применение системы предоплаты. В сфере молочного производства система предоплаты достаточно распространена; использование системы скидок в межсезонье. Предоставление скидок выгодно как потенциальному потребителю (покупателю); перемещения некоторых видов расходов на другое время или сокращения из объема; рост объема доходов за счет увеличения реализации товаров или излишних материальных ценностей.

Общая сумма дебиторской задолженности на ОАО «Березинский сыродельный завод» на конец 2012 года составила 36 112 млн. руб. По данным анализа экономических показателей в 2012 г. затраты на 100 руб. выручки от продаж составили 80,8 руб. Из этого следует, что 100 руб. выручки приносит предприятию прибыль в размере 19,2 руб. В связи с «замораживанием» оборотных средств у предприятия возникает риск неполучения ожидаемой прибыли. Внедрение мероприятий по взысканию денежных средств с дебиторов позволит сократить размер дебиторской задолженности. В результате оборачиваемость оборотных средств увеличится, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли предприятия.

Расчёт эффекта от роста выручки

| Показатель | Сумма, млн. бел. руб. | | |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|---------|
| | выручка | затраты | прибыль |
| Отчетные данные на 01.01.2013 г. | 183 103 | 139 428 | 35 206 |
| Рост выручки и себестоимости на 5 % | 192 258 | 146 399 | 37 390 |
| Рост выручки на 5 % и затрат на 4 % | 192 258 | 145 005 | 38 784 |
| Рост выручки на 5 % и затрат на 6 % | 192 258 | 147 794 | 35 995 |

Источник: собственная разработка

Экономический эффект от данного мероприятия определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_\phi = \text{OC}_1 * \text{П}_{1\text{рв}}, \quad (1)$$

где OC_1 – сумма оборотных средств, полученных от поставщика с опозданием;

$\text{П}_{1\text{рв}}$ – прибыль с 1 руб. выручки;

$$\mathcal{E}_\phi = 36\,112 * 19,2/100 = 6\,934 \text{ млн. руб.}$$

В результате у ОАО «Березинский сыродельный завод» появится возможность использовать свободные денежные средства для своих целей. В результате появления свободных денежных средств предприятие сможет погасить часть кредиторской задолженности. За счет мероприятия по снижению дебиторской задолженности предприятие увеличит свою прибыль на 6 934 млн. руб.

Подводя итог, необходимо упомянуть, что стратегическая финансовая стабилизация и экономический рост ОАО «Березинский сыродельный завод» базируется на следующих факторах: рост рентабельности продаж, который может быть достигнут с использованием ценовой политики; возрастание доли чистой прибыли, которая идет на производственное развитие; ускорение оборачиваемости активов.

Литература

1. Семенов, В.М. Экономика предприятия / В.М. Семенов. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2009. – 530 с.

Демянчик М.Н., студентка

(Научный руководитель: Штефан Л.В., к.геол.-мин.н.,
доц. кафедры менеджмента туризма и гостеприимства)

УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Опыт использования метода семантического дифференциала в маркетинговых исследованиях

Для изучения возможностей маркетинговых исследований в рекламной деятельности при решении проблемы потребительского спроса – установлении причины выбора одной марки товара из множества аналогичных, – мы использовали метод семантического дифференциала [1]. В статье рассмотрена эффективность применения данного метода при анализе качества рекламных роликов и оценки влияния его на потребителя.

Введение. В исследовании была поставлена задача – определить, какой из просмотренных рекламных роликов наиболее привлекателен для молодежной целевой аудитории и на какие моменты при создании рекламы необходимо обратить внимание. Выбранный метод включал анализ и сравнение «реальных» и «идеальных» образов эмоционального восприятия роликов определенной целевой аудиторией. Тестируемым были предложены для просмотра три ролика на сходную тематику (в данном случае – реклама автомобилей). Сначала было необходимо выявить критерии, которые наиболее важны в рекламе для определенной группы потребителей (молодежная аудитория от 20 до 35 лет). Для оценки эмоционального восприятия группой были выбраны образы-антонимы: «скромный – навязчивый», «интересный – скучный», «привлекательный – отталкивающий», «понятный – непонятный», «информативный – неинформативный», «умный – глупый», «хочу приобрести – не хочу приобрести». Оценка производилась по бинарной шкале от +3 до -3, где +3 – максимально положительная, а -3 – максимально отрицательная оценка. Например, +3 – очень привлекательный, -3 – максимально отталкивающий. Результаты исследования были проанализированы и сравнены с заранее выстроенным графиком «идеального» образа восприятия рекламы.

Анализ результатов. Первый просмотренный ролик – это реклама автомобиля «Honda». При просмотре ролика группа вначале немного оживляется, заинтересовывается происходящим на экране, которое не совсем понятно. Наблюдается легкое напряжение, ожидание пояснения увиденного, но финальная фраза не раскрывает показанную творческую «метафору» ролика. После просмотра группа остается с легким разочарованием и недоумением. Второй ролик – реклама автомобиля «Toyota». Ролик вызвал положительную реакцию. Особой заинтересованности не наблюдалось, но группе был очевиден смысл того, что они видели на экране. После просмотра наблюдалось некоторое расслабление и положительные эмоции. Третий ролик – также реклама автомобиля «Honda». Ролик вызвал интерес. Не совсем очевидный смысл вначале раскрывается полностью в дальнейшем и ярко подчеркивается финальной фразой. Во время просмотра наблюдалась живая заинтересованность и положительная реакция в конце.

Изначально мы выстроили график «идеального» образа рекламы, которую хотела бы видеть конкретная группа (студенты – 25 человек). Высокие требования предъявлялись к следующим пунктам: понятный, интересный, информативный и привлекательный. Составленные графики просмотренных роликов показали, что идеальным запросам они не соответствовали в полной мере, но, тем не менее, у группы возникло желание приобрести товар, прорекламированный в ролике 2 и 3. График первого ролика показал, что данная реклама не отвечает ни одному из заявленных важных пунктов. Он оказался малопонятен, не особо интересен, не информативен и не привлекателен. Второй ролик оказался понятен и интересен, но привлекательность и информативность были не высоки. Третий ролик был не очень понятным, не информативным, но интересным и привлекательным. Желание купить товар отсутствовало после просмотра первого ролика, после просмотра второго и третьего желание приобретения было приблизительно равным.

Проанализировав результаты, хочется отметить, что не всегда нужно учитывать все требования потребителей к рекламе. Из заявленных четырех пунктов в обоих случаях важную роль сыграла интересность ролика, второй по значимости – привлекательность. Было очевидно, что группа отдает предпочтение рекламе, которая вызывала положительные эмоции.

Однако, для производителя товаров или услуг важно не только спровоцировать положительные эмоции у потребителя с помощью привлекательных образов, но еще и зафиксировать их в памяти с помощью интересного сюжета. Не стоит усложнять

образы и сюжет, так как потенциальный покупатель не всегда может их интерпретировать, что видно на примере первого ролика. Группа не смогла расшифровать послание, ролик остался не понятым, следовательно, вызвал недоверие и в итоге негативную реакцию, что пагубно сказалось на главной цели рекламы – формировании желания «купить».

Наиболее удачным для выбранной группы оказался ролик номер 3, так как он лучше отражал дух приключений, скорость, движение, которые близки молодежи. А то, что человеку близко, вызывает положительную реакцию гораздо быстрее, чем то, что ему не свойственно.

Заключение. Использование метода семантического дифференциала для изучения влияния рекламы на потребителя весьма эффективно, так как, с одной стороны, можно наблюдать непосредственную реакцию на рекламируемый товар, так и, с другой стороны, проводить математическую обработку полученной информации, изображать ее графически. Исследования показали, что особые требования в данном методе предъявляются к тщательности подготовительной работы: постановке цели, отбору близких для данной аудитории образов-антонимов, подбору роликов, разъяснению сути метода тестируемым. На любом из этих этапов может произойти ошибка, которая приведет к неправильной интерпретации результатов.

Человек сам не всегда осознает, что именно побуждает его приобрести тот или иной продукт. Но мы можем предположить мотивы, а изучение настоящей реакции помогает подтвердить это предположение или опровергнуть. Мы имели возможность видеть и изучать то, что люди не контролируют – это эмоции, которые являются важнейшим показателем эффективности рекламы.

Литература

1. Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с

Казакова Л.В., студентка
(Научный руководитель: Туарменский В.В., к.п.н.,
доц. кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Понятие Atl и Vtl рекламы

1) *понятие Atl и Vtl реклама.* ATL (от англ. *above-the-line* – *над чертой*) — традиционный (классический) вид рекламы — в прессе, на телевидении и радио, наружная и полиграфическая реклама. Целевыми аудиториями (ЦА) являются самые широкие социальные группы. Широкий охват ATL-рекламы и высокий уровень ее воздействия на ЦА обуславливают высокую абсолютную стоимость этого вида рекламы [1]. BTL (от англ. *below-the-line* — *под чертой*) — комплекс маркетинговых коммуникаций, отличающихся от прямой рекламы ATL уровнем воздействия на потребителей и выбором средств воздействия на ЦА. Включает в себя стимулирование сбыта, мерчандайзинг (способ выкладки продукции, снабжение их рекламными материалами, ценами), POS-материалы (это материалы способствующие продвижению бренда или продукта на местах продажи), директ мейл (от англ. *direct mail* — *прямые почтовые рассылки*), выставки и многое другое [1].

2) *откуда взялись понятия Atl и Vtl.* Широко распространенная легенда гласит, что термины ATL и BTL возникли в конце 1940-х годов в США, когда один из топ-менеджеров компании Procter&Gamble, составляя рекламный бюджет, включил в него расходы на рекламу в печатных СМИ, на телевидении и радио, на наружную и

полиграфическую рекламу и «подвел черту». Однако он быстро вспомнил, что забыл включить в рекламный бюджет расходы на прямую рассылку рекламных объявлений и каталогов. Так как черта под сметой была уже подведена, топ-менеджер был вынужден вписать дополнительную статью расходов *под* чертой. Таким образом появились в рекламе понятия «*над чертой*» — Above the Line — ATL и «*под чертой*» — Below the Line — BTL [2].

3) *Понятие и виды Atl рекламы.* ATL — вся реклама, оторванная от непосредственно продажи товара по временным или пространственным причинам. К категории ATL относятся традиционные средства массовой информации: телевидение, радио, газеты, журналы, наружная реклама.

4) *понятие и виды Btl рекламы.* BTL — так называемая «непрямая реклама». Но если глубже подойти к этому понятию, разобраться в этом, то именно средствами BTL организуется непосредственная коммуникация рекламодателя с потенциальным клиентом. BTL – это целенаправленная деятельность по воздействию на потребителя в момент принятия решения о покупке, включающую в себя проведение промо-акций, сэмплинга, дегустаций, демонстраций, тестовых использований, предоставление скидок, бонусов и прочее. BTL, как одна из разновидностей рекламы, представляет собой совокупность действий, направленных на сближение с ЦА с целью завоевания доверия клиентов и увеличения продаж своей продукции. Отсюда можно выделить основные цели и задачи проведения BTL- акций: 1. Стимулирование проб, первых и повторных покупок. 2. Корректировка ценовой политики в отношении каждой группы товаров. 3. Укрепление имиджа бренда. 4. Рост интереса к торговой марке и повышение ее узнаваемости. 5. Увеличение продаж. 6. Улучшение знаний о торговой марке. Выделяют следующие виды BTL-рекламы в продвижении тур продукта:

Раздача листовок. Можно согласиться с тем утверждением, что это наиболее распространенный и популярный прямой контакт между потребителем и производителем, так как этот вид BTL достаточно прост в организации и по невысокой цене имеет большую эффективность. Вы можете получить листовки, брошюры и другие POS-материалы в своих почтовых ящиках, у метро или в магазинах.

Эффективность раздачи листовок в свою очередь оценивается по ряду свойств: оперативность, адресность, фактическая отдача.

Директ-маркетингом (ДМ), или прямым маркетингом, называют маркетинг, использующий средства рекламы для прямого обращения к потребителю и позволяющий получить от него отклик без участия розничной торговли или личных продаж. Существует три основных инструмента ДМ: прямая почтовая рассылка, или директ-мэйл (Direct Mail); телефонный маркетинг, или телемаркетинг (Telemarketing); электронные средства маркетинга (Response TV&Radio).

Buzz – promotion имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. К плюсам можно отнести его относительную дешевизну. Затрат требует только создание информационного сообщения, а распространение осуществляется самопроизвольно и, значит, бесплатно. Другой положительный момент: информация передается потенциальному потребителю из "доверительного источника". Возникает при этом у человека ощущение, что он не стал жертвой рекламы, а получил совет друга. Главный же минус "сарафанного радио" - это невозможность его контролировать. Слухи могут искажаться до неузнаваемости, реакция на них труднопрогнозируема, существует риск заработать плохую репутацию.

Подарок за покупку. При проведении промо-акции данного рода принято разделять продвигаемый товар и премию за его покупку. Премией может стать купон на скидку, сопутствующий товар или некоторое бонусное количество купленного

товара. Например, при покупке определенного тур продукта мы получим приличную скидку на следующий тур покупаемый в этом же турагенстве.

Литература

1. Бове А. Современная реклама. — М., Довгань, 1995.
2. Уэллс У. Реклама: принципы и практика. — СПб., Питер, 2001.

Молодежникова К.В., студентка
(Научный руководитель: Мизеровская У.В., к.э.н.,
доц. кафедры региональной экономики и географии)
Российский университет Дружбы Народов, г. Москва

Тенденции во внешней торговле Японии в начале XXI в.

Внешнеторговая сфера имеет первостепенное значение для развития экономики Японии. Обладая скудными природными ресурсами, страна вынуждена закупать огромное количество минерального сырья, однако уровень ее экономического развития, в свою очередь, обуславливает высокий экспортный потенциал, а островное положение в центре Азиатско-Тихоокеанского региона открывает большие возможности для мировой торговли. Поэтому неудивительно, что внешнеторговая сфера Японии одной из первых реагирует на малейшие изменения как во внутренней экономической ситуации страны, так и в ее положении на мировом рынке.

Общая характеристика динамики внешней торговли Японии за 2000-2010 гг. По показателям объемов экспорта Япония на протяжении исследуемого десятилетия занимает четвертое место в мире, уступая только Китаю, США и Германии (хотя еще в 2000 г. она занимала третью позицию). Ровно такая же ситуация наблюдается и в сфере импорта. Очевидно, что перемещение страны на четвертое место в мировом торговом рейтинге явилось следствием активного натиска Китая: если в 2000 г. доля Японии в мировом экспорте составляла 6,4 %, а в мировом импорте – 5,6%, то спустя десять лет эти цифры снизились до уровня 4,4% и 4,2% соответственно. Однако следует отметить наличие положительной тенденции по доле экспорта и импорта непосредственно в ВВП страны: за тот же промежуток времени первая увеличилась с 11% до 15%, а вторая – с 9,5% до 14%. Тенденция к увеличению наблюдается и в таких внешнеэкономических показателях, как экспорт и импорт на душу населения: по состоянию на 2000 г. это 370 тыс. йен и 322 тыс. йен, а на 2010 г. – 642 тыс. йен и 681 тыс. йен соответственно.

Самые низкие показатели объемов экспорта и импорта Японии за исследуемый период наблюдались в начале 2000-х гг. (см. рис. 1), что явилось следствием внутреннего экономического кризиса страны, который начался еще в 1990-х гг. В последующие годы внешняя торговля Японии весьма активно росла: экспорт достиг своего пика в 2007 г. (рост на 63% по сравнению с 2000 г.), а традиционно уступающий ему в объемах импорт не только достиг своего максимального значения, увеличившись почти вдвое по сравнению с 2000 г., но и сравнялся по своим показателям с экспортом, что обеспечило Японии в 2008 г. нетто-баланс во внешней торговле.

Последовавший после 2008 г. резкий спад, который отчетливо виден на графике, был обусловлен негативной ситуацией на мировом рынке и падением спроса в США и Европе, куда направлялось в сумме около 35 % экспортной продукции Японии.

Изменения в географической структуре внешней торговли Японии за 2000-2010 гг. Основными торговыми партнерами Японии являются азиатские страны и

территории, которые делятся на два региональных кластера: Восточная и Юго-Восточная Азия (Китай, Тайвань, Республика Корея, Малайзия, Индонезия, Таиланд, Гонконг, Сингапур), сотрудничество с которыми обусловлено близким географическим положением и налаженными бизнес-отношениями, и Юго-Западная Азия (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар), высокая доля которой в импорте страны объясняется закупками нефти в Персидском заливе. Активную торговлю с Японией ведут также западные лидеры в мировой торговле – США и страны ЕС.

Стоит отметить, что США и Китай выделяются на фоне остальных стран и являются главными торговыми партнерами Японии, так как на их долю приходится в сумме около 30% как импортируемых, так и экспортируемых товаров Японии. При этом, если сравнивать данные на начало и конец исследуемого периода, то можно заметить, как Китай планомерно занимает место США во внешнеэкономических связях Японии, отодвигая их на второе место: если в 2000 г. на США приходилось 30% экспорта и 19% импорта Японии, а на Китай – 6% экспорта и 15% импорта, то к 2010 г. доля США в экспорте Японии сократилась до 15%, а в импорте до 10%, в то время как доля Китая выросла в экспорте до 19%, а в импорте до 22%. Столь стремительному развитию торговых отношений между Японией и Китаем способствует не только их относительно близкое географическое положение, но прежде всего широкое развитие сети филиалов крупнейших японских фирм на территории Китая.

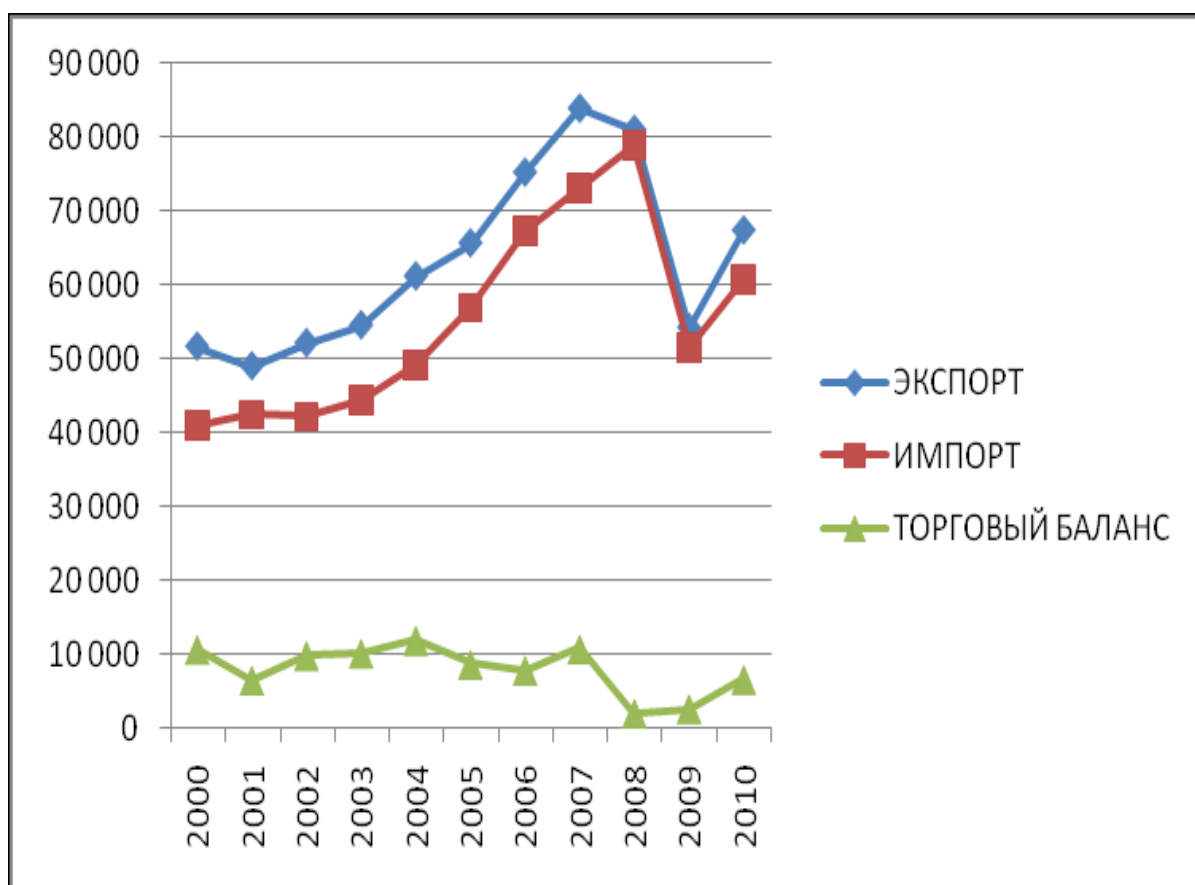


Рис 1. Динамика экспорта, импорта и внешнеторгового баланса Японии в 2000-2010 гг., млрд. йен [1].

Из остальных значительных изменений в географической структуре внешней торговли Японии можно отметить перемещение Австралии в рейтинге японских импортеров с шестого места на третье. Это связано с тем, что Япония вместе с ростом

выходящего из кризиса машиностроения увеличила импорт железной руды и коксующегося угля из Австралии, которая является главным поставщиком данных видов сырья в страну. Мировое падение цен на черные металлы, в свою очередь, переместило Тайвань, как одного из ведущих поставщиков подобной продукции в Японию, с четвертого места в 2000 г. на седьмое в 2010 г. в списке японских торговых партнеров по импорту. Стоит отметить, что торговое значение Тайваня сократилась также и в экспортной сфере Японии: если в 2000 г. он занимал второе место, то в 2010 г. спустился уже на четвертое. Очевидно, что это также является влиянием усиливающего свои позиции во внешней торговле Японии Китая.

Изменения в товарной структуре внешней торговли Японии за 2000-2010 гг. Основными экспортируемыми товарами Японии в 2010 г. являлись транспортные средства (23%), электротехническое и технологическое оборудование (19% и 20%), а также обработанные (готовые) изделия, классифицированные по материалам (13%) и продукция химической промышленности. Подобная товарная структура однозначно позиционирует Японию как страну высоких технологий, специализирующуюся на производстве сложной промышленной продукции. При этом за исследуемый период четко видны происходящие в промышленности Японии структурные изменения: несмотря на то, что объемы экспорта транспортных средств увеличились на 42%, что связано с борьбой за стремительно набирающий обороты рынок в Азии, доля экспорта, которая приходилась на электротехническое оборудование, за указанное десятилетие существенно снизилась (с 27% до 19%). Японские предприятия, специализирующиеся на электронике, сокращают внутристрановое производство из-за слабых показателей прибыльности и ухудшения позиций в плане конкурентоспособности, перенося их за рубеж – так как во всем мире заметна тенденция переносить трудоемкие производства из развитых стран в развивающиеся.

Для товарной структуры японского импорта характерно существенное преобладание доли минерального топлива и другого сырья, так как страна не обладает достаточными ресурсами для своей широкой производственной деятельности, соответственно, появляется необходимость закупать около 80% процентов необходимого сырья. При этом с ростом мировых цен на энергоресурсы наблюдается все большее увеличение доли данных продуктов в объеме импортируемых товаров Японии. За счет этого имеет место снижение доли импорта, которое приходится на технологическое оборудование и пищевую продукцию. Первое связано с увеличением масштабов производства собственного машиностроения, а второе с тем, что по сравнению с 2000 г. численность населения Японии практически не изменилась.

Подводя итоги исследования, следует отметить, что во внешней торговле Японии в первом десятилетии XXI в. отмечается общая тенденция роста как экспорта, так и импорта при положительном сальдо торгового баланса (за исключением тех лет, когда экономика страны терпит упадок в результате мирового финансового кризиса). При этом следует отметить, что наиболее активно Япония развивает свои экономические отношения с Китаем, даже несмотря на возникающие между этими странами политические и торговые конфликты. Что касается структуры внешней торговли страны, то сохраняется высокая зависимость Японии от сырья, которая может оказывать негативное воздействие в деле преодоления страной последствий экономического кризиса – как внутреннего, так и внешнего.

Литература

1. Здесь и далее цифры приводятся по данным сайта Таможенной службы Японии. – Режим доступа: <http://www.customs.go.jp>

Совершенствование процесса реализации кадровой политики на предприятии

Введение. В связи со становлением рыночной экономики также изменяются принципы работы с человеческими ресурсами. Происходит переход от работы с кадрами к управлению человеческими ресурсами и их развитием. Сущность состоит в том, что люди являются достоянием компании, ее капитал, который надо умело использовать, мотивировать, развивать с тем, чтобы достичь стратегических целей. Развитие человеческих ресурсов превратилось в объект инвестиций, и поэтому, они требуют эффективного использования и постоянной оценки капиталоотдачи. В статье приводится простой, но эффективный план разработки кадровой стратегии организации. Кадровая стратегия, прежде всего, включает в себя концепцию работы с персоналом, формирование, использование и развитие человеческого ресурса. На предприятиях разработанная кадровая политика предусматривает формирование стратегии управления персоналом предприятия, которая учитывает стратегию развития организации. Реализация кадровой стратегии – важная стадия процесса стратегического управления. Целью процесса реализации стратегии является обеспечение скоординированной разработки и реализации стратегических планов структурных подразделений организации в целом и системы управления персоналом.

Разработка кадровой стратегии представляет собой четыре вытекающих друг из друга этапа. Первым этапом на пути формирования кадровой стратегии является выработка кадровой концепции. Кадровая концепция – это основные принципы работы с персоналом, «миссия», связанная с кадровой подсистемой предприятия. В ней должны быть отражены основополагающие принципы, от которых отталкиваются кадровая служба и руководство предприятия.

На предприятиях некоторым из принципов не уделено должного внимания. Эффективная деятельность предприятия требует выработки направления ее развития. В данном случае, пути повышения эффективности работы системы управления персоналом на предприятии заключаются в использовании таких социально-психологических методов управления, как социальный анализ в коллективе, создание нормального психологического климата, развитие у работников инициативы.

Следующим этапом при формировании кадровой стратегии является выработка стратегических целей работы с персоналом. Следует четко определить, каких конкретных показателей в кадровой работе следует достигнуть, и к какому сроку, чтобы добиться тех целей, которые выражены в кадровой концепции.

Основными стратегическими целями работы с персоналом на предприятиях являются: обеспечение фирмы работниками необходимой численности и состава; эффективное использование работников; консолидация интересов и целей всех сотрудников предприятия.

Третий этап – анализ тех возможностей и ограничений, которые имеются внутри предприятия и в окружающей среде. На данном этапе необходимо осуществить оценку трудовых ресурсов и выявить возможности для наиболее оптимальной расстановки кадров, а также определить возможные просчеты в системе мотивации и социального обеспечения персонала.

Изменения на рынке труда глубже всего затрагивают крупные города, при этом работодатели пытаются воспользоваться фактом финансового кризиса, чтобы пересмотреть кадровую политику и систему мотивации персонала, включая выплату

годовых бонусов менеджерам. Одни компании пользуются ситуацией, чтобы оптимизировать численность персонала, систему вознаграждений. Другие - освобождаются от малоэффективных кадров, чтобы найти новые таланты.

Четвертым, заключительным этапом, является выбор варианта кадровой стратегии. Качество выполнения этого этапа, а также успешность всего процесса формирования стратегии в целом во многом зависят от того, насколько добросовестно и ответственно подошли менеджеры ко всем предыдущим этапам.

Выбор стратегической альтернативы базируется на кадровой концепции организации. Стратегия предприятия опирается на качество продукции и потребность в трудовых ресурсах может быть легко удовлетворена на внешнем рынке труда, поэтому приоритетными направлениями кадровой стратегии предприятий могут быть: подбор квалифицированных работников; разработка и внедрение программ по мотивации, ориентированных на обеспечение вовлеченности работников в деятельность предприятия и обеспечения баланса между целями организации и целями работников; создание и внедрение системы вознаграждения, направленной на стимулирование качества.

Таким, образом, предложенный подход организации кадровой работы в рамках единой стратегии позволят предприятию существенно повысить эффективность его деятельности и конкурентоспособность, реализовать цели общего стратегического развития, а работникам добиться увеличения благосостояния и профессиональной удовлетворенности.

Литературы

1. Пархимович, А.В. Роль кадровой службы при приеме на работу руководителя организации / А.В. Пархимович // Экономика. Финансы. Управление. – 2011. – №10. – С. 41-45.
2. Рогожин, М.Ю. Организация кадровой работы предприятия / М.Ю. Рогожин. – М.: Инфра-М, 2004. – 272 с.
3. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 1997. – 512 с.

Куприянова Е.Г., студентка
(Научный руководитель: Туарменский В.В., к.п.н.,
доц. кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Изучение профессионально значимых качеств менеджера туристской фирмы

При выборе кандидата для работы в туристской фирме, руководством учитываются образование, квалификация, опыт предшествующей работы, личные качества, внешний облик и многое другое [1]. Мы провели исследование с целью выяснить, какие требования к профессионально значимым качествам предъявляют руководители General Travel, при отборе персонала для работы в своих предприятиях.

Проанализировав 15 анкет, мы получили следующие результаты.

На первом месте по значимости оказались следующие качества. Такие как: *коммуникабельность* - 100% руководителей отметили это качество, как чрезвычайно важное. Это объясняется тем, что для туристской области, где общение между людьми является основой профессиональной деятельности, такое качество является ведущим [2]. Такое качество менеджера как *ориентация на достижение результата* было отмечено 13,3% руководителей туристских фирм как очень важное и 86,7% как чрезвычайно важное качество. Это значит наличие способности и умений, а главное

желания направлять всю свою профессиональную деятельность на то, чтобы получить результат. Такое деловое качество как *клиентоориентированность* 20% руководителей считают очень важным, и 80% чрезвычайно важным. Дело в том, что для любой туристской фирмы главными ценностями являются, прежде всего, клиенты. В основе взаимодействия с ними лежат несколько основных принципов.

Важнейшим из них является *ответственность*. 20% опрошенных руководителей считают чувство ответственности очень важным качеством и 80% считают это качество чрезвычайно важным. И это не случайно, ведь высоко квалифицированный внимательный персонал - это основное условие эффективного менеджмента любой туристской фирмы. Способность менеджера к обучению (*обучаемость*) 100% руководителей туристских фирм считают чрезвычайно важным качеством. Хотя от некоторых работников ожидается, что они сразу смогут справиться с работой, большинству дается время на адаптацию.

Способность менеджера туристской фирмы планировать работу, его *организованность* очень ценятся руководителями. Поэтому важным считают это качество 6,7%, очень важным 26,7% и чрезвычайно важным 66,6% опрошенных. Ведь менеджеру туристской фирмы очень часто приходится делать одновременно несколько дел: и отправлять факс, и отвечать на звонок, и искать в компьютере информацию о туре, и встречать пришедшего посетителя. Отсюда вытекает и ещё не одно важное качество. 6,7% руководителей считают *внимательность* очень важным и 93,3% чрезвычайно важным. 100% руководителей считают *аккуратность* чрезвычайно важной. Дело в том, что аккуратность должна проявляться менеджером туристской фирмы буквально во всем. Такое качество как *стрессоустойчивость* 6,7% руководителей считают важным, 13,3% очень важным и 86,7% чрезвычайно важным.

Умение работать в команде так же является важным, по мнению 6,7% опрошенных руководителей, так же 6,7% считают его очень важным и 86,7% чрезвычайно важным. Причиной этому служит то, что психологический климат в организациях индустрии туризма зависит от различных факторов, в том числе и от стиля руководства, личностных качеств руководителя. Различная степень сплоченности коллектива формируется на основании благоприятной обстановки на работе.

Лояльность к компании. 6,7% считают очень важным и 93,3% чрезвычайно важным. У непосредственного кандидата на работу в туристскую фирму должно быть, как отмечают большинство руководителей, огромное желание работать именно в этой компании. Позитивно и с энтузиазмом говорит о компании, руководстве, коллегах, как на работе, так и за ее пределами. Искренне гордится своей организацией.

Таким образом, перечень личностных и деловых качеств выглядит следующим образом: коммуникабельность; ориентация на достижение результата; клиентоориентированность; ответственность; обучаемость; организованность; стрессоустойчивость; умение работать в команде; аккуратность; внимательность; лояльность к компании.

На втором месте по важности и значимости с личностными и деловыми качествами стоят *умения и навыки*.

Навыки продаж, презентаций у кандидатов на должность менеджера туристской фирмы 6,7% руководителей отметили как важные, так же 6,7% как очень важные и 86,7% как чрезвычайно важные. Это объясняется тем, что руководители хотят иметь в своей фирме опытного, компетентного, в полной мере владеющего техниками продаж, презентаций работника.

Менеджер туристской фирмы должен в полной мере владеть *навыками работы на персональном компьютере с различными информационными системами*. 6,7% опрошенных считают, что это очень важно и 93,3% что это чрезвычайно важно.

Мнения руководителей по поводу наличия у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма разделились следующим образом: 33,3% опрошенных считают наличие у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма - чрезвычайно важным; 53,3% руководителей считают - очень важным; 6,7% считают наличие любого образования важным; такой же процент руководителей туристских фирм считают наличие у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма абсолютно не важным. Мы попросили руководителей прокомментировать свой выбор. 100% руководителей считают, что уровень образования в области туризма в регионе пока не соответствует их требованиям к кадрам. Всеми руководителями было отмечено, что ВУЗы не уделяют/ или очень мало внимания уделяют практической подготовке будущих специалистов. Знание иностранных языков, по мнению 26,7% руководителей туристских фирм является чрезвычайно важным; 33,3% - очень важным; 26,7%-важным и 6,7% не важным; При этом руководители отмечают, что у большинства выпускников ВУЗов знание иностранного языка слабое.

Рейтинг знаний в области туризма: образование в области туризма; знание иностранного языка; минимальный рабочий стаж/практика работы. Итак, рейтинг наиболее важных и профессионально значимых качеств работника туристской фирмы, по мнению руководителей туристской фирмы General Travel выглядит следующим образом: На первом месте - личностные и деловые качества. На втором месте - умения и навыки. На третьем месте - знания. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время все большую важность и значимость приобретают личностные и деловые качества сотрудника туристской фирмы.

Литература

1. Власова, Т. И., Данилова, М. М., Шарухин, А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учебное пособие. – СПб., Д.А.Р.К, 2005.
2. Руденко, А. М., Довгалева М.А. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Серия «Высшее образование». – Ростов- на –Дону, «Феникс», 2005.

Малолетка Е.А., студентка
(Научный руководитель: Гуарменский В.В., к.п.н.,
доц. кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Эффективная реклама

Определить эффективность отдельных средств рекламы, а также рекламной кампании, в большинстве случаев не представляется возможным. Однако и приблизительные подсчеты оправдывают себя, ибо позволяют сделать вывод о целесообразности рекламной деятельности. Различают *экономическую эффективность* рекламы и *эффективность психологического воздействия* отдельных средств рекламы на сознание человека (привлечение внимания к рекламе, фиксация в памяти и т.п.). Причем психологическое воздействие наиболее результативно, если оно приводит потенциальных потребителей к совершению покупки. Таким образом, *экономическая эффективность рекламы зависит от степени ее психологического воздействия на человека [2]. Эффективность психологического воздействия рекламных средств*

характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной впечатлений, которые эти средства оставляют в памяти человека, степенью привлечения внимания.

Коммуникативную структуру рекламной компании можно проиллюстрировать следующим образом: рекламодатель (заказчик) → производитель рекламы (рекламное агентство — исполнитель) → распространитель рекламы (средства массовой информации) → потребитель. И на каждом этапе исследователь выполняет определенные функции.

На первом этапе рекламодатель может изучить потребности потребителя и его психологические особенности. Психологи могут осуществить серию мероприятий, традиционно входящих в понятие маркетинга. Учитываются также интересы самого рекламодателя, вырабатываются общие рекомендации для изготовителя рекламы, т.е. для будущего диалога;

На втором этапе психологи работают совместно с изготовителями рекламы (художниками, дизайнерами, сценаристами, режиссерами и т.д.). Они могут дать рекомендации по поводу того, как лучше представить материал, могут применить психологические знания для наилучшего рекламного воздействия на человека и т.д. На данном этапе осуществляется психологическая экспертиза вариантов рекламы, отбираются лучшие из них;

На третьем этапе изучают эффективность воздействия рекламы, предлагаемой различными СМИ, разрабатывают рекомендации на восприятие рекламы посредством слуха, зрения и т.д.;

На четвертом этапе изучается эффективность рекламных воздействий, анализируется процесс принятия решений покупателем о приобретении того или иного товара, изменение в предпочтениях, связанных с модой, с социально-экономическими процессами. Психологи пытаются определить момент, когда лучше всего будет приобретаться товар, выполненный по новой технологии. Здесь изучаются потребности и мотивы потенциального потребителя, как осознаваемые им, так и неосознаваемые. Обычно в этом случае руководствуются формулой, определяющей направление исследований: AIMDA (attention — внимание; interest — интерес; motive — мотив; desire — желание; activity — активность).

В качестве инструментария определения эффективности рекламы используются методы наблюдения, интервью, психофизиологические методы, метод ассоциативного эксперимента, контент-анализа и др. Очень часто для эффективного изучения восприятия используются механические средства: специальные камеры, тахистоскопы для выявления спонтанных впечатлений от рекламного материала. В результате исследования определяются индексы привлечения непроизвольного внимания, привлекательности и запоминаемости рекламного объявления. В процессе наблюдения изучается поведение лиц, входящих в исследуемую группу во время процесса восприятия рекламы. Для анализа журнальной рекламы часто используется так называемый Comragon - метод. Он заключается в том, что группу людей, приглашенную для опроса, на некоторое время оставляют в комнате, где имеются журналы с соответствующими рекламными вставками. Поведение людей снимается на пленку, а потом с их разрешения анализируется специалистами. В завершение методом глубинного интервью выясняется степень запоминаемости рекламного объявления [1].

Другой метод анализа восприятия заключается в слежении за взглядом человека при рассматривании рекламы. При этом специальные камеры фиксируют движение глаз, чтобы понять, в каких точках взгляд останавливается в первую очередь, где задерживается, куда возвращается.

Данные о зафиксированных элементах рекламы и их последовательности очень важны, так как во время фиксации воспринимается информация, а от числа точек фиксации зависит запоминание.

Литература

1. Марочко В.П., Марочко П.В., Капитоненко Н.А. Социально-психологические особенности воздействия рекламы на поведение потребителей. – Хабаровск, Издательство Приамурского географического общества, 1998.
2. Психология рекламы // <http://vrm.comlink.ru>.

Михальчик Н.С., студентка
(Научный руководитель: Селюжицкая Т.В., ст. преп. кафедры менеджмент)
УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы»

Анализ внутренней и внешней среды организации как важный элемент стратегического управления

Анализ внутренней и внешней среды является составной частью стратегического управления, ведь все организации находятся и функционируют в среде, которая определяет поведение организации. Все действия организаций возможны только в том случае, если среда позволяет этому осуществиться.

В литературе можно найти различные определения внутренней и внешней среды организации. О.С. Виханский дает следующее определение: внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она включает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, существовать и выживать в определенном промежутке времени.

Внутренняя среда состоит из срезов: кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срез.

Кадровый срез внутренней среды охватывает взаимодействие руководства с подчиненными, изучаются способы мотивации и стимулирования персонала, ведь в современных условиях успех компании во многом зависит от того, какая кадровая политика осуществляется. *Организационный срез* включает в себя такие элементы как нормы, процедуры, иерархию подчинения, коммуникационные процессы, система контроля, распределение прав и ответственности. *Маркетинговый срез* внутренней среды организации охватывает стороны, которые связаны с реализацией продукции. Успех компании и максимизация прибыли зависит от правильности маркетинговой стратегии, которая определяет, кому продавать продукцию и каким образом. *Финансовый срез* включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации. *В производственный срез* включает в себя изготовление продукции, гибкость производственных линий, планирование и управление производства.

Также при анализе организации важна *организационная культура*, ведь она объединяет всех работников, определяет отношения персонала к организации, своей работе и взаимоотношения между собой.

Для определения стратегии организации необходимо иметь представление также и о *внешней среде*, которая значительно влияет на организацию и ее процессы. Дж. Белл определяет внешнюю среду, так: «*Внешняя среда* организации включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов».

Внешнюю среду следует подразделять на микросреду (оказывает прямое влияние на предприятие) и на макросреду (воздействует на предприятие и его микросреду). Внешняя среда *прямого воздействия* включает те элементы внешней среды, с которыми организация взаимодействует постоянно или на более или менее регулярной основе: поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы, профсоюзы.

Взаимодействие организации и *поставщиков* основывается на вводе в организацию ресурсов необходимых для производства товаров и услуг, успех организации зависит как быстро и в срок поставщик сможет выполнить свои обязательства, ведь нехватка какого-либо ресурса может остановить весь процесс производства. *Потребители* влияют на организацию через свои вкусы и предпочтения, организации же необходимо доказать и убедить что потребителю нужен именно этот товар или услуга. Необходимость удовлетворения потребностей покупателей влияет на взаимодействие организации с поставщиками материалов и трудовых ресурсов. *Конкуренты* – это важнейший фактор, влияние которого невозможно оспаривать. Руководство должно понимать, что если компания не сможет удовлетворить нужды потребителей, то это сделают конкуренты. От реакции на конкуренцию зависят такие внутренние факторы как условия работы, оплата труда и характер отношений руководителей с подчиненными. *Государственное воздействие* осуществляется через законодательство деятельность государственных органов. Законодательно регулируются трудовые отношения между работниками и работодателями, налоговые, таможенные отношения, охрана труда, условия производства определенных видов продукции, защита прав потребителей, экологическая нагрузка на окружающую среду.

Взаимодействие с *профсоюзами* происходит через подписание договоров. Фирма договаривается с поставщиком рабочей силы. Распространение профсоюзов — еще одно подтверждение необходимости принимать в расчет внешние факторы при решении внутренних вопросов.

К среде *косвенного воздействия* следует отнести такие факторы, как экономические, экологические, социально-культурные, политические и технологии. Изучение *экономических факторов* позволяет понять, как формируются и распределяются ресурсы. Оно предполагает анализ таких характеристик, как величина ВВП, уровень и темп инфляции, уровень безработицы, процентная ставка и т.п. *Экологические факторы* имеют отдаленное влияние на процесс принятия решений в управлении. Беспокойство по поводу охраны окружающей среды влечет за собой принятие особых законодательных актов об очистке воздуха и воды, что в свою очередь определяет поведение предприятий. *Социально-культурные факторы* подвержены большой изменчивости. Они определяют, какой товар потребители примут, и какой товар они хотели бы приобрести. Необходимо учитывать, что в каждой стране существуют представления об этических методах ведения бизнеса. *Политические факторы* определяют политическую ситуацию в стране, уровень ее стабильности, предсказуемости. Высокий уровень политического риска приводит к устареванию структуры, потери конкурентоспособности национальных предприятий. *Технология* является одновременно внешним фактором и внутренней переменной большого значения. В качестве внешнего фактора она отражает уровень научно-технического развития. Чтобы сохранить и увеличить конкурентоспособность, каждая организация должна использовать достижения научно-технического прогресса, от которых зависит эффективность ее деятельности.

Таким образом, следует отметить, что деятельность организации, ее успех зависят от множества факторов, которые следует учитывать при определении стратегии. Также необходимо учитывать, что ведение бизнеса зависит от страны и

менталитета народа. Анализ среды является исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения целей фирмы и миссии, для выработки стратегии действий, позволяющих фирме выполнить миссию и достичь своих целей.

Литература

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. / Д.В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие. / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 216 с.
3. Большаков, А. С. Менеджмент: учеб. пособие. / А.С. Большаков. — СПб.: Питер, 2000. — 160 с.: ил.

Молостова М.Н., студентка
(Научный руководитель: Демидова О.Г. канд. ист. наук, доц.)
Рязанское высшее воздушно-десантное училище (военный институт)

Современные системы заработной платы на основе отечественного и зарубежного опыта

Стремление обогатить содержание труда и сделать его более содержательным и творческим, обеспечение оптимального вовлечения работников в производственный процесс (от планирования до контроля качества и расходов), создание широких возможностей для служебного продвижения, участие работников в акционировании капитала, укрепление социальных взаимосвязей в трудовых коллективах – всё это относится к основным особенностям современной мотивации труда и находит своё отражение в развитии систем заработной платы. Прежде всего, в повышении роли повременной оплаты труда, в широком распространении поощрительных и гибких систем оплаты труда, систем вознаграждения за квалификацию и личных заслуг, по труду и собственности, учитывающих финансовые результаты деятельности фирм. Наряду с тарифными ставками используется система дополнительных доходов, источниками которых могут быть фонд заработной платы, прибыль, внутрифирменное социальное страхование и др.

Современные условия диктуют как отечественным, так и зарубежным руководителям предприятий искать и использовать стимулы высокопроизводительного труда внутри фирмы. Поэтому им приходится идти путем проб и ошибок, самостоятельно определяя наиболее подходящие и действенные методы организации поощрения. Важно отметить, что зарубежные предприятия перешли намного раньше к модели, основанной на современной мотивации качества трудовой жизни и гуманизации труда, поэтому использование их опыта в отечественной практике позволит избежать ряда нежелательных явлений, а также сократит время разработки.

Рассмотрим более подробно современные системы заработной платы на основе отечественного и зарубежного опыта.

Для отечественного опыта (1990-е годы) характерна активизация разработки усовершенствованных систем оплаты труда, связанных не только с пониманием необратимости рыночных преобразований в России, но и с необходимостью усиления стимулирующей функции заработной платы (повышения ее гибкости, объективности оценки достижений работников и соотношений в оплате труда разных групп). По этим причинам все большее распространение приобретают гибкие, контрактные, долепаевые системы, ставки трудового вознаграждения, системы участия в прибылях и т.п.

Под гибкой системой оплаты труда понимается такая система, которая определенную часть заработка ставит в зависимость от личных заслуг и от общей эффективности работы предприятия, обеспечивает возможность избежать разовых сокращений базовой зарплаты. Гибкая оплата позволяет своевременно и адекватно реагировать на изменение результативности труда работника через индивидуализацию его заработка. Здесь при определении размера оплаты труда учитываются не только стаж, квалификация, профессиональное мастерство, но и значимость работника для предприятия, его способность достичь определенных целей, внося свой вклад в процветание фирмы.

Все многообразие гибких систем можно разделить на гибкие тарифные и бестарифные. В гибких тарифных системах основой формирования заработка работника является тариф, который дополняется различными премиями, доплатами, надбавками (отражающими результативность труда работника по итогам работы, как правило, за месяц, но может быть и квартальная премия, премия по итогам года). От привычных систем гибкая тарифная система отличается тем, что разрабатывается для нужд конкретного предприятия с учетом его специфики; основой ее формирования является перечень тех работ, которые выполняются на данном предприятии и классифицируются по уровню сложности и значимости именно для данного предприятия; заработок работника индивидуализирован и привязан к фактическим результатам труда.

Распространение бестарифной системы диктуется условиями рыночной экономики. В этих моделях отражается тенденция отказа от гарантированных тарифных ставок (окладов), делается попытка увязать заработную плату со спросом на товары (услуги) предприятия и их конкурентоспособность. Для данной системы характерно использование коэффициентов квалификационного уровня (КК), являющихся обязательным элементом любой бестарифной системы. Квалификационные коэффициенты по сравнению с системой тарифных разрядов располагают значительно большими возможностями для оценки роста квалификации. КК делятся на две группы - коэффициенты, оценивающие стаж, квалификацию, профессиональное мастерство, значимость работника (основная часть заработка около 60–70%); коэффициенты, включающие оценочные характеристики результативности труда работника и степени решения, стоящих перед ним задач (30–40% заработка).

Бестарифные системы часто являются доле-паевыми системами - уровень оплаты каждого работника зависит от фонда оплаты труда (фонда заработной платы) предприятия в целом. Таким образом, каждый работник получает свой пай в зависимости от конечного результата деятельности фирмы и ее положения на рынке товаров, что способствует повышению его заинтересованности в делах фирмы.

Для зарубежного же опыта характерна общая нацеленность систем заработной платы на повышение эффективности производства. Системы отдельных стран характеризуются отличительными чертами: Швеции – солидарной заработной платой, Японии - оплатой за стаж и рационализаторство, Германии – стимулированием роста производительности, США – оплатой за квалификацию, Великобритании – оплатой по индивидуальным контрактам, во Франции - индивидуализацией зарплаты, Италии - выплатой коллективных и индивидуальных надбавок к отраслевой тарифной ставке и надбавками в связи с ростом стоимости жизни.

Уровень и динамика заработной платы в разных странах неодинакова. Огромную роль в формировании национальных различий в заработной плате играет степень организованности рабочего класса и уровень развития классовой борьбы. Действие всех этих факторов приводит к значительным различиям в реальной заработной плате рабочих разных стран.

За рубежом применяются три основных типа организации заработной платы:

- Американский тип организации заработной платы базируется на основе двух оценок: самой работы и исполнителя этой работы. Для этого первоначально используется тарифная ставка, а затем производится корректировка ставок и должностных окладов в зависимости от фактических результатов и условий работы.
- Японский тип организации заработной платы строится на базе анкетных данных работника, где учитываются его возраст, пол, образовательный уровень, стаж работы и формы найма рабочей силы.
- Западноевропейский тип организации заработной платы использует элементы как американского, так и японского типов организации заработной платы.

В странах с развитой рыночной экономикой выделяются два направления в системах стимулирования работников предприятий: стимулирование роста производственных показателей и стимулирование повышения качества рабочей силы. Капиталистические же страны постепенно отказываются от традиционных форм оплаты труда в зависимости от индивидуальной выработки. Это объясняется, прежде всего, тем, что, с одной стороны, в условиях научно-технического прогресса все труднее измерить личный вклад отдельного рабочего в общий производительный процесс, а с другой – на первый план выдвигаются задачи стимулирования сотрудничества внутри трудового коллектива, способностей их членов к перестройке и восприятию новшеств, чувства ответственности за надежность и качество продукции, отсюда и ориентация на повременные формы оплаты труда. Однако чистая повременная оплата не применяется. Все системы повременной формы оплаты труда базируются на нормативной основе, что повышает ее действенность. Там же, где сохраняется сдельная форма, наблюдается общее сокращение переменной части заработной платы.

В Швеции упор делается на премиальные системы и поощрение успехов в производственной отдаче на уровне групп. В ФРГ помимо гибких форм организации труда большое внимание уделяется вознаграждению за совмещение профессий и взятие на себя дополнительной ответственности. Соответственно в структуре зарплаты учитываются такие факторы, как психологическое напряжение и ответственность за организацию работы, за ее качество, за обеспечение функционирования оборудования.

Важно также отметить использование за рубежом системы «оценки заслуг», предназначенной для установления заработной платы работникам одинаковой квалификации, но имеющим разные показатели качества работы. Факторы, по которым оцениваются работники, могут быть производственными (выполнение норм, уровень брака, использование рабочего времени и т.д.) и личностными (инициативность, трудовая и творческая активность, принятие на себя ответственности за решения на производстве, умение работать в коллективе и т.п.). Методы оценки заслуг работников различны - балльная оценка, анкетирование, экспертная оценка, группировка работников по результатам оценки их работы. «Оценка заслуг» нашла большое распространение в различных странах.

Таким образом, мы узнали о существовании современных систем заработной платы, как в нашей стране, так и за рубежом. Рассмотрели причины их использования, а также выявили национальные различия в заработной плате. Для отечественного опыта положительное влияние может оказать зарубежный опыт стимулирования труда: использование разных систем стимулирования по категориям работников, учет показателей производительности труда и др.

Изучив особенности заработной платы на современном этапе зарубежного и отечественного опыта, можно сделать вывод, что работодатели периодически увеличивают размеры заработной платы, с целью мотивации труда работника и его

поощрения. Заработная плата является важнейшим фактором определяющим, с одной стороны, эффективность производства и, с другой стороны, уровень жизни населения, чем и обусловлена актуальность и важность исследованной темы.

Носова Е.А., студентка
(Научный руководитель: Булычева А.А.,
доц. кафедры библиотечно-информационных ресурсов)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева», г. Саранск

Этика информационно-библиотечного специалиста Республики Мордовия

Библиотечная этика – совокупность этических взаимоотношений, возникающих в процессе осуществления библиотечной деятельности, и их отражение в библиотечной теории. Кодекс библиотечной этики – совокупность этических норм и постулатов, выраженных в систематизированной документальной форме и принятых библиотечным сообществом с целью регулирования этических взаимоотношений, возникающих в процессе осуществления библиотечной деятельности [4].

Актуальность исследований в области библиотечной этики связаны с тем, что в современных условиях глобальные задачи развития общества имеют единую точку отсчета – значимость человека, уважение к его правам, приоритеты нравственных отношений между людьми.

Коренные преобразования, происходящие в современном обществе, по существу и направлены на утверждение этого измерения человека и заставляют с особым вниманием отнестись к системе общечеловеческих ценностей, идеалов и моральных принципов. Вопросы этики сегодня неизбежно возникают во всех сферах общественной жизни: политике, экономике, образовании, культуре, в частности, в библиотечном деле. Пока не будет признана первостепенная важность культуры и образования и продуцируемых ими этических норм поведения и деятельности, общество не сможет стать ни цивилизованным, ни демократическим. Духовному оздоровлению людей во многом способствует библиотека, работа которой строится на нравственных установках, на сформировавшихся в профессии библиотекаря моральных принципах [1, с. 3].

Библиотечная профессия и первоначальные этические представления о ней возникли в одно время с основанием первых библиотек. Уже в монастырских библиотеках действовали этические предписания для «выдавальщиков книг», которые первоначально носили «охранительный характер» по отношению к книгам. Потребовалось несколько столетий для того, чтобы нормы этического поведения сформировались в первые кодексы профессиональной этики. Многие современные теоретики библиотечного дела считают неперенным условием качественной работы библиотеки знание ее сотрудниками психологических особенностей читателей, что позволяет избежать конфликтной ситуации или же успешно разрешить ее.

В библиотеках Республики Мордовия всегда были читатели, разные по уровню культуры. И в любое время культура библиотекаря, его этические установки, соблюдение этикета помогали не отдаваться в плен бескультурью, а соответственно влиять на читателя. Если библиотекарь сам воспитан, обладает высокими профессиональными качествами, знаком с эстетикой, речевой культурой, имеет приятные манеры, он будет нести культуру. Библиотечным специалистам хорошо известны принципы этикета: вежливость, тактичность, деликатность, точность, обязательность, пунктуальность. Они являются слагаемыми успеха в работе [2, с. 108].

Вежливость – соблюдение правил приличия, воспитанность, учтивость, деликатность. Вежливость создает атмосферу доброжелательности, свидетельствует о высокой культуре и уважении к окружающим. В библиотеке каждому важно, как с ним здороваются, каким тоном разговаривают, как проявляют готовность выполнить его запрос, каковы условия работы в читальных залах, атмосфера общения.

Если при общении с читателем возникает чувство дискомфорта, нервозности, то первым исправить морально-психологический климат обязан библиотекарь. Форма вежливости – слова благодарности, извинения. Хотя они ни к чему не обязывают, но служат важным фактором культуры общения. «Извините!», «Простите, пожалуйста!», «Будьте любезны», «Спасибо!» – наиболее употребимые выражения в библиотеке. Вместо категоричного – «Ждите книгу!», более уместными будут улыбка, приветливый взгляд и вежливые слова: «Извините, но Вам придется подождать».

С перечисленными формами этикета связаны тактичность и деликатность. Такт – умение вести себя пристойно, уважать окружающих, чувствовать меру в поведении и поступках. Тактичный и деликатный библиотекарь сгладит мелкую оплошность неопытного читателя, «не заметит» физические недостатки посетителя, предложит ненавязчивую помощь и обойдет острые темы, которые могут вызвать конфликт [3, с. 140]. Также важными элементами в работе библиотекаря точность и обязательность. Обязательный сотрудник всегда готов оказать содействие, верный своему слову.

Один из основных принципов библиотечного обслуживания – точно и своевременно выполнить заказ на запрос читателя. Если библиотека не заботится о своем престиже, нарушает принятые на себя обязательства, читатель наказывает библиотеку: покидает ее стены, создает ей негативную рекламу, иногда вступает в конфликт с ее сотрудниками.

Для престижа весьма важна и такая форма этикета, как пунктуальность. Пунктуальный сотрудник – это очень точный, аккуратный в исполнении чего-либо. Все встречи, экскурсии, беседы в библиотеке должны начинаться вовремя. Приходить вовремя на работу – признак добросовестности и пунктуальности. Эти качества вызывают доверие к библиотекарю со стороны коллег и читателей. Еще большие требования предъявляются к пунктуальности руководителей: необязательный, постоянно опаздывающий начальник показывает плохой пример подчиненным [2, с. 29]. Принцип пунктуальности распространяется и на требование все делать своевременно: сдавать отчеты, оформлять документацию, готовить массовые мероприятия, выполнять различные поручения.

Таким образом, этикет библиотечных сотрудников Республики Мордовия требует исполнения неписаных законов, твердых моральных убеждений и принципов. Все это – слагаемые культуры библиотечного обслуживания. Кроме общекультурных навыков, библиотекарю необходимо развивать и другие качества, необходимые для его профессиональной деятельности, например, функции внимания, уровень настройки на прием и переработку поступающей информации, способность длительное время сохранять устойчивое внимание и умение переключать его с одного вида деятельности на другой. К коммуникативным качествам относятся умение найти верный тон, целесообразную форму общения, способность установить контакт с собеседником. Важен эмоциональный уровень профессии: уравновешенность, уступчивость, доброжелательность.

Литература

- 1 Алтухова Г. А. Основы библиотечного имиджа : учеб. - метод. пособие / Г. А. Алтухова. – М., 2010. – 224 с.
- 2 Библиотечный менеджмент: дидакт. пособие / под ред. В. К. Ключева, И. М. Сусловой. – М., 2009. – 208 с.

3 Управление библиотекой : учеб. - практ. пособие / науч. ред. А. Н. Ванеев, Ж. С. Шадрина. – СПб., 2002. – 303 с.

4 Википедия [Электронный ресурс] : [свобод. интернет-энцикл.]. – Элек-трон. дан. и прогр. – М. : [б. и.], 2013 – . Режим доступа: <http://ru.Wikipedia /org>, свободный. – Русскояз. часть междунар. проекта «Википедия». – Загл. с экрана. – Дата обращения:

Носонов Д.А., аспирант
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедрой экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

Экономическая оценка сельскохозяйственных земель

Большое значение для обоснования вариантов наиболее эффективного использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве имеют различные виды оценки земель, в том числе экономическая, которая является частью земельно-кадастровых работ. Земельный кадастр в современном понимании – это система сведений о земле, ее размерах, качестве и составе почв, их плодородии, хозяйственном использовании, экономической ценности, правовом положении. История кадастровых работ имеет глубокие исторические корни. Слово кадастр (от лат. *capitastrum*) обозначает реестр, на основании которого производили дифференцированное земельное налогообложение. Первые земельные кадастры были составлены еще в Древнем Риме, Египте и Византии.

В Европе кадастровые работы начали осуществляться с XVIII в. Составление кадастра включало работы по картографированию земельных участков, их классификации по качеству почвы, определению продуктивности. Затем на основе сопоставления продуктивности (стоимости валовой продукции) и производственных затрат определялся чистый доход, который и служил основанием для налогообложения. Наиболее совершенным можно признать прусский кадастр, который отличался невысокой стоимостью работ, относительной однородностью и сравнимостью оценочных показателей. Основанием для налогообложения в соответствии с ним являлся чистый доход с единицы площади различных земельных угодий: пашни, лугов, пастбищ и лесов. Все угодья делились на классы в соответствии с местными почвенными условиями, и на основе общего тарифа определялся размер чистого дохода применительно ко всем классам земель данной местности.

В России кадастровая оценка земель проводилась в конце XIX в. Русские земельно-кадастровые работы имели ряд преимуществ перед западноевропейскими. Они отличались большим объемом исходных естественно-исторических и статистико-экономических материалов, разнообразием методических подходов и методологических приемов исследования. Главная цель кадастровых работ дореволюционной России, как и в Западной Европе, – обоснование дифференцированного земельного налогообложения на основе исчисления чистого дохода с единицы площади земельных угодий разного качества.

В. Г. Крючков выделяет три типа земельно-оценочных работ дореволюционной России: *московский*, *черниговский* и *нижегородский*. Наиболее распространенными и технически простыми были оценочные работы московского типа, проводившиеся земствами в центральных губерниях Европейской России с 1876 г. Основой для определения чистого дохода было изучение продажных цен на землю, извлекаемых из нотариальных актов и арендных цен, полученных в результате опроса на местах, с учетом урожайности основных сельскохозяйственных культур. Территории с

относительно однородными показателями ценности и доходности земель объединялись в единые оценочные районы.

Земельно-оценочные работы черниговского типа отличались большей детальностью исследования и учетом хозяйственного использования земельных угодий по каждой территориальной единице. Основными показателями при определении дохода от земель разного качества были данные об урожайности основных хлебов, продажных ценах на растениеводческую продукцию, стоимости различных сельскохозяйственных работ, арендной плате. Особое внимание уделялось описанию способов ведения хозяйства – севооборотам, внесению органических удобрений, стоимости обработки пашни. Чистый доход исчислялся на основе соизмерения выручки и затрат. Доход определялся сопоставлением средней урожайности по уезду и по каждой территориальной единице.

Особый интерес представляют работы нижегородского типа, которые проводились на основе естественно-исторического метода бонитировки почв, разработанного В. В. Докучаевым. Он базировался на глубоком анализе геологических, химических и физических свойств почв и их генетической классификации. Главная цель исследования заключалась не только в выявлении доходности земель, но и в детальном изучении природных и социально-экономических факторов, обуславливающих эту доходность. На основании данных о природных свойствах почв была выведена общая относительная (в баллах) оценочная шкала почв, которая совпадала с данными кадастровой оценки 1853 – 1857 гг., проведенной на основе сведений о фактической средней урожайности нижегородских почв. Это позволило В. В. Докучаеву сделать вывод о полной зависимости ценности земель только от их природных свойств. Однако в дальнейшем оказалось, что это совпадение было случайным и не подтвердилось исследованиями на других территориях.

В современных условиях при оценке земельных ресурсов выделяют качественную (*бонитировка почв*) и их *экономическую оценку*. Эти направления взаимосвязаны и являются последовательными стадиями решения одной проблемы. Современное понятие бонитировки почв очень сходно с естественнонаучным методом оценки земель, разработанным В. В. Докучаевым. Под бонитировкой почв понимают сравнительную (относительную) оценку почв по их естественному плодородию, основанную на сопоставлении агрономически важных свойств почвы, их режимов (водный, тепловой, солевой, питательный) и средней многолетней урожайности сельскохозяйственных культур, возделываемых в одинаковых условиях.

В категорию экономической оценки земли, наряду с бонитетом почвы, входят экономические составляющие: развитость инфраструктуры, наличие рынков сбыта продукции, землеобеспеченность и др. При оценочных работах должна быть учтена динамика используемых показателей, связанная с изменением способов использования земель и уровня интенсивности производства. Экономическую оценку земель необходимо проводить в пределах как природных, так и по административным единицам различного территориального охвата – от областей и республик до отдельных сельскохозяйственных предприятий и их структурных подразделений.

Система показателей экономической оценки земель включает данные о продуктивности (урожайность, стоимость валовой продукции) и окупаемости затрат (стоимость валовой продукции на единицу затрат). Результатом оценки является показатель дифференциальной ренты – дополнительной части чистого дохода, получаемого с земель лучшего качества и местоположения. Обычно различают такие категории, как дифференциальная рента I и II. Дифференциальная рента II обусловлена различием качества почв (различием их бонитировочной оценки), дифференциальная рента I – местоположением участка, доступностью, развитостью транспортной сети.

Различие в образовании ренты на каждом конкретном земельном участке и позволяет в конечном итоге дифференцировать цену на землю и величину земельного налога.

Дифференциальная рента исчисляется как по различным видам угодий (общая оценка), так и по отдельным сельскохозяйственным культурам (частная оценка). Она может быть рассчитана и для отдельных хозяйств, административных единиц, природно-сельскохозяйственных зон и провинций. Для территориальной экстраполяции оценок применяются кадастровые цены на сельскохозяйственную продукцию, при которых обеспечивается окупаемость затрат на худших землях.

Плющева Е.В., студентка
(Научный руководитель: Колтаченко А.И.,
преп. кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме)
УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск

Минск католический: храмы как живые легенды

В силу своего геополитического положения Беларусь всегда стояла на стыке двух культур и идеологий, была своеобразной границей православно-византийской и католическо-романской цивилизаций [1]. Именно поэтому в рамках экскурсионно-туристической деятельности интерес представляют хорошо сохранившиеся или удачно восстановленные и отреставрированные католические храмы столицы Беларуси – города Минска. Не раз переходившие из рук в руки, из конфессии в конфессию, католические храмы Минска не потеряли своего лица, а приобрели неповторимую уникальность. История храмовых сооружений Беларуси трагична и поучительна.

Первоначально белорусские земли, входившие в состав Древнерусского государства, принадлежали к восточнославянской (православной) подсистеме европейской христианской цивилизации. Однако после подписания Кревской унии (1385) языческо-православное Великое княжество Литовское, в состав которого входили и белорусские земли, стало католическим государством. Католическое духовенство и феодалы-католики заняли привилегированное положение.

Римско-католическая церковь относится к числу традиционных религий в Беларуси. Объекты, относящиеся к ней, представляют как культурно-историческую, так и эстетическую ценность. В связи с этим экскурсии данной направленности могут вызвать интерес у населения Республики Беларусь и иностранных гостей, приезжающих к нам.

Активно католицизм на белорусских землях начал распространяться с конца XIV века. Однако с 1830-х и до 1980-х гг. католическая церковь подвергалась преследованиям и дискриминации со стороны царских, а потом – советских властей. Сейчас в Республике Беларусь зарегистрировано более 400 римско-католических общин. В приходах Беларуси служат свыше 200 ксендзов (более половины из которых являются гражданами Польши). За 1988-1997 гг. римско-католической церкви были возвращены 192 храма. За последние годы около 60 костелов были реставрированы [2].

Одним из самых известных католических храмов Республики Беларусь является костел св. Симеона и Елены в Минске. Возведение храма началось в 1905 году. Строительством руководил минский дворянин Эдуард Войнилович. Костел получил свое название в честь погибших детей крупного помещика. Согласно легенде, у Эдварда и Олимпии Войниловичей в двухлетнем возрасте умер сын Симеон, и не дожив до девятнадцатилетия всего одного дня умерла дочь Елена. Тогда, родители пожертвовали свое состояние на возведение храма – с условием, что он будет построен по представленному ими проекту [3].

До наших дней костел святых Симеона и Елены сохранился чудом. В 1932 году костёл был закрыт, в нём разместился Государственный польский театр БССР, затем он был переоборудован под киностудию. С 1975 года в здании размещался Дом Кино Союза кинематографистов БССР и Музей истории белорусского кино. В 1990 году Красный костёл был возвращён Католической церкви. В 1996 году у костёла была установлена скульптура Архангела Михаила, пронзающего змея. В 2000 году был установлен памятник «Колокол Нагасаки», который является «двойником» колокола «Ангел», уцелевшего после атомной бомбардировки Нагасаки 9 августа 1945 г. [4].

Также вызывает большой интерес костёл Девы Марии, расположенный в Верхнем городе. Строительство храма было начато в 1700 году. Освящён костёл был 16 марта 1710 года виленским епископом. Во время Второй мировой войны костёл сильно пострадал. А позднее был перестроен и изменен до неузнаваемости. В нём располагалось помещение спортивного общества «Спартак». И только в 1993 году храм был возвращён верующим и восстановлен в первоначальном виде [5].

Еще одним примечательным костелом города является костел Святой Троицы. Он был возведён в начале XVIII века. Возле костёла располагались приходская школа, богадельня, кухня, баня, хлев, гумно. Имелся сад и огород. Во время сильного пожара в августе 1809 года большая часть деревянных построек была уничтожена. Сгорело и здание костёла. Новый католический храм в Минске возводился по проекту академика Петербургской академии искусств Сивицкого. Храм построили за три года.

Нельзя пройти мимо костела на Золотой Горке. В июне 1941 года Троицкий Золотогорский костёл Святого Роха сильно пострадал от военных действий. После Великой Отечественной войны район Золотой Горки подвергся полной перепланировке, но костёл удалось частично сохранить. В 1983 году в нём закончились реставрационные работы, открыли зал камерной музыки Белорусской государственной филармонии. В центре алтаря специалисты чехословацкой фирмы "РигерКлосс" установили орган. Однако с мая 1991 года в костеле Святого Роха возобновили богослужения, а в 2006 году здание было возвращено римско-католическому приходу [6]. История католических храмов Минска интересна и волнующа. Посетить экскурсию подобной тематики будет интересна не только паломникам, но и тем, кто интересуется историей или архитектурой. Ведь каждый храм особенный, с интересной архитектурой и богатым прошлым.

Литература

1. Католицизм на территории Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-china.com.ru>. – Дата доступа: 20.03.2013.
2. Католицизм в Республике Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gistoryja.ru>. – Дата доступа: 20.03.2013.
3. Костел Св. Симеона и Св. Елены. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ctv.by>. – Дата доступа: 20.03.2013.
4. Костел Св. Симеона и Св. Елены. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 20.03.2013.
5. Костел Девы Марии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://by.holiday.by>. – Дата доступа: 20.03.2013.
6. Костел Святого Роха. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 20.03.2013.

Соколов С.Н., д.г.н., проф.,
Пономарева Д.В., студентка

НОУ ВПО «Западно-Сибирский институт финансов и права», г. Нижневартовск)

Структура товарооборота России в 2011-2012 гг.

Уровень развития экономики любой страны характеризуется величиной и структурой экспорта и импорта. Чем эффективнее экономика, тем больше ее доля в мировом экспорте, а в структуре экспорта больше высокотехнологичной продукции и меньше сырья. Структура экспорта развитых стран существенно отличается от структуры экспорта России. Наш экспорт – это сырье (нефть и нефтепродукты, газ, уголь, руда, необработанная древесина), черные и цветные металлы, драгоценные камни, минеральные удобрения. В развитых же странах Европы, США, Канаде, Китае, Японии и др. – автомобили и самолеты, машины и оборудование, вычислительная техника и другая электроника, сложная бытовая техника, одежда. В отличие от этих стран, доля высокотехнологичных изделий в экспорте РФ очень незначительна и составила в 2012 г. 5,5% [1].

В 2010-2012 гг. Россия занимала 9-12 места среди крупнейших стран – экспортеров мира. Доля сырья в российском экспорте увеличивалась, доля промышленных товаров, машин, оборудования уменьшалась.

По данным таможенной статистики в 2012 г. внешнеторговый оборот России составил 837,2 млрд. долл. и по сравнению с 2011 г. возрос на 1,8%, в том числе, со странами дальнего зарубежья – 719,5 млрд. долл., со странами СНГ – 117,7 млрд. долл. [1]. Экспорт России в 2011 г. составил 516,0 млрд. долларов (по сравнению с 2010 г. увеличился на 30%), в том числе в страны дальнего зарубежья – 437,8 млрд. долларов (84,8%), в страны СНГ – 78,2 млрд. долларов (15,2%). Экспорт России в 2012 г. составил уже 524,7 млрд. долларов и по сравнению с 2011 г. увеличился на 1,6%. В общем объеме экспорта на долю стран дальнего зарубежья в 2012 г. приходилось 85,2%, на долю стран СНГ – 14,8% [1]. Можно построить два уравнения тренда, описывающих динамику экспорта России за 1992-2012 гг. Уравнения будут иметь вид:

$$y = 148,6168 + 23,7099 t + 1,5877 t^2 \quad \text{и} \quad y = 154,598 e^{0,12075 t}$$

где t - условный показатель времени при $t=0$ в 2002 г. Коэффициент детерминации в первом случае равен 0,9322, во втором 0,9251. Основу российского экспорта в 2012 г. в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, их удельный вес в товарной структуре экспорта в эти страны составил 73,0% (в 2010 г. – 70,8%, в 2011 г. – 72,7%) [1]. Распределение по группам товаров приведено в табл. 1.

Таблица 1

Товарный экспорт России в 2012 г.

| Группы товаров | Всего | | Дальнее зарубежье | | Страны СНГ | |
|--|-------------|------|-------------------|------|-------------|------|
| | млрд. долл. | % | млрд. долл. | % | млрд. долл. | % |
| Продовольствие и сельхозсырье | 16,6 | 3,2 | 12,5 | 2,8 | 4,1 | 5,3 |
| Минеральные продукты | 374,6 | 71,4 | 330,8 | 74,0 | 43,8 | 56,5 |
| в т.ч. топливно-энергетические товары | 369,4 | 70,4 | 326,5 | 73,0 | 42,9 | 55,4 |
| Продукция химической промышленности | 32,0 | 6,1 | 24,9 | 5,6 | 7,1 | 9,1 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 10,1 | 1,9 | 7,8 | 1,8 | 2,3 | 2,9 |
| Драгоценные камни и металлы | 13,8 | 2,6 | 13,6 | 3,0 | 0,2 | 0,2 |
| Металлы и изделия из них | 44,5 | 8,5 | 37,3 | 8,3 | 7,2 | 9,3 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 26,5 | 5,0 | 16,2 | 3,6 | 10,3 | 13,3 |
| Другие товары | 5,5 | 1,0 | 3,5 | 1,0 | 2,0 | 2,5 |

Основными торговыми партнерами России в 2012 г. из стран дальнего зарубежья были Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Турция, Япония, США, Польша, Южная Корея, а из стран СНГ - Украина, Белоруссия и Казахстан [2]. Объемы торговли России с другими странами приведены в табл. 2.

Как видно из таблицы, наибольшие темпы прироста товарооборота демонстрируют Нидерланды, по темпам прироста экспорта лидируют Нидерланды и США, по темпам прироста импорта - Казахстан и Великобритания.

Таблица 2

Географическая структура товарооборота России в 2012 г.

| Страна | Товарооборот, млрд. долл. | Темп прироста, % | Экспорт, млрд. долл. | Темп прироста, % | Импорт, млрд. долл. | Темп прироста, % | Сальдо, млрд. долл. |
|---------------------------|---------------------------|------------------|----------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| Китай | 87,5 | 5,1 | 35,7 | 2,0 | 51,8 | 7,4 | -16,1 |
| Нидерланды | 82,7 | 20,6 | 76,7 | 22,4 | 6,0 | 0,9 | 70,7 |
| Германия | 73,9 | 2,8 | 35,6 | 4,2 | 38,3 | 1,6 | -2,7 |
| Италия | 45,8 | -0,5 | 32,4 | -0,7 | 13,4 | 0,1 | 19,0 |
| Украина | 45,1 | -10,8 | 27,2 | -10,9 | 17,9 | -10,7 | 9,3 |
| Белоруссия | 35,7 | -9,4 | 24,4 | -2,0 | 11,3 | -22,1 | 13,1 |
| Турция | 34,2 | 7,9 | 27,4 | 8,1 | 6,8 | 7,0 | 20,6 |
| Япония | 31,2 | 5,3 | 15,6 | 6,3 | 15,6 | 4,2 | 0 |
| США | 28,3 | -8,8 | 13,0 | 21,1 | 15,3 | 5,0 | -2,3 |
| Польша | 27,4 | -2,4 | 19,9 | -7,0 | 7,5 | 12,3 | 12,4 |
| Южная Корея | 24,9 | -0,2 | 13,9 | 4,0 | 11,0 | -5,1 | 2,9 |
| Франция | 24,3 | -13,6 | 10,5 | -29,2 | 13,8 | 3,7 | -3,3 |
| Великобритания | 23,2 | 9,6 | 15,0 | 7,3 | 8,2 | 14,1 | 6,8 |
| Казахстан | 22,4 | 8,5 | 14,5 | 3,3 | 7,9 | 19,6 | 6,6 |
| ВСЕГО | 837,3 | 1,8 | 524,7 | 1,6 | 312,6 | 2,2 | 212,2 |
| Страны дальнего зарубежья | 719,6 | 3,1 | 447,3 | 2,3 | 272,3 | 4,3 | 175,0 |
| Страны ЕС | 410,3 | 4,1 | 277,9 | 4,2 | 132,4 | 3,8 | 145,5 |
| Страны СНГ | 117,7 | -5,3 | 77,4 | -2,5 | 40,3 | -10,1 | 37,1 |

В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз как крупнейший экономический партнер страны. На долю ЕС в 2012 г. приходилось 49,0% российского товарооборота (в 2011 г. – 47,9%). На страны СНГ в 2012 г. приходилось 14,1% российского товарооборота (в 2011 г. – 15,1%) [2].

Литература

1. Внешняя торговля Российской Федерации [Электронный ресурс]. Федеральная таможенная служба: Официальный сайт. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=17055&Itemid=1981.

2. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-декабрь 2012 г. [Электронный ресурс]. Федеральная таможенная служба: Официальный сайт. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=17091&Itemid=1976.

Сараскина Т.М., студентка
(Научный руководитель: Елисеева Ю.А., д.ф.н., доц.,
проф. кафедры библиотечно-информационных ресурсов)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т имени Н. П. Огарёва», г. Саранск

Оцифровка документных ресурсов как актуальное направление деятельности финно-угорских библиотек (на примере Республики Мордовия)

Начало XXI века – времени господства интернет-технологий и всеобщей компьютеризации – ознаменовано для большинства библиотек созданием электронных документных фондов. С этой целью они активно занимаются оцифровкой печатных документов, т. е. переводом сканированных или сфотографированных изображений в какой-либо электронный формат. Следует отметить, что внедрение информационных технологий в работу библиотек России является одним из приоритетных направлений государственной политики в области библиотечного дела. Так, Министерство культуры РФ в течение ряда лет координирует реализацию масштабной программы «Создание общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети – ЛИБНЕТ» [1]. Крупный проект в рамках указанной программы – создание Национальной электронной библиотеки как интегрированного ресурса национального масштаба, сочетающего в себе программы оцифровки культурного и научного наследия России с одновременным доступом к уже имеющимся оцифрованным ресурсам.

В русле библиотечно-информационной политики страны оцифровкой своих фондов и предоставлением электронных ресурсов пользователям занимаются и финно-угорские библиотеки. Они выступают как важнейшие агенты финно-угорских культур. При всей полифоничности и полиморфности современного информационного общества налицо некоторое рассогласование: глобализация навязывает этническим культурам слишком быстрый темп развития. Необходимость транснационального ускорения обуславливает включение адаптационных механизмов, один из которых – функционирование информационной сферы (инфосферы) как среды актуализации социокультурной памяти этносов.

В последние годы инфосфера финно-угорского мира активно развивается, в том числе и в электронной среде. Можно констатировать, что в настоящее время это развитие имеет не экстенсивный, а интенсивный характер, что выражается в следующем: информация проходит тщательный отбор по критериям актуальности, достоверности и полноты; документные потоки и массивы довольно хорошо структурированы; информация оперативно обновляется; оптимизируется система документальных коммуникаций; интенсифицируется деятельность по оцифровке профильных документных ресурсов, что приводит к появлению электронных библиотек. Остановимся более подробно на последнем направлении, выбрав в качестве примера две крупнейшие библиотеки Республики Мордовия – Национальную библиотеку им. А. С. Пушкина Республики Мордовия и Научную библиотеку им. М. М. Бахтина Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва.

Один из наиболее интересных проектов Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина, осуществляемых при поддержке Института России и Восточной Европы (Финляндия), – оцифровка произведений мордовских писателей 20–30-х гг. XX в. Как отмечает заместитель директора по научной работе С. Н. Архипова, «преимущества цифровых книг не только в удобстве их пользования для молодежи, но и в сохранности старинных и редких книг. У нас есть книги XVI–XVII веков, и к ним всегда интерес особый. Одно дело, когда их нужно изучить с точки зрения книговеда: поддержать в

руках, рассмотреть бумагу, переплет, иллюстрации. Другое – просто почитать. В таком случае достаточно будет и цифровой копии <...>. Создание страховых копий поможет сделать их хранение вечным» [3. С.4].

Задачи сохранения особо ценных фондов и расширение возможностей доступа пользователей к информации комплексно решаются в проекте Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарёва по созданию информационно-ресурсного центра (ИРЦ) «Наследие финно-угорских народов». Данный проект реализуется в рамках приоритетного направления развития № 2 «Фундаментальные и прикладные исследования в области финно-угроведения».

ИРЦ «Наследие финно-угорских народов» – это уникальная информационно-справочная площадка доступа к полнотекстовым базам данных, коллекциям научных периодических журналов, учебно-методическим комплексам, мультимедиа. Подчеркивая, что аналогов такой системы не существует, директор ИРЦ И. В. Отставнова акцентирует внимание на его мощной материально-технической базе: «В состав Центра входят аппаратно-программный комплекс оцифровки печатных изданий на базе автоматизированного книжного сканера Kirtas Kabis I фирмы Xerox, приобретенного университетом с целью модернизации информационного комплекса, расширения ресурсов электронной библиотеки как информационной системы. Сканер построен на базе „неразрушающей технологии сканирования. Это быстродействующая машина обладает считывающей камерой и позволяет сканировать сшитые оригиналы с максимальной скоростью до 1200 страниц в час, что позволит накапливать, осуществлять долговременное хранение и организовывать доступ к научным и образовательным информационным ресурсам для профессорско-преподавательского состава, студентов университета и сторонних пользователей» [2. С.10].

Таким образом, оцифровка документных фондов финно-угорских библиотек – это необходимая деятельность, актуальная именно сейчас, когда информационные технологии активно внедряются и в работу библиотек. С помощью оцифровки решаются такие проблемы, как обеспечение сохранности фонда и расширение возможностей доступа пользователей к информации. В цифровом формате запечатлевается история финно-угорских народов, многообразие их духовной и материальной культуры.

Однако следует учесть, что оцифровка печатных фондов, кроме многочисленных достоинств, имеет и ряд недостатков, касающихся ограничений в спектре документов, подлежащих оцифровке, долговечности электронных книг, проблем считывания при сканировании. Тем не менее, наряду с традиционными печатными книгами, электронным цифровым ресурсам отведена важная роль обеспечения свободного доступа к национальным изданиям, расширения книгообмена с другими финно-угорскими регионами, сохранения и обогащения культурного наследия финно-угров.

Литература

1. Национальный информационно-библиотечный центр ЛИБНЕТ [Электронный ресурс]. – М., 2012. – URL: <http://www.nilc.ru/> (дата обращения: 12.11.2012).
2. Отставнова И. В. Научная библиотека – важная ступень на пути к инновациям // Голос МГУ. – 2012. – 1 мая (№ 8).
3. Родионова С. Прощай, «изба-читальня» / С. Родионова // Мордовия. – 2012. – № 46 (286).

Сидоров С.С., студент,
ФГБОУ ВПО РГАТУ им. П.А. Костычева
(Научный руководитель: Гуарменский В.В., к.п.н., доц. кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин НОУ ВПО СТИ)

Меры социальной поддержки многодетных семей

Указ Президента РФ от 5 мая 1992 г. N 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» предписывает субъектам РФ установить категории семей, которые в конкретном регионе будут считаться многодетными и нуждаться в социальной поддержке. Помощь напрямую обусловлена демографическими, социально-экономическими и культурными особенностями региона. Среди мер содействия многодетным семьям, Указ устанавливает: бесплатное обеспечение лекарственными препаратами детей до шести лет; первоочередной прием в дошкольные учреждения; бесплатное питание и проезд для детей, обучающихся в образовательных учреждениях; бесплатное обеспечение школьной формой и спортивной одеждой; бесплатное посещение культурно-досуговых учреждений. Правда воспользоваться такой возможностью можно не чаще, чем один раз в месяц [1].

Кроме того, Указом предусмотрен и ряд мер социальной направленности, дающий дополнительные гарантии многодетным семьям. В частности предусмотрено: 30% скидка на оплату коммунальных услуг; оказание необходимой помощи (материальная помощь, льготы, ссуды и пр.), в т.ч. предоставление земельного участка для многодетных родителей, которые изъявили желание организовать крестьянское хозяйство; первоочередное обеспечение семьи садово-огородными участками; предоставление кредитов, ссуд, дотаций на строительство жилья; содействие трудоустройству родителей в т.ч. с применением гибких форм рабочего времени. Сразу стоит оговориться, что в Трудовом кодексе (ст. 93) предусмотрена возможность установления для работника неполного рабочего времени и многодетный родитель может воспользоваться таким правом. Многодетные семьи пользуются рядом преимуществ и льгот, однако их объем будет напрямую зависеть от субъекта, в котором семья проживает [2].

Особое значение в Рязанской области придается вопросу поддержки семей с детьми. В соответствии с федеральными полномочиями социальная поддержка оказана более 12 тыс. получателям выплат при рождении ребенка, пособия по уходу за ребенком, пособия при различных формах устройства ребенка в семью, пособий беременным женам и на детей военнослужащих на 11 660 детей на сумму 430,8 млн. рублей. С 1 января 2012 г. размер пособий, установленных законодательством, был проиндексирован на 6%. В соответствии с региональным законодательством в 2012 году произведена выплата более 60 тыс. семьям на почти 90 тыс. детей на сумму около 388,4 млн. руб. (пособия на ребенка, денежные выплаты многодетным семьям, обеспечение полноценным питанием кормящих матерей и детей до 3-х лет).

В 2012 году более 7 тыс. многодетных семей предоставлены меры социальной поддержки, установленные региональным законодательством: ежемесячная выплата на оплату жилья и коммунальных услуг (3692 семьям на сумму 21,9 млн. руб.); ежемесячная денежная выплата на 14971 ребенка в сумме 42,5 млн. руб., из них: на содержание ребенка в дошкольном учреждении – на 2778 детей; на приобретение проездного билета – на 12193 детей, из них на 8455 детей, посещающих общеобразовательные учреждения, произведена ежегодная денежная выплата на приобретение школьных принадлежностей. В Рязанской области уже не первый год действует целевая программа Обеспечение жильем молодых семей. По этой программе

молодые семьи могут получить безвозмездную субсидию на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.

Данная программа была принята в конце 2010 г. и охватывает период с 2011-го по 2015 гг. В ней могут принять участие молодые супруги с детьми и без или представители неполных семей (мамы с детьми или папы с детьми) в возрасте до 35 лет включительно, преимущественно в первую очередь пользуются многодетные семьи. Что нужно сделать для получения субсидии? Нужно доказать, что семья нуждается в жилье. По месту прописки на каждого члена семьи должно приходиться менее учетной нормы общей площади жилья (менее 12 кв. метров). Если супруги или дети прописаны по разным адресам, то метраж рассчитывается на членов семьи по месту прописки.

Семья должна иметь и свои средства или возможность получить кредит (или займ) для покупки жилья. Это нужно подтвердить документально: справкой из любого кредитного учреждения о том, что семье может быть выдан кредит на требуемую сумму; копия сберкнижки (договора вклада), где имеется необходимая сумма; копия сертификата на материнский капитал. Размер социальной выплаты, которую в итоге может получить семья составляет - 35% от расчетной стоимости жилья. Денежная выплата напрямую зависит от стоимости кв. метра на рынке жилья и количестве человек в семье. Более года назад принят закон о бесплатном предоставлении многодетным семьям в собственность земельных участков на территории Рязанской области. Работа по выделению земельных участков многодетным семьям в Рязанском районе — одна из самых активных в области. Так, в начале февраля глава администрации Рязанского района, В. Пронькин провел рабочее совещание. Одной из рассматриваемых тем стал вопрос «О выделении земельных участков многодетным семьям». В настоящее время из 330 многодетных семей, зарегистрированных на территории Рязанского района, с заявлением о выделении им бесплатно земельного участка обратились 199. Из них определились с выбором участка — 177. 118-ти многодетным семьям земельные участки оформлены и переданы бесплатно в собственность. Эта работа продолжается. В стадии подготовки необходимой документации находятся еще 43 участка. Участки формируются в следующих населенных пунктах: с. Мушковатово, с. Коростово, поселок учхоза Стенькино, с. Гавердово, д. Шевцово. В 2013 г. планируется оформить и предоставить в собственность земельные участки еще 80 многодетным семьям [3].

Одновременно необходима реализация следующих направлений государственной политики в отношении многодетных семей: политика стимулирования большей активности со стороны семьи в самообеспечении; политика социальной поддержки детей в этих семьях. Думается, что в городской местности расширению возможностей для самообеспечения может способствовать: развитие некоммерческих организаций, содействующих трудоустройству многодетных родителей и их гражданскому объединению. В сельской местности развитие возможностей самообеспечения, в первую очередь, связано с расширением доступности кредитных схем для личных подсобных хозяйств. Реализацию данной системы мер целесообразно развивать на принципах «социального контракта», предусматривающего взаимные обязательства со стороны семьи и государства.

Литература

1. Указ Президента РФ № 431 от 5.05.1992 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей" (в ред. Указа Президента РФ от 25.02.2003 № 250)
2. Ачильдиева Е.Ф. Многодетная семья в современной России / Е.Ф. Ачильдиева // Семья в России. 2009. №2.
3. www.rzn.info
4. rzn.mk.ru

Сурина И.М., студентка,
ФГБОУ ВПО РГАТУ им. П.А. Костычева
(Научный руководитель: Туарменский В.В., к.п.н., доц. кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин НОУ ВПО СТИ)

Социальная поддержка семей, имеющих детей-инвалидов

Актуальность темы обусловлена особым вниманием общества к детям с ограниченными возможностями, их воспитанию и развитию. Эта категория детей нуждается в опеке, как со стороны государства, так и со стороны семьи. Однако человек с ограниченными возможностями должен рассматриваться не только как объект социально-психологической помощи и заботы, но и как активный субъект окружающего социума, создающего условия для максимально возможной его самореализации и интеграции в общество.

Вот почему поиск оптимальных путей для воспитания детей с ограниченными возможностями является одной из первостепенных задач. Главная проблема ребенка с ограниченными возможностями заключается в его связи с миром, а ограничении мобильности, бедности контактов со сверстниками и взрослыми, в ограниченности общения с природой, доступа к культурным ценностям, а иногда – и к элементарному образованию.

Эта проблема является не только субъективного фактора, каковым является социальное, физическое и психическое здоровье, но и результатом социальной политики и сложившегося общественного сознания, которое санкционирует существование недоступной для инвалида архитектурной среды, общественного транспорта, отсутствие специальных социальных служб.

Сегодняшняя ситуация такова, что вряд ли стоит рассчитывать, что каждый ребенок - инвалид сможет постоянно находиться в специальном реабилитационном центре: нет экономических условий для их строительства и создания оплачиваемых мест воспитателей (в международной практике принято соотношение - для каждых трех ребят - инвалидов - один наставник) [1].

Да и вряд ли дети, воспитанные в специализированных условиях, смогут адаптироваться в обычной жизни. Более реальной будет постепенная интеграция ребенка с аномалиями в развитии в социум семейной жизни, детского дошкольного учреждения, школы и т.п. с активным использованием реабилитационного потенциала семьи. Необходимо выполнять определенные задачи, а основные задачи можно объединить блоками [2]:

1. Информационно-методический блок - создание благоприятной информационно-методической среды обеспечения выживания, защиты и развития детей-инвалидов и их семей: создание достоверной системы учета детей-инвалидов, позволяющей получать информацию об уровне детской инвалидности, ее динамику, проблемы, потребности и интересы детей и их семей; создание пункта сети или использование существующей электронной сети информационного обмена по проблемам детской инвалидности; освоение новых информационных и диагностических технологий при работе с детьми-инвалидами.

Для конкретной реализации блока необходимо: разрабатывать анкеты, тесты, программы и методики работы с детьми-инвалидами; проводить работу по оснащению телекоммуникационной системы (компьютер, модем, программное обеспечение); проводить техническое оснащение современными средствами тестирования и диагностики детей, информационной технологии обучения.

2. Блок прагматической школы. Это подготовка ребенка-инвалида к независимой жизни - предпрофессиональное обучение по конкурентным специальностям, обучение надомному труду и создание фонда техноаций надомного труда, преимущественно в области народных и декоративно-прикладных искусств и информационной, компьютерной области. Это будит способствовать созданию и расширению сети учебно-производственных мастерских, подсобных хозяйств, с помощью которых дети могут получить необходимые навыки и специальность, оказывает помощь в технологическом оснащении надомного труда.

3. Инженерный блок. Необходимо создавать из-за существенного возрастания насыщенности современного информационно ориентированного учебного процесса, использования сложного диагностического и коррекционного оборудования. Это позволит расширению потенциальных возможностей детей-инвалидов с помощью реабилитационных технических средств.

Будит решать вопросы обеспечения необходимым оборудованием для конструирования и изготовления в местных условиях устройств, приспособлений, тренажеров, систем, расширяющих возможности ребенка-инвалида.

4. Блок духовного развития. Это помощь в духовном развитии, воспитание детей-инвалидов в духе добра, порядочности, чести и достоинства; организация культурно-досуговой деятельности детей и их семей в атмосфере любви, понимания и заботы. Это будет способствовать: гуманитарной помощи семьям, имеющим детей-инвалидов; осуществлению внешних контактов, включая зарубежные, по вопросам детской инвалидной тематики; разработке законодательных, экологических, научных, инновационных и других инициатив.

Повышению реабилитационной культуры родителей и заинтересованных лиц по компонентам интегрированного подхода к проблемам детской инвалидности: основам общей психологии и педагогики; основам практической психологии и коррекционной педагогики; основам организации культурно-досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями;

Положительный эффект будит получен в результате проводимой внешкольной работы, содействующей саморазвитию личности, реализации творческого потенциала ребенка с недостатками в умственном и физическом развитии при отсутствии какой-либо существенной помощи педагогам, так как вся работа должна проводиться безвозмездно, не считая незначительной оплаты за кружковую работу.

Требуется расширение поля деятельности: создания распределенной сети надомных производств и кабинетов индивидуального оздоровления для семей, имеющих детей-инвалидов и наиболее незащищенных категорий населения. Это позволяет создать систему ранней трудовой реабилитации в сенситивный период развития ребенка, имеющего нарушения в психофизическом развитии и создать рабочие места семьям с этими детьми.

Литература

1. Манько Ю.В., Оганян К.М. Теория и практика социальной работы. – СПб., Петрополис, 2008.
2. Храпылина Л.П. Основы реабилитации инвалидов: Учебно-методическое пособие. — М., 2006.

Толочко Н.И., студентка
(Научный руководитель: Будько О.Н., доц. кафедры математического
и информационного обеспечения экономических систем)
УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»

О состоянии транспортно – логистической системы Республики Беларусь

Выгодное географическое положение Республики Беларусь в Европе, наличие современных мультимодальных транспортных коридоров, развитие экспорта транспортных услуг является одной из основных составляющих стабильного развития экономики республики [2]. Важнейшим фактором экономического роста Республики Беларусь является формирование транспортно-логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в стране.

Транспортно-логистическая система представляет собой совокупность потребителей и производителей услуг, а также используемые для их оказания системы управления, транспортные средства, пути сообщения, сооружения и иное имущество [4]. В Республике Беларусь к основным транспортно-логистическим услугам относятся: услуги, связанные с подготовкой груза к перевозке и его погрузкой (выгрузкой); организация процесса перевозки груза; оформление документов, необходимых для выполнения перевозки груза; хранение груза; уплата пошлин, сборов и других платежей, связанных с оказываемыми транспортно-экспедиционными услугами и т.д. [1]. Эволюция логистических систем за рубежом доказывает, что они становятся одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе не только для отдельных организаций, но и страны в целом.

Однако из-за ряда объективных причин исторического, политического и экономического характера в Республике Беларусь имеет место определённое технологическое отставание в области логистики. Это происходит из-за специфических особенностей развития логистических систем, обусловленных следующими причинами: необходимы достаточно прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, которые должны быть объединены в одну систему; требуются значительные капитальные вложения; подготовка кадров по специальности «логистика», переподготовка и повышение квалификации в этой области персонала среднего и высшего менеджмента.

Для преодоления указанного отставания Министерством транспорта и коммуникаций РБ была разработана «Программа развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 года», в которой наибольшее внимание уделяется управленческому, экономическому и финансовому аспектам.

Логистическая система Республики Беларусь включает совокупность транспортно-логистических центров. Транспортно-логистические центры предназначены для оптимизации внутренних и внешних материальных потоков, а также сопутствующих им информационных, финансовых и сервисных потоков с целью минимизации общих логистических затрат.

Одной из важнейших задач транспортно-логистических центров является разработка, организация и реализация рациональных схем товародвижения на территории страны и других государств на основе организации единого технологического и информационного процесса, объединяющего деятельность поставщиков и потребителей материальной продукции, различных видов транспорта, банков, таможенных и страховых организаций [3].

В Республике Беларусь существует ряд транспортно-логистических центров, осуществляющих транспортно-экспедиционные и другие сопутствующие услуги,

выполняемые в процессе реализации логистической схемы доставки грузов от отправителя до получателя. К ним относятся следующие логистические центры:

- ОАО «Белмагистральавтотранс» – действующий логистический центр в промышленном узле Колядичи города Минска. В 2009 году он стал первым в республике центром, система менеджмента качества которого получила сертификат соответствия требованиям ISO 9001-2009;
- СООО «Брествнештранс» - действующий транспортно-логистический центр в Бресте на границе с Евросоюзом, имеющий 30-летний опыт работы в сфере экспедирования и международных перевозок грузов;
- РТЭУП «Белинтертранс» – официальный экспедитор и логистический оператор Белорусской железной дороги, организует перевозки грузов ускоренными контейнерными поездами «Викинг» (Клайпеда - Минск - Одесса), «ZUBR» (Таллинн - Рига - Минск - Одесса), «Монгольский вектор» (Брест - Улан-Батор), «Марко Поло Экспресс» (Западная Европа - страны СНГ) и другими;
- ОАО «Оршанский авиаремонтный завод» представляет собой комплекс транспортно-логистического центра с возможностью использования имеющегося аэродрома класса «Б» (длина полосы 3 000 метров), железнодорожной ветки и двух международных транспортных коридоров II и IX [1].

На сегодняшний момент перед Министерством транспорта и коммуникаций стоит основная задача – создание и дальнейшее развитие транспортно-логистических центров общего пользования в Республике Беларусь. Это позволит обеспечить эффективное использование экономического потенциала республики и его интеграцию в мировую экономическую систему на основе принципов логистики с учетом использования преимуществ географического положения, а также достигнуть: привлечения дополнительных инвестиций, образования новых инновационных рабочих мест; роста объема транзитных перевозок, в том числе увеличения объемов транзитных перевозок грузов белорусскими автомобилями; снижения общих транспортно-логистических издержек организаций республики; увеличения доходов от транспортно-логистической деятельности; повышения конкурентоспособности отечественных перевозчиков и увеличения их доли на мировом рынке транспортных услуг.

Реализация Программы обеспечит создание объектов логистической системы в Республике Беларусь, а также будет способствовать развитию логистической деятельности в стране.

Литература

1. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mintrans.gov.by/rus/translogistic_306/translogistic_004/. Дата доступа: 12.03.2013.
2. Официальный интернет-портал президента РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press38973.html>. Дата доступа: 12.03.2013.
3. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249 – 2008. – Ст. 55.
4. Проект закона о логистической деятельности Республики Беларусь от 8 ноября 2011 года. – Минск, 2011.

Хаина Ю.А., студентка,
ФГБОУ ВПО РГАТУ им. П.А. Костычева
(Научный руководитель: Туарменский В.В., к.п.н., доц., кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин НОУ ВПО СТИ)

Агрессивность как один из видов социализации личности

*«... Человек психологически культурен
лишь в той степени, в какой он оказывается
в состоянии контролировать в себе стихийное начало...»
(Эрих Фромм, немецкий социолог, психоаналитик)*

Человеческая сущность, мировосприятие и жизнь в обществе равных, но разных давно рассматривается в самых различных сферах – науке, религии, философии и даже быту. Попытки разобраться и выявить, чем же всё-таки представляется человек – венцом и апофеозом творения, высшей точкой биологической эволюции или же обладателем уникального набора психических качеств привели к существованию и развитию многих общественных наук. И большинство из них описывает стадии, которые свойственно пройти каждому представителю нашей цивилизации, дабы подняться на ступень выше, то есть стать взрослее, разумнее, восприимчивее, научиться оценивать поведение других, соотнося его не только со своим, но и с многообразием норм, принятых в обществе. Прохождение данных шагов в научной мысли трактуют как процесс социализации. Она подразумевает формирование у индивида целого комплекса необходимых качеств – овладение языком, нормами общения и взаимодействия, обычаями и традициями, благодаря чему человек может не только стать активным участником жизни социума, но и развивать свои интеллектуальные и творческие способности.

Социализация начинается с первых же лет жизни ребёнка, когда решающее воздействие на его восприятие окружающего мира оказывают родители и ближайшие родственники, являясь агентами первичного процесса становления будущей личности. И продолжается в течение всего жизненного цикла в силу того, что человеку приходится по мере взросления менять свой статус в обществе, вживаться в иные социальные роли, контактировать с большим количеством подчас незнакомых людей. Меняются агенты и институты социализации, но суть происходящего остаётся прежней – человек всю сознательную жизнь учится, развивается и ищет в себе всё новые начала, истоки и возможности.

На мой взгляд, самым тяжёлым и критическим этапом социализации на данный момент общественного развития является период подросткового возраста, когда происходит резкая переоценка принятых и обдуманых ценностей, переосмысление известного опыта близких, но более взрослых людей, смена предпочтений и представлений о своём дальнейшем профессиональном становлении.

По мнению родителей, у детей, которые стремятся мгновенно повзрослеть и взглянуть на мир другими глазами, «портится характер», иными словами начинают ярко проявляться те качества, что были скрыты или не сформированы в силу психического «несовершеннолетия». Одним из таких проявлений становится агрессивность подростков – такое свойство личности, которое выражается чаще всего в склонности воспринимать и интерпретировать поведение другого как враждебное. На ранних стадиях с этим вполне возможно справиться без различных пагубных последствий – агрессивность возможно переформировать в целеустремлённость, силу воли и твёрдость характера. Для этого необходимы знания и помощь квалифицированных школьных психологов и социальных педагогов. Но к сожалению,

эта профессия ещё не получила должного распространения в российских образовательных учреждениях.

То есть невнимание родителей и ближайшего окружения подростка к частым сменам его настроения, отрешённости от происходящего, замкнутости, негативному отношению в адрес сверстников и желанию общаться с лицами, значительно, по их мнению, мудрее, взрослее и опытнее, может привести совсем к иной развязке. По последним социологическим опросам, проводимым в ЦФО, было выявлено, что более 27 % подростков отвергают поведение родителей как эталон для подражания. Авторитет их советов повышается в зависимости от того, занимаются ли они коммерческой деятельностью – в таком случае, по словам опрошенных, они считают родителей более подготовленными к современной действительности и её переменам. Семья в новых для страны социально-экономических условиях продолжает оставаться основным агентом социализации подростков. Но отмечается не достаточная эффективность выполнения ею своей функции. Старшее поколение в свою очередь не учитывает некомпетентные советы сверстников, которые часто получают их дети, что подчас приводит к необдуманным и рискованным поступкам. Безусловное влияние на это оказывает существование большого количества новых идеологий и субкультур в молодёжной среде и широкое распространение в СМИ и сети Интернет сцен и историй криминального характера, связанных с насилием и жестокостью. Это становится лишним толчком для неокрепшей психики к пониманию того, что любую проблему проще решить силой, нежели вдаваться в подробности, разъясняя ситуацию вербально. Очень быстро агрессивность становится нормой и частью характера и развивается вместе с личностью как реакция на определенную фрустрацию потребностей. Она являет собой особый конфликт, который выражается в тенденции к подавлению воли другого человека, причинению ему морального или материального вреда. Подросток не видит в этом ничего негативного, считая себя возмужавшим, взрослым и серьёзным.

Агрессивность перетекает в форму социализации, через неё подросток начинает смотреть на мир. Чаще всего это становится чёрной полосой - для большого количества проявления агрессии приводят к девиациям в поведении, а порой и к его делинквентной специфике, когда начинают создаваться группировки и банды. С этим приходится сталкиваться часто и с этим пытаются бороться не только органы внутренних дел, но и работники общеобразовательных учреждений.

Однако часть подростков справляется с этим самостоятельно, в какой-то момент усвоив и проверив на себе истину, что силой ничего не решить. Большое влияние на это оказывают и примеры авторитетных людей, старших братьев и более взрослых друзей, но чаще собственные. Агрессивность как таковая не исчезает окончательно, некоторые её проявления всё же остаются в характере взрослеющего человека – замкнутость, твёрдость, определённая нервозность в трудных ситуациях, склонность к манипулированию людьми. В зависимости от темперамента такие подростки могут вырасти в авторитарных лидеров или же стать меланхоличными наблюдателями действительности.

В любом рассмотренном случае приходим к выводу, что любые яркие перемены характера подростка, его настроения, негативные отношения к окружающим его людям должны обратить на себя внимания окружающих, дабы не быть загнанными глубоко. С проблемой легче справиться на начальном этапе её зарождения.

«Быть человеком – значит чувствовать свою ответственность перед людьми», - эти слова французского писателя Антуана де Сент Экзюпери в наше время подразумевают быть ответственными не только за те действия, которые ты сам совершаешь, но и за тех людей, рядом с которыми находишься.

Цыганов А.Ю., студент
(Научный руководитель: Сотова Л.В., к.г.н,
доц. кафедры экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский госуниверситет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Сельское хозяйство России и ВТО: социально-экономический аспект

До настоящего времени сельское хозяйство остается самым непопулярным сектором малого бизнеса в России. Однако, можно отметить, что за последние 10-15 лет в нашей стране возникло много частных фермерских хозяйств, которые получили финансовую поддержку в рамках Федеральной целевой программы по развития АПК. Такие меры явно недостаточны для России, которая обладая мощным агроресурсным потенциалом, в таких отраслях сельского хозяйства, как разведение крупного рогатого скота, свиноводство, овцеводство и продукции их переработки, не достигает уровня самообеспеченности и вынуждена в значительных количествах импортировать продовольственные товары. В связи с вступлением в ВТО обозначенные проблемы для аграриев России могут стать еще острее. Ведь именно судьба сельского хозяйства остается неоднозначной.

Именно сельское хозяйство и пищевая промышленность могут понести наибольшие потери, поскольку здесь Россия не имеет конкурентных преимуществ перед мировыми брендами. За счет снижения пошлин на российский рынок хлынет поток дешевых импортных продуктов. Разорение российских сельхозпроизводителей и переработчиков увеличит безработицу и снизит покупательную способность населения. Усилится отток молодых людей из сельской местности, где и так уже остаются только пожилые люди. Вместо качественных продуктов питания горожане вынуждены будут употреблять пищу из ГМО-сои с добавками текстураторов, красителей, ароматизаторов, улучшителей вкуса, консервантов, эмульгаторов, загустителей, стабилизаторов и пр. [1]

Одним из важнейших условий вступления России в ВТО в сфере АПК являлось сокращение господдержки сельского хозяйства. Россия в рамках ВТО приняла обязательство о связывании объема мер государственной поддержки на уровне до 9 млрд. долл. США на период до 2013 г. и поэтапное его снижение до 4,4 млрд. долл. к 2018 г. (табл. 1). Но однозначно без поддержки государства сельскому хозяйству в условиях жесткой мировой конкуренции просто не выжить. Надо учитывать и огромные размеры территории России, неравномерное размещение агроресурсов и многоотраслевую структуру аграрного сектора. Необходимо сказать и о том, что российский аграрный сектор непривлекателен для инвестиций, так как срок их окупаемости составляет порядка 8 лет, а в условиях членства в ВТО он может увеличиться до 12, что сделает российскую сельскохозяйственную продукцию вовсе неконкурентоспособной. А снижение таможенных пошлин, сделает компании, работающие на грани рентабельности, убыточными [1].

Таблица 1

**Сокращение финансовой поддержки сельского хозяйства
в условиях членства России в ВТО [2]**

| Год | Сумма финансовой поддержки сельского хозяйства, млрд. \$ |
|------|--|
| 2014 | 8,1 |
| 2015 | 7,2 |
| 2016 | 6,3 |
| 2017 | 5,4 |
| 2018 | 4,4 |

Что касается отдельных отраслей сельского хозяйства, наиболее уязвимыми являются отрасли животноводства. Например, для свиноводческой отрасли в результате снижения пошлины на импорт, многие хозяйства прекратят существование, а доля импортной свинины возрастет с нынешних 25 % до 35–45 %. Это сразу нанесет удар по производителям зерна. По мнению специалистов аграрного союза, отрасль потеряет около 56 млрд. руб. в год во многом за счет сокращения свиноводческих хозяйств. Ведь именно они потребляют львиную долю фуражного зерна, в итоге производители зерна недосчитаются около 18 млрд. руб. А в скотоводстве из-за сокращения таких хозяйств, производители зерна могут потерять около 12 млрд. руб. в год. Еще более 20 млрд. они не досчитаются в результате подорожания удобрений. При господдержке данной отрасли в России основные дотации пойдут исключительно на поддержание импорта говядины, а не на расширение собственного производства [3].

Вместе с тем, существует и более оптимистический прогноз для развития сельскохозяйственных отраслей России в условиях членства в ВТО. На фоне сокращения мелких сельхозпредприятий образуются крупнейшие российские агрохолдинги, которые способны не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и увеличивать производство и расширять ассортимент выпускающей сельхозпродукции.

В наиболее благоприятном положении из животноводческих отраслей находится птицеводство. За последние 10 лет эпоха «ножов Буша» ушла в прошлое и в связи с высокой эффективностью, рентабельностью, конкурентоспособностью, высоким спросом и рынком сбыта на отечественную продукцию, РФ достигла 90 % самообеспеченности по мясу птицы и яиц. Именно птицеводство способно усилить экспортную составляющую российской экономики в сельском хозяйстве, поэтому и основные государственные дотации будут направлены на поддержку экспорта продукции птицеводства.

Министерство сельского хозяйства РФ подготовило план поддержки отечественного сельхозсектора после вступления в ВТО, в котором обосновало необходимость выделения селу до 2020 г. примерно по 100 млрд. руб. ежегодно.

Некоторый плюс от вступления в ВТО получат потребители, так как потребительские цены на продовольствие в новых условиях на некоторое время могут снизиться. И не только на импортные продовольственные товары, но и на отечественную продукцию, так как внутренний рост цен на сельхозпродукцию будет тормозиться импортом.

Специальную программу поддержки сельского хозяйства разработало и государство, в результате реализации которой положение в отрасли может заметно улучшиться. Основные мероприятия программы направлены на поддержку малых фермерских хозяйств, которые получают льготные кредиты и льготы на покупку семян и удобрений. Предполагается увеличение размеров грантов начинающим фермерам до двух миллионов рублей. До полутора миллиардов рублей увеличится финансирование семейных молочных и мясных ферм и овощеводческих хозяйств. Дополнительные субсидии от государства получают компании, занимающиеся переработкой мяса свиней и крупного рогатого скота. Деньги пойдут на модернизацию производства, чтобы сделать продукцию отечественных компаний более конкурентоспособной.

Министерство сельского хозяйства РФ определило некоторые наиболее важные рентабельные и уязвимые (в условиях членства России в ВТО) отрасли животноводства и растениеводства, в необходимых ежегодных дотациях (табл. 2).

Необходимо развивать перспективные направления отраслей сельского хозяйства, а именно экологическое сельское хозяйство и производство органических (био, эко) продуктов, в которых бы Россия смогла конкурировать за лояльность

российского потребителя, а в дальнейшем выходить и на европейского потребителя. Вполне решаема организация массового производства био-органических удобрений и выращивать все продукты без химии. Развивать кооперативную торговлю, чтобы сельские производители могли без посредников продавать экологически чистые продукты питания.

Таблица 2

Дотация на продукцию сельского хозяйства [2]

| Продукция сельского хозяйства | Сумма дотаций, млрд. руб. | На что пойдут деньги |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Молоко | 26-29 | На поголовье скота |
| Сахар | 25 | На посевы сахарной свеклы |
| Птица | 20 | Поддержка экспорта |
| Свинина | 20 | Поддержка отрасли |
| Говядина | 17 | Компенсация потерь |

В сельской местности, чтобы повысить качество жизни сельского населения, кроме сельскохозяйственного бизнеса, необходимо развивать и несельскохозяйственные виды. Развивать в сельских территориях экотуризм и «зеленый» или сельский туризм. Поддерживать создание и развитие соответствующих туристско-рекреационных кластеров, что позволит создать миллионы новых высокооплачиваемых рабочих мест в сельской местности.

Доля сельского туризма в России пока невелика. И на сегодняшний день она составляет, по экспертным оценкам, 1,5–2 %. Хотя в России уже существует ряд интересных для туристов комплексов, но полноценной госпрограммы поддержки сельского туризма – пока нет. Да и не все регионы желают развивать у себя такой вид деятельности, кроме тех у которых достаточно удобный доступ к туристским объектам и от развития в них фермерского движения.

Вступление в ВТО запрещает меры прямой господдержки сельхозпроизводителей, можно использовать только косвенные меры поддержки. При этом она достаточно широка и позволяет оказывать серьезную поддержку сельхозпроизводителям, к примеру, инвестировать в мелиорацию, строить дороги и инфраструктуру, подводить электросети и т. д. Правда, пока не очень понятно, в каком объеме государство будет оказывать подобную поддержку, но вступление в ВТО позволяет все это делать без каких-либо ограничений [3].

У России огромный потенциал в агропромышленной сфере и прогнозы развития нашей страны чрезвычайно благоприятные. Несмотря на начальные трудности, вступление в ВТО увеличит конкурентоспособность России на международной арене, а сотрудничество с другими странами позволит России выйти на принципиально новый уровень развития.

Литература

1. Крылатых Э. Н. Аграрные аспекты вступления стран СНГ в ВТО / Э. Н. Крылатых, О. Г. Строкова// Научные труды ВИАПИ. Вып. 6, 2002.
2. Муравьев И. Как ВТО изменит российское сельское хозяйство [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.equipnet.ru/articles>
3. Тарасов А. Что такое ВТО? В чьих интересах в ВТО принимаются решения? Чем опасна ВТО? // «Левая политика». № 9.

Чумакова В.Ю., аспирант

(Научный руководитель: Юськив Б.М., проф., канд. экон. наук, докт. полит. наук),
ВНУ «Восточноевропейский национальный ун-т имени Леси Украинки», г. Луцк.

Современные тенденции миграционных процессов Европейского Союза

Введение. На сегодняшний день в условиях глобализации мировых процессов, происходит значительная трансформация политических, экономических, социальных и других приоритетов каждой страны. Естественно без внимания не остаются и миграционные процессы. Какие-либо перемены того или иного государства в мировом укладе предусматривают создания новых процессов, не всегда законных, которые требуют регулирования, совершенствования органов и направлений деятельности в этой сфере. Это все способствует международному сотрудничеству и обозначает актуальность изучения миграционных процессов и метода их регулирования.

Иммиграционные процессы уже давно вышли на первое место политической повестки ЕС. По статистическим данным, рассчитанным ООН в рамках программы развития ООН число иммигрантов в страны ЕС за 2010 год составило 28% из стран среднего развития по показателю индекса развития человеческого потенциала ООН, 14% из высокоразвитых стран, 4% из малоразвитых стран, 2% из стран кандидатов к вступлению в ЕС. Общее количество нерезидентов ЕС, проживающих на ее территории, на период 1 января 2011 года составляло 33,3 миллиона. Больше количество иммигрантов из других стран, проживающих на территории ЕС в 2011, находилось в Германии – 7,2 миллиона, затем в Испании – 5,6 миллиона, в Италии – 4,6, в Англии – 4,5 миллиона, Франция насчитывала 3.8 миллиона.

В большинстве случаев во многих странах ЕС проживают граждане из стран третьего мира. В начале 2011 года граждане из других стран, проживающих на территории таких стран, как: Люксембург, Ирландия, Бельгия, Словакия, Кипр и Венгрия. В Латвии и Эстонии, судьба граждан нерезидентов ЕС являет наибольшую составляющую, проживающих на их территориях, не имея эстонского или латвийского гражданства. В основном, это граждане из бывшего Советского Союза.

Также, большинство иммигрантов в Европейский Союз за период 2011 года составили страны Европы, которые не входят в ЕС, среди этих стран – Украины, Турция и Албания – 37,2 %. Из стран Африки – 24,9%, Азии – 21.3%, Америки – 15,8% и Океании – 0,8%. Большинство половины граждан африканских стран, проживающих на территории ЕС, приезжают из Северной Африки, чаще всего из Марокко и Алжира. Многие азиатские граждане, проживающие в ЕС, пришли из восточной Азии, в частности из Индии и Китая. [1]. Согласно этим данным хорошо видно, что на сегодняшний день большое количество населения, проживающего на территории Европейского Союза, представляет собой нерезидентов стран ЕС. Это понятно, ведь миграционная политика в рамках ЕС в большинстве случаев состоит из привлечения найма рабочей силы. И иммиграция сама по себе не представляет угрозы для стран, если она является законной. Но учитывая объемы нелегальной иммиграции, которая представляет собой незаконный въезд на территорию другой страны и незаконное пребывание на этой территории, миграционная политика Европейского Союза все более сосредоточивается на решении проблем, которые связаны с нелегальной иммиграцией. Во-первых, это политика препятствования нелегальной миграции и незаконной занятости мигрантов, а также помощь интегрированию иммигрантов в общество. Во-вторых, эта политика ориентирована на борьбу с контрабандой людей и торговлей людьми в ЕС. В страны Евросоюза ежегодно незаконно прибывает более 500 тыс. чел., Не считая сотен тысяч беженцев. Общая численность нелегальных иммигрантов в Европе – от 3 до 7 млн. человек. Наибольшее

число незаконных иммигрантов сосредоточено во Франции, Германии, Нидерландах, Великобритании, Италии, Португалии [2].

Сотрудничество в рамках ЕС началось почти сразу после его образования в 1957 г. и первоначально имело прагматическую цель - обеспечить свободу передвижения рабочих, и впервые регламентировано в Римском Договоре о Европейском экономическом сообществе – 1957 г. Однако, с ростом динамики миграционных потоков, вопросы миграции приобрели актуальность и остроту. Сначала это сотрудничество имело межправительственный характер и не базировалось на конкретном договоре регионального характера. В середине 80-х годов под эгидой министров, ответственных за вопросы миграции, были созданы межправительственные группы. Это стало первыми попытками регионального европейского сотрудничества в сфере миграции. Среди них можно назвать следующие: Группа национальных координаторов по вопросам свободного передвижения людей; Специальная группа по иммиграции; Группа Треви т.д. Именно они и начали подготовку общепринятых решений по регулированию миграционных потоков. Следует обратить внимание на то, что современная миграционная европейская политика определяется несколькими пан-европейскими соглашениями и конвенциями, которые были приняты за последние два десятилетия. Это Шенгенские соглашения 1985 и 1990 годов, Дублинская Конвенция 1990 г., Маастрихтский договор 1992 г. и Амстердамский договор 1997 г. [3].

На данный момент в рамках этих соглашений, миграционная политика ЕС обеспечивает гибкую структуру, которая учитывает конкретную ситуацию Европейского Союза и реализуется между странами ЕС. Цель политики ЕС скоординирована на 3 основных принципа в сфере миграционных вопросов - процветание, солидарность и безопасность [4]. Эти принципы подразумевают под собой, во-первых, вклад легальной иммиграции в социально-экономическое развитие ЕС, сотрудничество в сфере миграционных вопросов, как между странами ЕС, так и со странами, не входящими в ЕС, во-вторых, эффективная борьба с нелегальной иммиграцией. Проблема нелегальной миграции является одной из основных, с которой на протяжении последних лет пытается бороться ЕС. Проводятся международные конференции, встречи, переговоры, принимаются документы по регулированию миграционных процессов, подписываются договора и соглашения. Миграция может стать и позитивным явлением, если постоянно совершенствовать сотрудничество в сфере миграционной политики, выполняя все положения принятых договоров. На данный момент, миграционная политика ЕС проводится в трех указанных направлениях, которые по нашему мнению могут стать основой миграционной политики, каждой страны мира. Так как хорошая миграционная политика должна характеризоваться ясностью, прозрачностью и справедливостью, должна быть направлена на поощрение легальной миграции. Передвижение населения есть важным критерием обеспечения прав человека. Оно выступает как необходимое условие реализации духовных, культурных, деловых и других потенциалов личности.

Литература

1. European Commission [Электронный ресурс] / Режим допуска: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Glossary:Candidate_countries
2. Irregular Migration in Europe [Электронный ресурс] / Режим допуска: <http://www.migrationpolicy.org/pubs/tcmirregularmigration.pdf>
3. European Union [Электронный ресурс] / Режим допуска: http://europa.eu/publications/official-documents/index_en.htm
4. Summaries of EU legislation [Электронный ресурс] / Режим допуска: http://europa.eu/legislation_summaries/justice_freedom_security/free_movement_of_persons_asylum_immigration/jl0001_en.htm

СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК И ЭНЕРГЕТИКИ

Атаев З.А.
доктор географических наук, доцент,
профессор кафедры Энергетики, проректор по научной работе
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Оптимизация структуры организации энергетического пространства: Центральный экономический район, Московская область

В настоящей работе предпринята попытка моделирования устойчивого энергетического пространства разного таксономического масштаба и функционального назначения. С этой целью морфология электрической сети рассматривается на основе научных положений математической теории графов О. Оре [6], а для структурирования всего многообразия сетевых образований использована методика описания топологического строения сетей сухопутного транспорта и их морфологического расчленения на циклические ярусы [7. С. 47–53].

Методика адаптирована автором статьи к специфике электронного вида транспорта. Одновременно для оценки уровня надежности энергоснабжения использована методика выбора морфологического типа управляющей структуры энергетической системы [5, 8] (рис. 1–2).

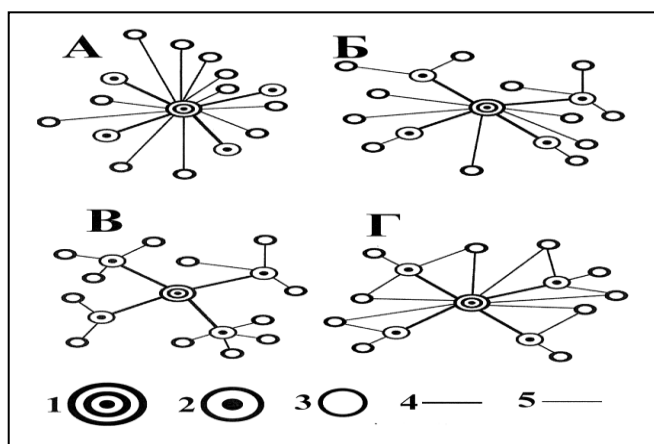


Рис. 1
Графы, отражающие
морфологические типы и свойства
управляющей структуры энергосистемы

1–3 — энергетические узлы
разной мощности и назначения
(электростанция-подстанция).
4–5 — линии электрических передач
разного класса и назначения.

Использованы данные и схема [8. С. 14].

Характеристика морфологических типов
и свойств управляющей структуры энергосистемы (к рис. 1):

А – строго централизованный тип. Очень низкая потребность в автоматизированных каналах передачи информации. Очень низкие технологические возможности для поэтапного ввода разных сегментов энергосистемы в эксплуатацию в случае аварий или иных сбоев. *Очень высокая уязвимость энергосистемы и энергоснабжения потребителей в зоне обслуживания в случае аварий.*

Б – централизованный тип. Низкая потребность в автоматизированных каналах передачи информации. Средние технологические возможности для поэтапного ввода сегментов энергосистемы в эксплуатацию в случае аварий и сбоев. *Высокая уязвимость энергосистемы и потребителей в случае аварий и сбоев.*

В – иерархический тип. Очень высокая потребность в автоматизированных каналах передачи информации. Низкие технологические возможности для поэтапного ввода сегментов энергосистемы в эксплуатацию в случае аварий и сбоев. *Низкая уязвимость энергосистемы и потребителей в случае аварий и сбоев.*

Г – смешанный тип. Низкая потребность в автоматизированных каналах передачи информации. Очень высокие возможности для поэтапного ввода сегментов системы в эксплуатацию в случае аварий. *Очень низкая уязвимость энергосистемы* и потребителей в зоне обслуживания в случае аварий и сбоев.

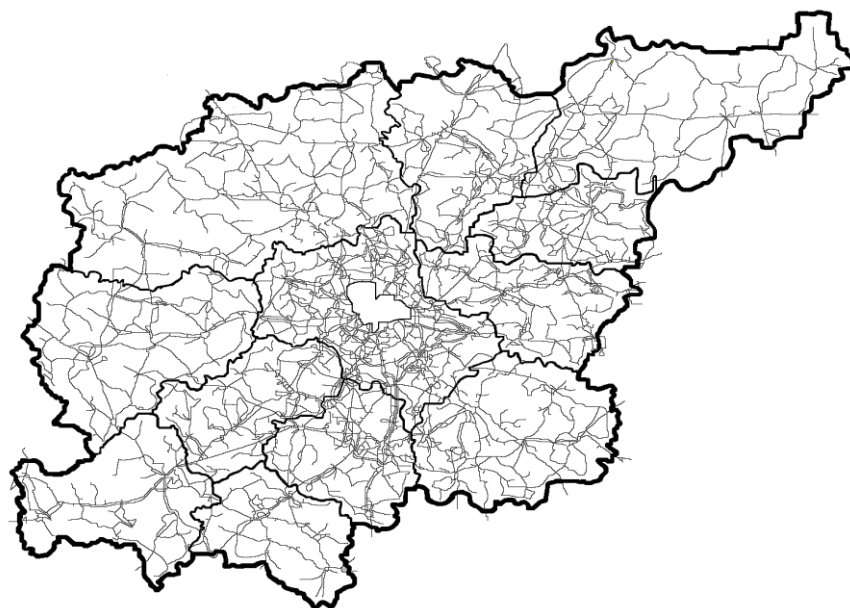


Рис 2. Региональная морфология питающей сети ЦЭР России [2. С. 47].

Центральный экономический район. Геосетевой анализ (рис. 1–2) выявляет характерную для электросетей любого класса пространственную закономерность: от фокуса энергосистемы к периферии зоны ее обслуживания растет распыленность размещения потребителей, упрощается «рисунок» сетевых комплексов и управляющей структуры, снижается уровень надежности энергоснабжения (при одновременном снижении мощности нагрузки). Поэтому периферийные, приграничные и глубинные части территории староосвоенных регионов ЦЭР России – это зоны, наиболее подверженные обострению энергетических проблем.

Использование методики описания топологического строения электрических сетей и их морфологического расчленения на циклические ярусы [7] демонстрирует, что питающие электросети в Центральном районе формируют 722 замкнутых цикла и образуют в регионах от 1 до 4 топологических ярусов (рис. 3), что свидетельствует о достаточно высоком уровне иерархии вертикальной централизации региональных энергосистем. Вместе с тем контрастность, мозаичность и полицентричность морфологии циклов питающей электрической сети свидетельствует о невысоком уровне горизонтальной интеграции систем. Так в региональном разрезе вне ярусов циклических сетей доминирует строго-централизованный морфологический тип управления энергосистемой ($\frac{1}{2}$ площади областей), а с внутренней стороны первого топологического яруса (от 20 до 70 % площади областей) – централизованный тип. Следовательно, с точки зрения надежности функционирования питающей электросети, почти $\frac{4}{5}$ площади ЦЭР России является проблемной в случае возникновения системной аварии в региональных энергосистемах. Следующий шаг – это региональный масштаб исследования проблемы.

Регион. Эти же вопросы рассмотрены на примере Московской области, где насчитывается 300 циклов в составе 4-х ярусов питающей электрической сети (рис. 4).

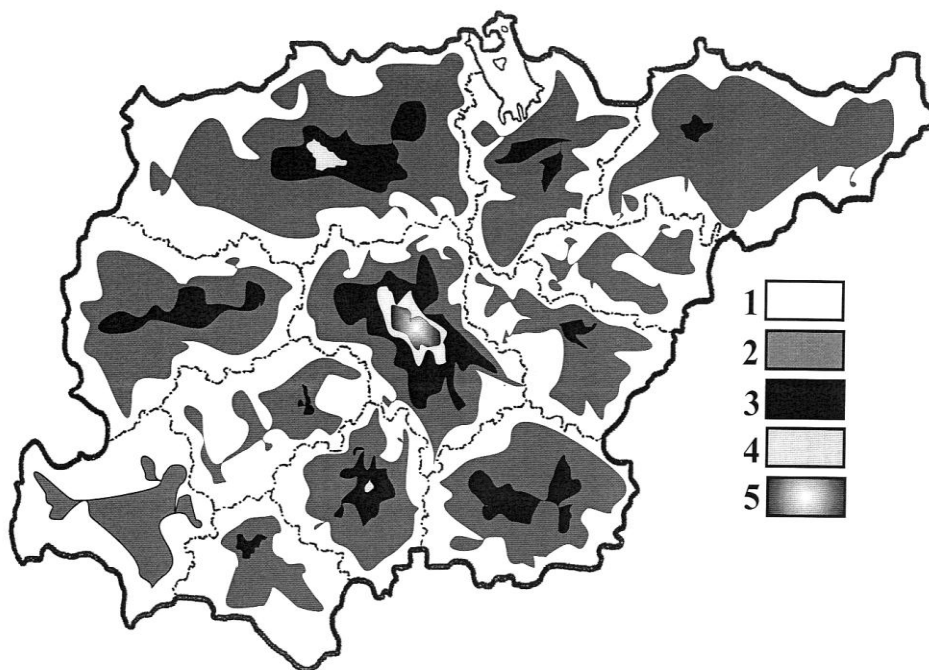


Рис. 3. Морфология топологических ярусов питающей сети регионов ЦЭР России [1. С. 36].

1 – зона распространения древовидных сетей, 2 – первый топологический ярус циклической сети, 3 – второй, 4 – третий, 5 – четвертый сетевой ярус.

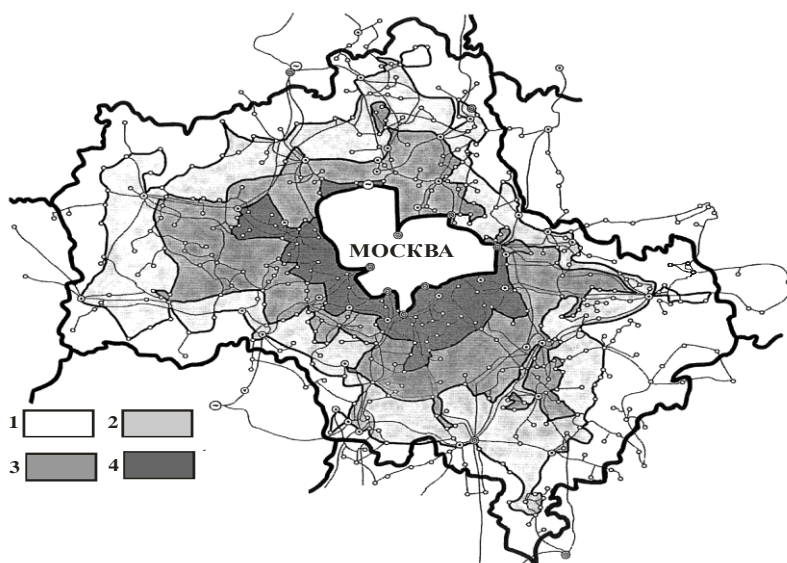


Рис 4. Топологические яруса циклов питающей электросети Московской области
1 – первый ярус, 2 – второй ярус, 3 – третий ярус, 4 – четвертый ярус [3. С. 37].

Сопряженный анализ морфологии сетевых циклов по ярусам с признаками типа управляющей структуры свидетельствует (рис. 1, 4), что с точки зрения надежности функционирования циклической электрической сети, почти $\frac{1}{2}$ площади Московской области может быть признана проблемной в случае возникновения системной аварии.

Таким образом, региональный уровень анализа также позволяет выявить самые разреженные зоны и уязвимые сетевые циклы питающей электрической сети,

перспективные для развития схемы разномасштабных энергосистем. Выбор вариантов взаимного дополнения будет зависеть от специфики содержания конкретного «месторазвития». Тогда на основе пространственного моделирования может быть решена задача повышения функциональной надежности энергетической системы за счет роста сложности морфологического типа структуры управляющей сетевыми комплексами региона (рис. 5).

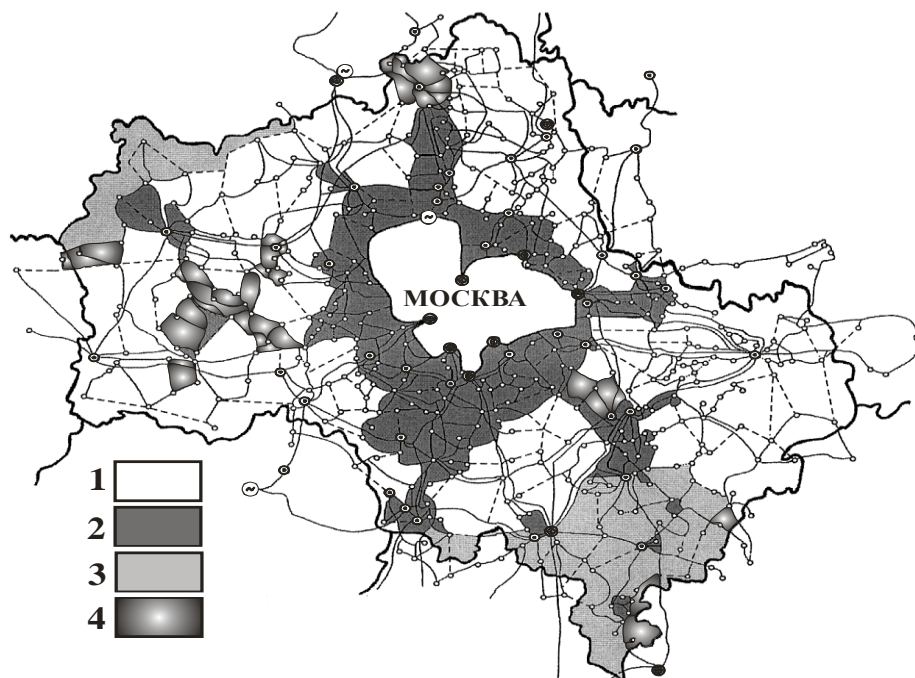


Рис. 5. Морфология (модель) двухуровневой организации энергетического пространства Московской области (зоны сопряжения централизованных и локальных энергосистем) [1. С. 49].

Основа генерации и зона обслуживания локальных энергосистем в пределах циклов питающей сети централизованной системы (сам город Москва – исключение): 1 – малые дизельные электростанции, газо-поршневые генераторы, малые гидроаккумулирующие станции (ГАЭС, 1–30 МВт), микро-ГЭС (до 0.1 МВт), ветроэнергетические установки (до 1 кВт, среднегодовая скорость ветра 3.0–3.5 м/с); 2 – то же, плюс малые газотурбинные ТЭЦ (1–30 МВт); 3 – то же, плюс ветроэнергетические установки 1-10 кВт (среднегодовая скорость ветра 4–5 м/с); 4 – то же, плюс малые-ГЭС (1–30 МВт). Пунктирными линиями обозначены новые отпайки питающих ЛЭП, нейтрализующие топологическую инверсию, увеличивающих цикличность сети и как следствие – надежность энергоснабжения потребителей.

Из анализа рис. 5 вытекает, что в Московской области за счет усложнения сетевой морфологии может быть сформировано 450 сетевых циклов. Соответственно, возрастает и число топологических ярусов циклической питающей сети – от трех до пяти (без учета Московского кольца ЛЭП – 500 кВ). В результате, главный остов электроснабжения области смыкается сетевыми циклами на территории соседних регионов, а энергетическое пространство самой Московской области приобретает двухуровневое построение. Первый уровень составляют циклы централизованной питающей электрической сети, а второй уровень представлен многообразием форм и видов энергосистем локального значения.

В такой модели необходимо определить стратегию выбора типа малых электростанций в качестве основы локальных систем. В столичном регионе особые надежды возлагаются на газотурбинные технологии [4], но их эффективность

ограничена сетевыми циклами прохождения магистральных газопроводов (*линейно-узловой локационный тип энергосистем*).

Еще более перспективен вариант развития локальных энергосистем на основе газо-поршневых двигателей, широко адаптированных для работы от газопроводов коммунально-бытового стандарта. Однако сетевым вариантом газоснабжения в Московской области охвачено всего до 45 % сельских поселений (в ЦЭР России – от 10 до 45 %), что выступает жестко лимитирующим фактором (*ареально-узловой локационный тип*). Тем не менее, следует заметить, что при любом сценарии развития тепловой энергетики остается неизменной ее зависимость от истощаемых ресурсов и варьирования ценового коридора на ископаемое топливо, поэтому перспективны программы использования возобновляемых источников энергии – ВИЭ (*ареальный локационный тип энергосистем*).

Литература

1. Атаев З.А. Географические основы локальной энергетики Центрального экономического района России : монография / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – 284 с.

2. Атаев З.А. Территориальная организация локальной энергетики ЦЭР России: Монография / З.А. Атаев ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – М. ; Рязань : Изд-во МПСИ, 2006. – 344 с., 15 с. ил.

3. Атаев З.А. Территориальная организация локальной энергетики ЦЭР России: Дис. ... докт. геогр. наук: 25.00.24. / ИГ РАН – М., 2008. – 295 с.

4. Дубинин В.С. Сопоставление систем централизованного и децентрализованного энергоснабжения в современных условиях России (часть 1) // Промышленная энергетика. – 2005. – № 9. – С. 7–12.

5. Ильинский Н.Ф., Цацекин В.К. Приложение теории графов к задачам электромеханики. – М.: Энергия, 1968. – 200 с.

6. Оре О. Теория графов. – 2-е изд. – М.: Наука, 1980. – 356 с.

7. Тархов С.А. Эволюционная морфология транспортных сетей. – Смоленск; Москва: Универсум, 2005. – 384 с.

8. Управление режимами электроэнергетических систем в аварийных ситуациях / В.М. Чебан, А.К. Ландман, А.Г. Фишов. – М.: Высшая школа, 1990. – 144 с.: ил.

Акимов А.А., Кауркин Е.В., студенты
(Научный руководитель: Горностаев А.И., к.т.н., доц.)
Рязанское высшее воздушно-десантное училище (военный институт)

Метод термоэкстракции для переработки отходов резино-технических изделий

В связи со сложившейся критической ситуацией в мире из-за истощения природных ресурсов во всех странах мира признана необходимость теоретических разработок и практических шагов в формировании природоохранной политики, предусматривающей заботу о сохранении природы, «качества» окружающей среды, о рациональном использовании существующих и потенциальных энергетических ресурсов, поддержания экологического равновесия в природе.

На нашей кафедре под руководством зав. кафедрой Горностаевым А.И., со студентом Кауркиным Е. и выпускником 2012 г. Денисовым М.И. взялись за реализацию проекта по переработке резино-технических изделий методом термоэкстракции.

В процессе работы над темой была разработана конструкция и изготовлен действующий макетный образец, на который подана заявка на изобретение. Данная установка была представлена на международной выставке Экспоприорити -2012 и была награждена почетной грамотой.

В настоящее время производится доработка конструкции и опытные испытания. В ходе испытаний были получены данные о температуре разложения отходов РТИ, длительности процесса разложения и оптимальное соотношение отходов РТИ и отработанных нефтяных продуктов.

Установка состоит из: 1-экстрактора в виде двух цилиндрических емкостей соединенных между собой по типу сообщающихся сосудов, с установленными корзинами для загрузки отходов РТИ; 2-загрузочных люков;

3-канала с коммутационным устройством и регуляторами давления для вывода газов и поддержания заданной разницы давления в полостях секций экстрактора; 4-нагревательного устройства; 5-канала с запорным краном для вывода жидких продуктов переработки.



Способ реализуется следующим образом. Автомобильные шины измельчают, загружают в корзины и устанавливают (на рис. не показано) в экстрактор 1. Нефтяным продуктом заполняют экстрактор на 2/3 его объема, закрывают загрузочные люки 2 и нагревают с помощью нагревательного устройства 4 до температуры 300-320°C, которую поддерживают с помощью регулятора в автоматическом режиме. В процессе растворения резины происходит газовыделение, в результате которого в верхних полостях обеих секций экстрактора 1 начинает повышаться давление, после чего происходит выпуск газообразных продуктов переработки через коммутационное устройство 3, которое в зависимости от переключаемого положения обеспечивает сообщение секций экстрактора между собой или их разобщение.

На рис. 2 представлена схема перемешивания экстрагента в зависимости от перераспределения давления в секциях экстрактора.

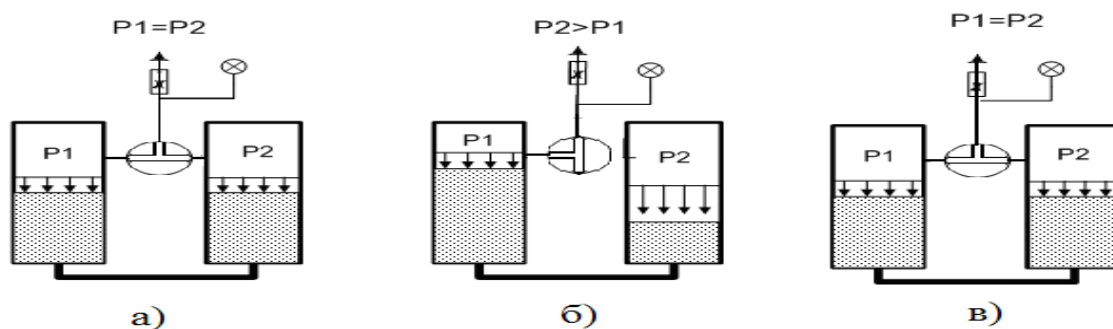


Рис. 2.

При нейтральном положении коммутационного устройства (рис. 2 а) секции экстрактора сообщены между собой. Давление в обеих секциях экстрактора одинаковое, экстрагент в секциях экстрактора находится на одном уровне. При переключении коммутационного устройства в другое положение происходит разобщение секций экстрактора, при этом одна из секций блокируется, а другая (рис. 2) сообщается с магистралью, отводящей газообразные продукты переработки. Разница давлений в секциях экстрактора приведет к перекачиванию экстрагента из одной секции в другую (рис. 2 б). При возвращении коммутационного устройства в нейтральное положение, при котором полости обеих секций сообщаются между собой, приведет к выравниванию давлений и перекачке экстрагента до выравнивания уровней (рис. 2 в).

С помощью коммутационного устройства попеременно создается избыточное давление в одной из полостей экстрактора, что обеспечивает постоянное перемешивание экстрагента до полного растворения каучуковой составляющей резины.

После растворения каучукового полимера резинобитумную композицию (РБК) сливают в специальные ёмкости через сливное устройство 5 (рис. 1) расположенное в нижней части экстрактора. Полученную суспензию растворенной резины можно использовать как материал для гидроизоляции, кровельных работ, для добавления в асфальтовое покрытие.

Целью исследований процесса переработки РТИ ставилась задача оптимизация режима переработки. В ходе исследований основными целями являлись определения температурного режима, соотношения реагирующих компонентов и др. вопросы определяющие режим работы установки.

Акимов В.В., студент,
Рембалович Г.К., к.т.н., доц., Успенский И.А., д.т.н., проф.
ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»;
А.В. Паршков, к.т.н., доц., НОУ ВПО СТИ

К вопросу о повышении эффективности технической эксплуатации коммерческих маршрутных транспортных средств в г. Рязани

В настоящее время рынок пассажирских перевозок города Рязани условно можно разбить на 3 основных сегмента. Во-первых, это муниципальные перевозчики (МУП «Автоколонна 1310» и МУП «Управление Рязанского троллейбуса»). Во-вторых, транспортировкой пассажиров в городе Рязани занимаются небольшие частные предприятия (например, ООО «РПТ», ИП «Захаркина Ю.В.», ООО «АвтоКлубРязани» и др.), имеющие лицензии на перевозки, и владеющие 5...30 автобусами среднего либо

малого классов. В-третьих, перевозки пассажиров в городе по договору аренды с «владельцами» маршрутов (держателями лицензий на перевозки) осуществляют частные лица, владеющие 1...2 (реже – более 2-х) автобусами малого либо особо малого классов (т.н. «маршрутками»). В основном это микроавтобусы «ГАЗель», «Ford Tranzit», «Peugeot Boxer» и т.п.

Техническое состояние подвижного состава (ПС) третьей группы, его надежность и работоспособность, а также регулярность и себестоимость перевозок, зависят не только от конструктивных качеств и производственного исполнения самого ПС, но и от состояния, организованности и оснащенности производственно-технической базы (ПТБ) АТП, которое обеспечивает техническое обслуживание (ТО), ремонт и хранение автомобилей. В условиях большого количества мелких владельцев, которые не имеют собственной базы для ТО и ремонта ПС, особенно актуальной является проблема поддержания парка автобусов в исправном состоянии. А ведь одним из главных условий, обеспечивающих безопасность перевозок пассажиров, является высокий и устойчивый уровень технической готовности парка машин.

Для создания нормальных условий эксплуатации и обеспечения бесперебойной работы подвижного состава автомобильного транспорта необходимо располагать производственно-технической базой (ПТБ), состояние и развитие которой должны всегда соответствовать численности и потребностям подвижного состава. ПТБ АТП представляет собой совокупность зданий, сооружений, оборудования, инструмента для ТО, ремонта и хранения автомобилей [1].

Исходя из вышеперечисленного нами была поставлена задача определить необходимую совокупную мощность производственно-технической базы, которая полностью обеспечила бы потребность в ТО и ремонте для автобусов, эксплуатирующихся на коммерческих маршрутах города Рязани.

На основании данных отдела транспорта и связи Администрации города Рязани по количеству подвижного состава на пассажирских городских маршрутах был проведен анализ структуры подвижного состава по типу, классам, возрасту (рис. 1 – 3) и модельному составу (таблица 1). С учетом того, что муниципальный транспорт города обеспечен производственными мощностями ПТБ на 100%, мы сосредоточили свое внимание на коммерческом транспорте, а именно на т.н. «маршрутках».

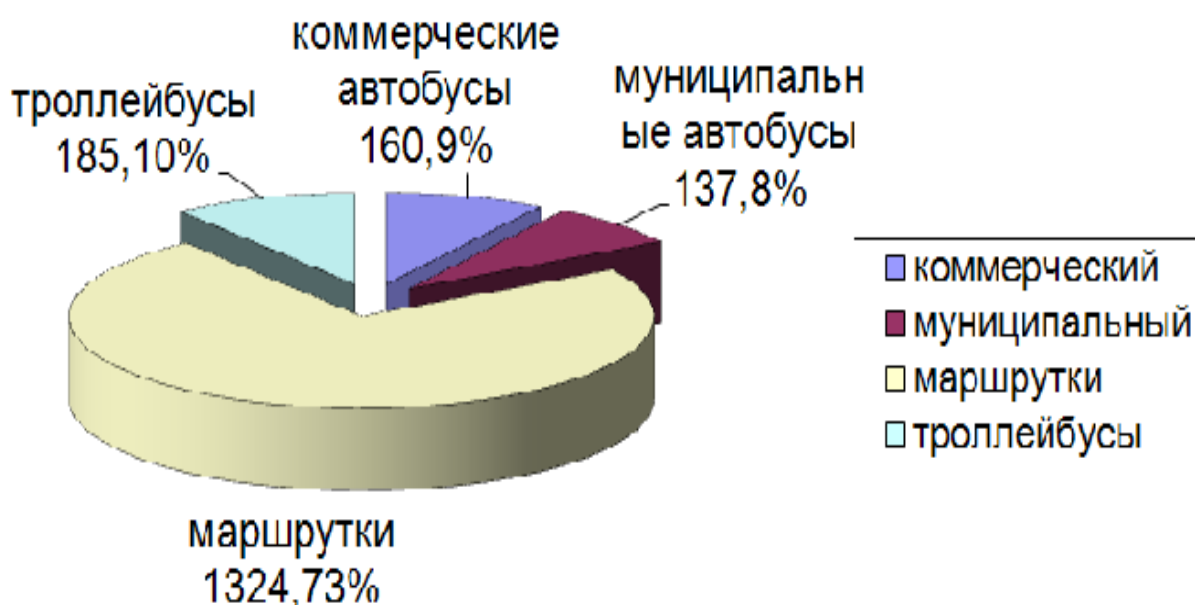


Рис. 1. Структура парка городских автобусов г. Рязани по типу ПС.

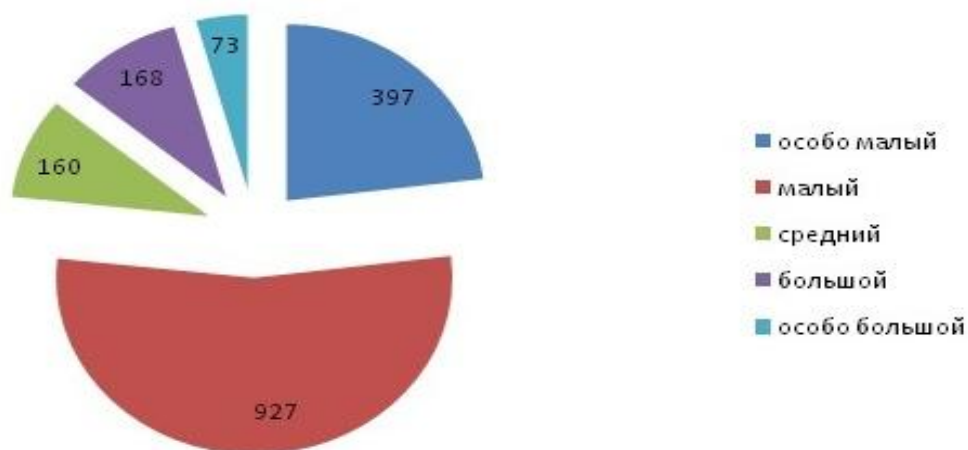


Рис. 2. Структура парка городских автобусов г. Рязани по классу ПС

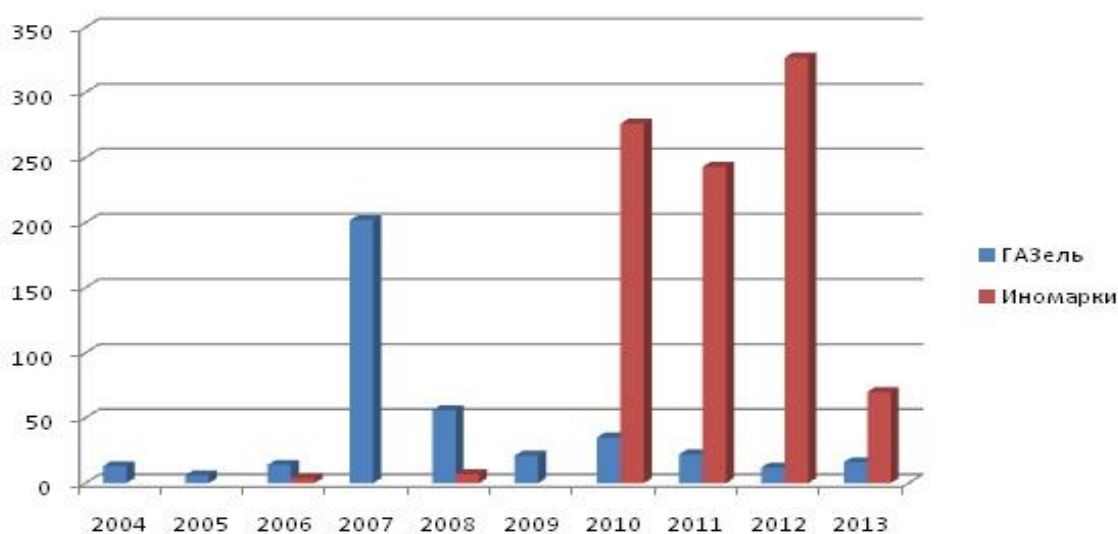


Рис. 3. Структура парка коммерческих автобусов Рязани по возрасту.

Таблица 1. Структура парка по маркам

| Марка ПС | «ГАЗель» | Peugeot, Citroen, Fiat Ducato Maxi | Ford | Volkswagen | Mercedes | Iveco | Hyundai | Fiat Ducato |
|-------------|----------|------------------------------------|------|------------|----------|-------|---------|-------------|
| Кол-во, ед. | 397 | 494 | 410 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 |

Для расчета производственной программы и объема работ ТО необходимы следующие исходные данные.

Тип подвижного состава (ПС) — пассажирский

Количество подвижного состава — 1324 шт., из них:

1. ГАЗ 322132 — 397 - автобус особо малого класса;
2. Peugeot Boxer, Citroen, Fiat Ducato Maxi (не имеют конструктивных отличий) — 494 шт.,
3. Ford Tranzit — 410 шт.,
4. VolksWagen LT35, Crafter — 3 шт.,
5. Mercedes Sprinter — 3 шт.,
6. Iveco Dayli — 2 шт.,

7. Hyundai County - 2 шт.,

8. Fiat Ducato - 13 шт. — 2-8 автобусы малого класса.

Среднесуточный пробег подвижного состава - 232 км.

Категория условий эксплуатации - III.

Умеренный климатический район.

Режим работы подвижного состава определяется:

а) числом дней работы подвижного состава в году на линии: для грузового автотранспорта общего пользования 365 дней в году;

б) число смен работы автомобилей на линии: принимается в 2 смены;

в) продолжительность работы каждого автомобиля на линии: принимается равным $8 \times 2 = 16$ часов.

На основании этих данных с использованием методик [2,3] был проведен расчет производственной программы ТО для коммерческого маршрутного ПС малого и особо малого классов. Результаты расчета приведены в таблицах 2 и 3. В результате расчета нами выявлено, что для обеспечения необходимой надежности и безопасности ПС в эксплуатации в городе Рязани коммерческим перевозчикам необходимо обладать ПТБ, совокупная производственная мощность которых в состоянии обеспечить выполнение годовой и суточной программ технических воздействий, указанных в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Годовые пробеги ПС и годовая производственная программа ТО

| ПС | Годовой пробег 1 ед. ПС $L_{Г, км}$ | Годовой пробег парка | Кол-во ежедневных обслуживаний при работе на линии, $\sum N_{ЕОс.г.}$ | Кол-во ежедневных обслуживаний при простое в ТО, $\sum N_{ЕОт.г.}$ | Кол-во ТО-1 | Кол-во ТО-2 |
|---------------|-------------------------------------|----------------------|---|--|-------------|-------------|
| ГАЗ+ иномарки | 73642 | 97502538 | 468763 | 78001 | 36564 | 12187 |

Таблица 3. Суточная производственная программа ТО

| ПС | Кол-во раб. дней зоны ЕО при работе на линии, в году, Д | Кол-во ЕО при работе на линии, в сутки | Кол-во раб. дней зоны ЕО при простое в ТО, в году, Д | Кол-во ЕО при простое в ТО, в сутки | Кол-во раб. дней зоны ТО-1, Д | Кол-во ТО-1, в сутки | Кол-во раб. дней зоны ТО-2, Д | Кол-во ТО-2, в сутки |
|---------------|---|--|--|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|
| ГАЗ+ иномарки | 365 | 1284,3 | 365 | 213,7 | 365 | 100 | 365 | 33,4 |

Наши дальнейшие исследования будут направлены на выявление необходимого количества постов, площадей производственных участков и технологически необходимого количества рабочих для выполнения рассчитанного объема работ, а также на анализ фактических производственных мощностей, которыми проводятся ТО и ремонт автобусов коммерческих перевозчиков г. Рязани в настоящее время.

Литература

1. Техническая эксплуатация автомобилей: теоретические и практические аспекты: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / В.С. Малкин. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

2. Напольский Г.М. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий и станций технического обслуживания: Учебник для вузов / Г.М. Напольский. – 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Транспорт, 2001. - 271 с.

3. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта. Минтранс РСФСР: руководящий документ / М.: Транспорт, 1986. - 114 с.

Беляков А.А., Бодров А.И., аспиранты,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)

Анализ развития холодного газодинамического напыления как передового способа восстановления деталей

Современные технологии и материалы, получившие широкое распространение в последнее время в автомобилестроении, требуют принципиально новых методов восстановления и ремонта. Лидеры мирового автопрома предъявляют всё более жесткие требования к своей продукции, все больше внимания уделяется экономичности и экологичности применяемых способов производства и ремонта техники. Известно, что до 85% деталей теряют работоспособность при износе, не превышающем 0,3-0,35 мм. Учитывая что, в машинах, поступающих в ремонт, не менее 50% деталей требуют восстановления и только 30-40% можно использовать повторно, потребность в запасных частях ежегодно возрастает.

В Японии восстановлением изношенных деталей удовлетворяют 40% потребности в запасных частях. В США, Германии, Австрии – 30-35%. В России этот показатель составляет всего 8% в 2000 году и 10% в 2002-2003 годах.

В настоящее время в общем объеме по восстановлению деталей на авторемонтных предприятиях ГАБТУ МО РФ наплавка под флюсом составляет 32%, вибродуговая – 18%, в среде CO₂ – 20%, газотермические способы – 6%, гальванические – 5% (рис. 1). Передовые авторемонтные предприятия внедряют прогрессивные низко энергоемкие технологии нанесения металлов.

Вместе с тем перед ремонтником всегда возникает вопрос, – какой же способ выбрать для восстановления той или иной детали? Что взять за критерий при определении способа восстановления? При восстановлении изношенной детали преследуется главная цель – обеспечение ее долговечности. Поэтому в качестве критериев при выборе способа восстановления деталей может быть выбран коэффициент долговечности К_д, являющийся функцией трех аргументов: коэффициентов износостойкости К_и, усталостной выносливости К_в и сцепляемости К_с нанесенного слоя.

$$K_d = K_i \cdot K_v \cdot K_s$$

Отсюда вытекает требование, предъявляемое к способам восстановления для обеспечения долговечности детали:

- обеспечение износостойкости восстановленной поверхности;
- усталостной выносливости детали;
- прочности сцепления нанесенного слоя.

Преимущества наплавки под флюсом: полная защита расплавленного металла от кислорода и азота воздуха; возможность повторного использования защитного

материала (флюса); простота и надежность работы применяемого оборудования. Эти преимущества позволяют рекомендовать наплавку под флюсом для применения в подвижных средствах ремонта (ПСР).

Недостатки: трудность отделения шлаковой корки; сильный перегрев детали, образование большой зоны термического влияния при наплавке, в результате которых значительно снижается усталостная выносливость детали, твердость наплавленного слоя не обеспечивается - требуется последующая термическая обработка или механическое упрочнение.

- большие припуски на механическую обработку (1-1,5-2,5 мм);

Анализ известных рассмотренных способов дуговой наплавки позволяет сделать следующие выводы.

1) расплавление металла на поверхности детали приводит к ее перегреву и радикальному изменению свойств, заложенных конструкторами для обеспечения долговечности детали;

2) большие припуски на механическую обработку и снижение усталостной выносливости детали позволяют рекомендовать дуговую наплавку для восстановления деталей с большими (0,6-5 мм) износами и не работающих в условиях знакопеременных нагрузок (разжимной кулак, полуось);

Зона термического влияния, образуемая при наплавке рассмотренными способами, не позволяет применить их для восстановления деталей из чугунов и легированных сталей.

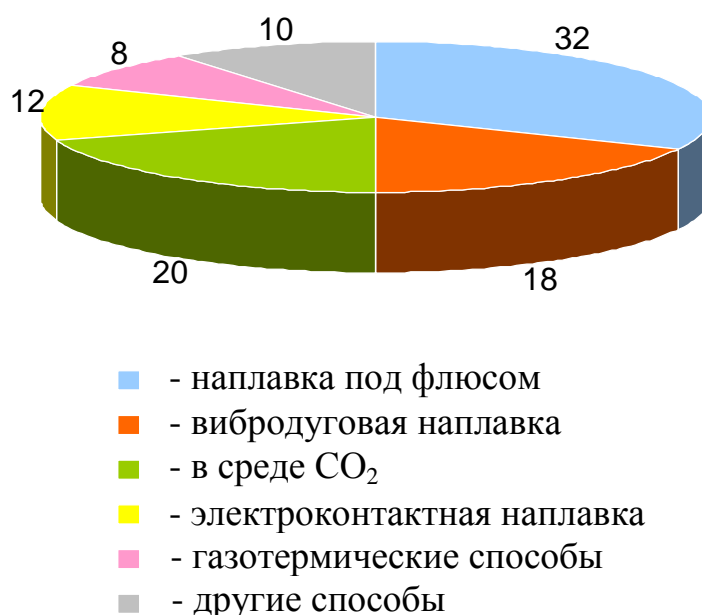


Рис. 1. Способы, применяемые для восстановления деталей на АРП

Одной из причин большой зоны термического влияния при наплавке различными способами является то, что расплавление присадочного материала осуществляется на поверхности детали. Следовательно, для того, чтобы нанести слой расплавленного металла с минимальным температурным воздействием на деталь, металл необходимо расплавить за пределами поверхности детали. На этом принципе основаны газодинамические способы нанесения металла.

Преимущества газодинамических способов нанесения покрытий: высокая износостойкость покрытий, обусловленная их пористостью, применением

износостойких материалов, специфической структурой; низкое температурное воздействие на деталь, определяющееся малым временем остывания частицы порошка на поверхности детали (10^{-7} с); высокая производительность напыления;

– малые припуски на механическую обработку.

Недостаток: низкая прочность сцепления напыленного слоя и высокие требования качества покрытия к соблюдению параметров режима напыления.

Не более десяти лет назад учеными Новосибирска разработан способ холодного газодинамического напыления порошков (ХГДН). Обнинский центр порошкового напыления разработал технологию и технологическое оборудование для этого вида напыления широко известное под именем «Димет».

Сущность ХГДН состоит в том, что частицы металлического порошка разгоняются воздушной струей до сверхзвуковой скорости, бомбардируют основу и образуют на ней слой покрытия. Напорный поток подогрывается для регулирования скорости напыления и компенсации снижения температуры на выходе из сверхзвукового сопла вследствие расширения воздуха

По мнению ученых, газодинамическое покрытие образует с подложкой единую кристаллическую решетку. Преимущества способа: высокая плотность покрытия, отсутствие зазоров и полостей на границе раздела, отсутствие остаточных напряжений как у газотермических способов, вызванных нагревом порошка; возможность напыления покрытий любой толщины. Потребляемая электрическая мощность всего 3 кВт. Недостатки – большое пылевыделение, требующее оснащения вытяжными устройствами и применение индивидуальных средств защиты.

Широкий спектр областей применения и высокие эксплуатационные качества различных покрытий были неоднократно подтверждены как в лабораторных условиях, так и в условиях практической эксплуатации покрытий. Некоторые из задач по нанесению покрытий, которые решаются с помощью оборудования «Димет», являются уникальными. Решение таких задач другими способами и с применением другого оборудования оказывается практически невозможным.

Беляков А.А., аспирант,

Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)

Акустико-эмиссионное диагностирование, как один из методов оценки технического состояния колесных тормозных цилиндров

В развитии диагностики тормозных систем автомобилей и других транспортных средств выделяются два основных направления: общее (комплексное) диагностирование, позволяющее оценить техническое состояние тормозов автомобиля в целом по величине оценочных (выходных) параметров (например, таких, как тормозной путь, замедление); поэлементное (локальное, причинное) диагностирование, в процессе которого устанавливается снижение эффективности торможения путем определения технического состояния отдельных агрегатов и элементов тормозных систем (например, по времени срабатывания тормозной системы, свободному ходу педали тормоза, величине хода штоков тормозных камер). Проведенный анализ технической литературы, включавший патентный поиск, позволил провести классификацию методов и средств диагностирования тормозных систем автомобилей.

В зависимости от вида диагностических параметров выделяют три группы методов диагностирования. Методы, основанные на определении выходных параметров эксплуатационных свойств, базируются на имитации скоростных и нагрузочных режимов работы автомобиля и позволяют определить эффективность

торможения по общей удельной тормозной силе, времени срабатывания тормозной системы, тормозному пути, установившемуся замедлению. Вторая группа методов основывается на оценке геометрических параметров (например, свободного хода педали тормоза, зазора между тормозной накладкой и тормозным барабаном). Методы диагностирования третьей группы позволяют оценить техническое состояние тормозной системы по параметрам сопутствующих процессов.

Несмотря на большое разнообразие средств технического диагностирования тормозных систем, все они имеют один общий недостаток – ни один из вышеперечисленных стендов не может определить остаточный ресурс узлов тормозной системы. Вместе с тем, в войсках прогнозирование остаточного ресурса является одной из составляющих успешного выполнения боевой задачи. Таким образом, возникает необходимость решения данной научной проблемы.

Фундаментальными исследованиями было установлено, что процессы перестройки структуры твердых тел, в частности при трении, неразрывно связаны с эмиссионными явлениями - акустической эмиссией (АЭ), экзоэлектронной эмиссией (ЭЭЭ) и электромагнитным излучением (ЭМИ). Эмиссионные явления основаны на физическом излучении исследуемыми объектами некоторой энергетической субстанции (волн упругой деформации, электронов, электромагнитных волн) при динамической перестройке его структуры.

Путем регистрации и анализа параметров излучения определяется состояние объекта, прогнозируется тенденция его последующего изменения.

Из эмиссионных методов диагностики наибольшее распространение в науке и технике, особенно в ведущих отраслях специального машиностроения, получил метод акустической эмиссии (АЭ). Согласно ГОСТ 27655-88 АЭ определяют как излучение материалом механических упругих волн, вызванное динамической локальной перестройкой его внутренней структуры. В настоящее время общепризнанным является мнение, что акустическая эмиссия - явление, сопровождающее практически все физические процессы в твердых телах и на их поверхности, а возможность ее регистрации при протекании большинства процессов определяется лишь чувствительностью используемой аппаратуры. Волны, излучаемые АЭ-сигналами, возникают как в микропроцессах, обусловленных движением мельчайших элементов структуры тел, так и в макропроявлениях, связанных с разрушением работающих механизмов. При встрече с препятствием, или так называемым источником, волна огибает его и частично отражается. Таким образом, сущность АЭ диагностики состоит в том, что некоторые дефекты (источники) при определенных условиях возбуждают в материале конструкции акустические волны (обычно в ультразвуковом диапазоне), которые могут быть зарегистрированы соответствующими датчиками и после обработки так или иначе интерпретированы.

АЭ при трении основано на явлении генерации в твердом теле волн упругой деформации при локальном динамическом изменении полей механических напряжений, обусловленных, прежде всего взаимодействием шероховатостей поверхностей, их пластическим деформированием и упругим контактированием, развитием дефектов, например зарождением и ростом микротрещин, отрывом дислокаций, усталостными процессами и фазовыми превращениями, присущими фрикционному контакту.

Таким образом, акустико-эмиссионная диагностика процессов трения представляет собой раздел технической диагностики, которая основана на изучении и целенаправленном использовании информативных признаков эмиссионных явлений, в частности диагностики деталей, и как следствие, может быть неразрывно связана с условиями реализации большинства перспективных способов ее проведения, как

следствие, улучшением ее качества, следовательно, целесообразно применение акустико-эмиссионного диагностирования для оценки технического состояния колесных тормозных цилиндров.

Крылов П.М.,
к.г.н., доц. кафедры «экономическая теория»
ФГБОУ ВПО «Московский гос. индустриальный ун-т»;
главный специалист МТП-1 им. Л. И. Гозмана ОАО «Гипрогор» (г. Москва)

Основные черты и проблемы транспортной системы Кавказских Минеральных Вод

Транспортная система Кавказских минеральных вод – сложная региональная транспортная система, состоящая из нескольких городских и районных транспортных систем. Её особенностью являются: большой объём транспортной работы, в первую очередь в области пассажироперевозок. Это объясняется как низким уровнем развития грузоёмких отраслей промышленности и сельского хозяйства, так и активными маятниковыми миграциями между населёнными пунктами рассматриваемого региона Кавказских минеральных вод; большой объём транзитных грузо- и пассажироперевозок. Это объясняется наличием нескольких крупных городов – транспортных узлов в пределах рассматриваемого региона – в первую очередь, это город Минеральные Воды; частичная изолированность транспортных систем Малокарачаевского и Прикубанского районов Карачаево-Черкесской республики, а также Зольского района Кабардино-Балкарской республики от остальной части транспортной системы региона.

Это определяет большую контрастность территории региона Кавказских минеральных вод по объёму и набору предоставления транспортных услуг населению и предприятиям. Внешние транспортно-экономические связи региона Кавказских Минеральных Вод обслуживаются железнодорожным, автомобильным и воздушным видами транспорта. Внутрорегиональные перевозки осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом. Для обеспечения внешних и внутренних транспортно-экономических связей, регион Кавказских Минеральных Вод (КМВ) располагает развитой транспортной сетью, имеющей большое транзитное значение.

Кавказско-Минераловодский транспортный узел – один из крупнейших по объёмам переработки грузов и количеству обслуживаемых пассажиров на Юге России общероссийского и, в перспективе, международного значения, который будет развиваться на пересечении международных, национальных и региональных транспортных коридоров. Он находится в створе одного такого развивающегося международного транспортного коридора – важнейшего ответвления основного направления евроазиатского международного транспортного коридора «Север-Юг», проходящего в субширотном направлении по самому югу России.

Расположение на пересечении крупнейших железнодорожных и автомобильных магистралей, связывающих большинство регионов Северного Кавказа с другими частями России, способствует развитию региона КМВ как крупнейшего центра оптовой торговли юга РФ. Регион находится в центре большого потребительского рынка; в 4,5 часовой транспортной доступности от г. Пятигорска проживает около 5,5 млн. чел. Воздушные перевозки обслуживает аэропорт первого класса, международный аэропорт «Минеральные воды».

Транспорт региона Кавказских Минеральных Вод выполняет большую грузовую и пассажирскую работу, особые требования предъявляются к пассажирскому

транспорту, что обуславливается курортно-рекреационной спецификой региона. Внутрорегиональные транспортные связи облегчаются не только компактностью территории, но также большой протяженностью региональных, межмуниципальных и местных дорог, связывающий кратчайшими путями все города региона. Не считая населенных пунктов Зольского, Малокарачаевского и Прикубанского районов все города региона КМВ Существенно удалены от основной группы городов региона Кавказский минеральных Вод центры районов северо-кавказских республик. Так, от г. Минеральные Воды расстояние до Учкекена расстояние составит 86 км.

Транспортно-географическое положение региона КМВ благоприятно как для транзита грузов по территории Северного Кавказа, так и для большего привлечения гостей городов-курортов. Территория региона КМВ находится на небольшом удалении от многих региональных центров юга России. Железнодорожный транспорт, охватывающий большую часть городов и районов региона КМВ напрямую связывает его со многими крупными. Положительными чертами региональной транспортной системы КМВ можно считать: высокая плотность и качество путей сообщения автомобильного и железнодорожного видов транспорта; выгодное транспортно-географическое положение территории КМВ; хорошие транспортные связи с крупнейшими городами СКФО, ЮФО, городами Центральной России, Поволжья, Урала; высокий уровень развития внутригородского, пригородного и междугороднего транспорта; высокий уровень газификации населенных пунктов (более 95% жителей территории КМВ имеют доступ к бытовому газоснабжению).

Отрицательными чертами региональной транспортной системы КМВ можно считать: отсутствие речного и морского транспорта; высокие объемы выбросов загрязняющих веществ и негативное воздействие автотранспорта на окружающую природную среду; недостаточный уровень развития инфраструктуры транспорта (количество, качество и размещение автовокзалов, мотелей, кемпингов, АГЗС, АЗС не соответствует принятым международным нормам); недостаточный уровень развития всех видов транспорта на территории Зольского, Малокарачаевского и Прикубанского районов; недостаточный уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры.

Можно сделать вывод о высоком уровне развития общественного транспорта на территории региона. К негативным сторонам развития общественного транспорта можно отнести стихийный и плохо регулируемый характер части внутригородских и пригородных автобусных перевозок. В условиях экологической значимости региона нельзя не отменить слабый уровень развития городского электротранспорта. Так как только в г. Ессентуки на настоящий момент функционирует трамвайный транспорт.

В целом, *уровень развития транспорта на территории КМВ удовлетворяет потребностям региона на 2013 год.* Однако, при отсутствии решения проблем транспортных обходов городов, строительства современной придорожной инфраструктуры и повышения качества транспортной среды транспортная система региона превратится из локомотива в тормоз экономического роста Кавказских Минеральных Вод.

Власов А.О., студент,
Татарнов В.П., преп.

Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)

Безопасность транспортных средств: перспективы развития

Безопасность транспортных средств - следует понимать как комплекс конструктивных и эксплуатационных свойств автомобилей, снижающих вероятность возникновения ДТП, тяжесть их последствий и отрицательное влияние на окружающую среду. Конструктивная безопасность транспортных средств, складывается из нескольких групп, к которым относят средства активной безопасности, средства пассивной безопасности, послеаварийной и экологической.

Активная безопасность – комплекс мероприятий позволяющих снизить вероятность возникновения ДТП. Пассивная и послеаварийная безопасность – комплекс мероприятий позволяющих снизить тяжесть последствий ДТП, если уже такое произошло. Наиболее значимые элементы активной безопасности: высокая удельная мощность ДВС; высокие показатели тягово-скоростных свойств трансмиссии; передний привод автомобиля; двух контурный привод рабочего тормоза с диагональной схемой; двух контурный регулятор давления тормозной жидкости в приводе задних тормозных механизмов; АБС и др.

Наиболее тяжелые последствия ДТП возникает при совершении обгонов и наезде на пешехода. В виду того, что значительное число ДТП связанное с наездом на пешехода совершается в основном в городах и населенных пунктах в соответствии с нынешними плотными транспортными потоками и уменьшением числа пешеходных переходов. Распределение зон контакта пешехода в случае наезда на него автомобилем также различаются. При этом на торцевую часть автомобиля приходится наибольшая часть зон контакта, а на боковые и кормовую части приходится значительно меньшая часть зон контакта.

Передняя зона контакта достигает почти 75%, отсюда следует вывод, что необходимы специальные конструктивные меры, которые бы позволили снизить тяжесть последствий ДТП именно в передней части автомобиля. Статистика показывает, что различной скорости движения зоны контакта пешехода с автомобилем в случае наезда на него различны, но в любых случаях при различных скоростях движения происходит удар бампера автомобиля о ноги пешехода, о его голени. Как правило, всегда при этом возникает открытый перелом голени, острые края которого направлены вовнутрь автомобиля. При скоростях около 30 км/ч помимо бампера зоной контакта является передняя часть автомобиля, при 40 км/ч бампер и передняя средняя часть капота, 40...50 км/ч передняя кромка ветрового стекла, 50...60 км/ч средняя часть ветрового стекла и при скоростях 60...80 км/ч пешехода подбрасывает, ударяет о среднюю часть капота, ветровое стекло, забрасывает на крышу, при этом помимо всего прочего травмируется голова возникают переломы ребер повреждения внутренних органов и при остановке автомобиля пешехода сбрасывает на проезжую часть. Таким образом, очевидно: необходимо создание оптимальных форм кузова автомобилей, возможное уменьшение высоты бампера над землей, увеличение радиуса передней кромки капота, выбор оптимальных углов наклона капота и ветрового стекла к горизонтальной плоскости, разработка клиновидных форм кузова легковых автомобилей, оснащение автомобилей современными системами, снижающими тяжесть последствий при наезде на пешеходов.

Рассмотрим решение этих проблем. В настоящее время на американских автомобилях нашло широкое распространение применение в конструкции бампера автомобиля упругих вставок и резиновых элементов, которые в случае наезда на

пешехода деформируются в пределах упругой деформации, гасят энергию удара, снижая тем самым тяжесть последствий ДТП.

Интересным представляется конструктивное решение, связанное с применением гидропневматических бамперов из синтетических материалов. Бампер из синтетических материалов в этом случае имеет две полости: нижняя и придонная часть верхней части переднего бампера заполняется жидкостью. Над уровнем жидкости имеется объем заполненный воздухом и закрытый легко удаляемыми пробками. В случае наезда на пешехода бампер из синтетического материала легко деформируется, объем внутренней полости в нем уменьшается, увеличивается давление воздуха над слоем жидкости, это давление выбивает пробки в верхней части бампера воздух и жидкость при этом вытесняется через отверстия из бампера, гася при этом энергию удара, тяжесть ДТП снижается.

Мы предлагаем конструкцию бампера с пневматическими амортизирующими элементами включающий ряд полостей в бампере заполненных воздухом и сильфоном помещенными внутрь среднего объема бампера, средняя полость и тыльная сообщаются между собой через канал закрываемый клапаном. В легко деформируемом сильфоне также заключен воздух. В случае наезда на пешехода воздух, заключенный в этих объемах играет роль демпфера, сильфон сминается, уменьшаясь в линейных размерах и воздух через клапан, соединяющий среднюю и тыльную части бампера, открывается, часть воздуха вытесняется из средней в заднюю части последовательно гася энергию удара. Энергоемкость такого бампера будут достаточно высокая для того чтобы значительно снизить тяжесть ДТП.

К числу других устройств относящихся к элементам пассивной безопасности интерес представляет применение специальных подушек безопасности для пешехода, которые контролируются системой анализирующей ситуацию на дороге, оперируя данными о скорости автомобиля и расстояния до пешехода. В случае неизбежности столкновения, система принимает решение о раскрытии подушек безопасности, которые играют роль упругой прокладки между автомобилем и пешеходом, тем самым снижая последствия ДТП.

К другим техническим решениям относящейся к элементам пассивной безопасности является применение пиротехнического устройства для предварительного натяжения ремня безопасности. При наезде на препятствие специальные датчик, который срабатывает за 0,004 с до открытия подушек безопасности подает сигнал на срабатывание пиротехнического механизма, который в свою очередь обеспечивает предварительное натяжения ремня, исключая тем самым контакт или удар водителя о лобовое стекло, щиток приборов и рулевое колесо.

Кроме того следует отметить те конструктивные параметры, которые направлены на снижение травматизма водителя при его ударе о рулевое колесо. Наиболее часто встречающимися конструктивными решениями являются применение в конструкции рулевого механизма, карданной передачи от рулевого колеса к рулевому валу, которая позволяет в случае удара, запрокидывать руль вверх тем самым уменьшая вероятность удара водителя о рулевое колесо, но, тем не менее, вероятность удара о нижнюю часть рулевого колеса сохраняется, поэтому наиболее удачными конструктивными решениями являются такие, которые позволяют уменьшить общую длину вала за счет установки в него легко деформируемых элементов, либо в виде гофрированного цилиндра, либо из перфорированной трубы. В случае наезда на препятствие перфорированная труба деформируется, длинная рулевого вала уменьшается, и тяжесть ДТП в этом случае снижается.

В заключении хочу отметить, что автомобильные фирмы работают над повышением средств активной и пассивной безопасности за счет применения современных электронных средств, за эти направление будущее.

Голиков А.А., аспирант,
Вирабян Г.Г., студент,
Рембалович Г.К., к.т.н., доц., Успенский И.А., д.т.н., проф.
ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»;
А.В. Паршков, к.т.н., доц. НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Анализ перспектив развития технологий и технических средств для машинной уборки картофеля на период до 2020 г.

Общеизвестно, что трудозатраты на уборку картофеля составляют 45-70% от общих трудозатрат на его производство (Туболев С.С., Шеломенцев С.И., Пшеченков К.А., Зейрук В.Н. Машинные технологии и техника для производства картофеля. М: «Агроспас», 2010. 320 с.). В уборочном процессе участвуют как картофелеуборочные агрегаты, так и транспортные средства, осуществляющие вывоз урожая с поля, при этом нехватка транспорта под погрузку урожая неизбежно приводит к потере рабочего времени комбайнов. Таким образом, рациональная организация уборочно-транспортных работ при производстве картофеля является актуальной задачей.

Определяющее влияние на организацию уборочно-транспортных работ оказывают следующие факторы: применяемый комплекс машин и соответствующие ему возможные технологии уборки (поточная, прямоточная, двухфазная и т.п.), требования к конечному продукту (по количеству примесей в таре, по потерям и повреждениям клубней, по виду тары и упаковки), погодные условия.

В неблагоприятных условиях, а также при сжатых сроках уборки, что весьма актуально в отечественных условиях, наиболее рационально использовать технологии уборки с применением *комбайнов элеваторного типа* (иногда в литературе их называют также копателями-погрузчиками) (рис 1). Такие машины осуществляют непрерывную загрузку движущегося рядом с уборочным агрегатом транспортного средства без промежуточного накопления урожая на комбайне.

Данная технология обеспечивает наибольшую производительность процесса уборки при пониженных повреждениях урожая (позволяет долговременно хранить урожай), однако дает довольно низкую степень очистки конечного продукта, из-за чего в технологии появляется дополнительный блок операций - послеуборочная обработка, что повышает себестоимость конечного продукта. Так же уборочные машины данного типа могут использоваться по технологии «non-stop». В этом режиме копатель-погрузчик продолжает работать, подавая убираемый картофель своим загрузочным конвейером, установленным в горизонтальное положение, в междурядья невыкопанной части поля, которая убирается позже (Туболев С.С., Шеломенцев С.И., Пшеченков К.А., Зейрук В.Н. Машинные технологии и техника для производства картофеля. М: «Агроспас», 2010. 320 с.).

При благоприятных погодных условиях в случае, когда картофель предназначен для хранения или реализации навалом, наибольшую эффективность имеют технологии уборки с использованием *бункерных комбайнов* (рис 2).

В зависимости от длины гона, от урожайности на конкретном поле и от грузоподъемности транспортных средств, применяемых для вывоза урожая с поля, оптимально использование комбайнов с определенной емкостью бункера. Современные комбайны имеют стационарно установленные на раме 2-х, 3-х, 4-х и

более тонные бункера, что позволяет подобрать комбайн с учетом условий конкретного хозяйства. Недостатком использования бункерных машин являются повышенные повреждения клубней, что является следствием большого количества перевалок убранный продукции. Урожай, убранный такими машинами, предназначен преимущественно для быстрой реализации или для переработки (весьма велик процент повреждений клубней).

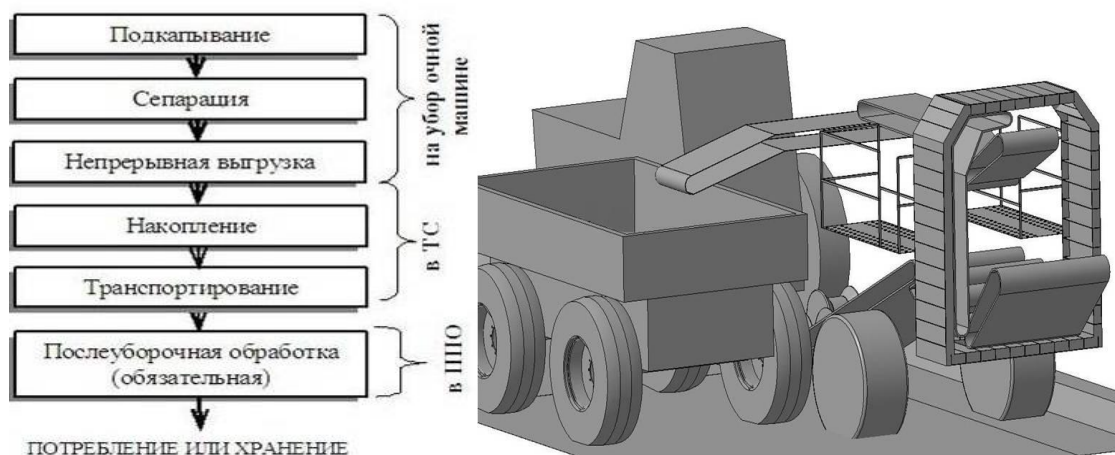


Рис. 1. Технологии уборочно-транспортных работ при производстве картофеля с использованием комбайнов элеваторного типа
 ППО - Пункт послеуборочной обработки
 ТС – транспортное средство

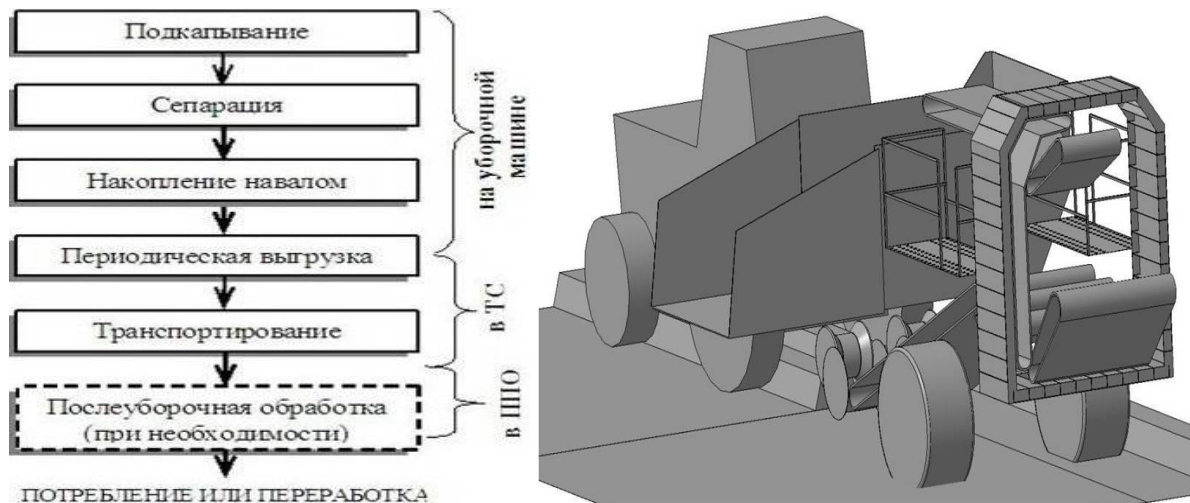


Рис. 2. Технологии уборочно-транспортных работ при производстве картофеля с использованием комбайнов бункерного типа

Организация работ при комбайновой уборке в основном зависит от типа и числа работающих комбайнов. При одном комбайне сменная выработка определяется обеспеченностью транспортными средствами, количество которых для проведения работы без простоев в их ожидании зависит от расстояния перевозки, времени разгрузки, урожайности и вместимости бункера комбайна. Практика показывает, что для максимальной выработки на один комбайн необходимо выделять две единицы

транспортных средств, при двух и более комбайнах оптимальной организацией считается групповой способ (Патент на изобретение №2362294, RU, A01 D 91/02. Способ уборки и послеуборочной обработки корнеклубнеплодов / Г.К. Рембалович, С.Н. Борячев, А.В. Паршков [и др.]. – Оpubл. 27.07.2009, бюл. №21.). Возможны два варианта уборочных работ: работа на одном загоне с движением комбайнов друг за другом (вслед) и на самостоятельных, рядом расположенных, загонах. Последний вариант предпочтительнее, т.к. при движении комбайнов «вслед» остановка одного по каким-то причинам вызывает остановку других. При групповой работе снижается потребность в транспортных средствах, приходящихся на один комбайн, поскольку в зависимости от грузоподъемности транспортного средства первоначально забирается картофель от одного комбайна, затем от второго и, если возможно, от третьего и отвозится к месту доработки или в хранилище. В этом случае простои транспорта в ожидании полной загрузки практически исключаются, тогда, как при одном работающем комбайне они могут занимать значительное время.

Известна технология уборки картофеля (Патент на изобретение №2362294, RU, A01 D 91/02. Способ уборки и послеуборочной обработки корнеклубнеплодов / Г.К. Рембалович, С.Н. Борячев, А.В. Паршков [и др.]. Оpubл. 27.07.2009, бюл. №21.), позволяющая значительно уменьшить повреждения урожая при уборке бункерным комбайном. Для её осуществления необходимо использование **комбайна со сменным прицепным бункером** (рис 3). Однако использование данной технологии ограничено отсутствием серийно выпускаемых комбайнов подобного типа.

В благоприятных погодных условиях наиболее рационально применять технологию уборки картофеля *с затариванием на комбайне* (рис 4), поскольку это позволяет выполнить требования потребителя без излишних перевалок продукции, и, как следствие, снижает повреждения клубней и затраты на дополнительные операции послеуборочной обработки. Современный технический уровень картофелеуборочных машин позволяет затаривать урожай в мешки (сетки), ящики или контейнеры различной вместимости.

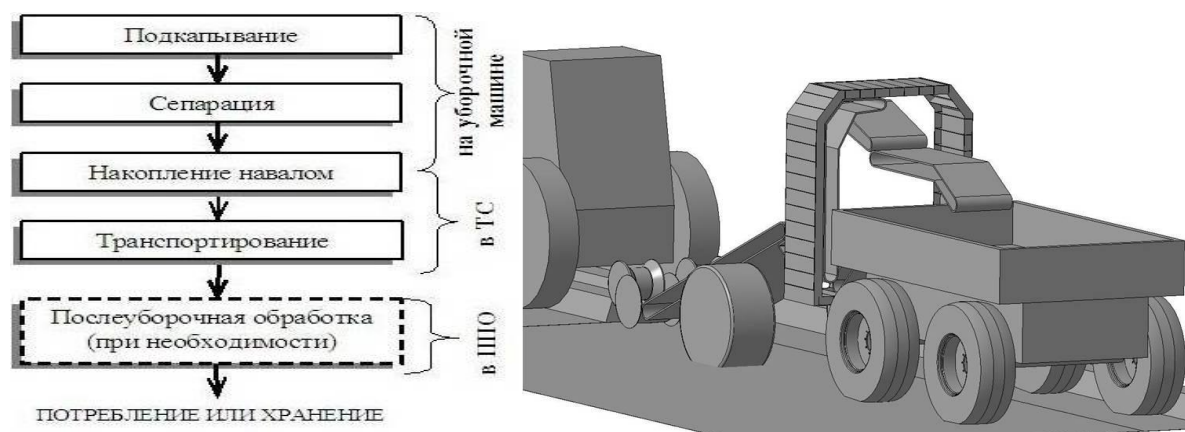


Рис. 3. Технологии уборочно-транспортных работ при производстве картофеля с использованием комбайнов со сменным прицепным бункером

Накопление и расфасовка продукции может осуществляться с частичным использованием ручного труда или автоматически. Урожай, убираемый с использованием технологий с затариванием на комбайне, имеет низкий уровень повреждений и может напрямую реализовываться в торговой сети. Кроме того, такие «бережные» технологии наиболее предпочтительны при уборке семенного картофеля.

В зависимости от технологии уборки и используемой техники применяются различные способы транспортирования убранного картофеля с поля: при помощи автомашин-самосвалов; автомашин с полуприцепами; тракторных самосвальных прицепов; полуприцепов и контейнеровозов (последние при использовании контейнеров).

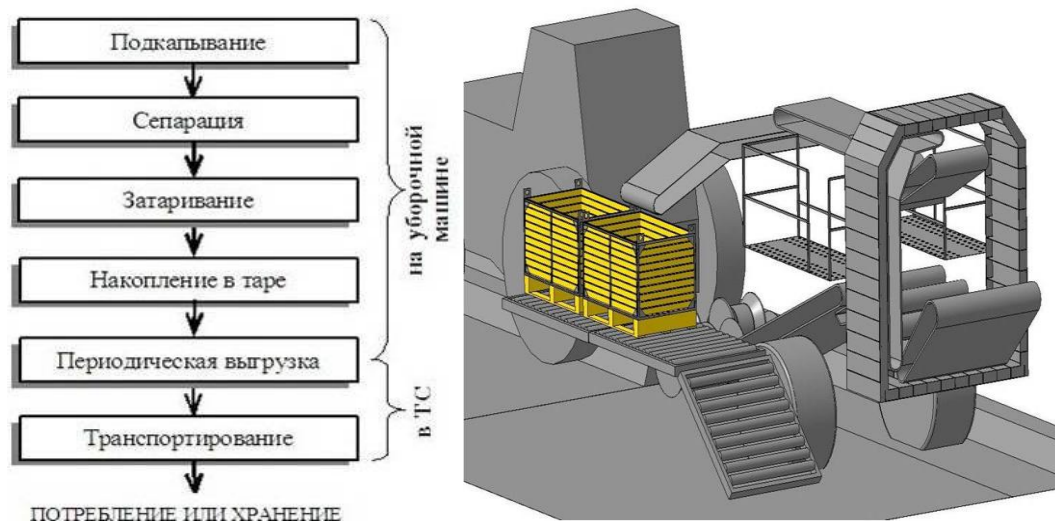


Рис. 4. Технологии уборочно-транспортных работ при производстве картофеля с затариванием на комбайне

Основные требования к транспортным средствам, используемым при уборке картофеля, заключаются в минимизации уровня повреждений перевозимых клубней и в более производительном их использовании за счет увеличения вместимости и снижения простоев при загрузке и разгрузке. Обращается внимание на снижение давления ходовых систем работающих машин и прицепов на почву полей. С этой целью на тракторах, уборочных машинах и транспортных средствах используются широкопрофильные шины, многоосные и гусеничные колесные системы. При разгрузке самосвальных транспортных средств в хранилищах или под навесом следует учитывать высоту H их поднятого кузова при разгрузке.

Практика показывает (Верещагин Н.И. и др. Современные машинные технологии производства картофеля. Техника и оборудование для села, №8, 2004, с. 16 – 19.), что при рациональной организации уборочно-транспортных работ при производстве картофеля можно добиться существенного увеличения сменной производительности уборочных машин, а также снизить потери, связанные с повреждением урожая при перегрузке и транспортировке.

Наибольшую эффективность применяемой на агропредприятии технологии уборки обеспечивает постоянство её условий и требований к конечному продукту. К сожалению, на практике это редко достижимо. В течение периода массовой уборки картофеля, как правило, меняются погодные условия. Могут также меняться требования к продукту, поскольку часть урожая отправляется на реализацию, в том числе разным потребителям, часть оставляется на хранение, что-то может отправляться на переработку и т.п. При этом ранние сорта картофеля преимущественно реализуются в торговой сети или перерабатываются, а поздние сорта предназначены в первую очередь для длительного хранения. Отдельные требования предъявляются к семенному картофелю. Все вышеперечисленное вынуждает сельхозпредприятия для

повышения эффективности производства использовать в одном хозяйстве несколько технологий уборки. Однако каждая технология требует применения определенного комплекса машин, что резко повышает затраты производителей. Большинство хозяйств, особенно некрупных, не могут себе позволить такие расходы, и «адаптируют» технологии уборки под имеющуюся у них технику. Чаще всего в этом случае используются комбайны бункерного типа. В результате снижается качество и фактическая урожайность конечного продукта, и повышаются эксплуатационные затраты. В перспективе разработка и внедрение технических средств, позволяющих осуществлять адаптацию технологии уборки к изменению внешних условий при использовании постоянно задействованного комплекса машин, является актуальной научно-технической задачей, решение которой позволит существенно повысить эффективность машинных технологий производства картофеля.

Горохов А.А., Значитов Е. Ф., студенты
(Научный руководитель: Томаля А.В., ст. преп.)
НОУ ВПО СТИ, г. Рязань

Пневматические строительные конструкции

Появившись около двадцати лет назад, пневматические строительные конструкции быстро нашли широкое применение. Это объясняется многими преимуществами их по сравнению с применяемыми до сих пор конструкциями.

Пневматические конструкции уникально легки и предельно компактны в сложенном виде. Они легко перевозятся любым видом транспорта и возводятся в кратчайшие сроки, измеряемые часами, без тяжелых вспомогательных приспособлений. С помощью пневматических конструкций можно перекрывать помещения больших объемов и площадей. Они обладают сейсмичностью и в процессе эксплуатации не могут обрушиться. Вместе с тем срок службы их не более 12 лет.

Учитывая вышеперечисленные свойства, пневматические строительные конструкции рекомендуются для применения в покрытиях быстровозводимых временных или сборно-разборных сельскохозяйственных, промышленных и общественных зданиях (склады, бассейны, выставочные павильоны, цирки, гаражи и т.п.) Кроме того, они могут применяться как укрытия для зимнего строительства и опалубки при возведении железобетонных и сборки крупногабаритных конструкций. Особенно эффективно применение их в удаленных, мало освоенных и сейсмических районах страны. Пневматические строительные конструкции состоят из воздушно-непроницаемых оболочек, в которых поддерживается постоянное избыточное давление воздуха. Оболочки изготавливаются с воздушным или поливинилхлоридным покрытием и армированных капроном сетками синтетических пленок.

Бывают 3 вида пневматических конструкций: воздухоопорные конструкции, пневмокаркасные, вантово-пневматические

1. Особенности воздухоопорных конструкций. Воздухоопорные сооружения — строительные конструкции особого типа. В отличие от обычных конструкций, устойчивость которых обеспечивается жесткостью применяемых материалов, они требуют (помимо статических конструктивных элементов), еще и механизмов — воздухонагнетательных установок. Это здание недостаточно изготовить и смонтировать, оно существует как строительная конструкция, если работает система его жизнеобеспечения, постоянно или периодически снабжающая несущие элементы воздухом, сжатым до заданной степени. Основные достоинства воздухоопорных зданий — чрезвычайно малый расход материалов, транспортабельность, возможность

перекрытия больших пролетов, быстрота монтажа и демонтажа, многооборачиваемость и полное заводское изготовление, сравнительно низкая стоимость, невозможность обрушения, т.е. безопасность в аварийных ситуациях, светопрозрачность и радиопрозрачность ограждающих конструкций. Недостаток таких зданий— необходимость постоянно поддерживать избыточное давление воздуха под оболочкой и трудности создания микроклимата.

2. *Пневматические строительные конструкции.* Пневматические конструкции — это конструкции, представляющие собой оболочки из воздухонепроницаемых тканей или пленок, которые работают в сочетании с воздухом, находящимся внутри под избыточным давлением. В виде однослойных оболочек эти конструкции могут образовывать покрытия пролетом до 60 м. В виде отдельных элементов они могут служить элементами каркаса покрытий пролетом до 15 м. Основным материалом при изготовлении пневматических конструкций являются воздухонепроницаемые ткани, состоящие из синтетических текстилей и эластичных покрытий на основе стойких против старения резин, полихлорвинила или других смол. Основными соединениями элементов пневматических конструкций являются: шитые нитками, клеевые, сварные и клеешитые. Пневмокаркасные конструкции — это надувные стержни или панели, несущая способность которых обеспечивается повышенным давлением в замкнутом объеме элемента. Большое внутреннее давление (до 150 кПа) требует высокой герметичности и прочности материала.

3. *Вантово-пневматические конструкции.* Тенты шатры, установленные по всем правилам, должны не препятствовать обзору и не иметь боковых стен. Техническое решение этой непростой задачи заключается в построении системы тросов, хорошо натянутых с помощью лебедок, которые способны удержать полотнище тента при больших парусных нагрузках. Вертикальные стойки в этих конструкциях сведены к минимуму (обычно до 3-х шт.), причем все стойки расположены в задней, нерабочей зоне. На сегодня, наш опыт производства таких тентовых шатров ограничивается площадью перекрываемой поверхности в 600 кв. м.

В случае, когда требуется полный обзор (на 360°) — хорошо работает известная схема шатра с одной центральной стойкой. Оригинальным решением для безопасной конструкции тента является использование подвеса от подъемного крана. В этом случае тент или шатер могут работать совсем без металлоконструкций или только с самыми тонкими стойками по периметру. Такая схема конструкции не только эффективна с точки зрения дизайна, но и совершенно «прозрачна» на все 360° по периметру.

Пример реализованного проекта «Большой вантовый шатер, выполненный по специальному проекту». Продажа шатров осуществляется как по типовым, так и по индивидуальным проектам. В середине июня 2010 г. нами был успешно реализован проект по возведению тентового шатра с учетом специальных технических требований: стойки и фермы конструкции не должны загораживать гостям обзор, т.е. располагаться позади зрителей; крепления конструкции к грунту исключались; строительная техника на площадку не допускалась. В результате тентовый шатер был возведен при помощи системы лебедок и тросов, и оказался настолько прочным, что с честью выдержал настоящий шторм.

Разработка программы для решения линейных дифференциальных уравнений первого порядка методом Эйлера

Дифференциальные уравнения являются одним из основных математических понятий, наиболее широко применяемых при решении практических задач. Причина этого состоит в том, что при исследовании физических процессов, решении различных прикладных задач, как правило, не удается непосредственно найти законы, связывающие величины, характеризующие исследуемые явления. Обычно легче устанавливаются зависимости между теми же величинами и их производными или дифференциалами. Соотношения такого рода и называются дифференциальными уравнениями [1].

Уравнение $F(x, u, u', \dots, u^{(n)}) = 0$ называется *обыкновенным дифференциальным n -го порядка*, если F определена и непрерывна в некоторой области $G \in R^{n+2}$ ($n \geq 1$) и, во всяком случае, зависит от $u^{(n)}$. Его решением является любая функция $u(x)$, которая этому уравнению удовлетворяет при всех x в определённом конечном или бесконечном интервале.

Решить дифференциальное уравнение $y' = f(x, y)$ численным методом - это значит для заданной последовательности аргументов x_0, x_1, \dots, x_n и числа y_0 , не определяя функцию $y = F(x)$, найти такие значения y_1, y_2, \dots, y_n , что $y_i = F(x_i)$ ($i=1, 2, \dots, n$) и $F(x_0) = y_0$. (1) [1].

Метод Эйлера относится к численным методам, дающим решение в виде таблицы приближенных значений искомой функции $y(x)$. Он является сравнительно грубым и применяется в основном для ориентировочных расчетов. Однако идеи, положенные в основу метода Эйлера, являются исходными для ряда других методов.

Постановка задачи

1.1. Решить приближенно дифференциальное уравнение вида $y' = f(x, y)$ методом Эйлера.

1.2. Составить алгоритм для решения данного задания.

1.3. Разработать программу на языке Microsoft Visual C++.

1.4. Протестировать программу на примере $y' = 2x + y$ ($n=5, [0,1], y_0=1$).

1.5. Выполнить анализ результатов.

1. Рассмотрим дифференциальное уравнение первого порядка (1) с начальным условием $x = x_0, y(x_0) = y_0$ (2).

Требуется найти решение уравнения (1) на отрезке $[a, b]$. Разобьем отрезок $[a, b]$ на n равных частей и получим последовательность $x_0, x_1, x_2, \dots, x_n$, где $x_i = x_0 + ih$ ($i=0, 1, \dots, n$), а $h = (b-a)/n$ - шаг интегрирования.

В методе Эйлера приближенные значения $y(x_i) \approx y_i$ вычисляются последовательно по формулам $y_{i+1} = y_i + hf(x_i, y_i)$ ($i=0, 1, 2, \dots$).

При этом искомая интегральная кривая $y = y(x)$, проходящая через точку $M_0(x_0, y_0)$, заменяется ломаной $M_0M_1M_2 \dots$ с вершинами $M_i(x_i, y_i)$ ($i=0, 1, 2, \dots$); каждое звено M_iM_{i+1} этой ломаной, называемой *ломаной Эйлера*, имеет направление, совпадающее с направлением той интегральной кривой уравнения (1), которая проходит через точку M_i .

На практике иногда оказывается более удобным *двойной просчет*: сначала расчет ведется с шагом h , затем шаг дробят и повторный расчет ведется с шагом $h/2$ [1].

2. Реализуем данный метод на языке программирования C++.

2.1. Описание переменных:

- *Входные данные:*

1. X_i (*double*) - начальное значение (x) интервала вычисления;
2. X_{kon} (*double*) - конечное значение (x) интервала вычисления;
3. n (*integer*) - количество шагов;
4. Y_i (*double*) - начальное значение y ;
5. k_x, k_y (*double*) - коэффициенты при переменных x и y соответственно.

- *Выходные данные:*

1. h (*double*) - фиксированное приращение аргумента (x);
2. res (*double*) - расчётное значение уравнение $y'=F(x,y)$ в точке (x).

- *Промежуточные данные:*

1. i (*integer*) - счётчик цикла;
2. $Yprom$ (*double*) - промежуточное значение y в точке $Xprom$;
3. $Xprom$ (*double*) - промежуточное значение x при $h/2$;
4. a (*double*) - решение уравнения в точках $f(Xprom, Yprom)$;
5. $f1$ (*double*) - функция $f(x,y)$ [2].

2.2. Описание алгоритма главной программы:

1. Ввод начального и конечного значений интервала вычисления уравнения, количество шагов, начальное значение y , а также коэффициенты при k_x и k_y .
2. Вычисление фиксированного приращения аргумента x .
3. Цикл с шагом 1 и конечным значением не превышающим количество шагов, который высчитывает значение y на определённом интервале.
4. Функция для расчёта уравнения вида $y'=f(x,y)$.
5. Вывод результатов на интервале X .

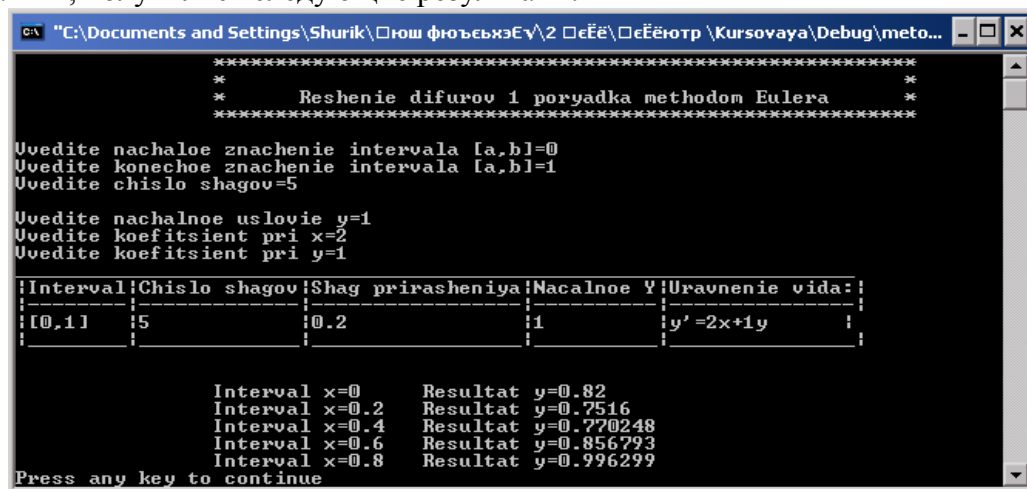
2.3. Описание функции "func":

- Вычисление: функции $f1$ с подстановкой начальных значений; промежуточных значений $Yprom$ и $Xprom$, значения a для вычисления $f(Xprom, Yprom)$ и расчёт результатов функции и переход на следующий шаг.

- Приращение аргумента x на h .

- Вывод результатов уравнения и интервала [3].

3. В результате вычислений контрольного примера вида $y'=2x+y$ с интервалом **[0,1]**, количеством шагов равному **5** и начальным значением $y=1$, с помощью программы, получились следующие результаты:



```
"C:\Documents and Settings\Shurik\Работа с файлами\2 курс\Курсовая\Debug\meto...
*****
* Reshenie difurov 1 porjadka methodom Eulera *
*****
Uvedite nachaloe znachenie intervala [a,b]=0
Uvedite konechoe znachenie intervala [a,b]=1
Uvedite chislo shagov=5
Uvedite nachalnoe uslovie y=1
Uvedite koefitsient pri x=2
Uvedite koefitsient pri y=1
Interval|Chislo shagov|Shag prirasheniya|Nacalnoe y|Uravenie vida:
-----|-----|-----|-----|-----
|[0,1]|5|0.2|1|y'=2x+1y
Interval x=0 Resultat y=0.82
Interval x=0.2 Resultat y=0.7516
Interval x=0.4 Resultat y=0.770248
Interval x=0.6 Resultat y=0.856793
Interval x=0.8 Resultat y=0.996299
Press any key to continue
```

4. По работе программы стало видно, что с её использованием намного упростилась работа пользователя. Пользователь просто вводит интервал, на котором должен вычисляться пример, количество шагов и начальные значения и программа

выдаёт уже готовое решение данного примера. По данным результатам пользователь может при желании построить график, который будет показывать решение дифференциального уравнения.

Литература

1. Бахвалов, Н.С., Численные методы (анализ, алгебра, обыкновенные дифференциальные уравнения) / Н.С. Бахвалов. – М.: «Наука», 1975. – 632 с.
2. Нортон, П., Программирование на C++ в среде Windows / П. Нортон. – Киев, 2003.
3. Янг, М., Microsoft Visual C++ / М. Янг. – М.: ЭНТРОП, 2000.

Рогачев В.Д., к.т.н., доц.,
Лигусов Н.В., курсант, Республика Казахстан,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)

Устройство для диагностирования катушек зажигания микропроцессорных систем управления двигателем

Внедрение электронных устройств на автомобиле позволяет повысить экономичность двигателя, снизить токсичность выхлопных газов, механизировать и автоматизировать процессы управления двигателем и автомобилем в целом.

На современных автомобилях устанавливаются двигатели с электронным впрыском топлива и цифровой системой зажигания, управление которыми осуществляется комплексной микропроцессорной системой управления двигателем (КМСУД). Такие системы позволяют сократить количество датчиков, контролируемых режимов двигателя, и реализовать более оптимальные законы управления.

Комплексная микропроцессорная система управления двигателем предназначена для выработки оптимального состава рабочей смеси, подачи топлива через форсунки в цилиндры двигателя, а также своевременного его воспламенения с учетом оптимального угла опережения зажигания. В своей работе КМСУД в соответствии с рисунком 1 использует данные, заложенные в памяти блока управления и сигналы от датчиков системы, и производит управление исполнительными устройствами: электробензонасосом, электромагнитными форсунками, катушками и свечами зажигания, регулятором холостого хода.

Особенностью катушек зажигания, используемых в КМСУД, является наличие двух выводов у вторичной обмотки, напряжение с которых подаётся на две свечи зажигания разных цилиндров для обеспечения искрообразования. Причём в одном цилиндре это происходит на такте сжатия, а в другом на такте выпуска отработавших газов. Диагностирование таких катушек зажигания имеет свои особенности.

Существующее диагностическое оборудование позволяет проверять катушки зажигания обычных систем в комплекте с другими аппаратами зажигания, входящими в состав системы проверяемой катушки зажигания. Предлагаемое устройство для диагностирования катушек зажигания КМСУД выполнено по схеме в соответствии с рисунком 2 и позволяет производить автономные проверки всех типов катушек зажигания.

Устройство состоит из трансформатора TV_1 , накопительного конденсатора C_1 , диодов VD_1 и VD_2 , тиристора VS_1 , резистора R_1 , кнопочного выключателя питания SA_1 , разрядника F_2 с постоянной величиной зазора, разрядника F_1 с регулируемой величиной зазора.

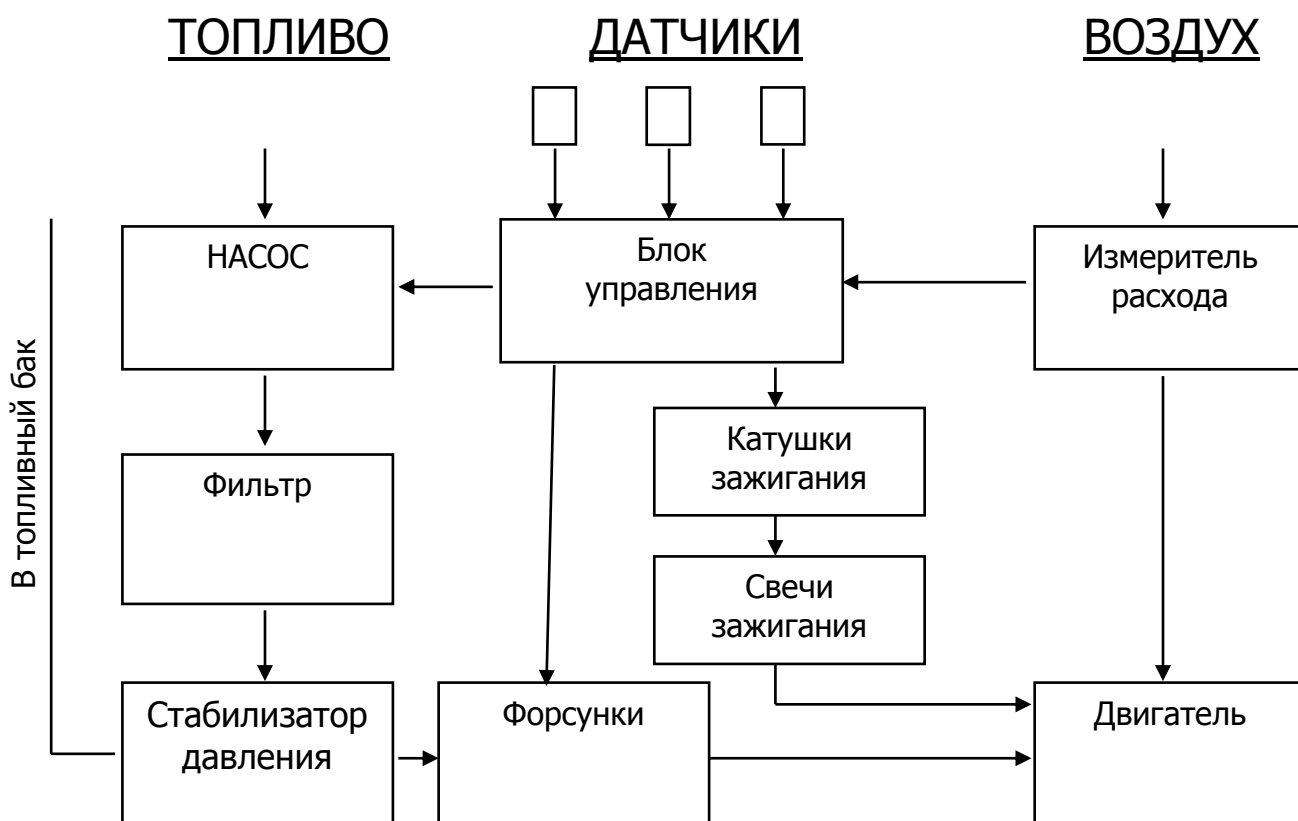


Рисунок 1 – Структурная схема КМСУД

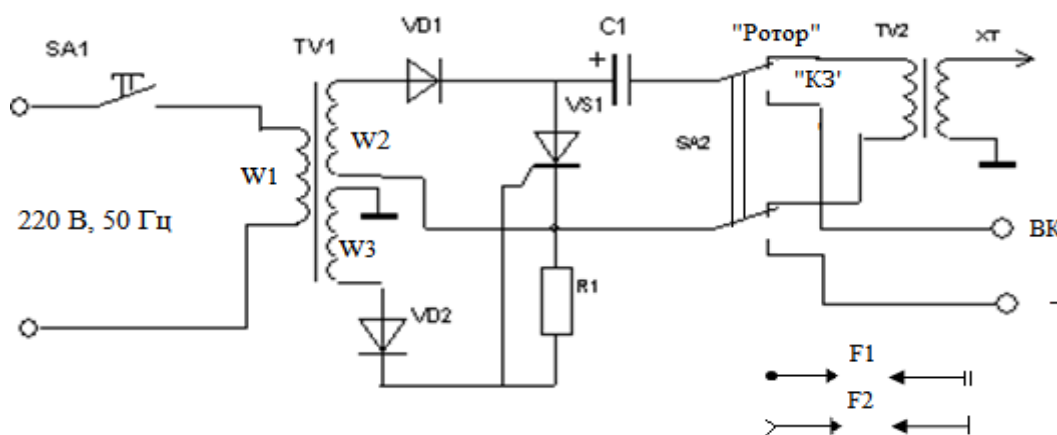


Рис. 2. Схема электрическая принципиальная устройства для диагностирования катушек зажигания

Питание устройства осуществляется от сети переменного тока напряжением 220 В, частотой 50 Гц, которое подаётся на входные клеммы устройства. Выходные клеммы «ВК» и «-» устройства предназначены для подсоединения к входным клеммам проверяемой катушки зажигания.

Устройство работает следующим образом. Выводы первичной обмотки проверяемой катушки зажигания подсоединяются к выходным клеммам «ВК» и «-» устройства, а вывод вторичной обмотки катушки зажигания соединяется с разрядником F_2 , имеющего постоянный зазор между электродами, равный 7-10 мм. При этом корпуса катушек зажигания, выполненных по трансформаторной схеме, соединяются с корпусом устройства, а выводы вторичной обмотки катушек зажигания

микропроцессорных систем соединяются: один с разрядником F_2 , а другой с разрядником F_1 , у которого величина зазора устанавливается, равной примерно 1 мм.

При нажатии на кнопочный выключатель питания SA_1 напряжение сети 220 В, 50 Гц подаётся на первичную обмотку ω_1 трансформатора TV_1 , и положительные импульсы напряжения, снимаемые со вторичной обмотки ω_2 трансформатора заряжают накопительный конденсатор C_1 через выпрямительный диод VD_1 и первичную обмотку проверяемой катушки зажигания до напряжения, равного, примерно, 400 В. Требуемая величина напряжения задаётся выбором числа витков первичной обмотки ω_1 и вторичной обмотки ω_2 трансформатора TV_1 .

В следующий полупериод положительные импульсы, снимаемые с обмотки управления ω_3 трансформатора, подаются через диод VD_2 на управляющий электрод тиристора VS_1 , тиристор открывается, и накопительный конденсатор C_1 быстро разряжается через первичную обмотку проверяемой катушки зажигания, при этом во вторичной обмотке катушки зажигания наводится высокое напряжение, которое вызывает искровой разряд между электродами разрядников. Импульсы разряда следуют с частотой сетевого напряжения. По бесперебойности искрообразования делается вывод об исправности катушек зажигания.

При отсутствии искрообразования на разряднике F_2 с постоянной величиной зазора вывод вторичной обмотки проверяемой катушки зажигания соединяется с разрядником F_1 , у которого величина зазора устанавливается, равной примерно 1 мм и, при наличии искрообразования, зазор плавно увеличивается до прекращения искрообразования и по величине этого зазора делается окончательный вывод об исправности катушек зажигания. При проверке исправных катушек зажигания величина зазора в разряднике должна быть не менее 7 мм.

При проверке катушек зажигания микропроцессорных систем искровые разряды должны наблюдаться на обоих разрядниках. Проверку необходимо повторить, поменяв выводы вторичных обмоток катушек зажигания у разрядников, для исключения пропуска такой неисправности, как пробой изоляции вблизи одного из выводов вторичной обмотки.

Таким образом, предлагаемое устройство позволяет производить автономные проверки всех типов катушек зажигания, что повышает достоверность проверок и расширяет применимость устройства; не требует сборки схемы всей системы зажигания для проверки катушки зажигания, что сокращает время проверки.

Литература

1 Акимов, С.В. Электрооборудование автомобилей [Текст]: учебник для вузов / С.В. Акимов, Ю.П. Чижков ISBN 5-85907-274-3 – М.: За рулем, 2001. – 384 с.

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Краснобородько Я.А., студентка
(Научный руководитель: Козлова Г.В., к.п.н.,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет» г. Курск

О проблеме формирования у школьников исследовательских компетенций

Одной из актуальных проблем современной школы является обучение учащихся способам добывания и переработки информации путем самостоятельной исследовательской работы в рамках компетентного подхода. Эта задача требует целенаправленного развития исследовательской компетентности школьников.

Понятие «исследовательская компетентность» (ИК) раскрывается в работах Я.В. Кривенко, С.Н. Скарбич, Е.В. Феськовой и др. Несмотря на небольшие различия в определениях, все эти авторы понимают исследовательскую компетентность школьника как интегративное качество личности, предполагающее его готовность и способность к осуществлению исследовательской деятельности в разных областях [2].

Нам наиболее близка позиция Е.В. Феськовой, которая определяет исследовательскую компетентность как: «совокупность знаний, умений, навыков и способов деятельности, позволяющих человеку быть в позиции исследователя по отношению к окружающему миру, выражающейся через чувствительность к проблемам окружающего мира, умение распознавать и разрешать проблемную ситуацию с любым произвольным объектом или явлением окружающего мира, используя для этого различные теоретические и эмпирические источники информации»[1].

Формирование исследовательской компетенции может осуществляться как в ходе учебно-исследовательской деятельности, организуемой в процессе обучения, так и в рамках научно-исследовательской работы школьников (НИРШ), выполняемой ими во внеурочное время в научных кружках, научных обществах учащихся (НОУ) и малых академиях наук (МАН), которым формированию исследовательских компетенций принадлежит главенствующая роль.

Научное общество учащихся (НОУ) – добровольное творческое объединение школьников, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в различных областях науки, техники, искусства под руководством специалистов, учителей и педагогов дополнительного образования.

Научно-исследовательская деятельность учащихся в школьном научном обществе – процесс деятельности учащегося и педагога по выявлению сущности изучаемых явлений и процессов, по открытию, фиксации, систематизации новых знаний, поиску закономерностей, описанию, объяснению, проектированию. Важнейшим критерием оценки результативности школьных исследований, в рамках НО, является степень сформированности у обучающихся исследовательских умений, лежащих в основе формирования исследовательских компетенций.

Изучение опыта работы учителей географии г. Курска по проблеме формирования исследовательских компетенций школьников в процессе исследовательской деятельности в рамках НОУ, позволило нам сделать вывод, о том, что отношение учителей исследовательской работе вообще и организованной в рамках НОУ не однозначно. 50% учителей считают исследовательскую работу важной, нужной, интересной, но очень трудной. При этом организуют её 24% опрошенных, из

которых лишь 13% осуществляют руководство исследовательской деятельностью в научных обществах учащихся и малых академиях наук.

Среди причин объясняющих данный факт учителя назвали: недостаточную подготовку к реализации исследований, дефицит учебного времени, недостаток грамотных методических рекомендаций по организации НОУ.

Что касается учащихся, то 26% опрошенных отметили, что они участвуют в работе НОУ, 32% -хотели бы участвовать, но ни имеют возможности, 20%- хотели бы участвовать, но боятся не справиться с исследованиями, 22%- не хотели бы участвовать совсем. Анализ ответов учащихся свидетельствует о том, что 78% детей относятся к исследованиям в научных обществах положительно и могли бы участвовать в их работе, если бы учителя были более активны как в создании НОУ, так и организации работы существующих (рис. 1).

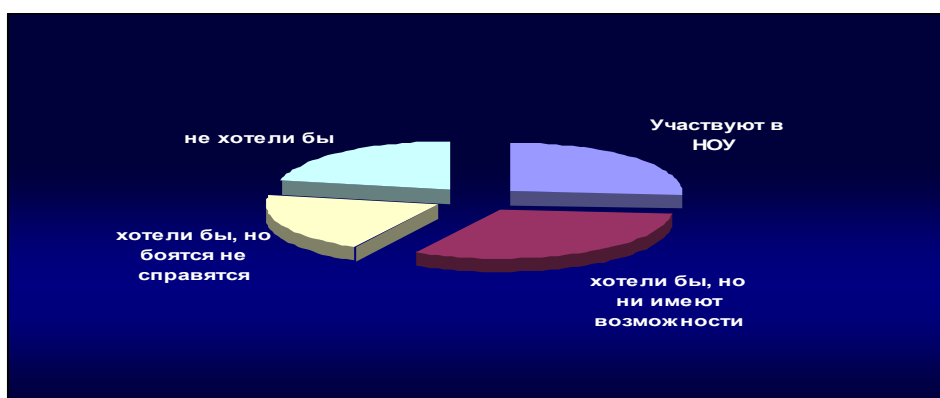


Рис. 1. Отношение школьников к НОУ.

Положительным примером научного общества является НОУ «*Меридиан открытий*» МБОУ «Лицей №6» г. Курска, которое создано в 2000 по инициативе учителя географии Пушечниковой О.В. и работает в составе малой академии наук лицея «Интеллект». Основная цель данного общества - совершенствование знаний учащихся в определенной области науки, их знакомства с методами научного познания; формирование умений и навыков поисково-исследовательской деятельности, развитие интересов и способностей школьников, создание условий для развития творческой личности, ее самоопределения и самореализации оказание помощи уч-ся в определении профиля. Членами общества являются учащиеся 7-10 классов, всего 19 человек. Разнообразный состав позволяет сохранить преемственность выполняемого исследования. В последние 4 года учащиеся выполняют исследование в рамках долгосрочного школьного эколого-образовательного проекта «Роль человека в сохранении устойчивости городских и сельских поселений», автором и руководителем, которого является доцент КГУ О.П. Лукашова. В рамках данного проекта осуществляются экологические, социологические и прочие исследования, результаты которых находят отражения в публикациях и докладах на конференциях. Так в апреле 2012 году итоги своих исследований по названной проблеме школьники представляли на научно-практической конференции «Сохранение природных аспектов окружающей среды – путь к устойчивому развитию человечества», проходившей в режиме круглого стола на базе экоцентра Центрально-черноземного заповедника им. В.В.Алехина.

Учащиеся, занимающиеся исследовательской работой, способны переносить исследовательский подход на разные сферы деятельности и применять в различных ситуациях аналитические, критические и другие умения, что подтверждает

универсальность, полифункциональность и надпредметность исследовательской компетентности.

Литература

1. Феськова Е.В. Становление исследовательской компетентности в дополнительном образовании и профильном обучении: Автореферат дисс.: канд.пед. наук: 13.00.01. - Красноярск, 2005.

2. Форкунова Л.В. Методика формирования исследовательской компетентности школьников в области приложений математики при взаимодействии школы и вуза Автореферат дисс.: 13.00.02. -Орел, 2010.

Левых Н.А., студентка
(Научный руководитель: Козлова Г.В., к.п.н.,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет» г. Курск

Применение страноведческого подхода в преподавании географии

Страноведение – географическая наука, занимающаяся комплексным изучением материков, стран, крупных районов. Она зародилась еще в древности, ведь первые географические описания содержали описание страны, территории, где бывали первые путешественники, и карты которые они создавали [2].

Динамично развиваясь, страноведение стало составляющей практически всех школьных курсов географии. Реализуется оно в школе через страноведческий подход при рассмотрении стран и территорий, который предполагает комплексное изучение территории, знакомит школьников с особенностями природы, традиций и культуры крупных регионов и отдельных стран.

Применение страноведческого подхода в географическом образовании состоит в едином взгляде на взаимодействие природы, населения, хозяйства, что и составляет суть комплексного страноведения. Процессы и явления, происходящие на Земле, рассматриваются с точки зрения отдельных стран, объясняются особенностями природы, истории, населения, хозяйства и культуры стран и регионов [1]. Наиболее полно страноведческий подход нашел отражение в курсах «География материков и океанов», «Экономическая и социальная география мира», хотя в различной степени реализуется и при изучении других школьных курсов географии.

Опрос учителей школ г. Курска и Курской (43 чел) показал, что применение комплексного страноведческого подхода является неотъемлемой частью региональных курсов географии. Но всего лишь 46% опрошенных учителей в полной мере понимают суть понятия «страноведение» считая его наукой, изучающей весь комплекс географических явлений на определенной территории. При этом большинство учителей (54 %) имеют не достаточное представление о страноведении как науке и учебном предмете (рис 1).

Более 40% школьников участвующих в исследовании, до включения в учебный процесс серии уроков страноведческого содержания, понимали под страноведением «учебный предмет, синтезирующий данные о странах». Результаты исследования показали, что в итоге многие учащиеся изменили свою точку зрения, указав, что страноведение это «наука, изучающая конкретные территории и страны». Это подтверждает обоснованность применения страноведческого подхода на уроках географии, т.к. позволяет не только сформировать представление о страноведении, но расширяет диапазон страноведческих знаний (рис 2).

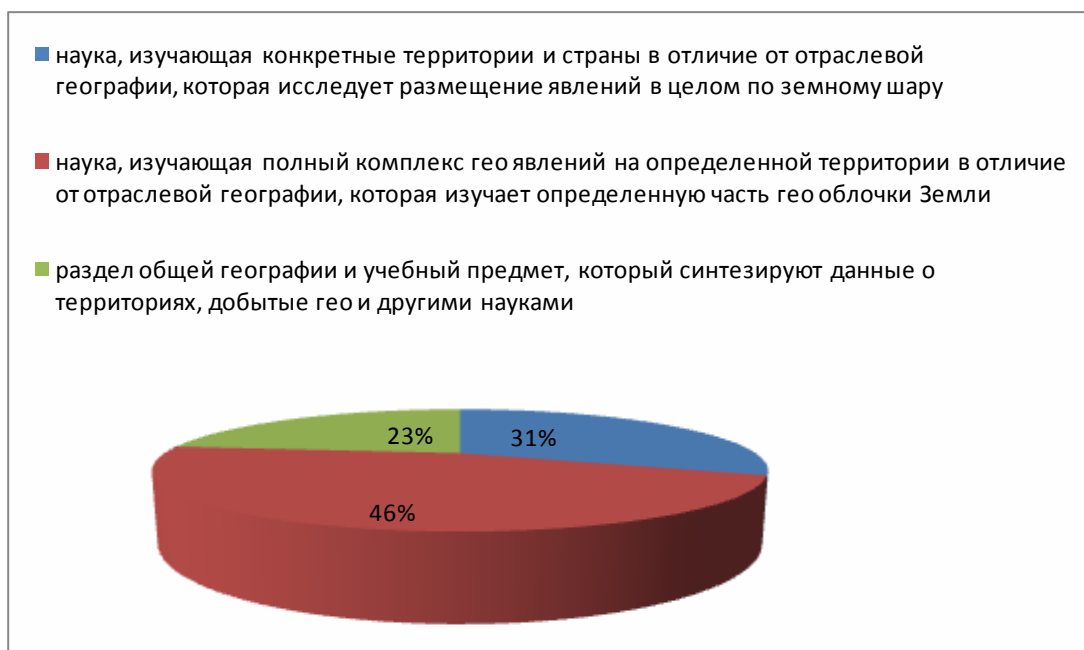


Рис. 1. Страноведение в понимании учителей географии.

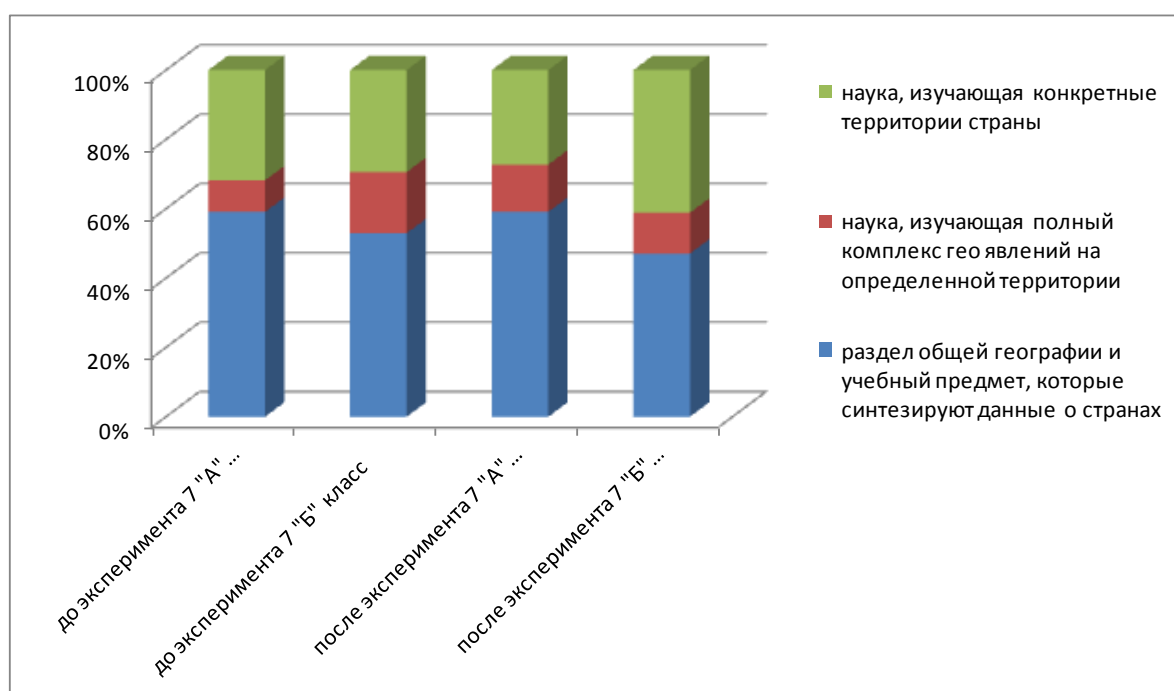


Рис. 2. Страноведение в понимании школьников.

В процессе исследования нами были разработаны и проведены серия уроков страноведческого характера по теме «Страны Западной Европы», главной целью которых являлось формирование комплексного страноведческого представления о странах Европы. В курсе «География материков и океанов» школьники получают знания об особенностях природы, природных богатствах, культуре и традициях населения. В ходе уроков школьники научились составлять характеристику региона, описывать конкретные страны, систематизируя физико-географические, экономические, социальные знания. Анализ результатов показал, что подобные уроки способствуют развитию интереса школьников к географии как учебному предмету и

страноведению как науке, повышению успеваемости. Задания страноведческого характера способствуют формированию у школьников умений составлять «визитную карточку» территории, определять причинно-следственные связи между природой, рельефом и геологическим прошлым территории, работать с различными источниками географической информации.

Таким образом, применение комплексного страноведческого подхода в преподавании географии необходимо, т.к. позволяет избежать повторов учебного материала и сформировать у школьников полное представление об изучаемой территории, способствует развитию навыков самостоятельной работы с различными источниками географической информации, по составлению портрета и «визитной карточки» страны, а также в целом развитию географического мышления.

Литература

1. Максаковский В.П. Страноведение и школьная география //Вопросы географии. Вып. 116. М. Мысль, 2001 г.
2. Машбиц Я.Г. Основы страноведения. М. Просвещение, 2003 г.

Новик И.С., преп.,
Морозова Ю.И., студентка
Лингвогуманитарный колледж Минского
государственного лингвистического университета, г. Минск

Особенности гидронимического пласта лексики (на материале гидронимов Великобритании)

Введение. В контексте возрождения культурного и языкового наследия изучение и сравнение собственных названий приобретает особое значение. Географическое имя помогает отличать один объект от другого, и в то же время совмещает в себе исторические сведения, традиции и обычаи народа, воспитывает уважение любовь к родному краю, к другим странам. Каждое новое поколение воспринимает названия своей местности с присущим ему видением мира и усваивает названия других стран с особым интересом, особенно при возрастающих контактах с миром. Поэтому, представляет интерес, такое направление в типологии как сопоставительный анализ, который позволяет изучать языки и сравнивать их.

I. Гидронимы – часть лексической системы языка. Особое значение в исследовании лексической системы можно отвести одному из малоизученных разделов топонимики, а именно гидротопонимам, как системе искусственных знаков, соотносящих наше сознание с определенной пространственной акваторией Земного шара. Как известно, гидронимы – это один из классов топонимов, отражающих названия водных объектов: рек, озёр, морей, заливов, проливов, каналов и т. п. Изучением гидронимов занимается наука гидротопонимика, являющаяся частью лингвистики, словарного состава языка и подчиняющаяся языковым закономерностям. Следовательно, гидронимы – это устойчивые явления: они сохраняются надолго и становятся своеобразными историческими памятниками и носителями большого объема информации. Все гидронимы (греч. *hydor* – вода) делятся на классы в зависимости от типа объекта, который они называют. Различают океанонимы (названия океанов), пелагонимы (названия морей), лимнонимы (названия озер, прудов), потамонимы (названия рек), гелонимы (собственные имена болот, заболоченных мест), микрогидронимы (названия источников, колодцев, колодцев). Все гидронимы по

принадлежности можно разделить на: коренные названия, смысл которых абсолютно понятен: *Great Lakes*; названия, происходящие из языка данного народа, но измененные или даже переосмысленные за долгое время пользования: *Hudson Bay*; названия, заимствованные из других языков, но подчиненные фонетическим особенностям и нормам правописания данного языка: *Claverack*; иноязычные названия для этой территории: *Hogwallow*.

Количественная соотнесенность этих типов зависит от исторических условий, в которых складывалась гидротопонимия местности. Существует классификация по морфологической форме в соответствии, с которой гидронимы могут быть: простые: *Missouri, Неман, Онтарио, Темза*; производные (или деривативы): *Osage, Загатье*; сложные: *Yellowstone, Белоножка*; составные, состоящие из двух или более слов: *South River, Западная Двина*.

II. Гидронимический пласт лексики Великобритании. Гидротопонимия Англии складывалась на протяжении многих веков и под воздействием различных языков и сейчас представляет совокупность названий. Что касается синхронистического анализа, то это требует выявления на современной карте объектов, хранящих иноязычные элементы в структуре названий, а также географических регионов, где в современный период эти элементы концентрируются [1, с. 72]. Вопрос об обнаружении кельтского компонента в составе современных гидронимов сложный, что связано с проблемой хранения и расселения бриттов. На современном этапе кельтские корни проявляются среди названий рек, озер: *Avon, Don, Exe, Usk, Thames, Tees*. Латинское влияние на английские гидронимы очень мало. Эпоха 400-летней римской оккупации Британских островов не отразилось на гидронимике страны. Большинство названий этого периода представляют собой своеобразные латино-кельтские комплексы (*Doncaster <Don, Lancaster <Lune*). Вспомним также лат. *portus* 'гавань' в некоторых названиях юга Англии: *Portsmouth, Portsea, Portsdown*. Заметен след в гидронимии Британских островов оставили скандинавские захватчики (IX-XI вв). Однако их влияние ощутимо не на всей территории страны, а в определенном северо-восточном регионе, известном под названием *Danelaw*. Основание скандинавских поселений в этом регионе привело к формированию скандинавского гидронимического слоя. Компонент *-holm* используется для обозначения частей суши в воде, небольших островов (*Tupholme*). По всей северной Англии встречается элемент *-dale* от норв. 'долина': *Borrowdale, Airedale, Ribblesdale*. Влияние французского языка на гидротопонимию страны очень незначительный (*Thornton le Moors, Hutton le Hole, Plessey*). Есть мнение, что гидронимы Великобритании – древнейший и наиболее стабильный слой географических наименований страны. Такой вывод базируется на том, что большинство гидронимов имеет кельтское или докельтское происхождение. По морфологическому принципу гидронимы выпадают из этой лексической системы, по способу словообразования английские гидронимы делятся на две группы: простые и сложные.

Большое количество суффиксально оформленных названий - характерная особенность английского гидронимии. Очень распространен суффикс *-u*, к которому примыкают суффиксы с финала - *eu*, - *u* (*Rhymni, Troggy, Ewenni, Dewey, Cory*), выделяются также суффиксы *-ck* (*Savick, Wheelock, Craddock*), *-l* (*Itchel, Pistel, Petteril*), *-n* (*Lymn, Seven, Loddon*), *-rn* (*Laughern, Twerne*), *-r* (*Anker, Lynor*), *-t* (*Nymet, Mint*), *-nt* (*Terrant, Derwent*). Говоря о происхождении названий рек Англии, Э. Эквал писал, что большинство рек в стране несет доанглийские названия, в то время как меньшие по размерам ручьи имеют скандинавские или английские названия ("*... most rivers and streams of some importance have pre-English names, while smaller streams mostly have English or Scandinavian names*"). Создание большинства английских гидронимов идет в

глубину веков, и очень трудно установить связь наименований с тем сроком, который лег в его основу [1, с. 77].

На территории Соединенного Королевства местная гидротопонимика насчитывает около 60000 озер и рек. Крупнейшее озеро в Объединенном Королевстве - *Лох-Ней* (англ. *Lough Neagh*) - пресноводное озеро в Северной Ирландии, площадь поверхности которого 396 км² (30 км в длину и 15 км в ширину). Старая ирландская легенда рассказывает об образовании озера: легендарный ирландский герой Финн Мак Кума набрал горсть земли и бросил в Шотландию, но не попал. Брошенная земля упала в Ирландское море, так появился остров Мэн, а на месте, где зачерпнутой Финном земли, появилось озеро, известное как *Лох-Ней*. Большинство озер включено в *Лейк-дистрикт* или Озерный Край (англ. *Lake District*) - национальный парк Великобритании, занимающий территорию более 2,2 тысячи км².

Заключение. Нет границ, которые отделяют английскую гидронимию от других гидронимичных групп. Тем не менее, есть ряд признаков, присущих многим английским гидронимам, отличающих их в топонимическом контексте. Все это объясняет непосредственную связь гидронима, и даже его зависимость от характера объекта и ограниченность территории, на которой известны эти гидронимы. Результаты исследований могут быть использованы в лексикографии, теории и практике перевода.

Литература

1. Артемова, А.Ф. Географические названия Великобритании / А. Ф. Артемова // Иностранные языки в школе №5/2010. – М.: Мозаика, 2010. – С. 71-77.

Орешкова И.С., студентка
(Научный руководитель: Козлова Г.В., к.п.н.,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Формирования познавательной активности старшеклассников посредством географических олимпиад

Обновление современной системы школьного географического образования на основе компетентностного подхода связано с изучением такой формы обучения школьников как олимпиада. Включение олимпиады в важнейшие программы государственной политики в образовании подтверждает важность и актуальность ее проведения. Современная структура олимпиады школьников по географии представлена несколькими этапами, среди которых особое место занимает школьный этап, т.к. именно он связан с формированием положительного отношения учащихся к олимпиаде, познавательной активности для достижения высокого результата. Положительная мотивация позволяет обеспечить активность школьников в самом соревновании [1].

Олимпиада позволяет проверить не только знания и умения, но и опыт творческой деятельности, эмоционально-ценностное отношение учащихся к действительности. Состязательность, эмоциональное переживание, волевое напряжение, проверка своих возможностей являются потребностью школьников. Олимпиада, воздействуя на мотивационную сферу учащихся, способствует осознанию ими ценности полученных географических знаний. К таким выводам приводит анализ ответов учащихся на вопросы анкеты, проведенной нами с целью выяснения отношения школьников к географической олимпиаде. В анкетировании приняли

участие 90 учащихся школ Курска и Курской области. Большинство из них были участниками разных этапов олимпиады. Следует отметить, что 70% участвовали только в школьном этапе, 18% - в городском или муниципальном, 12% - в региональном. На вопрос: «Чем привлекает Вас олимпиада?» даны такие ответы: «Желанием выиграть», «Хочу себя проверить», «Интересно узнать, какие будут вопросы», «Мне интересно, привлекает необычная обстановка во время олимпиады». Из ответов становится ясно, что побудительным мотивом является познавательный интерес. На вопрос «Какова цель вашего участия в олимпиаде?» респонденты ответили: для поступления в ВУЗ – 17%; мне интересен предмет география – 6%; для повышения собственных знаний по географии – 77%. Опрос также показал, что для многих учащихся было важно не только победить, но и поучаствовать в олимпиаде для повышения собственного уровня знаний по географии.

Экспериментальное исследование показало, что школьники проявляют большой интерес к географической олимпиаде; их участие способствует развитию познавательного интереса к географии; у учащихся формируется понимание роли олимпиады в профориентации. Нами было так же изучено отношение учителей к исследуемой проблеме. Анализ результатов показал, что педагоги считают, олимпиаду своеобразным праздником, итогом их деятельности. Учителя отметили, что она позволяет выявить школьников, умеющих мыслить логически, делать собственные заключения и прогнозы; призеры олимпиады – это одарённые творчески мыслящие школьники. Одаренных детей, по мнению учителей, позволяют определить в большей степени, региональный и всероссийский этапы олимпиады, отличающиеся повышенной сложностью и разнообразием заданий.

Хочется отметить, что большинство педагогов начинают подготовку к участию в олимпиаде с шестого класса. При подготовке к олимпиаде проводятся: игры, географические викторины, конференции, индивидуальные консультации, географический КВН, даются творческие задания. Некоторые учителя, особенно молодые, испытывают затруднения с подбором и составлением олимпиадных заданий. Нами составлены олимпиадные вопросы и задания. При их разработке были учтены методические указания О.А. Климановой, А.С. Наумова, Л.Ф. Греханкиной, Н.Ю. Белаш, где подчеркивается, что залогом успеха любой олимпиады являются методически грамотно составленные задания, которые не должны выходить за рамки школьной программы по географии. Для того чтобы олимпиада способствовала развитию интереса к географии, позволяла выявить сильнейших и способных, в комплекте должны быть задания разного уровня, рассчитанные на учащихся средних способностей и выходящие за рамки рассмотренных в классе стандартных заданий, работающие на формирование учебно-познавательной компетенции учащихся.

Например: 1. Задание первого содержательного уровня.

Небольшое государство Монако является центром международного туризма.

Что привлекает сюда туристов?

2. Задание второго содержательного уровня

Установите соответствие между названием страны и ее литературным названием (страна – одно высказывание):

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. Жемчужина Британской короны | 6. Гималайский отшельник |
| 2. Страна 10 тысяч озер | 7. Берег слоновой кости |
| 3. Страна Великих равнин | 8. Страна гаучо |
| 4. Страна утренней росы | 9. Страна восходящего солнца |
| 5. Страна кхмеров | 10. Страна тюльпанов |

3. Задание третьего содержательного уровня

Представьте, что вы организатор международной конференции по проблемам экологии и хозяйственного использования Антарктиды. Представителей каких стран и специалистов в каких областях науки и техники вы сочли бы необходимым пригласить? Какие темы для обсуждения на конференции вы бы выбрали? Так же целесообразно использовать тестовую форму задач. Традиционны для географии и такие задания, как нанесение объектов на контурную карту, составление плана местности, схемы маршрута. Задания могут формулироваться в разнообразной форме, с учетом степени сложности и творчества. Кроме того, следует учитывать и возрастные особенности учащихся, и их интересы.

| страна | № высказывания | объяснения |
|-------------|----------------|------------|
| США | | |
| Голландия | | |
| Япония | | |
| Индия | | |
| Кот-Д'Ивуар | | |
| Аргентина | | |
| Южная Корея | | |
| Камбоджа | | |
| Бутан | | |
| Австралия | | |

На школьном туре олимпиады важно обобщить знания, развить познавательные потребности, интерес к различным областям географической науки. Решение этих задач позволит достичь целей школьной олимпиады — существенной мотивации изучения географии, развитие познавательного интереса.

Литература

1. Всероссийская олимпиада школьников по географии. Методическое пособие. / Сост. А.С. Наумов. М.: АПК и ППРО, 2005.
2. Олимпиады по географии. 6-11 кл.: Метод. пособие/Под ред. О.А. Климановой, А.С. Наумова. М.: Дрофа, 2002.

Павлова Т.В., студентка
(Научный руководитель: Козлова Г.В., к.п.н.,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Применение технологии логических опорных конспектов при изучении географии

Последние годы в образовании ознаменовались активным поиском новых и широким использованием давно разработанных педагогических технологий, позволяющих значительно повысить, эффективность обучения. Одной из таких технологий, переживающей новое рождение является технология логических опорных конспектов. О важности применения схем в обучении географии писал еще Н.Н. Баранский, подчеркивая, что схемы «научают выделять главное и основное, приучают отыскивать и устанавливать логические связи, существенно помогают ученикам усваивать урок» [1].

К особенностям технологии ЛОК относят определенную закодированность учебной информации, возможность выделить этапы в изучении материала, применять различные формы организации учебной деятельности школьников, проявить творческие приемы выражения учебного материала в символах и рисунках, организовать индивидуальную и дифференцированную работу с учащимися [2]. Через ЛОК можно вести фронтальную беседу, диалог и полилог; использовать монологический ответ; решать проблемные и познавательные задачи, применять проблемно-диалогическую технологию. Преимуществами использования данной технологии в учебно-воспитательном процессе является создание образовательной среды, которая помогает самореализации и личностному росту учащихся. Применяя при ответе опорные материалы, у них отпадает необходимость в одновременном выполнении нескольких операций: удерживать в памяти план ответа, вести рассказ и мысленно обрабатывать материал, спокойно вести диалог и т.д.

Эффективность применения технологии ЛОК определяется тем, что использование опорного конспекта помогает учащимся усвоить наиболее сложный географический материал, учит их работать с различными источниками информации, способствует развитию мышления, потребности в получении знаний. Кроме того, процесс составления конспекта способствует концентрации внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его. Зрительное восприятие опорных конспектов (сигналов), воспроизведение их в тетрадях, устный рассказ по опоре развивают все виды памяти школьников.

Психологами установлено, что ведущими каналами восприятия у многих детей являются зрение и слух. Проведенная нами диагностика на базе 7 «А», 7 «Б», 8 «А» МБОУ СОШ №32 г. Курска, позволила выявить, что для большинства учащихся ведущим каналом восприятия учебной информации являются зрение – около 80% в 7 классах и 55% в 8 классе, что обусловлено индивидуальными и возрастными особенностями школьников (рис. 1).

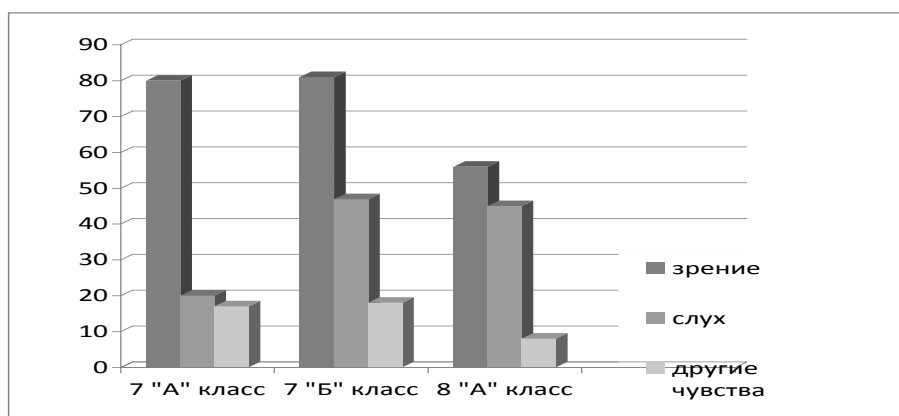


Рис. 1. Деление учащихся по каналу восприятия.

Для формирования представления об объекте, явлении, территории, в процессе обучения учителю географии необходимо применять слова (описывающие цвет, размер, форму), схемы, таблицы, модели. использовать модуляцию и тембр голоса, жесты, прикосновения, движения и т.д. Технология ЛОК в данном случае наиболее оптимальна т.к. опорный конспект широко использует ассоциативные символы (стрелка, знак, слово...), заменяющие некое смысловое значение.

Учителя географии г. Курска в организации учебного процесса достаточно активно применяют технологию опорных конспектов, о чем свидетельствуют

результаты проведенного анкетирования. Установлено следующее: 18 % опрошенных учителей указали, что постоянно применяют ЛОК, 53% отметили, что применяют периодически, по мере необходимости. Радует тот факт, что всего лишь 2% учителей не используют технологию вообще (рис. 2.).

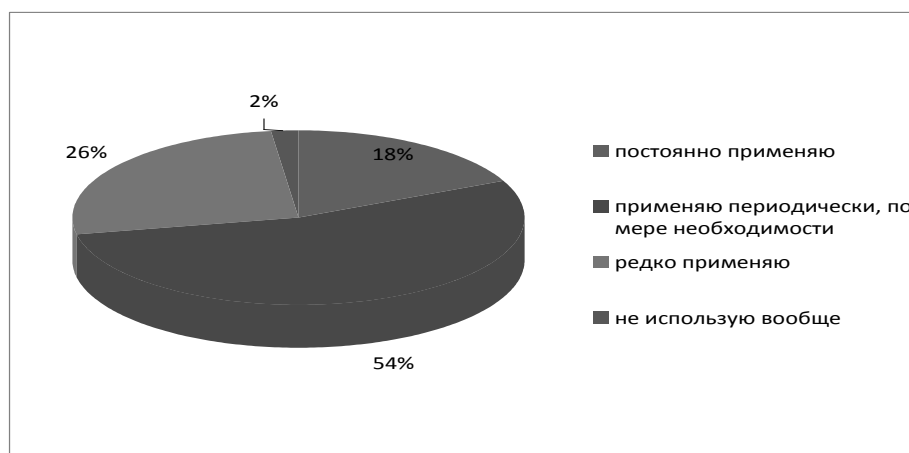


Рис. 2. Использование технологии ЛОК учителями географии.

По мнению большинства учителей, опорные сигналы, имеют большое значение и для учителя и для ученика т.к. ЛОК сжимает информацию, экономит время, упрощает процесс запоминания новых терминов, наглядно демонстрирует связи между природными компонентами, помогает выделять главное, активизирует учащихся, благотворно действует на психологический климат урока.

Положительное отношение к применению технологии ЛОК высказали 88% учащихся. Они отметили, что использование учителями, способствует лучшему восприятию и запоминанию материала: всегда (53%) и при изучении отдельных тем - (32%). Но учителям необходимо учесть, что 2% школьников не понимают и 10% плохо воспринимают материал в результате применения ЛОК. Данный факт может быть обусловлен индивидуальными особенностями школьников или их неумением работать с ЛОК.

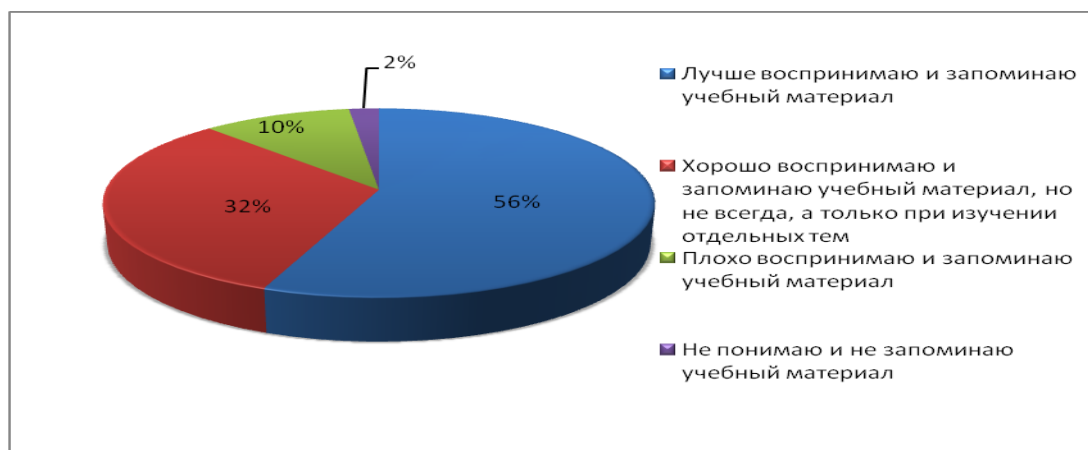


Рис. 3. Отношение учеников к применению технологии ЛОК.

Анализируя опыт работы учителей и опираясь на личный педагогический опыт, считаем, что применение технологии ЛОК, в изучении географии необходимо т.к. помогает развивать память, логическое мышление, раскрывает творческий потенциал

учащихся и помогает осуществлять самоконтроль за результатами учебной деятельности у учащихся с разными уровнями усвоения учебного материала.

Литература

1. Баранский Н. Н. Научные принципы географии. //Избранные труды. М.: Мысль, 1980.
2. Шаталов В.Ф. Педагогическая проза. Архангельск: Северо-западное книжное издательство, 1990.

Садовская В.Н., магистрантка
(Научный руководитель: Лукашова О.П., к. п. н., доц.,
зав. кафедрой физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Применение игровых технологий на уроках географии в старших классах

В настоящее время система образования претерпевает значительные изменения. Они коснулись как структурной, так и содержательной ее сторон. Так система современного образования регламентируется требованиями ФГОС нового поколения. И в связи с этим перед учителем стоит сложная методическая задача – формирование учебно-познавательных компетенций, которые представляют собой единство личностных, метапредметных и предметных результатов. В данном контексте возникает необходимость обновления методов, средств и форм организации обучения. С этим связана разработка и внедрение новых образовательных технологий, которые отвечают требованиям действительности: реализуют теорию развивающего обучения и обеспечивают его высокую эффективность, способствуют формированию основных образовательных компетенций и воспитанию творческой личности, способной к непрерывному повышению квалификации [3].

Одним из способов формирования учебно-познавательных компетенций является игровая деятельность на уроках географии, так как: во-первых, игра является достаточно сильным стимулом в обучении, способствует пробуждению познавательного интереса; во-вторых, в процессе игры активизируются психические процессы (внимание, логическое мышление, память, воображение); в-третьих, данная форма организации урока способствует развитию эмоциональной сферы учащихся, формированию положительного психологического климата в коллективе [2. С. 324].

Использование игры при изучении данной дисциплины оправдано и определяется ее особенностями. Так как предмет изучения географии – природные объекты, процессы и явления, которые учащиеся не всегда могут наблюдать непосредственно. Более того, география включает обширный дополнительный материал, который физически не может вместиться в рамки урока. А игра создает особые условия, при которых осуществляется самостоятельный поиск знаний учащимися, расширяется их кругозор и формируется определенная географическая картина мира. Игровые элементы и формы организации уроков пронизывают весь курс географии, проявляясь в той или иной мере на каждом занятии, но при этом они не должны вытеснять учебную деятельность как таковую. И самое главное условие – игра должна реализовываться в системе творческого поиска, предполагающего проблемный характер обучения. Для введения игровой технологии в преподавание географии важен учет специфики конкретного курса и темы, индивидуально-психологических особенностей учащихся на определенном этапе развития [1.С.87].

Проблемой применения игровых технологий в старших классах, особенно профильных, занимались Г.Ю. Ксенозова, Г.К. Селевко, И.Г. Абрамова, указывающие на сложность и объем изучаемого материала, которые не соответствуют возрастным особенностям школьников. Исходя из этого очевидно, что не все виды и формы игр могут быть использованы в процессе изучения курса «Экономическая и социальная география мира». В соответствии со спецификой изучаемого материала и психологическими особенностями учащихся наиболее удачны деловые игры, которые позволяют школьникам выражать своё личное мнение, формируют критичность мышления и активную жизненную позицию.

Для того чтобы определить особенности применения игровой технологии в курсе «Экономическая и социальная география мира», а также отношение учителей и учащихся к урокам-играм, было проведено анкетирование учащихся старших классов и учителей школ г. Курска. Количество респондентов составляло 300 и 54 соответственно. В результате анализа исследования было выявлено, что старшеклассники считают уроки географии в игровой форме более интересными. Причем, обучающихся привлекают сюжетно-ролевые и деловые игры. Школьникам нравится принимать участие в играх, т.к. они могут проявить творческую активность, продемонстрировать свои способности и возможности, при этом их в большей степени интересует процесс, нежели результат.

По мнению учителей географии самыми распространенными являются такие формы организации урока как: викторины, сюжетно-ролевые и деловые игры, путешествия (рис 1). При подготовке и проведении урока-игры учителя отмечают следующие трудности (в порядке уменьшения значимости): отсутствие конкретных методических разработок (38 %), отсутствие материального обеспечения (35 %), неорганизованность учащихся (27 %).

Таким образом, учителя (43%) считают, что в старших классах роль игровой технологии снижается, но при этом игры оказывают положительное влияние на развитие личности школьника: активизирует внимание, расширяет кругозор, улучшает успеваемость, повышает качество знаний, развивает творческие способности познавательный интерес у учащихся.

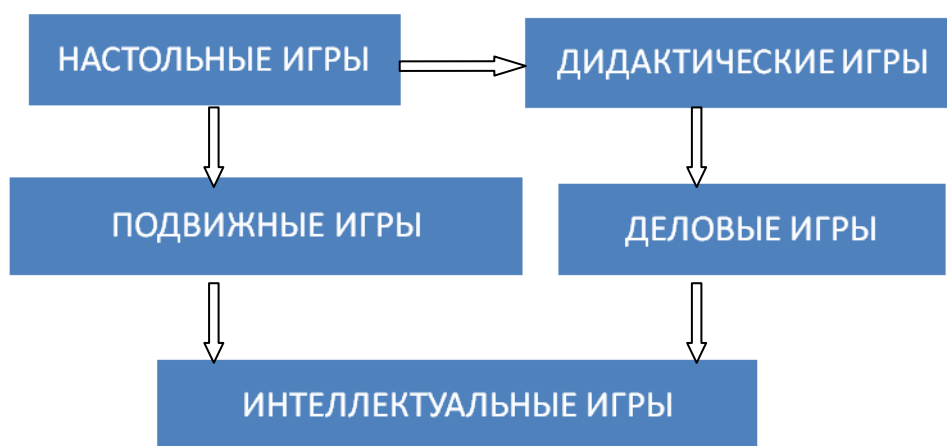


Рис. 1. Наиболее используемые виды игр на уроках географии.

При изучении географии в старших классах в курсе «Экономическая и социальная география мира» целесообразно использовать не более одной игры в разделе, то есть в общей сложности не более 5-6 уроков – игр за учебный год. Этого будет достаточно с точки зрения эмоциональной разгрузки учащихся и, исходя из учебного времени. Более того, игры достаточно сложны в плане подготовки и

проведения и требуют значительных усилий и затрат времени со стороны учителя и учащихся.

Таким образом, не смотря на значительные преимущества, игровая технология в обучении географии в старших классах, не получила должного распространения. Игра может и должна более активно включаться в учебный процесс, но при этом нельзя злоупотреблять игровыми формами проведения уроков географии, так как это может привести к упрощению содержания предмета и потере времени.

Литература

1. Абрамова И. Г. Игротехнические приемы. – СПб., 1992. –354 с.
2. Методика обучения географии в общеобразовательных учреждениях: учебное пособие для студентов ВУЗов / под ред. И.В. Душиной.- М.: Дрофа, 2007. – 509 с.
3. ФГОС: Среднее (полное) общее образование [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=6408>(дата обращения 9.03.2013)

Фомина О.В., студентка
(Научный руководитель: Михалкович Н.В., к.п.н.,
доц. кафедры социальной и коррекционной педагогики)
УО «Гродненский государственный университет имени Я.Купалы»

Компетентностный подход к развитию умений здорового образа жизни младших школьников с интеллектуальной недостаточностью

Традиционная направленность образования на преимущественное усвоение системы знаний не отвечает требованиям современного общества. Современная жизнь, рыночная экономика делают необходимыми формирование новой системы знаний, умений и навыков, подготовку к самостоятельной деятельности, реализацию компетентностного подхода. Основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков, а набор ключевых компетентностей в различных сферах [3].

Компетентностный подход в образовании предполагает, что смысл образования заключается не в увеличении объема информированности в различных предметных областях, а в развитии у учащихся способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта [5, с. 5]. Понятие «компетентностный подход» получил распространение в образовании сравнительно недавно. Впервые его значимость была зафиксирована в Болонской декларации (1999 г.), имеющей рекомендательный характер. В 2003 году состоялась Берлинская конференция, на которой под соглашением относительно компетентностного подхода поставили подписи многие европейские страны. Компетентностный подход рассматривался как системообразующий компонент в содержании образования [4, с. 3].

Под понятием «компетентностный подход» имеют в виду направленность процесса обучения на формирование и развитие ключевых (базовых, основных) и предметных компетенций личности. В работах О.Л. Жук, И.А. Зимней, Д.С. Ермакова, Д.А. Иванова, А.В. Хуторского, Ф.Т. Шишкина и др. компетенция понимается как потенциальное, когнитивное, процессуальное явление, а компетентность – как актуальное, личностное, результативное. Т.Л. Лещинская, Т.В. Лисовская, А.Н. Коноплева в специальном образовании определяют компетенцию как способность и готовность действовать в жизненно важных ситуациях. Компетентность рассматривается как владение компетенцией, готовность к проявлению компетенций,

владение умениями и навыками, способами деятельности по отношению к данному кругу реальных объектов [4, с. 5].

Компетентностный подход лежит в основе многих документов, формулирующих основные направления реформирования системы специального образования в Республике Беларусь: Кодексе Республики Беларусь об образовании, Государственной программе развития специального образования на 2012-2016 годы, Образовательном стандарте специального образования.

Компетентность в вопросах сохранения и укрепления здоровья является необходимым условием социализации любого человека и предполагает наличие определенного уровня знаний и умений, которые необходимы для усвоения всей системы знаний из данной области, а также организации здорового образа жизни (Л.С. Бочкина, И.А. Дидук, В.И. Ковалько, И.Ф. Харламов и др.) [2. С. 45].

Следует отметить, что при нормальном интеллектуальном развитии в процессе познания окружающего мира дети получают правильное представление о здоровье и здоровом образе жизни: они осознают факторы, влияющие на здоровье, способны произвести самоанализ его состояния, раскрыть необходимые причинно-следственные связи, овладеть способами заботы о здоровье, им оказывается доступно понимание значения здоровья в жизни человека и своей роли в его укреплении.

У школьников с интеллектуальной недостаточностью знания об отдельных правилах заботы о здоровье являются поверхностными и изолированными, характеризуются неточностью, отмечается недостаточное осознание значения здоровья для жизни и своей роли в его укреплении. Изучение действенной стороны знаний свидетельствует о том, что учащиеся, как правило, не вносят изменения в свое поведение в целях заботы о здоровье. Отмечено преобладание безразлично-потребительского отношения к своему здоровью [1, с. 113].

На основе анализа психологических и педагогических подходов к исследованию структуры личности (М.С. Каган, Н.И. Шевандрин, Л.Д. Столяренко), О.Н. Кобцева разработала *структуру компетентности в сфере здорового образа жизни* и определила ее компоненты. *Мотивационно-ценностный* компонент обуславливает и активизирует все другие виды деятельности, актуализирует механизмы целеполагания. *Когнитивный* компонент деятельности обеспечивает формирование интеллектуальной сферы, представлений об эталонах здоровья, выделяет их в виде субъективных ценностей. *Операциональный* компонент является основанием для проявления активности личности человека, его деятельности. *Творческо-деятельностный* компонент представляет собой «движущую силу», направляющую оздоровительную деятельность индивида на творческое развитие личности путем стимулирования ее творческой активности. *Диагностический* компонент формирует механизмы самооценки, самоконтроля, саморегуляции, самокоррекции уровня развития собственного здоровья [3].

Таким образом, компетентностный подход акцентирует внимание на развитии практически целесообразной деятельности учащихся, выдвигая на первый план общие и специальные умения, непосредственно востребуемые в жизни и в последующем профессиональном образовании. В этом смысле данный подход способствует существенному уточнению целей специального образования, усилению его практической направленности. Компетентность учащихся с интеллектуальной недостаточностью в сфере здорового образа жизни выступает важным условием социализации ученика и включает в себя совокупность знаний о человеке, его здоровье и здоровом образе жизни; мотивы и ценности здоровьесберегающей деятельности; систему умений и навыков; механизмы самооценки, самоконтроля, саморегуляции и самокоррекции.

Литература

1. Гомзякова, Н.Ю. Исследование проблемы развития знаний и умений из области заботы о здоровье у учащихся с интеллектуальной недостаточностью в условиях специальных (коррекционных) школ VIII вида / Н.Ю. Гомзякова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №112. – С. 112-116.

2. Игнатович, В.Г. Формирование культуры здорового образа жизни / В.Г. Игнатович // Пачатковая школа. – 2010. – №9. – С. 45-47.

3. Кобцева, О.Н. Компетентностный подход к формированию здорового образа жизни младших школьников: автореф. дисс. ...канд. пед. наук : 13.00.01 / О.Н. Кобцева. Адыг. гос. ун-т. – Армавир, 2010. – 32 с.

4. Коноплева, А.Н. Вопросы трансформации содержания специального образования в контексте компетентностного подхода / А.Н. Коноплева, Т.Л. Лещинская, Т.В. Лисовская // Специальная адукацыя. – №3. – 2009. – С. 3-9.

5. Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 3-12.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИИ И МЕДИЦИНСКИХ НАУК

Волкова Д.А., Попугаева В.В., студентки
(Научный руководители: Кулешова Л.Ю., к.ф.н.,
ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии,
Фролова М.А., к.ф.н., доцент кафедры общей химии
с курсом биоорганической и органической химии,
Коноплева В.И., к.м.н., заведующая кафедрой микробиологии)
ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ

Изучение антифаговой активности меркаптоацетилгидразонов альдоз

Бактериофаги (БФ) – специальные вирусы бактерий, вызывающие их растворение (лизис) или изменяющие их свойства. Их также называют фагами, так как в роли хозяев также могут быть грибы и простейшие. Бактериофаг состоит из одного типа нуклеиновой кислоты (ДНК или РНК, одно - или двунитевидные) и защитного белка - капсида. По морфологическим типам бактериофагов выделяют: нитевидные БФ (тип I); БФ, состоящие из одной головки без отростка (тип II); БФ, состоящие из головки, на которой имеется несколько небольших выступов (тип III); БФ с короткими отростками (тип IV); БФ с длинным отростком, имеющие несокращающийся (тип V), или сокращающийся чехол (тип VI).

В зависимости от жизненного цикла различают БФ вирулентные и умеренные. Вирулентные БФ для внедрения в бактерию адсорбируются на специфических рецепторах клетки с помощью фибрилл хвостового отростка. При взаимодействии бактериофага с бактериальной клеткой происходит сокращение чехла хвостового отростка и стержень с помощью специфического фермента – лизоцима как бы просверливает оболочку клетки. После этого нуклеиновая кислота БФ инъецируется через канал трубки в бактериальную клетку, где она реплицируется и направляет синтез новых белков капсида, а ДНК и РНК хозяина инактивируется.

Взаимодействие умеренных БФ с бактериальной клеткой осуществляется по двум типам: продуктивному или интегративному. При интегративном типе лизиса не происходит. Действие умеренного БФ продуктивного типа на бактерию заканчивается ее лизисом, так как ДНК умеренного фага встраивается в хромосому бактерии, реплицируется синхронно с бактериальным геномом и передается по наследству.

По степени специфичности бактериофаги классифицируют на:

1. Поливалентные (взаимодействуют с родственными видами бактерий);
2. Моновалентные (взаимодействуют с бактериями определенного вида);
3. Типовые (взаимодействуют с отдельными типами данного вида бактерий) [1].

В медицине препараты БФ применяются для лечения, профилактики и диагностики инфекций. В последнее время получило развитие использование БФ в генной инженерии в качестве векторов, переносящих участки ДНК, при создании р-ДНК, а также как библиотеки генов [1]. Препараты бактериофагов – это высокоэффективные биологические антибактериальные препараты для лечения острых кишечных и гнойно-воспалительных заболеваний. Выпускаемые первоначально только в жидких лекарственных формах, они применялись местно, перорально, либо вводились в полости и инъекционно [1]. В последнее время появились таблетированные формы со специальными покрытиями, защищающими БФ от действия желудочного сока.

Нами было проведено определение активности против коли-протейного бактериофага меркаптоацетилгидразонов альдоз, содержащих такие остатки, как арабиноза, глюкоза, манноза, галактоза, рамноза, лактоза, мальтоза и ксилоза. Критерием оценки, в случае гибели бактериофага, служила прозрачность питательной среды. Из 8 исследованных соединений антифаговую активность показали 2 - это меркаптоацетилгидразоны глюкозы и маннозы. Результаты определения активности против коли-протейного бактериофага представлены в таблице.

Таблица

Результаты определения активности против коли-протейного бактериофага

| Название бактериофага | Номер препарата | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Коли-протейный бактериофаг | - | + | + | - | - | - | - | - |

Таким образом, полученные результаты говорят о перспективности дальнейших исследований биологической активности синтезированных веществ.

Литература

1. Быков А.С. Бактериофаги и их клиническое значение / А.С. Быков, С.А. Быков // Фарматека. – 2011. - №5. – С.67-72.

Бампи А.И., студентка
(Научный руководитель: Батраченко Е. А., к. с/х. н.,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Особенности экологического состояния компонентов урочища Сборная дача

Естественные ландшафты представляют собой сложное сочетание различных компонентов. Большинство из них подвергаются разноплановым антропогенным воздействиям. В период прохождения полевой практики по ландшафтоведению были исследованы компоненты урочища Сборная дача. Район изучения расположен в 20 км к югу от г. Курска, на высоте 200-250 метров над уровнем моря, на границе Медвенского и Курского района, на водоразделе рек Млодать и Полная в бассейне реки Сейм.

На территории леса наблюдаются флювиальные формы рельефа, промоины, рывины, овраги. Почва в урочище представлена серыми лесными почвами. Коренная и почвообразующая порода представлена лессовидным суглинком. Увлажненность почвы в верхнем пятисантиметровом горизонте составила 100%. Ниже 5 см почва более сухая. На поверхности почвы обнаружено небольшое количество опада. В почвенном горизонте встречаются корни травянистых растений и кустарников. По механическому составу почва суглинистая.

Фитоценоз леса представлен следующими породами: клен американский, клен платановидный, ясень обыкновенный, груша дикая, тополь черный, груша дикая. Первый древесный ярус образуют самые высокие деревья (до 17-18 м) – дуб, береза, клен. Второй ярус образуют более низкие (до 14 м) – груша, вяз, черемуха. Сомкнутость крон составила 75%. Сомкнутость первого яруса (дуб черешчатый, клен остролистный, береза

бородавчатая, вяз широколиственный) – 40%. Сомкнутость второго яруса (груша дикая, подрост ясеня обыкновенного) – 60%

Практически все деревья повреждены. Встречаются засохшие и гнилые, на стволах много трещин. Наибольшие повреждения отмечены у дуба черешчатого и клена остролистного. В коре дуба черешчатого были обнаружены ходы жуков короедов. Кустарниковый ярус представлен бересклетом европейским, боярышником, караганой древовидной. Травяной покров очень разрежен, практически отсутствует. Встречается колокольчик рапунцелевидный, подорожник большой, пырей ползучий, крапива двудомная, земляника лесная. Мхи и лишайники обильно покрывают деревья (таблица 1).

Таблица 1

Мохово-лишайниковый покров р. Сборная дача

| № | Название | Проективное покрытие, % |
|---|----------------------------|-------------------------|
| 1 | <i>Parmelia perlata</i> | 70 |
| 2 | <i>Xantoria parietina</i> | 40 |
| 3 | <i>Parmelia caperata</i>) | 80 |
| 4 | <i>Physcia aipolia</i> | 75 |

Анализируя данные многолетних наблюдений, следует отметить изменения в доминантах видового состава фитоценоза. Отмечается вытеснение подроста дуба черешчатого кленом американским. На лесных полянах большие площади занимают заросли крапивы двудомной. Наблюдается большое количество сухостоя, происходит загнивание деревьев вследствие отсутствия удаления больных и засохших деревьев. В данном урочище не происходит санитарных мероприятий, вследствие чего отмечается распространение заболеваний, накопление сухостоя, распространение лишайников. Таким образом, урочище представляет пример естественных сукцессионных изменений, связанных с отсутствием хозяйственной деятельности.

Воробьева Н.В., студентка
(Научный руководитель: Батраченко Е.А., к.с.х.н,
доц. кафедры физической географии и геоэкологии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

**Особенности территориального распределения уровня
комфортности территории на примере г. Курска**

Формирование городской среды сопряжено с взаимодействием антропогенных и природных факторов, следствием является определенный уровень экологической и природной комфортности условий для проживания населения. В период 2011-2013 нами были оценены показатели комфортности г. Курска. Схема исследования включала оценку экологической, природной и социальной комфортности. В нашей работе мы опирались на методики, изложенные в работах И.В. Архипова, Д.Н. Дроченина, И.Н. Ротанова. При определении степени комфортности территории г. Курска мы использовали методы, основанные на интегральном санитарно-экологическом показателе, который базируется на анализе примерно 30 параметров среды обитания человека (продолжительности периодов с различными температурами воздуха, континентальности климата, характера биоты), такие как, медико-географический

метод, погодно-климатический и другие. Исходя из этого мы оценивали степень комфортности по пятибалльной шкале, выделяя комфортные, прекомфортные, гипокомфортные, дискомфортные и экстремальные природные условия. Вышеуказанные показатели были определены для различных административных округов г. Курска (таблица 1).

Таблица 1

Оценка комфортности административных округов г. Курска

| Округ | Площадь (м ²) и население (чел) | Улица | Уровень шума (дБа) | Уровень радиации и (мкр) | Уровень комфортности климата (1-5балл) | Заболеваемость населения в баллах % |
|-----------------|---|-----------------|--------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|
| Центральный | 85 км ² 193 000 чел. | Сонина | 65,5 | 16 | 4 | 60 |
| | | Орловская | 60 | 16 | 4 | |
| | | Косухина | 53 | 15 | 4 | |
| | | Клыкова | 49 | 15 | 4 | |
| Железнодорожный | 38 км ² 70 000 чел. | Дубровина | 64 | 15 | 3 | 40 |
| | | Республиканская | 66 | 16 | 3 | |
| Сеймский | 67 км ² 150 000 чел. | Дейнеки | 51 | 15 | 4 | 56 |
| | | Сумская | 54 | 15 | 4 | |
| | | Крюкова | 48 | 16 | 5 | |

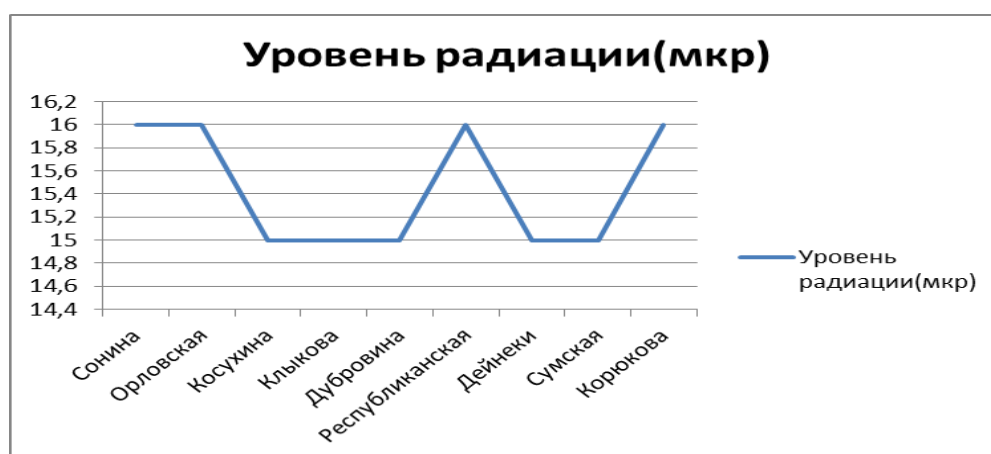


Рис.1 Уровень радиации (мкр) на улицах города.

Таким образом, степень эколого-социальной комфортности и безопасности неравнозначна для территории города. Выделяются районы с высоким уровнем шума вследствие загруженности автотранспортом, например, улица Сонина и Орловская в Центральном округе и улица Дубровина и Республиканская в Железнодорожном округе, в Сеймском округе на всех обследованных участках отмечается пониженный уровень шума, так же как и в районе проспекта Клыкова (Рис. 1). Уровень комфортности климата в среднем везде составляет 4 балла, наиболее комфортный климат в районе ул. Крюкова в Сеймском округе, а наиболее неблагоприятный в Железнодорожном округе. Уровень радиации также практически везде составляет 15 мкр (Рис. 2). Для Центрального округа отмечается максимальные показатели заболеваемости, уровня шума и загазованности, что позволяет отнести его к наиболее

неблагоприятным по уровню природной и экологической комфортности территории города.



Рис. 2 Уровень шума (дБа) на улицах города

Таким образом, степень комфортности условий города является следствием совокупного взаимодействия природных, антропогенных или антропогенных и социально-экономических факторов. Оптимизации комфортности проживания населения требует коренного изменения как функционального зонирования городской территории и выделение новых компонентов экологического каркаса города.

Литература

1. Афанасьев Е.У. Мониторинг и методы контроля окружающей среды. – Москва: Изд-во МНЭПУ, 2001.- С.108-201.
2. Барбаш Н.Б. Методика изучения территориальной дифференциации городской среды. - Москва: Изд-во ИГ АН, 1989. – С.99-101.
3. Мелехова О.П., Егорова Е.И. Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирование. – Москва: Изд-во “Академия”, 2007. – С.267-288.
4. Ситаров В.А., Пустовойтов В. В. Социальная экология. – Москва: Изд-во “Академия”, 2010. – С.71-78.

Кухар А.В., студент
(Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,
зав. кафедры экономической и социальной географии)
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т имени Н.П. Огарёва», г. Саранск

Проблемы и направления природопользования в Республике Мордовия: эколого-экономический аспект

Введение. С интенсивным развитием научно-технического прогресса и ростом объемов производства актуализируются проблемы взаимодействия природы и общества. Истощаются природные ресурсы, имеющие особое значение для экономического развития. В производственном процессе используются полезные ископаемые с предельно низким содержанием полезных компонентов, что увеличивает затраты живого и овеществленного труда для удовлетворения потребностей общества. Наряду с этим увеличиваются отходы и загрязнение окружающей среды, ухудшаются условия жизнедеятельности людей. Все это вызывает необходимость усиления охраны природы, земли и ее недр, атмосферного воздуха, водоемов, животного и растительного

мира, их рационального использования во всех сферах деятельности человека, и в первую очередь, экономической.

Характерной особенностью минерально-сырьевой базы Мордовии является наличие в основном нерудного сырья, широко используемого для производства строительных материалов. Из прочих полезных ископаемых встречены желваковые фосфориты и горючие сланцы, которые из-за слабой изученности в настоящее время промышленного значения не имеют. По кадастру месторождений всего учтено 167 месторождений, на балансе находятся 104 месторождения, из них вовлечено официально в эксплуатацию 42. Из традиционно развитых месторождений полезных ископаемых республики преобладают месторождения глины, песка, карбонатные породы, кремнистое сырье, а также мергели, которые используются в строительном производстве [1].

На территории Республики Мордовия на 01.01.2012г. разведан 21 участок месторождений пресных подземных вод. Утвержденные эксплуатационные запасы подземных вод составляют 447,485 тыс.м³/сутки. В 2010 г. прироста эксплуатационных запасов пресных подземных вод не было. Добычу подземных вод осуществляют 683 водопользователя [1].

Анализ основных показателей программных мероприятий, характеризующих санитарно-эпидемиологическую обстановку показал их улучшение, а именно: улучшилось санитарно-эпидемиологическое состояние объектов водоснабжения, что положительно сказалось на качестве питьевой воды, подаваемой населению.

Анализ данных о состоянии и использовании земель за 2011 год показывает, что на территории республики почти повсеместно сохраняется тенденция деградации почвенного покрова, отражающаяся на продуктивности земель и вызывающая расширение ареалов проблемных и кризисных экологических ситуаций. Антропогенные воздействия на земли республики возрастают, их негативные последствия характеризуются дальнейшим усилением процессов эрозии, подтопления, загрязнения и захламления, разрушения почвенного и растительного покрова.

В районах республики, где преобладают серые лесные и дерново-подзолистые почвы, вследствие бесхозяйственного использования земель и иных негативных воздействий, продолжается снижение плодородия почвы на землях сельскохозяйственного назначения. Тенденция увеличения площадей земель с признаками деградации вызвана, в первую очередь, бесхозяйственным использованием земель, отсутствием финансирования на разработку и реализацию мероприятий по охране и рациональному использованию земельных ресурсов, сокращением объемов мероприятий по улучшению земель. Проводимые в районах мероприятия по предотвращению негативных процессов неадекватны степени и размерам их проявления.

Заключение. Основными проблемами Республики Мордовия в области рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды и экологической безопасности являются: загрязнение поверхностных вод, истощение подземных вод, загрязнение атмосферного воздуха в результате выбросов автотранспорта и промышленных предприятий, постоянно увеличивающееся количество отходов производства и потребления, в том числе токсичных, эрозия и загрязнение почв, деградация растительного покрова на многих территориях, сокращение видового состава флоры и фауны, ухудшение состояния здоровья населения. Согласно Экологической доктрине Российской Федерации, стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья

населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны. Основной направленностью политики Правительства Республики Мордовия в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности является переход от ликвидации последствий антропогенного воздействия к предупреждению деструктивных явлений. С учетом выбранного направления экологической политики республики на ближайшую перспективу, а также учитывая сложившиеся особенности и проблемы в сфере управления природопользованием в регионе, можно выделить задачи и основные направления деятельности, способствующие стабилизации качества окружающей среды и развитию природно-хозяйственных систем на современном этапе [1, 2]: повышение эффективности государственного регулирования в сфере природопользования; совершенствование нормативно-правовой основы рационального природопользования и социальной защиты населения от воздействия неблагоприятных природных и техногенных экологических факторов; разработка методов и оптимизация системного регионального мониторинга состояния здоровья населения и среды его обитания; формирование экологического каркаса региона и оптимизация сохранения и восстановления природных ресурсов; геоэкологическое обоснование проектных решений в градостроительной документации районных центров и других крупных населенных пунктов, предварительная оценка воздействия на окружающую среду, экологическая экспертиза производства и услуг на всех стадиях; внедрение прогрессивных технологий по модернизации морально и физически устаревших производств, внедрение высокоэффективных методов обезвреживания сточных вод, выбросов в атмосферу, технологий хранения, утилизации и переработки отходов; экологическое воспитание и образование; совершенствование экономических рычагов управления; привлечение к природоохранной деятельности широких слоев населения.

Литература

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2011 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия; редкол.: В. Т. Шумкин, В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев, И.А. Новиков [и др.] – Саранск, 2012.

2. Нестеров, П.М. Менеджмент региональной системы/ П.М. Нестеров. - Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 363 с.

Шевцова Е.Ю., студентка
(Научный руководитель: Лукашова О.П., к.п.н, доц.,
зав. кафедры физической географии)
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»

Особенности экологического каркаса города Курска

Экологический каркас территории — это совокупность ее экосистем с индивидуальным режимом природопользования для каждого участка, образующих пространственно организованную инфраструктуру, которая поддерживает экологическую стабильность территории, предотвращая потерю биоразнообразия и деградацию ландшафта.

Смысл экологического каркаса состоит в обеспечении экологической стабильности всей территории и её частей с максимальной эффективностью, путем поддержания гибкой системы дифференцированного природопользования [1]. При

исследовании условий построения экологического каркаса мы рассматривали функциональное зонирование земель г. Курска. По результатам исследования здесь выделяются следующие ландшафтно-функциональные зоны (рис. 1):

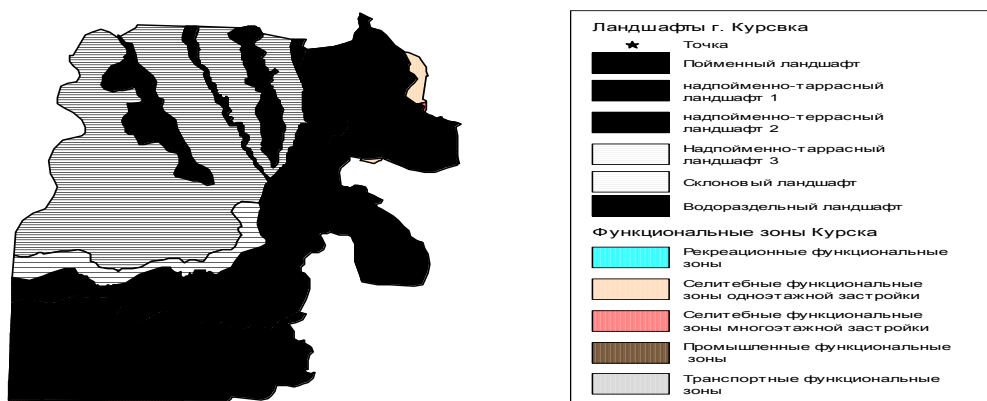


Рис. 1. Схема ландшафтно-функциональных зон земель г. Курска (по Поляковой Н.О.) [2. С.16].

1. Пойменный долинно-речной ландшафтный тип местности с преобладанием рекреационной зоны (парки, пойменные леса) и участками селитебной зоны (частная жилая застройка);

2. Ландшафтный тип местности на пойменных речных террасах с участками промышленной зоны (территории промышленных предприятий) и селитебной зоны (частная и многоэтажная застройка);

3. Склоновый ландшафтный тип местности с преимущественно селитебной зоной (одноэтажная и многоэтажная застройка);

4. Ландшафтный тип местности водораздельных пространств, где преобладает селитебная зона (многоэтажная и высотная застройка).

При этом на территории города Курска основными являются два типа ландшафтно-функциональных зон – ландшафтный тип местности надпойменных речных террас с участками промышленной и селитебной зон, а также склоновый – преимущественно с селитебной зоной (табл. 1).

Экологический каркас в настоящее время является одним из важнейших элементов планирования городских земель, а также основным средством сохранения благоприятной экологической обстановки в городе [3].

Таблица 1

Преобладающие функциональные зоны на ландшафтных типах местности города Курска

| Ландшафтный тип местности | Преобладающие функциональные зоны в типе местности | |
|---------------------------|--|---|
| | Наиболее распространенные | Занимающие второе место |
| Водораздельный | Селитебная зона с многоэтажной застройкой | Селитебная зона с одноэтажной застройкой |
| Склоновый | Селитебная зона с одноэтажной застройкой | Селитебная зона с многоэтажной застройкой |
| Надпойменно-террасный | Промышленная зона | Селитебная зона |
| Пойменный | Рекреационная зона | Селитебная зона с одноэтажной застройкой |

Использована таблица [2. С.15].

Городские леса вписываются в экологический каркас г. Курска как линейные и площадные элементы. Линейными элементами - осями являются реки Тускарь и Сейм и их водоохранные зоны, поймы и водоразделы. Точечные элементы - это памятники природы; зеленые зоны – парки, скверы; охраняемые объекты неживой природы; памятники истории и культуры (табл. 2).

Таблица 2

Элементы экологического каркаса города Курска

| Существующие элементы |
|---|
| <p>Площадные: Урочище «Сухое Хмелевское», частично Балка «Одиннадцатый Лог», садовые участки «им. Смирненко», «Курск».</p> <p>Линейные: Внутренние клинья зеленых насаждений вдоль крупных улиц Энгельса, Сумской, 50-лет Октября.</p> <p>Точечные: зеленые насаждения дворовых пространств многоквартирных домов и частного сектора, скверы, памятники архитектуры.</p> |
| <p>Площадные: Урочище Рогатое, Знаменская роша (памятник природы), садово-дачные участки.</p> <p>Линейные: Внутренние клинья зеленых насаждений вдоль крупных улиц Пр. Победы, К.Маркса, Кавказской, Кр. Октябрь.</p> <p>Точечные: зеленые насаждения дворовых пространств многоквартирных домов и частного сектора, скверы, памятники архитектуры.</p> |
| <p>Площадные: Ландшафтный парк, памятник природы – Моква, урочища: Солянка, Крутой Лог (П.пр.), Сухой Лог, Сухое Хмелевское, частично Волковы Сосны, Поповский Лог; Поповский лес, Садовые участки: «Мир», «им. Мичурина», «Урожай», «Юбилейное», «Курск», «Дубрава»</p> <p>Линейные: Лесопосадки вдоль дороги на Орел, внутренние клинья зеленых насаждений вдоль улиц 50 лет Октября, Пр. Дружбы, Орловской, Энгельса, Майского бульвара</p> <p>Точечные: зеленые насаждения дворовых пространств многоквартирных домов и частного сектора, парк КЗТЗ, скверы, памятники архитектуры.</p> |
| <p>Площадные: Горелый лес, садовые участки «Вымпел», «Ветеран», «Искра»</p> <p>Линейные: Лесопосадки, зеленые зоны отчуждения вдоль Юго-Восточной ж/д., внутренние клинья зеленых насаждений вдоль улиц Союзной, Аэропортовской, Агрегатной и др.</p> <p>Точечные: фруктовые сады, зеленые насаждения дворовых пространств и частного сектора, скверы им. Куйбышева, им. 8 марта и др., парк Железнодорожников</p> |
| <p>Площадные: Урочище Гуторевый лес, Лесхоз, садово-дачные участки</p> <p>Линейные: Лесопосадки, зеленые зоны отчуждения Льговско-Киевской ж/д., вдоль ю-з межмагистрального клина кольцевой автодороги, внутренние клинья зеленых насаждений вдоль крупных улиц Магистральной, Пр. Кулакова, Пр. Ленинского Комсомола</p> <p>Точечные: фруктовые сады, зеленые насаждения дворовых пространств и частного сектора, скверы, памятники архитектуры.</p> |
| <p>Площадные: Урочище Знаменская роша (П.пр.), садовые участки</p> <p>Линейные: внутренние клинья зеленых насаждений вдоль крупных улиц Тропинка, Прогулочная, Кр. Октябрь, лесопосадки вдоль дороги на Орел</p> <p>Точечные: Зеленые насаждения дворовых пространств и частного сектора, скверы, памятники архитектуры, садовые участки</p> |
| <p>Площадные: Леса Цветов, Хохлов; Урочища Солянка, Кривец, Пасека, Зацветов лог, частично Знаменская роша (П.пр), лесопарковые зоны Соловьиная роша, Боевка</p> <p>Линейные: Экологические коридоры – водоохранные зоны русел и пойм рек, долины малых рек и водотоков, балка Десятый Лог</p> <p>Точечные: Зеленые насаждения дворовых пространств и частного сектора, скверы, Парк им. 1-го мая, Детский парк, точечный П.пр. Дуб пирамидальный, памятники архитектуры, садовые участки, дендропарк Вакулина дача (П.пр.), Озеро Линево (П.пр.)</p> |

Площадные: Урочище Двенадцатый Лог, балка Одиннадцатый Лог
 Линейные: внутренние клинья зеленых насаждений вдоль крупных улиц Запольной, Пучковки, 1-ой и 2-ой Орловской
 Точечные: зеленые насаждения дворовых пространств многоэтажек и частного сектора, парки, скверы, монументы, памятники архитектуры

Площадные: Бор Короткий Лог, Садовые участки «Любитель», «Мичуринец»
 Линейные: Внутренние клинья зеленых насаждений вдоль ул. Пр. Победы
 Точечные: зеленые насаждения дворовых пространств многоэтажек и частного сектора, скверы, монументы, памятники архитектуры

Использована таблица [2. С.18]

Анализ обеспеченности земель г. Курска элементами экологического каркаса показывает, что больше всего зеленых насаждений – 155,1 га, находится на надпойменно-террасном типе местности, занимающем 34% площади города. Пойменный тип местности занимает 22% территории города. Водораздельные типы местности занимают 8% территории г. Курска, то есть наименьшую площадь. Участок водораздела в центральной части города имеет высокий процент застроенности территории - 79%, в том числе многоэтажными зданиями - 54%. Склонные типы местности занимают 36% территории города. Таким образом, взаимодействие всех элементов экологического каркаса позволяет ему существовать как единой системе, а при правильной его организации способствовать успешной работе при минимальном участии со стороны человека (рис. 2).

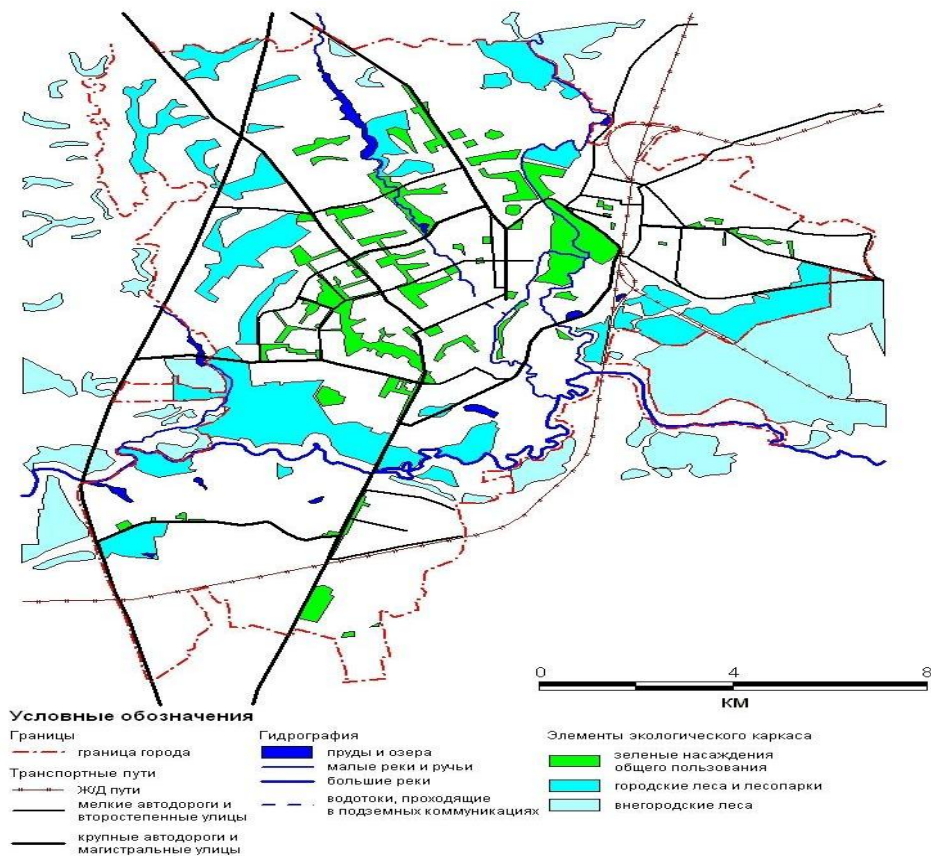


Рис. 2. Картосхема единого экологического каркаса земель г. Курска (по Поляковой Н.О.) [3. С. 20].

Литература

1. Георгица И.М. Ландшафтно-географический подход к конструированию экологического каркаса городов – Астрахань, 2006. – 148 с.
2. Полякова Н. О. Земли поселений: оценка их состояния и создания единого экологического каркаса города. [электронный ресурс] <http://www.referun.com/>. Дата обращения 2.02.2013.
3. Полякова Н.О. Земли жилой зоны в составе экологического каркаса города - Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. – с. 312-317.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ

1. **Абайкина К.Ю.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск
2. **Абашина М.А.**, студентка, ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
3. **Абросимова Е.Н.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
4. **Авдащенко И.С.**, студентка, ФГБОУ ВПО РГАТУ им. П.А. Костычева
5. **Акимов А.А.**, студент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
6. **Акимов В.В.**, студент, ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
7. **Акулова Е.Ю.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
8. **Атаев З.А.**, д.г.н., доцент, проф. кафедры Энергетики, проректор по научной работе НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
9. **Атаев Р.З.**, соискатель, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
10. **Бакулина А.С.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск
11. **Бампи А.И.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
12. **Барановский А.В.**, к.б.н., доцент НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
13. **Башко В.Н.**, студентка, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск
14. **Беляков А.А.**, аспирант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
15. **Беркова П.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
16. **Богатырёва М.А.**, студентка, ГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
17. **Богачёв И.И.**, аспирант, ФГБОУ ВПО «Российский университет Дружбы Народов» (г. Москва)
18. **Булатый П.Ю.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
19. **Булхова Е.И.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
20. **Булычева А.А.**, доцент ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск
21. **Бурба А.В.**, студент, УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы», г. Гродно
22. **Валова Т.С.**, преп., Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
23. **Васькович Д.А.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
24. **Ваулина А.В.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
25. **Вирабян Г.Г.**, студент, ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
26. **Власов А.О.**, студент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)

27. **Волкова Д.А.**, студентка, ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
28. **Володина А.А.**, студентка, Академии управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)
29. **Воробьева Н.В.**, студентка, ГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
30. **Гавриловец М.С.**, студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск
31. **Гайдукевич И.С.**, студентка, УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы», г. Гродно
32. **Галкина А.С.**, студентка, РИ(Ф) МГОУ
33. **Гармаш Ю.В.**, зав. каф. энергетики, к.т.н., проф., НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
34. **Глаголева В.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
35. **Гнатишина А.В.**, студентка, Национальный авиационный университет, г. Киев
36. **Голиков А.А.**, аспирант, «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
37. **Гордиенко Е.Ю.**, студентка, Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Институт естественно-географического образования и экологии, г. Киев
38. **Горохов А.А.**, студент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
39. **Гринюк Т.А.**, доцент, Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Институт естественно-географического образования и экологии, г. Киев
40. **Гришинец О.Н.**, соискатель, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
41. **Громова З.Ф.**, к.фарм.н., доцент ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
42. **Груца В.В.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
43. **Гуськова Е.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
44. **Давыдова Н.М.**, научный сотрудник регионального центра по Могилёвской области (ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», г. Могилёв)
45. **Демидович Д.А.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Курск
46. **Демянчик М.Н.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет», г. Минск
47. **Евсина Ю.Р.**, студентка, РИ(Ф) МГОУ
48. **Егорченко О.М.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
49. **Епишина Е.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева», г. Саранск
50. **Жаббарова К.Р.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
51. **Жданова Н.В.**, учитель химии МБОУ СОШ № 35 г. Рязани.
52. **Загорская Т.М.**, студентка, УО «Белорусский гос. ун-т физической культуры», Институт туризма, г. Минск
53. **Зеленева Е.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск

54. **Значитов Е.Ф.**, студент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
55. **Иванова О.Ю.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
56. **Ильмурадова А.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
57. **Казакова Л.В.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
58. **Калугина Е.С.**, студентка, РИ(Ф) МГОУ
59. **Карпова Е.П.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
60. **Карякина И.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск
61. **Кауркин Е.В.**, студент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
62. **Киселев А.А.**, студент, УО «Белорусский гос. университет физической культуры», г. Минск
63. **Кобзева М.Д.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
64. **Ковзусь Ю.Г.**, студентка, УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы», г. Гродно
65. **Козлова Е.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
66. **Коломыцева Е.А.**, студентка, ГБОУ ВПО «Нижевартовский гос. университет», г. Нижневартовск
67. **Король И.Н.**, студентка, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Украина, г.Луцк, Волынская область
68. **Краснобородько Я.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
69. **Крук С.И.**, студент, УО «Белорусский гос. университет физической культуры», г.Минск
70. **Крылов П.М.**, к.г.н., доцент, ФГБОУ ВПО «Московский государственный индустриальный университет»; главный специалист МТП-1 им. Л.И. Гозмана ОАО «Гипрогор» (г. Москва)
71. **Кубицкая А.В.**, студентка, УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы»
72. **Кузнецова М.И.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
73. **Кулиева Г.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Рязанский гос. радиотехнический университет»
74. **Куприянова Е.Г.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
75. **Кухар А.В.**, студент, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
76. **Левых Н.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
77. **Лигусов Н.В.**, (гражданин Республики Казахстан) курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
78. **Лопызова А.В.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
79. **Лымарь Т.В.**, аспирантка, Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко, г. Киев
80. **Люкманов Э.Т.**, аспирант, ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет»

81. **Макаров Д.В.**, студент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
82. **Малолеткина Е.А.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
83. **Мальцева Н.**, студентка, ГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
84. **Матийченко А. П.**, инженер-конструктор, Рязань
85. **Махмуд Шахаван Али Махмуд**, студент, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет
86. **Махмутова И.Р.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
87. **Михальчик Н.С.**, студентка, УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы»
88. **Можейко В.А.**, магистрант, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
89. **Молодежникова К.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО РУДН, г. Москва
90. **Молостова М.Н.**, студентка, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
91. **Молчанова Е.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
92. **Морозова Н.Н.**, к.э.н., доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск
93. **Морозова Ю.И.**, студентка, Лингвогуманитарный колледж Минского государственного лингвистического университета
94. **Мухатдинова А.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
95. **Никитина Е.В.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
96. **Никулин А.В.**, к.х.н., доцент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
97. **Новик И.С.**, преподаватель, Лингвогуманитарный колледж Минского государственного лингвистического университета
98. **Носова Е.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева», г. Саранск
99. **Носонов Д.А.**, аспирант, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск
100. **Орешкова И.С.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
101. **Орловская А.А.**, студентка, УО «Белорусский гос. ун-т физической культуры», г. Минск
102. **Павлова Т.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет» г.Курск
103. **Панова М.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
104. **Панюкова С.В.**, д.п.н., профессор, ФГБОУ ВПО «Рязанский гос. радиотехнический университет»
105. **Паршков А.В.**, к.т.н., доцент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
106. **Плющева Е.В.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
107. **Поданева А.Г.**, студентка, УО «Белорусский гос. ун-т физической культуры», г. Минск

108. **Понамарчук А.И.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
109. **Пономарева Д.В.**, студентка, НОУ ВПО «Западно-Сибирский институт финансов и права», г. Нижневартовск)
110. **Попугаева В.В.**, студентка, ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
111. **Потапова Ю.А.**, студентка, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
112. **Рембалович Г.К.**, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева».
113. **Ридевский Г.В.**, к.г.н., доцент, ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», г. Могилёв
114. **Ридевский Р.Г.**, студент, УО «Белорусский государственный университет», г. Минск
115. **Рогачев В.Д.**, к.т.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
116. **Рогова Ю.А.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
117. **Русак С.Н.**, студентка, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
118. **Рутковский Е.А.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
119. **Рябокоть Е.В.**, магистр-географ, Нежинский гос. ун-т имени Николая Гоголя, Украина, г. Нежин, Сумская область
120. **Сабиллина Е.Ю.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
121. **Савельева А.М.**, студентка, «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск
122. **Садовская В.Н.**, магистрант, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», г.Курск
123. **Сайчук В.С.**, к.г.н., доцент, Институт международных отношений Национального авиационного университета, г. Киев
124. **Салькаева Д.Ф.**, аспирант, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск
125. **Сараскина Т.М.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т имени Н.П. Огарёва», г. Саранск
126. **Семина С.В.**, студентка, НОУ ВПО «Современный технический институт» (г. Рязань)
127. **Сергеева Л.М.**, учитель географии, МБОУ «Комсомольская СОШ №3» Республики Мордовия
128. **Сергиевская Л.А.**, д. филолог. н., профессор, ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
129. **Сидоров И.**, студент, ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
130. **Сидоров С.С.**, студент, ФГБОУ ВПО РГТУ им. П.А. Костычева
131. **Синдюк А.Ю.**, студент, РИ(Ф) МГОУ
132. **Соколов С.Н.**, д.г.н., проф., НОУ ВПО «Западно-Сибирский институт финансов и права», г. Нижневартовск

133. **Спиридонова О.В.**, студент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
134. **Спирикова И.Б.**, студентка, ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
135. **Степанова В.М.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
136. **Сурина И.М.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
137. **Сухорукова О.А.**, студентка, ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
138. **Татарнов В.П.**, преподаватель, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
139. **Толочко Н.И.**, студентка, УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы», г. Гродно
140. **Трофимчук Д.А.**, магистрант, УО «Брестский государственный ун-т имени А.С. Пушкина», г. Брест
141. **Туарменский В.В.**, к.п.н., доцент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
142. **Успенский И.А.**, д.т.н., проф., ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
143. **Фаткуллина Р.Р.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
144. **Фомина О.В.**, студентка, УО «Гродненский государственный университет имени Я.Купалы», г. Гродно
145. **Фролов О.В.**, студент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
146. **Фролова Г.В.**, доцент, НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
147. **Фроловский М.Ю.**, ст. преп., НОУ ВПО СТИ, г. Рязань
148. **Хаина Ю.А.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»
149. **Холодкова А.В.**, ученица МБОУ СОШ №35 г. Рязани.
150. **Хохлова Е.Э.**, ученица МБОУ «Комсомольская СОШ № 3» Республики Мордовия
151. **Цалина О.А.**, учитель географии, зам. директора МБОУ СОШ № 35 г. Рязани.
152. **Цыганов А.Ю.**, студент, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева», г. Саранск
153. **Чекулаева Г.Ю.**, к.б.н., доцент ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава РФ
154. **Чугунова О.А.**, студентка, ФГБУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», г. Саранск
155. **Чумакова В.Ю.**, аспирант, ВНУ «Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки» Украина, г. Луцк, Волынская область.
156. **Чурикова Р.Ф.**, студентка, ФГБУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
157. **Шалик В.В.**, студентка, УО «Белорусский гос. университет физической культуры», г. Минск
158. **Шамкаева Э.И.**, студентка, ГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
159. **Шахраюк А.Н.**, студентка, Национальный авиационный университет, г. Киев

160. **Шевцова Е.Ю.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
161. **Шилин П.В.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
162. **Шинкарева И.В.**, студентка, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
163. **Штефан Л.В.**, к.геол.-минер. н, доц., УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
164. **Шульман Ю.В.**, ученик МБОУ СОШ №35 г. Рязани.
165. **Щербакова М.С.**, ученик МБОУ СОШ №35 г. Рязани.
166. **Являнская Ю.Э.**, ученица МБОУ СОШ №35 г. Рязани.
167. **Яконюк А.М.**, студент, УО «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск
168. **Якушкин А.В.**, аспирант, ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

По географическому охвату наш форум объективно соответствует заявленному статусу «Международная», поступили заявки и доклады из стран СНГ. В том числе из Украины: г. Киева (5 докладов), Луцка (Волынская область, 4 доклада), Нежин (Сумская область, 1 доклад). Из Белоруссии: г. Минска (29 докладов), Могилева (1 доклад), Гродно (7 докладов), Бреста (1 доклад).

Из Российской Федерации участники конференции представлены следующими регионами и городами: Москва, Рязань, Курск, Смоленск, Саранск, Оренбург, Нижневартовск (Ханты-Мансийский национальный округ), пос. Комсомольское (Республика Мордовия).

На конференции зарегистрировались 64 участника. Всего, в рамках конкурсных и секционных заседаний, приняло участие 168 участников и 153 доклада в различных областях научного знания (очная и заочная форма участия). Среди них, более 50 участников и 48 докладов (соответственно более 1/3 участников и более 32% докладов) поступили из стран СНГ. Принимающая сторона НОУ ВПО «Современный технический институт» представил 40 докладов сотрудников и студентов, или 26% от всех докладов.

В рамках конференции ректоратом НОУ ВПО «Современный технический институт» объявлен конкурс студенческих работ «Молодой исследователь – 2013», подано 12 заявок. Крайне разнообразна и насыщена статистика конференции по представленным организациям и учреждениям:

1. Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск
2. ВНУ «Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки» Украина, г. Луцк, Волынская область.
3. Институт международных отношений Национального авиационного университета, г. Киев
4. Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

5. Лингвогуманитарный колледж Минского государственного лингвистического университета, г. Минск
6. МБОУ «Комсомольская СОШ №3», Республика Мордовия
7. МБОУ СОШ № 35 г. Рязани.
8. МТП-1 им. Л.И. Гозмана ОАО «Гипрогор» (г. Москва)
9. Национальный авиационный университет, г. Киев
10. Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Институт естественно-географического образования и экологии, г. Киев
11. Нежинский государственный университет имени Николая Гоголя, Украина, г. Нежин, Сумская область
12. НОУ ВПО «Западно-Сибирский институт финансов и права» (НОУ ВПО ЗСИФиП, г. Нижневартовск)
13. НОУ ВПО «Современный технический институт» (НОУ ВПО СТИ, г. Рязань)
14. Региональный центр по Могилёвской области (ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», г. Могилёв)
15. Рязанский институт (филиал) Московского государственного открытого университета (РИ(Ф) МГОУ)
16. Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт)
17. УО «Белорусский государственный университет», г. Минск
18. УО «Белорусский гос. университет физической культуры», г. Минск
19. УО «Брестский государственный ун-т имени А.С. Пушкина», г. Брест
20. УО «Гродненский государственный ун-т имени Янки Купалы», г. Гродно
21. ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», г. Курск
22. ФГБОУ ВПО «Московский государственный индустриальный университет»
23. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
24. ФГБОУ ВПО «Российский университет Дружбы Народов» (г. Москва)
25. ФГБОУ ВПО «Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева»;
26. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
27. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
28. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
29. ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
30. ФГБОУ ВПО ВПО «Московский городской педагогический университет»
31. ФГБУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» (МГУ им. Н.П. Огарева), г. Саранск
32. Филиал ОАО «Связьтранснефть» Приокское производственно-техническое управление связи (г. Рязань).

В рамках конференции за 2012 г. был объявлен конкурс научных докладов для школьников старших классов, студентов, соискателей и аспирантов «Молодой исследователь – 2012».

Всего подали заявки и выступили 37 конкурсантов с 23 докладами и по результатам презентационных выступлений:

Диплом за I призовое место и премию в 5 тысяч рублей получили Даниюкова Екатерина Викторовна, Чекурова Дарья Сергеевна, студентки II курса, фармацевтический факультет ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова». Научный руководитель: Д.Г. Кокина, ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии. Тема «Изучение некоторых физико-химических свойств полисахарида лопуха большого и войлочного».

Диплом за II призовое место и премию в 3 тысяч рублей получили Калугина Евгения Сергеевна (студентка РИ МГОУ, II курс), Синдюк Александр Юрьевич (студент РИ МГОУ, II курс), Калугина Елена Сергеевна (студентка РГРТУ, II курс), Дудоров Виктор Андреевич (студент СТИ, IV курс). Научный руководитель: Ю.В. Гармаш, к.т.н., профессор. Тема «Энергосбережение в системах квартирного и уличного освещения».

Диплом за III призовое место и премию в 2 тысяч рублей разделили

Шульман Юлия Владиславовна, Являнская Юлия Эдуардовна, ученицы 9А класса МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35» г. Рязани. Научный руководитель: О.А. Цалина, заместитель директора, учитель географии. Тема «Комплексная оценка экологического состояния микрорайона МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35» г. Рязани.

Лещенко Карина Вячеславовна, студентка I курса экономического факультета ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов». Научный руководитель: И.А. Родионова, д.г.н., профессор кафедры региональной экономики и географии. Тема «Роль картографического метода в исследовании региональных диспропорций в хозяйственном комплексе России».

По результатам конкурсных выступлений еще 26 участников награждены Грамотами СТИ «За активное участие»

Научное издание

Студенческий научный поиск –
науке и образованию XXI века

Материалы
V международной
студенческой научно-практической конференции СТИ
26 апреля 2013 г.

Гл. ред. А.Г. Ширяев
Научный редактор З.А. Атаев

Подписано в печать 05.04.2013 г. Поз. №
Гарнитура Times New Roman.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 36,77. Тираж 250 экз. Заказ №

Издательство
Негосударственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Современный технический институт»
390048, г. Рязань, ул. Новоселов, 35 А.

ISBN 978-5-904221-12-6



Отпечатано в ООО «ПК «Тигель»»
г. Рязань, ул. Касимовское шоссе, 25/2.