

**НОУ ВПО Современный технический институт**



**Материалы  
VI-й Международной студенческой  
научно-практической конференции  
«СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ПОИСК –  
НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИЮ XXI ВЕКА»,  
ТОМ 1**

**25 апреля 2014 года**

**Рязань – 2014**

**ДК 001: 1, 3, 5, 6, 16, 33, 37, 55, 57, 63, 91, 93/94, 311, 314**

«Студенческий научный поиск – науке и образованию XXI века»  
Материалы VI-й Международной студенческой научно-практической  
конференции (25 апреля 2014 г., СТИ, г. Рязань).

Под общей ред. проф. А.Г. Ширяева; доц. А.В. Барановского. – Рязань,  
СТИ, 2014. – 431 с.

В сборнике материалов VI-й Международной студенческой научно-  
практической конференции «Студенческий научный поиск – науке и  
образованию XXI века» представлены доклады и статьи по результатам  
исследований в сфере фундаментальных и прикладных проблем развития науки  
и образования.

Печатается по решению Ученого Совета  
НОУ ВПО «Современный технический институт».

**Сохранены позиции авторов и стилистические особенности публикаций**

**ISBN 978-5-904221-27-0**

**© СТИ, 2014**

## **Глубокоуважаемые участники конференции!**

Наука является одним из важнейших компонентов духовной культуры общества, а ее особое и значимое место в обществе определяется сущностью познания в нашем быстро меняющемся мире.

На современном этапе модернизации образования изменяется содержание понятия "специалист высшей квалификации" и, как следствие, характер и содержание учебной работы студентов. Учебная работа начинает превращаться в учебно-научную на основе органичного сочетания учебного процесса с научно-исследовательской работой студентов.

Основное направление в развитии студенческой науки - все более широкое внедрение элементов научных исследований в учебный процесс. Сочетание научного поиска студента с его обучением взаимно обогащает оба процесса, потому что знания, полученные в творческих поисках, особенно ценны.

Основной целью нашей конференции является выявление и обсуждение широкого спектра фундаментальных и прикладных проблем науки и образования. Не менее важной является задача более широкого привлечения студентов к научной работе, установлению связей между ведущими учеными и молодыми исследователями.

По статусу и географическому охвату конференция объективно отвечает заявленному статусу «международная», т.к. поступили заявки, выступали с докладами и опубликовали свои статьи авторы из России и стран ближнего и дальнего зарубежья (Беларусь, Иран).

Положительным моментом считаем не только расширение из года в год географии участников конференции, но и спектра рассматриваемого круга научных проблем, что особенно важно на современном этапе развития науки и образования.

Дорогие коллеги, именно в объединении наших общих усилий, доминирующую роль играют научные конференции, подобные той, в работе которой мы с вами сегодня участвуем.

**Удачи Вам и новых научных свершений!**

Ректор НОУ ВПО «Современный технический институт»,  
профессор А.Г. Ширяев



## **О перспективах научного поиска в Российской Федерации**

Все положительные прогнозы, оптимизм и надежды разрабатываемых федеральных и региональных реализуемых и новых стратегий до 2020 года связаны с наукой, инновационной деятельностью, модернизацией и повышением эффективности производства.

История профессиональной российской науки началась в XVIII веке, в период правления императора Петра Первого, который осуществлял реформы в самых различных сферах государственной и общественной деятельности. По его распоряжению и в соответствии с Указом правительствующего Сената 8 февраля (28 января по старому стилю) 1724 года была основана Академия наук.

Современная российская наука сосредоточена в крупных и нескольких средних городах Российской Федерации. В Москве и ее окрестностях (Московская, Калужская и Тульская обл.) работают в этом секторе 46% от всех занятых в науке и ОКР (всего в РФ - более 800 тысяч чел.).

В нашей стране принят ряд нормативно-правовых документов, определяющих проблемы, перспективы и приоритетные направления развития науки. Так, например, Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014-2020 годы является программно-целевым инструментом в составе государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 г. N 2433-р (далее - государственная программа «Развитие науки и технологий»).

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р (далее - Стратегия), определены основы действующей национальной инновационной системы, сформулирована система мер по развитию сектора исследований и разработок, инновационной инфраструктуры, образовательной среды, а также по технологической модернизации российской экономики на основе технологических инноваций.

Стратегической целью государственной политики в области развития науки и технологий является обеспечение к 2020 году мирового уровня исследований и разработок и глобальной конкурентоспособности Российской Федерации на направлениях, определенных национальными научно-технологическими приоритетами [1].

Указом Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» в целях модернизации и технологического развития российской экономики и повышения ее

конкурентоспособности определены следующие приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации[2]:

1. Безопасность и противодействие терроризму.
2. Индустрия наносистем.
3. Информационно-телекоммуникационные системы.
4. Науки о жизни.
5. Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники.
6. Рациональное природопользование.
7. Транспортные и космические системы.
8. Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

С начала XX-го века наука достигла огромных успехов. Созданы атомная энергетика, радиолокация, телевидение, компьютеры, сверхзвуковая авиация, полимеры, волоконная оптика, транзисторы и интегральные микросхемы, жидкокристаллические дисплеи, лазеры, сотовая связь и Интернет, ракетно-космическая техника.

Открыты механизм мутаций и эволюции биологических организмов, структура ДНК и генетический код живых организмов и на этой основе развиваются генная инженерия и клонирование, проводится пересадка органов.

По мнению Л. Зазерского, ближайшими перспективами развития науки могут быть следующие[4].

Это, прежде всего, создание суперкомпьютеров, включающих 5000 – 8000 микропроцессоров и дисковые накопители памяти и способных выполнять 12-13 триллионов операций в секунду, а также компьютеров на фотонах, устройств, позволяющих установить непосредственную связь мозга человека и компьютера и создать электронного советника. В сфере интересов ученых - разработка альтернативных компьютеров: фотонных, биокомпьютеров, квантовых, в том числе масштабированного квантового компьютера, превосходящего по своим показателям все компьютеры на планете, вместе взятые. Не менее важно развитие Интернета и компьютерных сетей, существенно

Будет продолжено развитие микро - и нанотехнологий. Уже предложены элементы памяти на отдельных атомах, на которых можно создать суперкомпьютер. Фундаментальные свойства наномира неизвестны. Главное фундаментальное свойство вещества – его строение. Вариантов размещения атомов может быть  $10^53$  степени и, взаимодействуя, они стремятся занять как можно меньше места. Всё состоит из частиц, которые определенным образом расположены в пространстве, образуют связи, а это означает, что где-то они собираются. Как это происходит и сколько надо собрать атомов, чтобы получить свойства вещества, неизвестно. Например, собранные тринадцать атомов серебра по своей химической активности ведут себя как атом йода.

Перспективы нанотехнологий огромны, так как из атомов и молекул можно синтезировать всё, что угодно, например, из воздуха и почвы - продукты питания; из песка - кремниевые микросхемы и т.д. Разрабатывается теория проектирования материалов из ядер атомов, которые будут обладать такими феноменальными свойствами, как невидимость и непроницаемость для газов, жидкостей и твердых тел (в том числе пуль, снарядов, ракет, отравляющих газов), сверхпроводимость, гигантская электрическая прочность, нулевой коэффициент трения. Использование этих материалов позволит в 10 тысяч раз увеличить скорость космических кораблей.

Ракетно-космические технологии. К 2020 г. предполагается создание постоянно действующей базы на Луне, к 2030 г. – полет на Марс. Создание ядерного космического двигателя мегаваттного класса позволит снизить стоимость выведения полезного груза на окололунную орбиту в два раза и создать системы энергоснабжения из космоса, производить материалы в условиях глубокого вакуума, которые нельзя получить на земле.

Биотехнологии (использование живых организмов и биологических процессов в промышленном производстве). Это микробиологический синтез ферментов, витаминов, аминокислот, антибиотиков, гормональных препаратов и т.п. Конструкция новых, генетически модифицированных микроорганизмов, вакцин. Создание синтетической формы жизни, где все 100% ДНК будут получены в лаборатории без использования каких-либо живых существ.

Создание растений, обладающих уникальными свойствами: более длительным и интенсивным ростом, увеличенной урожайностью, увеличенным сроком хранения фруктов и плодов, повышенной засухоустойчивостью и т.д. При этом основным направлением должно быть изменение собственных компонентов растений, например, изменение синтеза гормонов, а не привнесение чего-то извне в геном.

Очень опасными могут оказаться молекулярно-генетические технологии, позволяющие изменять генетическую структуру, а, следовательно, и работу клеток организма, чтобы при определенных условиях встроенный ген начал вырабатывать токсины, негативно воздействующие на людей определенной расы или национальности. Таким образом может быть создано генетическое оружие массового уничтожения, убивающее представителей конкретных этнических групп, которые отличаются ключевыми генетическими признаками. Доставлять такое оружие возможно с продуктами питания. В одном из отчетов Британской медицинской ассоциации говорится о возможности на этой основе проведения этнических чисток, генетических войн и генетического терроризма.

Производство энергии. К 2050 г. потребление энергии удвоится. Прежде всего, произойдет повышение КПД процессов и аппаратов до 70% за счет перехода на химические источники энергии с прямым преобразованием химической энергии в электрическую. Это особенно актуально в 21-м веке, так как предполагается, что запасы нефти иссякнут к 2060 году, а газа – к 2080 году. В 21-м веке значительная часть энергии (20 – 40%) будет производиться из биотоплива: кукуруза, сахарный тростник, древесина, бытовые отходы. Высокий КПД такой энергии обеспечивается переводом биотоплива в синтез-газ с помощью генераторов низкотемпературной плазмы. 60% синтез-газа преобразуется в электричество и 30% в тепло с минимальными выбросами.

Создание небольших атомных электростанций, безопасных, переносимых и способных обеспечить электроэнергией небольшой город, на которых вместо опасного и все более редкого урана предполагается использование тория. Ториевый реактор способен без перезагрузки работать до 50 лет и не создает ядерные отходы, поскольку загруженное ядерное топливо заканчивается, когда исчерпывает свои ресурсы сама станция.

В ближайшем будущем начнется широкое внедрение бестопливного производства энергии, то есть энергии, основанной на применении энергии ветра, недр Земли, приливов и, прежде всего, солнечной энергии. Уже в настоящее время бестопливное производство энергии превышает топливное, созданы солнечные батареи с КПД 20% и есть предпосылки для появления 25-30% солнечных

кремниевых батарей. Появление подобных батарей позволило бы разместить на орбите большие поля из солнечных батарей, собранная энергия которых передавалась бы на Землю с помощью СВЧ-излучения или лазера. Создание в нескольких местах на территории Земли минимум 3-х станций (например, в Австралии, Африке и Мексике), получающих энергию с орбиты, полностью обеспечит Землю энергией. Для передачи с этих станций энергии предполагается применение, изобретенных Теслой, «реактивных токов» - токов свободных статистических зарядов, которые можно передавать на большие расстояния по одному медному проводу диаметром до миллиметра. Реактивные токи имеют значительно меньшие потери, требуют значительно меньше металла и строительных затрат, т.к. не нужны высоковольтные линии электропередач, вместо которых применяется кабель.

Создание космических электростанций позволит вырабатывать абсолютно экологически чистую энергию; цена ее даже при огромных первоначальных расходах ниже, чем у тепловых и атомных станций; кроме того обеспечивается независимость от углеводородного сырья. Солнечные батареи могут быть сделаны очень тонкими (около 12 микрон), их можно поместить в капсулы и разворачивать на орбите. Подобный эксперимент был проведен в России в 1993 году и запатентован.

На реактивных токах с проложенными в земле однопроводными кабелями возможно создание транспортных средств (трамваи, троллейбусы, автомобили), а также электронных реактивных двигателей для космических ракет.

Одним из перспективных направлений получения энергии является синтез водорода при разложении воды с помощью солнечной энергии и катализаторов, а также применение для этой цели фотосинтеза (как у растений).

Производство автомобилей является в настоящее время одним из самых больших производств. Только за последние 50 лет мировой автопарк увеличился более чем в 12 раз и превысил 700 млн. машин. Ежегодно в мире выпускается более 40 млн. машин. Автомобилестроение поглощает огромные ресурсы: 60% свинца, 40% резины, 35% железа и т.д. Предполагается, что использование композиционных материалов позволит снизить вес автомобиля в 3 раза. Применение водородных двигателей позволит достигнуть КПД равного 85% и резко снизить выброс вредных веществ. Подобные автомобили уже начали выпускать фирмы «Дженерал Моторс» и BMW. В перспективе - создание электромобилей, электросамолетов, машин, способных находить дорогу без человека.

Робототехника. К 2025 г. предполагается использовать 50 миллиардов роботов (сейчас их 7 миллионов) на опасных производствах, при поисково-спасательных работах и т.д.

Начнется широкое применение клонирования. Уже получена методом клонирования здоровая кошка, у которой родились два здоровых котенка. Интересно, что клонированная кошка не похожа на мать, хотя их генетические коды полностью совпадают. Получается, что не только гены, но и условия жизни влияют на результат.

Применение антенн, принимающих электромагнитное поле. Существующие антенны практически принимают только электрическую составляющую электромагнитного поля. При создании так называемых ЕН-антенн происходит прием обоих составляющих поля, что при снижении габаритов и веса антенн позволяет увеличить усиление на 15 – 50 дБ.

Использование энергии магнитного поля Земли. Магнитное поле Земли имеет большую энергию. Оно, например, отклоняет «солнечный ветер», что вызывает

Северные сияния. По расчетам физиков электростанция, использующая магнитное поле Земли, по мощности была бы равна 50 атомным станциям.

В конце прошлого века профессором Л.Г. Сапогиным (Россия) разработана Унитарная Квантовая Теория (УКТ). Согласно этой теории закон сохранения энергии в квантовых процессах носит глобальный характер, то есть справедлив для ансамбля частиц, а в индивидуальных процессах энергия не сохраняется, а может быть получена из вакуума или отдана в вакуум. Из этого следует, что в подходящих физических системах самого разного типа возможен Холодный Ядерный Синтез и генерация энергии из вакуума. Методы извлечения энергии из вакуума могут быть самыми разными, от использования постоянных магнитов и аномального газового разряда до маленьких пузырьков в жидкости, в которых и выделяется энергия. Если природа действительно устроена так, что законов сохранения энергии нет для индивидуальной частицы, но есть для ансамбля (как это имеет место в обычной квантовой механике), то получение экологически чистой энергии является более простой теоретической и технической задачей, чем горячий ядерный синтез. При этом человечество будет навсегда избавлено от энергетического голода.

К перспективным направлениям в медицине можно отнести: увеличение длительности жизни путем перекодирования клеток, отвечающих за длительность жизни; создание вживляемых в тело нанороботов, умеющих собирать и разбирать молекулярные цепочки для диагностики и профилактики заболеваний; вживление в тело микрочипов, постоянно отслеживающих состояние здоровья, чтобы заблаговременно распознать даже небольшие изменения в организме; изучение геномов людей с целью предвидения всех возможных патологий данного организма и заранее внесение на геномном уровне соответствующих изменений; выращивание органов из тканей самих пациентов; отращивание заново организмом поврежденных органов; предотвращение наследственных заболеваний; коррекция и улучшение памяти. Эти достижения способны продлить длительность жизни до 120 лет к 2050 году.

Прорывные достижения могут быть осуществлены в следующих областях: в информатике и связи – передача информации со скоростью, большей скорости света; в физике – переход атомов одного вещества в атомы другого с выделением энергии; использование гелия в качестве строительного элемента промышленности; в сельском хозяйстве – разложение вносимых азотных удобрений микробами.

Таким образом, в настоящее время все более возрастает необходимость научных исследований и технологических разработок для решения самых неотложных проблем, стоящих перед человечеством. В этих условиях важно установление более тесных связей между научным сообществом и всем обществом, ориентирование науки на устойчивое развитие человека и более грамотное регулирование окружающей среды [3].

В Современном техническом институте научно-исследовательская деятельность является одним из важных направлений функционирования вуза. В СТИ имеются научно-педагогические работники, работающие в самых различных областях науки, техники и технологий. В институте в качестве основных приоритетов в научно-исследовательской деятельности определены комплексные научно-исследовательские работы, направленные как на решение конкретных, важных для региона задач, так и на поддержку образовательного процесса. Главное внимание при организации и проведении научных исследований обращено на обеспечение их высокой научной и практической значимости, инновационной направленности,



наиболее полное использование полученных результатов в учебном процессе, привлечение студентов к реальной исследовательской деятельности.

### Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014-2020 годы.

2. Указ Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

3. Л.К. Гребенкина. Формирование профессиональной компетентности студентов технического вуза в современных условиях: монография/Л.К. Гребенкина, Н.А. Суворова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – 180 с.

4. Л. Зазерский Перспективы развития науки в 21-м веке  
<http://parnasse.ru/prose/essay/natural/perspektivy-razvitija-nauki-v-21-m-veke.html>

## СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА

Аманова Н.Ф., Кочеткова Я.С., Макарова А.А.  
студенты ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет»  
Научный руководитель – Сотова Л.В., к.г.н., доцент кафедры экономической и  
социальной географии

### Краеведческий подход к изучению Пушкинского парка г. Саранска

**Введение.** Урбанизация все больше удаляет человека от природы. В крупном благоустроенном городе преобладает камень, бетон, асфальт и, как следствие, уменьшение природных элементов. Одной из важных составляющих города является включение в него природного ландшафта в виде скверов и парков. Поэтому, в современном городе все большую значимость приобретают рекреационные территории. Одной из них является городской парк как место отдыха горожан. Именно благодаря общедоступности парк имеет громаднейшее социальное значение. Именно поэтому сложно переоценить значение парковой культуры в масштабах любого города и важность сохранения территории под напором растущего города.

Парк отдыха – это определенная территория, предназначенная для отдыха и развлечения, особенностью которой является комплекс услуг, отвечающий определенной теме. Парк, как категория объектов интереса, пользуется огромнейшим спросом в мире. Сочетание архитектуры, ландшафта, выставок, продающихся сувениров, создает ощущение, что посетитель попал в какое-то другое место. Следовательно, ключом к успеху в работе парка является создание таких условий, при которых гости, покидая парк, уносили бы с собой желание вновь в него вернуться. Программы парков разнообразны. Это детские забавы, активный отдых молодежи, т. е. это особенный мир – мир фантазий и аттракционов, а так же и тихие уголки для отдыха взрослого населения.

Актуальность изучения представлений о географических объектах, которым является современный парк, определяются важностью роли, которую они играют в человеческой жизни. В качестве объекта нашего исследования мы выбрали Пушкинский парк г. Саранска, как важную рекреационную зону и культурный объект города.

Парки отдыха в рекреационной системе характеризуются, прежде всего, мерой соответствия потребностям органа управления – пространственной и временной емкостью и надежностью. Они обеспечивают реализацию многих функций необходимых для нормального функционирования рекреационной системы [2].

Пушкинский парк находится в центре г. Саранска, на правом берегу р. Саранки. Его площадь на сегодняшний день составляет около 10 га. На наш взгляд, для крупного города это небольшая территория, к тому же на ней находится парк и зоопарк. До парка легко можно добраться из любой точки города. Следовательно, транспортная доступность хорошо развита. Это автобусы № 20, 8, 18, 5, 32, маршрутное такси № 18, 45, 21, 150, 32 и троллейбус № 15.

Наш парк занимает одно из первых мест по благоустройству и красоте в стране. Во-первых, это красивая изгородь, ажурные мостики, переброшенные через ручейки, разнообразные по форме беседки, лавочки для отдыха, фонтаны для увлажнения и красоты, а также кафе, танцевальная площадка и множество различных аттракционов.

Эстетика парка проявляется в большом разнообразии различных пород деревьев, которые улучшают его экологическое состояние. Это липа, береза и оставшиеся в обсадке тополя, разнообразные клумбы и цветники и малой формы архитектура. Продумано до мелочей и оформление парка – это арка, увитая плющом, аккуратно стриженные кустарники, бордюры из цветов, пруд с утками – все это создает уют и комфорт.

История парка насчитывает более 150 лет. Но не всегда он был таким популярным и красивым. В 1870 г. это была маленькая, неухоженная территория, меньше 2 га, с деревянной изгородью. Необустроенная территория делала этот парк второстепенным в городе. На территории г. Саранска было 2 парка: – Рождественский, имеющий большую популярность, и Успенский, ныне Пушкинский парк. Успенским городской парк (сад) назывался в честь храма, носящего его имя, который был построен в 1693 г.

В связи с празднованием столетия А. С. Пушкина, парк обретает «второе дыхание». Он получает его имя и в нем выставляется бронзовый бюст, изготовленный в Петербургской мастерской Матильберга, за основу был взят оригинал известного классика – скульптора И. П. Витали [1].

Осенью 1934 г. по инициативе студентов началось облагораживание Пушкинского парка. Работы начались с посадки различных пород деревьев и разбивки дорожек из песка и гравия. В обсадке парка преобладал тополь, т. к. он является чемпионом по поглощению пыли и углекислого газа, для сохранения чистоты парка от внешнего загрязнения. В связи с этим, экологическое состояние парка отвечало его санитарным нормам.

В настоящее время, в целях безопасности практически все тополя срубили. По причине того, что он живет около 40 лет, а это достаточно малый срок и поэтому он может причинить угрозу посетителям. К тому же тополь сорил пух, а это определенное неудобство для отдыхающих и замусоривание парка.

В парке много липы. Она красива во все времена года. В розовой дымке она стоит весной, благоухает медовым ароматом летом, нежно-золотая осенью. Растение стройное и долговечное, неразрывно связано с историей человека. Из липы строили избы и бани, из лыка в старину плели лапти и рогожи, из мягкой древесины изготавливали посуду и другую бытовую утварь. Липовый мед и липовый цвет были и остаются популярными в народной медицине.

Так же, в парке растет большое количество берез. Так же как и липа, береза очень нарядна. Посадки с березами удивительно светлы и приветливы. Береза так же, как и липа всегда соседствовала с человеком, давая ему в древности лучину для освещения, дрова для отопления жилища, березовый сок и листья для укрепления здоровья, и многое другое. Береза всегда воспевалась художниками и поэтами.

Кроме деревьев и кустарников, в парке разбито много цветников, которые садовники создают также по всем правилам садово-паркового искусства. Они цветут с ранней весны до поздней осени, поражая своей красотой подобранной со вкусом цветовой гаммой и высотой.

Еще одной достопримечательностью парка является цветочный календарь, который появился более 80-ти лет назад, одним из первых в стране. «Живой календарь» - это уникальная ландшафтная достопримечательность парка – из цветов. Каждый день рано утром сотрудники парка меняют дату на цветочном панно, и посетителям остается только удивляться, как незаметно происходит такое «волшебство».

Также нужно отметить наличие антропогенных объектов, занимающих большую часть парка – это аттракционы. Есть развлечения не только для детей, но и для взрослых. Из опроса отдыхающих мы сделали вывод, что самые любимые аттракционы – это «Колесо обозрения», «Drop Zone» и «Емеля». А так же «Веселый паровозик», полюбившийся как детям, так и взрослым.

Еще одна составляющая парка – это зоопарк, который всегда примет посетителей с радостью. В зоопарке содержится много разных видов птиц и животных, он постоянно пополняется новыми обитателями. При зоопарке есть подсобное хозяйство, где сотрудники зоопарка своими силами выращивают овощи и заготавливают сено для животных. В зоопарке предусмотрены экскурсионные программы для посетителей. Но месторасположение зоопарка внутри парка крайне неудобно для жителей окрестных домов, для посетителей парка, а так же для самих животных, так как рядом проходит оживленная автотрасса, и от нее много шума, пыли и выбросов газа, что крайне недопустимо для жизни животных.

В результате опроса, а нами были опрошены в основном молодые люди, мы сделали следующие выводы. Несмотря на то, что парк имеет сравнительно небольшую площадь (всего 10 га), он продолжает долгое время быть любимым местом отдыха для населения нашего города. Но также посетители отмечают и минусы парка. Они считают, что совмещение двух функций тихого отдыха и шумных развлечений, на такой маленькой территории сочетается, не совсем удачно. Также, респонденты хотели бы увеличения и большего разнообразия аттракционов.

В парке явно выделяются зоны различной досуговой деятельности – это антропогенная зона (аттракционы), активно-развлекательная (танцплощадка, открытая сцена), познавательная (зоопарк), зона тихого отдыха (пруд с утками и некоторые др.) (см. рис.)



Рис. Пруд с утками [фото авторов]

**Заключение.** Парк является зеленым оазисом города, приходя в который, каждый городской житель может понять, что никакой рассказ о нем не сможет заменить ярких впечатлений, теплых и светлых чувств, полученных от общения с природой, катания на аттракционах и увиденных культурных программ. Каждый, кто пришел в парк отдыхает от суеты и получает возможность наслаждаться природными ландшафтами.

Применяя краеведческий подход, используя эмпирические методы изучения, мы пришли к выводу, что Пушкинский парк является тем объектом, по которому можно изучать и оценивать значительные события, происходившие в нашем городе,

духовно нравственное развитие, ценность памятников, красоту пейзажей, выявлять общие для города и особенные черты, присущие только ему.

### Список литературы

1. Куклин В. Н. Биография Саранских улиц / В. Н. Куклин. – Саранск: Мордов. изд-во, 1990. – С. 295 – 298.
2. интернет сайт <http://www.saransk-online.info/>
3. нтернет сайт [knowledge.allbest.ru](http://knowledge.allbest.ru)

Барков А. студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Разработка нового туристического маршрута

Туристическое агентство «Три Д-тур» традиционно разрабатывает и реализует в своей деятельности однодневные туристско-экскурсионные маршруты по Рязанской области и самому городу Рязани.

Анализируя экскурсионную деятельность туристического агентства «Три Д-тур», мы делаем выводы, что для дальнейшей продуктивной работы агентства, ему необходимо совершенствоваться, разрабатывать новые экскурсионные программы, поэтому мы предлагаем разработать новый для агентства «Три Д-тур» экскурсионный тур «Калуга - Ясная поляна – Тула». Содержательность маршрута достигается за счет наличия познавательных элементов.

Данная программа по продолжительности составляет 2 дня / 1 ночь. В стоимость включено: проживание в гостинице «Ока» г. Калуга, питание (2 обеда, ужин, завтрак), услуги гида-экскурсовода, входные билеты в музеи, транспортное обслуживание.

Подробное описание маршрута:

#### 1 день:

- **Отправление из г. Рязани с площади Ленина в 07:00 в г. Калугу.** Приблизительное время в пути 5 – 6 часов. Во время дороги будет представлена путевая информация. Общее знакомство с предстоящей экскурсионной программой и дополнительные интересные факты. Также во время пути несколько санитарных остановок.

- **Прибытие в г. Калугу. Размещение в гостинице «Ока».** Адрес: Калуга, ул. Карпова, 10.

- **Обзорная экскурсия по городу.** Экскурсовод представит интересные исторические и архитектурные памятники Калуги:

- Палаты Коробовых. Дом калужского купца и земского старосты К. И. Коробова — первый каменный дом, единственный сохранившийся в городе памятник гражданского зодчества конца XVII века.

- Каменный мост. Мост через Березуйский овраг, сооруженный в 1780 году по проекту архитектора П. Р. Никитина,— самый крупный и значительный из сохранившихся в России каменных мостов XVIII века.

• Гостиный двор. Это единственная постройка в Калуге, в архитектуре которой использованы мотивы русского зодчества допетровского времени. Построен в 1784—1821 годах на месте старых торговых рядов.

• Дом Кологривовых. Из всех частных домов наибольший интерес представляет городская усадьба купца П. М. Золотарева, впоследствии приобретенная Кологривовыми. В настоящее время в этом доме (ул. Пушкина, 14) размещается областной краеведческий музей.

• Дом Чистоклетовых. Усадьба купца И. Х. Билибина, построенная в 1809—1810 годах, по имени последних владельцев известна как дом Чистоклетовых. В настоящее время в этом здании (ул. Ленина, 104) размещается художественный музей.

• Ансамбль Присутственных мест. Архитектор П. Р. Никитин во второй половине XVIII века разработал «регулярный план» застройки города. Этот ансамбль должен был стать городским центром на месте разрушенной калужской крепости.

- **Посещение дома-музея Циолковского.** Адрес: г. Калуга, ул. Циолковского, 79. С этим домом связано 29 лет жизни ученого, основоположника реактивного движения и космонавтики. Здесь им были написаны десятки важнейших работ по воздухоплаванию, авиации, реактивному движению, космонавтике, философии и другим проблемам. Весной 1904 г. Константин Эдуардович купил на окраине Калуги небольшой домик. В 1933 г. Циолковский вместе с семьей переехал в новый дом, подаренный ему в связи с 75-летним юбилеем за заслуги перед страной и наукой. 19 сентября 1935 г. ученого не стало. Год спустя в старом доме был открыт его музей. Первый и единственный в мире музей начал рассказывать людям о космической науке, ее достижениях и перспективах.

- **Посещение Государственного музея истории космонавтики.** Адрес: г. Калуга, ул. Академика Королева, 2. Экспозиция Государственного музея истории космонавтики, размещенная в трех залах, отрывается точной копией первого в мире искусственного спутника Земли. Один из залов посвящен научному наследию Циолковского в области ракетодинамики и теоретической космонавтики, а также работам ученого в области дирижаблестроения, аэродинамики и авиации, философии. В «Зале истории ракетной техники и практической космонавтики» отражено претворение идей основоположника теоретической космонавтики в практику. Документы, книги, фотографии, макеты двигателей и ракет раскрывают историю отечественного и зарубежного ракетостроения.

- **Возвращение в гостиницу. Ужин в ресторане гостиницы.**

**2 день:**

- **Завтрак в ресторане гостиницы. Освобождение номеров.**

- **Отъезд на экскурсию в музей-усадьбу «Ясная поляна»** – родовое имение Л.Н. Толстого (время в дороге примерно 2 часа). Адрес: Тульская обл., Щекинский район, п/о Ясная Поляна. Осмотр дома Волконского, дома Л.Н. Толстого, Флигеля Кузминских, некрополя, где находится могила Л. Н. Толстого. Прогулка по заповеднику. Ясная поляна находится 200 километров южнее Москвы, в Тульской области,

Ясная Поляна – это феномен исторической и культурной жизни России, и в то же время это типичная русская усадьба, которая позволяет познакомиться с повседневной жизнью и русскими традициями 19-20 веков. Уникальные исторические здания, которые составляют музейный комплекс, окружены живописными пейзажами. Ясная Поляна – это колыбель великого русского писателя и философа, здесь Лев Толстой прожил более пятидесяти лет своей жизни и написал

всемирно известные произведения «Война и мир» и «Анна Каренина». Прогулка по Ясной Поляне перенесет вас в мир русских дворянских усадеб 19 в.

**- Обед в кафе.**

**- Переезд в г. Тулу. Обзорная экскурсия по городу с посещением музея «Тульский пряник».** Адрес: 300002, Тула, ул. Октябрьская, 45-а. Пряники изготавливали во многих городах России. Однако самым знаменитым на протяжении веков остается именно тульский пряник.

Первое упоминание о прянике было найдено в писцовой книге 1675 года. А в 19-м веке популярность пряника выросла до таких масштабов, что о нем стали слагать легенды.

10 октября 1996 г., музей "Тульский пряник" был торжественно открыт в Заречье. Под музей "Тульский пряник" выделили комплекс 19-го века - бывшие флигели оружейников и самоварщиков братьев Лялиных. Тут же расположился цех по выпечке пряников и фирменный магазин "Пряник Тульский", где можно приобрести само лакомство.

**- Отъезд в г. Рязань.**

С клиентами в обязательном порядке заключается туристский договор на оказание услуг, в котором прописываются все условия оказания экскурсионного обслуживания на маршруте, условия оплаты тура, аннуляции тура и прочие моменты.

После разработки нового экскурсионного маршрута необходимо активно выдвинуть его на рынок туристских услуг города. Должна быть проведена рекламная компания, ориентированная на корпоративных клиентов. Работникам агентства нужно грамотно представить свою программу в ВУЗах города, в школах, специальных образовательных учреждениях.

Вавилова А. В., студент  
Научный руководитель – Сарайкина С. В., к. г. н., доцент кафедры  
международного и регионального туризма  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

### **Особенности приграничных территорий Мордовии для развития туризма: Нижегородская область**

**Введение.** В настоящее время, помимо изучения государственных границ возрастает значимость исследования и внутренних административных границ, особенно в федеративных государствах со значительным количеством административных образований. Административные пограничные субъекты зачастую имеют общее историческое прошлое, а их культурные и этнические свойства во многом похожи и могут дополнять друг друга. Благодаря их изучению картина того или иного региона становится более целостной.

**Материал и методика работы.** Исследование административной границы Республики Мордовия проводится в целях развития туризма. Республика граничит с пятью субъектами РФ: Рязанской, Нижегородской, Ульяновской, Пензенской областями и Республикой Чувашией. Приграничная полоса изучения от границы Мордовии – 5 – 10 км, так как это наиболее оптимальное расстояние при расчете удалённости от региональных центров РМ. На первом этапе были проанализированы пограничные населенные пункты Нижегородской области, вычислено их расстояние

от границы, а также изучены топонимические особенности. В исследовании были использованы картографический, сравнительно-географический, исторический методы, а также методы анализа и синтеза.

**Основное содержание.** Нижегородская область имеет большую пограничную территорию с Республикой Мордовия. Исследование показало, что 8 районов Нижегородской области (Вознесенский, Дивеевский, Первомайский, Лукояновский, Починковский, Большеболдинский, Краснооктябрьский, Сеченовский) граничат с 9 районами РМ (Теньгушевский, Темниковский, Ельниковский, Старошайговский, Лямбирский, Большеигнатовский, Ромодановский, Ичалковский, Ардатовский). Здесь представлены в большинстве поселения, названия которых происходят от патронимов и практически все – мордовского происхождения: Аламасово, Беговатово, Мельсеватовка, Дивеево, Сатис, Маресево, Большое Болдино. Присутствуют и гидронимы – Вещерка, Козлейка, Нелей, Верзеляй. Встречаются агоронимы – названия, образованные от площадей (Полховский Майдан, Наруксово), зоолого-ботанические топонимы и др. [1].

1. Село Полховский Майдан Вознесенского района расположено на границе с Теньгушевским районом. Расстояние от границы – 5,6 км, среднее расстояние от п. Теньгушево – 11 км, от Саранска – 220 км. Это место, где зародился и получил развитие промысел росписи по дереву анилиновыми красками. Образ матрешки, которую делают в Полховском Майдане, отличается от всех известных. Она отличается яркостью наряда больших многоместных матрешек. Сегодня этот уникальный промысел продолжает развиваться. Познакомиться с историей Вознесенского района и Полх-Майданским промыслом можно в историко-краеведческом музее.

2. Село Дивеево Дивеевского района расположено в приграничье Темниковского района Мордовии. Расстояние от границы – 8 км, среднее расстояние от Темникова – 56 км, от Саранска – 210 км. Большую известность село получило благодаря монастырю, основанному Серафимом Саровским. Это памятник градостроительства и архитектуры федерального значения, который ежегодно посещают тысячи паломников и туристов.

3. Недалеко от с. Дивеево расположено село Кременки, которое также представляет религиозную и паломническую ценность. Здесь находятся Явленный источник и памятник градостроительства и архитектуры – Петропавловская церковь, основанная в начале XX в.

4. Поселок Стекланный Первомайского района расположено в приграничье Ельниковского района Мордовии. Расстояние от границы – 500 м, среднее расстояние от Ельников – 40 км, среднее расстояние от г. Саранска – 160 км. Недалеко от посёлка находится исток реки Алатырь, он отмечен стелой с гранитным валуном. К югу от Стекланного находится место, где сходились границы трёх губерний: Нижегородской, Пензенской и Тамбовской. В 1784 г., после утверждения Екатериной II плана земель Саровской лесной дачи, это место получило название «Золотого временного кордона». Ранее здесь находился кордон по охране лесов, входивших в Алатырскую засечную черту. В 2005 г. на этом месте установлен «Золотой столб».

5. Село Василёвка Починковского района расположено в приграничье Старошайговского района республики. Расстояние от границы – 6 км, среднее расстояние от Ст. Шайгова – 45 км, от Саранска – 65 км. Около села расположено мордовское городище X – XIII вв., на котором в 1550 – 1552 гг. был сооружён сторожевой пункт, входивший в систему укреплений Темниковско-Алатырской



пограничной засечной черты. Здесь был сооружён памятник «Крест на мече», который представляет собой воткнутый в землю девятиметровый меч, на рукояти которого возвышается полутораметровый крест. Памятник установлен на месте крепости «Острожек», построенной в 1552 г. во время похода царя Иоанна Грозного на Казань. С 2002 г. в овраге около городища разбит «парк уединения души» и благоустроены родники [4].

**Выводы.** На первом этапе исследовательской работы был не просто изучен значительный участок административной границы республики, а выделены объекты, которые представляют интерес для развития различных видов туризма (познавательного, этнического, религиозного). Проанализировано около сотни пограничных населенных пунктов на предмет изучения объектов, которые могут стать туристским каркасом для развития приграничного туризма.

Изучение административной границы Мордовии необходимо не только для активизации приграничных связей с соседними субъектами, но и для того, чтобы не допустить вымирания сел и деревень в приграничной зоне. Это важно для реализации региональной политики в ее различных проявлениях, и направленной на инновационное развитие экономики нашей республики.

### Список литературы

1 Морохин Н. В. Нижегородский топонимический словарь / Н. В. Морохин. – Н. Новгород, 1997. – 216 с.

2 Карта «мест памяти» Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gttp.ru/map\\_NN/map\\_2009.htm](http://www.gttp.ru/map_NN/map_2009.htm)

Вострикова И. А., студент

Научный руководитель – Ростов Г. Р., к.г. н., доцент кафедры географии  
ФГБОУ ВПО Липецкий государственный педагогический университет

### Некоторые географические следствия иностранной трудовой миграции в Москву

**Введение.** В последние годы иностранная трудовая миграция стала усиливаться не только в Москве, но и во многих российских регионах. Это связано с относительной привлекательностью России с точки зрения уровня жизни, возможности получения более высоких заработков, а также с устойчивым спросом на иностранную рабочую силу. Процессы, происходящие сейчас в Москве в результате иностранной трудовой миграции с большой вероятностью могут повториться в будущем в любом российском регионе.

**Материал и методика работы.** Для характеристики географических следствий иностранной трудовой миграции в Москву был применен следующий алгоритм: 1) изучены материалы периодической печати и научные публикации по теме, выявлены основные проблемы; 2) проанализированы данные официальной статистической отчетности для подтверждения объективности существования выявленных проблем, подобраны показатели, иллюстрирующие их; 3) полученные материалы распределены по территории описана географическая картина.

**Основное содержание исследования.** По данным Департамент труда и занятости населения города Москвы в среднем за 2012 г. трудилось 800 тыс. иностранных трудовых мигрантов [3]. В 2013 г. количество разрешений на работу иностранным гражданам было выдано около 200 тыс., в 2012 г. - 250 тыс. Эти значения соответствуют объему квоты привлеченных иностранных работников, при которой их доля не превышает 3,1 % от численности занятого населения г. Москвы [2]. Однако, внутри округов Москвы иностранные трудовые мигранты расселяются и трудоустраиваются неравномерно. Со временем в районах наибольшего притяжения трудовых мигрантов их доля в населении ощутимо возрастает (табл. 1).

Таблица 1

Доля приезжих в некоторых районах Москвы

Округа Москвы	Районы Москвы	Доля приезжих, %	Район постоянного проживания приезжих
Северо-Западный	Куркино	24,5	выходцы из Средней Азии
	Северное Тушино	24,2	выходцы из Средней Азии
	Южное Тушино	21,5	выходцы из Средней Азии
Западный	Фили-Давыдково, Раменки, Можайский	32,3	выходцы из Средней Азии
	Дорогомилово	35,1	выходцы из Украины
Юго-Западный	Черемушкинский, Ломоносовский, Обручевский, Зюзино	19	выходцы из Закавказья и Средней Азии
Южный	Северное Чертаново, Нагорный, Донской, Бирюлево	20	выходцы из Закавказья и Средней Азии
Восточный	Вешняки	41,8	выходцы из Закавказья и Средней Азии
	Измайлово	35,9	выходцы из Китая и Вьетнама
	Восточный	19	выходцы из Средней Азии
Северный	Восточное Дегунино, Левобережный, Войковский	22,9	выходцы из Закавказья

Составлено по [1]

Если процесс не контролировать, такие территории могут превратиться в этно районы со всеми вытекающими отсюда следствиями. Уже сейчас статистика свидетельствует, что за последние десять лет в Москве число зарегистрированных преступлений, совершенных приезжими, увеличилось в три раза. Среди лиц, привлеченных к уголовной ответственности, доля приезжих составляет порядка 45-46% [2].

В то же время на долю «иногородних» в Москве приходится более 13% зарегистрированных рождений и всего 11% смертей. Другими словами, среди этой категории населения наблюдается значительный естественный прирост. В отличие от убывающего постоянного населения Москвы (естественная убыль в 2010 г. составила –13,3 тыс. человек), в данной группе имел место естественный прирост (10,2 тыс. человек).

**Выводы.** Миграция иностранных рабочих в г. Москву имеет неоднозначные географические следствия. С одной стороны, удовлетворяется спрос на рабочую силу, осуществляется поддержание численности населения города на хорошем уровне. С другой стороны, формируются этно районы в городе, имеющие более высокий уровень преступности, свои особенные потребности в свойствах образовательной системы и культурной среды. Для решения всех этих вопросов требуется особенно сбалансированный подход.

### Список литературы

1. Вендина О.И. Культурное разнообразие и «побочные» эффекты этнокультурной политики в Москве / Иммигранты в Москве // Под ред. Ж.А. Зайончковской. – М.: Три Квадрата, 2009. С. 45 – 147.
2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности управления Федеральной миграционной службы по городу Москве на 2013 год и плановый период 2014 – 2015 годов – Москва: УФМС по г. Москве, 2013. – 99 с.
3. Рынок труда Москвы в графиках и диаграммах в 1 полугодии 2012 года. – М: Департамент труда и занятости населения города Москвы, 2012. – 28 с.

Горбунова А. М., студент  
Научный руководитель - Емельянова Н. А., к.г.н., доцент,  
НИИ МГУ им. Н. П. Огарева

### Оценка туристской привлекательности Темниковского района

Туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение, ряд характерных особенностей, служит интересам человека, общества и является источником доходов, как на местном, так и региональном уровнях.

Недостаточный уровень изученности туристского потенциала территории может сдерживать эффективное использование туристских ресурсов региона. Для формирования и развития эффективного и конкурентноспособного туристского комплекса существует объективная потребность не только в проведении комплексных исследований туристского потенциала территории, но и в оценке его туристской привлекательности. Под туристской привлекательностью территории понимается способность определенной территории привлекать к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с туристическими целями [1]. Проблема оценки туристской привлекательности и определения туристского потенциала той или иной территории всегда является очень сложной исследовательской задачей.

В туристском ресурсоведении обычно используются отдельные методы оценки для определенных групп туристских ресурсов. Например, метод технологической оценки может быть использован применительно к природным туристским ресурсам с позиции инженерного освоения территории. Эстетическая оценка природных ресурсов основана на определении степени эмоционального воздействия туристских ресурсов на человека, определяется наличием контрастности и уникальности туристского ресурса. И если результатом технологической оценки является готовность территории к туристскому освоению и ее использованию для создания турпродукта, то эстетическая оценка определяет степень аттрактивности объектов туристского показа [2].

Существующие способы основываются на простом перечислении и суммировании элементов туристско-рекреационного потенциала региона. Такая оценка в большинстве случаев не имеет практической значимости для туризма.

Объектом нашего исследования выступает Темниковский район, который является одним из наиболее отдаленных районов Мордовии. По богатству природных и культурно-исторических достопримечательностей он является уникальной территорией Республики Мордовия, но объективной оценки туристского потенциала района на сегодняшний день нет.

Целью данной работы является проведение оценки туристской привлекательности Темниковского района по методике, предложенной пермскими учеными [3]. С помощью данной методики можно определить насколько территории, выдвигаемые для развития туризма в действительности соответствуют критерию экономической рациональности и перспективности.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- определение коэффициентов;
- систематизация информации по коэффициентам;
- подсчет суммарного количества баллов;
- определение туристской привлекательности.

При написании данной работы нами были использованы следующие методы: сбора, обобщения и анализа материала.

Оценка туристской привлекательности определяется по различным коэффициентам: удаленности, мест прибытий, мест размещения, питания, достопримечательностей и др. Для подсчета каждому элементу турпродукта (гостиница, туробъект, ресторан, вид транспорта и даже один час трансфера) присваивается 1 балл. Баллы суммируются по каждому коэффициенту и затем умножаются на 0,1. Данный множитель (0,1) выбран произвольно, с одной целью – упрощение и однозначность подсчетов. Все рассчитанные коэффициенты сводятся в формуле туристской привлекательности района:

$T_{пр} = \frac{\sum D \times (K_n + K_{мпр} + K_{мр} + K_{мп} + K_d + K_t + K_{др} + K_{ло} + K_c + K_i + K_p + K_k)}{K_{уд}}$ , где:  $\sum D$  – сумма баллов за достопримечательности;  $K_{уд}$  – коэффициент удаленности и т. д.

Предлагаемая методика разработана таким образом, что эксперт может её заполнять в зависимости от специфики исследуемой территории и включать к имеющимся коэффициентам свои.

Для удобства подсчетов все коэффициенты нами были отображены в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты туристской привлекательности Темниковского района  
(составлена автором)

Коэффициент	Количество	Балл (x 0,1)
$K_{уд}$ (время, за которое можно добраться до муниципалитета от краевого центра)	3 часа (среднее время)	0,3
$K_n$ (разнообразие транспортных путей)	1 автомобильная дорога	0,1
$K_{мпр}$ (разнообразие мест прибытия)	1 автовокзал	0,1
$K_{мр}$ (места размещения)	1 (гостиница «Мокша»)	0,1
$K_{мп}$ (места питания)	4 (кафе «Флагман», «Уют», ресторан)	0,4

	«Адмирал», пиццерия)	
Кд (достопримечательности)	24 (озера Ендовище, Жегалово, «Светлое», «Большое Палкино», «Вячкишево», Мордовский государственный заповедник им. Смидовича, Емашевская роща, Тархановская дача, Санаксарская дача, Здание женской гимназии, Торговый дом Наумова и Соловьева, Бывшая усадьба купцов Баженовых, Городское трёхклассное училище и т.д.)	2,4
Кт (близость к другим известным турресурсам)	0 (слабо выражен)	0
Кдр (наличие центров досуга и развлечений)	1 (Дом культуры)	0,1
Кло (наличие лечебно-оздоровительных ресурсов, центров, учреждений)	0	0
Кс (возможность приобретения сувениров, шоппинга и т.д.)	1 (сувенирная лавка)	0,1
Ки (информационного обеспечение)	3 (сотовая, телефонная связь, интернет)	0,3
Кр (известность района (региона) в литературе, освещенность в Интернете, рекламе, в продуктах конкурентов)	2 (книги о Темниковском районе, интернет-сайты)	0,2
Кк (наличие конкурентов по данному турресурсу)	2 (религиозные и природные объекты)	0,2

Полученные данные подставляем в формулу вместо соответствующих коэффициентов. Туристская привлекательность Темниковского района равна 304. Так как пока не осуществлена оценка туристской привлекательности других районов республики, то сказать, насколько высока туристская привлекательность Темниковского района мы не можем.

Таким образом, выявленная оценка показывает, что привлекательность Темниковского района основывается исключительно на природных и культурно-исторических объектах. Основной проблемой сдерживающей развитие отдельных туристских ресурсов и не использование их в целях рекреации и туризма, является неразвитая туристская инфраструктура. За счет этого фактора происходит сокращение коэффициентов и сведение их к нулю.

### Список литературы

1. Методы оценки туристской привлекательности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moi-portal.ru>

2. Ушакова Е.О. Вопросы комплексной оценки туристских ресурсов региона: «Российское предпринимательство» № 8 (206) 2012

3. Ширинкин П. С. Туристское ресурсоведение: региональные аспекты (Пермский край): учебно-справочное пособие / П. С. Ширинкин. – Пермь: Пресстайм, 2011. – 323 с.

Гуркина Е. Н., аспирант  
кафедры международного и регионального туризма  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

## Этнический туризм в Приволжском федеральном округе: перспективы развития

**Введение.** Россия – страна огромного потенциала и необычайно живописных народных традиций. У нее есть все необходимое для развития туризма – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие. В российском культурно-познавательном туризме зарождается новое направление – этнический туризм. Мировая практика показывает, что этот вид туризма может удовлетворить целый ряд потребностей человека, особенно духовных. Этнический туризм может являться одним из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства и культурного наследия Приволжский федеральный округ – один из наиболее развитых субъектов России, обладающий возможностями для развития этнического туризма. По данным Всероссийской переписи населения 2010 г. в нем проживает 21,3 % от общего числа граждан страны, представители 140 различных этнических групп [1]. Это обуславливает актуальность данной статьи.

**Материал и методика работы.** В данном исследовании применялись методы анализа и синтеза, литературный, картографический методы.

**Основное содержание.** Согласно классификации Т. Ю. Тихоновой, субъекты Приволжского федерального округа относятся к регионам, привлекательным и перспективным для развития этнотуризма, но имеющим недостаточно развитую туристскую инфраструктуру [2]. Национальный состав ПФО и культурное наследие народов, проживающих на его территории, очень богато, имеет схожие черты, но в то же время отличается характерными особенностями.

Одним из перспективно стабильных регионов ПФО, в котором может развиваться этнический туризм, является Республика Мордовия. Это неслучайно, так как республика многонациональна и является центром финно-угорских народов России. На ее территории проживают русские, мордва, татары, украинцы и др. В настоящее время в Мордовии функционируют следующие центры национальной культуры: с. Подлесная Тавла (Кочкуровский район), с. Низовка, с. Урусово (Ардатовский район), с. Старая Теризморга (Старошайговский район), с. Рыбкино (Ковылкинский район), с. Кочетовка (Инсарский район) в которых можно познакомиться с особенностями быта, ремесел, одежды, обрядов мордовского народа [3].

На территории Нижегородской области сосредоточено около 20% ремесел всей России, в том числе всемирно известные золотая хохлома, семеновская матрешка, золотная вышивка, городецкая и полховско-майданская росписи, ткачество, филигрань и другие ремесла. Во многих районах области работают от 50 до 200 мастеров-ремесленников. Ярким тому подтверждением является город-музей Городец.

В этническом отношении интересна Республика Марий Эл. Марийцы являются одним из немногих народов Европы, сохранившим язычество и связанные с ним культовые объекты. Кроме того, в Республике Марий Эл сосуществуют язычество, христианство и ислам. Большую популярность имеет этнографический музей под открытым небом в г. Космодемьянске.

Оренбургская область – толерантный мультикультурный регион, на его территории проживают представители более ста этносов. Важным для развития этнотуризма является уровень урбанизации региона – 58 %, так как данный вид туризма реализуется преимущественно в сельской местности. В Оренбургской области возможна организация туров из Германии в немецкие села, основанных немцами, которые сохранили элементы своей культуры и быта.

В Самарской области ведется активная работа по организации музейных комплексов этнической направленности: музей под открытым небом «Богатырская слобода», этнографический музей «Горница» и др. Данный регион относится к наиболее многонациональным субъектам РФ.

Республика Татарстан, в силу исторических и социальных факторов, обладает большим потенциалом для развития этнического туризма. Татарстан является центром татарского мира. Ностальгические туры весьма актуальны для региона, так как большинство этнических татар проживает за пределами республики. Целью визитов могут быть не только свидания с родственниками, но и посещения значимых в культурном мире событий – Сабантуя, праздников, юбилеев, концертов. Обращение к национальному фактору позволит сохранить язык, историю, традиции татарского народа. Успешно развивается этнический туризм в Елабужском районе республики, традиционным стало проведение международного этнического фестиваля «Крутушка».

Этнический туризм в Ульяновской области представлен широким спектром ремесленных специальностей. В Ульяновской области актуализируются проблемы развития ремесленничества, возрождения ряда народных промыслов, которые напрямую связаны с духовностью, культурой народа, привлекательностью губернии с ее самобытным колоритом. Специалисты надеются, что мощный импульс развитию ремесленничества в Ульяновской области даст Центр ремесел, который планируют построить близ пос. Новая Беденьга в Ульяновском районе.

Этнический туризм в Чувашии входит в список приоритетных направлений развития туризма в республике. Огромный интерес для туристов и самую большую ценность на чувашской земле представляет чувашский народ с национальными традициями и обрядами. В поселке Ибреси имеется этнографический музей под открытым небом; планируется создание туристского кластера «Этническая Чувашия».

**Выводы.** Проанализировав этническую составляющую регионов Приволжского федерального округа, мы пришли к выводу о том, что большинство из них обладают достаточными возможностями для развития на их территории этнического туризма, но не все имеющиеся объекты вовлечены в туристическую индустрию, не все регионы активно развивают туризм в целом, и этнический туризм в частности. Развитие этнического туризма в регионах ПФО должно стать приоритетным направлением, так как данные регионы мало изучены, но обладают большим потенциалом. Во многом текущее состояние определяется насыщенностью и материально-техническим состоянием объектов туристской инфраструктуры, а также позицией и активностью населения и органов власти. Детальное исследование данного вида туризма на территории ПФО

поможет решить ряд экономических и социальных проблем, связанных с эффективным использованием туристских ресурсов, их развитием и сохранением историко-культурного наследия коренных населений.

### Список литературы

1. Всероссийская перепись населения 2010 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perepis-2010.ru/>
2. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/17\\_AVSN\\_2012/Geographia/1\\_112134](http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134).
3. Федеральный портал protown.ru. Развитие туризма в республике. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.protown.ru/russia/obl/articles/3475.html>

Гусев И.А., студент

Научный руководитель – Ивлиева Н.Г., к.т.н., доцент, доцент кафедры геодезии, картографии и геоинформатики ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

### Трёхмерное моделирование главного экскурсионного пешеходного маршрута города Саранск

**Введение.** В настоящее время мультимедийные технологии все активнее используются при создании современных карт, атласов и других картографических произведений. Можно сказать, что интеграция картографии и мультимедиа является «визитной карточкой» современного этапа развития данной науки. Одним из самых перспективных типов мультимедийных технологий, применяемых сегодня в картографии, по праву можно считать трёхмерное моделирование.

Трёхмерное моделирование позволяет наилучшим образом описывать реальную местность, объекты окружающего мира и их взаимное расположение [3].

Трёхмерные модели представляют собой полноценные трёхмерные карты, которые позволяют выбирать объекты на модели с целью запроса информации, редактировать их внешний вид и характеристики (семантику), определять координаты объектов, выполнять измерительные и расчётные операции, производить детальную оценку местности в камеральных условиях.

Трёхмерное представление и отображение объектов в картографии стало возможно благодаря развитию и все более широкому применению геоинформационных систем. Сочетание 3D-моделирования и ГИС значительно упрощает восприятие и понимание необходимой информации, позволяет намного быстрее и эффективнее реагировать на происходящие события и явления.

В данной работе предпринята попытка совмещения компьютерного трёхмерного моделирования и географических информационных систем. Её основной целью является изучение возможностей интеграции созданных 3D-моделей и картографической основы в среде ГИС, подробное рассмотрение основных этапов проектирования трёхмерных моделей, а также выяснение основных сфер применения данной мультимедийной технологии.



Практическим результатом работы будет являться трехмерная модель главного экскурсионного пешеходного маршрута города Саранск, составленная на основе сконструированных трехмерных моделей культурно-исторических зданий города, космического снимка и цифровой модели рельефа.

**Подготовительные работы.** Для детального изучения территории города были взяты картографические и справочные материалы, а также данные дистанционного зондирования Земли: космический снимок со спутника IKONOS (источник «Яндекс-карты»), цифровая модель рельефа (ЦМР) центральной части города Саранск, справочник-путеводитель по городу (Саранск – столица Мордовии), фотографии объектов.

Была выполнена их оценка по полноте содержания, достоверности, точности и актуальности.

После выбора источников был проведен анализ программного обеспечения и решено использовать следующее:

- 3D-редактор Google SketchUp 2013;
- ГИС-пакет ArcGIS.

**Моделирование в Google SketchUp 2013.** SketchUp (Google SketchUp) – программа для быстрого создания и редактирования трехмерной графики. Основной идеей SketchUp является простота интерфейса, что позволяет освоить работу с программой даже непрофессиональному пользователю. Программа реализует концепцию прямого моделирования геометрии, в рамках которой пользователь сначала строит плоский контур из имеющихся примитивов, затем вытягивает его с целью создания или вычитания объема, после чего придает модели нужную форму посредством перетаскивания ее элементов (вершин, ребер и граней) с помощью указателя мыши [2].

Несмотря на простоту приложения Google SketchUp в использовании и изучении, оно имеет очень широкие возможности. SketchUp предоставляет множество функциональных возможностей для моделирования проекта и управления всеми аспектами его внешнего вида и геометрии.

Все трехмерные модели в этой программе создаются на основе простых двумерных фигур – линий, дуг, прямоугольников и т.д. Затем, при помощи специального инструмента, они превращаются в трёхмерные. Исходя из этого, первый этап проектирования трёхмерной модели заключается в построении двумерной основы, которая впоследствии будет вытянута в «коробку» будущего здания. На втором этапе необходимо придать макету более привычный вид, а именно – сконструировать крышу.

Следующий этап – детальное оформление проектируемого здания, которое позволит повторить его уникальный архитектурный стиль, обеспечить узнаваемость. Стоит отметить, что данная работа является наиболее сложной и кропотливой, занимающей до 80% всего затраченного времени. Однако именно этот этап позволяет сформировать неповторимый и узнаваемый внешний вид конструируемого здания.

И, наконец, на финальном этапе проектирования необходимо нанести на объект соответствующую заливку или текстуру. Как итог – достаточно точная модель, которая почти на 100% соответствует оригиналу (рис. 1).

#### ***Интеграция 3D-моделей и картографической основы в среде ArcGIS.***

Интеграция спроектированных трехмерных моделей и картографической основы проводилась в ГИС-пакете ArcGIS.

ArcGIS представляет собой полную систему, которая позволяет собирать, организовывать, управлять, анализировать, обмениваться и распределять географическую информацию. Являясь мировым лидером среди платформ для построения и использования геоинформационных систем (ГИС), ArcGIS используется людьми по всему миру для применения географических знаний в практической сфере государственного управления, бизнеса, науки, образования и СМИ [1].

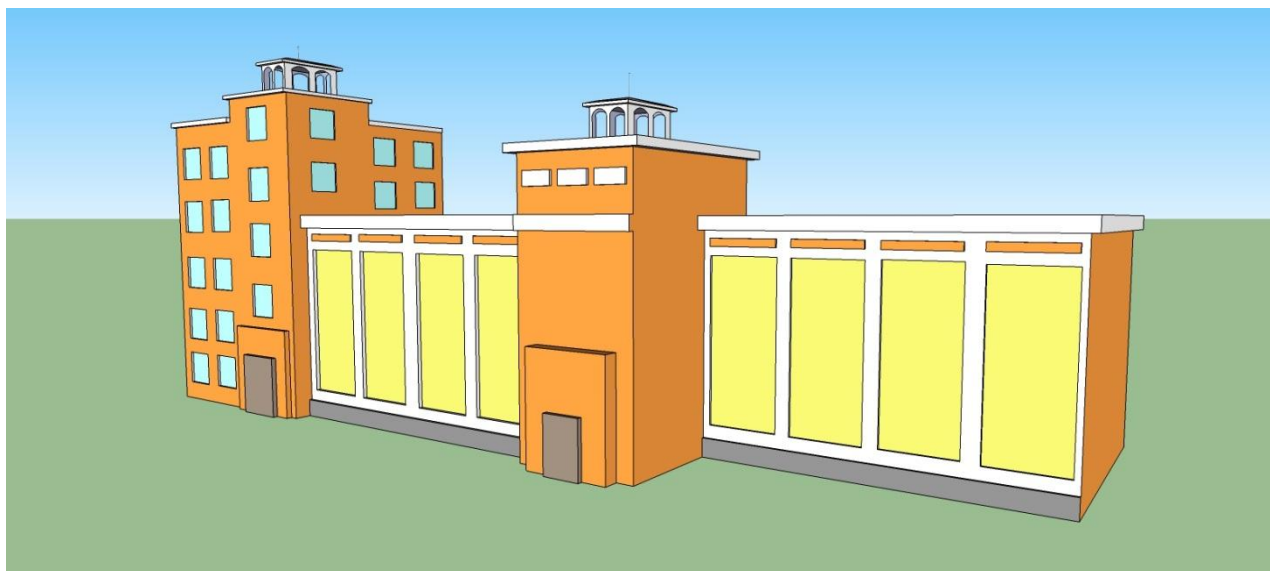


Рисунок 1 – 3D-модель Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина



Рисунок 2 – Результат интеграции 3D-моделей и картографической основы

В качестве картографической основы был использован рельеф центральной части города Саранск (формат TIFF), а также космический снимок этой же территории (формат JPEG), полученный с помощью программы SASPlanet.

В начале снимок и рельеф города необходимо загрузить в ArcMap, а поверх наложить несколько точечных тем, которые будут характеризовать точное местоположение созданных 3D-моделей.

На втором этапе все темы переносятся в ArcScene. Рельеф города из плоского объекта трансформируется в объемный, а поверх него «натягивается» снимок и

точечные темы. Таким образом, получается трехмерная картографическая основа, на которую необходимо наложить созданные модели.

Третий этап – этап добавления спроектированных трехмерных моделей в ArcScene. Для этого необходимо редактировать точечные темы, а точнее – их отображение, заменив плоские символы объемными. Как результат – интеграция картографической основы и созданных трехмерных моделей, которые заняли верное пространственное положение на снимке города (рис. 2).

**Выводы.** Трехмерное моделирование прочно вошло в современную картографию, став столь же привычным, как космические снимки или электронные карты. Оно позволяет наилучшим образом описывать реальную местность, объекты окружающего мира и их взаимное расположение. Не случайно 3D-модели находят все более широкое применение, так как позволяют решать ряд задач в науках о Земле, землеустройстве, проектировании, промышленности и т.д. [4].

Основной целью проекта была попытка интеграции 3D-моделей и географических информационных систем на примере трёхмерной модели главного экскурсионного пешеходного маршрута города Саранск. В основе методики лежат принципы традиционной картографии и подходы познавательной информационной визуализации.

Проделанная работа оправдала ожидания, так как полученная модель обладает достаточной наглядностью, подробностью и качеством оформления, для того чтобы выступать в качестве демонстративного туристического пособия в целях упрощения восприятия информации и поддержки принятия решений.

### Список литературы

1. ArcGIS Resources – ArcGIS Help [Электронный ресурс]: официальный сайт ESRI / Режим доступа: <http://resources.arcgis.com/ru/help/getting-started/articles/026n00000014000000.htm>
2. SketchUp – первое впечатление [Электронный ресурс]: официальный сайт Nisoare Production / Режим доступа: <http://nikoare.com/3d-programmy/sketchup/301-sketchup>
3. Виртуальные географические среды : пер. с англ. / Под ред В. С. Тикунова. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2012. – 243 с.
4. Ивлиева Н. Г. Исследование возможностей ГИС для трёхмерного моделирования / Н. Г. Ивлиева, С. Н. Ткачёв // Сб. труд. молодых исследователей географического факультета МГУ им. Н.П. Огарева: материалы XII науч. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов. Вып. 10.– Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. С. 111-116.

Елисеева Т.Д., Дудкина С.Е.,  
Зырянова А.А., Трубецкой СВ., студенты НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО СТИ

### Развитие путешествий в XIX — начале XX вв.

#### Первые туристские организации

С точки зрения развития туризма XIX в. был рубежным. Даже формально само слово «турист» возникает в начале этого века. Оно появляется на страницах книги англичанина Педжа, который констатировал, что «путешественника в наши дни называют *туристом*» (*a traveller is now days called a tourist*). Нет ничего удивительного в том, что термин вводится, по всей вероятности, англичанами, хотя,

фактически, одновременно он начинает использоваться и жителями материковой Европы. Еще с конца XVIII в. в Англии возникла, как указывалось, мода на путешествие по Европе молодых людей по окончании школы. Со временем масштабы этого явления увеличились. В 1888 г., например, Ла-Манш пересекли полмиллиона англичан. Очевидно, что не все покидали туманный Альбион как туристы. Расширяя колониальную империю и осваивая новые рынки, английское правительство, в основном, делало ставку на предпринимателей и торговцев, а также колониальную администрацию, которые «прокладывали» путь туристам. Благодаря этим социальным стратам создавались «колониальные кварталы» в восточных странах, которые по уровню комфорта начинали постепенно соответствовать европейским стандартам. Да и в самой Европе все больше стало появляться «отелей», которые, возникнув еще в XVII в., отличались от обычных постоялых дворов большим набором и качеством услуг, в частности тем, что у каждого постояльца была своя отдельная спальня.

Почему же Англия становится пионером в области туризма? Этот факт в значительной мере объясняется тем, что именно в этой стране первой в мире начинается *промышленный переворот*.

Промышленный переворот, являясь основой, на которой возникает современная мировая цивилизация, представляет собой комплекс экономических, социальных, политических и идеологических сдвигов, этап модернизации. По своему значению по темпам развития, по сдвигам в различных отраслях жизни его нередко сопоставляли с революцией. В области экономики он характеризуется возникновением крупной фабрично-заводской промышленности на основе машинного производства, дальнейшим ростом научно-технического прогресса (НТП), урбанизацией, новыми формами организации производства и торговли, крушением роли ручного труда и т.д.

Это период бурного развития производительных сил, возможность покончить с экономической стагнацией и отсталостью. Прекращается прямая зависимость от природных условий. А.Тойнби считал, что «сущность промышленного переворота в замене средневековой системы регулирования и регламентации... конкуренцией».

Промышленный переворот начался в Англии в последней трети XVIII в., а завершился в этой стране к середине XIX в. Он принимает здесь наиболее отчетливо выраженную форму, как бы классическую. В Англии уже с XVI в. у отдельных лиц начали накапливаться значительные состояния. Не было больших проблем с первоначальным накоплением капитала, кроме того, был неплохо развит внутренний рынок, эти тенденции усиливались колониальной торговлей. Непосредственные производители были отделены в массе своей от средств производства. Это вело к образованию рынка наемных рабочих. В стране не было абсолютизма, политические структуры не мешали развитию производства и свободной конкуренции.

Для нашей же темы крайне важно, что именно в Англии возникает новый вид передвижения — *железная дорога*. Горный инженер Ричард Тревитик предложил использовать паровые двигатели для перемещения повозок по рельсам. В 1804 г. он построил первый паровоз «Нью Касл». Этот паровоз мог перемещаться со средней скоростью около 8 км/ч и тянул вагоны, вмещавшие в общей сложности 70 пассажиров. В 1808 г. в пригороде Лондона на пустыре был устроен следующий аттракцион. По деревянным рельсам по кругу ходил паровоз «Догони меня, кто сможет», а пассажиры сидели в открытых вагонах. Но самым знаменитым инженером-железнодорожником считается опять же англичанин Джордж Стефенсон,

именно благодаря ему в 1825 г. была построена первая общественная рельсовая дорога между Ливерпулем и Манчестером. Паровоз «Ракета», сконструированный Стефенсоном вместе с сыном, мог развивать скорость до 48 км/ч.

Характеризуя развитие туризма до XIX в., можно сказать, что он развивался не благодаря, а, скорее, вопреки той инфраструктуре, которая существовала в то время. Оценил достоинства железной дороги для развития туризма легендарный *Томас Кук*. Именно с 1841 г., с массовой поездки «с целью прогулки», в которой приняло участие 600 человек, можно начать отсчитывать эру современного туризма. Т. Куку принадлежат слова: «Мы должны иметь железную дорогу для миллионов». Туризм возможно развивать лишь при развитии средств транспорта и мирохозяйственных связей в целом.

Уже через три года предприимчивый председатель квакерского Общества трезвости и проповедник Т.Кук заключает соглашение с *Midland Railway Company* об оптовых скидках на билеты для туристических групп; С 1847 г. его контора распространяет специальные билеты как на групповые, так и на индивидуальные экскурсии в городах Англии, а затем и Европы. Быстрая реакция Т. Кука на любые новшества на ниве туристских услуг вызывает восхищение.

Открытие 4 октября 1869 г. Суэцкого канала было превращено в туристическое шоу. Первым кораблем, вошедшим в канал, был французский «Орел», на его палубе находилась императрица Евгения. Российский клипер «Яхонт» с русским послом в Константинополе был также в числе первых. При входе в канал каждое судно встречалось салютом и отвечало на него. Дж. Верди заказали оперу: так была создана «Аида». На торжественную церемонию было приглашено 500 поваров и 1000 лакеев.

Надо отметить, что сразу же после 48 торжественно украшенных официальных кораблей, которые следовали в установленном порядке, был организован и туристский маршрут Томасом Куком.

Эстафету Англии в деле развития массового туризма перенимает Швейцария. Деятельность ее многочисленных агентств по распространению специальных афиш, плакатов, листовок о предлагаемых туруслугах с 80-х гг. XIX в. приобретает паневропейский характер. В конце же XIX в. во всех европейских странах создаются общества, специализирующиеся на туруслугах и их рекламе. Во всех сколько-нибудь солидных газетах появляются рубрики, дающие информацию о путешествиях и их маршрутах.

Необыкновенной популярностью начинают пользоваться путеводители. Выпуск путеводителей в начале XIX в. «поставил на поток» английский издатель Дж. Марри. Но вполне заслуженная слава в этом вопросе пришла немецкому издателю Карлу Бедекеру, чье имя стало нарицательным. К. Бедекер основал издательскую фирму в 1827 г., где начал выпускать путеводители по английскому образцу. А в 1846 г. его путеводители стали издаваться на основных европейских языках. Качество их было высоким, так как для их составления привлекали различных специалистов: историков, искусствоведов, географов, а также литературоведов.

К началу XX в. туризм становится частью жизни европейцев. В швейцарском справочнике по народному хозяйству за 1905 г. отмечено следующее: «Туризм — феномен новейшего времени, возникший вследствие усиления потребности в восстановлении сил и перемене климата, пробуждения эстетического интереса к произведениям искусства и природным ландшафтам, стремление к общению с природой». Туризм был явлением строго социальным. Только горожане, но никак не сельские жители принимали участие в туристских мероприятиях. Урбанизация шла

слишком активными темпами, и, чтобы избежать излишних экологических и психических нагрузок, городские жители «изобретают» различные виды туризма.

### Список литературы

1. 100 Великих путешественников / Автор-составитель И. А. Муромов. - М.:, 2007. - 432 с.
2. Есаков В. А. Очерки истории географии в России / В. А. Есаков. - М.: Едиториал УРСС, 1999. - 266 с.
3. Зубов Н. Н. Отечественные мореплаватели-исследователи морей и океанов / Н. Н. Зубов. - М.: Географгиз, 1954. - 474 с.
4. Творцы отечественной науки. Географы. - М.: «АГАР», 1996. - 576 с.
5. Фрадкин, Н. Г. Образ Земли / Н. Г. Фрадкин. - М.: Мысль. - 176 с.
6. Хеннинг Р. Неведомые земли: в 4 т. / Р. Хеннинг. - М.-Л.: Изд-во иностр. лит., 1961-1963. - 4 т.
7. Дитмар А. Б. География в античное время (очерки развития физико-географических идей) / А. Б. Дитмар. - М.: Мысль, 1980. - 149 с.
8. Дитмар А. Б. От Птолемея до Колумба / А. Б. Дитмар. - М.: Мысль, 1989.-253 с.
9. Исаченко А. Г. Развитие географических идей / А. Г. Исаченко. - М.: Мысль, 1971.-416 с.
10. История экономических учений: (современный этап) / Под ред. А. Г. Худокормова. - М.: Инфра-М, 2009. - 733 с.
11. Липец Ю. Г. География мирового хозяйства / Ю. Г. Липец, В. А. Пуляркин, С. Б. Шлихтер. - М.: ВЛАДОС. - 1999. - 400 с.
12. Магидович И. П. Очерки по истории географических открытий / И. П. Магидович. - М.: Наука, 1967. - 714 с.

Елфутина И. С., студент  
Научный руководитель – Емельянова Н. А., к. г. н., доцент кафедры  
международного и регионального туризма  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

### Изучение туристского образа Республики Мордовия посредством контент-анализа региональных средств массовой информации

**Введение.** В последние годы туризм становится одним из приоритетных направлений региональной политики России. Для таких субъектов нашей страны как Республика Мордовия, не обладающих значительными запасами природных ресурсов, именно туризм может способствовать региональному развитию. Важную роль в формировании и продвижении туристского образа играют средства массовой информации (СМИ). В процессе формирования образа Республики Мордовия очень важно, какая информация попадает в СМИ и как ее воспринимают потенциальные туристы. Одним из способов выявить, как раскрывается туристский образ республики в СМИ, является контент-анализ. Опыт проведения подобного анализа в республике существует, поэтому наша задача – проследить изменение представления о туристском образе региона.

**Материалы и методика работы.** Для контент-анализа были выбраны три республиканских печатных издания – «Известия Мордовии», «Вечерний Саранск» (за

2013 г.) и «Столица С» (за 2011 – 2013 гг.). У этих изданий самое большое число читателей среди населения Мордовии.

**Основное содержание.** Было отобрано 16 статей по туристской тематике и определено несколько позиций для контент-анализа:

- информация о туристском образе Республики Мордовия (в целом);
- информация о факторах, сдерживающих развитие туризма в РМ;
- информация о мероприятиях, направленных на развитие перспективных туристских направлений в регионе;
- информация о планах развития туризма в РМ в будущем.

На основе проведенного исследования выделенных позиций для анализа статей печатных изданий, была составлена диаграмма (рис. 1).

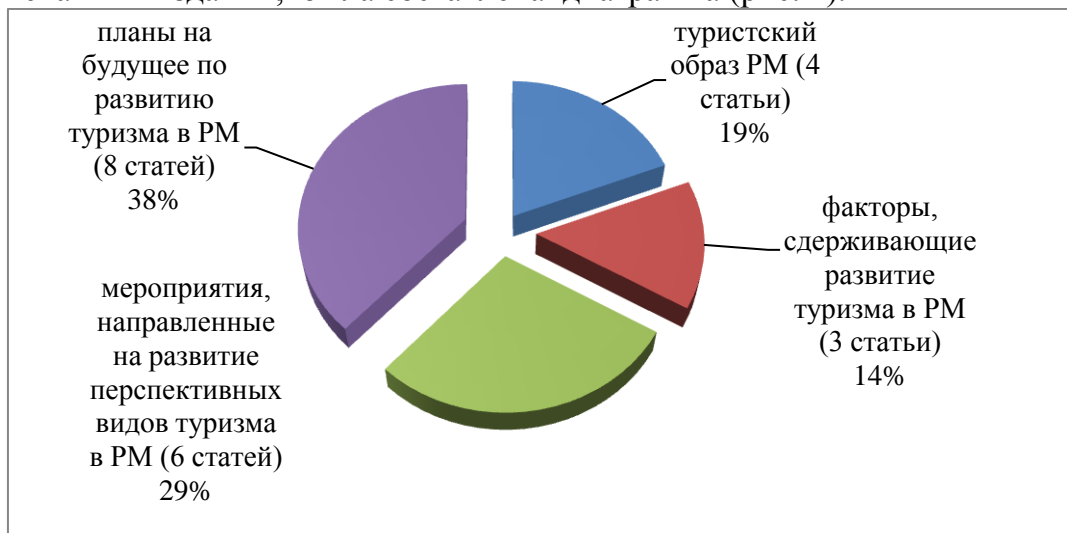


Рис. 1. Позиции для анализа статей в печатных изданиях РМ

Согласно результатам контент-анализа, количество статей туристской тематики по сравнению с прошлым анализируемым периодом уменьшилось, но расширились планы, направленные на повышение туристского имиджа республики.

Отдельные статьи указывают на то, что в республике существуют ресурсы, способствующие привлечению туристов (имеются объекты религиозного, этнического, экскурсионного туризма), и факторы, сдерживающие его развитие («Известия Мордовии» – 2 статьи, «Столица С» – 1 статья). К таким факторам относятся: отсутствие качественной туристской инфраструктуры, нехватка специалистов, невысокий уровень гостиничного сервиса и общественного питания, неразвитость внутреннего и въездного туризма, недостаточное позиционирование национальной мордовской кухни и этнической специфики региона в целом, незначительное производство сувенирной продукции.

Некоторые статьи освещают мероприятия, которые направлены на повышение туристской привлекательности Мордовии («Вечерний Саранск» – 2 статьи, «Известия Мордовии» – 3 статьи, «Столица С» – 1 статья). Есть информация о праздновании 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства, о первой международной научно-практической конференции «Финно-угорское пространство в туристском измерении», о проекте туристского маршрута «Красная линия», о конкурсе творческих работ ОАО «Ростелеком» (основная цель конкурса – поиск новых направлений туризма и отдыха).

В отдельных статьях раскрываются вопросы о перспективных видах развития туризма в республике («Вечерний Саранск» – 2 статьи, «Известия Мордовии» – 5

статей, «Столица С» – 1 статья). Например, этнический, паломнический, экологический, событийный и спортивный туризм (рис. 2). Особое место отводится развитию спортивного туризма, в связи с подготовкой к проведению матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 г.

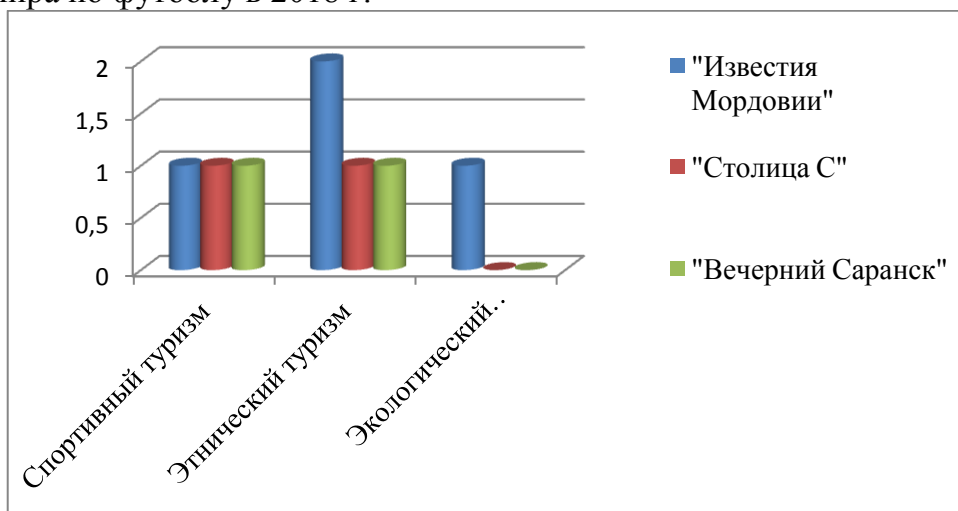


Рис. 2. Количество статей о перспективных видах туризма в РМ

По результатам исследования во многих статьях указывается на развитие внутреннего и въездного туризма, необходимость создания развитого туристского кластера, подготовку специалистов, развитие туристской инфраструктуры, народных художественных промыслов и пр.

**Выводы.** Проведенный контент-анализ показал, что в региональной прессе печатается недостаточно статей, способствующих формированию туристского образа Республики Мордовия. Печатный материал по-прежнему носит эпизодический характер, и в основном отражает прошедшие или планирующиеся мероприятия, связанные с туристской тематикой. В газетах отсутствуют рубрики, которые, рассказывают о туристских объектах республики, о мнении жителей и гостей нашего региона об этих объектах, достижениях в области туризма и т. п. В связи с необходимостью развития туризма средствами массовой информации следует выработать определенную стратегию, которая позволит печатать больше статей, направленных на формирование положительного туристского образа Мордовии.

### Список литературы

1. Глава Мордовии встретился с послом Польши // Столица С. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://stolica-s.su/index.php?option=com\\_content&task=view&id=25967 &Itemid=126](http://stolica-s.su/index.php?option=com_content&task=view&id=25967 &Itemid=126)
2. Добреньков В. И. Методы социологического исследования: учеб. пособие./ Добреньков В. И., Кравченко А. И. – М.: Инфра-М, 2004. – С. 568
3. Мордовия станет «пилотным» регионом по развитию спортивного туризма // Известия Мордовии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvmor.ru/news/view/16090>
4. Чугунова О. А. Формирование туристского образа Республики Мордовия в региональных средствах массовой информации / О. А. Чугунова // Природно-социально производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. Межвуз. сб. науч. трудов. – Саранск: Изд-во Мордов.ун-та, 2012 г. – С. 85.



Зарубин О. А., студент  
Научный руководитель – Тарасова О. Ю., к. с-х.н., доцент кафедры экологии и  
природопользования, МГУ им. Н. П. Огарёва

### **Потенциал территориальной туристско-рекреационной системы г. Саранска по показателю природно-экологической комфортности**

Современное социально-экономическое развитие Мордовии создаёт положительный фон для развития регионального туризма в республике, центром которого должен стать Саранск – политический, социально-экономический, культурный и спортивный центр региона. В этих условиях остро встаёт вопрос обоснования планирования городских территорий для целей рекреации и туризма, выделения важнейших структурных элементов территориальной туристско-рекреационной системы (ТТРС) и оценка их привлекательности для туристско-рекреационного использования.

На формирование ТТРС Саранска в первую очередь повлияли природные особенности территории, исторически сложившаяся структура городской среды и её функциональное назначение, субъективная оценка рекреантами привлекательности мест отдыха и развлечений, закономерности современных потребностей в том или ином виде отдыха. На основании этих тенденций и совокупности объектов природного и историко-культурного наследия, сервисно-технической инфраструктуры, можно выделить опорные элементы территориальной туристско-рекреационной системы города [2]. На территории города в структуре существующих и проектируемых структурных элементов предложенной территориальной туристско-рекреационной системы можно выделить зоны первого и второго порядка, которые отличаются площадью и посещаемостью рекреантами.

Однако территориальная туристско-рекреационная система – это сложное образование, зависящее от разного рода показателей, в частности, комфортности. Поэтому для повышения объективности анализа территориальной туристско-рекреационной системы Саранска целесообразно учесть важные показатели природно-экологической комфортности территории как ведущего фактора при процессах планирования городской среды и благоустройства.

На основе данных НПЦ экологических исследований МГУ им. Н. П. Огарёва и методик оценки загрязнения и комфортности городской территории [1, 2, 4] в ГИС ArcView при помощи различных модулей построена серия электронных карт и проведена базовая оценка потенциала ТТРС города Саранска по важнейшим природно-экологическим показателям комфортности (суммарное загрязнение снежного покрова, суммарное загрязнение почвенного покрова, пылевая нагрузка, экспозиция склона, наклон склона, растительность). Далее с помощью функции «Map calculator» операцией «сложение» была получена итоговая карта оценки природно-экологической комфортности территориальной туристско-рекреационной системы города.

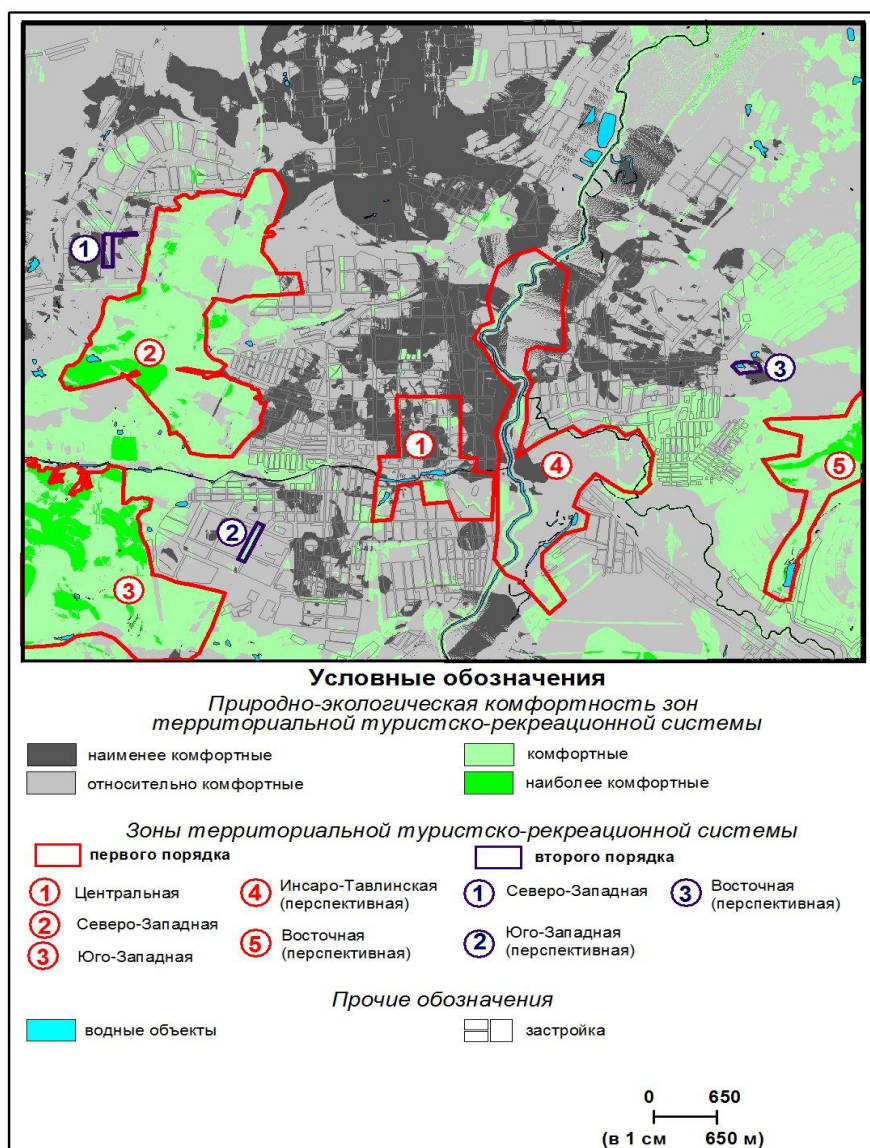


Рис. 1 – Природно-экологическая комфортность территориальной туристско-рекреационной системы города Саранска

В результате применения ГИС-технологий была проведена оценка структурных элементов территориальной туристско-рекреационной системы города по показателю природно-экологической комфортности (рис. 1). Наибольшей природно-экологической комфортностью характеризуются северо-западная и юго-западные зоны, а так же восточная зона перспективного освоения первого порядка. Наиболее старо освоенная центральная зона характеризуется наименьшей или относительной комфортностью, что в основном обусловлено устойчивым загрязнением территории металлами, а так же небольшой площадью древесно-кустарниковых насаждений.

Проведенная оценка природно-экологической комфортности может быть учтена при ландшафтном планировании городской среды для целей рекреации и туризма. На участках, характеризующихся наименьшей комфортностью необходима система грамотных организационно-планировочных решений, мероприятий по планированию городских ландшафтов, которые будут способствовать оздоровлению городской среды и минимизации деструктивных геоэкологических процессов. Проведение соответствующих мероприятий будет способствовать повышению аттрактивности территории и комфортности среды для местных жителей и туристов.

## Список литературы

1. Долгачёва Т. А. К вопросу об оценке природной и экологической комфортности проживания населения в г. Саранске [Электронный ресурс] / Т. А. Долгачёва // Актуальные проблемы географии и геоэкологии: электронное научное периодическое издание / Морд. гос. ун-тет. – 2008. - № 1. – Режим доступа: <http://geoeko.mrsu.ru>
2. Долгачёва Т. А. Оценка комфортности проживания населения в городе (на примере г. Саранска): Дис. канд. геогр. наук / Т. А. Долгачёва; Калужский гос. пед. ун-т. – Калуга, 2006. – 165 с.
3. Зарубин О. А. Планирование территориальной рекреационной системы города Саранска / О. А. Зарубин, О. Ю. Тарасова // Развитие регионов в XXI веке: Материалы I Международной научной конференции. 31 октября – 2 ноября 2013 г., г. Владикавказ: в 2 ч. / редкол.: В. Г. Созанов [и др.]. – Владикавказ, 2013. – Ч. 1. – С 223-230.
4. Методические рекомендации по оценке степени загрязнения атмосферного воздуха населенных пунктов металлами по их содержанию в снеговом покрове и почве / Глав. санитар.-профилак. упр. М., 1990. – 16 с.

Захватова С.В., Пузырькина Т.П., Кузякина А.С.  
студенты ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет»  
Научный руководитель – Сотова Л.В., к.г.н., доцент кафедры экономической и социальной географии

### Село Новотроицкое: взгляд из настоящего в прошлое

**Введение.** В настоящее время возрастает интерес к национальному духовному наследию и поисками этой идеи стремится молодое поколение студентов и школьников. Активно исследуются отдельные проблемы конкретных регионов. Выявляются новые истоки, идет переоценка уже известных фактов. Краеведение как научная дисциплина помогает осуществлять работы такого плана. Краеведческие описание отдельных местностей была заложена в середине XIX в. В настоящее время внимание исследователей к таким видам работ крайне редки.

Объектом нашего исследования является с. Новотроицкое, а предметом его природа, население, хозяйство, история, культура.

Цель исследования – всестороннее изучение с. Новотроицкое по разным источникам и на основе непосредственных наблюдений.

Новотроицкое – село, центр сельской администрации в Старошайговском районе Республики Мордовия. Расположено на речке Руднячке, в 25 км от районного центра и 35 км от г. Саранска. Это село считалось ярморочным и базарным, связано это было с выгодностью его экономико-географического положения.

Село Новотроицкое находится в пределах Мокша-Инсарской равнины и является частью Окско-Донской низменности. На полях села разбросано большое количество камней, валунов — это следы древнего Днепровского оледенения. При таянии ледника образовывались мощные потоки талых вод, поэтому в низовьях рек встречаются песчаные отложения. Территория с. Новотроицкое расчленена долинами, ложбинами, оврагами. Характер рельефа холмисто-равнинный. Из полезных ископаемых встречаются только глина и песок. Рельеф изменяется под воздействием водной и ветровой эрозии, а также хозяйственной деятельности человека. Через с.

Новотроицкое проходит главный водораздел Мордовии: Вертелим — Новотроицкое — Шикшеево — Рузаевка [1].

Расположение села в относительно благоприятной природно-климатической зоне позволяет получать достаточное количество тепла для выращивания разнообразных сельскохозяйственных культур: зерновых, технических, кормовых, картофеля, овощей. Новотроицкое расположено в пределах подзоны смешанных лесов и лесостепи, поэтому почвы плодородные, в основном выщелочный чернозем, по механическому составу: тяжелосуглинистый. Общая земельная площадь – 3230 га, всего сельхозугодий – 3080 га, пашни – 2746 га, пастбищ – 315 га, залежи – 19 га, лесные массивы – 30 га, древесно-кустарниковые растения – 25 га, пруды и водоемы – 29 га, дороги – 48 га, прочие земли – 18 га [1].

Село расположилось на границе смешанных широколиственных лесов и лесостепи. Флора относится к лесостепной зоне. Лесов в окрестностях села практически нет. Лишь с северной стороны находится единственный зеленый островок — Барский сад, который в настоящее время восстанавливается. В настоящее время проводится большая работа по его сохранению и возрождению.

Побывав, на экскурсии в с. Новотроицкое, мы узнали и о топонимике села. Оно было основано в XVII в. и имело несколько названий. Первое, наиболее древнее, название деревни, Новый Кулдын, вероятно, ойконим и произошло от мокшанского названия речки, протекающей рядом с селом, которая ныне звучит как Руднячок. Второе — более позднее — Сучкино, так как считалось «сучком» села Мельцаны. Третье название — Никольское. Вероятнее всего, оно связано с божественным покровителем первых поселенцев — Николаем Чудотворцем. Четвертое название село получило 15 марта 1892 г., когда Сучкино официально было переименовано в «Ново-Троицк». Нынешнее название село получило в 1993 г. [1].

История с. Новотроицка насчитывает более 300 лет. Оно развивалось как торговый центр. В 1721 г. — здесь построена первая церковь. Позднее в селе была открыта земская школа и больница. В 1925 и 1930 гг. в селе произошли пожары, выгорело значительная часть домов и построек. В 1961 г. в село пришло электричество, а в 1997 г. проведен природный газ. Численность населения на 1713 г. составляло 400 чел, а до 1926 г. численность возросла до 3 тыс. чел. [3].

Жители занимались не только сельским хозяйством, но и различными видами промыслов (более 10). Велась обработка сельскохозяйственного сырья, а товары (дубленную овчину, валенки, муку, хлеб и многое др.) затем продавали. Активное развитие промыслов в конце XIX — начале XX вв. превратило с. Новотроицкое в крупный промысловый центр региона. Село было богатое, оно процветало. Надо отметить, что в 1913 г. в с. Новотроицкое насчитывалось 8 ветряных мельниц, 2 мельницы с нефтяными двигателями, 5 маслобоек, 1 салотопня, 1 красильня, 8 овчинных заведений, 4 валяльных заведений, 4 пекарни, 3 калачных заведений, 3 дранки-просорушки, 2 шерсточесалки, 4 кузнечных заведений, 3 кирпичных завода, производившие продукции для сбыта на рынке для жителей села и округа [1].

Видимо поэтому в 30-е г. XX в. Старошайговский район был в лидерах по раскулачиванию. В годы коллективизации здесь был образован колхоз «Путь Советов», после Великой Отечественной войны преобразован в совхоз «Новотроицкий»

Экономический кризис 90-х годов XX в. оказался болезненным, как для всей страны, так и для с. Новотроицкое. Депрессия проявлялась, как в хозяйственном

комплексе, так и в социальной сфере. Перестали существовать колхозы, совхозы. Жители уезжали в г. Саранск и за пределы Мордовии.

В настоящее время село оживает, его численность составляет 520 чел. По национальности, это в основном русские. Село газифицировано, проведен водопровод, телефонная связь и Интернет, есть почта, медпункт, отделение банка, универсальный магазин. Заасфальтированы 8 из 10 улиц села. Школа выигрывает гранты и улучшает свою материальную базу. Духовный центр села – Владимирская церковь с колокольной, освященная в честь князя Владимира. Храм существует с 2004 г., а построен он как и строили в старину на самом высоком месте села. Храм в большей части расписан трафаретом, но присутствует и ручная работа росписи.

Огромную роль в жизни села имеет агрофирма. Компания была зарегистрирована 5 марта 2004 г. Полное название: «АГРОФИРМА НОВОТРОИЦКАЯ», основной вид деятельности: сельское хозяйство – выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур. Выращивают кукурузу, пшеницу, рожь. Более 3000 га занято под зерновыми культурами. Агрофирма насчитывает 4000 голов крупно рогатого скота, в том числе 1000 голов дойных коров, 220 голов приплода. На сегодняшнее время в агрофирме планка надоев не опускается ниже 17 килограмм молока от коровы. В агрофирме применяются новейшие технологии современного оборудования. Коровы сами приходят на дойку. И если за 5 мин. корова не выдаивается, то ее выбраковывают. И еще, буренки доятся под классическую музыку. Это их успокаивает и они лучше «отдают» молоко. Содержание коров и молодняка соответствует всем санитарным нормам. И еще мы узнали, что молодняк телятницы подкармливают шоколадом. (Рис. 1).



Рис. 1. Дойная яма [фото авторов]

Надо отметить, что с. Новотроицкое уже стало постоянным местом жительства для жителей других районов и регионов, которые приехали сюда работать. Люди возвращаются в родное село, а также приезжают молодые специалисты, понявшие, что и на селе можно хорошо жить и получать достойную заработную плату. Но не только заработная плата привлекает людей, но, прежде всего, улучшение социальных условий жизни, обеспечение молодых семей хорошим жильем. Только за 2012 г. агрофирма построила 10 современных коттеджей для специалистов-рабочих, а за 2004-2006 более 30. Эти дома со всеми удобствами им выделены бесплатно. В этих целях в Новотроицке активно реализуются программы: «Социальное развитие села до 2010 года», «Молодая семья».

Село Новотроицкое издавна славилось своей выпечкой. Местные сторожилы прекрасно помнят те времена, когда новотроицкие караваи продавались в продовольственных магазинах по всему Старошайговскому району. Лишь в

последние годы село жило без своего хлеба, как правило, сюда его завозили из г. Саранска. К радости сельчан, сейчас они снова могут покупать «фирменный» новотроицкий хлеб. В 2011 г. агрофирмой «Новотроицкая» было принято решение о строительстве собственной пекарни. А 27 октября 2012 г., в селе была торжественно открыта новая пекарня «Колобок». И сейчас в селе возрождаются старые традиции хлебопечения. Все хлебобулочные изделия в «Колобке» пекутся из муки, смолотой из своего, старошайговского зерна. Открытие пекарни позволило создать 4 новых рабочих места с достойной заработной платой. Благодаря современному итальянскому оборудованию производительность составляет 1 тонна хлеба и прочей выпечки в сутки [2].

Нас встретили в «Колобке» радушно и угостили вкусным пирогом с яблоками, который поразил нас огромным размером, и чаем, который кстати сказать, подают бесплатно всем, кто зашёл в магазин и своим односельчанам, и приезжим дачникам. (Рис. 2).



Рис. 2. Пирог [фото авторов]

Далее наша экскурсия проходила в своеобразной рекреационной зоне. Это барский сад. Экскурсовод нам рассказал, что он был заложен до революции и принадлежал Н. Н. Шпейеру немцу по национальности. Площадь его 10 га. Он очень ухожен, и по нему было приятно пройти. Асфальтированные дорожки, вдоль которых скамейки, посреди сада – пруд, 12 чистейших родников, есть большой деревянный дом. Долгие годы достопримечательностью сада была аллея, посаженная еще при прежнем хозяине. Двумя ровными рядами тянулась она снизу сада и до крыльца дома. Эта аллея, насчитываемая до 20 европейских елей, является украшением сада. Возраст этих елей более 100 лет. Но высаживают и молодые деревья, очищен и зарыблен пруд, открыты родники, размещена пасека. Огороженная территория приобрела первоначальный вид.

**Заключение.** Базируясь на сведениях, выбранных из литературных источников, личных наблюдений, опроса местных жителей, мы рассмотрели объекты экономического, социального, духовно-нравственного значения и пришли к выводу, что материал по истории развития села необходимо продолжать собирать при сотрудничестве местных жителей, в архивах и литературных материалах для научной и практической ценности такого рода исследований.

В заключение хотелось бы сказать, что экскурсия в с. Новотроицкое была познавательной и интересной для нас. Мы узнали о прошлом и настоящем села, о трудолюбивых жителях, и о его возрождении.

## Список литературы

1. Гадаев В. А. Край отшумевших ярмарок, базаров... : быль и новь села Новотроицкое / В. А. Гадаев, В. В. Руженков, В. И. Рогачев ; [ редкол. : В. М. Курков и др.] – Изд. 2-е перераб., доп. – Саранск : Тип. «Крас. Окт.», 2013. – 404 с.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://izvmor.ru/news/view/13584>
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://rm.saransk.ru/?id\\_refer=839](http://rm.saransk.ru/?id_refer=839)
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mordovia.info/wiki>

Карякина И. А., студент  
Научный руководитель – Сарайкина С. В., к. г. н., доцент кафедры  
международного и регионального туризма  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

### Роль топонимики в формировании туристского образа финно-угорских регионов России

**Введение.** В сфере туризма пространство и место являются основной составляющей туристского продукта, кроме того, в этой сфере имеет значение и личностное восприятие туристом определенного места. В связи с этим возникает проблема формирования туристского образа о месте и его привлекательности. На формирование туристского образа территории в сознании людей влияет комплекс факторов, которые носят объективный и субъективный характер. Пониманию образа места специально формируемого для создания туристской привлекательности, способствуют не только природные и культурно-исторические условия и факторы, но и топонимические особенности территории. Географические названия являются своего рода ориентиром во времени и пространстве, так как определенная территория воспринимается именно по названию ее географических объектов и их насыщенности, и в этом смысле определенное место можно сравнивать с другими местностями [2]. Так, например, собирательный туристский образ о названии финно-угорских регионов России сводится к стандартному образу (происхождение названия субъектов обязано этническому наименованию коренного населения).

Рассматривая регионы финно-угорского пространства России, такие как: Коми, Удмуртия, Марий Эл, Мордовия, Карелия, Ханты-Мансийский автономный округ и Пермский край, можно отметить, что все они объединены не только общей историей, но и схожими топонимическими признаками. Центральные города этих финно-угорских субъектов РФ не только выполняют важные столичные функции, но и хранят память о формировании их государственности, народах, этнических, культурных и конфессиональных особенностях.

**Материал и методика работы.** В данном исследовании на основании картографических материалов и литературных источников были выявлены топонимические особенности происхождения названия субъекта и каждого столичного центра финно-угорских регионов России. При этом использовались картографический, исторический, сравнительно-географический методы.

**Основное содержание.** Республика Коми названа по этническому наименованию коренного народа коми (коми-зыряне). Название столицы республики

– Сыктывкар происходит от названия «кар» и переводится с коми как «город». «Сыктыв» – принятое у коми название р. Сысола, т. е. «город на реке Сыктыв».

Республика Мордовия впервые упоминается как страна Мордия (Мордовия) в сочинении Константина Багрянородного в X в. Название происходит от этнонима мордва, который означает «человек, мужчина».

Название Республики Удмуртия происходит от самоназвания коренного населения «удмуртов». В основе этнонима лежит иран. мурт «человек». Ижевск – столица Удмуртии по-удмуртски Ижкар (кар «город», - «город на р. Иж».

Название Республики Карелия происходит от этнического наименования карелы (в древнерусском «корела») с традиционным в названиях окончанием -ия (Карелия). Петрозаводск – столица республики – получила свое название в честь Петра I. В 1703 г. выросший при металлургическом заводе поселок стал именоваться Петровской слободой. В 1777 г. она преобразована в г. Петрозаводск.

Ханты-Мансийский автономный округ образован в 1930 г. как Остяко-Вогульский национальный округ по названию коренных народностей: остяки и вогулы. Вскоре эти этнонимы были заменены самоназваниями ханты и манси (оба означают «человек»). После уточнения этнических наименований народов Севера остяков стали называть хантами, а вогулов – манси. Поэтому в 1940 г. поселение было переименовано в Ханты-Мансийск.

В происхождении названия Пермского края существует несколько версий. Одна из версий утверждает, что название «Пермь» происходит от вепсского слова «перама» – «далёкая земля». Другая говорит о том, что «Пермь» происходит от коми слова «Парма» – возвышенная местность, поросшая елью. Третья версия утверждает, что название «Пермь» связано с именем героя коми-пермяцкого эпоса Перы – богатыря. Название столицы – Пермь – происходит от вепсского «Перя маа» – «задняя (дальняя) земля».

Название Республики Марий-Эл происходит от названия её коренного населения «мари» (мужчина, муж) и «эл» (страна). Марийцы (прежнее название – черемисы), исторически сформировались к концу I тысячелетия н. э. Йошкар-Ола – столица республики (в переводе «красный город», марийское йошкар – «красный», ола – «город») – получила такое название в 1927 г. [3].

**Выводы.** В ходе исследования было выявлено, что все финно-угорские регионы России объединены общей историей происхождения названий. Все они происходят от собственных определенной территории, этнонимов – названий наций, народов, народностей, племён и других этнических общностей. Очень часто названия тех или иных населенных пунктов совпадают с названиями рек, на берегах которых они расположены (Саранск, Ижевск Сыктывкар).

И наконец, во всех финно-угорских регионах, развивается и поддерживается этнический туризм, а это говорит о том, что топонимика в настоящее время занимает важное место в формировании туристского образа территории, в том числе и столичных центров.

Туристский образ финно-угорских регионов России будет формироваться прежде всего на основе географических названий (топонимов). Поэтому важно правильно использовать топонимы на туристских маршрутах, особенно при формировании этнических туров. В зависимости от географических и исторических особенностей каждого финно-угорского субъекта России информация, извлекаемая из географических названий во время путешествия по регионам, будет различной. Это в свою очередь вытекает из географии современного туризма [1].



Таким образом, финно-угорские регионы России, обладая яркой идентичностью, можно сравнивать по топонимическим особенностям. И на их основе формировать туристский образ этих этнических образований на территории России. Кроме того, топонимика представляет собой информационный ресурс и может использоваться при разработке различных туристских маршрутов, путеводителей, туристских карт и справочников.

### Список литературы

1. Замятин Д. Н. Гуманитарная география: пространство и язык географических образов. СПб: Алетейя, 2003. – 331 с.
2. Логинова Н. Н. Финно-угорские республики Волго-Уральского региона России: географические аспекты развития / Н. Н. Логинова, С. В. Сарайкина, Л. В. Сотова. – Саранск : ООО 13 РУС. – 88 с.
3. Мирзеханова Д. Г. Значение топонимов в формировании туристического продукта / Д. Г. Мирзеханова. – Хабаровск, Хабаровская государственная академия экономики и права. – С. 1 – 5.

Нартов И. В., студент  
Научный руководитель – Ростов Г. Р., к. г. н., доцент кафедры географии  
ФГБОУ ВПО Липецкий государственный педагогический университет

### Различия в специализации туристских районов Египта

**Введение.** Египет – одно из самых массовых направлений российского выездного туризма. Россияне очень любят курорты Египта, что неудивительно, поскольку эта страна включает в себя такие положительные аспекты как сравнительная дешевизна тур путевок, недолгий и сравнительно недорогой перелет, великолепный климат круглый год и ласковое море, невероятно красивая флора и фауна подводного мира Красного моря, разнообразие как развлекательных, так и культурно-исторических экскурсий. Вместе с тем, очень мало работ посвящено вопросу туристско-рекреационного районирования территории с целью упорядочения сведений о туристском потенциале страны и определения территориальных различий социально-экономического пространства страны.

**Материал и методика работы.** Для выделения туристских районов Египта и определения различий в их специализации были использованы официальные данные статистического ежегодника АРЕ [2], а также сведения из рекламных буклетов российских туристических агентств. Теоретической основой для выделения туристских районов послужили работы Зырянова А.И., в которых иерархия туристских таксономических единиц выглядит следующим образом: туристские зоны туристские центры туристские места туристские объекты [1].

Туристская зона — обширная территория, включающая многие туристские центры с относительно общей туристско - рекреационной специализацией.

Туристский центр — это крупный город с большим туристским движением или город с туристско - рекреационной специализацией мирового масштаба.

Туристское место — это территория с туристской специализацией, включающая несколько объектов, где пребывание логично в течение одного или двух дней.

Туристский объект – интересный объект, привлекающий туристов или экскурсантов.

**Основное содержание исследования.** В Египте территориальная таксономическая система туристских районов и их специализация выглядит так, как показано в табл. 1 и рис.1.

Таблица 1

Специализация туристских районов Египта

Туристские зоны	Основная специализация	Туристские центры	Туристские места
Каир	исторические и культурные объекты, круизы по Нилу	Каир	Каир Эль-Гиза Мемфис
Средиземноморское побережье Египта	исторические объекты, пляжный туризм	Александрия, Мерса-атрух, Розетта	–
Западное побережье Красного моря	пляжный туризм, дайвинг, сафари в пустыне	Хургада, Эль Гунна, Макади-Бей, Сафага, Марса-Алам	–
Синайский полуостров	экологический туризм, пляжный туризм, дайвинг, серфинг, сафари в пустыне	Шарм Эль Шейх, Табу, Дахаб	–
Верхний Египет	исторические объекты, круиз по Нилу	Луксор, Эль-Файюм, Эль-Минья, Асьют, Асуан	–

Наиболее интересным, на мой взгляд, является туристский район Синайский полуостров. По юго-восточному и южному побережью в туристском центре городе Шарм-Эл-Шейх располагаются две линии отелей известных мировых марок таких как Хилтон, Мариот, Сонеста, которые предоставляют высокий уровень сервиса. На территории Синайского полуострова имеются многочисленные историко-культурные и религиозные объекты такие как гора Моисея и монастырь Святой Екатерины, а также Древние Коптские церкви и Исламские мечети. Имеются условия для активного отдыха: сафари на квадроциклах по пустыни с посещением деревни бедуинов и широко известного цветного каньона; интересные погружения для изучения подводного мира заповедника Рас-Мохамед. В туристском центре Дахаб находится международный центр парусного спорта, куда круглый год съезжаются со всего мира виндсерферы, кайтсерферы и простые любители парусного спорта.



Рис. 1. Туристские районы Египта

**Выводы.** Египет как туристская страна неоднороден. В нем можно выделить пять основных туристских зон, различающихся не только по своему местоположению, но и по своей специализации. Каждая туристская зона располагает различным количеством туристских центров, предоставляющих различные туристские услуги. Наиболее крупным по величине туристским центром является Каир. Наиболее разнообразные туристские услуги предоставляются туристскими центрами Синайского полуострова.

### Список литературы

1. Зырянов А.И. Как классифицировать территории туризма // География. 2012. № 10. – С. 8-9.
2. Egypt In Figures. Statistics 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sis.gov.eg/newvr/egyptinfigures/pages/E16.htm> (дата обращения 06.02.2014).

Носонов Д.А., аспирант  
Научный руководитель: Семина И.А., к.г.н., доц.,  
зав. кафедрой экономической и социальной географии  
ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

### **Социально-экономические факторы территориальной дифференциации систем земледелия**

Повышение эффективности реализации природного потенциала территории тесно связано с обоснованием рационального использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве. Различия в способах ведения хозяйства и организации территории, размерах предприятий, степени концентрации производства, характере производственных связей и других технико-экономических особенностей имеют сложный характер территориальной дифференциации и зависят, как от природных факторов, так и от исторических, социально-экономических условий производства, уровня развития производительных сил и характера производственных отношений.

В работах экономистов и экономико-географов рассматривается влияние социально-экономических и исторических факторов на территориальную организацию сельского хозяйства. Это обеспеченность трудовыми ресурсами, положение по отношению к местам потребления и переработки продукции, степень развития транспорта и транспортной инфраструктуры, уровень урбанизации, механизации, электрификации и химизации, интенсивность сельского хозяйства, технический прогресс, экономическая политика государства в аграрном секторе и т. д.

В. Г. Крючков [1], в своих исследованиях отмечает, что изначально главенствующую роль в формировании систем земледелия играли факторы природного характера, но по мере совершенствования технических, технологических, экономических основ земледелия, постоянное совершенствование способов ведения хозяйства, все более возрастает роль социально-экономических факторов.

А. Н. Ракитников [2] – выделяет два вида экономических условий размещения сельского хозяйства: 1) условия, действие которых проявляется на всей или большей части территории страны – социально-экономическая политика государства, степень индустриализации сельского хозяйства, структура материального производства, уровень развития науки, техники и технологии, накопленные материальные ресурсы; 2) экономические условия, которые неодинаково выражены в разных частях страны: различия в выгодности экономико-географического положения, обеспеченности трудовыми ресурсами, уровне заработной платы, характеризующем производительность труда, в имеющейся материально – технической базе и накопленном производственном опыте.

Попытку разработки классификации, а также механизма действия социально-экономических факторов территориальной дифференциации систем земледелия предприняли В. Б. Яковлев и Г. Н. Корнеев [3]. К этим факторам и условиям, влияющих на эффективность их функционирования, по мнению этих исследователей, следует отнести: условия производства (природные: почва, рельеф, климат; экономические: цены на семена, удобрения, приобретаемое оборудование, реализуемую продукцию; дорожные условия); трудовые ресурсы; издержки (затраты) производства; технологию и организацию производственных процессов.

В первую группу входят факторы, не участвующие непосредственно в производственном цикле, но оказывающие на него значительное влияние. Это условия, в которых находятся хозяйства. Они характеризуются применяемыми закупочными цепями на сельскохозяйственную продукцию, расстоянием до пунктов ее сбыта, а также до предприятий и организаций, осуществляющих техническое снабжение и обслуживание хозяйств, другими показателями. Именно с их изучения всегда начинается анализ производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Ко второй группе относятся материальные и трудовые ресурсы, представляющие собой потенциал производства. Показатели наличия ресурсов следующие: численность трудоспособного населения, стоимость основных производственных фондов, фондообеспеченность и фондовооруженность, энергообеспеченность и энерговооруженность и т. д.

В третью группу включены непосредственные издержки той или иной отрасли. Они представляют собой ресурсы, фактически вовлеченные в производство и используемые для получения того или иного вида продукции. Их показателями являются затраты труда, расход кормов, семян, удобрений, материалов, а также производственные затраты в абсолютном выражении и в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий или на 1 голову скота. Издержки это одна из основных экономических категорий.

Четвертую группу представляют факторы, связанные с организацией производственных процессов и применяемой технологией. Их правильное использование является главным условием высокой окупаемости производственных затрат и роста эффективности сельского хозяйства. Только применение рациональной технологии и организации производства ведет к повышению его эффективности, увеличению количества используемых ресурсов к производственным издержкам.

Приведенная классификация основана на экономическом содержании факторов и их участии в процессе производства. Однако для практического анализа целесообразнее подразделять их по характеру влияния на результаты хозяйственной деятельности. Это позволит определять наиболее вероятные последствия воздействия каждого фактора уже по отнесению его к той или иной группе.

Приведенная классификация основана на экономическом содержании факторов и их участии в процессе производства. Однако для практического анализа целесообразнее подразделять их по характеру влияния на результаты хозяйственной деятельности. Это позволит определять наиболее вероятные последствия воздействия каждого фактора уже по отнесению его к той или иной группе.

По характеру влияния на показатели эффективности производства факторы удобнее объединить в три группы, которые в дальнейшем будут обозначены как группы А, В, С. Группа А включает факторы, положительно влияющие на все показатели эффективности производства (благоприятные). При увеличении характеризующих их значений повышаются урожайность полевых культур и продуктивность сельскохозяйственных животных, производительность труда, снижаются трудоемкость, материалоемкость и производственная себестоимость продукции, увеличивается уровень рентабельности.

Факторы группы В оказывают на эффективность производства только отрицательное (неблагоприятное) воздействие. При увеличении их значений может уменьшаться урожайность полевых культур или продуктивность животных, ухудшаются другие показатели, характеризующие достигаемые хозяйственные

результаты. И, наконец, факторы группы С оказывают на эффективность производства неоднозначное воздействие, т. е. как благоприятное, так и неблагоприятное.

Состав групп не является постоянным, он свой для каждого хозяйства и для определенного отрезка времени. В зависимости от конкретных условий производства, степени совершенства технологии и организации производственных процессов меняется и характер влияния факторов. При рациональном использовании производственных издержек их увеличение, например, способствует росту выхода продукции, снижению ее себестоимости и увеличению рентабельности производства. Однако если издержки используют непроизводительно, их увеличение может не влиять на количество продукции, а лишь способствовать уменьшению общей окупаемости производственных затрат. Поэтому о фактическом распределении факторов по группам можно говорить только относительно того конкретного хозяйства, на материалах которого они получены, и использовать их можно применительно к данному времени.

Таким образом, без изучения факторов территориальной дифференциации сельскохозяйственных систем невозможно понять структуру и организацию этих систем, проследить историю их становления, а также прогнозировать их дальнейшее развитие. Благодаря разработанным классификациям и методикам анализа социально-экономических факторов, действующих на системы земледелия, становится проще решать такие проблемы эффективности сельскохозяйственных предприятий, разрабатывать рекомендации по оптимизации сельскохозяйственного производства, прогнозировать и предотвращать негативные изменения в этих системах.

### Список литературы

1. Крючков В. Г. Территориальная организация сельского хозяйства. М.: Мысль, 1978. 268 с.
2. Ракитников А. Н. География сельского хозяйства. М.: Мысль, 1970. 342 с.
3. Яковлев В. Б., Корнев Г. Н. Анализ эффективности сельскохозяйственного производства. М.: Росагропромиздат, 1990. 270 с.

Пятин А. И.

студент ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет»  
Научный руководитель – Сотова Л.В., к.г.н., доцент кафедры экономической и социальной географии

### Советская площадь г. Саранска как объект краеведения

**Введение.** Актуальностью исследования является то, что в настоящее время проблема сохранения культурного наследия является общемировой. Особо остро этот вопрос стоит в России и у нас в Мордовии. Политические и экономические изменения, происходившие на протяжении нескольких десятков лет, привели к упадку или вообще исчезновению многих исторических памятников.

Изучение роли и места наследия на примере центральной части г. Саранска обусловлено необходимостью рассматривать его с точки зрения краеведческого

подхода. Не только изучать, но и оценить значимость событий, ценность памятников, общие для края и особенные черты присущие лишь для г. Саранска.

Объектом нашего исследования является центральная часть г. Саранска, на которой сосредоточены значимые в историческом смысле памятные места и памятники. В основном они расположены на Советской площади, которая объединяет в себя Соборную, Театральную и площадь Победы, а также мемориально-скульптурный комплекс.

Советская площадь – главная площадь г. Саранска. Расположена в центре города на Советской улице. Ограничена улицами Л. Н. Толстого, В. Володарского, Московской и В. И. Ленина. Она возникла ещё в 40-ые годы XVII в. и именовалась Базарной. Там в своё время проводились ярмарки и базары, располагались двухэтажные жилые дома саранских купцов, торговые ряды, монастыри и храмы. Твёрдого покрытия площадь тогда не имела, а в дождливое время в её грязи вязли повозки [1].

Соборная площадь в дореволюционное время имела меньшие размеры. А получила своё название ещё со времён основания города. В начале XX в. здесь ещё стояли двухэтажные дома, в которых были магазины. В советский период на этой площади проходили митинги, демонстрации, шествия [3].

Сейчас на ней расположен кафедральный собор святого праведного воина Ф. Ушакова. Этот храм является данью наших современников за разрушенные храмы во время Советской власти. Он находится на пересечении улиц Большевикской и Советской. Собор был открыт в 2006 г. и сразу стал визитной карточкой г. Саранска. Его высота составляет 73 м., а венчают его золотые купола. Бело-голубой цвет придаёт величественному облику храма торжественность и нарядность. Здесь же и памятник самому Ф.Ф.Ушакову, который прославил силу русского оружия на просторах Чёрного и Средиземного морей (Рис 1).

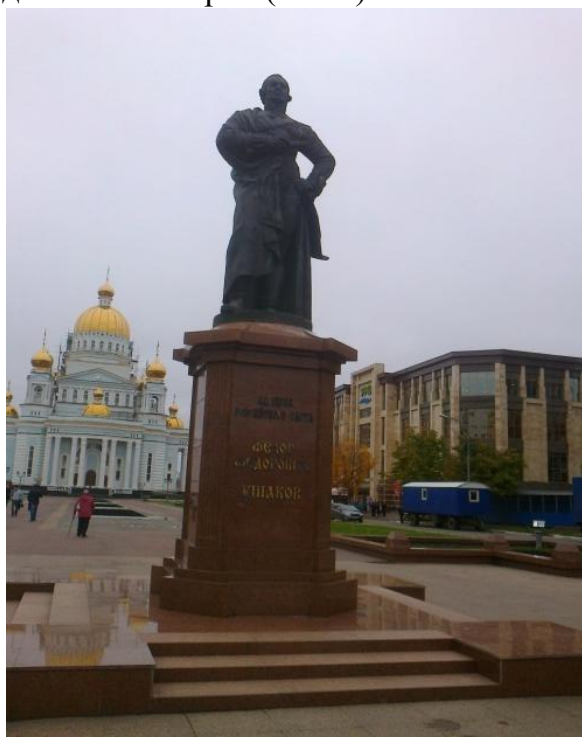


Рис. 1. Памятник Ф. Ф. Ушакову [фото автора]

На этой же площади находится памятник сыну мордовской земли – патриарху Никону. Он известен прежде всего церковной реформой, но неопределима его роль и в другом. Он принимал активное участие в христианизации мордвы, тем самым способствуя его духовному развитию и приобщению к христианским ценностям[2]. Это дало мордве сохраниться и развиваться как этносу на равноправной основе в составе Российского государства.

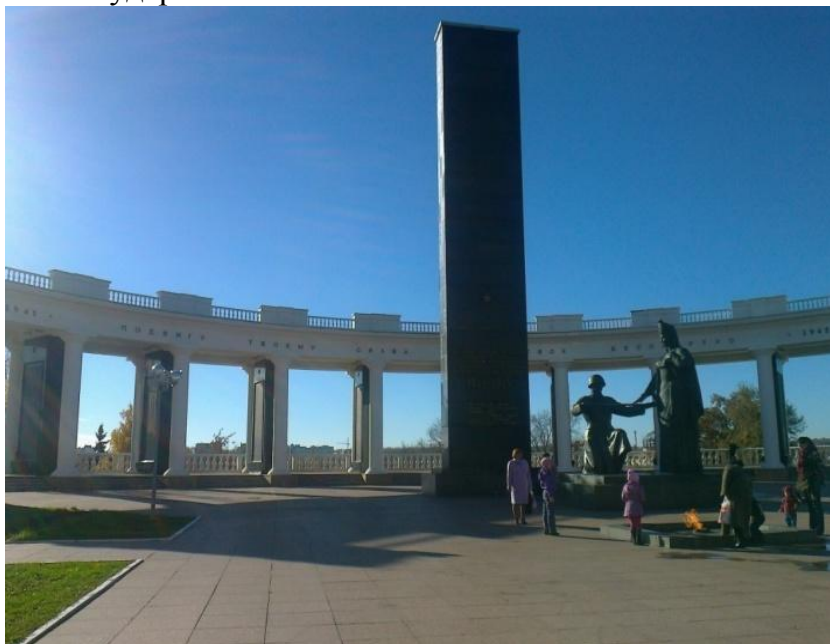


Рис. 2. Мемориал воинам, павшим в Великой Отечественной войне [фото автора]

На правом берегу р. Саранки в непосредственной близости от Советской площади находится ещё один памятник, который повествует о важных исторических событиях – это памятник «Навеки с Россией». Он посвящён 1000-летию добровольного вхождения мордовского народа в состав Российского государства. Этот памятник символизирует чувство единства людей разных этнических групп, которые исторически проживают на одной территории.

На площади Победы расположено здание, в котором ныне располагается мэрия. Оно ещё дореволюционной постройки. Раньше там располагались торговые ряды. В годы Советской власти в это здание была заложена капсула с посланием для жителей города 2017 года. В этом же здании было объявлено о Мордовской автономии, а затем о Мордовской АССР.

Конечно, при советской власти наши центральные площади претерпели изменения и надо отметить не только в лучшую сторону. Немало памятников архитектуры бесследно потерял г. Саранск за годы советской власти. К ним, главным образом, надо отнести монастыри и храмы, которые располагались на территории и вблизи нынешней Советской площади. В XIX в. на месте Дома Советов стоял Спасский храм, который строился на средства купца Кроткова, немалую помощь строительству оказали и горожане. Этот храм отличался красотой и убранством. Другой великолепный памятник архитектуры оставшийся от прежних эпох, но уничтоженный в годы советской власти это мужской монастырь, на месте которого ныне стоит Дом Республики.

На протяжении 70-ти лет Мордовия жила и развивалась под лозунгами мировой революции. Наверное, правильно, что памятник В. И. Ленину в г. Саранске, в отличие



от других городов, не снесли. Ибо ещё жива связь поколений ленинцев и комсомольцев, живших и работавших под его лозунгами и оставивших нам в наследство великую державу. Роль этого памятника заключается в сохранении той нити, которая соединяет нашу современную реальность с советской эпохой, и та эпоха оставила свой след на Советской площади. Здесь можно выделить такие памятники, как памятник Ленину, административные здания. Среди прочих объектов, которые находятся вблизи Советской площади, выделяется здание драматического театра, построенное в 1930 г. В нём ставятся спектакли посвящённые подвигу народа в Великой Отечественной войне и классические спектакли, а также постановки, воспевающие высокие гражданские чувства. В его репертуаре также имеются спектакли о проблемах духовной жизни, и ярко прослеживается особая забота о юных зрителях.

На левом берегу р. Саранки расположен сквер Славы, в котором находится мемориально-скульптурный комплекс. Там расположены художественно-монументальные композиции посвящённые великим историческим вехам мордовского края. Комплекс рассказывает о выдающихся наших земляках, внёсших значительный вклад в экономическое и культурное преобразование нашей республики.

На Советской площади и площади Победы есть памятник, который отражает историческое событие, имеющее мировое значение – это мемориал воинам Мордовии, павшим в годы Великой Отечественной войны. На восточной его стороне установлено пять стел, на которых золотом выбиты имена жителей г. Саранска, павших защищая нашу родину.

Его каждый день посещают благодарные потомки: проводятся экскурсии, приходят молодожёны (Рис. 2).

К этому же событию относится памятник десяти узникам, бежавшим из немецкого плена. Он напоминает потомкам о беспримерном подвиге советских бойцов бежавших из концлагеря, которые под руководством нашего земляка М. П. Девятаева на немецком самолёте.

Война уносит и наших современников. Рядом с мемориалом находится памятник участникам локальных войн и вооружённых конфликтов. На нём выбиты имена бойцов уроженцев Мордовии, павших в 1994-2005 гг.

**Заключение.** Центральная часть г. Саранска всегда являлась своего рода зеркалом той или иной эпохи: в царское время на ней располагались храмы, монастыри, торговые ряды; в Советское время их заменили административные здания и памятники вождям той власти; в наше время туда вновь возвращаются храмы. Как бы то ни было, это наша история, которой можно гордиться, или о которой можно спорить, но от которой нельзя откеститься.

Подводя итог к вышеизложенному, можно с уверенностью констатировать, что современный этап духовного развития общества характеризуется повышенным интересом к памятникам, и памятным местам, их почитанием, то есть возрождение памяти исторического прошлого нашей малой родины.

Исконные знания о родном крае определяют конкретные представления об историческом прошлом. Желание познать, то, что ближе всего – основа интереса, а краеведческая деятельность позволяет не только познать, но и быть просветителем, учёным, краелюбом.

### **Список литературы**

1. Куклин В. Н. Биография Саранских улиц; / В. Н. Куклин. – Саранск: Мордовское книжное издательство, 1990. – С. 281 – 288.
2. Мокшин Н. Мы – мордва; / Н.Мокшин – Саранск: Изд. Центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарёва, 2007. – С. 13.
3. Интернет источники: <http://www.saransk-online.info/>

Удереvская Е. А., студент  
Научный руководитель – Ростом Г. Р., к. г. н., доцент кафедры географии  
ФГБОУ ВПО Липецкий государственный педагогический университет

### **Факторы, определившие географические различия естественного прироста населения Воловского района Липецкой области**

**Введение.** В современном мире главной ценностью любого государства является население. Именно человек определяет уровень развития производительных сил и экономическую мощь страны. Сейчас Россия стоит на грани демографической катастрофы. Занимая первое место по площади территории, наша страна по численности населения уступает позиции многим государствам. В подавляющем большинстве регионов России наблюдается естественная убыль населения. К их числу относится и Липецкая область. Только за последние 10 лет численность населения в регионе уменьшилась на 48,8 тыс.чел (или 5%). Причем наиболее интенсивно убывает сельское население. Однако, данная убыль не является одинаковой и имеет значительные территориальные различия. В то же время на естественный прирост в каждой территориальной ячейке действуют различные факторы.

**Материал и методика работы.** Для определения территориальных различий в естественном приросте населения Воловского района Липецкой области были использованы данные официальной статистики [2]. На их основе выполнена карта естественного прироста населения и проведено зонирование территории по величине этого показателя. Для выявления фактора, оказавшего наибольшее влияние на получившуюся географическую картину прироста был рассчитан коэффициент ранговой корреляции Спирмена для каждой пары «показатель прироста – величина фактора».

**Основное содержание исследования** В Липецкой области, как и во всей России, происходит убыль населения, обусловленная низкой рождаемостью. Одной из причин низкой рождаемости в регионе является старение населения. В пенсионный возраст вступает многочисленное поколение, родившееся в послевоенное время. Одновременно с этим в фертильный возраст вступает немногочисленное поколение, рожденное в 90-е гг. прошлого века, из-за чего идет сокращение доли женщин репродуктивного возраста в населении. В последние годы рождаемость в области несколько увеличилась, но ситуация кардинально не улучшилась. По прогнозам Росстата к 2020г. рождаемость в Липецкой области будет в 2 раза меньше смертности [1].

На фоне области еще более мрачно выглядит демографическая ситуация в Воловском районе (табл. 1). Население в период с 2004 года по 2013 год сократилось на 3133 человека (или на 18,8%).

Таблица 1

Рождаемость и смертность в Липецкой области и Воловском районе

Годы	Рождаемость на 1000 человек		Смертность на 1000 человек	
	Липецкая область	Воловский район	Липецкая область	Воловский район
2004	9,2	7,4	18,2	19,9
2012	11,7	11,1	15,4	21,9

Составлено автором по [2]

Показатели естественной убыли населения различаются по сельским советам Воловского района (рис.1). На севере и в центре района убыль минимальна (менее – 9%). В южных сельских поселениях убыль максимальна и превышает – 21%. Данные различия объясняются влиянием различных факторов. Чтобы определить степень влияния различных факторов в различных сельских советах Воловского района показатели естественной убыли были сопоставлены со значением следующих факторов, влияющих на прирост: брачность, разводимость, среднемесячная заработная плата, обеспеченность населения врачами. Определен коэффициент ранговой корреляции Спирмена, который указывает на степень связи между рассматриваемыми признаками (табл. 2).

Таблица 2

Корреляционная связь между значениями естественного прироста населения и показателями некоторых факторов, влияющих на прирост в сельских советах Воловского района Липецкой области

Факторы, влияющие на естественный прирост населения	Брачность (кол-во браков на 1000 жит)	Среднемесячная заработная плата, тыс руб. на 1 жителя	Обеспеченность населения врачами, врачей на 10 000 жит	Разводимость (кол-во разводов на 1000 жит)
Значение коэффициента ранговой корреляции Спирмена	0,096	0,198	0,272	0,326
Теснота связи	незначительная	очень слабая	слабая	слабая

Рассчитано автором по [2]

Несмотря на слабую связь между всеми выбранными факторами и значениями естественного прироста, пофакторный анализ соответствия рангов показателям воспроизводства по каждому сельсовету позволил сделать вывод о наибольшем влиянии экономических факторов, чем брачного статуса. Наиболее наглядно эту связь можно показать графически (рис. 2).

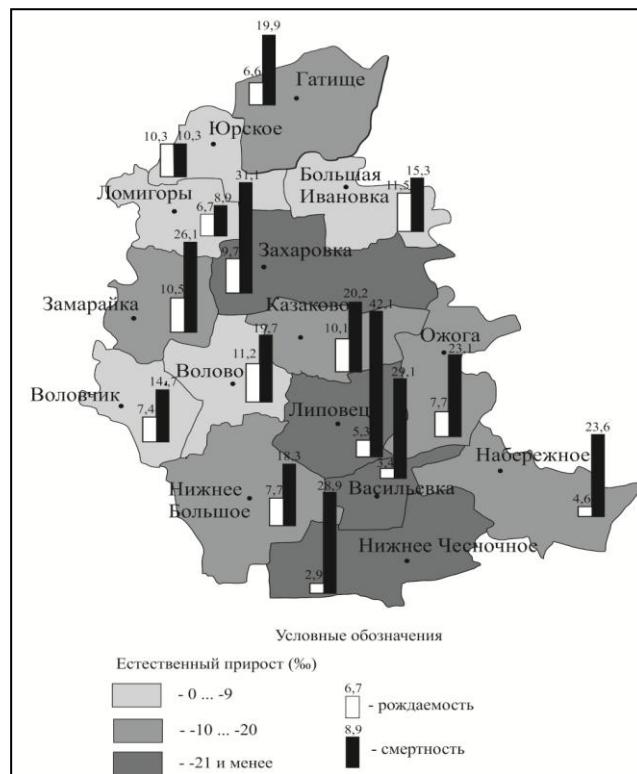


Рис.1. Естественный прирост населения по сельским советам  
Воловского района Липецкой области в 2013г.  
Составлено автором по [2]

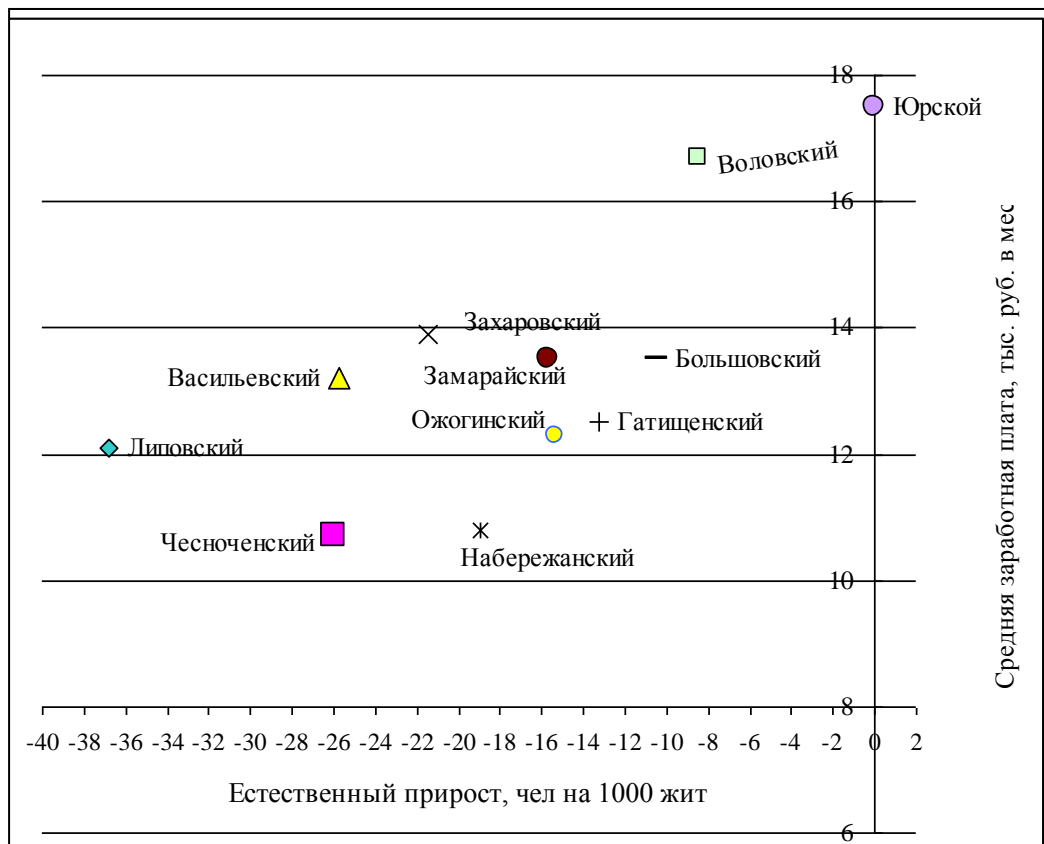


Рис. 2 Связь между естественным приростом и среднемесячной заработной платой в сельских советах Воловского района. Липецкой области  
(Рассчитано по [2])

**Выводы.** Географический подход к изучению естественного движения населения позволяет более объективно оценить сложившуюся обстановку на территории. В Воловском районе Липецкой области выявлены сельсоветы, в которых естественная убыль населения очень незначительна. Основными факторами, определившими значения естественного прироста на сегодняшний день, можно считать экономические (среднемесячная заработная плата). Это говорит об изменениях в демографической модели поведения современных сельских жителей.

### Список литературы

1. Демографическая ситуация в Липецкой области в 2012 году: Экономический обзор// Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области. – Липецк, 2013. – 21 с.
2. Сельские поселения Воловского муниципального района // База данных показателей муниципальных образований Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst42](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst42) (дата обращения: 03.03.2014).

Цветкова А. студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Информационное обеспечение деятельности туристического предприятия ООО «Sun Travel»

Информатизация - одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. Человечество вступило в такой этап развития цивилизации, в котором информация и знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей. При этом информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста, также повышается значение информации как товара.

Туризм и информация неразделимы: решение о поездке принимается на основе информации; сам тур в момент покупки - тоже только информация; информацией обмениваются сотни раз в день все участники туристического рынка. Поэтому важно уметь работать с информацией, собирать, обрабатывать и принимать на её основе единственно верное решение. Особенности реализации туристского продукта не позволяют говорить о полноценном рынке без соответствующего информационного обеспечения.

Информационное обеспечение создаёт предпосылки для усиленного продвижения турпродукта на рынке туруслуг туристическими агентствами. В тоже время информационные технологии являются составной частью коммерческой деятельности организации, формирует новые знания, влияет на процесс принятия решения о покупке. Информатизация, то есть проникновение современных информационных компьютерных технологий в различные сферы человеческой деятельности, на сегодняшний день оказывается едва ли не единственным фактором

повышения эффективности. В том числе технологических процессов разработки и реализации туристского продукта туристскими организациями.

Процесс работы с туристом характерен большим количеством «подводных камней», которые связаны с оформлением заявок, бронированием, работой с туроператором, оплатой, заполнением договоров, ведением базы, получением документов. Это далеко не полный перечень отвлекающих факторов. И часто бывает так, что вся энергия и талант менеджера вкладывается непосредственно в эту рутину, нежели в работу с клиентом.

Именно поэтому, я хочу предложить использовать в своей работе программный комплекс «Sun Travel-Тур».

«Sun Travel-Тур» разработан для автоматизации деятельности туристического агентства и адаптирован мной конкретно под ООО «Sun Travel».

Основное предназначение программы - внутриофисная автоматизация турфирмы: учет заказанных туристами туров, учет оплат (как со стороны клиентов и туроператоров, так и по внутренним платежам кассы), учет постоянных клиентов (ведение архива), выданных дисконтных карт, регистрация телефонных звонков с пожеланиями.

Главными преимуществами программы являются следующие:

- один раз, введя необходимые данные, менеджер имеет возможность распечатать и выдать клиенту весь набор документов;
- анализ получаемой информации с помощью эффективной системы отчетов;
- анализ индивидуальной работы каждого сотрудника агентства;
- он-лайн поиск и бронирование туров (в поисковой системе on-line бронирования туров есть возможность поиска туров сразу по нескольким туроператорам);
- гибкость в создании и использовании собственных отчетов;
- панель сообщения и система напоминаний о близких оплатах, встречах, началах тура, получение сообщений между пользователями программы;
- существует возможность сохранять любые типы Файлов;
- есть Мастер пошагового оформления заявки. Эта функция значительно упрощает работу начинающим менеджерам;
- реализован механизм расчета стоимости с учетом скидок «Sun Travel-Тур».
- программа рассчитана на пользователя, имеющего базовые навыки работы с компьютером, базовыми знаниями операционной системы Microsoft Windows, офисный пакет Microsoft Office. Никаких специальных технических знаний для работы с программой не требуется.

Каждой компании следует использовать в своей работе выгодные компьютерные программы. Но при этом необходимо учитывать, что каждая компания имеет собственную стратегию развития, систему управления и т.д. Поэтому программное обеспечение должно применяться с учетом всех специфических факторов. Естественно, нет ничего удивительного в том, что компьютерная система, неприемлемая для одной компании, может эффективно использоваться другой. Предложения по расширению рекламной деятельности туристической фирмы «Sun Travel» также благоприятно отразятся на приросте туристов, а значит и на доходе фирмы. Необходимо развивать бизнес вкладывая деньги в информационную структуру, брать от нее по максимуму и тратить меньше времени на «бумажную работу», отправление факсов, лишние телефонные звонки.

Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать.

### Список литературы

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Огртехника: Учебник. – М., Академия, 2004. – 240 с.
2. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме: Учебное пособие. – Барнаул, АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

Шлыкова Е., студент НОУ ВПО СТИ  
Туарменский В.В., к.п.н., доцент кафедры  
ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Таймшер как новое направление в российском туризме

Слово *таймшер* пришло из компьютерной индустрии. Когда 50 лет назад были созданы первые компьютеры, они были настолько дороги, что немногие компании или люди могли себе позволить их купить. Но даже для больших компаний они стоили очень дорого и тогда была создана эта концепция. Вначале таймшер значил, что определенное число компаний, которым нужен компьютер, разделяют затраты на его покупку.

Принципы, разработанные для того, чтобы сделать пользование компьютером более экономичным, были непосредственно применены в покупке апартаментов в индустрии отдыха.

В сфере отдыха таймшер существует уже много лет. Часто две или три семьи объединялись и покупали собственность там, где они бы все могли отдыхать. Они договаривались о том, как будут использовать свою собственность и таким образом разделяли во времени свое владение.

Таймшер на курортах Европы появился примерно в 1963 году, в Северной Америке - в начале 70-х гг. Начиная всего с 50 таймшерных курортов по всему миру, идея выросла в индустрию с более, чем 3000 курортов. Курортный таймшер буквально захватил мировой рынок отдыха. И в скором времени он окажет большое влияние на отдых людей.

Нами было проведено социологическое исследование по данной проблематике. Мы ставили перед собой две цели. Во-первых, изучить насколько хорошо известен термин «таймшер». Во-вторых, определить потенциального участника клубного отдыха. Таким образом, цели нашего исследования вышли за рамки научного интереса и приобрели черты маркетингового исследования. Объектом исследования стали студенты НОУ ВПО СТИ, обучающихся на пяти специальностях, что с нашей точки зрения должно максимально широко представить весь спектр мнений. Конечно, наиболее важными для нас были ответы студентов, обучающихся на специальности «Туризм». Опрос студентов других специальностей позволило провести сравнительное исследование. Фактически группы студентов-туристов будут экспериментальными. А остальные – контрольными. Номера групп были определены

случайным образом, а сама выборка носила сплошной характер. Результаты исследования по специальностям показаны в таблице 1.

Таблица 1. «Вы знаете, что такое таймшер?»

Специальность/ Форма обучения	Знаете что такое таймшер? Да/ Нет	Вы отдыхали за рубежом? Да/ Нет	Хотели бы Вы приобрести недвижимость за рубежом? Да/ Нет	Есть ли у Вас средства для покупки недвижимости? Да/ Нет
Архитектура/ очная	0/100%	50/50%	50/50%	0/100%
Теплотехника/ заочная	0/100%	37,5/62,5%	25/75%	12,5/87,5%
Сервис/ очная	0/100%	50/50%	50/50%	0/100%
Туризм/ заочная	25/75%	62,5/37,5%	75/25%	12,5/87,5%
Строительство/ заочная	18/82%	45/55%	27/73%	27/73%

Как мы и предполагали, самый высокий процент (25%) людей, знающих что такое таймшер дала группа туристов. Эти данные являются вполне объективными, так как данный термин должен рассматриваться в рамках учебного процесса.

Таблица 2. Данные по студентам, знающим, что такое таймшер.

Специальность	Вы отдыхали за рубежом? Да/ Нет	Хотели бы Вы приобрести недвижимость за рубежом? Да/ Нет	В какой стране Вы хотели бы приобрести недвижимость?	Есть ли у Вас средства для покупки недвижимости? Да/ Нет
Туризм/ заочная	50/50%	50/50%	Таиланд	0/100%
Строительство/ заочная	0/100%	100/0%	Германия, Чехия, Швейцария	0/100%

Таблица 3. Данные по студентам, имеющим средства для покупки недвижимости за рубежом

Специальность	Вы отдыхали за рубежом? Да/ Нет	Как часто Вы отдыхали за рубежом?	Хотели бы Вы приобрести недвижимость за рубежом? Да/ Нет	В какой стране Вы хотели бы приобрести недвижимость?	Пол/ возраст	Образование
Туризм/ заочная	0/100%	-	100/0%	США	Ж/25	Среднее специальное
Строитель ство/ заочная	66,6/33,3%	редко	33,3/66,6%	Болгария	М/25 М/28	Среднее специальное



заочная					М/28	
Теплотехника/ заочная	0/100%	-	100/0%	Испания	М/25	Среднее специальное

Вопрос «Вы отдыхали за рубежом?» показал, что студенты-туристы дают самый высокий процент – 62,5%. Результаты ответа на данный вопрос вполне соотносятся с ответами на следующий вопрос «Хотели бы Вы приобрести недвижимость за рубежом?». Студенты-туристы опять показывают здесь самый высокий процент положительных ответов – 75%. Да и по другим группам просматривается явная взаимосвязь между теми, кто отдыхал за и рубежом и теми, кто хотел бы купить недвижимость за рубежом. Если человек часто отдыхал за рубежом, то у него проявляется желание приобрести там недвижимость.

Вопрос «Есть ли у Вас средства для покупки недвижимости?» так же дал вполне прогнозируемые результаты. У студентов очной формы обучения денег на покупку недвижимости нет.

Нам бы хотелось более подробно проанализировать две группы респондентов. Первая группа – это те, кто знает, что такое таймшер. Результаты представлены в таблице 2.

Таким образом, знания о таймшере у студентов носят теоретический характер. Часть студентов никогда не отдыхала за рубежом и не имеют средств на покупку недвижимости.

Представляет интерес вторая категория студентов, имеющих средства для покупки недвижимости за рубежом. Данные по ним расположены в таблице 3.

Таким образом, портрет возможного покупателя таймшера среди студентов СТИ будет выглядеть следующим образом. Это молодой мужчина от 25 до 28 лет, со средним специальным образованием, имеющим стабильную, хорошо оплачиваемую работу.

### Список литературы

1. Ковалев Д. А. Развитие таймшера в России. Ч. I. Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: «Научная книга», 2009. - 320 с.
2. Никифорович И.В. Таймшер: основы правового регулирования // Юридическая практика, 1999.

## СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Аксенова Е., 8 кл. Православной гимназии  
во имя свт. Василия Рязанского  
Научный руководитель – Туарменская А.В., к.ф.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Английские пословицы и поговорки

Английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и красивыми.

Раздел языкознания, изучающий устойчивые сочетания в языке, называется фразеологией [Ожегов, 1986: 744]. В ее задачи входит всестороннее изучение фразеологического фонда языка.

Большую часть фразеологизмов составляют пословицы и поговорки. Пословица – один из наиболее древних жанров народного творчества. Под пословицами обычно понимают афористически сжатые изречения с назидательным смыслом в ритмически организованной форме [Кунин, 1996: 339]. Под поговоркой понимается выражение, преимущественно образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания и не являющееся афоризмом [Ожегов, 1986: 457].

### Классификация английских пословиц

#### 1) по содержанию

Существуют различные классификации пословиц и поговорок. Например, английские устойчивые выражения могут быть разделены на группы по своему содержанию, которое охватывает все стороны жизни народа. В пословицах дается нелестная оценка богачам: *A thief passes for a gentleman when stealing has made him rich.* – Вор сходит за джентльмена, когда становится богатым; осуждается война: *War is the sport of kings.* – Война – забава королей; высмеиваются дураки: *Fools rush in where angels fear to tread.* – Дураки спешат туда, где ангелы и ступить боятся (ср.: Дуракам закон не писан); критикуются лентяи: *Idleness is the root of all evil.* – Праздность – мать всех пороков; даются уроки бережливости: *Take care of the pence, and the pounds will take care of themselves.* – Береги пенни, а фунты сами себя сэберегут (ср.: Копейка рубль бережет) и т.д.

#### 2) по грамматической структуре

В основу другой классификации положена грамматическая структура. Соответственно, пословицы бывают повествовательными, побудительными и вопросительными предложениями.

- Повествовательные предложения: утвердительные: *Pride goes before a fall.* – Гордыня предшествует падению (ср.: Гордыня до добра не доводит); отрицательные: *No gain without pain.* – Без старания нет достижений (ср.: Нужно поклониться, чтобы из ручья напиться).

- Побудительные предложения: утвердительные: *Do in Rome as the Romans do.* – Поступай в Риме так, как поступают римляне (ср.: В чужой монастырь со своим уставом не ходят); отрицательные: *Don't trouble trouble until trouble troubles you.* – Не

беспокой беспокойство, пока беспокойство не побеспокоит тебя (*ср.*: Не буди лиха, пока оно тихо).

- Вопросительные предложения: *When Adam delved and Eve span who was then a gentleman?* – Когда Адам пахал и пряла Ева, где родословное стояло древо? (говорится иронически человеку, кичащемуся своей родословной).

### **Классификация английских пословиц по принципу наличия соответствий в русском языке**

При изучении иностранного языка часто возникает необходимость перевести устойчивые выражения на родной язык. В связи с этим мы предприняли попытку представить классификацию английских пословиц, основанную на принципе наличия их эквивалентов в русском языке. Было рассмотрено 50 английских пословиц. В результате исследования они были классифицированы на три группы.

Пословицы первой группы составляют 22% от исследованных устойчивых выражений. В эту группу входят английские пословицы, которые имеют полные соответствия в русском языке, например: *All is well that ends well.* – Все хорошо, что хорошо кончается. *Better late than never.* – Лучше поздно, чем никогда. *Never put off till tomorrow what you can do today.* – Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня. Причиной таких совпадений может быть общий источник, например Библия, из которого пословицы возникли в разных языках, например: *Forbidden fruit is sweetest.* – Запретный плод сладок. *No man can serve two masters.* – Двум господам не служат.

Во вторую группу входят 30% исследованного материала. В данном случае перевод английских пословиц лишь частично совпадает с соответствующими русскими пословицами, например: *Never buy a pig in a poke.* – Никогда не покупай свинью в мешке (*ср.*: Не покупай коша в мешке). *There is nothing new under the sun.* – Нет ничего нового под солнцем (*ср.*: Ничто не ново под луной). *Don't cut the bough you are standing on.* Не руби сук, на котором стоишь (*ср.*: Не руби сук, на котором сидишь). *Rome was not built in a day.* – Рим не был построен в один день (*ср.*: Москва не сразу строилась). *Dog doesn't eat dog.* – Собака не ест собаку (*ср.*: Волк волка не съест). Несмотря на некоторые отличия, перевод подобных пословиц не представляет трудностей, так как их русские эквиваленты рисуют сходные образы.

48 % рассмотренных нами английских пословиц имеют дословный перевод, совершенно не совпадающий с русскими пословицами-эквивалентами. В двух языках существуют разные образы, описывающие сходные ситуации, например: *Like father, like son* – Какой отец, такой и сын (*ср.*: Яблоко от яблони недалеко падает). *Don't make a mountain out of a molehill.* – Не делай горы из кротовины (*ср.*: Не делай из мухи слона). *One man's meat is another man's poison.* – То, что для одного человека пища, для другого – отравка (*ср.*: Коню брод, а курице потоп). *Birds of a feather flock together* – Птицы с одинаковым опереньем собираются вместе (*ср.*: Рыбак рыбака видит издалека). *Honey catches more flies than vinegar.* – На мед собирается больше мух, чем на уксус (*ср.*: Доброе слово и кошке приятно). *Don't carry coals to Newcastle.* – Не вози уголь в Ньюкасл (*ср.*: В Тулу со своим самоваром не ездят). Значение данной пословицы становится понятным, если знать некоторую страноведческую информацию, а именно, что город Ньюкасл долгое время был центром угольной промышленности в Англии, и везти туда уголь – то же самое, что везти самовар в Тулу, которая ими славится.

Таким образом, важно помнить, что, складываясь в различных исторических условиях, английские и русские пословицы и поговорки для выражения одной и той

же или сходной мысли часто используют различные образы, которые, в свою очередь, отражают различный социальный уклад и быт двух народов. Не вызывает сомнений, что в пословицах и поговорках ярко проявляются мудрость и дух народа. В свою очередь, знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует не только лучшему знанию иностранного языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа. В связи с этим следует упомянуть о немецком филологе, философе и языковеде Вильгельме Гумбольдте, который ставил вопрос о взаимосвязи языка и "народного духа", национального самосознания. Известны его слова: "язык народа есть его дух, и дух народа есть его язык". Английские и русские пословицы и поговорки прекрасно иллюстрируют данное высказывание.

### **Список литературы**

1. Дубровин М.И. Английские и русские пословицы и поговорки в иллюстрациях. М.: Просвещение, 1993. – 349 с.
2. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. М.: Феникс, 1996. – 381 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1986

Альтапова А.Ф., студент

Научный руководитель – Исмагилов И.И., д.т.н., проф., зав. кафедрой статистики, эконометрики и естествознания) Казанский (Приволжский) федеральный университет (К(П)ФУ)

### **Прогнозирование финансовых кризисов путем эконометрического моделирования**

Возможность своевременно определять назревание предкризисной ситуации становится одним из важнейших элементов системы управления экономикой в эпоху глобализации. Свободное обращение огромных финансовых потоков без достаточно надежного регулирования намного увеличило опасность возникновения нестабильности фондовых рынков, банков с большими объемами международных операций, а также банковских и финансовых систем отдельных стран и регионов. Наиболее уязвимыми звеньями становятся страны со слабо саморегулирующимися рынками. РФ по уровню развития и механизмам управления экономикой все еще относится именно к такой группе стран, весьма чувствительных к изменениям в конъюнктуре мировых товарных и финансовых рынков.

Исследования причин финансовых кризисов активно проводятся на протяжении последних 20 лет. Однако в силу того, что кризисы чрезвычайно разнообразны как по своим причинам, так и по проявлениям, не существует устоявшейся, однозначно принятой всеми точки зрения по большинству вопросов. И несмотря на то, что финансовый кризис может и не привести к резкому спаду производства, экономические потери от него стали в последние десятилетия существенно возрастать, поэтому необходимость разработки методики ранней идентификации финансовых кризисов диктуется не только мировым, но и российским опытом.

Существует 3 различных эконометрических подхода к определению факторов кризисных состояний: подход, основанный на классических регрессионных методах,

система ранних индикаторов, вероятностный подход с использованием моделей бинарного выбора.

Первый подход состоит в выявлении с помощью стандартного метода наименьших квадратов вклада различных факторов в формирование кризисов [3, с. 147].

Система ранних индикаторов [2, с. 48] позволяет расширить по сравнению с первым методом число рассматриваемых факторов – возможных индикаторов кризиса.

Третий метод - вероятностный подход [1, с. 45]. Его преимущество заключается в том, что он, во-первых, позволяет оценить конкретный вклад каждого фактора в формирование кризиса, а во-вторых, рассматривая данные о наличии кризиса в каждой стране, снимает ограничения на число исследуемых факторов.

В работе предлагается использование эконометрической модели бинарного выбора для определения факторов кризиса.

Кризисы можно разделить как по региональному признаку, так и с точки зрения времени возникновения.

В данном исследовании нами будут анализироваться масштабный финансовый, валютный кризис и кризис госдолга в 1998 г., валютный и финансовый кризис 2002 переросший в кризис недоверия к банковской системе РФ в 2004, финансовый кризис 2008-2009 гг.

Эконометрическая модель факторов будет построена на принципах вероятностного подхода. Это позволит определить влияние каждого из факторов в отдельности, а также совокупное их воздействие на исследуемое нами явление, т.е. на вероятность наступления кризиса.

В исследовании предлагается использовать эконометрическую модель бинарного выбора, а именно пробит- (probit) модель. Модели бинарного выбора предполагают дискретную объясняемую переменную модели (наступление или отсутствие кризиса). Объясняемая переменная  $F_{kt}$  принимает значение единицы в случае, если кризис произошел в момент времени  $t$ , и значение нуля в остальных случаях.

В качестве объясняющих переменных используются различные опережающие экономические индикаторы. Все рассматриваемые нами в данном исследовании индикаторы можно условно разделить на несколько групп:

- макроэкономические индикаторы (ВВП GDP, отношение внешнеторгового оборота к ввп OPEN, отношение величины золотовалютных запасов к ввп RESERV, отношение притока прямых иностранных инвестиций к ввп INV, реальный обменный курс KURS, отношение текущего счета платежного баланса к ввп TBAL, доля сырья в величине экспорта EXC)

- финансовые индикаторы (величины внутреннего кредита DKREDIT, отношение денежного агрегата  $M_2$  к золотовалютным запасам денежная масса  $M_2$ , показатель межбанковской ставки по кредитам МК)

- микроэкономические (динамика выпуска промышленной продукции индекс производства VYPUSK, динамика коэффициентов платежеспособности организаций PLATEZ)

Таким образом, регрессионное уравнение, подлежащее эмпирической проверке имеет вид:

$$FK = 1 - C(1) + C(2)* VYPUSK + C(3)*DINGDP + C(4)*DKREDIT + C(5)*INV + C(6)* PLATEZ + C(7)*KURS + C(8)*M2 + C(9)*OPEN + C(10)*RESERV + C(11)*TBAL$$

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе были выявлены значимые, т.е. оказывающие влияние на формирование кризиса, факторы, на втором - соответствующие им коэффициенты (представлены в таблице 1). Результаты оценки пробит-модели сведены в итоговую модель.

Таблица 1

Результаты оценки пробит-модели

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Вероятность</i>
Y-пересечение	15,52385028	0,014536896
GDP	-1,042005491	0,346221695
VYPUSK	-0,013897737	0,346607635
DKREDIT	0,038932937	0,370540301
OPEN	-4,100029119	0,023891049
RESERV	-0,086420026	0,348786126
M2	-6,173876429	0,044540726
INV	-0,051025359	0,135089686
KURS	-0,01976249	0,560682428
TBAL	0,387039594	0,010591913
PLATEZ	-0,244735305	0,006409526

На первом этапе такие факторы, как доля сырья в величине экспорта ЕХС и показатель межбанковской ставки по кредитам МК оказались не значимыми для нашей модели. Динамика их статистических показателей указывает на то, что их влияние сказывается лишь после реализации события.

Итоговое уравнение будет иметь вид:

$$FK=1 - 15,52 - 0,01389773664 * VYPUSK - 0,013897736648691 * DINGDP + 0,0389329371 * DKREDIT - 0,051025358704 * INV - 0,2447353054*PLATEZ - 0,019762489843 * KURS - 6,173876428 * M2 - 4,10002911901 * OPEN - 0,0864200257 * RESERV + 0,3870395935095 * TBAL$$

С помощью полученной модели в рамках данного исследования нами была предпринята попытка оценить вероятность финансового кризиса 2008 г. Для этого мы использовали прогнозные данные индикаторов на рассматриваемый период. В результате оцениваемая вероятность наступления кризиса приняла значение равное 28,73%. Полученный результат свидетельствует о том, что на фоне относительно благоприятной экономической ситуации существуют угрозы, сигнализирующие о некоторой неустойчивости экономического развития РФ.

В настоящее время имеются позитивные изменения в области исследований индикаторов кризисов и их прогнозирования, но их уровень развития не полностью соответствует требованиям времени и высоким стандартам ведущих мировых центров, поэтому данную тему необходимо исследовать и развивать.

**Список литературы**

1. Гонзалес-Хемосилло Б. Определители кризиса: макро- и микрообъяснение // ИМФ. – 2002. - №33. – С. 45

2. Каминский Дж., Лизондо С., Рейнхат С. Ведущие индикаторы валютного кризиса // ИМФ. – 2001. – №.45. – С.48
3. Саш И. Финансовые кризисы на развивающихся рынках // Брокерский журнал экономической активности. – 2005. - №1. – С.48

Арефьев С., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Янаки В.В. доцент НОУ ВПО СТИ

### **Художник Петер Миллер**

Английский художник Петер Миллер сделал ретро автомобили главными действующими лицами своих картин.

Как известно из истории, первый автомобиль с бензиновым двигателем был запатентован 29 января 1886 года изобретателем Карлом Бенцем, и с тех пор началось победное шествие автомобилей по миру. Но старые ретро-авто до сих пор притягивают глаз и вызывают неподдельный интерес у зрителей. Современный английский художник Петер Миллер сделал ретро автомобили главными действующими лицами своих картин. Люди, пейзажи, прочие предметы антуража находятся как бы в дымке и не имеют четких очертаний, машины же наоборот, имеют вполне четкие образы с выписанными деталями. Если не знать, что большая часть картин написана в 1998-1999 годах, то можно подумать, что данные работы принадлежат художнику начала XX века. "Как описываются машины в рекламных проспектах? "Волнующие", "эффектные", "изящные", "грациозные", "обтекаемой формы". Петер Миллер вдохновение для своих картин черпает в Золотой эпохе автомобиля, которую он воплощает с помощью кисти и красок. Ключевой темой в его творчестве являются автомобили Роллс-ройс и Бентли, главным образом, автомобили 1920-х и 1930-х годов. Его серия картин первоначально планировалась как тематическая из двадцати работ, которые в конечном итоге превратилась в общей сложности 108 картин, из которых восемьдесят две были недавно выставлены в галерее изобразительного искусства Гибсона Мура в Лондоне. Его работы демонстрировались также на многих выставках, в том числе и персональных. Созерцание ретро действительно затягивает, наверное, это ностальгия по красоте... "Каждый, у кого нет машины, мечтает её купить; и каждый, у кого есть машина, мечтает её продать. И не делает этого только потому, что, продав, останешься без машины.

Боровская В. А., студент  
Научный руководитель – Рабцевич В. В, проф. кафедры менеджмента, доктор  
исторических наук, профессор  
УО "Гродненский государственный университет имени Янки Купалы"

### **Документальное обоснование методики управления эффективностью на предприятии в рамках системного подхода**

Экономическая эффективность – относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. [4, 345 с.]

Для определения абсолютной экономической эффективности используется система показателей, в рамках которой различают обобщающие и дифференцированные показатели. Обобщающие показатели характеризуют эффективность производства в целом.

Дифференцированные показатели характеризуют эффективность использования конкретных видов ресурсов и затрат. Для расчета дифференцированных показателей абсолютной эффективности используются два подхода: ресурсный и затратный. [2, 171с.]

Эффективность системы управления исследуется с помощью таких методов как:

- Эффективность как степень достижения поставленных целей (иногда используется термин «результативность»).

- Эффективность как соотношение «результатов деятельности» к «затратам». В рамках данного подхода существуют понятия «производительность» и «экономическая эффективность».

- Эффективность как степень соответствия эталону (бенчмаркинг). При использовании этого подхода мы сравниваем состояние нашего предприятия с некоторым эталоном.

- Организационно-управленческий подход: необходимо описать функциональные обязанности основных звеньев управления, определить показатели эффективности организационной структуры, определить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, оценить квалификационный уровень персонала и изменения в его составе, определить динамику показателей причин текучести кадров.

- Экспертный метод проводится по качественным критериям. На основе проведенного анализа дается оценка эффективности системы управления.

- При ранговом подходе оценка эффективности системы управления проводится через ранжирование некоторой совокупности отдельных показателей, характеризующих деятельность предприятия. Совокупность показателей определяется непосредственно на предприятии.

Современные подходы к оценке эффективности требуют определения не только уровня эффективности используемых ресурсов, но и показателей, характеризующих текущие денежные потоки, а также способность привлечь денежные потоки в будущем.

Классической моделью оценки эффективности для использования в управлении организацией является система ключевых показателей деятельности (KeyPerformanceIndicators - KPI). Такая система представляет собой совокупность показателей, определенных для разных уровней управления и однозначно увязанных между собой. [3, 561 с.]

Так, Д. Скотт Синк рассматривает 7 различных результатов: действенность, экономичность, качество, прибыльность, производительность, качество трудовой жизни, внедрение новшеств.

При этом под действенностью (Д) понимается степень достижения системой поставленных перед ней целей, степень завершения "нужной" работы.

Экономичность (Э) отражает степень использования ресурсов. Этот показатель является измерителем результативности организационной системы в отношении затрат.



Качество (К) связано с понятием качественных признаков, которые отражают конкретные свойства, закладываемые в продукт при его создании.

Прибыльность (П) представляет собой соотношение между валовым доходом и суммарными издержками.

Производительность отражает соотношение количества реализованной продукции и затрат труда на ее изготовление. Показатель содержит элементы предшествующих показателей результативности.

Качество трудовой жизни - критерий, который отражает реакцию работников на социально-технические условия труда, их психологическое состояние в процессе работы.

Внедрение новшеств - критерий, отражающий, какое место занимает обновление технической базы в повышении эффективности деятельности предприятия, так как внедрение прогрессивной технологии повышает качество продукции, снижает затраты а производство.

ЕТаким образом, повышение эффективности системы управления производством предполагает нахождение наилучших организационных форм, методов, технологии управления конкретным объектом в целях достижения управляемой системой определенных технико-экономических результатов в соответствии с заданным критерием или системой критериев. Эффективность производства представляет процесс стратегического и оперативного планирования, постоянного контроля и коррекции реализации плана повышения эффективности производства, как результата управления.

### Список литературы

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: уч.-метод. комплекс: в 2 ч.: учебник. / А.Л. Гапоненко. – Минск: РАГС, 2010. – Ч.1 – 480 с.
2. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации): в 2 ч.: учеб.пособие / А.С. Головачев. - 2-е изд., перераб. – Минск: Выш. школа, 2001. – Ч.1 – 463 с.
3. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб.пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск.: ИНФРА-М, 2006. – 425 с.

Броневская Е.П., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### Показатели и методы оценки управления эффективностью стимулирования и мотивирования труда персонала

**Актуальность.** Стимулирование и мотивирование персонала необходимо постоянно совершенствовать и улучшать. Для этого нужно знать в каком направлении двигаться, какие изменения и в какой области системы стимулирования проводить и т.п. Это возможно только после проведения оценки уже действующей на предприятии системы стимулирования труда, что и составляет актуальность данной работы.

**Материал и методика работы.** Как таковых специальных методов оценки системы стимулирования труда в литературе не существует. Но система

стимулирования является составной частью системы управления персоналом на предприятии, поэтому методы оценки системы управления персоналом можно применять и для оценки системы стимулирования труда. Однако требуется адаптировать такие методы к ситуации конкретного предприятия.

#### **Основное содержание исследования.**

*Метод оценки экономической эффективности системы премирования на предприятии.* Экономически эффективной можно считать такую систему премирования, которая формирует уровень оплаты в соответствии со степенью выполнения показателей и условий премирования и обеспечивает достижение эффекта большего, чем соответствующая ему премиальная часть заработной платы, или равного этой части.

*Качественная оценка эффективности системы премирования.* При оценке эффективности системы премирования необходимо дать ей качественную оценку с точки зрения выполнения ею своего функционального назначения. Для этого выявляется: соответствие установленных показателей премирования к задаче предприятия; обоснованность размеров поощрения. Система премирования не оказывает стимулирующего воздействия, если премии слишком низкие (менее 7 - 10% тарифной ставки, должностного оклада).

*Количественная оценка эффективности системы премирования.* Эта оценка дается с позиций выгоды ее применения для работодателя. Она предполагает: определение достигнутого уровня выполнения показателя премирования в период оценки эффективности ( $Y_d$ ); сравнение его с уровнем выполнения показателя в базисном периоде или каким-либо другим уровнем выполнения показателя, принимаемого за базу ( $Y_6$ ), и определение величины изменения показателя; определение эффекта в денежном выражении, полученном от изменения показателей премирования ( $\mathcal{E}_d$ ); сравнение экономического эффекта с соответствующей премиальной оплатой и определение абсолютной или относительной эффективности системы премирования. Под абсолютной эффективностью системы премирования ( $A_3$ ) понимается разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде ( $\mathcal{E}_d$ ) и соответствующей этому изменению величиной выплачиваемых премий ( $\Pi$ ). Рассчитывается по формуле (1.1):

$$A_3 = \mathcal{E}_d - \Pi \quad (1.1)$$

Относительная эффективность ( $O_3$ ) - это отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии. Вычисляется по формуле (1.2):

$$O_3 = \frac{\mathcal{E}_d}{\Pi} \quad (1.2)$$

Показатели абсолютной и относительной эффективности используются для сравнения различных систем премирования по степени их выгоды для работодателя. Эффект в денежном выражении, полученный на основе прямого сопоставления достигнутого и базисного уровня показателей, рассчитывается по формуле (1.3) следующим образом:

$$\mathcal{E}_d = \mathcal{E}_n = Y_d - Y_6 \quad (1.3)$$

При расчете экономического эффекта длительно действующих систем премирования наиболее целесообразно брать средний уровень выполнения показателя в базисный период. При расчете экономической эффективности расходы на премирование надо брать вместе с приходящимися на премии отчислениями во

внебюджетные федеральные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, медицинского страхования).

Эффективность управления стимулированием труда персонала требует специальных методов. К данным методам можно отнести: системный анализ, функционально-стоимостной анализ и экспертно-аналитический метод оценки (метод экспертных оценок).

Системный подход ориентирует исследователя на изучение системы стимулирования труда в целом и составляющих её компонентов: целей, функций, структуры, средств (методов) стимулирования, информации; на выявление типов связей этих компонентов между собой и внешней средой (другие подсистемы, например, система оплаты труда, система качества) и сведение их в единую целостную картину.

Данный метод оценки основан на анализе определенных показателей, характеризующих систему стимулирования труда, таких как производительность труда, рост заработной платы по предприятию, их соотношение, текучесть персонала, показатель качественного состава рабочих (по возрасту, образованию, стажу), показатель брака продукции, дисциплинированность. После проведения анализа соответствия данных показателей необходимому уровню делается вывод о системе стимулирования труда в целом. Чем больше несоответствия и расхождений, тем менее эффективно функционирует система стимулирования. Достоинства данного метода оценки - его проведение не требует непосредственного участия рабочих предприятия, соответственно меньше затрат, нужно только анализировать документацию по показателям. Но в то же время не учитываются мнения тех, для кого функционирует система стимулирования, на кого она направлена - рабочих предприятия. В этом недостаток данного метода оценки.

Функционально-стоимостной анализ системы стимулирования труда (ФСА) - это метод технико-экономического исследования функций системы стимулирования на предприятии, направленный на поиск путей совершенствования и резервов снижения затрат на организацию системы стимулирования в целях повышения ее эффективности.

**Вывод.** Таким образом, повышение эффективности системы управления стимулированием труда персонала предполагает нахождение наилучших организационных форм, методов, технологии управления конкретным объектом в целях достижения управляемой системой определенных экономических результатов в соответствии с заданным критерием или системой критериев.

### Список литературы

1. Менеджмент: уч.-метод. комплекс. В 2 ч.: часть 1: учебник. – М. :Изд-во РАГС, 2010. – 480 с.
2. Рузайкин, Г.И. Современные технологии управления кадрами / Г.И. Рузайкин // Управление персоналом. - 2007. - №12. - С.64-69
3. Тищенко, А.Г. Современные технологии управления / А.Г. Тищенко. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. - 365 с
4. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации / С.В. Шекшня. - М.: ЗАО Бизнес - школа "Интел - Синтез", 2000. - 463 с.
5. Черников, Б.В. Мотивация труда и перспективы роста организации / Б.В. Черников // Служба кадров. - 2007. - №8. - С.107-109.

## **Формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре**

Процесс организационно-структурных и содержательных преобразований в высшей школе привел в движение гуманизирующие и культуuroобразующие функции, реализация которых находит отражение в развитии личности студента. Существенная роль в этом развитии принадлежит физическому воспитанию как целостному педагогическому процессу. Соответственно возникла необходимость в создании условий для формирования мотивационной потребности в физической культуре студента, выступающей составной частью его общей и профессиональной культуры.

Актуальность проблемы обусловлена насущной потребностью в здоровьесбережении студентов как одного из факторов успешности в разных видах деятельности, заботы о всестороннем развитии личности, её мотивации к самореализации и самосовершенствованию. На сегодняшний день важно сформировать у студентов потребность к систематичности двигательной активности, овладению физическим качествам, особенно выносливости. Физическая культура может рассматриваться и как важный компонент самореализации личности. Основанием для этого является весь образовательно-воспитательный процесс, ориентированный на формирование общекультурных ценностей в единстве знаний, умений, навыков, творческих способностей личности, реализуемых в вузах. Но возникает противоречие между современными требованиями овладения широким спектром ценностей физической культуры студентов (компетенций) и его реальным соответствием в действительности.

Цель работы выявление у студентов организационно-педагогических условий, обеспечивающих повышение эффективности занятий и формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре

Задачи:

1. Раскрыть сущность, структуру и содержание мотивационно-ценностного отношения личности к физической культуре и рассмотреть особенности проявления этого качества у студентов.

2. Определить эффективность системы физического воспитания ориентированной на формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре.

Анализ образовательной практики в высшей школе показывает, что наиболее уязвимой сферой является проблема формирования положительного и активного отношения студентов к физической культуре. Негативные явления в данной сфере сохраняют устойчивую тенденцию, находя выражение в поведенческом отношении к физической культуре, отражаясь на состоянии здоровья, физическом развитии и подготовленности студентов, их ценностных ориентациях, заботе о своем физическом и психическом благополучии и др.

Физическая культура выступает как интегральное качество личности, как условие и предпосылка эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенный показатель профессиональной культуры будущего специалиста и как цель саморазвития и самосовершенствования. Она характеризует свободное,

сознательное самоопределение личности, которая на разных этапах жизненного развития из множества ценностей избирает, осваивает те, которые для нее наиболее значимы.

Это - социокультурный слой практики, направленной на освоение природных сил студентов и опосредованных их культурным отношением к своим физическим возможностям. Развитие физических способностей студента рассматривается в рамках процесса воспитания как развитие элементов культуры, особых личностных качеств. Гуманитаризация образовательного процесса подчеркивает огромную роль образованности личности, ее самоценность. Лишь при этом она может достигать такого состояния, при котором становятся возможными и необходимыми социальные и индивидуальные процессы саморазвития, самовоспитания, самоопределения. Они отражают наиболее действенные и долговременные результаты образования физической культуры [1].

Проблема поиска, отбора и развития спортивно одаренных студентов становится проблемой в подготовке спортивного резерва для межвузовских соревнований. В этой связи у нас Пермской государственной академии искусств и культуры преподавателями применяется система спортивной ориентации и отбора, для занятий в спортивных секциях, связанная с внедрением спортизации .

Суть предлагаемого спортивно-ориентированного физического воспитания заключается в создании условий для освоения студентами добровольно выбранного вида спорта.

«Спортивная культура» как учебный предмет является логическим продолжением организации физической активности. В отличие от традиционного урока физической культуры занятия проводятся по выбранному виду спорта с обязательным участием в соревнованиях и выполнением учебно-спортивных нормативов в сочетании с регулярной учебно-тренировочной деятельностью[2].

Из вышесказанного следует, что необходимо создание условий и формирование у студентов навыков самосовершенствования на фоне воспитания мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и состоянию собственного здоровья. Одной из приоритетных задач воспитания телесной культуры является включение студента в пространство физической культуры не только в качестве пользователя, но и как субъекта, способного саморазвиваться в этой сфере деятельности.

### **Список литературы**

1. Виленский М.Я., Соловьев Г.М., Основные сущностные характеристики педагогической технологии формирования физической культуры личности: ТиПФК, №3, 2001. – С. 2 – 7.
2. . Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. Пособие. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240с.

Василевская Ю.С., студент  
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д. и. н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### **Резервы развития управленческой команды на предприятии**

**Введение.** Актуальность темы представленного исследования определяется необходимостью поддерживать и развивать преимущества совместных согласованных организационных действий высшего звена управленцев на фирме, что составляет нередко стратегический ресурс развития предприятия в целом. Преимущества формирования управленческой команды в литературе не освещены достаточно, и многие аспекты командной работы выявлены не полностью.

**Материалы и методика работы.** Материалы для исследования выявлены на предприятии ГГУПП «Спецавтохозяйство» гор. Гродно в результате наблюдения и изучения существующего документального комплекса предприятия.

**Основное содержание исследования.** В ситуации, когда предприятие бурно развивается или наоборот, его развитие замедлилось, а лучших специалистов переманивают конкуренты, сразу же возникает вопрос, обладает ли предприятие управленческим резервом, способным вывести его на новый уровень развития. Готовить ли руководителей из числа своих сотрудников или приглашать на образовавшиеся вакансии специалистов со стороны.

Управленческий резерв – это группа сотрудников компании, обладающих потенциалом в руководящей деятельности, имеющих желание и амбиции стать профессиональными управленцами [1].

Чтобы отобрать достойного кандидата на топ-позицию, необходимо много денежных средств и времени. Поэтому многие компании предпочитают формировать кадровый резерв из своих сотрудников. В свою очередь это имеет ряд преимуществ для предприятия: образовавшееся вакансия быстро заполняется; подготовку резервиста к управленческой работе можно спланировать и проконтролировать; свой сотрудник быстрее адаптируется в новой должности, так как он хорошо знает специфику предприятия и владеет его корпоративной культурой.

Создание кадрового резерва – процесс непрерывный. Он требует системности, согласованных действий кадровой службы и менеджеров компании и, конечной, твёрдой политической поддержки со стороны руководителя. Прежде чем запускать программу создания резерва в организации, необходимо разработать концепцию по его формированию.

Создание резерва в организации проходит через такие этапы как предварительный отбор кандидатов и развитие кандидатов [2].

Немало внимания уделяется и тому, как удержать подготовленных резервистов в компании: риск потерять лучших сотрудников существует всегда, но в отношении резервистов этот процесс управляем. Многие исследования показывают, что ключевые факторы привлекательности работы состоят в следующем: интересная работа, бросающая вызов способностям сотрудника; карьерный рост; возможности для развития; хороший руководитель, который видит успехи, слушает, доверяет; работа в окружении выдающихся, интересных людей; адекватная по результату заработная плата [3, с. 16].

Отсюда можно выделить и практические шаги удержания:

- создать понятные маршруты карьерного роста и прописать критерии карьерного перехода;
- поручать резервистам интересные проекты, требующие значительного интеллектуального и управленческого напряжения;
- создать целостную систему развития резервистов, включающую обучение, стажировки, развивающие проекты;

- обучить руководителей резервистов навыками правильной коммуникации с подчинёнными, делегированию им ответственности;
- провести ревизию систему мотивации сотрудников, предусмотреть адекватное поощрение за реализацию сложных проектов и внедрение инноваций [4, с. 125].

При таких подходах риск потерять высококомпетентных сотрудников, найденных внутри компании или привлечённых извне, сводится к минимуму.

Создание собственного кадрового резерва обезопасит предприятие от многих проблемных ситуаций. К примеру, ситуация стагнации, когда собственник или генеральный директор видит, что некоторые из менеджеров «выдохлись», «выгорели», «достигли потолка» в своем развитии, приближаются к пенсионному возрасту, они достаточно неэффективны в своих позициях, тормозят дальнейший рост бизнеса. Следовательно, появляется проблема: где найти замену. Или - когда сильные руководители и специалисты уходят к конкурентам, возникает вопрос: обладает ли организация управленческим резервом, позволяющему быстро закрыть возникшее по той или иной причине свободное место.

Организация может отобрать из своих сотрудников лучших кандидатов на управленческие должности или обратиться в агентства, предлагающие услуги в области рекрутинга (посредник на рынке труда, организация, оказывающая услуги работодателям по поиску и подбору персонала и/или оказывающая услуги соискателям по поиску работы и трудоустройству, а также другие сопутствующие услуги).

**Вывод.** Для того чтобы развитие резервов было эффективным, необходимо сделать его системным. Поэтому индивидуальный план развития составляется для каждого резервиста, как правило, на год, в течение которого он корректируется и дополняется. В индивидуальном плане предусмотрены следующие ключевые сферы развития: развитие на рабочем месте; развивающие проекты; обучение на опыте других; обратная связь; саморазвитие (самоанализ, чтение литературы); обучающие программы (семинары и тренинги).

### Список литературы

1. Управление в организации // Портал zoogum [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://student.zoomru.ru/m>. – Дата доступа: 08.02.2014.
2. Менеджмент качества // Портал KPMS [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.kpms.ru/>. – Дата доступа: 15.01.2014.
3. Лапыгин, Ю.Н. Построение управленческой команды / Ю.Н. Лапыгин. – 2006. – 300 с.
4. Калабин, А. Управленческие команды в бизнесе. / А. Калабин. – 2007. – 450 с.

Ваулина А.В., студент СТИ

### Здоровый образ жизни

Здоровый образ жизни — образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья. ЗОЖ - это система жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с

помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Исследованиями отечественных и зарубежных ученых установлено, что здоровье — понятие не только биологическое, но и социальное.

Здоровье человека зависит от многих причин. Они делятся на:

- биологические – наследственность, воздействия внешней среды;
- социальные – режим труда и отдыха, сна, занятий физкультурой и спортом, качества и режима питания, наличие вредных привычек.

Для поддержания здоровья необходимо: соблюдать режим дня, правильно питаться, заниматься спортом.

Так как на биологические причины самостоятельно повлиять трудно, то рассмотрим только социальные.

Для здоровья и правильного развития необходимо строгое соблюдение режима дня. Необходимо включить в режим дня утреннюю зарядку, прогулки на свежем воздухе и занятия физкультурой и спортом. Физические упражнения укрепляют мышцы, тело становится сильным и крепким и самочувствие заметно улучшается.

После утренней зарядки - обязательные водные процедуры. Они способствуют укреплению нервной системы, закаливают организм. Ежедневное мытье водой и мылом поддерживает кожу в чистоте. Чистота предотвращает распространение микробов, вызывающих болезни.

Правильно организованный труд приносит, радость, благотворно влияет на настроение, а значит, и на здоровье. Однако труд рано или поздно вызывает утомление: понижается трудоспособность, замедляется реакция, движения становятся менее точными. Поэтому нужно после двух часов работы делать перерыв на 7-10 мин.

Крепкий, глубокий сон отлично восстанавливает силы. Спокойному сну мешают и переполненный желудок, и чувство голода. Поэтому есть надо примерно за два часа до сна, а перед сном выпить кисломолочные продукты (стакан кефира или простокваши). Вредно укрываться одеялом с головой. Комнату, где спят, обязательно надо хорошо проветривать, летом лучше спать с открытым окном. Перед сном полезно позаниматься дыхательными упражнениями 10-15 минут. Это улучшает работу легких, сердца, нормализует сон.

Чтобы быть здоровым и сильным, необходима разнообразная пища.

Нужно есть больше овощей и фруктов. В них много витаминов. Витамин А – морковь, рыба, сладкий перец, яйца, петрушка. Важен для зрения. Витамин В - мясо, молоко, орехи, хлеб, курица, горох (для сердца). Витамин С – цитрусовые, капуста, лук, редис, смородина (от простуды). Витамин Д – солнце, рыбий жир (для костей).

Здоровая пища и большое количество жидкости снабжают организм энергией, необходимой для роста и развития. Есть полезно в одно и то же время. Пища, съеденная без суеты и спешки, хорошо пережеванная, легче переваривается и усваивается организмом. Есть лучше 3-4 раза в сутки с перерывами в четыре часа.

После еды занятия физкультурой и спортом нужно отложить на два часа, так как переполненный желудок не дает выполнять упражнения в полном объеме; ощущается тяжесть в животе. Это наносит вред организму.

На первый взгляд курение кажется довольно безобидным. По мнению многих курильщиков, оно успокаивает, стимулирует работоспособность и умственную деятельность. Но это мнение ошибочное. Под воздействием вредных веществ,



образующихся при сгорании табака, быстрее изнашивается и старится организм, сокращается продолжительность жизни человека, увеличивается заболеваемость раком и туберкулезом. У школьников от курения ослабляется внимание, ухудшается память, снижается успеваемость. Отстают они и в физическом развитии. Важно знать, что алкоголь также влияет на здоровье. От него нарушается работа печени и почек, кроме того, желтеет кожа, появляются отеки, волосы секутся и ломаются. Еще от алкоголя замедляется рост и снижается память.

Наряду с курением и алкоголем огромный вред организму приносит употребление наркотиков. При многократном употреблении они вызывают зависимость. Если прием наркотика прекратить – наступает «ломка». Ежедневная потребность в наркотике толкает на преступления: кражу, насилие, грабеж. При внутривенном введении наркотика нередко происходит заражение гепатитом, СПИДом.

Таким образом, видно, что занятия физкультурой и спортом благотворно влияют на здоровый образ жизни, улучшают качество жизни, нормализуют сон.

Ведерникова П.О. , студент  
Научный руководитель – Титов Л.А., доцент, к.п.н.  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Проблемы повышения эффективности занятий физической культуры в вузах**

Специалисты отмечают, что в настоящее время в Российской Федерации продолжает расти негативная тенденция, связанная с отсутствием заинтересованности в занятиях физическими упражнениями, что способствует снижению двигательной активности, физической и функциональной подготовленности студентов. Студенческий возраст является важным периодом в жизни молодого человека, так как совпадает со становлением личности, который характеризуется усилением сознательных мотивов поведения, сложностью личностных черт, выработкой устойчивых свойств, необходимостью формирования компетенций.

Актуальной в данное время становится проблема совершенствования физического воспитания в вузе, что является с одной стороны предметом внимания специалистов, и ее решение направлено на поиск новых форм, методов, приемов, средств с учетом мотивационной сферы занимающихся а с другой стороны отсутствием условий материально-технического плана, а так же адекватных социально-педагогических условий ее формирования.

Цель: внесение изменений в содержательную часть программы по физическому воспитанию студентов, процесса спортизации.

Задачи:

- Выявить мотивы вызывающие интерес к занятиям физической культуры у студентов
- Определить исходный уровень морфофункциональной подготовленности студентов

Дисциплина «Физическая культура» является обязательным разделом гуманитарного компонента образования и направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранению и укреплению здоровья. Конкретные направления и организационные формы использования массовых оздоровительных, физкультурных

и спортивных мероприятий в условиях высших учебных заведений зависят от пола, возраста, состояния здоровья, уровня физической и психической подготовленности занимающихся, а также от имеющейся спортивной базы, традиций вуза и других условий.

Физическое воспитание в вузе проводится на протяжении всего периода обучения студентов и осуществляется в многообразных формах, которые взаимосвязаны, дополняют друг друга и представляют собой единый процесс физического воспитания студентов.

Учебные занятия являются основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях. Они планируются в учебных планах по всем специальностям (кроме специальности юриспруденция с 2011г.), и их проведение обеспечивается преподавателями кафедр физической культуры.

Программа определяет особенности обучения в каждом учебном отделении с учётом направленности их работы, при методическом обосновании. Повышение уровня физической подготовки позволяет студентам успешно осваивать программы учебных и производственных практик, требующие проявления психофизических качеств, и различных двигательных навыков и умений, особенно профессиональной направленности связанных с будущими компетенциями. Отсутствие практических занятий физической культуры на старших курсах приводит к значительному снижению уровня основных физических показателей у студентов. Помимо практических занятий студенты должны владеть и теоретическими знаниями.

По окончании прохождения теоретического курса студент должен знать:

- ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека.
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- методические основы физической культуры, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

Уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- осуществлять подбор необходимых физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Установлено, что виды физкультурных занятий спортивной направленности проводимые в ПГАИК наиболее популярны среди студентов. Они существуют как альтернатива по отношению к традиционно проводимой физкультуре. Например аэробика танцевальной направленности, пауэрлифтинг, атлетическая гимнастики, футбол, рукопашный бой. Посещаемость занятий студентами 1-3-х курсов показывают, что за период учёбы в ВУЗе от курса к курсу падает интерес студентов к занятиям общей физкультурной направленности. Ведущими мотивами к занятиям являются: показательные выступления, соревнования при большой аудитории, умение красиво двигаться, получить видимый результат от занятий, желание изменить параметры своей фигуры. В связи с этим подтверждается необходимость

включения в дисциплину физическая культура системы спортизации с целью повышения эффективности занятий.

### **Список литературы**

1. Азарова, И.В. Особенности формирования у студентов устойчивой мотивации к занятиям физической культурой / И.В. Азарова. Организация и содержание физического воспитания в вузе : материалы межвуз. науч.- прак. конф. Омск, 2003.
2. Андрющенко, Л.Б. Спортивно-ориентированная технология обучения студентов по предмету «физическая культура» — М., 2002. № 2.
3. Выдрин, В.М. Неспециальное (непрофессиональное) физкультурное образование / В.М. Выдрин // Теория и практика физической культуры. М., 1989.-№3.-С. 2-4

Виноградова Л. В. Студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Варакина Г.В. доктор культурологии, профессор НОУ  
ВПО СТИ

### **Проблема стилевой идентификации архитектурного ансамбля Рязанского кремля: Церковь Святого Духа**

Обращение к архитектурному ансамблю Рязанского кремля актуально и имеет большой научный интерес. Основная проблема, решаемая в рамках данного исследования – установление стилевой принадлежности рязанской церкви Святого Духа и определение её места в древнерусском наследии. Мы предполагаем доказать уникальность данного объекта путём применения исторического и типологического метода исследования.

Церковь Святого Духа Рязанского кремля – памятник архитектуры первой половины XVII века. Она построена в 1642 году известным мастером из Солигалича В.Х. Зубовым и представляет собой редкий образец двухшатрового храма. Частично сохранился закладной камень, из которого и были почерпнуты сведения об авторстве храма и дате его закладки. В конце XVIII века к церкви была пристроена трапезная, а в 1864 году архитектором И. В. Стопычевым возведена трехъярусная шатровая колокольня вместо разобранной первоначальной. Церковь Святого Духа – единственная сохранившаяся постройка Духовского мужского монастыря, основанного в 1505 году и располагавшегося на северо-восточной окраине Переяславля Рязанского. В 1514 году весь монастырь был истреблен пожаром, но вскоре возобновлен. В 1783 году монастырь вновь сильно пострадал от пожара и через четыре года был упразднен. А все служители монастыря были переведены в Скопинский Троицкий монастырь. Церковь же восстановили в 1798 году на средства княжны Александры Владимировны Козловской урождённой Долгоруковой. По её просьбе трапезная была расширена пристройкой придела, освященного в честь святой мученицы Александры. Были сделаны и другие переделки: изменены окна и двери, поправлены стены и главы, обновлен алтарь. Колокольня была восстановлена значительно позже. В 1861 году клировые ведомости сообщали о Свято-Духовской церкви: «Зданием каменная, крепка, покрыта железом, без колокольни, колокола

висят на столбах». Возвели же новую звонницу в 1864 году, по проекту Зарайского архитектора И. В. Стопычева стараниями старосты купца В. Е. Панова. До постройки церкви собор монастыря располагался севернее, а здесь проходила ограда, именно поэтому церковь изначально не имела южного портала. Пирамида справа от церкви установлена в 1916 году городской управой Рязани в память об утраченных оборонительных сооружениях Переяславля Рязанского. В 1930 году церковь была закрыта и частично разрушена. Сначала в ней было зернохранилище, а затем долгое время Клуб рабочих водного транспорта. В настоящее время здесь расположена научная библиотека историко-архитектурного музея-заповедника.

Храмы, завершаемые шатром, были издавна известны в русской деревянной архитектуре. Один из первых и самых великолепных кирпичных памятников шатрового зодчества – церковь Вознесения в селе Коломенском (1530–32). Шатровые храмы Московского государства – неповторимый вклад России в мировую культуру.

Однако конструктивно многошатровые церкви относятся к клетскому типу сооружения. Шатры становятся мельче и несут только декоративную функцию. Само тело храма перекрывается каким-либо глухим сводом. Рязанская церковь имеет лотковый свод. Единственная многошатровая композиция, имеющая средний световой шатёр, это церковь Одигитрии в Вязьме. Являющая собой переходное звено от открытых шатров к декоративным.

На рубеже 20–30 годов 17 века появляются постройки, хотя и восходящие к старым типам, но обогащающие устоявшуюся типологию рядом новых находок. Вначале это относится к декору. Он гораздо быстрее реагирует на изменения в сфере идеологии, чем композиция и тем более конструкция здания. Декор не был регламентирован так строго как основные положения культовых построек, охраняемые каноном. Русский архитектурный декор первой половины XVII в. характеризуется применением фигурного и простого кирпича, из которого выкладывались и вытесывались карнизы, фронтоны, балясины, полуколонки и т.п. Основная особенность кирпичного декора заключается в том, что он составляет единое целое со стеной. Он не наложен на стену, а как бы вырастает изнутри, сохраняя прочную материальную связь с кладкой. Но и в случаях более сложной декорации – балясинок, кубышек, наборных колонок – сохраняется главное, роднящее декор со стеной: его метрически-геометризованный характер.

Путь, пройденный русской архитектурой от 15 – до 17 века включительно, отразил общий художественный поворот от ясной гармонии и спокойно-уравновешенного монументализма к более праздничному и торжественному идеалу, который произошёл в искусстве в целом – путь от Андрея Рублева до Дионисия. Общей идеей храма становится идея эпохи – это пафос освобождения, национального самосознания.

При анализе Святодуховской церкви особое внимание заслуживает собор Алексеевского монастыря. Влияние, оказанное им на последующие памятники, представляется достаточно значительным. Новый, более вольный и прагматичный подход к формированию храмового ансамбля, использование глухих шатров с люкарнами и парадоксальная двухцентровая композиция ставят этот памятник в ряд рубежных. Ранняя дата строительства и высокий статус заказа дают основания предполагать, что собор Алексеевского монастыря был первым примером двухшатровой композиции в истории русской архитектуры. А также позволяют предполагать, что этот храм мог быть замечен современниками – поэтому вероятно, что именно он лежит у истоков последующего развития многошатровых храмов,

играя роль импульса, определившего дальнейшую популярность композиции парных шатров, получившей распространение в 1640-е гг. В бесстолпных храмах первой половины 17 века в целях создания камерного пространства, с приближенным к молящемуся иконостасом, четверик вытягивается по оси север-юг. Продолговатый объём органичнее всего завершить не пятью, а двумя (тремя) поставленными в ряд главами. Вероятнее всего именно этот собор и послужил прототипом рязанского Свято-Духовского храма. С Алексеевским собором рязанскую церковь роднит и наличие двух апсид с двумя алтарями, и поперечная направленность, и два декоративных шатрика. Серьёзным основанием для прямой связи этих двух храмов может служить и присоединение к Москве Рязанских земель, в 1521 году.

Духовская церковь выглядит весьма нарядно и в то же время более скромно в сравнении с двумя другими её предшественницами Угличанской и Вяземской. Рязанская церковь не столь перегружена декоративными украсами, конструкция самого здания не пропадает, но смягчается. В связи с тем, что церковь Алексеевского монастыря была разобрана, как известно, в 1838 году, после перевода монастыря в Красное село, и о ней остались весьма скудные сведения, мы можем в большей мере опираться на другие культовые постройки этого периода. Ближе к Рязанской Дивная в Угличе. Их роднит декоративная форма окон, ряды кокошников завершающих основной объём здания, низкие восьмерики с тонко профилированными карнизами, выделенные ребра восьмигранных шатриков заканчивающихся грушевидными главками. Плоскости фасадов разбиты выступающими лопатками. Соединения апсид оформлено полуколонной. В обеих церквях использованы поребрики. Храм в Вязьме возведённый через десятилетие уже более декоративен. Несмотря на более раннюю постройку, оба храма более периферийны и несут влияние других школ.

В 40-х годах складывается типичный для 17 века стиль – с ассиметричной группировкой масс. Постепенно теряет смысл шатровое зодчество, вертикализм его цельного объёма, появляются церкви с двумя, тремя, иногда пятью одинаковыми по высоте шатрами, которые делаются глухими и приобретают чисто декоративный характер. Если рассмотреть другие памятники, относящиеся к этому периоду, то станет очевидно название, которое он получил – русское узорочье. И прежняя, конструктивная, роль шатра утрачивается полностью. Шатер становится одним из многих элементов декора. Для зодчих 17 века увенчать церковь несколькими миниатюрными главами или небольшими шатриками суть одинаковые решения. В небольших храмах, перекрытых сводом, стали использовать завершение из двух или трех небольших шатров, (а также больше). Такие храмы утратили связь с прежним типом центрического столпообразного храма и вернулись к исконному клетскому типу постройки. Внутренние своды тоже утратили символическое значение крестовокупольного храма. Пропадает вообще подкупольное пространство, что было явным нарушением византийских традиций и могло привести к автокефальности Русской церкви. Поэтому, не удивительно что, не смотря на то, что этот стиль отвечал народному духу (а не церковному) и подобные храмы полюбили и стали возводиться повсеместно, патриарх Никон в 1652 году содействовал запрету на строительство шатровых церквей. Шатрами стали завершать звонницы, что не противоречило канону.

Как уже было сказано, святодуховская церковь помимо двух декоративных шатров имеет две разновеликие апсиды. Главный престол был освещён во имя Сошествия Святаго Духа на апостолов. Второй во имя преподобного Сергия Радонежского. А после восстановления церкви в 1798 году и расширения трапезной

был установлен придел во имя святой мученицы Александры. И это вновь отсылает нас к собору Алексеевского монастыря.

Также в Рязанской области в селе Исады находится предшественница Святодуховской церкви, церковь Воскресения Словоущего. В 1636 г. была построена недалеко от села маленькая каменная одноэтажная церковь с двумя апсидами. Она представляла собой небольшой четверик, вытянутый в поперечном направлении, который освещался двумя окнами, расположенными над порталами посередине боковых стен. Что было на западной стене, сказать трудно, потому что она позднее была застроена при расширении храма в 1673 г. Возможно, что первоначальная церковь Воскресения (1636 г.) по композиционному решению была похожа на двухшатровую церковь святого Духа. В дальнейшем церковь сильно перестроена. Попытки найти конструктивные аналоги и проследить появление двух апсид приводит вначале к Богоявленскому собору Старо-Голутвина монастыря относящемуся к 14 веку. Других построек с подобным решением, по-видимому, не найдено. Кроме Богоявленского собора Старо-Голутвина монастыря в 1498 году была выстроена маленькая каменная церковь с двумя апсидами, внутри Ивангородский крепости. Это одна из старейших церквей Прибалтики и является редким образцом двухапсидного церковного здания. Первое известие о ней имеется в переписных оброчных книгах Шехонской пятины 1498 года.

Таким образом:

1. Рязанская церковь Сошествия Святого Духа относится к Московской школе архитектуры периода первой половины 17 века
2. Имеет аналог в виде храма Алексеевского монастыря построенного в Москве в 1629-1634 годы.
3. Уникальная двухцентровая, с двумя апсидами и двумя шатрами композиция.
4. Имеет ещё одну предшественницу в Рязанском крае в селе Исады.
5. Является представителем стиля «Русского узорочья».
6. Относится к памятникам местного значения.

### Список литературы

1. Альтшуллер Б.Л. Бесстолпные храмы XIV века в Коломне//Советская археология. - 1977. - № 4. - С. 156-173.
2. Альтшуллер Б.Л. Памятники зодчества Московской Руси второй половины XIV–начала XV веков (новые исследования). Диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры. На правах рукописи. М., 1978.
3. Бусева-Давыдова И.Л. Архитектура XVII века. М., 1984. С. 446.
4. Вагнер Г.К. О своеобразии стилиобразования в архитектуре Древней Руси (возвращение к проблеме)//Архитектурное наследство. Вып. 38. М., 1995. С. 27.
5. Воронин. Н.Н. Очерки по истории русского зодчества XVI–XVII вв. М.-Л., 1934.
6. Всеобщая история архитектуры. Л.-М., 1966. Т. 3. С. 84.
7. Голубинский Е.Е. История русской церкви. Т. 1. М., 1993.
8. Ильин М.А. Русское шатровое зодчество. Памятники середины XVI века. Проблемы и гипотезы, идеи и образы. М., 1980.
9. Максимов П.Н., Воронин Н.Н. Деревянное зодчество XIII–XVI веков//История русского искусства. Т. 3. М., 1955. С. 271-315.
10. Пилаевский В.И., Тиц А.А., Ушаков Ю.С. История русской архитектуры. Учебник для вузов. М., 2003.
11. Тихомиров М.Н. Русское летописание. М., 1979. С. 87.

Владимирова А. А. студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к.п.н  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Оздоровительные программы для студентов в условиях вузов**

Целью физического воспитания в вузах является здоровьесбережение и развитие физических качеств у студентов.

Процесс обучения в вузе организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов. Студенты ежегодно должны проходить медицинский осмотр. В заключении спортивный врач определяет медицинскую группу (специальная, подготовительная или основная). Основываясь на медицинских показаниях, преподаватель определяет степень физической нагрузки. Но, противоречие состоит в том, что в студенческих поликлиниках отсутствуют спортивные врачи. В связи с этим медицинская группа определяется другими специалистами, не имеющими необходимой квалификации. Возникает парадокс, процент студентов основной и подготовительной группы увеличивается, а на практике уровень физической подготовленности и физического развития у студентов снижается. Данная проблема на наш взгляд достаточно актуальна, так как в современной социально-экономической ситуации конкурентно способен тот специалист, который имеет отличную профессиональную подготовку и хорошее физическое и психическое здоровье.

Цель работы: Обусловить важность оздоровительных программ обучения для здоровьесбережения студентов

Задачи: 1.Предоставить в качестве примера программу здоровьесберегающей направленности. 2. Проанализировать проблему в организации самостоятельных дополнительных оздоровительных занятий студентами. 3.Определить ценностный потенциал физической культуры.

Проанализировав опыт работы других вузов в системе физического оздоровления студентов специальной группы, мы пришли к выводу и выявили потенциал физической культуры:

- Состояние здоровья современной молодежи многими специалистами оценивается как неудовлетворительное. Это выражается в низких показателях физического развития, физической подготовленности и состояния устойчивости к заболеваниям. Увеличивается число студентов, несоответствующих по состоянию здоровья к подготовительной или основной медицинским группам. Так, как такие студенты имеют невысокую физическую подготовленность и недостаточное физическое развитие. Они составляют «группу риска», так как недостаточная реализация оздоровительной направленности, приводит к ухудшению здоровья. Преподавателям следует самим принимать решение и решать проблему. В данном случае решить проблему нужно путем формирования мотивационно- ценностного компонента. То есть изучить побуждения студентов и сформировать перспективу физического воспитания и оздоровления. Студенты видят результат в объективных и субъективных показателях, и у них появляется устойчивая потребность в физических занятиях.

- Мотивация играет колоссальную роль. Если студент знает, что следует сделать, чтобы подняться на должный уровень, тогда преподаватели будут обучать уже заинтересованного студента. Комплектовать группы предложено по вегетативной реактивности, путём повышения адаптации вегетативной нервной системы. Объём можно дозировать индивидуально в зависимости от физических и функциональных возможностей. Методика оздоровительных занятий должна быть такой, чтобы она приносила максимальную пользу. Нужно не только подобрать оптимальную по характеру, объёму и интенсивности физическую нагрузку, но и убедить студента, что ему нужны именно эти физические упражнения, помогающие регламентировать физическую нагрузку соответственно своему состоянию и выполнять её, следуя правилам трёх "П": физические упражнения выполнять **правильно**, нагрузку увеличивать **постепенно** и заниматься **постоянно**. Для студентов специальных медицинских групп и студентов «группы риска» за основу физического воспитания целесообразнее брать последовательное развитие различных физических качеств с введением специальных физических упражнений, направленных на устранение имеющихся отклонений.

Оздоровительный бег является наиболее простым и доступным (в техническом отношении) видом циклических упражнений, а потому и самым массовым. Для увеличения числа занятий оздоровительным бегом в настоящее время необходимо не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и глубже осознать психологию бегающего студента и мотивы, которые им руководят при выборе способа тренировок. Программа занятий оздоровительным бегом должна быть рассчитана с расчетом увеличения максимальной аэробной производительности на основе повышения функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма. Техника оздоровительного бега не требует специального обучения, а его влияние на человеческий организм чрезвычайно велико. Регулярные тренировки оздоровительным бегом положительно влияют на все звенья опорно-двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией.

### **Список литературы**

1. Интернет – ресурс: <http://www.lifeinhockey.ru/metodiki/metodicheskie-materialy/teoriya-i-metodika-fizicheskogo-vozpitanija/512-znachenie-i-zadachi-fizicheskogo-vozpitanija-studentov>
2. Олейник Е. Г., Методика оздоровительного бега для студентов во внеучебных занятиях, БГТУ им. В. Г. Шухова, - 2011г.
3. Орлова Л. Т., Анализ подготовительной группы здоровья студентов РГУ им. С.А. Есенина, 2012г.
4. Россыпчук И.А., Човнюк Ю.В., **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП**, Киевский национальный университет строительства и архитектуры, 2005 г.

Гатауллина Р.Р.

Научный руководитель – Сафиуллина К.Г., к.э.н., доцент кафедры экономической теории Института экономики и финансов КФУ

**Скотоводство как наиболее перспективная сфера бизнеса в Республике Татарстан**



Сегодня распространенным явлением является открытие бизнеса в той или иной сфере. При этом перед каждым предпринимателем встает вопрос: в какой именно области открыть свое дело? Необходимо помнить, что успех будет главным образом зависеть от правильно выбранного вида деятельности. Ответ будет различаться в зависимости от экономической ситуации, сложившейся в том или ином районе, регионе либо стране. Данная работа ставит своей целью найти ответ на вышеупомянутый вопрос для предпринимателей Республики Татарстан.

Проанализировав структуру предпринимательства в Республике Татарстан, взвесив все плюсы и минусы той или иной сферы деятельности, я пришла к выводу, что более эффективным и менее затратным является открытие бизнеса в области животноводства, а именно скотоводства. Из наблюдений и анализа следует, что на сегодняшний день данный вид деятельности является одним из самых надежных и перспективных.

Какие же доводы я имею «за» данный вид предпринимательства.

Во-первых, невысоки барьеры входа в отрасль и заметна поддержка со стороны государства. В Татарстане имеется множество государственных программ, например, «Поддержка начинающих фермеров в Республики Татарстан на период 2012-2014 гг.», целевые программы развития семейных животноводческих ферм и поддержки начинающих фермеров с федеральным соучастием. Все они помогают начинающим предпринимателям устоять на ногах, выдержать конкуренцию и закрепиться в отрасли.

Во-вторых, в районах РТ имеется множество пустующих ферм, здания которых еще вполне пригодны для эксплуатации. Эксплуатация данных построек фермерами принесла бы двойную пользу: как фермерам, так и бывшим владельцам данных построек.

На сегодняшний день население деревень страдает от безработицы. Оно является эффективной и недорогой рабочей силой для желающих развивать свое дело в сфере скотоводства.

В-третьих, продукция скотоводства всегда пользуется спросом. К тому же, одновременно можно получать как мясо, так и молоко, шерсть.

Конечно, имеются и остерегающие моменты, которые настораживают против данного бизнеса.

В качестве основной проблемы можно выделить проблему ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. К сожалению, государство предлагает низкие закупочные цены, и часто фермерам приходится работать в убыток.

К тому же, это довольно ответственная отрасль, которая требует определенной подготовки и строгого соблюдения санитарно-гигиенических условий. Продукция скотоводства должна соответствовать всем стандартам качества, поскольку мясо, молоко – это наиболее часто употребляемые продукты питания.

Открыть свое дело я хотела бы в форме крестьянско-фермерского хозяйства. Главный плюс КФХ - льготное налогообложение, по которому доходы членов крестьянского (фермерского) хозяйства, получаемые в этом хозяйстве от производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации не облагаются налогом в течение пяти лет, считая с года регистрации указанного хозяйства. Это же касается и ЕСН. Также имеется возможность проходить сертификацию и работать со всем спектром покупателей [1].

В завершение хотелось бы привести статистику от 29 января 2013 года [2].

Как видно из графика, на протяжении 2007-2010 года продукция скотоводства КФХ стабильно росла. Чуть снизились показатели в 2011 году по сравнению с 2010 годом, однако все же остались на более высоком уровне, чем в предыдущие. Возможно, это связано с экономической нестабильностью, проявившейся в последние годы как в России, так и во всем мире.

Таблица 1

Продукция крестьянских фермерских хозяйств

	2007	2008	2009	2010	2011
Скот и птица на убой, тыс. тонн					
В живом весе	11,7	14,1	17,4	21,1	20,9
В убойном весе	7,3	8,7	10,9	13,4	12,9
Молоко, тыс. тонн	92,1	101,0	117,0	127,8	124,2

Для большей наглядности представим данные в виде диаграммы.

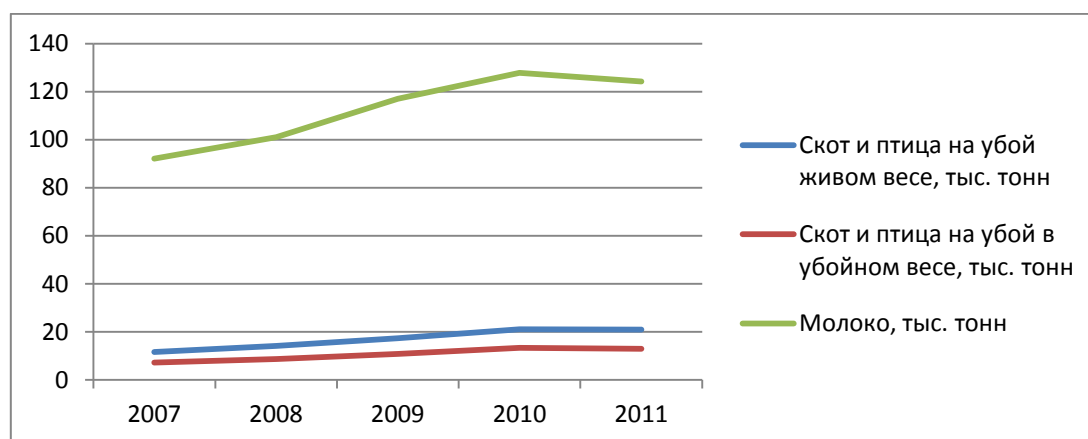


Рисунок 1

Продукция крестьянских фермерских хозяйств

Таким образом, при достаточном желании и упорстве перед начинающим предпринимателем в области животноводства не встает серьезных преград, а наоборот, имеется помощь и поддержка со стороны государства. Конечно же, существует довольно сильная конкуренция в этой области, однако и порождает эту конкуренцию довольно значительный спрос на продукцию данной области.

### Список литературы

1. Налогообложение КФХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fermer77.ru/taxes/>
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Гиздатуллина И. И.  
студент Елабужского института  
Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга.

### **Признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление его умершим**

«Ушел из дома не вернулся...». Очень часто именно такими словами начинаются объявления о розыске пропавших людей в Российской Федерации (далее – РФ, Россия). По данным МВД, каждый год в нашей стране в розыске находятся около 90 000 человек. Например, в 2011 году в России было объявлено в розыск 64,5 тысячи человек, из которых более 21 тысячи – несовершеннолетние. Благо, какая то часть, большая часть, таких людей находятся. Однако бывают случаи, когда поиски бесполезны. Кроме горя утраты близких, с пропажей человека возникают и проблемы юридического характера, к которым могут быть отнесены проблемы связанные с имуществом пропавшего лица, каким образом содержать его иждивенцев и т.д. Для регулирования данных вопросов гражданское право предусматривает институт безвестного отсутствия или объявления умершим гражданина. Ситуация, когда гражданин отсутствует и предпринимаемые попытки его разыскать оказываются безрезультатными, довольно неблагоприятно отражается на нормальном развитии гражданских правоотношений с участием такого гражданина. Это затрагивает права и законные интересы остальных лиц, которые состояли с ним в определенных правоотношениях.

Долговременное отсутствие гражданина в месте жительства, если неизвестно место его пребывания, безразлично для организаций и граждан, с которыми он находился в определенных правовых отношениях. Например, если гражданин был должником, то кредиторы не имеют возможности потребовать уплаты долга. К тому же, в случае длительного отсутствия гражданина может быть причинен ущерб его имуществу, который остался в месте жительства без надзора. Ст. 42 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК) устанавливает, что гражданин может быть по заявлению заинтересованных лиц признан судом безвестно отсутствующим, если в течение года в месте его жительства нет сведений о месте его пребывания [1].

Для принятия решения о признании гражданина безвестно отсутствующим требуется наличие определенных юридических фактов. Сюда относят два юридических факта: во-первых, в месте жительства гражданина нет сведений о его пребывании, во-вторых, с момента, когда от гражданина были получены последние сведения, прошло не менее 1 года.

Законодатель определяет срок, по истечению которого можно признать гражданина умершим. Он равен 5 лет. Признание безвестно отсутствующим, предшествующее объявлению умершим, необязательно. В некоторых случаях указанный пятилетний срок сокращается:

1) до шести месяцев, если гражданин пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель от определенного несчастного случая;

2) до двух лет, если лицо пропало без вести в связи с военными действиями [3].

Рассмотрим порядок признания гражданина безвестно отсутствующим и признание его умершим. Ст. 262 Гражданско-процессуального кодекса РФ (далее –

ГПК) устанавливает перечень дел, которые должны решаться в порядке особого производства. Данные дела имеют общей чертой то обстоятельство, что здесь отсутствует материально – правовой характер спора между заинтересованными лицами. Дела о признании гражданина безвестно отсутствующим или признания его умершим относятся именно к данной категории дел.

Ст. 276 ГПК определяет, что заявление о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении гражданина умершим подается в суд по месту жительства или по месту нахождения заинтересованного лица [2]. В заявлении должно быть указано, для какой цели необходимо признать гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении его умершим, а также изложены те обстоятельства, подтверждающие безвестное отсутствие гражданина, либо обстоятельства, угрожавшие пропавшему без вести смертью или дающие основание предполагать его гибель от определенного несчастного случая.

Во время подготовки дела к судебному разбирательству судья выясняет, кто может сообщить сведения об отсутствующем гражданине, направляет запросы родственникам пропавшего человека или иным лицам и организациям, с которыми гражданин был связан (к примеру, работал, учился, общался), в органы внутренних дел, при этом указывая на необходимость предоставить любую информацию о последнем местонахождении лица и других обстоятельствах, которые могут повлиять на ход дела. На практике, как правило, суд основывается на данных органов внутренних дел, которые осуществляют розыск пропавших граждан.

У отсутствующего гражданина может оставаться имущество, которое требует охраны и управления. Ст. 43 ГК предусматривает:

1) до признания гражданина безвестно отсутствующим орган опеки и попечительства по заявлению заинтересованных лиц либо по постановлению судьи вправе принять меры к охране его имущества и назначить управляющего этим имуществом;

2) одновременно с признанием гражданина безвестно отсутствующим либо после этого его имущество при необходимости постоянного управления передается (согласно решению суда) лицу, которое определяет орган опеки и попечительства. Наступление иных правовых последствий связано с необходимостью охраны интересов лиц, состоявших с пропавшим в тех или иных правоотношениях. Законодатель устанавливает, что из принадлежащего такому гражданину имущества выдается содержание гражданам, которых он по закону обязан содержать; погашается его задолженность по другим обязательствам; супругу такого лица предоставляется право требовать расторжения с ним брака в органе загс; прекращается действие доверенности и договора поручения.

Если признанное безвестно отсутствующим лицо явится, либо кто-нибудь обнаружит его место пребывания, суд отменяет свое решение. На данном основании отменяется и управление имуществом гражданина. Имеется возможность для восстановления его брака по совместному заявлению с другим супругом в органы записи актов гражданского состояния, если не заключен новый брак. Что же касается объявления гражданина умершим, то дата вступления в законную силу решения суда считается днем предполагаемой смерти лица. Днем смерти может быть признана и дата предполагаемой гибели гражданина, если он объявляется умершим вследствие пропажи без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель от определенного несчастного случая.

По своим правовым последствиям объявление умершим приравнивается к смерти. В силу ст. 256 ГК на основании решения суда орган записи актов гражданского состояния вносит запись о смерти гражданина в книгу регистрации актов гражданского состояния.

Последствия объявления лица умершим предусматривают возникновение определенных правоотношений для некоторых категорий граждан, в частности, иждивенцам, которые приобретают право на получение пенсий и пособий; наследникам которые призываются к наследованию имущества; супругу, у которого прекращается брак с объявленным умершим. [4].

Так как объявление лица умершим основано только на предположении о его смерти, не исключается возможность его явки или установки места пребывания.

Данный случай влечет за собой целый ряд юридических последствий, наступающих после отмены судом решения по поводу объявления гражданина умершим. Ст. 46 ГК устанавливает правила возврата ему имущества. Такой гражданин может потребовать возврата любого имущества, за исключением денег, а также ценных бумаг на предъявителя, которые в силу п. 3 ст. 302 ГК не могут быть истребованы от добросовестного приобретателя.

Что же касается имущества, перешедшего к другим лицам по возмездным сделкам, то эти лица должны возвратить имущество появившемуся собственнику, если будет доказано, что, приобретая имущество, они знали, что гражданин, объявленный умершим, на самом деле жив. Если не предстает возможным возврат имущества в натуре они обязаны возместить его стоимость. Кроме того, явка супруга и отмена решения суда об объявлении его умершим являются основанием к восстановлению брака.

### **Список литературы**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации(часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 30.12.2012) // СЗ РФ. -1994.- № 32. -Ст. 3301 (с изм. и доп. вступившими в силу с 02.01.2013).
2. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 04.03.2013) // СЗ РФ. - 2002.- № 46.- Ст. 4532
3. Гражданское право. Часть первая: Учебник / Под ред. А. Г. Калпина, А. И. Масляева.- М.: 1997.- 472 с.
4. Гражданский процесс. Учебник /Под. ред. Коваленко А. Г.-М.:Инфра- М, 2008.- 448с.

Гиздатуллина Ф.И., студент ФГАОУ ВПО «Елабужский Институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета»

### **Влияние сети Интернет и социальных сетей на формирование уровня культуры современной молодежи**

В настоящее время сеть Интернет стала средством общения для очень многих людей. Сейчас большая редкость – найти человека, который никак не связан с Всемирной сетью. И в основном Интернет используется молодым поколением. Их цели различны, но большая часть использует его для общения в социальных сетях.

Для регистрации в социальных сетях каждый находит свои причины: кто-то старается найти новых друзей, а для кого-то это просто удобный способ

поддерживать уже установленные связи. Спрос на социальные сети растет с каждым днем, они затягивают в себя все больше и больше людей. Это, к сожалению, в основном, молодое поколение. Как это ни прискорбно, но живое общение среди молодежи становится редкостью. Именно данный факт обуславливает актуальность данной темы.

Цель данного исследования – изучить влияние интернет общения на уровень культуры современной молодежи.

Оценить сетевые ресурсы как позитивные или негативные невозможно. С одной стороны это очень упрощает жизнь современного человека, но, к сожалению, многие не понимают ту степень опасности, которую несет в себе это общение. Самая главная проблема в том, что очень многие люди становятся полностью зависимы от социальных сетей, от виртуального общения, они уже не могут представить свою жизнь без нее.

Отдельную угрозу представляют собой так называемые «интернет сленги». Это - слова-паразиты, сокращенные варианты некоторых слов, и т.д. Нередко можно заметить, что многие подростки и при личном общении начинают употреблять эти слова. Это губительно для их уровня языковой культуры. Очень часто учителя жалуются, что уровень грамотности учеников падает. Это тоже одно из множественных пагубных последствий интернет общения.

Чтобы выяснить, насколько велика реальная угроза социальных сетей на уровень речевой культуры современных подростков, мною был проведен опрос среди учеников 6-11 классов общеобразовательной школы. Всего в опросе приняли участие 40 учащихся. Им было предложено ответить на несколько простых вопросов.

1 вопрос. «Зарегистрированы ли Вы в каких-либо социальных сетях?»

98 % опрошенных положительно ответили на данный вопрос.

2 вопрос. «Сколько времени в день вы отводите на социальные сети?»

42 % опрошенных ответили, что проводят в социальных сетях 4-5 часов в сутки. 38 % уделяют социальным сетям 2-3 часа своего времени. От 16 % опрошенных были получены такие ответы, как 1-2 часа, и лишь 6% проводят в социальных сетях меньше часа в сутки.

3 вопрос. «Для чего вы обычно используете социальные сети?»

51 % опрошенных ответили, что используют соц. сети для общения с друзьями; целью 39 % учащихся является найти новых друзей, завести знакомства, 10 % ответили, что в социальных сетях находят для себя важную информацию, узнают новости.

4 вопрос. «Вы предпочитаете виртуальное или реальное общение?»

82 % ответили, что реальное общение для них предпочтительней, а остальные 18 % ответили, что лучше общаться виртуально.

5 вопрос. «Используете ли вы при общении в соц. сетях сленговые выражения?»

Практически все опрошенные с уверенностью заявили, что используют сленговые выражения, и даже более того, они утверждали, что это намного удобней, чем общаться с помощью обычных выражений.

Заключительной частью исследования являлся диктант, проведенный среди этих учащихся, с целью выявления их уровня грамотности. Диктант состоял из 20 несложных слов, и текста, состоящего из 5 предложений. Результаты данной проверки, к сожалению, неутешительны. Среди 40 учеников было всего 2 человека, которые написали данный диктант без ошибок. У 4 учеников было по 2-3 ошибки; 8

учащихся написали диктант с 4-5 ошибками, 12 – с 6-8 ошибками, 10 – с 9-10 ошибками, у остальных 4 учеников количество ошибок составило 10-13.

Судя по итогам проведенного исследования, можно увидеть, что, действительно, Интернет в жизни современных детей и подростков занимает, чуть ли не самое важное место. И эта зависимость растет с каждым днем, в настоящее время даже учащиеся начальных классов проводят некоторое время в социальных сетях. Для них главным преимуществом социальных сетей является наличие очень большого количества виртуальных игр разного рода. Также было выявлено, что уровень грамотности подрастающего поколения ниже среднего, ведь современные дети не интересуются чтением книг, интеллектуальными играми. Все это им заменяет Интернет.

Все же не хотелось бы раскрыть только отрицательные стороны Всемирной сети. Действительно, положительного тоже немало. Для человека, который умело использует Интернет, открыты безграничные возможности получения почти любой интересующей его информации. Также и общение в соц. сетях несет в себе некоторую пользу: это быстрый и бесплатный способ обмена информацией. Но суть в том, что всё должно быть в меру, нельзя допустить, чтобы интернет-общение переросло в зависимость.

Подводя итог, можно сказать, что Интернет все же играет очень важную роль в нашей жизни, и, даже можно сказать, что, если бы его не было, уровень цивилизации нашей планеты был бы значительно ниже. Но все же, хотелось бы, чтобы за детьми и подростками, «убивающими» свое время, сидя за компьютером, был контроль. Это касается, конечно, прежде всего, родителей, ведь первичный контроль должен производиться дома; и педагогам тоже следует обратить на данную проблему особое внимание, потому что дети – это наше будущее, будущее нашей страны. И ни в коем случае нельзя позволить, чтобы наше будущее оказалось в руках людей, которые живут виртуальной жизнью, представления не имея о том, что происходит в реальной жизни, по ту сторону монитора.

### **Список литературы**

1. Быкова О.Н. Речевая (языковая, вербальная) агрессия: Материалы к энциклопедическому словарю «Культура русской речи» // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вестник Российской риторической ассоциации. - Вып. 8. - Красноярск, 1999.

Грушо-Новицкая Е., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Янаки В.В., доцент НОУ ВПО СТИ

### **Ле Корбюзье. Тайны творчества**

Архитектор, наиболее известный своими революционными идеями в градостроительстве XX столетия, прошел большой путь, который привел его от гор Юры до берегов Средиземного моря.

Ле Корбюзье- псевдоним, избранный Шарлем- Эдуаром Жаннере, родившимся в 1887 году в небольшом городке Ла Шо-де- Фон швейцарского кантона Невшатель. На протяжении полувека странствующий по миру на поезде, корабле, дирижабле или аэроплане Ле Корбюзье распространял свои смелые творческие идеи, произносил крылатые фразы, создавал планы городов и воздвигал здания. Обозревая горные

хребты или пролетая над ними, шагая по улицам и площадям с блокнотом в руке, он совершенствовал свои проекты, находясь в непрерывном контакте с окружающим миром. В равной степени восприимчивый к идеям как художников, так и инженеров, он создал мир собственных образов и чувств, сотканный из впечатлений от альпийских хребтов, болгарских равнин, музеев Италии, монастырей Тосканы и Греции, заводов Германии и Америки, просторов Индии и долгого знакомства с парадными монументами Парижа и его предместьями.

С 1907 года Жаннере отправляется в первое самостоятельное путешествие. Посещая Флоренцию, Сиену и Равенну делает множество зарисовок и снимков старинных построек в последующем применявшихся мастером на протяжении будущих сорока лет. В последующие годы Жаннере работает в парижском архитектурном бюро Огюста Перре. По заданию своего наставника отправляется в Германию изучать новшества в области декоративных искусств и художественной промышленности. Постоянно посещает салоны писателей, художников, искусствоведов, которые помогают молодому архитектору лучше понять различие между германской и латинской культурами. Начатое масштабное путешествие проводит Жаннере по многим городам Европы, где он внимательно рассматривает национальную культуру этих мест (71). Одним из значительных пунктов «Путешествия на восток» стало для Жаннере знакомство с афинским Акрополем. Обследуя Пропилеи-здание, обрамляющее вход на Акрополь – и обходя плато вдоль и поперек, мысленно воссоздает Панафинейские шествия, заключая, что «повсюду властвует необъяснимая асимметрия». Опираясь на увиденное здесь, он станет разрабатывать маршруты «архитектурных прогулок» в своих зданиях 1920-х годов. Промежуточным этапом этого времени можно считать один из проектов – вилла Швоб, родственная Театру на Елисейских Полях Перре, откуда Жаннере заимствует квадратную форму главного фасада. В письме к Перре он превозносит «бетонный каркас, сооруженный за несколько недель и заполненный красивыми, одинаковыми белыми кирпичами», и, далее, опоясывающий террасу «крупный карниз, образующий ящик для цветов». Выступающие внешние объемы побудили соседей прозвать виллу «турецкой», в то время как ее интерьеры отразили отзвуки помпейских впечатлений.

Начиная с этого периода странничества, рисование приобретает для Жаннере новую функцию: если в годы пребывания в Художественной школе рисунок был для архитектора инструментом наблюдения и анализа реальности, отныне он становится для него своего рода «памятью». В 1960 году Ле Корбюзье так разъясняет эту мемориальную функцию рисунка: «Когда путешествуешь, будучи практиком визуальных специальностей-архитектуры, живописи или скульптуры, – смотришь на все своими глазами и рисуешь для того, чтобы ввести увиденные вещи внутрь себя, в свою собственную биографию. Как только вещи внедрены работой карандаша, они остаются в тебе на всю жизнь, они записаны, они вписаны./.../ Заметки, эскизы, обмеры не есть цели в себе и не являются частью культуры путешествий, но, отойдя от задач « бортового журнала», становятся проектом. Знать цели и средства проектирования – значит уже проектировать».

Следующим инструментом исследования становится живопись. Решающее знакомство с художником А. Озенфаном, инициатором нового направления – пуризма, побуждает Жаннере целиком посвятить себя этой профессии. Пуризм ( лат. — чистый) течение во французской живописи конца 1910— 20-х гг. Отвергая декоративные тенденции кубизма и других авангардистских течений 1910-х гг., принятую ими деформацию природы, пуристы стремились к рационалистически



упорядоченной передаче устойчивых и лаконичных предметных форм, как бы "очищенных" от деталей, к изображению "первичных" элементов. Для работ пуристов характерны плоскостность, плавная ритмика лёгких силуэтов и контуров однотипных предметов (кувшинов, стаканов и т. п.). Пуризм - это искусство интеллектуальное исключая случайность и использующее четкие геометрические формы. Озенфан и Жаннере вдохновляются конструктивными методами. Формы и цвета упрощены, а структуры основаны на прямоугольниках и "правильных планах". В темах преобладают натюрморты, составленные из повседневных предметов: тарелки стаканы графины курительные трубки бутылки - которые имеют функциональное значение и трактованы экономично. Их простые и стандартизированные формы могут легко соединяться, оставаясь при этом четкими. Эти предметы изображаются в соответствии с методами, взятыми из промышленного рисунка с использованием плана общего вида и тени спроецированной по правилам перспективы. "Можно создать картину как машину. Картина - это механизм волнения". Эта теория была постепенно развита и усовершенствована практическим живописным опытом и особенно в теоретических работах - серии статей в журнале "L'Espritnouveau" основанном поэтом Полем Дерме Озанфаном и Жаннере в 1920. Не получив развития в станковых формах, существенно переосмысленные художественные принципы пуризма нашли частичное отражение в современной архитектуре, главным образом в постройках Ле Корбюзье. Архитектурным открытием своего рода был построенный в 1930—1932 годах Швейцарский павильон в Париже — общежитие швейцарских студентов на территории интернационального студенческого городка. Его оригинальность — в новизне композиции, наиболее оригинальным моментом которой были открытые опоры-колонны первого этажа, необычные по форме, эффектно сдвинутые к продольной оси здания. Сразу после завершения строительных работ Швейцарский павильон привлек внимание критики и прессы, заставил говорить о себе. В послевоенные годы на одной из стен библиотечного холла Корбюзье создал большое настенное панно в абстрактно-символическом ключе. Продолжением этого творческого периода является здание Центросоюза в Москве. При разработке проекта автор отказался от ленточных окон и ввел сплошное остекление центрального корпуса и внешних фасадов боковых корпусов. Это было первое применение в мировой практике подвесных стеклянных стен гигантского размера. Так же в проекте был применен принцип «архитектурной прогулки» раскрывающий посредством просматривающихся через шесть этажей лестниц- пандусов. При ближайшем рассмотрении плана дома сверху сразу видна однородность композиций проекта и живописных полотен автора, что наполняет первое изяществом, остроумием и изобретательностью.

Суть объекта выражает скрытые законы мироздания. Именно с этим связано восхищение Ле Корбюзье морскими раковинами и другими предметами, которые «развиваются изнутри наружу самым невероятным образом, радикально или по спирали», которые «заключают в себе законы природы и выражают их». Эти наблюдения за живой природой не будут забыты, формы и архитектурные объемы Ле Корбюзье всегда ясно возвещают о внутренней мотивации. В самом деле, именно этот способ действий воодушевляет архитектора- четыре десятилетия спустя он обнаруживает в панцире краба структурный принцип, подсказавший идею перекрытия капеллы Роншана. В своих записях Ле Корбюзье поясняет, что этот «объект поэтического отклика», подобранный на пляже Лонг - Айленда, близ Нью –

Йорка, подтолкнул его к интуитивному решению, и момент рождения замысла он несколькими штрихами набросал тонкое строение панциря, а затем согласовал эту форму с органическим абрисом плана капеллы так, чтобы она хорошо совмещалась в разных точках с очертаниями стен здания.

В работах 1960-х годов, как осуществленных – Центр искусств в Кембридже (1961–1964), Дом молодежи и культуры в Фирмини (1961–1965), Центр Ле Корбюзье в Цюрихе (1965–1967), – так и в проектах, работа над которыми была прервана его смертью, Ле Корбюзье не сказал своего последнего слова. Построенное, изваянное, написанное им образует одно целое. То же можно сказать и о его литературных произведениях. Ле Корбюзье написал более сорока книг, составляющих естественное продолжение его творчества архитектора, художника.

Ле Корбюзье мечтал о большем – создании «солнечного города», «города для человека». Это было высшей целью его жизни, к которой его привели повсеместно растущие промышленные монстры...

Быть правдивым в творчестве означало для Ле Корбюзье быть современным. «Быть современным – это не мода, это состояние, – подчеркивал он, – каждый из нас должен принимать условия, в которых он живет, и приспособление к ним – его долг, а не выбор...»

Гужвенко В.Ю., курсант

Научный руководитель – Тумаков Н.Н., преподаватель кафедры вооружения и стрельбы; Гужвенко Е.И., д.п.н, доц., доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

### **Совершенствование материально-технической базы для обучения курсантов**

Для современного боя характерны быстрая и прицельная стрельба в движении и по подвижным целям, стрельба из «неудобных положений» и стрельба недоминантной рукой. Эти и другие навыки помогает выработать методика обучения специальной скоростной стрельбе. Данная методика базируется на методике обучения практической стрельбе, адаптирована для военнослужащих на кафедре вооружения и стрельбы РВВДКУ, к ней составлен сборник специальных подготовительных упражнений. Но проблемным вопросом является необходимость разработки специальных технических условий для использования методики обучения скоростной специальной стрельбе из стрелкового оружия на основе техники практической стрельбы, а также, отсутствие учебной материально-технической базы в училище для обучения скоростной стрельбе.

Таким образом, складываются противоречия между: возможностями использования скоростной стрельбы на коротких и средних дистанциях и отсутствием учебной материально-технической базы в училище.

**Цель работы** – разработка технических приспособлений для стрелкового комплекса с целью применения методики обучения курсантов РВВДКУ специальной скоростной стрельбе из стрелкового оружия.

**Научные задачи** – изучить процесс обучения огневой подготовке военнослужащих; разработать рекомендации по созданию, обоснованию использования специального стрелкового комплекса в огневой подготовке курсантов РВВДКУ.

**Актуальность темы** исследования обусловлена тем, что для обучения

военнослужащих стрельбе необходимо создавать определённые условия, это наиболее эффективно с использованием специальных стрелковых комплексов, позволяющих имитировать различные реальные ситуации современного боя, отрабатывать технику стрельбы в сочетании с психологической подготовкой.

**Новизна исследования и практическая применимость** состоят в следующем: разработке новых форм обучения стрельбе курсантов РВВДКУ из стрелкового оружия; разработке технических приспособлений для специального стрелкового комплекса; научно-теоретическом обосновании эффективности использования специального стрелкового комплекса в огневой подготовке курсантов РВВДКУ.

Современная методика обучения стрельбе военнослужащих базируется на использовании рекомендаций и упражнений, записанных в Курсе стрельб [10]. Выполнение упражнений Курса стрельб имеет задачу – обучить военнослужащих поражать цели с максимальной эффективностью на дальностях от 100 м до 550 м для автоматов, на дальностях до 50 м для пистолетов. Но в Курсе Стрельб отсутствуют упражнения для ближнего боя, что характерно для современного городского боя. Как показывают исследования [1; 2; 11; **Ошибка! Источник ссылки не найден.**; 12] наиболее результативна подготовка к условиям современного боя с использованием специальной скоростной стрельбы.

Методика организации занятий по специальной скоростной стрельбе должна учитывать следующие специфические факторы, присущие огневому поединку с использованием стрелкового оружия: неожиданность угрожающих элементов быстро меняющейся боевой обстановки и, как следствие, отсутствие времени на раздумья и подготовку; скоротечность огневого противоборства и победа в нем более быстрых, точных и тактически подготовленных бойцов; анатомические особенности степени поражения тела человека огнестрельным оружием; возможность пострадать от огня противника, оставаясь в открытом статическом положении; необходимость правильно определять тактический приоритет поражения целей; психофизиологические особенности реакции организма на действия в условиях сопряженных с повышенным риском для жизни; возможное присутствие в зоне огня мирных граждан; элементы слаженности работы в составе боевой группы; наличие основного и дополнительного оружия.

Эффективное использование методики наиболее успешно при применении специального стрелкового комплекса. Проанализировав характеристики полигонов ВДВ, сделаны выводы, что для обучения курсантов специальной скоростной стрельбе не разработаны варианты строительства полигонов, однако они необходимы, в связи с этим в РВВДКУ был спроектирован и построен специальный стрелковый комплекс для обучения скоростной стрельбе, который представляет собой несколько тиров для разноуровневой подготовки курсантов – от начального обучения стрельбе до подготовки специалистов высокого уровня, способных решать задачи в боевых или приближённых к боевым условиям. Тиры для стрелков начального уровня подготовки предназначены для формирования стрелковых навыков: построены стационарные упражнения для обучения военнослужащих в любых условиях делать быстрый и точный выстрел, идентифицировать цель, принимать быстрые верные решения при огневом контакте. На начальном этапе производится базовое обучение, включающее одиночную и групповую подготовку военнослужащих. Когда сформированы базовые навыки скоростной стрельбы, военнослужащие обучаются применению оружия при стрельбе из-за укрытий, через проемы, в ходе перемещения на фоне тактической

обстановки. Итоговый контроль подготовки осуществляется многоуровневым комплексе со множеством переходов, световыми и шумовыми имитаторами.

При разработке стрелкового комплекса были спроектированы и построены отдельные его элементы для различных частей тиров. Результаты разработки и использования стрелкового комплекса апробированы в ходе педагогического эксперимента и выступлений на более 20 конференциях и семинарах в ведущих военных и гражданских вузах РФ и зарубежья.

Результаты разработки стрелкового комплекса оформлены в виде рационализаторских предложений, внедрённых в учебный процесс РВВДКУ (более 15), заявок на три полезные модели и одну на изобретение, публикаций (более 20) статей и тезисов в сборниках конференций, а также отправленных на депонирование [3–9].

### Список литературы

1 Аксенов, К.В. Совершенствование обучения военнослужащих применению стрелкового оружия в условиях населенных пунктов. [Текст] / К.В. Аксенов: Автореферат дис. канд. пед. наук. СПб., 1999. – 18 с.

2 Боримский, А.И. Частная методика огневой подготовки. [Текст] / А.И. Боримский, В.Н. Витольник, В.А. Малышев, А.Н. Орышак. СПб.: СПбУ МВД РФ, 1999. – 116 с.

3 Гужвенко, В.Ю. Из опыта разработки специального стрелкового комплекса для обучения военнослужащих. [Текст] / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. Матер. Междунар. научно-практической конференции «Модернизация современного профессионального образования в условиях бакалавриата и магистратуры». Рязань, РГРТУ – С. 23-29.

4 Гужвенко, В.Ю. Качество воспитания претендентов для обучения скоростной стрельбе. [Текст] / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. Материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции «Диалектика воспитания и самовоспитания студента в условиях развивающейся цивилизации». Науч. ред. В.А. Толкачев. – М.: Изд-во СГУ, 2013. – С. 207-210.

5 Гужвенко, В.Ю. Психологические аспекты, важные для обучения скоростной стрельбе. / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. Депонир. 23.04.2013, СРДР, серия Б, вып 103. Инв. № В7454

6 Гужвенко, В.Ю. Психологические качества, важные для обучения скоростной стрельбе военнослужащих. [Текст] / В.Ю. Гужвенко, Е.И. Гужвенко. Материалы X Международной научной конференции молодых ученых «Наука. Образование. Молодежь» (7-8 февраля 2013 года). – Майкоп: изд-во АГУ, 2013. Том I – С. 126-128.

7 Гужвенко, В.Ю. Разработка и использование специального стрелкового комплекса для обучения военнослужащих. [Текст] / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. Матер. второй всероссийской межведомственной науч. Конф. «Военная наука в России и за рубежом» – М.: МГИМО (У). 2013. – С. 45-49.

8 Гужвенко, В.Ю. Разработка стрелкового комплекса для обучения скоростной стрельбе с учётом психологических аспектов боевой обстановки. [Текст] / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. – Балашиха. 2013. Изд-во ВТУ. – С. 76-82.

9 Гужвенко, В.Ю. Саморазвитие обучаемых как условие эффективной профессиональной подготовки. / Н.Н. Тумаков, Е.И. Гужвенко, В.Ю. Гужвенко. Депонир. 23.04.2013, СРДР, серия Б, вып 103. Инв. № В7456.

10 Курс стрельб из стрелкового оружия и вооружения боевых машин Воздушно-десантных войск. [Текст] – Москва: Воениздат, 2012. – 307 с.

11 Ларин, А. Стрелковая подготовка сотрудников спецподразделений: Базовый курс. [Текст] / А. Ларин. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 256 с.

12 Топольцев, В.К. Искусственная среда для имитации поля боя: новое качество в подготовке Вооруженных Сил [Текст] / В.К. Топольцев и др. // Военная мысль. – 1995. – № 2. – С. 54-59.

Дубинка О.В.

Научный руководитель – Игнатенко Ю.В., к.э.н., доцент,  
УО ”Полесский государственный университет“)

### **Анализ конкурентоспособности предприятия ОАО ”Брестский чулочный комбинат“**

Конкуренция является неотъемлемой частью механизма функционирования рыночной экономики. Именно в ходе конкуренции происходит ”естественный отбор“ наиболее эффективных субъектов рыночных отношений [1, с.56].

Конкурентоспособность предприятия - это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [2, с.134].

Республика Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение. Конкурентоспособность продукции белорусских предприятий обеспечивается, в первую очередь, созданием наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования. Многие белорусские предприятия в условиях жесточайшей конкурентной борьбы сохраняют завоеванные экспортные позиции и эффективно пробиваются в новые регионы (страны).

В повышении конкурентоспособности своей продукции заинтересовано и предприятие ОАО ”Брестский чулочный комбинат“, поскольку значительная доля продукции (около 35%) идёт на экспорт.

Эффективное использование экспортного потенциала позволит предприятию получить дополнительные выгоды от участия в международной торговле, в международном разделении труда. Отообразим объём и структуру экспорта продукции ОАО ”Брестский чулочный комбинат“ на рынок Российской Федерации в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Объёмы и структура экспорта продукции ОАО ”Брестский чулочный комбинат“

Наименование продукции	2010 г.		2011 г.		2012 г.		Отклонение 2012 г. от 2010 г., ± тыс. долл. США
	Тыс. долл. США	Уд. вес, %	Тыс. долл. США	Уд. вес, %	Тыс. долл. США	Уд. вес, %	
Чулки женские	1,3	0,1	0,7	0,05	0,6	0,05	-0,7
Получулки женские	23,4	2,02	12,8	0,9	9,9	0,76	-13,5
Носки женские	131,2	11,4	238,9	17,6	225,3	17,2	94,1
Подследники	0,3	0,03	1,2	0,09	-	-	-
Колготки женские	357,1	30,9	249,7	18,4	348,2	26,6	-8,9
Носки мужские	345,3	29,9	326,2	24,1	334,3	25,5	-11
Получулки	1,1	0,1	0,4	0,03	0,4	0,03	-0,7

мужские							
Кюлоты мужские	2	0,2	2,8	0,2	3,3	0,3	1,3
Колготки детские	158,5	13,7	385,4	28,4	250,7	19,1	92,2
Носки детские	123,1	10,7	125,8	9,3	124,9	9,5	1,8
Получулки детские	11,4	1	11,3	0,8	13,4	1,02	2
Всего:	1154,7	100	1355,2	100	1310,7	100	-

Из данной таблицы видно, что наибольший удельный вес в экспорте на рынок Российской Федерации занимают колготки женские (26,6%) в 2012 году и носки мужские (25,5%) в 2012 году. Наибольшее отрицательное отклонение наблюдается в получулках женских (-13,5тыс. долл.). Положительное отклонение наблюдается в носках женских (94,1тыс. долл.). Также из таблицы видно, что в 2012 году на экспорт перестали поставлять подследники. Это связано с тем, что выпуск данной продукции уменьшился и та часть, которая производится, поставляется на внутренний рынок. В целом экспорт в 2012 году по сравнению с 2010 годом вырос на рынок Российской Федерации на 13,6%.

Для предприятия является важным и оценка конкурентоспособности в отрасли. Одним из методов оценки является SWOT-анализ, который позволит определить сильные и слабые стороны предприятия по сравнению с основными конкурентами. Результат SWOT-анализа ОАО "Брестский чулочный комбинат" с основными конкурентами (Российская Федерация) представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Результат SWOT-анализа

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Известность торговой марки</li> <li>- Широкий для всех половозрастных групп ассортимент продукции, разнообразие в размерной и цветовой гамме, по сырьевому составу</li> <li>- Качество продукции</li> <li>- Надежность и стабильность в поставках</li> <li>- Продукция сертифицирована на соответствие российским стандартам</li> <li>- Наличие дилерской сети, позволяющей увеличить число долгосрочных партнеров и снизить сезонные колебания спроса на продукцию</li> </ul>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сильная конкуренция</li> <li>- Снижения оборачиваемости продукции в силу высокой конкуренции, как следствие, рост дебиторской задолженности</li> <li>- Рост цен на сырье, материалы и комплектующие, топливно-энергетические ресурсы</li> <li>- Снижение объемов производства и увеличение себестоимости единицы изделия</li> <li>- В силу заключения Таможенного союза возможная интервенция российских производителей и оптовых структур на рынок РБ</li> <li>- Банкротство поставщиков сырья, комплектующих и оборудования в условиях финансового кризиса</li> </ul>
<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие продукции эконом-сегмента по сравнению с основными общероссийскими и локальными</li> </ul>	<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Освоение новых видов продукции не производимых российскими производителями и завозимых в РФ по импорту за счет реализации</li> </ul>

<p>производителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Недостаточно развитая дилерская сеть по регионам России и другим странам</li> <li>– Значительная часть самортизированного оборудования и затратные технологии на производство</li> <li>– Отсутствие рекламы, недостаточное количество рекламно-информационных материалов, четкой стратегии позиционирования и продвижения на рынок Российской Федерации</li> <li>– Малая гибкость и реакция на изменения спроса на рынке</li> <li>– Неиспользование эффекта масштаба как одного из конкурентных преимуществ</li> </ul>	<p>инвестиционных проектов в 2013 году</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– В связи с ужесточением подходов к кредитованию уход из данной отрасли небольших производителей</li> <li>– Дальнейшее развитие дилерской сети в городах России</li> <li>– Утверждение и предложение Коллекции на 2013 год, что позволит обеспечить стабильность в ассортименте и снизит риск невыполнения заявок в связи с заменой ассортимента</li> <li>– Действие соглашений о Таможенном союзе приведет к установлению единых правил торговли, сократит долю серого импорта и контрабанды</li> <li>– Пересмотр стратегии экспорта в части развития страновой географии представительств и поставок продукции</li> </ul>
--	---

Таким образом, ситуация на основном рынке предприятия - Российской Федерации, характеризуется следующими моментами:

- слабая представленность продукции в регионах России;
- низкая доходность по продукции ОАО "Брестский чулочный комбинат";
- отсутствие маркетинговых и рекламных мероприятий в регионах России.

Таким образом, проанализировав сильные и слабые стороны ОАО "Брестский чулочный комбинат" с основными конкурентами (Российская Федерация) с помощью SWOT-анализа и экспортный потенциал на рынках Российской Федерации, можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что экспорт продукции вырос в 2012 году по сравнению с 2010, сохраняется слабая представленность продукции в регионах России. Для того чтобы её повысить предприятие должно вложить деньги в маркетинговые коммуникации, что в последующем способствует не только увеличению экспорта, но и доходности предприятия.

### **Список литературы**

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов: учебник/А. Смит. - М: ЭКСМО, 2007. – 320 с.
2. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие Юнити-Дана, 2011 г. - 799 с.

Дубинка О.В.  
Научный руководитель – Разинков А.И., ассистент,  
УО "Полесский государственный университет"

### **Теория массового обслуживания в задачах маркетинга**

Много экономических задач связано с системами массового обслуживания (СМО), т.е. такими системами, в которых, с одной стороны, возникают

недетерминированные массовые запросы (требования) на выполнение каких-либо услуг, а с другой - происходит удовлетворение этих запросов по определенным законам. СМО включает в себя следующие элементы: источник требований, входящий поток требований, очередь, обслуживающее устройство (канал обслуживания), выходной поток требований. Исследованием таких систем занимается теория массового обслуживания.

По методам теории массового обслуживания решаются многочисленные задачи в области маркетинга. Так, в организации торговли эти методы позволяют определить оптимальное количество торговых точек данного профиля, численность продавцов, частоту завоза товаров и другие параметры. Другим характерным примером систем массового обслуживания могут служить составы или базы снабженческо-сбытовых организаций [1, с. 6].

Задача теории массового обслуживания сводится к тому, чтобы установить оптимальное соотношение между числом требований, поступивших в базу на обслуживание, и числом обслуживающих устройств, при котором суммарные затраты на обслуживание и убытки от простоя транспорта или потери клиентов были бы минимальными. Теория массового обслуживания может найти применение и при расчете площади складских помещений.

Системы массового обслуживания (СМО) классифицируются по различным признакам

1. В зависимости от условий ожидания начала обслуживания требования различают:

- СМО с потерями (отказами);
- СМО с ожиданием (очередью).

В СМО с отказами требования, поступающие в момент, когда все каналы обслуживания заняты, получают отказ и теряются. Классическим примером системы с отказами является телефонная станция.

В СМО с ожиданием требование, которое застало все обслуживающие каналы занятыми, ставится в очередь до освобождения любого из обслуживающих каналов

2. По числу каналов обслуживания СМО делятся на:

- одноканальные;
- многоканальные.

3. По месту размещения источников требований различают СМО:

- разомкнутые (когда источники требования размещены вне системы);
- замкнутые (источники расположены в самой системе) [1, с. 18].

Примером разомкнутой системы может служить ателье по ремонту компьютеров. Здесь неисправные компьютеры являются источником требований на их обслуживание и находятся вне самой системы, их число можно считать неограниченным.

К замкнутым СМО относятся, например, телефонная станция, в которой оборудование является источником неисправностей, а, следовательно, и требований на обслуживание их.

В настоящее время теоретически наиболее разработаны и удобны в практическом использовании методы, в которых поток требований является простейшим (пуассоновским).



Для простейшего потока частота поступления требований в систему подчиняется закону Пуассона, то есть вероятность поступления точно  $k$  требований за время  $t$  задается формулой (1):

$$P_k(t) = \frac{(\lambda t)^k}{k!} \quad (1)$$

Простейший поток характеризуется тремя основными свойствами: ординарность, стационарность и отсутствие последствия.

Ординарность потока означает практическую невозможность одновременного поступления двух и больше требований.

Стационарным называется поток, для которого математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени, не изменяется во времени.

Важной характеристикой СМО является время обслуживания требований в системе. Время обслуживания является, как правило, случайной величиной, а, следовательно, может быть описано законом распределения. Наибольшее распространение в теории и особенно в практическом применении получил экспоненциальный закон. Функция распределения имеет следующий вид:

$$F(t) = 1 - e^{-\mu t} \quad (2)$$

Вероятность того, что время обслуживания не превышает некоторой величины  $t$ , определяется по формуле (2), где  $\mu$  - параметр экспоненциального закона времени обслуживания требований в системе, то есть величина, обратная среднему времени обслуживания

Наиболее распространены на практике СМО с ожиданием, где требования, поступившие в момент, когда все обслуживающие каналы были заняты, становятся в очередь и обслуживаются при увольнении каналов [3].

СМО можно использовать для расчета обслуживания потребителей, то есть рассчитать, сколько заявок получили отказ в течение минуты. По данным обслуживания покупателей фирменного магазина ОАО «Брестский чулочный комбинат» были рассчитаны показатели обслуживания покупателей с помощью онлайн – калькулятора [2].

В данном случае использовалась одноканальная СМО с ограниченной длиной очереди. Длина очереди  $m=4$ , интенсивность потока заявок  $\lambda=0,1$ , интенсивность потока обслуживания  $\mu=0,2$  или  $t_{\text{обс}}=3$  мин.

Для начала необходимо рассчитать интенсивность нагрузки, которая составила - 0,3. Она показывает степень согласованности входного и выходного потоков заявок канала обслуживания и определяет устойчивость системы массового обслуживания.

Вероятность, что канал свободен в течение часа - 70% или  $t_{\text{пр}} = 42$  мин. Среднее время простоя СМО (среднее время ожидания обслуживания заявки в очереди) составляет 1,28 мин. Среднее число обслуживаемых заявок - 0,3 ед. Среднее число заявок в системе - 0,43 ед. Среднее время пребывания заявки в СМО - 4,29 мин. Таким образом, число заявок, получивших отказ в течение минуты, составило 0, и можно сделать вывод о том, что анализ обслуживания свидетельствует о значительной недогруженности узла расчета.

### Список литературы

1. Бушуева, Л. И. Маркетинговые информационные системы в управлении предприятием / Л.И. Бушуева // Маркетинг. – 2006. – №3. – с.62

2. Онлайн – калькулятор. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://math.semestr.ru>. – Дата доступа: 13.03.2014.

3. Электронная библиотека онлайн. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://orbook.ru/index-2010.htm>. – Дата доступа: 03.03.2014.

Ермолаева А.С., студент  
Научный руководитель – Титова Л.А., к.п.н, доцент  
ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### **Идеи П.Ф. Лесгафта касающиеся теории физической культуры**

П.Ф. Лесгафт - основоположник физического образования в России. Среди многочисленных заслуг П.Ф. Лесгафта перед отечественной наукой особое место занимают, созданная им оригинальная теория физического образования и система подготовки кадров для ее внедрения в жизнь. Особого внимания заслуживает его концепция, построенная на признании взаимосвязи видов (сторон) воспитания и развития. В советской педагогике на новой методологической основе эта концепция, подкрепленная многими новыми трудами, она оформилась как принцип комплексного подхода к воспитанию и его исследованию [2].

Капитальные труды Лесгафта «Руководство по физическому воспитанию детей школьного возраста», «Об отношении анатомии к физическому воспитанию», «Психология нравственного и физического воспитания», статья «О физическом образовании в профессиональной школе» и другие сохранили свою научную значимость и могут быть весьма полезны современным педагогам, педагогической общественности и родителям.

Актуальность исследования заключается в теории строения действия разработки единой модели, органически включающей исполнительную и управляющую стороны, соединяющую итоги многосторонних путей развития, о воспитывающем и развивающем направлении физических упражнений.

Проблема исследования заключается в том, что сейчас в современной школе мы наблюдаем тенденцию, где физическое воспитание детей заключается лишь в немногочисленных уроках физической культуры, которые не способны дать ребенку весь тот объем, который ему необходим для развития.

Цель исследования: охарактеризовать идеи П.Ф. Лесгафта в теории физической культуры.

Задачи исследования: 1) Показать сущность физического воспитания и физической культуры как вида культуры. 2) Раскрыть идеи П. Ф. Лесгафта о физическом образовании. 3) Рассмотреть особенности физического воспитания и развития по П.Ф. Лесгафту.

Одной из важнейших заслуг П. Ф. Лесгафта является разработка оригинальной теории гармонического развития человека, или, как он говорил, "идеально-нормальной личности". Физическое, умственное, нравственное и эстетическое воспитание, по П.Ф. Лесгафту, неразрывно связано, и каждый шаг в развитии одной из его сторон неизбежно сказывается на другой. Ведущей стороной воспитания учёный считал нравственное воспитание, представляющее собой, однако, "последствия строго проведенного умственного и физического образования". В осуществлении этих идей большую роль, считал он, играет воспитывающий и развивающий характер воздействия на человека физических упражнений, где

особенно важно развитие мышления, занимающихся на основе принципов предвидения, осознания того, что надо сделать в упражнении, а также представление о результатах его выполнения в плане развития как их телесных сил, так и интеллекта. Значительное место в реализации этого положения П.Ф. Лесгафт отводил словесным методам.

По его мнению, физическое образование – это, прежде всего, педагогический процесс, решающий общие задачи воспитания молодежи.

Таким образом, основаниями физического образования, по П.Ф. Лесгафту, являются: психофизическое единство человеческой личности; выдающаяся роль движения как сенсомоторного единства в ее формировании; понимание воспитывающего и развивающего характера физических упражнений; единство и взаимосвязь всех сторон воспитания; приоритет мышления при осуществлении двигательной деятельности; безграничные возможности гармонического психофизического развития человека путем сознательного овладения движениями и действиями в процессе обучения и воспитания.

Через все работы, посвященные физической культуре, проходит мысль, сконцентрировано отражающая просветительскую деятельность П.Ф. Лесгафта в этой области: "задача физического образования состоит в том, чтобы в полной гармонии с умственным развитием приучить человека сознательно относиться к своим действиям и производить свою работу с возможно меньшей тратой" [1].

Отстаивая необходимость творческого подхода к семейному и школьному воспитанию, неперемного внимания к индивидуальным особенностям ребенка, П.Ф. Лесгафт считал, что цель воспитания должна сочетать в себе как ориентацию на интересы личности, т.е. содействовать развитию человека мудрого, самостоятельного, любящего, так и на интересы общества - воспитание гражданственности, готовности служить Отечеству [2].

Вообще, физическая система П.Ф. Лесгафта сводится к следующему: сообразуйтесь с требованиями природы организма ребенка. Им разработаны указания, характеризующие состояние различных органов в различных периодах развития организма, они помещены частью в брошюре, озаглавленной «Об отношении анатомии к физическому образованию», отчасти же в «Руководстве по теоретической анатомии». Базис системы П.Ф. Лесгафта может быть, по моему мнению, охарактеризован девизом: «Ничего лишнего, так как истинное образование должно вести именно к тому, чтобы устранить в человеке ложное, бесполезное, грубое». Научная обоснованность системы П.Ф. Лесгафта делает ее, безусловно, сильной и во многих случаях неотразимой; практическое ее приложение может быть не везде одинаково исполнимо, но невозможно требовать, чтобы практические формы выходили реальными, жизненными и окончательными. Их модификация и трансформация будут совершаться постоянно в руках умелого и образованного руководителя, работа которого должна лишь направляться общими непреложными принципами.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, как глубоко и проницательно П. Ф. Лесгафт заглянул в будущее физической культуры, если его идеи и сегодня не только не теряют своего значения, но и становятся все более востребованными.

## **Список литературы**

1. Лесгафт П.Ф. Психология нравственного и физического воспитания. под. ред. Ивановой М.П. - М.: Изд - во «Институт практической психологии», 1998.
2. Таймазов В.А., Курамшин Ю.Ф., Марьянович А.Т. Петр Францевич Лесгафт. История жизни и деятельности. - СПб.: Печатный двор им. Горького, 2006.

Жук А.Ю., студент  
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента)  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

## **Роль корпоративной культуры в формировании деловой репутации на ОАО «БЕЛКРЕДО»**

**Введение.** Актуальность темы связана с необходимостью исследования значения различных моделей внутренних коммуникаций как современных факторов организационной деятельности, способствующих повышению эффективности бизнеса, в том числе с необходимостью исследования специфики организационной культуры на предприятиях, имеющих большую историю существования.

**Материал и методика исследования.** Объектом представленного исследования является ОАО «БелКредо», одно из старейших предприятий Беларуси, известное ранее как Новогрудская швейная фабрика Гродненской области, одно из признанных передовых предприятий легкой промышленности советского времени. Для достоверности выводов имеет значение не только внешнее изучение документации данного предприятия, но и истолкование внутреннего содержания текстов, известное как общенаучный метод герменевтики. Результаты анализа и обобщения фактологического материала представлены в настоящей статье.

**Основное содержание исследования.** Главную черту организационной культуры предприятия определяет внешняя упорядоченность управляющей подсистемы. Предприятие относительно успешно приспособилось к современным рыночным отношениям. Исполнительские традиции организационно-производственной среды, выдержавшей трудности сбыта 90-х годов, составляют почву доверия топ-менеджменту предприятия, гибко реагирующего на потребности соответствующего сегмента рынка. Внутренние коммуникации ОАО «БелКредо» характеризуются экономичностью, оперативностью, надежностью, гибкостью управляющей системы, способной оперативно реагировать на изменения, происходящие в производстве, синхронностью в работе цехов, отделов, служб, предусматривающей оперативное исполнение принимаемых решений.

Порядок создания каждого отдельно взятого структурного подразделения, его правовое положение в организации и взаимоотношение с другими структурными подразделениями, внутренняя организационная структура подразделения его основные задачи и функции права и ответственность закрепляются в Положениях о структурных подразделениях организации.

Организационная структура управления организации строится в соответствии со стратегическими целями организации, определяется характером производственного процесса, особенностями применяемой технологии и т.п. Поэтому она меняется с целью рациональной организации производства.

Менеджмент на данном предприятии исходит из понимания, что текущая корпоративная культура нуждается в трансформации для поддержания организационного успеха и прогресса. Соответственно меняются формы управления

персоналом. Естественно, что учитываются возможности развития эксклюзивной ситуации предприятия.

Современная специфика предприятия связана с градообразующей его ролью в небольшом провинциальном городке, где оно снимает значительную долю женской безработицы. При этом организационная культура предприятия сложилась в советское время, и суть ее может быть определена как форма полубошинных социальных отношений, в процессе которых параллельно решались трудовые отношения и социальные проблемы коллектива на патриархальном уровне. Уважительное отношение к успешным работникам, «передовикам», высокая ценность получения рабочего места, расчет на различные формы социальной защиты в женском преимущественно коллективе сохранились до сих пор и определяют возможности трансформации организационной культуры

Кодекс, который имеется на предприятии, содержит ценности, нормы, убеждения, необходимые для формирования и развития корпоративной культуры на ОАО «БелКредо». Он устанавливает принципы, определяющие деловое поведение работников предприятия – подчинение индивидуальных целей общим, соблюдение дисциплины и внимание на качество продукции, выпускаемой на весьма конкурентный рынок, борьба за сохранение и утверждение бренда предприятия.. . Высшее руководство ОАО «БелКредо» убеждает коллектив, что ориентация на установленных этические нормы являются обязательным условием совместной деятельности на благо предприятия и каждого работника.

Преобладающей в стратегии поддержания культурных ценностей на предприятии являются мероприятия по демонстрации определенного поведения, принятого в данном коллективе. В частности это проявляется в политике обучения и адаптации молодых работников на предприятии. Здесь доминируют патерналистские настроения.

На ОАО «БелКредо» в дальнейшем будет больше уделяться внимания росту производительности труда, укреплению дисциплины, экономии и эффективному использованию материальных ресурсов, организации правового и экономического обучения работников по наиболее актуальным вопросам рыночных отношений. Особое внимание будет уделяться профессиональному и должностному продвижению кадров, формированию устойчивого состава работников для обеспечения регулярного процесса выдвижения их на руководящие должности.

Весь руководящий состав имеет высшее образование и большие организаторские навыки. В целях улучшения подбора, расстановки и подготовки кадров, повышения их деловой квалификации, компетентности, осведомленности для поддержания в рабочем состоянии периодически проводится аттестация руководителей и специалистов фабрики.

На предприятии ежегодно разрабатываются мероприятия, которые определяют основные направления деятельности организации в области повышения качества, расширения экспортных возможностей, создания конкурентоспособной продукции, развития ассортимента, насыщения внутреннего рынка товарами легкой промышленности и удовлетворения спроса потребителей, внедрения современного оборудования и новых технологий, экономии материальных и энергетических ресурсов, оздоровлению окружающей среды.

**Вывод.** Таким образом, в конкретном случае на базе традиционных форм внутренней культуры организационная культура трансформируется в корпоративный образ мышления и корпоративные нормы поведения членов организации и, таким

образом, становится системообразующим фактором консолидации и развития организации

### Список литературы

- 1 Бизнес-план развития ОАО «БелКредо» на 2012 год. – Новогрудок, 2011. – 83 с.
- 2 Власова, Н.А. Оздоровление корпоративной культуры предприятия / Н. А. Власова // Корпоративная культура. – 2006. – №6. – С. 24-28.

Зайцева О.В. к.ю.н., доцент кафедры  
уголовного и уголовно-исполнительного  
права ФБГОУ ВПО Саратовская государственная юридическая академия,  
Измайлова К.Э.

### Уголовная ответственность за присвоение найденного

Проблема ответственности за присвоение найденного является крайне актуальной для современной уголовно-правовой науки. Одни теоретики и практики полагают, что данное деяние надо рассматривать как особый вид кражи (Тишкевич И.С., Шульга А.В.), другие говорят лишь о гражданско-правовой ответственности за такое деяние (Аверченко Н.Н., Безверхов А.Г.). Имеются различные точки зрения, но единого подхода нет.

Концепция работы заключается в том, что бы проанализировать присвоение найденного с точки зрения уголовного права. Цель – показать необходимость уголовно-правового подхода к присвоению найденного. Задачи: историческая и общая трактовка деяния, знакомство с материалами судебной практики, виды найденного имущества, определение признаков состава преступления и т.д. Исследование проведено с использованием сбора, анализа данных, сравнительного и системного метода.

Анализ эволюции уголовного законодательства по рассматриваемой проблеме показал, что нормы об ответственности за присвоение находки уже были известны отечественному уголовному праву. И Уголовный кодекс 1960 г. содержал ныне исключенную ст. 97 с ответственностью за присвоение найденного или случайно оказавшегося у лица государственного или общественного имущества. Законом от 1 июля 1994 г. УК РФ вновь был дополнен ст. 148.4 "Присвоение найденного или случайно оказавшегося у виновного чужого имущества". Вообще можно заметить, что в законодательстве присвоение найденного было связано ни с кражей, ни с растратой, - рассматривалось отдельно или вообще отсутствовало как норма права. Но в действующем сейчас УК РФ 1996 г. подобной нормы нет.

В связи с этим интересным представляется оценить сложившуюся судебную практику по данной проблеме. Например, в Волоколамском городском суде Московской области рассматривалось следующее дело: «подсудимый А., заметив, что у гражданина Р. из кармана выпал мобильный телефон, не сообщил ему о случившемся, а, дождавшись ухода потерпевшего, поднял телефон и присвоил» [Бюллетень судебной практики Московского областного суда за второй квартал 2011 года, утв. президиумом Мособлсуда 24 октября 2011 года]. Суд осудил А. на основании п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ, т.е. за кражу, совершенную с причинением значительного ущерба гражданину. Впоследствии судебная коллегия отменила вынесенный приговор, так как кража предполагает принятие активных

целенаправленных действий по изъятию чужого имущества; также совершенное А. деяние не подпадает под признаки состава кражи и законодательством не установлено уголовной ответственности за утаивание найденного и не заявление о находке в соответствующий орган власти.

С точки зрения гражданского законодательства, можно выделить два вида имущества, которое в случае обнаружения кем-либо становится «найденным», – забытое и потерянное. Критерием деления будет своеобразная «история» имущества до встречи с тем, кто нашел его, то, как и при каких условиях оно лишилось своего собственника или владельца.

В уголовном праве уже не раз делались попытки дать определение понятиям «забытая вещь», «потерянная вещь». Забыть вещь – это перестать помнить о ней, небрежно поступить по отношению к своей собственности и остаться без нее. Вместе с тем можно оставить имущество в известном тебе месте, а можно в неопределенном. О безусловном возвращении собственника говорит место оставления вещи (например, купе вагона, помещения государственного предприятия или учреждения), прошедшее количество времени, состояние вещи и т.д. Всё перечисленное дает основание рассматривать такие действия как хищение.

В советском праве в качестве примера забытой вещи обычно приводились деяния, когда социалистической организацией в сфере хозяйственной деятельности какое-то имущество остается без присмотра, а затем постороннее лицо его обнаруживает и присваивает [Ляпунов Ю. Ответственность за присвоение найденного или случайно оказавшегося у виновного государственного или общественного имущества // Советская юстиция. 1985. № 1. С. 21 – 24]. УК того времени содержал положение, что такое имущество не выбыто из владения. Думаю, можно так же судить и о «забытом» имуществе современных организаций и его в большинстве ситуаций приравнивать к вещи, временно оставленной без присмотра.

Понятие «потерянное имущество» связано с глаголом «потерять» - лишиться имущества против своей воли, при вмешательстве внешних обстоятельств (в том числе при наступлении стихийного бедствия и чрезвычайного происшествия), при этом местонахождение потерянного неизвестно. Само имущество лишено каких-либо идентификационных признаков своей принадлежности конкретному лицу, однако впоследствии его собственник все-таки может быть случайно найден, если при этом он докажет свое право собственности. Потерю надо отличать от брошенных вещей. Брошенные вещи почти всегда лишены своих полезных свойств, в силу чего становятся брошенными. В научной теории сложилось представление: ценные вещи не могут быть брошены, они - «потерянное имущество».

Значит, если лицо потеряло вещь, а другое – ее нашло и присвоило, о чем стало известно собственнику и он требует возврата своего имущества, а нашедший отказывается это сделать, на наш взгляд, имеет место неправомерное присвоение найденного. Данное деяние является общественно опасным: лицо присваивает имущество, на которое не имеет никаких законных прав; происходит обращение найденного имущества пользу виновного; субъект, присвоивший чужое имущество, стремится безвозмездно удовлетворить свои потребности; собственнику причиняется имущественный ущерб. В то же время рассматривать такую ситуацию как кражу не совсем правильно, т.к. не происходит изъятия имущества, механизм извлечения выгоды несколько другой, чем при хищении чужого имущества.

Таким образом, с нашей точки зрения, присвоение найденного является самостоятельным видом общественно опасного поведения, не указанным в уголовном

законодательстве и отличающимся от подобных деяний, регламентированных нормами гражданского права. Данная позиция основывается, прежде всего, на исторической и социальной обусловленности ответственности за присвоение чужого имущества. Предлагаем дополнить главу 21 УК РФ ст. 160.1 «Присвоение найденного имущества» и изложить ее следующим образом: «1. Присвоение найденного, то есть хищение чужого имущества, которое не было вверено виновному, которое виновный нашел и чей собственник впоследствии обнаружен и требует возврата своего имущества, наказывается штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до ста шестидесяти восьми часов, либо исправительными работами на срок до трех месяцев, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок. 2. То же деяние, в отношении имущества, имеющего особую историческую, научную, художественную или культурную ценность, а также иную значительную ценность, подтвержденную в ходе судебного разбирательства, наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового, либо лишением свободы на срок до пяти лет».

### **Список литературы**

1. Бюллетень судебной практики Московского областного суда за второй квартал 2011 года, утв. президиумом Мособлсуда 24 октября 2011 года
2. Ляпунов Ю. Ответственность за присвоение найденного или случайно оказавшегося у виновного государственного или общественного имущества // Советская юстиция. 1985. № 1.

Злыднева К. А., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., к. п.н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Рейтинговая система оценки качества образования в дисциплине физическая культура**

Актуальность проблемы заключается в анализе рейтинговой системы оценок качества образования, раскрытии ее сущности. Итоговая экзаменационная оценка по предмету является одинаковой как у студентов, исправно посещающих учебную дисциплину, так и у студентов, не выполняющих «контрольных точек», но усердно подготовившихся к экзамену. Исходя из этого, возникает проблема отсутствия единых требований ко всем обучающимся в высшей школе. В области физической культуры данный недостаток отражает более глубокую проблему – отсутствие контроля за процессом преподавания дисциплины физическая культура. В данных условиях наблюдается противоречие между старой -традиционной системой оценки и новой-рейтинговой. Рейтинговая система оценки позволяет выявить наиболее реальный уровень знаний студента, поскольку его работа оценивается по определенной шкале, но проблема контроля над исполнением также остаётся открытой.



Целью данной работы является, определение степени прогрессивности рейтинговой системы оценок, качества образования в дисциплине физическая культура.

В ходе работы над темой были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть основные понятия: рейтинг, рейтинговая система, контроль.
2. Выделить основные преимущества рейтинговой системы оценок в дисциплине физическая культура.

В рамках исследования проблемы автором был проанализированы следующие термины:

Рейтинг (от англ. оценка, класс, разряд) – индивидуальный числовой показатель оценки популярности, авторитета какого-либо лица, организации, группы, их деятельности, программ, планов, политики в определенное время; выводится на основе итогов какого-либо голосования, социологических опросов, анкет; вообще степень популярности известного деятеля [2, с. 521].

Рейтинговая система - совокупность правил, методических указаний и соответствующего математического аппарата, реализованного в программном комплексе, обеспечивающем обработку информации как по количественным, так и по качественным показателям индивидуальной учебной деятельности учащихся, позволяющем присвоить персональный рейтинг (интегральную оценку, число) каждому учащемуся в разрезе любой учебной дисциплины, любого вида занятий, а также обобщенно по ряду дисциплин [3].

Контроль – это совокупность действий, позволяющих выявить качественные и количественные характеристики результатов обучения, оценить, как освоен студентами материал учебной программы.

Изучив данный категориально-понятийный аппарат, стало понятней ориентироваться в изучаемой теме, поскольку весь анализируемый материал базировался на этих перечисленных выше терминах.

Далее рассмотрим сущность и особенности балльно-рейтинговой системы.

Рейтинговый метод как способ оценки знаний, умений и навыков относится к прогрессивным методам контроля. Применение рейтинга является системой, организующей учебный процесс и активно влияющей на его эффективность [4].

Одно из обязательных условий рейтинговой системы – это её открытость. Студенты должны знать, когда какой суммой баллов будет оцениваться тот или иной вид их труда, какие критерии оценки использует преподаватель, когда и по каким темам будет проводиться тестирование и контроль выполнения самостоятельной работы. Необходимо уже на первом занятии познакомить студентов с «правилами игры»: реальным рейтинговым баллом, соответствующим каждой из положительных оценок, и минимальным количеством баллов, ниже которого оценка их деятельности становится неудовлетворительной. Технология получения рейтинговых баллов по каждой дисциплине должна быть четкой и определенной[1].

Таким образом, суть балльно-рейтинговой системы заключается в следующем:

1. Итоговая оценка по дисциплине, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость, зачетную книжку и, уже в конце обучения, – в приложение к диплому, отражает не только итоги сдачи экзамена или зачета, но и результаты учебной работы в течение всего семестра;

2. Для того чтобы объективно оценить результаты работы студента, в учебный процесс вводится система разнообразных по форме и содержанию контрольных мероприятий (контрольных точек), каждое из которых оценивается

определенным числом баллов (как правило, контрольными точками являются коллоквиумы, тестирования и др., за успешное выполнение которых студенту выставляются не оценки, как прежде, а начисляются баллы);

3. Итоговый рейтинг по дисциплине представляет собой сумму баллов, полученных студентом за прохождение контрольных точек, включая финальные (зачет/экзамен);

4. Итоговый контроль (зачет/экзамен) является частью общей оценки, а баллы по нему - частью итогового рейтинга, который накапливается при изучении дисциплины [5].

Таким образом, после подробного рассмотрения данной темы можно сделать следующие выводы:

- Особенностью рейтинговой системы оценки качества образования является тот факт, что за студентом остается право выбора способа получения баллов: участие в соревнованиях, выступление на научно-практической конференции, организация спортивных мероприятий.

- Балльно-рейтинговая система нацелена в первую очередь на повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ путём более высокой дифференциации оценки их учебной работы.

- Балльно-рейтинговая система ориентирована на постоянный контроль и оценку результатов учебной деятельности и предполагает регулярный текущий контроль на занятиях, а также рубежный контроль освоения учебных модулей.

- Балльно-рейтинговая система позволит учитывать не только уровень освоения учебного материала, но и затраченные усилия студента — трудоемкость учебной работы.

### Список литературы

1. Ефремова, Ж.Д., Анисимова Д.С., Толмачёва Е.А. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки знаний студента: плюсы [Электронный ресурс] /Ливенский филиал Госуниверситета – УНПК. Материалы конференций. – Режим доступа: <http://lfostu.ucoz.ru>
2. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – Спб.: «Дуэт», 1994. – 752 с.
3. Татаринова Г.Е. Практико-ориентированный проект «Использование рейтинговой системы контроля знаний студентов на уроках физики» [Электронный ресурс] / Г.Е. Татаринова. – Режим доступа: <http://nsportal.ru>
4. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: учеб.пособие для вузов / Д.В. Чернилевский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 437 с.
5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний[Электронный ресурс] / Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П.Павлова. – Режим доступа: <http://www.rzgmu.ru>

Зотова Я. Г.

Магистрант Северо-Кавказского федерального университета  
Научный руководитель — доктор филол. наук, проф. Погребная Яна Всеволодовна

**Методологические основы характеристики главного героя романа П. Зюскинда  
«Парфюмер»**

Актуальность исследования состоит в поисках способов стимулирования читательской активности, формировании представления об особенностях зарубежной литературы, расширения кругозора старшеклассников, введения в круг чтения современной зарубежной литературы.

При решении поставленных задач использовались следующие методы исследования: общий функциональный метод, структурно-семантический метод, наблюдения и метод описания, типологический метод, компонентный и семиотический анализ.

Обучение зарубежной литературе в школах и в высших учебных заведениях имеет множество особенностей. С одной стороны, зарубежная литература является менее известной ученикам и, как следствие, привлекает большое внимание и интерес. С другой стороны, всегда существует проблема выбора произведений для анализа. Большой корпус текстов невозможно охватить в силу отсутствия необходимого количества часов, поэтому нужно учитывать «степень популярности произведений зарубежного писателя среди русской читательской публики в разное время и характер взаимодействия с русской литературой» [Хван 2007: 22]. Часто выбор произведения зависит от предпочтений преподавателя или рекомендаций ФГОСов. На наш взгляд, для достижения наилучшего результата в процессе обучения необходимо выбирать произведения, которые обладают следующими минимальными характеристиками:

а) произведение зарубежной литературы должно быть тесно связано с историческими и культурными событиями времени, известного учащимся;

б) произведение зарубежной литературы имеет свои вариации в кинематографе и театральных постановках;

в) произведение зарубежной литературы имеет основания для сравнения с другим литературным произведением (проблема, типология героев, конфликт).

Среди произведений зарубежной литературы особенно выделяется роман Патрика Зюскинда «Парфюмер», который отвечает выделенным нами характеристикам. Впервые связь романа с современной культурной ситуацией заметила Ю.С. Райнеке, которая назвала его программным произведением постмодернизма. Также о постмодернистской ориентации П. Зюскинда говорит Г.А. Фролов. Несмотря на популярность произведения и желание многих режиссеров и продюсеров на «визуализацию», роман имеет лишь одну экранизацию и одну рок-оперу. Это связано с желанием самого автора избежать неудачных прочтений и трактовок романа. Если говорить о возможности сравнения с другими произведениями, то наиболее приоритетно сравнение с романами «Дориан Грей» О.Уайльда и «Жестяной барабан» Г. Грасса. Сопоставление может строиться на раскрытии характеристики главных героев: все они обладают одновременно красотой и уродством, талантом и бездарностью, любовью и ненавистью. Эти качества рассматриваются в соотношении физического и духовного плана.

Примерная схема анализа характеристики главного героя «Парфюмера» Жан-Батиста Гренуя может строиться следующим образом:

1. На протяжении всего романа герой описывается с помощью противопоставления, причем это выражено не только в характеристике и поступках самого героя, но даже в независимых от него ситуациях. Его рождение происходит на месте бывшего кладбища, а после его рождения через несколько недель казнят его мать, потому что она «была виновной в многократном детоубийстве» [Зюскинд 2008:11]. Так, «жизнь – смерть» является одной из важных антитез в романе. Антитеза особенно ярко проявляется в описаниях убийств. Например, после первого

убийства девушки Жан-Батист «словно во второй раз родился, нет, не во второй, в первый, ибо до сих пор он просто существовал» [Зюскинд 2008: 57]. Можно говорить, что смерть человека становится переходным этапом и возможностью для жизни Жан-Батиста.

2. Жан-Батист Гренуй неоднократно сравнивается с клещем, пауком, лягушонком, гномом, раком, червем, то есть существами мелкими по размеру и вызывающими у большинства людей неприятные чувства и ассоциации с темнотой. Днем он не проявляет особой активности, а вот ночь является его любимым временем суток: «Он никогда не брал с собой фонаря и все же точно находил и немедленно приносил требуемое, не сделав ни единого неверного движения, не споткнувшись и ничего не опрокинув» [Зюскинд 2008: 37]. Сама же фамилия героя – Гренуй – переводится «лягушонок», что показывает первоначальный замысел автора, который только подтверждается в романе.

3. Способность героя к восприятию огромного количества запахов становится для него жизненно необходимой. Классификация запахов и сами запахи в отдельности часто сравниваются со словами, книгами, дневниками, библиотекой. Слово, как и запах, является способом восприятия мира: «Со словами, которые не обозначали пахнущих предметов, то есть с абстрактными понятиями, прежде всего этическими и моральными, у него были самые большие затруднения» [Зюскинд 2008: 34]. Жан-Батист познает всё с помощью запаха, поэтому неудивительно, что такие понятия как сострадание, любовь, мораль не были усвоены и поняты им.

Представленные нами требования по выбору произведений зарубежной литературы для изучения в школе и вузах и методологические основы характеристики главного героя в романе «Парфюмер» являются минимальными и могут быть дополнены по усмотрению преподавателей и с учетом интересов учащихся.

### Список литературы

1. Зюскинд П. Парфюмер / Пер. с нем. Э.В. Венгеровой. СПб, 2008.
2. Хван Л.Б. Лекции по методике преподавания литературы. Нукус, 2005.

Иванова Д. Д., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д. и. н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### Информационная модель формирования коллективного знания в организации

**Введение.** Актуальность исследования названной темы связана с необходимостью выявления и формирования знания как одного из видов нематериальных активов организации, представляющих мощное конкурентное преимущество фирмы.

**Материал и методика работы.** Цель исследования – сформулировать базовую модель, которая будет инструментом формирования коллективного знания в организации. Основной методический прием в работе – анализ содержания этапов и методов аккумуляции внутрикорпоративного знания.

**Основное содержание исследования.** Если кто-то хочет осуществить эффективный обмен своими знаниями или воспользоваться существующими знаниями, для этого зачастую требуются определенные инструменты. Для получения

точного знания в настоящее время становятся все более доступными такие информационные и коммуникационные инструменты, как Интернет, поисковые инструменты, базы данных, экспертные системы, системы рабочих потоков и т.д.

Однако организации должны также рассматривать такие различные нетехнические инструменты, как обучение и подготовка, семинар, практические сообщества, экспертные заседания и социальные мероприятия. Выбор инструмента должен производиться очень тщательно: он должен, насколько это возможно, полностью отвечать естественному характеру работы отдельного индивидуума и организации в целом. Помимо методов и инструментов, которые каждая организация должна выбирать индивидуально необходимо также сформулировать базовую модель, которая будет стимулировать формирование коллективного знания в организации, а также способствовать его эффективному использованию:

#### 1) Использование когнитивного многообразия.

Хорошей новостью является то, что знания, необходимые для решения сложных проблем, с которыми сталкиваются организации, имеются в их распоряжении. Плохая новость заключается в том, что эти знания не лежат в иерархической структуре, которая слишком ограничена в своём видении таких проблем. Для решения сложных проблем необходимо когнитивное многообразие, которое, по определению, находится вне любых организационных структур и часто даже за пределами организации[2, с. 341].

Это может показаться странным, что решение сложных проблем требует усложнения, но это принцип, который доказал свою работоспособность – внутреннее многообразие любой саморегулирующейся системы должны соответствовать многообразию и сложности её окружения, если система имеет дело с решением проблем, порождённых этой сложной средой.

Скотт Пейдж в своей книге «The Difference» проводит разграничение между когнитивным многообразием и многообразием идентичности. Последнее определяется расовой и половой принадлежностью, возрастом; первое же характеризуется различиями в точках зрения, интерпретациях, способе принятия решений, прогнозировании и т.д. Использование когнитивного многообразия при решении сложных проблем означает привлечение подразделений, которые могут иметь лишь косвенное отношение к данному вопросу, а также клиентов, поставщиков, ученых и других внешних по отношению к организации агентов. Это реальная альтернатива привлечению лучших умов внутри подразделений или организаций к решению проблем: последнее вовсе не гарантия того, что будет быстро найдено качественное решение, поскольку люди внутри организации зачастую имеют слишком разные стили и способы мышления[1, с. 164].

#### 2) Обсуждение.

Для использования коллективного знания недостаточно только лишь создать когнитивное многообразие. Для создания пространства открытого мышления необходимо создать условия для интеграции точек зрения, рождённых когнитивным многообразием, т.е. создать пространство обсуждения. Это означает не только получать пользу, но и вносить собственный вклад, ставить вопросы и искать на них ответы, усилиями всех, кто имеет разные точки зрения на проблему, создавая подобным образом новое знание. Синтез разных точек зрения возможен только в случае, если участвующие могут одновременно удерживать чужую и свою точку зрения. Эта необходимость означает, что для выстраивания обсуждения требуется, чтобы каждый человек достаточно ясно понимал точку зрения других, чтобы

поддерживать интеллектуальный диалог о различных интерпретациях данной проблемы.

3) Создание явных выводов.

Создание когнитивного многообразия и проведение обсуждений не может быть эффективным без закрепления результатов. Причем все выводы положительные и отрицательные должны быть явными, т.е. отражены на бумажных или электронных носителях. Чтобы при дальнейшем развитии механизма управления знаниями не начинать с новой точки, а развивать накопленные знания, изменять их, и различать в них новые аспекты для рассмотрения.

Таким образом, подведем итог, графически изобразив информационную модель работы с коллективным знанием в организации.

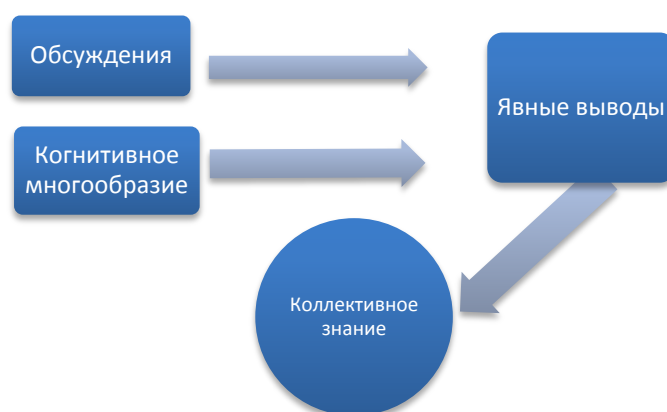


Рис. Информационная модель работы с коллективным знанием  
Источник [3, с. 41].

*Вывод. Использование вышеприведенной базовой модели формирования коллективного знания, а также индивидуальный подбор инструментов для эффективного обмена знаниями позволит организации повысить свою конкурентоспособность и обеспечит ей долгосрочное развитие.*

### Список литературы

1. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества. Новая технократическая волна на западе: Пер. с англ. / Д. Белл. – М.: Прогресс, 1996. – 371 с.
2. Гапоненко, А.Л. Управление знаниями: учеб. пособие / А.Л. Гапоненко – М.,: РАГС, 2001. – 560 с.
3. Мильнер, Б.З. Управление знаниями: эволюция и революция в организации: учеб. пособие / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 176 с.

Ижмукова Е.О., студент  
Научный руководитель – Титова Л.А., к. п. н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### Мотивационный фактор самоорганизации здорового образа жизни

Приобщение человека к здоровому образу жизни следует начинать с формирования у него мотивации здоровья. Забота о здоровье, его укреплении должна

стать ценностным мотивом, формирующим, регулирующим и контролирующим образ жизни человека. Доказано, что никакие пожелания, приказы, наказания не могут заставить человека вести здоровый образ жизни, охранять и укреплять собственное здоровье, если всем этим не управляет осознанная мотивация здоровья. Мотивация здоровья формируется на базе двух важных принципов — **возрастного**, согласно которому воспитание мотивации здоровья необходимо начинать с раннего детства, и **деятельностного**, по которому мотив здоровья следует создавать через оздоровительную деятельность по отношению к себе, т.е. формировать новые качества средствами физических упражнений.

Цель: выявить мотивационный фактор самоорганизации здорового образа жизни.

Задачи: 1) дать определение здорового образа жизни и его составляющих; 2) определить факторы, влияющие на здоровый образ жизни; 3) представить социальные институты, влияющие на мотивационный фактор самоорганизации здорового образа жизни человека.

Актуальность исследования. Забота о физическом состоянии человека приобретает особую значимость в наше тяжелое с экологической точки зрения время. Все большее количество людей начинает понимать важность бережного отношения к сохранению собственного здоровья. Мотивационный фактор самоорганизации здорового образа жизни должен формироваться родителями с ранних лет на своём примере, а в последующем поддерживаться общественными и государственными институтами. Но данная сфера находится в противоречии присутствию желания активной молодежи самоорганизоваться и отсутствию доступных спортивных объектов в количественном и финансовом плане с квалифицированными кадрами.

Материал и методика работы. Данная работа проводилась с использованием таких методик как: сбор информации, обобщение и анализ материалов.

«Самоорганизация – это целенаправленный процесс, в ходе которого создаются условия, позволяющие человеку чувствовать себя комфортно»(1).

Чтобы организовать себя к здоровому образу жизни, нужна определенная мотивация. Мотивационный фактор должен зарождаться еще в семье. И именно этот социальный институт станет первым «двигателем» к самоорганизации здорового образа жизни. Начинать учить детей здоровому образу жизни родители должны с мотивации.

«Процесс формирования здорового образа жизни должен ежедневно закрепляться в семье. Родителям необходимо личным примером демонстрировать ребенку, как укреплять и беречь свое здоровье. Только в этом случае он научится понимать ценность здоровья своего и окружающих. Не будет личного примера – не будет и успешности в обучении. Родителям также следует учитывать то, что факторы образовательной среды существенно влияют на физическое и эмоциональное состояние ребенка. Тезисно перечислю, что имеется ввиду, говоря о влиянии на здоровье младших школьников. Положительное влияние на ребенка получения образования в школе:

Соблюдается определенная длительность занятий и перемен. Через 20 минут урока проводится физминутка. Создается положительный психологический фон, стиль общения демократический. Соблюдаются санитарно-гигиенические условия: помещение проветривается на переменах, освещение достаточное, высота мебели соответствует норме, соблюдается температурный режим. Питание рациональное и

разнообразное. Выполняется двигательный режим. Осуществляется медицинский контроль»(2).

«Здоровый стиль жизни определяется разными мотивами. Назовем главные из них: **а) мотивация самосохранения:** человек не совершает того или иного действия, зная, что оно угрожает его здоровью и жизни. Например, человек не будет прыгать с моста в реку, если он не умеет плавать, ибо заведомо знает, что утонет; **б) мотивация получения удовольствия от здоровья:** эта простая гедоническая (наслажденческая) мотивация, ибо ощущение здоровья приносит радость. Чтобы испытать это чувство, человек стремится быть здоровым; **в) мотивация достижения максимально возможной комфортности,** сущность которой сводится к тому, что здорового человека не беспокоит физическое и психологическое неудобство»(3).

Самые энергичные усилия врачей и педагогов не могут гарантировать нам здоровья. Никто не может за нас сделать зарядку, вовремя расслабиться, отказаться от лишней рюмки и сигареты. Чтобы быть здоровым, надо захотеть стать им. Для этого следует вести здоровый образ жизни. Чтобы заставить себя, необходимо создать установку на здоровый образ жизни.

Установка — более высокая психологическая инстанция, чем мотивация, — формируется на основе мотивации и непосредственно корректируется системой ценностей, поэтому одни и те же мотивы у разных людей могут дать начало различным установкам, зависящим от системы ценностей индивида. В общем плане для установки любой формы поведения необходимы два момента: цель должна восприниматься как стоящая усилий и достижимая. Создать установку (готовность) на ЗОЖ еще недостаточно. Главное — реализовать ее. Это одна из важнейших целей жизни человека, ибо она определяет здоровое поведение на многие годы. Третьим социальным институтом выступает государство, то есть социальная политика государства, направленная на пропаганду здорового образа жизни. Обычно эта пропаганда происходит через средства массовой информации, программы которых должны быть нацелены на мотивационную составляющую и на создание здорового общества. Через социальные рекламы и программы идет смысл об отказе от курения, употребления наркотиков и алкоголя. Государство также может поддерживать здоровую среду не только через СМИ, но и через исправления загрязненной экологии, которая негативно сказывается на здоровье. Ведение здорового образа жизни предполагает не хаотичное использование различных методик, а применение индивидуального, плана. Индивидуальный план должен учитывать физиологические и психологические особенности человека, стремящегося улучшить свое состояние. Здоровый образ жизни не предполагает какую-то специальную физическую подготовку, его принципы рассчитаны на использование их обычным человеком с целью поддержания работоспособности и нормализации жизнедеятельности организма.

В заключении хотелось бы отметить, что мотивация к здоровому образу жизни зависит как от внешних факторов (социальных институтов), так и от внутренних (саморегуляция). Начать путь к самоорганизации здорового образа жизни нужно с внутренних установок, которые помогут выработать мотивацию, а внешние факторы должны всячески поддерживать стремления человека быть здоровым и независимым от пагубных вредных привычек.



## Список литературы

1. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) «Здоровый образ жизни»
2. <http://www.mamawelcome.net/> «Как привить здоровый образ в семье»
3. <http://www.grandars.ru/> «Культура здорового образа жизни»

Кабанова А., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Янаки В.В. лауреат Премии Центрального федерального округа в области литературы и искусства 1 степени, лауреат Премии Московской Патриархии, член правления Рязанского союза художников, доцент НОУ ВПО СТИ

### Стрит-арт как искусство

Среди необычного разнообразия направлений в современном искусстве, есть одно, которое, в повседневной жизни не заметить просто нельзя. Это искусство – стрит-арт, или «уличное искусство». Оно возникло сравнительно недавно, всего лишь несколько десятилетий назад сразу во многих странах, и получило широкое распространение по всему миру. Стрит-арт – ярко отображает идеи современности, среды и несет огромную эмоциональную нагрузку. Изначально как модный бунт против властей и большого арт-мира, а сегодня - искусство расписывание улиц стало не просто нормой, но одним из популярных направлений.

По легенде, история граффити начинается в 1942 году, во время Второй мировой войны, когда рабочий Килрой принимается писать 'Kilroywashere' на каждом ящике с бомбами, которые производят на фабрике в Детройте. Солдаты в Европе воспроизводят эту фразу на стенах, устоявших во время бомбардировок. Позже к этому первому проявлению вируса присоединяются подписи Корнбрета в Филадельфии в 1950-х — 1960-х годах. Художник берёт город приступом вместе с двумя другими – Кол Ерлом и Топом Кет. Втроём они создают граффити, в подлинном смысле давая начало этому течению.

По факту, история граффити начинается с середины прошлого столетия. Тогда во многих городах мира, в бедных кварталах и поездов метро, как акт вандализма и морального упадка населения, стали появляться разного рода надписи. Они больше имели угрожающий и агрессивный характер. Этими надписями вандалы показывали свою индивидуальность. Иногда, подобные надписи касались и политических тем. Это считалось незаконным и каралось штрафом. Так зарождался англоязычный стрит-арт, скорее как молодежное направление и в большей своей части – афро-американского происхождения. С конца 80-х с уличной графикой тесно связано стало и такое направление в музыки как хип-хоп, которое исполняли молодые афро-американцы из бедных районов американских городов. Когда музыка добралась до вершины американского хит-парадов, хип-хоп культура была распространена, в результате чего и граффити с ним. Вместе с музыкой, стрит-арт стал популярен.

Творчески настроенные хулиганы США и Англии, были похожи по своим корням – основными ценностями выступали негласные правила общины, района, своей тусовки. Там до сих пор актуальны скандалы и перебранки по поводу того, кто кому "продался", и каждый факт сотрудничества уличного художника с коммерческой организацией вызывает резкие замечания его коллег.

Во Франции стрит-арт возник благодаря знаменитым событиям мая 1968 года, когда произошел самый крупный и эффектный бунт в Европе за всю вторую

половину XX века. События начали разворачиваться с небольшой группы студентов, вдохновленных идеями марксистов из объединения "Ситуационистский интернационал". Они спровоцировали несколько акций неповиновения профессорам и властям в университетах Франции, включая и крупнейший – Сорбонну. Их примеру последовало около десяти миллионов рабочих, чья забастовка грозила выключить экономику страны и разрушить – хотя бы на время — инфраструктуру. И студенты, и рабочие хотели ни много ни мало сменить правительство и отправить в отставку тогдашнего президента Франции Шарля де Голля. Массовые выступления на улицах Парижа, однако, толком ни к чему не привели. Главный французский профсоюз пообещал рабочим поднять зарплату, а де Голль пригрозил ввести чрезвычайное положение, если все не вернется на свои места. Забастовки и акции протеста понемногу сошли на нет, и через две недели после начала, на внеочередных выборах де Голль одержал сокрушительную победу. Тем не менее, по общему мнению, май 1968 изменил атмосферу в стране и стал мостиком из мира консервативных ценностей в эпоху либерализма и толерантности.

Подобный выброс энергии породил свои произведения, которыми до сих пор вдохновляются студенты всех стран мира. На стенах Парижа восставшие писали фразы: "Будьте реалистами, требуйте невозможного", "Скука контрреволюционна", "Ты нужен начальнику, а не он тебе". Во время уличных выступлений появились и своеобразные "Окна РОСТА" по-французски — плакаты, изготовлявшиеся группой анонимов под вывеской Atelier Populaire ("Народная мастерская"). Они в примитивистском духе оформляли лозунги неслучившейся революции и комментировали действия официальных организаций. Одним из самых известных плакатов "Народной мастерской" стало изображение полицейского с дубинкой и щитом, на котором красовался логотип SS. СМИ тоже получили свою долю критики — плакат с бутылкой и надписью "Пресса. Не принимать внутрь". Именно с "Народной мастерской" начинается история французского стрит-арта. Конечно, в 1980-е годы он получил прививку классического граффити, однако французы так и остались приверженцами интеллектуальных ценностей.

Современный стрит-арт больше напоминает классическое искусство. Бунт в уличной графике еще есть, но в основном он направлен в сторону рекламы и бизнеса, что иногда дает повод для судебных исков крупных корпораций. Таким образом, с одной стороны, уличные художники являют собой пример авангардного бескорыстия. Ими движет футуристическое желание приравнять улицы к палитрам и противопоставить коммерческим украшениям городов — рекламе, вывескам, объявлениям — чистое искусство. К тому же они творцы вне закона, и то, что они делают на улицах, владелец стены имеет полное право закрасить, да еще и заявить в полицию. Собственно, современный уличный художник намного ближе архитектору и ландшафтному дизайнеру, нежели профессионалу, строящему карьеру в галереях. С другой стороны, энтузиазм уличных художников противостоит тотальному скепсису мира искусства, обитатели которого предпочитают высказывать сколь угодно радикальные взгляды в безопасности белых стен галереи или музея.

Последнее десятилетие отмечает разнообразие направлений, которые выбирает стрит-арт. Восхищаясь старшим поколением, молодые райтеры отдают себе отчет в важности разработки собственного стиля. Таким образом, возникают всё новые ответвления, предсказывающие движению богатое будущее. Новые разнообразные формы стрит-арта подчас превосходят по своему размаху всё, что было создано до этого.

Сегодня граффити-художник использует целый арсенал средств для создания успешного рисунка. Аэрозольная краска в баллонах — самый главный и необходимый инструмент в граффити. Используя два этих материала, райтер может создать огромное количество разнообразных стилей и техник. Аэрозольная краска продается в граффити-магазинах, хозяйственных магазинах или магазинах художественных товаров, причем в настоящее время можно найти краску практически любого оттенка.

Трафаретное граффити, зародившееся в начале 1980-х годов, создается путем вырезания форм из жесткого, плотного материала, к примеру, картона. Готовый трафарет прикладывается к холсту и поверх него быстрыми, легкими и точными движениями распыляется аэрозольная краска. Эта техника граффити стала популярна благодаря своему быстрому исполнению.

Помимо обычных уличных граффити все больше появляются 3d-рисунки на улицах городов мира. Они выполнены с учетом перспективы и угла зрения, и впечатляют своей реалистичностью и эмоциональным наполнением. Отсюда возник термин «оптические иллюзии». Благодаря своим интерактивным иллюзиям получил известность Курт Вернер, бывший сотрудник НАСА. Свои математические навыки теперь художник использует для создания огромных напольных и настенных фресок. Люди, которые фотографируют эти творения стрит-арта, словно взаимодействуют с персонажами на рисунках и тем самым «оживляют» их.

Еще одним ярким представителем 3d-рисунка стал португальский художник Александр Фарто. Выразительные и невероятные его работы отличаются от других творений стрит-арта. В качестве холста Фарто использует заброшенные дома, а картины создает путем царапин на настенном покрытии. Для выставочных вариантов произведений стрит-арта холстом художнику служат старые двери, заборы, рекламные щиты.

Стрит-арт объединяет разные техники, течения, формы, его сложно классифицировать или привязать к какой-либо прежней традиции. Несмотря на различия социальных, политических, художественных взглядов, всех художников стрит-арта объединяют городские стены и тротуары как объекты будущей работы, безвозмездность творчества и отказ от сотрудничества с органами правопорядка. Стрит-арт, независимо от того, какой жанр выбрал стритрайтер, пытается подорвать существующий порядок и социальное пространство.

### Список литературы

1. Дьяконов В. Эпоха развитого вандализма // Власть. — 2010. — 12 июля.
2. Раппапорт А. Граффити и HighArt // Государственный центр современного искусства, 09.11.2008.
3. <http://interesnoff.ru/art/strit-art-na-ulicax-nashix-gorodov.html>

Кабанова А.С., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Варакина Г.В., доктор культурологии,  
доцент, профессор НОУ ВПО СТИ

### Проблема стилевой идентификации Духовской церкви Рязанского кремля

Рязанский кремль славится своими архитектурными объектами разных эпох, связывая историю рязанского края и историю всего Российского государства в единое

целое. Среди великолепных сооружений рязанского кремля есть одно небольшое здание, которое находится на краю берега реки Трубеж – церковь Святого Духа. Ее оригинальность и неповторимость впечатляют не только знатоков искусства, но и людей неискушенных архитектурной культурой.

История Духовской церкви так же необычна, как и ее архитектура. Церковное сооружение с таким непростым завершением как два шатра мало изучено, что и порождает актуальность темы исследования, посвященного феномену двухшатровой церкви.

Цель исследования: выявить уникальность архитектурного образа Духовской церкви.

Задачи: проанализировать поэтапное формирование облика Духовской церкви; выявить основные стили древнерусского искусства и проанализировать их в общем образе Духовской церкви.

На данный момент проблема решения искусствоведческого анализа объектов рязанского кремля все еще остается открытой, и подробный анализ Духовской церкви отчасти исчерпает ее актуальность.

В Рязанском кремле, среди значительного числа достопримечательностей, за епископским двором, ниже по склону кремлевского холма, стоит церковь Святого Духа. Церковь входила в состав одноименного монастыря, который был основан в XV веке. Первоначально храм, как и весь монастырь, был деревянным. Но пожары были частым явлением. Когда в конце XV века город полностью выгорел, не стала исключением и Духовская обитель. Каменная церковь в честь Святого Духа была построена в 1642 году по проекту талантливого архитектора В.Х. Зубова. Сохранилась часть размещенного над западным порталом закладного камня с надписью: «Лета 7150 (1642) совершена была сия церковь при архиепископе Моисее Рязанском, при игумене Севастиане. А мастер был Соли Галицкой зодчий Василий Харитонович Зубов».

В 1783 году очередной пожар оказался настолько силён, что частично разрушил даже каменную монастырскую церковь. На этот раз полного восстановления обители не произошло, и в 1787 году она перестала существовать. «Монашескую братию перевели в Скопинский Троицкий монастырь, который с того времени сменил название и стал именоваться тоже Свято-Духовским» [3, 15]. Таким образом, древние традиции иночества были перенесены из Рязани в Скопин, с берегов Лыбеди на берега Вёрды.

Монастырская церковь в Рязани долгое время стояла обезображенной. Ее отремонтировали в 1798 году и вновь освятили, на средства княжны Александры Владимировны Козловской. Усилиями переселенцев уже к началу XIX века в их новой обители на скопинской земле были поставлены два каменных храма.

XX век отложил свой отпечаток на многовековые православные традиции русского народа. Церковь закрыли в 1929-м. В ее стенах была размещена библиотека музея, которая, на данный момент является действующей.

Храм Святого Духа — творение уникальное. Даже ничего не понимающий в архитектуре человек не может не заметить особенной красоты этой церкви. Небольшая по размеру, с двумя апсидами, она увенчана двумя шатрами и двухъярусными кокошниками. Ее два шатра, смело вздымающиеся вверх из сочных, необычайно выразительных в своей пластике кокошников над карнизом.

В церкви Святого Духа возродился один из древнейших планировочных приемов архитектуры края - это поперечное ориентирование пространства. В ее

многошатровой предшественнице - церкви Дивной в Угличе, план которой имеет еще и продольное ориентирование приделы отделены стенами. Однако в постройках после церкви Святого Духа широкая ориентация пространства уже обычна, например, в церкви Рождества в Путинках в Москве. Но к концу XVII века такие приемы планировки снова исчезают.

Пришедшие на смену одношатровым многошатровые церкви были широко распространены в русской архитектуре XVII века. Такую многошатровость можно объяснить тем, что в русском искусстве той эпохи был широко распространен художественный образ «горнего града», скорее всего, навеянный еще в домонгольское время. Основанием к такому предположению может служить дивная перспектива «матери городов русских» Киева. «Тема «города» в виде нагромождения высоких, башенного типа зданий, охотно разрабатывалась русскими иконописцами, особенно XVI и XVII веков». В архитектуре отдельного здания такой художественный образ множественных форм, своеобразный символ «города», получил неожиданное воплощение в уникальном шедевре архитектуры XVI века - Московском Покровском соборе «на Рву» (собор Василия Блаженного). Можно предположить, что в композиции двух-, трех- и многошатровых храмов XVII века зодчие стремились в несколько упрощенной форме разработать ту же художественную тему «горнего града».

Церковь Святого Духа имела два посвящения, а, следовательно, и две апсиды - прием довольно распространенный в рязанском крае. Кроме этого из композиционных особенностей замысла Василия Зубова следует отметить сужение храма кверху за счет наклона внутрь угловых лопаток, благодаря чему церковь кажется удивительно стройной и вместе с тем монументальной. Изначально, помимо северного портала, церковь имела и западный, который был разобран при устройстве в ней в XVII веке трапезной. В искаженной перестройками трапезной при последней реставрации были выявлены ее древние детали.

Массивные пилястры четверика, невольно вызывают образ какого-то экзотического растения. Такое направление в архитектуре как «дивное узорчье» очень часто основывало образный строй своих композиций на ассоциативных связях с природой. Тонкая профилировка карнизов, гурты шатров и прикрывающие их грани звезды, тонкий и изящный рисунок декора четверика на южном и северном его фасадах, - все свидетельствует и о незаурядности самого замысла, и от тщательности его выполнения.

Общий вид Духовской церкви складывался на протяжении нескольких веков. В 1798 году, когда после очередного пожара церковь была восстановлена, был сооружен придел в честь святой мученицы Александры и колокольня по проекту архитектора Стопычева.

В ходе исследования мы пришли к следующим выводам:

1. По данным анализа архитектуры Духовской церкви центральную часть храма центральную часть храма можно отнести к московской архитектурной школе 17 века, и характерного для этого периода такого направления как «дивное узорчье».

2. На данный момент церковь сочетает в себе разные стили и архитектурные решения. Колокольня и трапезная часть храма по стилевому решению значительно отличаются от центральной части, несмотря на повтор отдельных деталей и черт. Общий облик церкви раскрывается в непростом синтезе из нескольких частей здания построенных в разное время, что определяет оригинальность и неповторимость Духовской церкви.

## Список литературы

1. Вагнер Г.К., Чугунов С.В. Рязанские достопамятности.-2-е изд. доп. М.: Искусство, 1989.
2. Историко-статистическое описание церквей и монастырей Рязанской епархии: [В 4 т.] / И. Добролюбов, Рязань.- Ряз. гос. пед. ун-т, 1996 Солодовников Д.Д. Переславль Рязанский. Прошлое Рязани в памятниках старины. М., 1992.
3. Рязань Православная./ Автор – составитель Ю.А. Дегтев. – Рязань, информ – издательское агентство «Русский мир», 1993. – 138 с.
4. Солодовников Д. Переславль Рязанский. Прошлое Рязани в памятниках старины,1995;М РГПУ.
5. Труды Рязанского государственного историко-архитектурного музея-заповедника. Сборник статей.

Капитонова Н., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменская А.В., к.филол.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Особенности американского варианта английского языка

Американский английский – самый распространенный языковой вариант английского языка, принятый национальный стандарт этого языка на территории США. Английский язык был привезен в Северную Америку британскими колонистами в XVII-XVIII веках. В самих США американский английский является родным для 80% населения страны и имеет закрепленный в образовательной системе ряд свойств в области орфографии, грамматики и лексики.

В формировании американского английского приняли участие почти все жители Европы, тогда как Австралию, Новую Зеландию, Канаду и Южную Африку заселяли преимущественно британцы.

Помимо иностранного влияния важным фактором являлись хронологические рамки формирования языкового варианта языка в США: его базой в колониальный период послужила британская речь в период XVII-XVIII веков. После получения независимости (1776 г.), в условиях отсутствия средств массовой коммуникации, изменения, произошедшие в языке метрополии в XIX-начале XX веков, как правило, не нашли своего отражения в речи США, фонология и лексика которой по-прежнему носят архаичный характер. С другой стороны, иной климат, природа, окружение и быт привели к адаптации и возникновению в местном английском новых слов и понятий. Так, американский английский создал тысячи слов и фраз, которые вошли как в общественный, так и в мировой лексикон (ok, teenager).

В данной работе рассматриваются различия американского варианта английского языка от британского варианта на уровне орфографии, произношения, лексики и грамматики.

#### 1. Орфографические признаки различия

Основные различия в британской и американской орфографии ведут свое начало от реформ Н. Вебстера и его Американского словаря английского языка. Н.

Вебстер задался целью введения единых стандартов американского английского языка.

Самые типичные различия между американскими и британскими формами представлены ниже:

**American English**

color, favor, labor  
traveled, canceled  
gray

**British English**

colour, favour, labour  
traveled, cancelled  
grey

**2. Фонологические признаки различия**

Наиболее характерные различия в произношении отдельных фонем (звуков) сводятся к следующим случаям.

Буква «а» в ударном закрытом слоге в американском варианте произносится как [æ] (близко к русскому "э"). Британская версия в таких словах дает звук [ɑ:] (близкий к русскому "а"). Замена [ɑ:] на [æ] – один из самых типичных признаков американской речи:

<b>American</b> [æ]	Dance	
	Path	<b>British</b> [ɑ:]
	Half	
After		
Chance		

Озвучение буквы «г» после гласной в американском варианте произношения также помогает различать слова, похожие по звучанию в британской речи. Так, для слов «floor» (*пол*) и «flaw» (*изъян*), несмотря на разное написание, английский словарь дает одинаковую транскрипцию. Американское выделение [r] на конце делает слова различными по звучанию и позволяет избежать путаницы.

В словах, которые заканчиваются на -nt... с последующей гласной, для американцев характерно смягчение звука [t] до такой степени, что он практически не улавливается на слух: wanted ['wɒnd] – хотел; county ['kaunt] – округ. Интересно также отметить, что слово «forehead» (*лоб*) англичане читают как ['fɒhd], а американцы – ['fo:hed].

**3. Лексические признаки различия**

Особую группу составляют слова, которыми пользуются как в Англии так и в США, и в которых специфическим является одно из присущих им значений. Например слово «faculty» в Англии употребляется в значении «факультет», а в Америке – «профессорско-преподавательский состав», «pavement» в США – «мостовая», в Великобритании – «тротуар», «subway» в США – «метро», в Великобритании – «подземный переход».

Ниже представлены примеры некоторых различий в лексиконе британского и американского английского:

<b>American English</b>		<b>British English</b>
Administration	правительство	Government
Apartment	квартира	Flat
Baggage	багаж	Luggage
Blue	грустный	Sad
Cookie	печенье	Biscuit
Druggist	аптекарь	Chemist
Elevator	лифт	Lift
Fix	ремонттировать	Repair

#### 4. Грамматические признаки различия

1) Существует разница в употреблении времени глагола. Так, вместо Present Perfect американец может использовать Past Simple: «I have just arrived home».  
/ «I just arrived home».

2) Вместо вспомогательного глагола *shall* в Америке используют *will*, который в свою очередь вытесняется формой *going to*.

3) По-разному употребляются артикли. Например: «to/in *the* hospital» в американском варианте, в то время как в британском «to/in hospital» без артикля.

4) Прилагательные *slow* и *real* употребляются в американском английском как наречия: *He likes to drive slow* (вместо *slowly*). *She is real nice* (вместо *really*).

Итак, существуют определенные различия в орфографии, произношении, лексике и грамматике американского и британского английского. Тем не менее, нельзя заключить, что американский английский является совершенно другим языком, так как у него нет собственной лексической и грамматической системы. Таким образом, американский английский следует рассматривать как территориальный вариант английского языка.

#### Список литературы

1. Шмелев Д.Н. О типах лексических значений слова. - М., 1965.
2. Бархударов Л.С., Штелинг Д.А. Грамматика английского языка. - М., 1973.
3. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В. Лексикология английского языка. - М., 1999.
4. <http://ru.wikipedia.org>

Кетова Н. А., студент

Научный руководитель – Титова Л. А. к. п.н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

#### Синергетический подход в системе физкультурно-спортивной подготовки

Синергетика (греч. *sinergeia* – совместное действие) – одно из ведущих направлений современной науки, представленное такими исследователями, как Г. Хакен, Г. Николис, И. Пригожин, И. Стенгерс, А. Баблянец, С. П. Курдюмов, Е. Н. Князева и др. Синергетика изучает нелинейные процессы развития неравновесных систем.

Главной целью представленной работы является показать, как синергетический подход может улучшить физическое, психическое и социальное состояние студентов в процессе занятий физической культурой.

Основная задача в этой работе состоит в том как при помощи теории выяснить, практическое влияние синергетики на физкультурно-оздоровительный процесс.

Синергетика изучает системы, состоящие из огромного множества взаимодействующих частиц. Основы этой науки были заложены применительно к физической химии профессором, нобелевским лауреатом И.Р. Пригожиным. Он назвал эту науку наукой о самоорганизации, или наукой о сложном. Позже немецкий физик Г. Хакен успешно применил те же принципы к исследованию явлений в квантовых генераторах и предложил ныне широко используемое название



«синергетика». С начала XX века стало расти осознание того, что весь окружающий мир не может быть описан законами только классической механики. Люди в практической деятельности сталкивались с явлениями, которые не могли быть описаны в рамках известных на тот период теорий, построенных для детерминированных систем, например, небесной механики. С точки зрения неравновесных систем синергетическую теорию можно использовать в педагогической области исследований.

«Ни один тренер не может обучать технике или тактике своего вида спорта вне определённой организации педагогического процесса и не влияя на мотивы, побуждающие спортсмена к спортивной деятельности» [3].

«Спортивная деятельность, доставляющая спортсмену большое эмоциональное удовлетворение, если она педагогически правильно организована, — это настоящая школа нравственного опыта, а процесс спортивной тренировки — одно из средств воспитания. В этом педагогическом процессе, направленном на достижение высоких спортивных результатов на основе всестороннего развития личности, совершенствуются нравственные качества, мысли и чувства спортсмена.

Одним из приемов, побуждающих спортсменов к тем или иным действиям, является умелая постановка перед ними конкретной цели. В процессе тренировки приучение тесно связано с разъяснением, которое по форме может быть очень разнообразным: это групповые и индивидуальные беседы, всевозможные объяснения, указания, советы, внушения и т. д.»[2].

«Основным специфическим средством физического воспитания являются физические упражнения, вспомогательными средствами — оздоровительные силы природы и гигиенические факторы. Комплексное использование этих средств позволяет специалистам по физической культуре и спорту эффективно решать оздоровительные, образовательные и воспитательные задачи. В данном случае применителен синергетический подход

Через физические упражнения познаются законы движения в окружающей среде и собственного тела и его частей. Выполняя физические упражнения, занимающиеся учатся управлять своими движениями, овладевают новыми двигательными умениями и навыками. Это, в свою очередь, позволяет осваивать более сложные двигательные действия и познавать законы движений в спорте. Чем большим багажом двигательных умений и навыков обладает человек, тем легче он приспособляется к условиям окружающей среды и тем легче он осваивает новые формы движений.» [1]

Главной заслугой синергетики является открытие ею процессов самоорганизации. Безусловно, это шаг вперед в нашем познании мира. И хотя авторы синергетики вначале подметили явления самоорганизации только для отдельных физических и химических процессов, но в дальнейшем синергетика была распространена практически на все уровни иерархии Вселенной. При этом все выводы, сделанные авторами синергетики в части причин и условий синергетических процессов, автоматически были перенесены на новые области включая педагогику. Вместе с тем анализ показывает, что самоорганизация — это не кооперация под воздействием случайных факторов в состоянии неустойчивости, а процессы, причины которых заложены в природе. Эти процессы происходят на всех уровнях иерархии Вселенной и обеспечиваются всеми действующими в ней законами и силами.

## Список литературы

1. Ганюшкин А. Д. К вопросу о технологии психологической подготовки спортсмена // Психологические аспекты подготовки спортсменов. — Смоленск : СГИФК, 1980. - С. 3-9.
2. Белорусова, В. В. Воспитание в спорте. — Москва : ФИС, 1974. — С. 50—73.
3. Рудик, П. А. Психологические основы морально-волевой подготовки спортсмена // Проблемы психологии и спорта. – Москва : ФиС, 1962. – С. 9–20.

Ковзан Д.С., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

### Роль маркетинга в управлении предприятием ОАО "Лидское пиво"

Маркетинг является важнейшим направлением в деятельности любого современного предприятия. Его применение способствует достижению соответствия между ожиданиями потребителей и возможностями (ресурсами) предприятия.

Маркетинг оказывает решающее влияние на все стороны деятельности фирмы: подбор персонала, оборудование, ассортимент оказываемых услуг, производимых товаров, их качество, привлекательность и многое другое. Маркетинг увязывает возможности производства с возможностями реализации товаров и услуг, обосновывает характер, направления и масштабы всей работы, необходимой для получения прибыли в результате продажи максимального количества продукции конечному и промежуточному потребителю.

От успешного маркетинга зависят в решающей мере финансовые результаты деятельности предприятия. Именно маркетинговые службы осуществляют самую трудную задачу – реализацию продукции за эффективную цену.[2, с. 68]

Маркетинг в деятельности предприятия ОАО «Лидское пиво» осуществляет отдел маркетинга. Отдел маркетинга является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется непосредственно директору по маркетингу. Руководитель маркетинговой службы выполняет опосредующие функции между подразделениями и сотрудниками предприятия, занимающимися разработкой продукта, его производством, стимулированием продаж, распределением, продажей, послепродажным обслуживанием и потребителями продукции. При этом руководитель маркетинга и его аппарат отслеживают состояние внешней среды маркетинга, обращая в первую очередь внимание на деятельность конкурентов.

Основные задачи маркетинговой деятельности на предприятии:

1. Разработка краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга, ориентация производства на выполнение требований потребителей к выпускаемой продукции.
2. Анализ потребительских свойств выпускаемой продукции и предъявляемых к ней покупателями требований, исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, исследование конъюнктуры рынка, изучение и прогнозирование потребительского спроса на продукцию предприятия.

3. Анализ положения предприятия на рынке, его финансово-хозяйственной деятельности и эффективности управления предприятием.

4. Выявление основных внутренних и внешних проблем предприятия и разработка оптимальных способов их решения.

5. Разработка стратегии развития предприятия.

6. Организация рекламы и обеспечение стимулирования сбыта (на уровне конечных потребителей) и продаж (на уровне сбытового и торгового персонала).

7. Исследование существующих каналов сбыта продукции предприятия.

Маркетинг осуществляет определенный набор функций, которые позволяют предприятию выполнять полный цикл маркетинговой деятельности.

1. Поиск новых и расширение существующих рынков сбыта продукции предприятия.

2. Организация маркетинговых исследований, сбор информации, необходимой для формирования стратегии развития предприятия.

3. Ориентация производства на выполнение требований и ожиданий потребителя к выпускаемой предприятием продукции.

4. Осуществление рекламно-информационного продвижения на рынок продукции предприятия и поддержка программ стимулирования сбыта продукции.

5. Поддержка ценовой политики предприятия в ходе оптовой и розничной торговли.[3, с. 2]

6. Формирование положительного имиджа предприятия в обществе.

Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности сегодня является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности любого предприятия. Даже самый лучший товар с превосходными характеристиками не может обладать достаточным уровнем конкурентоспособности без предварительной подготовки потребителей. Поэтому в настоящее время актуальность совершенствования маркетинговой деятельности на фирме не вызывает сомнения, играя ключевую роль в развитии рыночной экономики, она также является и ее важным элементом.

Основными направлениями в развитии маркетинговой стратегии ОАО «Лидское пиво» является оптимизация продуктового портфеля предприятия, рестайлинг пивной марки «Лидское», обучение сотрудников. Инвестиции будут направлены на развитие новых инструментов маркетинга и рекламы. Также компания намерена провести исследование рынка, чтобы принять решение относительно новой упаковки продукции. Главным здесь становится потребитель — его желания, вкусы и предпочтения.[1, с. 43]

Маркетинг является ведущей функцией, определяющей техническую, производственную политику предприятия, стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью. Специалисты по маркетингу находятся в начале, а не только в конце производственного цикла. Они должны установить и довести до каждого работника, каким потребитель хочет видеть данный продукт, какую цену он готов платить и где и когда потребуется этот продукт. Маркетинговые службы оказывают влияние на реализацию всех важнейших функций предприятия.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод о том, что маркетинг играет особую и исключительно важную роль в управлении предприятием. Пронизывая все его процессы, маркетинг делает возможной ориентацию фирмы на запросы потребителей и тем самым обеспечивает более гибкое и адаптивное включение фирмы в окружающую среду.

## Список литературы

1. Бизнес-план развития предприятия ОАО «Лидское пиво». – Лида, 2010. – 81 с.
2. Ваценок, Д.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия / Д.А. Ваценок // Экономика и управление. – 2008. - №1 (169). – С. 68-75.
3. Положение об отделе маркетинга предприятия ОАО «Лидское пиво». – Лида, 2013. – 4 с.

Кожевникова Е. студент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина  
Научный руководитель – Забара А.Л.  
к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина

## Государственное управление в сфере культуры и идеологии

Сфера культуры и идеологии — деликатная сторона жизни общества, но государственное регулирование в какой-то мере распространяется и на нее.

К этой сфере относятся многие конституционные нормы о свободе слова, печати, информации, научной и иной творческой деятельности, свободе преподавания (в высшей школе), защите памятников истории и культуры и т.д.

Практической деятельностью по обеспечению этих норм занимаются многие органы государственного управления: министерства печати или информации, просвещения или высшего образования, культуры, комитеты по охране памятников культуры и др. Действуют государственные издательства, теле- и радиокomпании, издаются государственные (правительственные и др.) газеты и журналы. В России к этой сфере примыкает деятельность Министерства промышленности, науки и технологий, обеспечением информацией занимается Министерство связи. Культура связана со спортом и туризмом, а в этой части важная роль принадлежит Министерству транспорта, агентствам воздушных сообщений. Свободу собраний на открытом воздухе, уличных шествий и демонстраций обеспечивает милиция (полиция). Экономика обеспечивает культуру необходимыми материальными ресурсами. Словом, почти нет такой отрасли управления, которая стояла бы особняком от вопросов культуры.

*Культура* имеет не только духовно-интеллектуальное, но и материальное выражение (музеи, библиотеки, архитектура, архивы и т.д.), но в данном случае эти материальные средства в конечном счете преследуют цели духовного развития личности. Поскольку культура имеет материальный элемент, она лучше поддается государственному регулированию, чем сфера чисто духовных интересов. Однако и в том и в другом случае государственное регулирование имеет весьма ограниченный и специфический характер. Оно сводится в основном к заботе о развитии духовно-интеллектуальной жизни, созданию государством соответствующих условий, поддержке прогрессивных направлений, но государственные органы не вмешиваются в творческий процесс художественных и иных коллективов, в творческий труд художника, артиста, писателя. Вместе с тем в соответствии с законами государственные органы вправе принимать меры по запрету псевдокультурных, деструктивных направлений, против пропаганды, направленной на подрыв общечеловеческих ценностей, разрушающих духовный мир, здоровье,

нравственность людей, пропаганды терроризма. Как говорилось, Конституция РФ запрещает разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Важно учесть также, что речь идет о духовно-интеллектуальной сфере жизни общества, т.е. о той стороне, которая приобретает общественно значимый характер. Внутренний мир человека, его духовная жизнь, его личные взгляды не подлежат государственному воздействию. Влиять на мысли человека можно, но регулировать их средствами государственного управления нельзя.

В России важнейшие направления культурной деятельности государства, общественных организаций, граждан определены Основами законодательства Российской Федерации о культуре (1992). Среди объектов заботы государства названы памятники истории и культуры, художественная литература, кинематография, музыкальное искусство, архитектура, фотоискусство, другие виды искусства, художественные народные промыслы и ремесла, фольклор и обряды, художественная самодеятельность, телевидение и радио в части создания и распространения культурных ценностей, эстетическое воспитание и др.

Непосредственная управленческая деятельность на различных участках культурного строительства осуществляется Министерством культуры, Министерством по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, Министерством образования и др. Все они действуют в тесном сотрудничестве с общественными объединениями творческой интеллигенции — союзами писателей, журналистов, художников и др. Эти союзы также выполняют некоторые управленческие функции, которые предоставлены им государством. Пределы такого управления определяются их уставами, зарегистрированными в органах государства. Осуществление управленческих (по существу, государственных) полномочий общественными объединениями — одна из особенностей управления в области культуры.

Федеральным органом, проводящим государственную политику в области культуры, искусства, охраны и использования историко-культурного наследия, является Министерство культуры РФ. Оно осуществляет также координацию деятельности других органов в этой сфере. Министерство призвано обеспечивать условия доступа к культурным ценностям, определять приоритеты деятельности в сфере культуры, содействовать развитию национальных культур народов России, разрабатывать меры по предупреждению незаконного вывоза из страны и ввоза культурных ценностей (это делается в соответствии с международными обязательствами).

Важнейшую роль в развитии культуры и духовной сферы жизни общества играют *средства массовой информации*. Законодательство РФ устанавливает свободу информации, запрещает цензуру, не допускает наложения запрета на распространение сообщений и их отдельных частей. Государство поддерживает государственные и негосударственные средства массовой информации организационно и материально, заботится об их независимости. Вместе с тем государственные средства массовой информации обязаны публиковать официальные сообщения федеральных органов государственной власти, а средства массовой информации субъектов — их акты (на негосударственные органы эта обязанность не распространяется).

Управленческие функции в сфере федеральных средств массовой информации выполняет министерство, занимающееся вопросами печати и телерадиовещания.

Важной проблемой телепрограмм является *охрана общественной нравственности*. В России, как и в других странах, действуют законы, запрещающие

на телевидении рекламу алкогольных напитков, табачных изделий, разного рода колдунов, лишь поздней ночью разрешается демонстрация эротических фильмов, на некоторых каналах созданы общественные советы из авторитетных политиков, деятелей науки, культуры.

Кожевникова Е. студент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина  
Научный руководитель – Забара А.Л.  
к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина

### **Муниципальная реформа**

2013 год - год десятилетия 131 федерального закона о местном самоуправлении. Эффективность работы этого закона экспертами и аналитиками оценивается по-разному, однако Президент России Владимир Путин 12.12.13г в послании Федеральному собранию заявил о необходимости изменений в системе местного самоуправления.

Общая концепция этих изменений должна складываться в русле "шаговой доступности" и более высокой эффективности местного самоуправления.

Позднее 19.12.13г на пресс-конференции Путин прямо заявил, что мэров необходимо выбирать.

Выборное начало и политическая конкуренция в формировании системы власти должны развиваться.

Более детально разрабатывать реформу в заданном Президентом направлении будет Всероссийский совет местного самоуправления и Конгресс муниципальных образований в составе рабочей группы, в которую должны войти представители профильных комитетов Федерального собрания, Общественной палаты, Минрегиона, губернаторы.

Уже на конец января 2014 года запланировано заседание совета по местному самоуправлению при президенте. Очевидно, что мнения на нем должны быть артикулированы.

Существует множество предложений по разработке и реализации реформы, например, Институт социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ) обнародовал аналитическую записку "Реформирование системы организации местного самоуправления в крупных городах и городских агломерациях: возможные подходы", в которой описаны концептуальные модели реформы местного самоуправления в городах, предполагающие фактический отказ от прямых выборов мэров крупных городов.

Известно, что Институт социально-экономических и политических исследований является проправительственным, и идея, содержащаяся в записке, может лечь в основу позиции федеральной и региональной элиты.

Так, решение об отмене прямых выборов мэров крупных городов - это репутационный риск, в том числе и для президента.

Помимо репутационного риска, существует риск кадрового кризиса при реализации на практике моделей из аналитической записки ИСЭПИ, т.к. в ней предлагается создание агломераций, подразумевающее слияние и поглощение территорий и городов, административные изменения.

Риск правовых коллизий заключается в том, что в статье 5 Европейской хартии местного самоуправления содержится норма, которая подразумевает изменение

границ территорий, в которых осуществляется местное самоуправление, только с учетом мнения населения этих территорий - в том числе путем голосования.

Соответственно, вопросы местного значения могут и должны решаться именно органами местного самоуправления или населением непосредственно, а не органами государственной власти.

Возможны и другие менее очевидные риски.

Таким образом, реализация реформы должна завершиться к 2016 году, так как это год выборов в Госдуму. Значит, контуры реформы обозначатся ближайшее время, путем широкого обсуждения с учетом советов местного самоуправления и других экспертных площадок, а также возможных рисков.

### Список литературы

1. <http://www.severgroup.su/2013/12/24/riski-municipalnoj-reformy/>
2. <http://dom-hors.ru/issue/pep/2013-1/bukhvald.pdf>
3. [http://www.isepr.ru/fileadmin/f/activity/report/Koncepcija\\_reformy\\_MSU.pdf](http://www.isepr.ru/fileadmin/f/activity/report/Koncepcija_reformy_MSU.pdf)
4. <http://er.ru/news/2013/12/13/ekspert-konkretnye-dejstviya-po-reforme-msu-uvim-uzhev-nachale-2014-goda/>
5. <http://www.kremlin.ru/assignments/9724>

Котова Э., Сазонов А., Степанова Н.,  
Коземирова Е., студенты НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Этапы создания наружной рекламы

Рынок наружной рекламы активно развивается, появляются новые технологии, идет поиск свежих конструктивных решений. Однако рекламоноситель – в любом случае всего лишь основа, которая не отделяет одну рекламу от другой. Поэтому какими бы изощренными не были конструкции и технологии, необходимость в творческом подходе заменить не удастся. В конечном итоге, идея и дизайн решают все. Мы выделяем следующие этапы создания наружной рекламы.

*1. Идея.* Создание рекламного продукта начинается именно на этом этапе. Здесь определяется, насколько решение задачи можно успешно воплотить в жизнь. Задача рекламного продукта – зацепить внимание потенциального клиента. Наиболее эффективная реклама содержит интересную, несложную, полезную информацию, не навеивает скуку, а наоборот вызывает приятные чувства. Основная идея рекламы во многом определяется ее характером – рациональностью или эмоциональностью.

Рациональная реклама делает ставку на выгоды продукта и строится на использовании большого количества фактов, аргументов, ссылок. Но бывает, что логические доводы в пользу рекламируемого товара вовсе не нужны – для потребителя вполне достаточно эмоционального воздействия.

*2. Исследование рынка.* Реклама - это дорогой бизнес, с высоким риском, особенно для рекламодателя. В то же время для поддержания и развития своей марки постоянно приходится тратить на рекламную кампанию большие средства.

Ситуация на рынках меняется почти ежедневно. Квалифицированные исследования рынка помогут организовать знания о рынке и предоставят инструменты, необходимые для управления своим ростом, а также вооружат для конкретной борьбы. Очень сложно бороться с конкурентами, о которых знаешь только то, что они есть.

3. *Выбор типа конструкции.* Поскольку речь идет о наружной рекламе, то от того, где она будет размещена, зависит, сколько потенциальных клиентов ее увидят. Обратим внимание на то, что наружная реклама работает тогда, когда она после монтажа месяц, два или более остается одна на улицах города.

4. *Дизайн.* На этом этапе идет работа с цветом, графическими и растровыми элементами, композицией и компоновкой элементов, подбор шрифтов и прочее.

5. *Как и на чем печатать.* Прежде чем заняться подготовкой файлов, необходимо определиться не только с типом конструкции, но и с принтером, а также материалом, на котором будет осуществляться печать. Здесь необходимо учитывать такие критерии, как: размер получаемого изображения; способ установки изображения; наличие мелких деталей; дальность изображения от наблюдателя.

Исходя из этих данных, можно определить достаточное для качественного воспроизведения разрешение для печати и правильно выбрать печатающее устройство. Учитывая способ крепления изображения и тип конструкции, а также возможности печатающего устройства, выбирают нужный материал для печати.

6. *Монтаж и установка.* Успех монтажа напрямую зависит от правильно выполненных послепечатных работ, которые, в свою очередь, производятся под размер и тип рекламной конструкции. Но если послепечатные работы обычно выполняются на производстве, где была произведена печать, то монтаж осуществляется на улице, далеко от производства и, как правило, фирмой, владеющей рекламной конструкцией, либо фирмой, специализирующейся на монтаже (это в основном относится к монтажу крупноформатных изображений - брендмауэров на фасадах зданий). Поэтому связка производство-монтаж должна работать без сбоев.

Для того чтобы создать наружную рекламу, в первую очередь нужно знать стоимость изготовления и размещения крупногабаритного плаката (таб. 1 и 2).

Таблица 1. Средняя стоимость аренды поверхностей 3х6 на основных магистралях города Рязани (по данным сайта <http://www.all-billboards.ru>)

Улица	Кол – во щитов 3х6 в базе	Средняя стоимость за апрель	Средняя стоимость за май	Средняя стоимость за июнь
Бирюзова	5	16,336	16,336	16,336
Вокзальная	8	20,586	18,400	17,820
Гагарина	3	21,905	20,630	20,630
Дзержинского	2	19,690	19,690	19,690
Есенина	10	20,432	18,129	18,129
Новоселов	1	18,480	18,480	18,480
Халтурина	5	18,783	19,030	18,847
Циолковского	2	26,000	26,000	26,000
Яблочкова пр.	12	15,250	15,866	15,554

Таблица 2. Стоимость изготовления наружной рекламы (по данным сайта <http://ryazan.tiu.ru>)



Вид наружной рекламы	Цена
Рекламный щит	74,000
Ситиборд световой	135,000
Ситилайт двухсторонний	150,000
Световой короб	5,100

Конечно же, перед изготовлением рекламы необходимо оценить рекламный бюджет организации. Существует метод расчета рекламного бюджета в зависимости от оборота. В этом методе полагается, что увеличение оборота фирмы пропорционально рекламным влияниям. Рекламный бюджет оценивается относительно реально существующего на данный момент оборота:  $E_a = k * S_o$ , где:

$E_a$  – рекламный бюджет (затраты на рекламу),

$k$  – показатель отчислений на рекламу – 1%,

$S_o$  – оборот фирмы на момент оценки рекламного бюджета – 42млн рублей. Тогда  $1\% * 42\,000\,000 = 420\,000$  рублей.

В развитых странах фирмы осуществляют планирование рекламных мероприятий после разработки её годового бюджета. Широкий спектр рекламных услуг различных агентств и фирм позволяет осуществлять практически любые намерения в этой области. К сожалению, такая форма не всегда возможна из-за нестабильности экономической ситуации и постоянного изменения законов и налогов. Последние факторы необходимо учитывать при осуществлении рекламной деятельности.

Латышевич В. М., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента  
УО "Гродненский государственный университет имени Янки Купалы"

### **Пути совершенствования развития малого бизнеса в Республике Беларусь**

**Введение.** Для развития малого бизнеса в Республике Беларусь актуальной проблемой является создание инфраструктуры его поддержки, и исследование аспектов регионального наполнения такой структуры, что пока в литературе представлено лишь отчасти.

**Материал и методика исследования.** Основными источниками исследования темы являются сообщения в различных справочниках, в средствах массовой информации, в рекламных изданиях о создании и функционировании организаций и служб различного масштаба, оказывающих услуги для малого бизнеса. В статье представлены результаты сбора, выявления анализа и систематизации таких материалов

**Основное содержание исследования.** К основным субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся центры поддержки предпринимательства (ЦПП), инкубаторы малого предпринимательства (ИМП), технопарки, инновационные центры, центры трансфера технологий, фонды финансовой поддержки предпринимательства, бизнес- ассоциации. Наиболее распространены из них – центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства.

ЦПП оказывают консультации по различным направлениям – от вопросов регистрации предприятия и получения лицензии до вопросов обучения и помощи в проведении маркетинговых исследований, поиске потенциальных инвесторов и других источников финансирования инвестиционных проектов. В ЦПП помогают грамотно составить бизнес-план, информируют о видах финансовой государственной поддержки и о том, как ее получить. Конечно, у каждого центра есть своя специализация, но в любом случае его сотрудники выслушают проблемы, и, если не смогут помочь сами, подскажут, к кому обратиться, чтобы получить качественную информацию или услугу. На сегодняшний день в Беларуси действуют 38 таких центров[2].

Вторыми по популярности субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства являются инкубаторы малого предпринимательства. В их функции входит не только оказание консультационных услуг, но и предоставление офисных помещений для начинающих субъектов малого предпринимательства по ценам ниже рыночных, а также предоставление сопутствующих услуг (по желанию самих предпринимателей) – секретарских и по пользованию офисной техникой (ксерокс, компьютер, сканер, принтер, факс). Имея возможность пользоваться офисной техникой инкубатора, за счет получения других дополнительных услуг, малый бизнес экономит первоначальный капитал. Кроме того, имидж инкубатора малого бизнеса укрепляет доверие к начинающему предприятию или индивидуальному предпринимателю, а возможность получить быстрый и качественный совет способствует успешному развитию бизнеса.

Инновационный центр представляет собой специализированный инкубатор малого предпринимательства, в котором субъектам малого предпринимательства дается возможность использовать и разрабатывать новые технологии и другие новшества, которые позволили бы им в будущем развить собственное производство.

Основной задачей инкубаторов малого предпринимательства и инновационных центров является оказание на принципах долевого участия субъектам малого предпринимательства услуг как общего характера, включающих в себя помощь в секретарском обслуживании, электронной обработке текстов, использовании телефонной и факсимильной связи, предоставлении информации, проведении консультаций экспертов, так и специализированного финансового и коммерческого характера [1].

Финансовое обеспечение программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства [4].

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства выполняет следующие задачи:

- предоставление финансовой помощи при осуществлении программ демонополизации, разукрупнении монопольных экономических структур и отдельных предприятий, перепрофилировании производства с целью развития конкуренции и насыщения товарных рынков с соблюдением требований действующего законодательства;

- финансирование мероприятий по информационному обслуживанию субъектов малого предпринимательства, подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в области развития конкуренции, предпринимательства и защиты прав потребителей;

- финансирование научных исследований, научно-практических конференций, симпозиумов, совещаний, в том числе международных, связанных с деятельностью фондов;

- проведение мероприятий, направленных на привлечение средств отечественных и иностранных инвесторов и их эффективное использование, в том числе организация конкурсов, выставок, аукционов, лотерей, совершение операций с ценными бумагами в порядке, установленном действующим законодательством;

- организация сбора, обработки нормативно-правовой, патентно-лицензионной и иной информации, представляющей интерес для субъектов малого предпринимательства, изучение конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка, предоставление консультационной и организационно-методической помощи при разработке программ и проектов;

- осуществление в установленном порядке внешнеэкономической деятельности, участие в международных программах и проектах;

- компенсация организациям, учреждениям и предприятиям льгот, предоставляемых ими субъектам малого предпринимательства[3].

Консалтинговая инфраструктура поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций, реализующих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

**Вывод.** Поддержка и инициализация государством инфраструктуры, помогающей развитию малого предпринимательства, составляет одну из форм социального партнерства, имеющего большой потенциал для развития

### Список литературы

1. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 127 с.
2. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие: в 2 ч. Организационные основы / М.Ф. Грищенко, [и др.] – Минск: БГПА, 2009 – Ч.1. – 249 с.
3. Скорбеж, А.А. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства / А. А. Скорбеж // Предпринимательство в Беларуси – 2011. – №1 – С. 28-31.
4. Слонимский, А.А. Препятствия в развитии малых предприятий Беларуси и необходимые мероприятия по их поддержке / А.А. Слонимский // Белорусский экономический журнал. – 2010. – №3. – С. 104-151.

Лобанова Д.Д., студент

Научный руководитель – Титова Л.А, доцент, к.п.н.

Пермская государственная академия искусства и культуры

### Нормативы присвоения спортивных разрядов и званий

Актуальность исследования данной работы заключается в том, что продвижение спортсмена от разряда к разряду служит критерием оценки учебно-тренировочного процесса. Массовые разряды присваиваются на уровне субъекта федерации на основании предоставления спортивной федерации, спортивного клуба,

школы, где тренировался спортсмен. Для получения разряда и звания должны проводиться официальные соревнования. Разряд и звание для спортсмена являются стимулом в достижении высоких спортивных результатов. В нашей стране, с одной стороны, активно пропагандируется массовый спорт, но, с другой стороны, нарушена процедура присвоения разряда и её прозрачность. Спортсмен не получает официальные документы, а следовательно нарушается принцип дальнейшего стимулирования.

Цель работы: изучение проблемы присвоения нормативов спортивных разрядов и званий.

Задачи исследования работы:

1. Представить единую всероссийскую спортивную классификацию для спортсменов, тренеров и судей;
2. Провести сравнительный анализ зарубежной и российской спортивной классификации.

Чтобы сравнить уровень достигнутых результатов в спортивных дисциплинах используется единая спортивная классификация.

Единая всероссийская спортивная классификация (ЕВСК) — это нормативный документ, определяющий порядок присвоения и подтверждения спортивных званий и разрядов в Российской Федерации. Он определяет нормы, выполнение которых необходимо для присвоения званий и разрядов для всех официально признанных видов спорта.<sup>[3]</sup>

Система спортивных званий и разрядов является единой для всех видов спорта. Предусматриваются следующие звания и разряды спортсменов (в порядке убывания):

Спортивные звания:

- Заслуженный мастер спорта России (ЗМС);
- Мастер спорта России международного класса (МСМК): Гроссмейстер

России;

- Мастер спорта России (МС);

Спортивные разряды:

- Кандидат в мастера спорта России (КМС);
- 1-й спортивный разряд;
- 2-й спортивный разряд;
- 3-й спортивный разряд;
- 4-й спортивный разряд по шахматам;
- 1-й юношеский разряд;
- 2-й юношеский разряд;
- 3-й юношеский разряд;<sup>[1]</sup>

«Заслуженный тренер России» — почётное спортивное звание, учреждённое в 1992 году. Последние редакции положения о звании и описания нагрудного знака приняты в 2008 году.<sup>[2]</sup>

В Российской Федерации установлены следующие квалификационные категории спортивных судей:

1. Спортивный судья всероссийской категории;
2. Спортивный судья первой категории;
3. Спортивный судья второй категории;
4. Спортивный судья третьей категории;
5. Юный спортивный судья.<sup>[4]</sup>

Конечно, за границей система градуировки спортсменов совершенно иная. Так на территории многих стран Западной Европы и США нет разрядов и званий. Некоторые западноевропейские страны пользуются более легкой для восприятия классификацией ценности спортсмена – по уровню соревнований, на которых он выступает – департаментальный, региональный, национальный, интернациональный (однако сама процедура присвоение званий отсутствует). А при победе на престижных соревнованиях – чемпион, многократный чемпион Европы, мира, Олимпийских игр. В США уровень спортсмена определяется принадлежностью к лиге, команде определенного статуса (национальная, команда колледжа, университета, штата).

Для того чтобы сравнить уровень достигнутых результатов в спортивных дисциплинах используется единая Всероссийская спортивная классификация (ЕВСК). На сегодняшний день в Российской Федерации существуют следующие спортивные звания: мастер спорта России международного класса (МСМК); гроссмейстер России; мастер спорта России (МС); заслуженный мастер спорта России (ЗМС); спортивные разряды: кандидат в мастера спорта России (КМС); 1-й спортивный разряд; 2-й спортивный разряд; 3-й спортивный разряд; 4-й спортивный разряд по шахматам; 1-й юношеский разряд; 2-й юношеский разряд; 3-й юношеский разряд. Также в стране существуют звания заслуженного тренера России. В Российской Федерации установлены следующие категории спортивных судей: спортивный судья всероссийской категории; спортивный судья 1-й категории; спортивный судья 2-й категории; спортивный судья 3-й категории; юный спортивный судья.

На основе изложенного материала можно сделать следующие выводы, что в РФ существует несколько разрядов и званий, способных стимулировать людей на занятия спортом. В настоящее время, наше государство активно пропагандирует физическую культуру и занятия спортом, но на деле нарушает принцип получения спортивных разрядов и званий. Для поддержания спорта в нашей стране, как мы считаем, необходимо начинать стимулирование с детей с помощью официальных фиксирований детских разрядов с полным документированием. Это будет подталкивать детей к дальнейшему продолжению тренировок и получению более высоких разрядов.

### **Список литературы**

1. Библиотека международной спортивной информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bmsi.ru>;
2. Министерство спорта РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>;
3. Положение о Единой всероссийской спортивной классификации Федерального агентства по физической культуре и спорту;
4. Приказ Минспорта РФ от 27 ноября 2008 года № 56 «Об утверждении Положения о спортивных судьях»;

Лоренс О. А., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., к. п. н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

Целью физического воспитания является формирование физической культуры личности. Однако в реальной жизни физическая культура, объективно становясь насущной потребностью человека и общества, продолжает функционировать в наших образовательных учреждениях на крайне низком уровне. Одной из важнейших причин этого является всё ещё недостаточная разработанность теоретико-методологических основ, требующих преодоления ограниченности преобладающего у людей мнения о ней как о сфере развития только двигательных способностей занимающихся. Данный подход (при всей его важности), как показывает практика, не дает ощутимых результатов в формировании у человека потребности в физической культуре. Более того, в силу своей односторонности он вступает в противоречие с сущностью культуры. Исходя из этого, встает вопрос об актуальности практической методологии, ориентированной на решение практических проблем, набора приемов и способов того, как достичь желаемой практической цели. Эффективность метода проверяется практикой, решением научно-практических задач – то есть поиском принципов достижения цели, реализуемых в комплексе реальных дел и обстоятельств.

Цель работы: отобразить методологический аспект в физической культуре.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

1. Определить ценностное содержание физической культуры в образовании
2. Представить методологические уровни образовательного процесса
3. Выделить гуманистическую направленность физической культуры.

Формирование физической культуры студента — это процесс перехода ценностей содержания образования в ценностные отношения личности. К ценностям формирования физической культуры студента в образовательном процессе отнесем: ценности содержания образования; ценности образовательного процесса, учебной, физкультурно-спортивной и других видов деятельности преподавателя и студентов, их целенаправленно организованного взаимодействия, самообразования, в ходе которых присваиваются существующие и вырабатываются новые ценности; ценности, присваиваемые личностью (ценностные отношения, компетентность в этой сфере).

Для обоснования ценностных оснований формирования физической культуры студента в образовательном процессе вуза необходимо опираться на методологические подходы, к которым относятся ведущие идеи, концепции научного материалистического мировоззрения, соответствующие тенденциям развития современной науки. Ученые выделяют четыре уровня методологии педагогического исследования — философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический [1].

Философский уровень методологии является основой для обоснования нижележащих теоретических уровней знания. Он связан, прежде всего, с глубоким пониманием социально-духовной сущности физической культуры, ее значимостью для личности. Мировоззренческую базу настоящего исследования составляют такие философские направления, как экзистенциализм, прагматизм, бихевиоризм, диалектика, гуманизм.

Экзистенциальное направление (Н.А. Бердяев, Л.И. Шестов, Э. Гуссерль, М. Мерло-Понти, Ж.П. Сартр, К. Ясперс и др.) акцентирует внимание на внутреннем мире студента, ценностно-смысловой сфере его сознания, выявлении внутренних причин активности личности, обуславливающих развитие ее физической культуры.

Прагматическая направленность (У. Джеймс, Дж. Дьюи, Дж. Мид, Ч. Пирс и др.) исследования заключается в том, что физическая культура личности формируется, главным образом, в практической деятельности, в ней она проявляется и совершенствуется. Прагматизм ставит в центр образовательного процесса всемерное развитие личности студента в соответствии с его интересами и потребностями, выбор средств, необходимых для достижения этой цели, практическую успешность их использования. Для этого необходимо опираться на собственную активность студента, всемерно ее развивать и стимулировать. [3]

Бихевиоризм (Б. Скиннер, Э. Торндайк, Дж. Уотсон, К. Халл и др.) проявляется в том, что внешние стимулы окружающей студента социальной среды во многом определяют его поведение. В настоящем исследовании организуется внешнее педагогическое воздействие на студента с целью формирования значимых для общества и личности качеств, развития его физической культуры, способностей воздействовать на свое окружение и контролировать собственное поведение.

Диалектика (Г.В.Ф. Гегель, И. Кант, К. Маркс и др.) утверждает, что все, что существует в мире, находится не только в причинно-следственной зависимости, но и в непрерывном развитии. Диалектический подход позволяет обосновать связи и зависимости явлений в педагогическом процессе, проанализировать источники, движущие силы развития физической культуры студента, выделить объективные и субъективные факторы и педагогические условия, влияющие на ее формирование. [2]

Формирование физической культуры студента следует рассматривать с позиций *гуманистической парадигмы* (А. Маслоу, Г. Оллпорт, К. Роджерс, Э. Фромм, Э. Эриксон и др.). Смысл гуманизации образования — видеть в совершенствовании человека не средство, а цель; создавать условия для его целенаправленного систематического развития как субъекта деятельности, культуры, собственной жизни, обучать жизнетворчеству. Гуманизация определяет придание образованию по физической культуре личностно значимого для студентов смысла, направленность обучения от личности к его целям, а от них — к личностным способностям и особенностям обучающихся. Гуманитаризация учебного процесса по физической культуре способствует овладению студентом гуманитарными знаниями в сфере физической культуры в объеме, закладывающем основу для дальнейшего личностного развития. Гуманизация направляет образовательный процесс по физической культуре на формирование у студентов личностно-развивающих ценностных отношений и взаимоотношений, опыта творческой деятельности и взаимодействия в этой сфере. [3]

Для формирования физической культуры студента в высшей школе требуется соответствующее методологическое обеспечение, обоснование ценностных оснований образовательного процесса. Взаимодополняющее единство рассмотренных выше на философском и общенаучном уровне методологии подходов позволяет организовать личностно-ориентированный, личностно-развивающий образовательный процесс по физической культуре, создать в нем условия для перехода ценностей содержания образования в ценностные отношения студента.

### **Список литературы**

1. Кузнецов В.С. - М.: Издательский центр «Академия». Физическая культура: Примерная учебная программа для высших учебных заведений - М., 2002.

2. Курамшин, Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник / под общей ред. проф. Курамшина Ю.Ф. – 2005.

3. Холодов Ж.К.. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений – 2003.

Лунегова М. И., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А. к.п.н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Роль развлекательно – рекреационного комплекса в молодежной среде**

Современный человек живет в сложном мире. После напряженной работы возникает потребность в отдыхе, в желании снять эмоциональное напряжение и физическую усталость. Социальное воспитание, пропаганда здорового образа жизни, которая позже поможет в организации жизнедеятельности человека, должно прививаться на всём протяжении дискретного периода (все время учёбы). Двигательная активность, оздоровительная физкультура и рекреация должны быть в арсенале оздоровительных программ для детей, подростков, студентов.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что организация развлекательно – рекреационной формы досуга у современной молодежи является необходимой задачей. В этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободной личности, проявляя свою индивидуальность. Эмоциональная разрядка является отдыхом от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей. Поэтому в современном российском обществе, в котором ослабевают нормативно-ценностные системы, проблема развлекательно – рекреационной программы для молодежи приобретает особую актуальность. Проблема заключается в определенных противоречиях с одной стороны неоспоримая важность данных мероприятий, а с другой стороны некачественные «услуги» и ценовая недоступность, для широкого слоя населения.

Целью исследования является изучение качества предлагаемой программы развлекательно – рекреационного комплекса в молодёжной среде.

Задачи:

1. Определить роль рекреационного комплекса для здоровья человека;
2. Выявить виды и типы рекреационных ресурсов;
3. Рассмотреть направления развлекательно – рекреационного комплекса и их особенности в молодежной среде.

Важное место среди отраслей социальной сферы национальной экономики принадлежит активному отдыху населения (рекреации). Понятие физической рекреации имеет глубокую предысторию, но предметом научных исследований, а также предметом практического применения стала относительно недавно. Понятие «рекреация», образованное от латинского «recreatio», было введено римлянами и имеет несколько значений: восстанавливать, отдыхать, укреплять, освежать и др.

Исходя из темы, мы будем рассматривать развлекательно - физическую рекреацию. В основе ее лежит двигательная активность человека, осуществляемая



преимущественно в сфере досуга, и конечный результат ее деятельности выражается в оптимизации физического, психического, социального состояния человека.

Важнейшим аспектом рекреационной деятельности является региональный, так как рекреация возможна только на территориях, располагающих определенными условиями, обстановкой, ресурсами.

Так Т.Н. Дементьева (2010) выделяет 7 основных видов рекреационных ресурсов (бальнеологические, бальнеогрязевые, фитолечебные, ландшафтные, климатические, пляжные, познавательные).

При проведении оценки рекреационных ресурсов с учетом комплекса показателей и четким указанием объекта оценки и ее субъекта возникает необходимость использования следующих основных типов оценки рекреационных ресурсов:

- 1) медико-биологический (физиологический), когда выявляется степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;
- 2) психолого-эстетический, когда анализируется характер эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих, привлекательность природных и культурно - исторических объектов;
- 3) технологический, при котором определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования специализированных и комплексных территориально - рекреационных комплексов (1).

Досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

В развлекательно – рекреационный комплекс в молодёжной сфере входят:

#### Молодёжные лагеря

Лагеря - внешкольное оздоровительное учреждение, целью деятельности которого является реализация права каждого ребенка на полноценный отдых, оздоровление, обеспечение содержательного досуга, удовлетворения интересов и духовных запросов согласно индивидуальным нуждам. Детское оздоровительное учреждение принимает на оздоровление и отдых детей школьного возраста.

#### Туризм

Молодёжные туры бывают самые разные по физическим нагрузкам и уровню комфорта. Это сплавы по рекам, горно-пешеходные туры, конные и конно-водные маршруты и т. д. Таким образом, молодёжный туризм в России представлен в самом широком ассортименте и включает в себя самые различные направления активного туризма и отдыха.

#### Фитнес-индустрия

Фитнес - это оздоровительная методика, позволяющая изменить формы тела и его вес и надолго закрепить достигнутый результат. Она включает в себя физические тренировки в сочетании с правильно подобранной диетой.

#### Современные SPA-комплексы

SPA - это оздоровительный комплекс процедур с использованием морской, термальной, минеральной или пресной воды, морских водорослей, целебных растений и лечебных грязей, программы водолечения, цель которых – гармония тела, души и духа.

Командные виды спорта (футбол, волейбол, баскетбол и т.д.).

На сегодняшний день в сфере молодежной рекреации произошли значительные перемены, появляются новые виды развлекательно – рекреационного комплекса, меняется их характер и содержание.

Моей целью было изучить развлекательно - рекреационный комплекс, который способствует здоровому образу жизни человека. Были рассмотрены самые разнообразные комплексы в молодёжной среде, которые предоставлены, в том или ином виде, индустрии спортивно - оздоровительного сервиса. Традиционная роль развлекательно – рекреационного комплекса в создании уникальной возможности выбора различных видов общения, познания, отдыха, развлечения, творчества, что становится необходимым явлением в настоящее время.

### Список литературы

1. Понукалина О.В. Социокультурное значение досуга / О.В. Понукалина // Современная картина мира: общество, время, пространство. Сб. науч. тр. Саратов: Юл, 2010.
2. Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б.А. Трегубов. СПб., 2010.

Мальковская Е.П., студент  
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### Анализ хозяйственно-экономического развития региона при исследовании уровня управления регионом

**Введение.** Актуальность исследования уровня управления регионом определяется тем, что каждый из объектов обладает индивидуальными чертами и испытывает влияние субъективного фактора системы управления. Концепция исследования заключается в необходимости сопоставления уровней хозяйственно-экономического развития различных регионов, находящихся в относительно равных условиях регулируемой внешней среды.

**Материал и методика работы.** В статье используется в рамках системного подхода выявление преимущественно статистических показателей развития региона как результата управляемости объекта.

#### Основное содержание исследования.

Анализ различных аспектов экономики региона проводится с целью диагностики проблем и разработки тактики и стратегии регионального развития. Одним из основных и традиционных методов региональной экономики является анализ хозяйственно-экономического развития регионов. Он основывается на использовании системы статистических показателей, которые характеризуют основные явления и пропорции, существующие в региональной экономической системе, и поэтому относится к группе статистических методов. Цель этого анализа – выявить диспропорции и неиспользуемые возможности экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии хозяйственно-экономического развития региона [3, с. 154].

Анализ хозяйственно-экономического развития нацелен на решение следующих задач:

1. Оценка состояния природно-ресурсного потенциала региона.

2. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона, его промышленности, сельского хозяйства, производственной инфраструктуры в целях составления стратегии дальнейшего функционирования региональной экономики в условиях рынка.

3. Оценка межрегиональных экономических связей.

4. Выявление потенциальных экспортных резервов производства.

5. Оценка финансового положения территорий, имеющейся у региона части доходов регионального бюджета, расходование денег из регионального бюджета.

6. Оценка возможностей использования предприятий, относящихся к различным формам собственности, в общих интересах населения и хозяйства региона.

Только такой комплексный анализ всех основных параметров жизнедеятельности региона может дать более или менее объективную картину хозяйственно-экономического положения в регионе, состояния комплексности хозяйства региона, основные пути дальнейшего развития региона.

В процессе анализа проводится комплексная оценка природно-ресурсного потенциала региона, чтобы оценить соответствие или несоответствие уровня развития хозяйства региона, специализации региона его наличествующему ресурсному потенциалу.

Особое внимание в ходе такого анализа соответствующие государственные структуры обращают на динамику производства товаров, на уровень обеспеченности населения жильем, на степень развитости производственной инфраструктуры в регионе [2, с. 182].

Чтобы своевременно выявить возникающие в хозяйстве региона экономические диспропорции, которые тормозят его развитие, детально анализируется степень комплексности хозяйства региона. При данном анализе оценивается:

1. Темпы и уровни производственного развития (динамика структуры материального производства, структуры промышленности, производственных фондов, степень их износа; уровень капитальных вложений и т.д.).

2. Обеспеченность хозяйства территориальными ресурсами многоцелевого назначения (земельные, водные, лесные ресурсы).

5. Состояние окружающей среды и степень использования экологически опасных территорий, отраслей.

6. Масштабы использования и динамика возобновления биологических ресурсов.

7. Производственная ориентация хозяйственного комплекса, то есть соотношение продукции производственного и непроизводственного назначения.

8. Соответствие производственной инфраструктуры (энергетические базы, транспортные комплексы, строительные базы) потребностям региона.

В анализе комплексности хозяйства региона особо выделяется анализ развития отраслей промышленности региона. При проведении этого анализа выделяют:

1. Динамику производства продукции, как в натуральном выражении, так и в стоимостной оценке.

2. Финансовое состояние предприятий конкретных отраслей региона.

3. Использование трудового потенциала в промышленности региона.

4. Капитальные вложения с разделением затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение этих предприятий, новое строительство с учетом источников финансирования этих затрат.

5. Обеспечение производства материально-сырьевыми ресурсами.

6. Вычлняются показатели, которые характеризуют воздействие развития отрасли промышленности на окружающую среду и ее влияние на эффективность природоохранных мероприятий.

В процессе того, как анализируются ресурсные предпосылки регионального экономического развития, проводится инвентаризация минерально-сырьевых, топливно-энергетических, земельных, водных и лесных ресурсов региона [1, с. 74].

Далее проводится оценка финансового положения территории, и выявляются возможности по изысканию дополнительных источников финансирования. Анализ завершается оценкой развития рыночных отношений в регионе, при этом анализируется соотношение произведенного и используемого на данной территории валового регионального продукта, сбалансированность ввоза и вывоза с территории региона основной продукции, оцениваются происходящий спад производства и влияющие на этот процесс условия и факторы.

**Вывод.** В рыночных условиях проблема самоопределения региона как объекта управления должна оцениваться с позиций воспроизводственного подхода, определяющего механизм управления

### Список литературы

1. Байнев, В.Ф. Управление экономикой региона: учеб. пособие / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих, А.М. Радевич; под общ. ред. проф. А.С. Пелиха. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 268 с.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 496 с.
3. Коваленко, Е.Г. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / Е.Г. Коваленко. – 2-е изд. – Издательский дом "Питер", 2008. – 288 с.

Медведева И.В.

Научный руководитель – Хашаева С.В., к.с.н., доцент кафедры социологии и ОРМ  
НИУ «Белгородский Государственный Университет»

### Анализ корпоративной культуры в организации

Корпоративная культура рассматривается как сильнейший фактор, который объединяет сотрудников организации вокруг общей цели, ценностных ориентаций обеспечивающих преданность общему делу, делающих коллектив сплоченным. Корпоративная культура формирует внешний образ компании, создает ее имидж, играет заметную роль в решении задач, связанных с социальным управлением, основанном на сотрудничестве, определяет динамизм производственных и социальных процессов и адаптивность к нововведениям, стимулирует процессы позитивной самоорганизации общности [2].

Для выявления уровня корпоративной культуры мы провели социологическое исследование. Объектом исследования выступает корпоративная культура. Предметом исследования является формирование и функционирование корпоративной культуры в ОАО «РЖД». Целью исследования является разработка практических рекомендаций по повышению уровня корпоративной культуры в эксплуатационном локомотивном депо Белгород-Курский Юго-Восточной железной дороги-филиала ОАО «РЖД».

Советом директоров ОАО «РЖД» утвержден Кодекс деловой этики, являющийся сводом правил и норм поведения, которых придерживается компания во взаимоотношениях с акционером, инвесторами, потребителями, поставщиками, дочерними и зависимыми обществами и которым должны следовать все работники и должностные лица ОАО «РЖД».

В Кодексе содержится перечень мероприятий, направленных на укрепление корпоративного духа, урегулирование корпоративных конфликтов. Кодекс транслирует ценности компании всем сотрудникам, ориентирует сотрудников на единые корпоративные цели и тем самым повышает их корпоративную идентичность.

Однако, как показывают результаты опроса, проведенного в ноябре 2013 года, в эксплуатационном локомотивном депо Белгород-Курский Юго-Восточной железной дороги-филиала ОАО «РЖД», с основными положениями этого кодекса ознакомлено всего 15% респондентов. Но даже те, кто знает про данный кодекс и ознакомлен с ним, не всегда (частично) следуют нормам и принципам, принятым в Кодексе деловой этики, таких оказалось почти половина опрошенных (45%), 20% респондентов дали отрицательный ответ, а вот добросовестных сотрудников, которые придерживаются правил, прописанных в Кодексе, насчиталось только 35%.

Следует отметить, что морально-психологический климат в коллективе нестабилен. В связи с этим необходимо разработать комплекс мер по устранению данной проблемы.

В целях улучшения имиджа ОАО «РЖД» введена корпоративная форма для работников ОАО «РЖД». На основании правил ношения форменной одежды установлено, что сотрудники в организации всегда должны находиться в специальной форме, смешивание форменной одежды с другой одеждой не допускается [2]. Данные опроса относительно формы железнодорожника приведены в диаграмме.

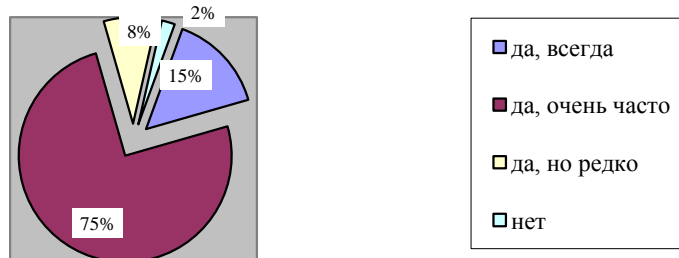


Диаграмма. Распределение ответов на вопрос «Всегда ли Вы носите форменную одежду?»

Как видно из диаграммы, только 10% опрошенных нарушают правил ношения форменной одежды, остальные соблюдают правила и требования. Это говорит о том, что почти все сотрудники организации приобщают себя к корпоративным ценностям.

Корпоративная социальная ответственность играет важнейшую роль на всех этапах подготовки и принятия управленческих решений и является важным фактором динамичного развития Компании. Так, например, компанией принят Кодекс корпоративной социальной ответственности ОАО «РЖД». Принятие Кодекса подтверждает стремление компании к такому осуществлению хозяйственной деятельности, которое учитывает интересы и способствует сбалансированному устойчивому развитию всех заинтересованных сторон [1].

В компании введена практика по составлению регулярной социальной отчетности и представлению ее результатов широкой общественности. Из результатов

исследования известно, что все респонденты знают о системе социальной поддержки работников, льготах, поощрениях в рамках социальной ответственности. Однако данные, приведенные в табл. 1, говорят о том, что не все работники пользуются/ готовы пользоваться предоставленными возможностями (см. табл. 1).

Таблица 1

*Использование социальной поддержки работников, %*

Льготы	Знакомы
Бесплатные поездки железнодорожным транспортом	100
Корпоративная поддержка работников (субсидии, займы, кредиты, ипотека) <u>на строительство и приобретение жилья в собственность.</u>	10
Посещение бассейна за счет компании	62
Отдых в санаториях ОАО «РЖД»	36
Бесплатная медицинская помощь в поликлинике ОАО «РЖД»	100
Получение денежной выплаты – «преданность компании»	85
Корпоративная поддержка (субсидии) работников, получивших высшее образование с помощью корпоративного образовательного кредита	–

Из табл. 1 видно, что для работников эксплуатационного локомотивного депо Белгород-Курский Юго-Восточной железной дороги филиала ОАО «РЖД» наиболее значимым является удовлетворение «базовых потребностей» – медицинская помощь и бесплатный переезд, а так же получение денежных вознаграждений «за преданность компании», стимулирующая к качественному, грамотному выполнению своих обязанностей. Неактуальной услугой является предоставление кредита. Этому есть рациональное объяснение – люди будут брать кредит только в экстренных случаях, иметь дело с кредиторами никто не хочет.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, исходя из результатов социологического исследования, нами были предложены следующие **рекомендации**:

В результате социологического опроса нами было установлено, что в компании фактически отсутствует механизм предотвращения трудовых споров и социальных конфликтов. В связи с чем мы пришли к выводу, что необходимо разработать соответствующий механизм корпоративной культуры, способный стабилизировать обстановку в трудовом коллективе. Для этого предстоит провести предварительное социологическое исследование методом включенного наблюдения, нацеленное на выявление возможных источников, причин и типов конфликтов. Более того, в штат компании следует включить социального психолога, который наряду с юристом смог бы на постоянной основе проводить профилактическую и оперативную работу по предотвращению и разрешению конфликтов.

Дело в том, что зачастую на предприятиях со смешанным разновозрастным коллективом, включающим людей разного поля, национальности, образования возникают спорные моменты, проблемы, приводящие к конфликтной ситуации. Одним из них служит так называемый конфликт «отцов и детей». Для разрешения таких проблемных ситуаций предлагаем применять стратегию компромисса. То есть надо решить этот вопрос путем переговорного процесса между участниками конфликта в присутствии зам.начальника депо или хотя бы машиниста инструктора. Здесь свою роль может сыграть и социальный психолог.

Следующее, на что нужно обратить внимание, это расширение использования символов, ритуалов, традиций компании. Достичь этого можно следующим образом:

- путем создания магазина сувенирной продукции с символом РЖД, которую сможет приобрести каждый желающий, будь то штатный сотрудник или человек, не имеющий отношения к железной дороге;

- путем введения традиции, согласно которой на персональные праздники (день рождения сотрудника, день его свадьбы, день рождения ребенка и т.д.) руководитель публично чествует виновника радостного события и дарит подарок;

- путем награждения в профессиональный праздник лучших сотрудников почетными грамотами, похвальными листами по итогам проделанной работы.

Для установления на взаимовыгодных условиях диалога с общественностью необходимо, на наш взгляд, выполнение следующих рекомендаций:

- Разработать специальную социальную рекламу (видеоролики, плакаты, брошюры и т.д.) для привлечения внимания общественности к важным проблемам и возможностям их решения. Как показал опыт многих стран, социальная реклама в умелых руках может стать эффективным инструментом социальной политики и давать зримые и важные для общества практические результаты.

- Внедрить технику краудсорсинга (от англ. crowdsourcing, практика получения необходимых услуг, идей или контента путем просьб о содействии, обращенных к большим группам людей, особенно к онлайн-сообществу в отличие от обычных сотрудников или поставщиков [4]). Для этого необходимо на официальном сайте ОАО «РЖД» создать рубрику «Ваши отзывы, рекомендации, пожелания», где каждый желающий мог выразить свое мнение, высказать пожелание о том, что следовало бы изменить в предоставлении услуг.

Таким образом, обнаруженные недостатки в корпоративной культуре компании позволили сформулировать ряд рекомендаций, способных, на наш взгляд, повысить ее уровень. Среди них меры по предотвращению и разрешению возможных конфликтов, по улучшению имиджа компании, созданию и поддержанию здорового морально-психологического климата в коллективе и др. Среди предлагаемых методов: технология предотвращения и разрешения конфликтов, технология переговоров, методы материального и морального поощрения, метод социальной рекламы, техника краудсорсинга и другие. Выполнение предложенных рекомендаций повысит уровень культуры управления, что поможет установить взаимный диалог с общественностью, сделать коллектив более сплоченным, создать в нем благоприятную психологическую атмосферу, развить у сотрудников лояльное отношение к организации.

### Список литературы

1. Кодекс корпоративной социальной ответственности открытого акционерного общества «Российские железные дороги»: [http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE\\_ID=704&layer\\_id=5104&refererLayerId=5103&id=3827#3974](http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&refererLayerId=5103&id=3827#3974)

2. Корпоративное управление в ОАО «РЖД»: [http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=5108&](http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5108&)

3. Официальный сайт ОАО «РЖД»: [http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=628](http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=628)

4. Свободная энциклопедия «Википедия».: <http://wiki.witology.com/index.php/Краудсорсинг>

### **Работоспособность и психологическое состояние студентов в течение учебного года и определяющие их факторы**

Здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки.

Работоспособность определяется как способность человека к выполнению конкретной умственной деятельности в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности. Основу работоспособности составляют специальные знания, умения, навыки, определенные психофизические физиологические, физические особенности.

Работоспособность в учебной деятельности в определенной степени зависит от свойств личности, типологической особенности нервной системы, темперамента, новизны выполняемой работы, интереса к ней, установка на выполнение определенного конкретного задания, информации и оценки результатов по ходу выполнения работы, усидчивости, аккуратности и т.п.

Под влиянием учебно-трудовой деятельности работоспособность студентов претерпевает изменения, которые отчетливо наблюдаются в течение дня, недели, на протяжении каждого полугодия и учебного года в целом. Актуальность проблемы состоит в том, что учебный процесс чаще всего подстраивается под преподавателей, а не под студентов. Это связано с причинами разного характера. Но, вместе с этим у студентов не происходит важная смена психических процессов, что приводит к повышенной утомляемости и на фоне этого процесса снижается иммунная функция. В следствии этих причин происходят заболевания разной симптоматики.

Целью работы - изучение работоспособности и психического состояния студентов в течении учебного года и определяющие их факторы.

Для достижения указанной цели в работе необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

1. Изучить общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
2. Исследовать заболеваемость в период учебы в вузе и ее профилактика.
3. Изучить средства физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного процесса.

Представленный рис. 1 отображает уровень работоспособности студентов в течение дня. По графику видим, что примерно в 15 часов работоспособность падает до первоначального уровня. Из этого следует, что учебные занятия следует проводить до этого времени.



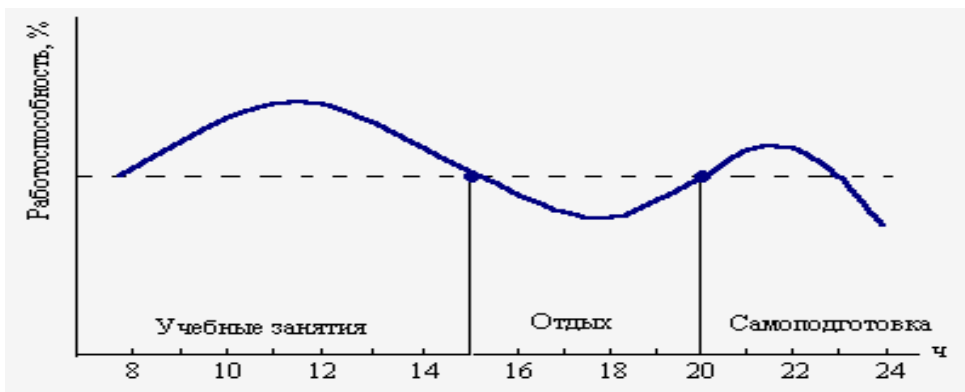


Рис. 1. Работоспособность студентов в процессе учебного трудового дня

Между тем учебный день студентов не ограничивается лишь аудиторными занятиями, а включает также самоподготовку. Наличие второго подъема работоспособности при самоподготовке объясняется не только суточной ритмикой, но и психологической установкой на выполнение учебной работы. Изменение физической работоспособности в течение недели также соответствует динамике умственной работоспособности. На рис. 2 мы отобразили уровень работоспособности в течение учебной шестидневной недели, где пик работоспособности попадает на среду, а далее идёт снижение.

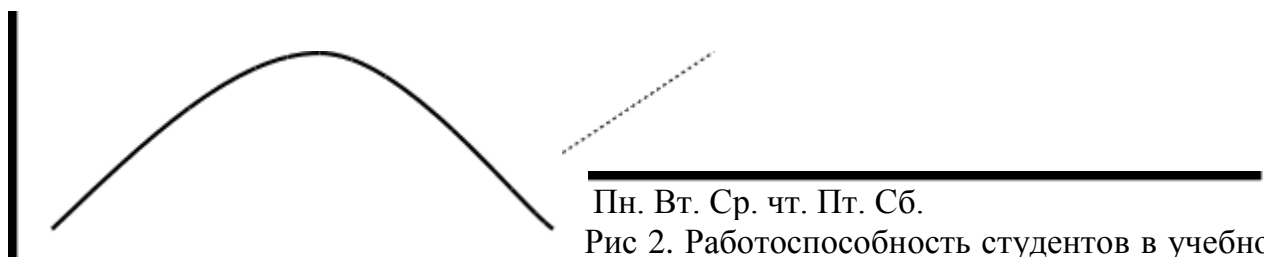
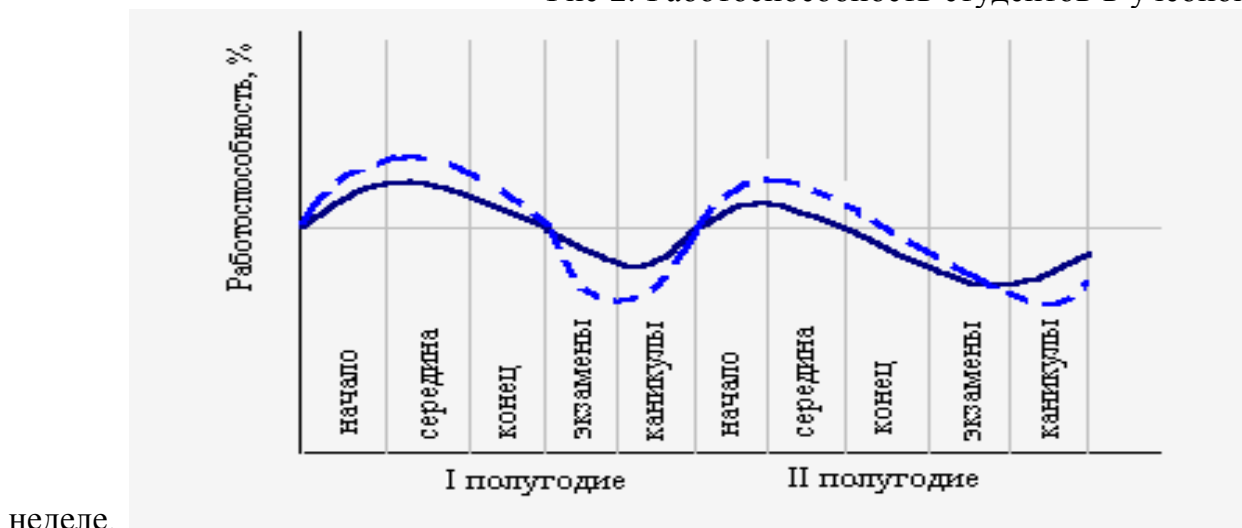


Рис 2. Работоспособность студентов в учебной



неделе.

Рис.3 Изменение умственной (сплошная линия) и физической (пунктир) работоспособности студентов в течение учебного года.

На рис.3 показан график умственной и физической работоспособности по полугодиям из которого видно, что наиболее пиковая ситуация находится в физической работоспособности и она снижается в период зимней сессии и зимних

каникул. С умственной работоспособностью происходит примерно та же ситуация, но менее выраженная. Среди мероприятий, направленных на повышение умственной работоспособности студентов, на преодоление и профилактику психоэмоционального и функционального перенапряжения можно рекомендовать следующее систематическое изучение учебных предметов студентами в семестре, без «штурма» в период зачетов и экзаменов. Ритмичную и системную организацию умственного труда. Постоянное поддержание эмоции и интереса. Совершенствование межличностных отношений студентов между собой и преподавателями вуза, воспитание чувств. Организация рационального режима труда, питания, сна и отдыха. Отказ от вредных привычек: употребления алкоголя и наркотиков, курения и токсикомании. Физическую тренировку, постоянное поддержание организма в состоянии оптимальной физической тренированности. Использование физических упражнений как средство активного отдыха.

Физиологическое обследование активного отдыха исследовал И.М Чеченов. Автор показал, что смена работы одних мышц работой других лучше способствует восстановлению сил, чем полное бездействие.

Этот принцип стал основой организации отдыха и в сфере умственной деятельности, где подобранные соответствующим образом физические нагрузки до начала умственного труда, в процессе и по его окончании оказывают высокий эффект в сохранении и повышении умственной работоспособности.

Рассмотренный материал свидетельствует о том, что для учебного труда студентов независимо от его временных параметров (учебный день, неделя, семестры учебного года) изменение умственной работоспособности характеризуется последовательной сменой периодов вработывания, устойчивой и высокой работоспособности и периода ее снижения. Это обстоятельство имеет важное значение для планирования мероприятий по оптимизации условий учебно-трудовой деятельности и отдыха студентов, в частности, применением средств физической культуры и спорта.

Динамика учебного процесса с его неравномерностью распределения нагрузок и интенсификацией во время экзаменационной сессии является своего рода испытанием организма студентов. Происходит снижение функциональной устойчивости к физическим и психоэмоциональным нагрузкам, возрастает негативное влияние гиподинамии, нарушений режимов труда и отдыха, сна и питания, интоксикации организма из-за вредных привычек; возникает состояние общего утомления, переходящее в переутомление.

### **Список литературы**

1.Дианов О.Г., Лукин Ю.Л. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов //Проблемы и перспективы современной науки. - 2009. - Т.2, вып.1.

Минкевич К.Ю., студент  
Научный руководитель – Новицкая Е.Г., преподаватель кафедры менеджмента  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

**Кластерный подход как основа повышения конкурентоспособности в  
региональной экономике**

В настоящее время все больше и больше рассматривается тенденция о конкуренции не между странами, а между регионами. Регион выступает в качестве единицы, обусловленный концептуально стратегическим подходом. Регионы выделяются с помощью кластерного разбиения территории, что является наиболее инновационной моделью в видении современной глобальной экономики.

Цель данной статьи является обоснование значимости кластерного подхода в решении вопроса о конкурентоспособности в региональной экономике. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: изучить понятие конкурентоспособности региона как совокупности отраслей, представленных на его территории; выделить основные особенности кластерного подхода; анализ предпосылок для кластерного развития региональной экономики в Республике Беларусь.

Само понятие «кластер» было введено Майклом Портер [1], и согласно ему, кластер-это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщик, поставщиков услуг, фирм в соответствующих областях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но ведущих совместную деятельность и взаимодополняющих друг друга. Именно исходя из этого определения, кластер и регион тесно взаимосвязаны, так как кластер обуславливает географическую принадлежность совокупности входящих в регион предприятий, которые в свою очередь взаимодополняют друг друга, производят ряд совместных товаров, имеют общий экономический интерес.

В своей статье Шаститко[2] дает следующее определение конкурентоспособности региона, которая представляет собой относительную характеристику той или иной территории, определенной в контексте, какого-либо процесса, обстоятельства, действия группы людей, влияющих на указанную характеристику региона и выступающую в виде совокупности отраслей. Именно поэтому, конкуренция, которая рассматривается в рамках кластерного подхода, предполагает, что отрасли, выступающие в виде региона, объединяют свои усилия, что дает возможность получения дополнительных выгод, но при сохранении конкурентных позиций относительно друг друга.

В национальном правовом интернет портале [3] отмечается, что в отличие от иных форм объединений юридических лиц, кластер не имеет правового статуса и характеризуется следующими правовыми особенностями:

- формирование кластера происходит по инициативе и согласованному решению участников кластера, в то время как холдинг создается по решению одной управляющей компании (собственника имущества участников холдинга) или государственного органа (для государственных организаций);
- преобладание горизонтальных связей между участниками, их независимость друг от друга и их координирующей структуры;
- создание координирующей структуры кластера осуществляется непосредственно участниками кластера, тогда как управляющая компания холдинга или собственник существует изначально;
- территориальная концентрация участников кластера;
- инновационная ориентированность участников кластера.

Еще одним отличительным признаком кластера является общность моделей производственно-кооперативных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования, а именно четко выраженный фактор лидирующего продукта или услуги.

Для анализа деятельности применительно кластерного подхода в региональной политике нашей страны, стоит отметить, что существует ряд особенностей, которые не позволяют государству внедрить кластерную модель развития применительно существующим регионам. В основном данные особенности обусловлены институциональной средой, существующей в государстве, кроме того механизм хозяйствования и управления в Беларуси имеет следующие черты:

- низкий уровень конкурентной среды;
- монополизация производства;
- преобладание государственного сектора экономики;
- жесткая иерархическая система управления хозяйствами;
- недостаточный уровень малого и среднего предпринимательства.

Именно с учетом выделенных выше особенностей, можно сделать вывод о том, что государственные органы не столь заинтересованы в применении кластерной модели развития регионов, так как данные особенности предполагают координальное изменение политики государства в данной сфере.

Также, стоит отметить, что не только от государственных факторов зависит внедрение кластерной модели региональной экономики в Беларуси. Здесь можно выделить ряд черт, независящих напрямую от политики государства. Примером могут выступать такие особенности как:

- нехватка квалифицированного персонала, способного вносить инновационность в реализацию кластерных инициатив;
- неспециализированность образовательных программ в данной сфере;
- отсутствие специализированности инфраструктуры страны, и т.д.

Таким образом, кластерная концепция предполагает новый взгляд на конкурентоспособность регионов, новый подход к структурированию регионов Республики, изменению институциональной среды с помощью специально ориентированной политики государства. Кластеризация экономики позволяет повысить производительность и эффективность бизнеса, повысить его инновативность. Кроме того, кластер - ключевой компонент к повышению конкурентоспособности, как региона, так и страны в целом. Однако, относительно Республики Беларусь данная концепция не получила столь широкого применения как в развитых странах, что связано как с административно-территориальным устройством, так и системой хозяйствования, что делают продукцию нашей страны менее конкурентоспособной, а технологии более применимы к третьему инновационному укладу.

### **Список литературы**

1. Портер, М. Международная конкуренция /М. Портер. - М: Международные отношения, 1993. —896 с.
2. Шаститко, Е.А. Конкурентоспособность региона: содержание, факторы, политика/Е.А. Шаститко, // Балтийский регион- 2009. – № 1 . – С. 16-32.
3. Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации от 16 января 2014 года № 27. [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 20.03.2014.

### **Работоспособность и психологическое состояние студентов в течение учебного года. Определяющие факторы**

Цель данной статьи определена следующим образом. Проанализировать факторы, влияющие на работоспособность и психоэмоциональное состояние студентов.

Тема и само исследование являются актуальными ввиду того, что автор входит в число студентов и в полной мере имеет представление об эмоциональных нагрузках в течение учебного года, семестра и даже дня. Работоспособность и конечный результат во время сессии будут со знаком «плюс», если психическое состояние в норме, не имеет скачкообразной динамики.

Такие субъективные факторы как - погодные условия, социально-экономические волнения, разнохарактерные явления в обществе, конкретное учебное заведение, общее настроение в стране и др. влияют на конечный итог. Как известно, завершающим этапом каждого семестра является сессия. Зачетная неделя, экзамены приводят студентов в наиболее «подвешенное» состояние. В это время человек находится на пике своих умственных способностей, на грани психологического срыва, на минимуме физических нагрузок. После утомительного месяца ослабевает иммунитет и возможны болезни. Как уберечь себя и свой организм от таких перепадов. Какие конкретные методы является возможным дать студентам для их сбалансированного развития. Каким образом преодолеть психологическое напряжение. На все заявленные и другие возникающие вопросы автор постарается найти ответы и выработать рекомендации.

Задачи, поставленные автором. После сбора, обработки информации

- Выработать рекомендации по улучшению работоспособности студентов
- Выработать рекомендации по сохранению психологического баланса

Материал и методика работы. Исследование проведено при помощи сбора, обработки и анализа материала по данной теме. Для начала стоит определить, что такое работоспособность. Исходя из толковых словарей Ефремовой Т.Ф., Кузнецова С.А., Ушакова Д.Н. ключевыми понятиями в термине «работоспособность» является - производительность, возможность много и качественно работать, трудоспособность. С работоспособностью же, по мнению Безруких М.М. и Фарбер Д.А., в первую очередь связаны эмоции. То есть, то настроение, которое доминирует в данный момент у личности, полностью влияет на качество выполненной работы - будь то умственной или физической. Изучено, как работоспособность и психоэмоциональное состояние балансируют друг с другом в различные значимые для студентов моменты[2].

Учебный день студента, как правило, не начинается с высокой продуктивности труда. Так, первый период дня — вработывания — характеризуется постепенным повышением работоспособности и некоторыми ее колебаниями. Второй же период — оптимальной (устойчивой) работоспособности характеризуется такими изменениями функций организма, которые адекватны выполняемой учебной деятельности. После появляются начальные признаки утомления, которые компенсируются волевым усилием и положительной мотивацией. Затем наступает неустойчивая компенсация, и продуктивность учебной деятельности снижается. И наконец, в пятом периоде

начинается прогрессивное снижение работоспособности, которое перед окончанием работы может смениться кратковременным ее повышением за счет мобилизации резервов организма (конечный порыв)[1].

Динамика умственной работоспособности наблюдается и в недельном учебном цикле. Так, в середине недели (вторник—четверг) наблюдается период высокой работоспособности, а к концу недели (пятница, суббота) отмечается процесс ее снижения.

По мнению автора, в данной статье также стоит обратить внимание на тот факт, что из года в год, из семестра в семестр у студента проходит адаптация, которая имеет свои особенности.

В любом случае общая формула работоспособности будет зависеть от физиологического и психоэмоционального состояния каждого студента в отдельности. Психоэмоциональное состояние может обрести золотую середину тогда, когда правильно распределен отдых активный и пассивный, а умственные нагрузки чередуются с физическими.

В настоящее время в мире компьютеров, беспокойной политической обстановки, большом количестве болезней и др. факторов у студентов нарушена работоспособность и психоэмоциональное состояние. Высшие учебные заведения проводят исследования, пишут работы на темы улучшения качества образования и разрабатывают методики по улучшению психического состояния данной категории лиц.

Сделав анализ статей, автор пришел к таким выводам, что одной из дисциплин, которая поможет студенчеству оставаться в «строю» во время сессий, быть друг для друга примером в течение года помогут занятия спортом. Физическая активность снимает не только эмоциональное напряжение, которое имеет такую черту - накапливание, а затем «взрыва» в самый неподходящий момент, но и является хорошим антидепрессантом, при этом помогает достигнуть баланса между психическим и физическим состоянием. Занятия физкультурой улучшают внешнюю оболочку тела – это вес, состояние мышц, но и внутреннее состояние организма и т.д.

Занятия физической культурой влияет на работоспособность студента, так как не только физические качества, но и психологические. Напрашивается вывод, что в определенный момент времени сработает физическая память и организм поведет себя по знакомому пути. Во время сессии не будет паники, а лишь рациональное распределение сил по всему марафону знаний.

Во время занятий спортом есть возможность снять эмоциональное напряжение и привести свой душевный покой в норму. Физические упражнения разного характера заставляют мышцы релаксировать или напрягаться, тем самым накопленный стресс выйдет, а не встанет комом, мешая развиваться личности, загоняя в депрессивное состояние.

### **Список литературы**

1. Верхорунова, О.В. "Проблема формирования культуры здоровья у студентов"/О.В. Верхорунова, О.А. Подлеская// Вестник Томского государственного педагогического университета. 2013. -№4.-с.15-22
2. Дьякова, Е.Ю. " Влияние занятий ЛФК на функциональное состояние студентов"/Е.Ю. Дьякова, О.С. Осокина//Вестник Томского государственного педагогического университета.2011.- №3.- с.34-40

### **Совершенствование методического обеспечения работы с клиентами на предприятия**

**Введение.** Актуальность темы состоит в разработке методического оснащения организации работы с клиентами, слабо представленного в научной и практической отечественной литературе. Недостаточно даже консалтинговых разработок подобного типа. Концепция такой разработки основывается на обеспечении эффективной работы с клиентами, чтобы достичь полного удовлетворения клиентов, привлечь новых потребителей и добиться их повторных покупок.

**Материал и методика работы.** Объектом представленного исследования является ОАО «Стеклозавод «Неман»», одно из старейших предприятий Беларуси. Основной вид деятельности ОАО «Стеклозавод «Неман» – производство изделий из хрусталя и бесцветного стекла. Методика работы состоит в выявлении и анализе документального комплекса, фигурирующего в сфере сбыта продукции предприятия.

**Основное содержание исследования.** Работа с клиентами – это организация эффективных отношений с ними для того, чтобы лояльно настроить их в отношениях к компании.

Тенденция к глобализации бизнеса приводит к тому, что предприятия действуют на множестве рынков сразу, количество их клиентов вырастает в десятки. Возникает проблема управления клиентской базой. И без перестройки бизнес-процессов внутри предприятия под эффективную работу с клиентом становится очень сложной задачей. Проблема заключается в том, что в последнее время у клиентов изменились требования к рынку, им требуется все более персонализированный сервис, товары и услуги, адаптированные под их потребности. В то же самое время

Работа с клиентами оптимизирует схему продаж компании, «настраивает» работу персонала и всей компании на клиента. При реализации программы работы с клиентами устраняются сбои во внутренних процессах, сопровождающих реализацию продукции, и покупателям обеспечивается максимальное удобство.

В числе потребителей продукции ОАО «Стеклозавод «Неман» – оптовые торговые предприятия, которые в дальнейшем реализуют ее населению, предприятиям общественного питания, ресторанам, домам отдыха, санаториями и другим заведениям, нуждающимся в сортовой посуде, сувенирах и др. В ассортименте предприятия находятся и изделия промышленного назначения, в частности, арматура для светильников, которая используется при изготовлении различных люстр, бра и др.

Продвижение товара в Беларуси обеспечивает сеть фирменной торговли, которая представлена 15 магазинами в городах: Березовка, Лида, Молодечно, Минск, Полоцк, Гродно, Мозырь и других, фирменными секциями в магазинах в областных и районных городах. При осуществлении сбытовой политики ОАО «Стеклозавод «Неман» использует стратегию активного маркетинга.

Специальная рекламная листовка, в которой, кроме сведений о новой продукции, упомянуты сведения и о другой продукции предприятия разработана с целью обеспечения прямых связей между поставщиком и потребителями, развитие которых требует постоянных деловых контактов между партнерами и в расчете на

расширение информации. Рекламная листовка распространяется методом «директмейл» (прямой почтовой рассылки).

Документация, фиксирующая отношения с клиентами имеется на предприятии. Так, действует следующая номенклатура: журнал регистрации заключённых договоров, журнал регистрации паспортов сделки по заключённым договорам, журнал регистрации входящей и исходящей корреспонденции, журнал заявок покупателей, журнал регистрации отгрузок, журнал регистрации поступления денежных средств от покупателей, журнал регистрации заседаний экономического совета (по вопросам работы с клиентами, журнал регистрации протоколов согласования цен с клиентами, журнал регистрации анкет клиентов («Оценка удовлетворённости покупателей и потребителей»). Однако, вся эта документация практически обезличенная: фиксируются только формальные данные.

Это касается и вновь разрабатываемых документов, необходимых для работы с клиентами. К их числу относятся: положение о проведении переговоров в ходе встреч на ОАО «Стеклозавод «Неман» официальных делегаций, положение об отгрузке товаров, постановление Кабинета Министров «О приемке товара по количеству и качеству», постановление совета министров РБ и Национального банка РБ, указ «О таможенных сборах», уточнение положения 2010 г. товаропроводящей сети с ценообразованием и скидками.

Возможности сети Интернета заводом также активно используются: открыт и работает сайт ОАО «Стеклозавод «Неман», на котором регулярно обновляется информация. В разделе «Новости» клиенты получают информацию о новых изделиях, об изменениях цен, о перспективах развития и т.д. Существует английская версия сайта.

Активно на заводе ведется работа по созданию фирменного стиля, в частности, изготовлены фирменные стенды для экспозиций завода и выставочно-ярмарочных мероприятий в Беларуси и за рубежом, для популяризации фирменного знака «Неман» используются марки-наклейки, фирменная цветная упаковка, фирменные пакеты, фирменные конверты.

Выставки являются еще одним эффективным средством стимулирования продаж и привлечения целевых покупателей.

Представляет свою продукцию ОАО «Стеклозавод «Неман» на тематических выставках-ярмарках, проводимых как в Беларуси, так и за ее пределами (в Германии, в России,).

**Вывод.** Существенным недостатком документации является узость номенклатуры и слишком общий укрупнённый пакет сведений о клиентах. Вместе с тем, опыт крупных фирм показывает, что следует в документах также агрегировать знание о финансовых возможностях, повторных покупках, психологических особенностях клиента, что может значительно увеличивать склонность клиента и фирмы к установлению доверительных отношений в будущем.

### Список литературы

1. Положение об отделе продаж ОАО «Стеклозавод «Неман» – Гродно, 2008. – 4 с.
2. Положение о материальном стимулировании работников отдела продаж ОАО «Стеклозавод «Неман». – Гродно, 2012. – 4 с.
3. Несмеева, А. В продажах "волшебного" слова нет / А. Несмеева // Коннект. Мир связи. – 2003. – №7. – с.15-20.



Нелидкина К., студент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина  
Научный руководитель – Забара А.Л.  
к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО РГУ им. С.А. Есенина

### **Социальная эффективность муниципального управления развитием городов РФ**

В статье анализируются проблемы развития городов, а также оценивается социальная эффективность муниципального управления. В ходе работы освещается актуальная проблема современного общества, которая посвящена вопросам развития городского пространства и удовлетворенности населения деятельностью органов власти. Оптимальное социальное развитие и эффективное управление современным городом немислимо без прогнозирования социальной ситуации и анализа происходящих в обществе изменений.

Проблематика муниципального развития активно обсуждается как во властных структурах, средствах массовой информации, так и в научных кругах. Значительный интерес к анализу города как объекта социального управления в мировой социологии, в том числе в отечественной, был отмечен давно. Уже в работах М.Вебера, Дюркгейма, К.Маркса можно обнаружить исследование социальных особенностей городской среды, свойственных городу социальных проблем, способов их решения, особенностей элементов социальной инфраструктуры и др.

Современные Российские города часто сталкиваются с необычными трудностями, это заставляет ученых уделять особое внимание социологическому изучению муниципального управления и происходящих в нем изменений. Состояние и развитие любого города во многом зависят от того, насколько эффективно организовано в нем управление. Социально эффективное управление предполагает, что результаты деятельности должны полностью соответствовать социальным ожиданиям жителей современных городов России. Современная концепция управления городом должна базироваться на интересах и потребностях горожан и пробуждения их сознания.

В муниципальном управлении особенно важна осведомленность граждан о состоянии жизнедеятельности города. Посредством научных исследований можно осуществить комплексную социальную диагностику и получить всестороннюю информацию о состоянии жизнедеятельности городского социума. Это позволяет выбрать наиболее оптимальную модель управления городом, адекватную современным потребностям его развития.

Управление социально-экономическим развитием города не должно основываться только на экономических показателях, без субъективных показателей, отражающих мнение населения. Один из важных показателей, характеризующих открытость процесса разработки муниципальных планов развития, – степень вовлеченности в процесс местного сообщества, учет общественного мнения, а также наличие механизмов, позволяющих повысить степень доверия населения местным органам власти, как необходимое условие эффективного взаимодействия.

В социуме современных городов выявлены такие негативные тенденции, как усиление неудовлетворенностью работой и безопасностью жизнедеятельности, что свидетельствует о повышении уровня рискогенности социальной среды города.

Население большого количества малых городов считает свой регион малопривлекательным для жизни. Согласно мнению горожан РФ, крупный город рассматривается как более привлекательный для проживания, чем малый город или село. По мнению жителей, социокультурное развитие городов часто происходит несбалансированно, и неравномерно, что приводит к нежелательной миграции населения. А в малых городах социальная сфера в значительной степени зависит от экономического положения крупных, особенно градообразующих предприятий, что особенно заметно в периоды спадов производства и экономических кризисов. Наибольшую неудовлетворенность у населения многих современных городов вызывает: услуги ЖКХ, охрана окружающей среды, состояние автомобильных дорог, уровень культуры и т.д. Во многих городах, проблемы стоят очень остро. Перечислим некоторые из них:

1. Здравоохранение. Проблемы в работе городских больниц: халатность, некомпетентность врачей, пренебрежительное отношение к пожилым людям.

2. Культура. Жители городов отметили проблемы пополнения библиотечного фонда.

3. Физическая культура и спорт. Процесс вовлечения молодежи в занятия спортом не носит комплексного характера.

4. Работа с детьми и молодежью. Отсутствие возможности у молодежи участия в современных кружках и секциях, интересных для них и развивающих не только спортивный, но и интеллектуальный потенциал.

Таким образом, в статье были проанализированы проблемы развития городов, а также была произведена оценка социальной эффективности муниципального управления.

Огаркова Э. Ч., студент

Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к.п.н.

ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### **Физическая культура в советский период в 20-е годы XX века**

Физическая культура в советский период является актуальной темой ввиду того, что именно этот исторический период (20-е годы XX века) стал переломным моментом в развитии физической культуры и физического образования в нашей стране. Все изменения, внесенные в развитие физической культуры и спорта в данный период, имеют огромное значение в дальнейшем развитии физического образования в целом.

Цель данной работы заключается в изучении развития истоков физической культуры и спорта, системы физического воспитания (образования).

Задача. Охарактеризовать в общем развитие физической культуры в Советский период 20-е годы XX век

Степень разработанности проблемы: проблема развития физической культуры и спорта в советский период в 20-е годы является одной из наиболее значимых в теории и практике физической культуры. Заметный вклад в развитие представлений о физической культуре начала XX века внесли В. Галкин, Б.Р. Голощапов, Г.С. Деметр, А.Г. Ширшиков, и другие.

Массовый интерес к спорту в России возник в конце XIX начале XX века. В стране начали развиваться командные виды спорта, одиночные (тяжёлая и лёгкая

атлетика, вело и автогонки). После революции 1917 г. вся сформированная ранее система управления физической активностью и спортом в России была упразднена и некоторое время не функционировала вовсе. Казалось, что раздираемому политическими потрясениями и вооруженным противостоянием обществу не до физкультуры и спорта. Однако очень скоро выяснилось, что это не так. После Октябрьской революции 1917 года спорт, как и другие сферы государственной жизни, получил централизованное управление. Советская власть, стремившаяся создать идеального человека будущего, большое внимание уделяла спорту и его пропаганде. Физическая культура и спорт - органическая часть советской культуры и общественной жизни. Комплекс осуществляемых государственными, общественными и физкультурно-спортивными организациями мероприятий, были направлены на развитие физических и духовных способностей людей, укрепление их здоровья, повышение и длительное сохранение творческой активности, на подготовку к высокопроизводительному труду и защите Родины.

Личный вклад в развитие физической культуры и спорта внесли видные советские деятели Н.И. Подвойский и Н.А. Семашко их участие способствовало развитию физической культуры и спорта, как в городе, так и в селе в данный период, а также работа спортивных обществ и организаций. Благодаря массовой пропаганде в физкультурно-спортивную деятельность была вовлечена огромная часть населения страны.

### **Список литературы**

1. Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов / Б.Р. Голощапов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002 г.

Останина Е. С., студент  
Научный руководитель – Титова Л.А. к.п.н. , доцент  
ФГОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### **Здоровьесберегающие технологии, применяемые на занятиях физической культуры**

Известно, что здоровье является фактором человеческого благополучия, и успешности в любой сфере деятельности.

Но здоровый образ жизни пока ещё не занимает ведущее место в иерархии потребностей человека в нашем обществе. Сейчас практически не встретишь абсолютно здорового человека. Если вести речь в отношении студенчества, мы видим, что интенсивность учебного труда очень высокая, особенно первые три года обучения. Данное обстоятельство приводит к ослаблению иммунной системы организма, снижению устойчивости эмоциональной сферы, в следствии этого возрастает количество заболеваний.

В сохранении и укреплении здоровья важную роль играют правильное сочетание учебного труда, отдыха, рационального питания, закаливание организма и физическая активность. Особое значение имеет культура физической активности, регулярная мышечная деятельность, лежащая в основе работы всех функциональных систем организма.

Целью данной работы является изучение здоровьесберегающих технологий, применяемых на занятиях физической культуры.

Для достижения указанной цели в работе необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

– рассмотреть имеющиеся здоровьесберегающие технологии в физическом воспитании;

– определить важность применения здоровьесберегающих технологий.

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. В последнее время всё очевиднее ухудшается здоровье студентов. Наряду с неблагоприятными социальными и экологическими факторами в качестве причины признается и отрицательное влияние учебной нагрузки на здоровье студентов с дальнейшим ухудшением их состояния по мере взросления.

Главная задача дисциплины физическая культура – сохранение здоровья студентов. Физическая культура – единственный предмет в учебной программе, который должен выполнять эти задачи. От компетентности преподавателя физической культуры зависит настоящее и будущее здоровье студента. Неправильно подобранная физическая нагрузка может привести к ухудшению деятельности функциональных систем организма, а может и наоборот положительно повлиять на физическое развитие и общее состояние здоровья.

Критерием здоровьесберегающих образовательных технологий является наличие или ухудшение здоровья студентов и преподавателей.

Цель здоровьесберегающей педагогики – обеспечить выпускнику учебного заведения высокий уровень реального здоровья, вооружив его багажом знаний, умений и навыков, необходимых для ведения здорового образа жизни, и воспитав у него потребность в активном образе жизни.

Здоровьесберегающие технологии в физическом воспитании – это совокупность приёмов, методов, методик, средств обучения и подходов к образовательному процессу, при котором выполняются как минимум четыре требования:

1. Учет индивидуальных особенностей.

2. Деятельность преподавателя в аспекте реализации здоровьесберегающих технологий на занятиях физической культуры, которая должна включать знакомство с результатами медицинских осмотров студентов и их учет в учебной работе.

3. Не допускать чрезмерной изнуряющей физической, эмоциональной, нагрузки при освоении учебного материала.

4. Обеспечить подход к образовательному процессу, который гарантировал бы поддержание только благоприятного морально-психологического климата в коллективе.

Среди здоровьесберегающих технологий, применяемых в системе образования, выделяются несколько групп, отличающихся разными подходами к охране здоровья и, соответственно, разными методами и формами работы:

1. Медико-гигиенические технологии, которые включают комплекс мер, направленных на соблюдение надлежащих гигиенических условий, и функционирование в учебном заведении медицинского кабинета.

2. Физкультурно-оздоровительные технологии направлены на физическое развитие студентов: закаливание, тренировку силы, выносливости, быстроты, гибкости, ловкости.

3. Экологические здоровьесберегающие технологии помогают воспитывать у студентов любовь к природе, стремление заботиться о ней, приобщение молодежи к исследовательской деятельности в сфере экологии и т.п.

4. Технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности. Грамотность студентов по этим вопросам обеспечивается изучением курса ОБЖ, преподавателей – курсов БЖД.

5. Здоровьесберегающие образовательные технологии. Главный их отличительный признак – не место, где они реализуются, а использование психолого-педагогических приемов, методов, технологий, подходов к решению возникающих проблем.

Общепринято, что здоровье – это состояние полного духовного, физического, социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. В настоящее время в образовании приоритетным является совершенствование физического воспитания студентов посредством внедрения в учебный процесс здоровьесберегающих технологий.

### Список литературы

1. Ковалько В.И. Здоровьесберегающие технологии. Издательство «ВАКО», 2004.
2. Науменко Ю.В. «Здоровьесберегающая деятельность школы: мониторинг эффективности». Методические рекомендации для педагогов и руководителей общеобразовательных учреждений. - М.: Издательство «Глобус», 2009.

Ошмян А. Г., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д. и. н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### Теоретические аспекты совершенствования системы управления предприятием

**Введение.** Актуальность проблемы определяется значением управления для функционирования предприятия в целом. Целью данной статьи является разработка теоретической модели исследования системы управления, состоящая в определении понятия системы управления, определении понятия развития системы управления предприятием, в выявлении и адаптации основных теоретических положений и принципов исследования выбранной темы.

**Материал и методика работы.** Основная ресурсная база для исследования представлена выявленными теоретическими положениями, отражающими объективно обусловленный процесс развития, который должен быть адаптирован к ситуации конкретного предприятия

#### **Основное содержание исследования.**

*Система управления предприятием* – это совокупность технических и организационных методов и мер, предназначенных для решения задач управления различными аспектами деятельности предприятия. В литературе отмечается наличие трех важнейших элементов предприятия, которыми являются материальная база, персонал и менеджмент, как деятельность по организации работ и управлению предприятием, включая также взаимоотношения между людьми на производстве.

Признаками системы являются множество составляющих ее элементов, единство главной цели для всех элементов, наличие связей между ними, целостность и единство элементов, наличие структуры и иерархичности, относительная самостоятельность и наличие управления этими элементами. Термин «организация» в

одном из своих лексических значений означает также «систему», но не любую систему, а в определенной мере упорядоченную, организованную на достижение поставленных целей.

*Совершенствование системы управления* – сложный и непрерывный процесс воздействия, направленный на более целесообразную организацию управляющей системы для достижения управляемым объектом наилучших экономических показателей.[1, с.117].

Принцип создания системы управления предприятием заключается в том, чтобы провести разделение труда по вертикали, которое осуществляется путем делегирования линейных полномочий сверху вниз по уровням управления, сформированным при построении структуры предприятия. В результате в структуре определяются руководители всех уровней (субъекты управления) и подчиненные им сферы контроля (объекты управления), создается иерархия уровней управления и образуется цепь команд. Кроме делегирования линейных полномочий сверху вниз, нужно определить штабные полномочия, обязанности руководителей по координации (стыковке) работ подразделений по горизонтали и обеспечить интеграцию деятельности всех подразделений для достижения общих целей организации.

В организациях обычно выделяют три уровня управления:

– руководители низового звена – технический уровень (мастера - младшие начальники), которые руководят непосредственными исполнителями работ;

– руководители среднего звена – руководители подразделений; руководители среднего звена, взаимодействуют на своем уровне с поставщиками и потребителями и поставляют большую часть информации высшему руководству;

– руководители высшего звена, которые разрабатывают стратегию, формулируют цели и политику, взаимодействуют с внешней средой, принимают важнейшие решения, отвечают за мотивацию персонала, общую организацию работ и управление предприятием [2, с. 247].

*Этапы процесса формирования и совершенствования системы управления предприятием.* Процесс управления начинается со взаимодействия с внешней средой. Исходя из требований заказчиков и рынков сбыта, предприятие определяет объемы поставок, сроки, цену и качество своей продукции и требования к поставщикам материалов и комплектующих элементов.

Менеджмент предприятия принимает стратегические решения, то есть определяет долгосрочные цели, разрабатывает стратегию и политику. Затем проводятся мероприятия по организации работ, подбору, подготовке и мотивации персонала. Исходя из стратегии и политики, с учетом требований рынка и заказчиков, осуществляется планирование производства. Далее проводится подготовка производства, осуществляется непосредственное управление производством и проводится контроль производства и качества продукции. Полученная по результатам контроля информация анализируется и сравнивается с информацией о научно-техническом прогрессе, а также с информацией с рынков сбыта, от заказчиков и конкурентов. По результатам сравнительного анализа разрабатываются мероприятия и принимаются необходимые решения руководством предприятия. После этого осуществляется внедрение мероприятий для реализации принятых решений.

Как правило, оперативные решения, принимаемые руководством, направляются на устранение и предупреждение отклонений от технологии и требуемых характеристик продукции при управлении производством, а также на улучшение продукции и производственного процесса. Но кроме этого принимаемые

меры могут быть направлены на корректировку ранее принятых оперативных планов, а также на сферу ответственности высшего руководства, например, на изменение организации работ, на повышение квалификации и мотивации персонала, а также на выбор более квалифицированных поставщиков материалов и комплектующих изделий.

После завершения процесса производства продукция поставляется заказчику или на рынки сбыта, и поставщик получает от них реакцию на поставленную продукцию (обратная связь). Таким образом, цикл управления заканчивается выполнением той же функции, с которой он и начинался – взаимодействием с внешней средой.

Для завершения создания системы управления необходимо разработать нормативные документы, указывающие, как надо выполнять указанные выше функции их исполнителями. Только после этого можно будет сказать, что система управления предприятием сформирована.

**Вывод.** Итак, исследование системы управления предприятия предполагает соблюдение основных законов организации – синергии, самосохранения, развития, информированности-упорядоченности, единства анализа и синтеза, композиции и пропорциональности), исходя из существа которых развитие управления рассматривается как сложный процесс взаимоувязки элементов, базирующийся на принципах сбалансированной системы показателей

### Список литературы

1. Виханский, О.С. Менеджмент. / О.С. Виханский, Н.И. Наумов - М.: Гардарики, 1998. - 528 с.
2. Короткова, Э.М. Исследование систем управления: учеб.пособие / Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 176 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Система менеджмента. Учебно-практ. пособие./ Р.А. Фатхутдинов. –2 изд.– М.: Интел-синтез, 1997. – 352 с

Панькова О. О., студент

Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к.п.н.

ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### Проблемы и перспективы совершенствования системы физического воспитания в высших учебных заведениях

Проблема совершенствования физического воспитания и состояния здоровья студенческой молодежи остаётся важнейшей государственной проблемой.

В последние годы значительно увеличилась тенденция к ухудшению здоровья, что связано с одной стороны низким уровнем преподавания дисциплины физическая культура, в учебных заведениях, а с другой стороны высокой степенью эмоционального, психического напряжения возросшего на фоне огромного информационного потока. Данная проблема представляет особую актуальность для нас, т.к. существующая система физического воспитания обязана внести в нее ряд изменений и коррективов, которые позволят сделать физическое воспитание эффективным и качественным более адаптированным к потребностям студентов, создающее условия для смены психических процессов. В настоящее время

происходит формальное исполнение функций, которые возложены на социальные институты по развитию в стране физкультурно-спортивного движения и физического воспитания.

Целью данной работы выступает изучение современных проблем физического воспитания, их характеристика и особенности совершенствования данной системы.

Задачи работы:

1. Охарактеризовать научные подходы к системе физического воспитания студентов;
2. Выявить проблемы физического воспитания студентов в ВУЗе;
3. Обозначить подходы к совершенствованию системы физического воспитания.

Система физического воспитания — это исторически обусловленный тип социальной практики физического воспитания, включающий мировоззренческие, теоретико-методические, программно-нормативные и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствование людей и формирование здорового образа жизни.

Цель физического воспитания является тем исходным положением, которое в полном объеме определяет его направленность и содержание, и должна исходить из объективных потребностей личности и общества.

В высшем учебном заведении процесс физического воспитания должен строиться так, чтобы студент как субъект социальных отношений являлся его центральной фигурой.

Исходя из этого положения, содержание занятий должно отвечать интересам, мотивам и потребностям молодых людей, их представлениям об идеале современной личности. Идеал становится действенным мотивом, когда его достижение является одной из жизненно важных целей личности.

Исходя из вышеизложенного, цель физического воспитания в вузе можно определить как процесс формирования физической культуры личности студента, направленный на поддержание его здоровья во всех отношениях.

Исходя из этих показателей, цель физического воспитания в вузе конкретизируется следующими задачами:

- формирование у студента идеала современной личности;
- формирование мотивов, необходимых для физического совершенствования и самосовершенствования;
- содействие оптимальному физическому развитию студентов;

Современная система физического воспитания студенческой молодежи в вузе и перспективы ее развития выдвигают целый ряд проблем:

- неспособность студентов адаптироваться к изменившимся условиям жизни;
- тенденция ухудшения здоровья студенческой молодежи;
- противоречие между накопленным научно-техническим и теоретическим потенциалом физической культуры и уровнем его освоения определенными людьми;
- дефицит двигательной активности студентов ВУЗов.

В последнее время для решения данных проблем в практике физического воспитания студентов вуза используются как уже проверенные практикой (спортивные игры, легкая атлетика, лыжи и т.д.), так и новые средства физической культуры (элементы восточных единоборств, рукопашный бой шейпинг, пауэрлифтинг, силовая гимнастика в ПГАИК), которые раньше не применялись.



В практике физического воспитания студентов вуза предпринимаются попытки совершенствования методики занятий физической культурой с включением в этот процесс силовых упражнений, занятия на тренажерах.

Запросы современных студентов, связанные с новыми интересами связанные с повышением эффективности физического воспитания на основе включения различных видов спорта в занятия физической культуры вуза: плавания, спортивных игр, единоборств и других новшеств.

Вопросы повышения эффективности управления процессом физического воспитания студентов на основе педагогического мониторинга, применения системы рейтингового и динамического контроля, оценки физического потенциала и двигательных способностей находятся в центре внимания, но на практике введены не везде.

Совершенствование, разработка, теоретическое обоснование системы педагогического мониторинга состояния физической подготовленности студентов и экспериментальная проверка эффективности ее использования для оптимизации функций управления процессом физического воспитания в вузе, может рассматриваться как актуальное направление. Однако представляется дискуссионным утверждение авторов о том, что основными причинами ухудшения физической подготовленности студентов являются отсутствие системы информационного обеспечения субъектов процесса физического воспитания, отсутствие у студентов мотивации учебной деятельности и низкая валеологическая грамотность. Установлено, что снижение подготовленности происходит вследствие уменьшения двигательной активности, ухудшения экологии, изменения условий жизни и т.д. [2].

Процесс совершенствования физического воспитания студентов, улучшения их физической подготовленности, в основном, строится на основе интуиции преподавателей, использования закономерностей общей теории физического воспитания, при этом, как правило, не учитываются индивидуальные особенности студента не всегда используется дифференцированный подход.

При изучении данного вопроса не менее важной задачей является повышение физической подготовленности студентов, а так же существует проблема определения эффективности применения конкретных средств в физическом воспитании студентов, которая требует дальнейшего изучения и уточнения.

Решение указанных вопросов будет способствовать разработке системы использования вышеуказанных средств при планировании прохождения курса по физической культуре, в соответствии со спецификой и особенностями будущей профессии.

### **Список литературы**

1. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л. Физическая культура: Учеб. Пособие для студентов СПО. – М.: Мастерство, 2002.- 152 с.
2. Железняк Ю.Д., Кашкаров В.А. и др. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование. Учеб. пособие — 2-е изд., испр. — М.: «Академия», 2005. — 384 с.

Плясунова М.В., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к. п.н.  
ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### **Разновидности современных видов фитнеса**

Под понятием “фитнес” подразумевается совокупность мероприятий, направленных на разностороннее физическое развитие человека, физическую подготовленность, снижение эмоционального напряжения, поддержание общего состояния здоровья. Тренировки направлены на наращивание мышечной массы, сжигание излишков подкожного жира. В этом виде занятий имеют место различные типы тренировок: аэробные и кардиотренировки, первые в основном направлены на развитие и укрепление дыхательной системы, вторые на развитие сердечно - сосудистой системы. Также в процессе занятий происходит развитие пластики движений и гибкости тела. Немаловажное значение имеет правильное и рациональное питание. Комплексы физических упражнений строятся на основе принципа безопасности.

Целью данной работы является рассмотрение роли современного фитнеса как часть системы здоровьесбережения.

Задачи:

1. Определить нужное направление для занятий, каким либо видом фитнеса.
2. Представить современные виды фитнеса.

Приступить к занятиям фитнеса можно с любым уровнем физической подготовки. Под руководством инструкторов подбираются те типы тренировок, которые наиболее интересны (аэробика с элементами единоборств, степ-хореография, йога и др.). Но в любом случае целью этих тренировок будет поддержание физической формы и хорошего эмоционального состояния.

Разнообразные виды фитнеса дают возможность каждому человеку найти своё направление, в котором он будет наиболее успешен. Лучше всего не останавливаться на каком-то одном виде фитнеса, а пробовать разные виды. И конечно, лучше воспользоваться услугами тренера, который разработает вам индивидуальную программу. К фитнесу можно отнести любую регулярную физическую нагрузку. Это бассейн, занятия танцами, йогой, гимнастикой, занятия на тренажерах, аэробика и т.д.. Фитнес это оздоровительный вид спорта, который можно разделить на несколько категорий:

Силовой фитнес

- фит-пресс – силовой урок, в течение которого нагрузка равномерно распределяется только на зону мышц брюшного пресса.

– супер-легс – это получасовая тренировка направлена на создания идеальной линии бедра и упругих ягодиц.

– фитбол – это одна из фитнес – программ, в которой используется специальный мяч фитбол.

Танцевальные направления:

– клубная латина– это постоянная работа бедер при фиксированном положении спины. Вторая особенность – постоянная «пружинка» в шагах.

– восточный танцы – урок, в процессе которого разучивается комбинация движений в стиле арабских танцев.

– стрип-пластика – это танец раскрепощения, страсти и чувственности.

– боди-балет – он состоит из элементов аэробики, упражнений на растяжку и хореографических движений.

Кардио-тренировки

– степ-аэробика-то занятия с использование степ платформы.

– тайбо – это фитнес-программа высокой интенсивности, которая включает в себя, движения из таких дисциплин, как бокс, каратэ и таэквондо, дополненная аэробными упражнениями.

Смешанные классы

– «Фитнес-ланч» – это дневные тренировки.

– фитнес-микс – утренняя тренировка, которая совместила в себе аэробную и силовую тренировку для достижения лучшего результата и укрепления всех групп мышц.

-90–60–90 – высокоэнергичная тренировка способствует укреплению мышц груди, спины, талии и бедер.

Релакс – классы

– фитнес-йога – предполагает йогу, адаптированную для фитнеса.

– пилатес – мая безопасная программа упражнений без ударной нагрузки, она позволяет растянуть и укрепить основные мышечные группы, не забывая при этом о мелких слабых мышцах.

– бодифлекс- представляет из себя особый вид дыхательной гимнастики.

– калланетика – в систему входят только статичные упражнения, без каких-либо резких движений.

– стретчинг – гимнастика, направленная на растягивание мышц, связок, сухожилий.

Аква-аэробика

– аква-аэробика - такие занятия могут проводиться как в мелкой, так и в глубокой воде.

Таким образом, фитнес синтезировал в себе многолетний опыт ведущих специалистов самых разных направлений, всех тех, кто призван заботиться о человеческом здоровье и хорошем самочувствии.

Занимаясь фитнесом, человек получает возможность не просто совершенствовать свое тело, но и формировать личности, происходит стремление постичь и развить свою природу, через осознание своей индивидуальности и значимости.

### Список литературы

1. «Атлас анатомии для силовых упражнений и фитнеса» автор: Марк Велла. (2007 г., изд.: АСТ, Астрель)
2. «Фитнес для умных» автор: Дмитрий Игоревич Смирнов (2010 г., изд.: Эксмо)
3. «Энциклопедия фитнеса» автор: ИДДК (2007 г., изд.: ИДДК)

Придиус Е.И., курсант

Научный руководитель – Гужвенко Е.И., д.п.н, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

### Роль военнослужащих в социально-культурном преобразовании общества

Армия была и остаётся наиболее организованным и мобильным социальным институтом, способным аккумулировать огромные человеческие ресурсы, которые при определённых обстоятельствах могут применяться и для решения внутренних социальных и политических задач. Классик социологической мысли П.А. Сорокин

относил армию к основным социальным лифтам, позволяющим человеку изменить свой статус, что имеет значение как для конкретного человека, так и для локального социума, избавляющегося в добровольном или принудительном порядке с помощью воинской службы от части своих членов. В российских условиях военнотружущие являлись культурными и социальными посредниками между обществом и государством, поскольку именно через них власть получала возможность распространять своё влияние на население самых отдалённых и малоллюдных территорий. Эту роль выполняли не только отставные офицеры, направляемые в качестве чиновников уездного и губернского уровня в захолустные уголки России, но и нижние чины, возвращавшиеся домой в «бессрочный отпуск» и принося с собой передовые образцы бытовой культуры, новые знания и умения, повышенные социальные стандарты.

В России многие социальные изменения происходили как явления, сопутствующие военным реформам, ибо традиционному российскому социуму не была свойственна потребность в социальной мобильности, которая является обязательным условием нормального функционирования общества. Петровская реформа способствовала появлению государственных форм социальной помощи, способам замены обязательной службы «по выбору» службой по найму. Военная реформа 1870-х гг. привела к росту народного образования, развитию промышленности, социальной и территориальной мобильности. За счёт отставных военнотружущих решались многие социальные проблемы, в том числе гражданской службы, формирования ремесленного и торгового сословия. Отрыв многих тысяч мужчин на значительное время от семьи подтолкнул процесс распада патриархально-семейных связей. Постепенно, сначала с помощью законодательной политики государства, затем вследствие проявления личной инициативы, прошедшие армейскую службу люди превращались в наиболее мобильную в социальном и географическом отношении часть российского общества. Это относится не только к тем, кто возвращался в родные края, но и к тем, кто оставался и обустроивался на месте последней службы или уезжал в иные регионы. Чем больше в российском обществе «накапливалось» лиц, вышедших из военного сословия (отставные нижние чины, их жёны и дети, солдатские вдовы и дети), тем более менялся облик этого общества, создавая социальные предпосылки для его успешной модернизации.

Военнотружущие, получившие отставку в связи с утратой здоровья, являлись главным резервом властей при формировании сословия низших служащих. Так, в 1806 году Военное министерство, озабоченное проблемой укомплектования команд, исполнявших полицейские функции в городах, распорядилось предлагать «отставным чинам, уже восстановившим своё здоровье на родине, вступать в команды по своей воле», то есть добровольно, оформляясь по контракту. Это был неплохой способ устройства солдат, отвыкших за годы службы от работы на земле, что создавало напряжение в родных семействах.

Государственная власть стремилась не только решить вопрос о трудоустройстве отставников, но и использовать этот «человеческий материал», на который было затрачено много денег и усилий, для решения иных задач. В увольнительных документах начала XVIII века старому солдату предписывалось и в повседневной жизни применять полученные им во время службы навыки, в частности «платье носить немецкое и бороду брить». Солдаты были грамотны, многие из них получили специальные знания и умения. В своих селениях они могли заниматься ремёслами и обучать детей. Отставников рекомендовалось назначать на должности

сельских старост, волостных старшин и писарей. Те, кому платных должностей не хватало, имели возможность «водвориться» в крестьянское или мещанское общество, где охотно принимали лиц, имевших какую-либо специальность. Например, до 1860-х годов служившие в Архангельске нижние чины в большинстве являлись мастеровыми адмиралтейских заводов, получив профессиональное образование в особых училищах. Из этих отставников в значительной степени стали формироваться местные ремесленные «цеха».

Бывшие солдаты устраивались в городах и другими способами. Учитывая, что за время службы многие из них обзаводились семействами и недвижимым имуществом, то, выходя в отставку, они продолжали жить в гарнизонах. Так появились постоянные жители в военном селении Соломбала. На основании указа 1803 года никто из горожан не имел права здесь селиться, и только военнотружущим и их семействам выделялись земельные участки для строительства домов с учётом дальнейшего постоянного проживания. Они занимались в основном торговлей и ремесленным производством. Подобное положение сложилось и в Новодвинской крепости, где проживали «в собственных домах отставные оседлые нижние чины до 150 человек». После упразднения крепости в ней остались только эти отставники, превратившиеся, по сути, в крестьян.

Введение в 1874 году всеобщей воинской повинности способствовало индивидуализации личности военнотружущих. Отслужившие солдаты легче отказывались от норм традиционной культуры, связанной с селом, и с лёгкостью готовы были сменить свой социальный и профессиональный статус, а также место проживания.

Если при рекрутской системе человек оказывался жертвой обстоятельств, то теперь от него самого зависело, будет ли он вообще служить в армии и какой срок, поскольку существовала система отсрочек, связанных с экономическим положением и образовательным уровнем призывника. Отцы семейств уже привыкали к мысли, что сыновья через несколько лет вернутся со службы и в экономическом плане рассчитывали на них. Чтобы сын вернулся быстрее, стремились получить льготу. Легче всего это было сделать через образование. Если прежде детей в школы отпускали «с воем, точно в солдатчину», то с конца 1870-х годов Россия столкнулась со школьным «бумом» в народной среде. Сельские общества забрасывали власти прошениями об организации училищ, возлагая на себя часть расходов по их содержанию.

Вместе с тем подспудно формировалась и основа будущей социальной дифференциации: более предприимчивые горожане стремились симулировать плохое здоровье, получать любое образование, лишь бы не идти в армию, которая тем самым всё более становилась крестьянской. В самой крестьянской среде также выделялась «верхушка» детей из обеспеченных семей, чьи родители, ответственно относясь к будущему своих отпрысков, отправляли их учиться.

Военная реформа также способствовала повышению брачного возраста мужчин. Священникам не рекомендовалось венчать молодых людей, которым предстоял воинский призыв; разъяснялось, что государство отныне не будет оказывать поддержку жене и детям солдата, которым на время его службы придётся жить на содержании родственников. В начале XX века молодые люди уже и сами не стремились вступать в брак до армии. Позднее вступление в брак давало возможность мужчинам повысить свой образовательный и профессиональный уровень, достичь

определённого социального статуса. При этом уменьшалась традиционная ответственность за семью.

Прокопец О. студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Разработка рекламного бюджета туристской фирмы

Формирование рекламного бюджета способствует более четкому определению целей рекламы и выбору мероприятий по их достижению.

По своей экономической природе расходы на рекламу являются текущими затратами (издержками). В то же время данный вид затрат является одним из главных факторов роста объемов продаж. Часто значительные суммы, затрачиваемые на рекламу туристского продукта на первых стадиях его жизненного цикла, могут способствовать получению прибыли через достаточно большой промежуток времени. Поэтому затраты на рекламу можно считать одной из форм инвестиционных расходов. Как показывает практика, при недостаточном объеме рекламных затрат их эффект близок нулю.

Комплекс решений, связанных с разработкой рекламного бюджета, можно разделить на два блока: определение общего объема средств на рекламу; распределение средств по направлениям и статьям расходов.

Существует несколько методов определения рекламного бюджета туристской фирмы. В данное время в «Атлас» используется метод финансирования «от возможностей». На практике получается, что фирма выделяет на рекламу столько средств, сколько, по мнению ее руководства, она может себе позволить. Такое планирование рекламного бюджета осуществляется по остаточному принципу. Так, в турагентстве «Атлас» в 2013 году на рекламу было потрачено 416300 руб., что составило 1,5% от общих расходов. Несовершенство такого метода видно с первого взгляда – это абсолютная произвольность выделения конкретных сумм, их непредсказуемость из года в год и, как следствие, невозможность разработки долгосрочных рекламных кампаний.

На основании основных экономических показателей «Атлас» можно проанализировать динамику рентабельности этой фирмы (табл. 1, 2).

Таблица 1. Основные экономические показатели «Атлас»

Туристическое агентство «Атлас»	Доходы (руб.)	Расходы (руб.)	Прибыль (руб.)
2011 год	25 356 320	24 294 123	1 062 197
2012 год	27 846 344	26 670 429	1 175 915
2013 год	30 264 136	28 760 669	1 503 467

В практике туристских фирм, как и на любом предприятии, используется показатель рентабельности. Рентабельность – это отношение полученной прибыли к расходам. Она определяется по формуле:

$$P = \Pi / U * 100$$

где:  $P$  – рентабельность деятельности предприятия, %;  
 $\Pi$  – прибыль, руб.;  $U$  – затраты, руб.

2011 г. –  $P = 1\,062\,197 / 24\,294\,123 * 100 = 4,26\%$

2012 г. –  $P = 1\,175\,915 / 26\,670\,429 * 100 = 4,4\%$

2013 г. –  $P = 1\,503\,467 / 28\,760\,669 * 100 = 5,22\%$

Таблица 2. Динамика рентабельности «Атлас»

ООО «Атлас»	Расходы (руб.)	Прибыль (руб.)	Рентабельность	Рост рентабельности	
				Абс.	%
2011 год	24 294 123	1 062 197	4,26%	–	100
2012 год	26 670 429	1 175 915	4,4%	0,14%	103
2013 год	28 760 669	1 503 467	5,22%	0,96%	122

Можно условно считать, что такая относительно положительная динамика наблюдается в основном в результате рекламной деятельности фирмы «Атлас» (считая, что конъюнктура туристского рынка стабильна) при условии выделения на рекламу только 1,5% от общих ее расходов. Но уже при увеличении расходов на рекламу хотя бы в два раза, можно ожидать значительного роста прибылей и повышения рентабельности.

Можно использовать метод «фиксированного процента», который основан на отчислении на рекламу определенного процента от суммы оборота (прошлого года прогнозируемого в текущем году) предприятия. Публикуемые данные о деятельности зарубежных турфирм показывают, что их затраты на рекламу в среднем составляют 6–8 % общих расходов.

В турфирме «Атлас» расходы на рекламу как уже говорилось, составляют 1,5% общих расходов. Этого явно недостаточно. Для того, чтобы повысить эффективность рекламной деятельности следует увеличить расходы на рекламную деятельность хотя бы до 3%.

При сохраняющейся динамике доходов и расходов фирмы можно ожидать рост доходов и расходов в 2014 г. соответственно на 8,6% и 7,8%. При увеличении расходов в 2014 год до 31014727 руб., вполне возможно увеличить расходы на рекламу до 3% от расходов. Полученная сумма будет составлять 930441 руб.

Еще один метод определения рекламного бюджета – метод «ориентации на конкурента». Он предполагает учет практики уровня затрат на рекламу конкурирующих фирм. Такой метод разработки рекламного бюджета дает возможность использовать коллективный опыт.

Если рассмотреть среднюю долю затрат на рекламу конкурентов турфирмы «Атлас», то в среднем она будет составлять около 3%. Ориентируясь на конкурентов, величина рекламного бюджета в «Атлас» должна составлять 862 820 руб. (3% от общих расходов фирмы за 2013 г.).

Однако результаты применения этого метода не всегда оптимальны. Дело в том, что многие туристские предприятия перенимают поведение и действия своих конкурентов, детально не анализируя их и не учитывая разницы в положении на рынке и эффективности осуществляемой ими рекламной деятельности. А именно этот анализ должен быть на первом плане при решении вопроса об объеме ассигнований на рекламу.

Важной проблемой разработки рекламного бюджета является распределение рекламных ассигнований. Основными статьями бюджета являются: административные расходы (заработная плата сотрудников, накладные расходы), расходы на приобретение рекламного пространства, материальные затраты на

производство рекламоносителей и т.д. Опыт зарубежных туристских фирм показывает следующее примерное распределение рекламных средств (табл. 3).

Таблица 3. Статьи рекламного бюджета зарубежных турфирм

Статьи	Удельный вес, %
Покупка средств распространения рекламы	70-90
Административные расходы	5-10
Производственные расходы	5-10
Рекламные исследования	До 15

Необходимо также выделять часть бюджета на средства распространения рекламы. Рекламный бюджет может распределяться на эти цели, например, следующим образом (табл. 4).

Таблица 4. Распределение бюджета по средствам распространения

Средства распространения рекламы	Удельный вес, %
Реклама в прессе	30
Печатная реклама	15
Телевизионная реклама	15
Радиореклама	10
Сувенирная реклама	8
Наружная реклама	12
Непредвиденные расходы	10

В целом разработка рекламного бюджета и распределение его по направлениям и статьям расходов – один из наиболее трудных и ответственных этапов осуществления рекламной деятельности.

Разукевич В.Ф., студент  
 Научный руководитель – Рабцевич В.В., д. и. н., профессор кафедры менеджмента  
 УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### **Выбор маркетинговой стратегии предприятия как фактора высокой конкурентоспособности**

**Введение.** В данной статье рассматривается применение матрицы SWOT-анализа и McKinsey для выработки эффективной стратегии предприятия «Гроднохлебпром» (г. Гродно), что имеет практическое значение для конкретного предприятия.

**Материал и методика работы.** Сначала используется комплексный метод SWOT-анализа, чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке. Для этого определяются сильные и слабые стороны предприятия (внутренняя среда), а также возможности и угрозы, исходящие из его ближайшего окружения (внешней среды). [3, с. 81]

**Основное содержание исследования.** Сильные стороны предприятия: выгодное расположение филиалов (близость автомагистралей, удобные подъездные



пути); высокий уровень механизации и автоматизации производственных процессов; наличие мощностей для увеличения производства; обеспечение всеми видами энергоресурсов; бестарное хранение муки и газификация на всех филиалах; высококвалифицированные кадры рабочих и специалистов с опытом работы в хлебопечении.

Слабые стороны предприятия: велик удельный вес физически и морально устаревшего оборудования; все виды энергоресурсов покупные; неконкурентоспособное оборудование по производству пряников; дефицит упаковочного оборудования для фасовки в красочную полимерную упаковку; недостаток собственных средств для обновления технологических линий; предприятия оснащены печами большой производительности, что затрудняет переход с одного вида изделий на другой и влечет за собой дополнительные затраты энергоресурсов; недостаточность собственного автотранспорта для перевозки хлебобулочных и кондитерских изделий.

Возможности: привлечение новых инвесторов; возможность установки нового оборудования; есть возможность расширить ассортимент; дальнейшее налаживание экспортных поставок; создание собственной дистрибьюторской сети; возможность создания новых рабочих мест.

Угрозы: нестабильность в экономике РБ; высокий уровень инфляции; конкуренция по выпуску хлебобулочных изделий; низкая платежеспособность потребительских обществ и бюджетных организаций создают финансовые затруднения при расчетах с поставщиками;

Определив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, необходимо отметить, что, несмотря на преобладание слабых сторон, предприятие все же действует в благоприятной внешней среде и должно стремиться к выборочному улучшению своей конкурентной позиции и к увеличению рыночной доли.

Поэтому далее проводится анализ с помощью матрицы McKinsey, чтобы определить, какое из направлений бизнеса следует развивать компании, какие товары нуждаются в повышении конкурентоспособности, а также как наиболее эффективно распределить ресурсы внутри компании.

Для этого сначала составляется таблица, в которой оценивается через составление рейтинга конкурентоспособность отрасли по основным группам товарам компании и ее привлекательность с точки зрения дальнейшей деятельности и развития. Данные для этого брались из бизнес-плана «Гроднохлебпром». [1, с. 47]

На основании полученной таблицы строится график распределения продукции в зависимости от конкурентоспособности и привлекательности отрасли, в которой работает предприятие «Гроднохлебпром».

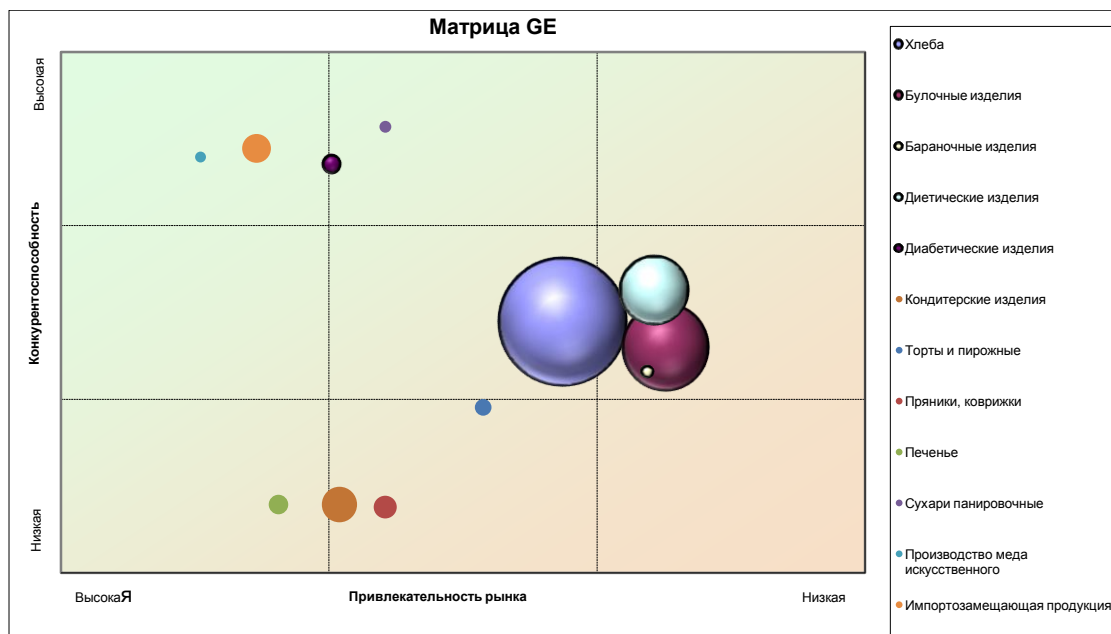


График распределения продукции по девяти квадрантам матрицы McKinsey [собственная разработка]

Затем проводится анализ полученных данных.

В область победителей вошли производство меда искусственного, импортозамещающая продукция, сухари панировочные и диабетические изделия. Предприятие «Гроднохлебпром» является абсолютным лидером по производству данных продуктов. Поэтому рекомендуется концентрация ключевых ресурсов компании на данном сегменте и высокое внимание защите конкурентных преимуществ. [2, с. 89]

В среднюю область вошли печенье и хлеба. Рекомендуется все усилия направить на защиту существующих позиций, не концентрировать усилия компании на росте в данном сегменте.

К проигравшим можно отнести булочные, бараночные и диетические изделия, кондитерские изделия, пряники, коврижки, торты и пирожные. Рекомендуется концентрироваться на получении максимального дохода при минимальных вложениях, использовать стратегии защиты против ключевых конкурентов.

Анализируя полученные данные, очевиден вывод, что предприятию «Гроднохлебпром» на данном этапе наиболее выгодно осуществлять продажи имеющегося товара на существующем рынке. В связи с этим рекомендуется направить внимание на усиление мероприятий маркетинга для хлебобулочных и кондитерских изделий с целью стабилизации имеющейся доли рынка, а также последующего ее увеличения. Возможные пути достижения — увеличение потребления (снижение цен за счет менее энергоемкого оборудования, увеличение объема упакованной продукции), привлечение покупателей конкурирующих продуктов.

**Вывод.** Таким образом, проведенный комплексный анализ позволяет выявить, какие направления деятельности компании наиболее перспективны для вливания инвестиций и дальнейшего развития с целью повышения конкурентоспособности фирмы и эффективности управления.

## Список литературы

1. Бизнес-план РУПП «Гроднохлебпром». – Гродно, 2010. – 76 с.
2. Коротков, А. Стратегические матрицы как объект и инструмент классификации / А. Коротков // Маркетинг. – 2004. – №4. – С.89-99.
3. Северина, О. И снова о SWOT-анализе / О. Северина // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2005. – №11. – С.81-93.

Рыбакова Р. , студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент  
кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### Организация корпоративного отдыха в парке-отеле «Яхонты»

Корпоративный отдых — это явление сложившееся, имеющее исторические корни, функции. Корпоративный досуг с высоким уровнем культуры предстает как часть свободного времени корпоративных групп, необходимая и достаточная для сбалансированных рекреативных, развлекательных и развивающих досуговых занятий, для поддержания здоровья членов корпорации. Корпоративный досуг предполагает одобряемые обществом и ментальными традициями занятия, интеграцию и позиционирование членов корпорации среди других сословно-профессиональных страт.

Современный корпоративный досуг персонала коммерческих предприятий – относительно новое для России социокультурное явление. Оно требует применения адекватных проектно-технологических методов и операций его организации с учетом норм организационной культуры предприятия; потребностей персонала.

Наблюдая современные тенденции развития корпоративного отдыха в России, руководству и сотрудникам парка-отеля «Яхонты» следует заняться разработкой программ активного корпоративного отдыха, открывая для компаний новые возможности для мотивации персонала, формирования командного духа и корпоративной культуры.

Стоимость корпоративных программ рассчитывается индивидуально для каждого проекта и зависит от множества составляющих (место проведения, продолжительность, содержание программы, количество участников, уровень сервиса и др.). При разработке проектов всегда необходимо ориентироваться на интересы клиента.

Хорошим вариантом корпоративного отдыха может стать организация активных спортивных игр для сотрудников, особенно командные виды спорта, позволяющих не только улучшить состояние здоровья и жизненный тонус людей, но и выступить в качестве средства для поднятия командного духа в коллективе. Ведь нигде лучше не проявляется эффект азарта, интриги, эмоций как в совместных спортивных мероприятиях. А для специалистов по персоналу и тренеров – это еще и отличный шанс узнать свой коллектив в деле – например, выявить неформальных лидеров, посмотреть насколько эффективно взаимодействие в группе.

Руководству и менеджерам парка-отеля «Яхонты» можно порекомендовать вариант корпоративного отдыха - пейнтбол - вид активного отдыха и спорта, в основе которого лежит модель одной из самых экстремальных для человека ситуаций, где не только ярко проявляются все его качества, но и особо ощущается важность скоординированных действий в команде, развивается и укрепляется чувство «плеча».

Популярным направлением корпоративного отдыха становится организация разнообразных тренингов. В рамках проведения корпоративного праздника организациям, придерживающихся высоких стандартов корпоративной культуры, база отдыха парка-отеля «Яхонты» может предложить организовать праздник спортивной направленности с элементами Teambuilding. В программу такого мероприятия отлично вписываются эстафеты на основе веревочного курса – то, на чем и основано направление Teambuilding.

Веревоочный курс был разработан более 40 лет назад в США для солдат, отправлявшихся воевать во Вьетнам. С его помощью военным удавалось создать сплоченные отряды, где бойцы понимали друг друга с полуслова и вместе были способны пройти огонь и воду. Впоследствии этот комплекс был адаптирован для мирной жизни и превратился в мощный бизнес-тренинг, более известный как Веревоочный Курс. Свое название он получил от используемого снаряжения – в основном различных веревок и тросов, а также специального страховочного оборудования.

Верёвоочный курс представляет собой набор динамических и психологических ролевых игр и упражнений, проходящих в течение одного дня на специально оборудованной площадке под руководством и контролем профессиональных инструкторов. Все упражнения различаются по уровню сложности и экстремальности и построены таким образом, что в большинстве случаев успех или неудача группы зависят от личного вклада каждого. Всем участникам приходится учиться действовать «как команда», при этом участие в Верёвоочном курсе не требует особой физической подготовки или туристского опыта.

Цели тренинга:

- Получение командных навыков работы, выработка командной настойчивости.
- Повышение взаимного доверия, чувства уверенности в себе и в своих коллегах.
- Приобретение умения работать в команде.
- Преодоление психологических барьеров.
- Тренировка Лидеров и лидерских качеств.

Программа «Веревоочный курс» проходит в течение одного дня. Перед началом проводится вступительная беседа, инструктаж по технике безопасности и формирование рабочих групп по 8-15 человек для прохождения тренинга.

Большинство заданий построены так, что выполнить их можно только сообща, а сам процесс командной игры выявляет несогласованность действий команды. Поэтому во время прохождения этапов тренинга участникам предлагается обсуждать и корректировать свои действия, производить их оценку, сравнивать свою оценку с оценками инструкторов и результатами игр. Набор игр и препятствий определяется заказчиком.

Группа совместными усилиями вырабатывает тактику и стратегию решения задачи с учетом индивидуальных особенностей каждого члена коллектива. Победа приходит только, если упражнение выполнили все участники.

Заключительное упражнение все группы выполняют вместе, одной большой командой. Для успешного выполнения необходимы навыки предыдущих этапов, полная отдача от каждого участника и огромное желание выиграть. И то, что не под силу одному, становится возможным для команды...

Для привлечения корпоративных клиентов администрации и менеджерам парка-отеля «Яхонты» необходимо:

1. Постоянно находить новые пути в улучшении управления.
2. Быть в курсе всех новых тенденций туризма и отдыха.
3. Своевременно внедрять новшества по улучшению обслуживания и организации корпоративных мероприятий.

Салицев А.П.

Научный руководитель – Гужвенко Е.И., д.п.н, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

### **Особенности воспитания курсантов**

Результативность воспитания военнослужащих и в целом военно-педагогического процесса обусловлена учетом индивидуальных и групповых особенностей, категорий военнослужащих и, соответственно, дифференциацией воспитательной работы.

В данной работе анализируются вопросы организации воспитательной работы с такой категорией военнослужащих, как будущие офицеры.

Во все времена успех в бою решало не самое совершенное оружие, а люди. Они управляют могучей военной техникой, от их морально-боевых качеств, патриотизма, духовных сил зависит в конечном счете решение поставленных задач. Поэтому вопросы воспитания военнослужащих всех категорий, поддержания у них высокой профессиональной подготовки и крепкой воинской дисциплины, постоянной готовности и способности выполнить свой долг по защите интересов российского народа были, есть и будут главным содержанием воспитательной работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

Объектом воспитания выступают все военнослужащие, но особое внимание уделяется воспитанию будущих офицеров, которые составляют основу воинского коллектива части и сами являются главными воспитателями военнослужащих.

*В истории Вооруженных Сил России особое значение всегда придавалось офицерским кадрам.* На разных этапах развития нашей страны по-разному ставились вопросы подготовки офицерских кадров, но неизменным было понимание одной непреложной истины: офицеры – основа человеческого фактора армии, фундамент морального духа войск. От уровня профессиональной подготовки офицерских кадров, их готовности и способности с полной ответственностью выполнять возложенные на них задачи напрямую зависит успех в бою. Тысячи примеров из истории нашей армии и флота подтверждают это.

Основу воинской части, соединения в социальном, профессиональном и нравственном плане всегда составлял офицерский коллектив. Он выступал как высокоорганизованная группа профессиональных военных, объединенных едиными целями и интересами, совместной общественно полезной деятельностью, воинской дисциплиной, взаимной требовательностью, ответственностью, помощью и был призван всемерно поддерживать высокую боевую готовность, эффективно решать учебные и воспитательные задачи. Данное обстоятельство предопределяет необходимость постоянного целенаправленного процесса воспитания офицеров в интересах повышения результативности решения стоящих задач, их педагогического потенциала.

*Воспитание будущих офицеров осуществляется посредством педагогических взаимодействий и воздействий организационного и содержательного порядка,*

включающих комплекс мероприятий, направленных на обеспечение разностороннего и гармоничного профессионального и личностного развития офицеров, сплочение офицерского коллектива.

Функционирование системы воспитания офицеров предполагает тесное единство всех ее составных частей (направлений), использование максимально возможного арсенала форм и методов работы, согласование усилий всех взаимодействующих субъектов воспитательного процесса по времени, проводимым мероприятиям и т. п. В подразделениях (частях) такая деятельность осуществляется в двух основных направлениях.

Первое из них предполагает *совершенствование личностных качеств военнослужащих, будущих офицеров*, как военнослужащих с особым военно-социальным статусом, общественной значимостью его деятельности, как руководителя и военного специалиста.

Второе направление – *сплочение коллектива*, повышение силы его воспитывающего влияния на весь личный состав подразделения (части).

Сплоченность – важная характеристика воинского коллектива, показатель его зрелости, дееспособности. Она представляет собой идейное, социально-политическое, морально-этическое, психологическое и организационное единство офицеров. Именно на его основе возможно осуществление эффективных воспитательных мер в интересах боевой готовности части, прежде всего, мер по обеспечению в коллективе здорового морально-психологического климата, воспитанию чувства гордости за принадлежность к своему коллективу, по внедрению и развитию традиций офицерского корпуса российской армии.

**Воспитание будущих офицеров** – процесс формирования качественных характеристик (свойств) личности, которые в наибольшей мере соответствовали бы потребностям военного дела, боевой готовности, выполнению свойственных офицеру функций в боевой, служебной, учебно-воспитательной, общественной, хозяйственной и других видах военно-профессиональной деятельности.

Личностные качества, военно-профессиональные знания, навыки, умения будущего офицера как военного специалиста, воспитателя подчиненных формируются и развиваются непосредственно во время учебы в военно-учебном заведении. Профессиональное становление и дальнейшее его развитие как командира, учителя и наставника своих подчиненных происходит во время прохождения службы в подразделениях (частях). Именно в процессе служебной деятельности многогранно раскрывается личность военнослужащего, проявляются его навыки, качества, способности и склонности.

Проходя службу в войсках, офицер будет выполнять много задач, при этом основное *содержание его деятельности* сводится к реализации следующих функций: организационно-управленческой, военно-педагогической, военно-специальной и административно-хозяйственной.

Каждый офицер – прежде всего военный руководитель, поэтому в его профессиональной деятельности особую роль играет *организационно-управленческая функция*. Это организация, планирование, проведение учебных занятий и воспитательных мероприятий, упорядочение, регулирование различных видов деятельности подчиненных, постановка задач и их выполнение, контроль исполнения распоряжений, мобилизация подчиненных на решение конкретных задач, управление различными социальными процессами в подразделениях, руководство воинскими коллективами и отдельными военнослужащими и т. д.

Сложность реализации данной функции заключается в том, что, с одной стороны, значительно усложнилась организация деятельности подразделений и частей, а с другой – предъявляются новые требования к управленческой деятельности офицеров. Поэтому личности современного военного руководителя должны быть присущи организаторские и коммуникативные способности, умение принимать решения и организовывать их исполнение, теоретический кругозор и жизненная зрелость, твердые моральные устои, способность убеждать и вести за собой людей, компетентность, организованность, деловитость, дисциплина, самостоятельность.

Офицеры организуют учебно-воспитательный процесс, осуществляют боевую и общественно-государственную подготовку, проводят индивидуальную работу с подчиненными. Здесь успех невозможен без умения изучать личностные особенности воинов, их социальные, психологические, национальные и другие особенности, соблюдать принципы воспитания и обучения, правильно использовать их методы и формы, личный пример. Командиру важно знать, как спланировать боевую и общественно-государственную подготовку, самостоятельную работу подчиненных. Продуманный план дисциплинирует людей и мобилизует их на высококачественное выполнение поставленных перед ними задач.

Самохин И., студент СТИ  
Научный руководитель – Кипарисова Э.В., к.т.н., доцент СТИ

### **Применение функционально-стоимостного анализа к методу оценки стоимости недвижимости**

Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА) технологического процесса представляет системное рассмотрение функций совершенствования объекта и затрат на получении этих функций. Поиск экономических и качественных решений совершенствования технологического процесса с помощью ФСА направлен на выявление и устранение диспропорций между значимостью функций процесса и затратами на неё. Важно отметить, что (ФСА) рассматривается как непрерывный процесс совершенствования как продукции, так и технологии производства, а также организационных структур. При этом исследования ФСА носит системный характер. Описанные выше свойства ФСА позволили начать его применение к методам оценки и технологичной экспертизы недвижимости в поисках направлений повышения их эффективности. Объект исследований - оценка недвижимости с использованием затратного, сравнительного и доходного подхода при определении её рыночной стоимости. Конкретные результаты завершения оценки взяты из работы И.Е.Симионовой и С.Г.Шеиной «Методы оценки и технической экспертизы недвижимости» для жилого дома, площадью 76,6 кв.м, расположенного на земельном участке 830 кв.м (в городе), представлены в таб.1 . Рассмотрим эти результаты с позиции ФСА. Для этого оценим трудоемкость в относительных единицах и составим таб.2, в которой используем графу 3 из таб.1. Именно значения графы 3 из таб.1 представляют собой значение функций в системе организационно-технологичной оценки недвижимости для различных подходов определения рыночной стоимости. В результате наблюдаем диспропорцию значений функций и затрат на их осуществление. Среди этих диспропорций выделяем соотношение значения 0,15 и затрат на нее 0,424 для затратного подхода к оценке.

таким образом, выявилась необходимость снижения трудоемкости затратного подхода более чем в 2 раза. В этом случае мы получим более гармоничные соотношения значений функций трудоемкости их выполнения, т.е. оправданных затрат.

Табл.1 «Определение итоговой стоимости»

Подходы в системе оценки недвижимости	Показатель стоимости (руб.)	Удельный вес	Взвешенная стоимость (руб.)
1	2	3	4
Затратный	1379000	0,15	206850
Сравнительный	1299000	0,5	649500
Доходный	13870000	0,35	485450
Итого		1,0	1341800

Табл.2 «Определение диспропорций соотношений значений функций и затрат на их осуществление»

Подходы в системе оценки недвижимости	Удельный вес функции	Удельный вес трудоемкостей % (*)	Удельный вес функции после снижения трудоемкости %
1	2	3	4
Затратный	0,15	42,4	25
Сравнительный	0,5	30,6	40
Доходный	0,35	27	35
* использована экспертная оценка			

Заключение. Таким образом, применение ФСА в целях методов оценки рыночной стоимости недвижимости позволяет повысить их экономическую эффективность.

### Список литературы

И.Е.Симионова, С.Г.Шейна. Методы оценки и технической экспертизы недвижимости. Ростов-на-Дону, 2006

Свиридова Д.И., магистрант кафедры ЭМОП, РГРТУ

### Повышение эффективности анализа деловой активности путем автоматизации его учетно-аналитического обеспечения на платформе «1С:Предприятие 8»

Прежде чем приступить к конкретному примеру автоматизации анализа деловой активности, нам бы хотели отметить возрастающую роль использования новых технологий для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ сопровождается выполнением большого объема разнообразных вычислений: абсолютных и относительных отклонений, средних величин, дисперсий, процентных величин и др. Кроме того, в процессе анализа выполняются различные виды оценок, группировок, сравнений исходных данных и ряд других операций. Результаты анализа требуют графического или



табличного представления. Это многообразие видов аналитической обработки экономической информации является объектом автоматизации с применением современных средств вычислительной техники, а также новейших программных продуктов предназначенных для проведения экономического анализа.

Все это позволяет производить более точные и сложные вычисления, которые невозможно выполнить вручную; представлять информацию более наглядно (в виде таблиц и графиков) и самое главное делать это чаще с минимальными затратами времени, что в настоящее время очень важно для многих предприятий, которым необходимо быстро реагировать на изменения внешней среды. Естественно использование компьютеров полностью не позволяет заменить человека, так как только он способен делать выводы, основываясь на представленной информации и принимать соответствующие решения, используя свои теоретические знания.

В настоящее время в России существует достаточно большое количество программных продуктов, которые позволяют автоматизировать процесс экономического анализа, в том числе анализа деловой активности. Одна из них – это система программ «1С:Предприятие». Именно с помощью платформы «1С:Предприятие 8» мы сделали шаги к автоматизации анализа деловой активности исследуемой организации. Благодаря нашим теоретическим знаниям в области деловой активности и помощи программистов была запрограммирована в «1С:Предприятие 8» форма-отчет «Анализ основных показателей деловой активности». Ее внешний вид представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Аналитический документ результативных показателей деловой активности

Статьи баланса	Выручка	Себ- мость	Активы и обяз. средние	$K_{об}$	$K_{закр}$	Продолж. анализ. периода	Длит-ть 1 оборота
	тыс.руб.			обороты		дни	
1 ОС							
2 Запасы: - мат-ры - ГП							
3 ДЗ							
4 Ден. ср.							
5 КЗ							
6 СК							

Таблица имеет несложную, но содержательную структуру. В первой строке таблицы поочередно представлены следующие составляющие: статьи баланса, выручка от реализации продукции (работ, услуг), себестоимость, средняя величина активов и обязательств, коэффициент оборачиваемости активов и обязательств, коэффициент закрепления оборотных активов, продолжительность анализируемого периода и длительность одного оборота. А в первом столбце перечислены статьи баланса, принимающие участие в подсчете показателей деловой активности.

С помощью встроенных функций таблицы можно выбрать, за какой период приводится расчет коэффициентов: месяц, квартал, полугодие, 9 месяцев и год.

Нажав на кнопку «Сформировать», мы получим заполненную таблицу. Логика ее заполнения такова:

1. Выручка является одинаковой величиной для всех статей и проставляется напротив тех, в расчете которых она принимает участие (кроме запасов)
2. Себестоимость является также одинаковой для всех статей, в расчете которых она участвует (запасы)
3. Расчет средней величины активов и обязательств в соответствии с каждой статьей баланса как ее среднее арифметическое за анализируемый период.
4. Коэффициент оборачиваемости (гр.4) равен отношению 1 или 2 граф к 3 гр.
5. Коэффициент закрепления оборотных активов (гр.5) является обратной величиной графе 4 (касательно только оборотных активов)
6. Продолжительность анализируемого периода, как было уже отмечено ранее, может быть разной (гр.6)
7. Длительность одного оборота (гр.7) вычисляется путем деления графы 6 на 4.

Данная таблица помогает наглядно оценить показатели деловой активности, причем, не затрачивая времени на их подсчеты.

Возвращаясь к вступлению можно также добавить, что применение персональных компьютеров поднимает экономический анализ на более высокую ступень и позволяет реально повысить производительность труда.

Тенденция интеграции программных продуктов между собой, начиная с самых простых и средств обработки информации (электронные таблицы, системы управления базами данных) и заканчивая специализированными программами для проведения экономического анализа (например «1С:Финансовое планирование»), позволяет связать процесс анализа поступающих данных в один поток, избегая при этом отчуждения информации от непосредственного пользователя, и предоставляя ему возможность самому влиять на этот процесс и принимать соответствующие решения.

### **Список литературы**

1. Шуремов Е.Л. Информационные технологии финансового планирования и экономического анализа: практическое пособие/ Е.Л. Шуремов. - М.: ООО «1С-Публишинг», 2003. – 165 с.: ил.
2. [www.m-bo.ru](http://www.m-bo.ru) Сайт «Волгасофт: Управление по целям и KPI»

Сенюк К.Г.

Научный руководитель – Невдах С.В., старший преподаватель, магистр э.н.  
Полесский государственный университет

### **Денежные потоки как объект бухгалтерского учета**

Впервые термин «денежный поток» был введен финансовыми аналитиками и широко используется в финансовом менеджменте, но в системе бухгалтерского учета денежным потокам не уделяется должного внимания. Поэтому в настоящее время в научных кругах обсуждается проблема, связанная с определением сущности понятия «денежный поток» и его использования в качестве объекта бухгалтерского учета.

Современная научная экономическая литература не содержит однозначной трактовки понятия «денежный поток». Денежный поток, как экономическая категория, многоаспектный и сложный объект, который используется на макро- и микроэкономическом уровне.

Денежный поток является одним из ресурсных потоков, который присутствует в любой организации, в независимости от отраслевой специфики, организационно-правовой формы собственности. Значение эффективного управления денежными потоками определяется тем, что денежные потоки осуществляют обслуживание хозяйственной деятельности практически во всех ее аспектах. Это своего рода система «финансового кровообращения» хозяйственного организма. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития [1, с 297].

В настоящее время представляется возможным утверждать, что многие предприятия недостаточно внимания уделяют планированию и управлению денежными потоками. Обычно денежные потоки не выделяют как самостоятельный объект бухгалтерского учета.

В качестве объекта учета рассматриваются денежные средства, которые, являются по сути «начинкой» денежного потока, однако, не имеют высокой чувствительности последнего к возможным непредвиденным финансовым проблемам. Категория «денежные средства» статична и не раскрывает движение денежных средств, не смотря на то, что осуществление практически всех видов операций предприятий и организаций вызывает движение денежных средств в форме их поступления или расходования.

Поэтому важным для предприятий является выделение денежных потоков в самостоятельный объект бухгалтерского учета. Так как, именно бухгалтерский учет является интегрированной информационной системой, характеризующейся доступностью и достоверностью представляемой всем заинтересованным пользователям информации.

Достоверность является основным требованием к информации о денежных потоках, обладающей высокой чувствительностью к возможным непредвиденным финансовым проблемам и предполагающей особую степень ответственности при выработке каких-либо заключений на основе такой информации.

Также выделение денежных потоков в самостоятельный объект бухгалтерского учета поможет сформировать на предприятиях интегрированную систему учета денежных потоков, включающую в себя управленческий, финансовый и стратегический учет денежных потоков.

Ведение бухгалтерского учета денежных потоков предполагает необходимость разработки принципиально новой технологии, основанной на унификации методологических подходов и доскональном знании каждой хозяйственной операции, начиная от ее действительной сути и оформления и заканчивая блоком проводок.

Учет денежных потоков как самостоятельного объекта должен состоять в детальном исследовании информации о них, содержащейся на счетах бухгалтерского учета [3, с. 193].

Основной целью интегрированной системы бухгалтерского учета денежных потоков является обеспечение в первую очередь внутренних пользователей информацией о денежных потоках, необходимой и достаточной для выработки и своевременного принятия адекватных управленческих решений.

По своей сути, интегрированная система бухгалтерского учета денежных потоков должна представлять собой продуманную и законченную систему, позволяющую своевременно и с максимальной полнотой давать информацию о любой хозяйственной операции, прямо или косвенно влияющей на денежные потоки предприятия.

На основе внедрения в практику предлагаемой концепции учетно-информационного обеспечения предприятия получают возможность организации интегрированного учета денежных потоков как по предприятию в целом, так и по его структурным подразделениям (сегментам, центрам ответственности, хозяйственным операциям), а при необходимости и по единицам, генерирующим денежные средства.

Активно управляя денежными потоками, можно обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников, снизить зависимость темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов. Особую актуальность этот аспект управления денежными потоками приобретает для предприятий, находящихся на ранних стадиях своей деятельности, доступ которых к внешним источникам финансирования довольно ограничен [2, с. 584].

Таким образом, денежный поток организации как объект бухгалтерского учета представляет собой оборот денежных средств и их эквивалентов за определенный период времени, сформированный от различных видов деятельности организации. Эффективное управление денежными потоками предприятия будет способствовать формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источником прибыли.

### **Список литературы**

1. Большой бухгалтерский словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 1999. 574с.
2. Палий В.Ф. Современный бухгалтерский учет. - М.: Изд-во «Бух.учет», 2003. 792с.
3. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2005. 496с.

Сенюк К.Г., студент  
Научный руководитель – Игнатенко Ю.В., к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет

### **Венчурная деятельность и её особенности**

В современных условиях ускоренного развития научно-технического прогресса, глобализации производства и рынков, конкурентоспособность товаров, предприятий и стран все в большей степени определяется способностью национальной экономики генерировать и внедрять новые технологии. Поэтому в настоящее время традиционная научно-техническая политика уступает место политике инноваций, сфокусированной на практическом применении и получении коммерческой отдачи от нововведений, что стимулирует возникновение новых типов компаний и соответствующих видов их финансирования, например венчурного.

Понятие "венчурный" не относится к процессу исследований и разработок. Венчурным является капитал, предпринимательство, т.е. рисковая деятельность по инвестированию инновационных или иных проектов.

Венчурная деятельность - система организации экономических отношений хозяйствующих субъектов по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств для инвестирования новых быстрорастущих фирм, занимающихся инновационной деятельностью.

Цель венчурной деятельности - получение прибыли от долевого участия венчурного инвестора в уставном капитале венчурной фирмы. А также высокая доходность проектов.

Характерной особенностью венчурной деятельности является то, что она обусловлена высоким риском не возврата вложенных денежных средств, что характеризует данную деятельность как рисковую;

Субъектами венчурной деятельности являются:

- Венчурные фонды;
- Инвесторы венчурного капитала;
- Венчурные фирмы (венчуры);
- Государство.

Экономический механизм венчурной деятельности:

- Заранее учитывается возможность необязательного возврата средств;
- Учитывается риск;
- Совершенствуются методы селекции предлагаемых идей, развивается инновационный менеджмент;
- Дается возможность быстрого перелива капитала в наиболее прогрессивные научно-технологические направления и наукоемкие производства[2, с. 121].

Наибольшее значение и распространение венчурная деятельность получила в наукоемких отраслях экономики: электронике; информатике; химии; биоинженерии; средствах связи, где она специализируется на проведении научных исследований и инженерных разработок. На современном этапе роль малого бизнеса в научных исследованиях и разработках существенно возросла. Это связано с тем, что научно-техническая революция дала мелким и средним внедренческим и высокотехнологичным фирмам современную технику, соответствующую их размерам - микропроцессоры, микроЭВМ, микрокомпьютеры, позволяющую вести производство и разработки на высоком техническом уровне и требующую сравнительно доступных затрат.

В развитых странах венчурная деятельность позволяет активизировать развитие инновационного предпринимательства. Механизм венчурной деятельности снижает высокий риск инвестирования в разработку и создание продукции на базе высоких технологий за счет использования специальных принципов, технологий и методов управления инвестициями и риском.

Венчурные инвестиции - это инвестиции в проекты, риски которых весьма высоки из-за вероятности потери средств, вложенных в производство новых товаров и услуг, или в разработку новой техники и технологий. Такие проекты финансируются венчурными инвесторами в расчете на высокую прибыль в случае успеха проекта. Это является самым рискованным, но и самым прибыльным видом инвестиций [3, с. 211].

Венчурный бизнес ориентирован на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике.

Венчурный бизнес представлен самостоятельными небольшими фирмами, специализирующимися на исследованиях, разработках и производстве новой продукции. Обычно эти фирмы не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим компаниям: эксплорентам, пациентам, коммутантам. Венчурные фирмы могут быть дочерними у более крупных организаций.

Развитие венчурной деятельности является актуальной проблемой, т.к. именно она позволяет создать дополнительное недостающее звено, связывающее науку с другими сегментами национальной экономики [1, с. 129].

Таким образом, развитие венчурной деятельности следует признать одним из центральных приоритетов государственной инновационной политики. Развитие этой деятельности поможет сохранить сильные позиции в международной конкуренции.

### **Список литературы**

1. Егоров С.А. Инструменты комплексной государственной поддержки // Проблемы поддержки, -2007. – 217 с.
2. Каржаув, А.Т., Фоломьев, А.Н. Национальная система венчурного инвестирования. - М.: Экономика, 2006. - 239 с.
3. Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Учебник. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. - СПб: Питер, 2001. – 327 с.

Степаненко И.И., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Варакина Г.В., доктор культурологии,  
доцент, профессор НОУ ВПО СТИ

### **Проблема стилевой идентификации Архангельского собора архитектурного ансамбля Рязанского кремля**

Исследование посвящено проблеме стилевой идентификации Архангельского собора Рязанского кремля. Актуальность данной темы заключается в большом количестве исторических наслоений, которые претерпевала древнерусская архитектура. Существующие варианты реконструкции исторического образа сооружения неоднозначны и требуют научного осмысления, результатом которого предполагается не только стилевая интерпретация постройки, но и оценка ее уникальности в контексте древнерусского художественного наследия.

Архангельский собор Рязанского кремля – памятник древнерусской архитектуры XV – XVII веков, одно из древнейших сооружений Рязанского кремля. Это бывший придворно-княжеский храм и усыпальница рязанских архиереев. Впервые он упоминается в 1532 г., когда владыка рязанский Иона отлил «колокол к Архангелу Михаилу». Само посвящение его архистратигу Михаилу, издревле почитаемого на Руси как покровителя воинов и князей в их ратных подвигах, характерно для XIV в. (Архангельские соборы Москвы 1365 г. и Старицы – конца XIV в.). Сооружение одновременно двух соборов, одного – княжеской усыпальницы,

другого – епископской, так же находит аналогию в московском строительстве XIV в. (Успенский и Архангельский соборы Кремля времени Ивана Калиты).

Архангельский собор представляет собой четырехстолпный, крестово-купольный, одноглавый храм с тремя апсидами и тремя входами. В плане имеет не совсем точный квадрат с четырьмя крещатыми столбами, без внутренних настенных лопаток.

Такого рода храмы выражали идею храма-дома. Не храма-Вселенной, как «в стиле «монументального историзма», а более интимный образ «земного рая». Для князей это был храм-дворец. Известное «заземление» и сужение функций храма-дома, естественно, сопровождалось очень заметным упрощением объемов, некоторые новгородские и псковские храмы почти не выделяются из уличной застройки, нивелируются даже их культовые признаки. От них, надо полагать, мало, чем отличались богатые каменные дома. Тем самым произошло сближение храма с человеком, прежнее противопоставление их сгладилось. Конечно, это менее заметно в княжеских постройках, но тут нашли применение другие приемы - расчленение фасадов на два яруса резными поясами, ориентация размеров порталов на масштаб человеческой фигуры, введение некоторых признаков ордерности. Таким образом, есть все основания закрепить за стилем русской архитектуры XIV - первой половины XV в. название «стиля русского Предвозрождения».

Особенностью плана Архангельского собора является несоответствие его внутренних столбов фасадным лопаткам. Столбы сильно сдвинуты к востоку так, что их западная пара очутилась на линии западных косяков боковых порталов, т.е. на середине пространства для молящихся. Прием расстановки столбов вне связи с фасадными членениями составляет характерную черту ряда памятников московского зодчества XV в. Примером подобного смещения всего четырехстолпия к востоку является Троицкий собор Троице-Сергиевой лавры (1422 г.).

Встречается этот композиционный прием и позднее. В зодчестве XVI в. эта традиционность характерна. Особенно показателен в этом отношении собор Симонова монастыря (1543–1549), воспроизводящий формы собора 1379–1404 гг. вплоть до его ярусного покрытия. Если план и внутренняя структура существующего здания действительно могут быть повторением особенностей первоначального собора времени князя Олега, или, вернее, его сына Федора, то гораздо сложнее вопрос о характере его верха.

При несовпадении внутренних и внешних членений здания, т.е. при несовпадении сводов с фасадными закомарами, можно было предполагать изначальное существование ступенчато-ярусного покрытия, типичного для раннемосковских памятников. Однако круговые карнизы на столбах, находящиеся на одном уровне с фасадным карнизом, не допускают такого решения. При отмеченных условиях пяты всех внутренних арок и несомых ими сводов должны были лежать на одном уровне, причем своды могли быть либо только крестовые, либо крестовые в сочетании с коробовыми. Применение той и другой систем в зодчестве московской периферии как раз относится к первой четверти XVI в., когда появляется первое документальное известие об Архангельском соборе.

Стены собора очень толсты (в средней абсиде – до 2,15м) сложены в основных своих частях из кирпича, размером 7x12x28 см, почти совпадающим с размером кирпича, из которого выстроен Благовещенский собор Московского Кремля (1484–1489 гг.). Все лежащие выше части стен и столбов, крестовые своды и барабан главы сложены из кирпича разного размера (7x12x28 и 9x15x31) и относятся, к середине

XVII в., когда после большого пожара 1647 г. в Архангельском соборе производилась «починка каменная». В частности, вновь возведённые крестовые своды, воспроизводили, по-видимому, предшествующую конструкцию, т.е. первоначальные своды собора тоже были кругом крестовые.

В 1733 г. к собору пристроили пониженного объема трапезную с пышным порталом в псевдорусском стиле. В 1819 г. также произведен капитальный ремонт были переложены верхи стен и сделаны крестовые своды, а позакомарное покрытие заменено четырехскатным. Вместо закомар были выложены декоративные кокошники; в средних делениях стен их находится по два на каждое прясло, что придало верхней части стен характер памятника начала XVIII в. (ср., например, некоторые церкви Суздаля). Большие окна были пробиты также после капитального ремонта собора в 1819 г. Первоначальные окна были значительно меньшего размера и с полуциркульными перемычками и лежали много ниже; их форма хорошо прослеживается по кирпичным закладкам. Несмотря на значительные перестройки, собор сохранил типичные признаки архитектуры XV столетия.

Есть все основания считать, что в Переяславле Рязанском, как и под Москвой, а также и на Белоозере, в начале XVI в. работали мастера, близкие ростовскому кругу зодчих, выступавших уже в качестве московских «государевых» мастеров. Построенный в 1522–1524 гг. ростовским мастером Григорием Борисовым, собор Борисоглебского монастыря под Ростовом при аналогичной Архангельскому собору расстановке столбов имеет вспарушенные крестовые своды. Почти копию Борисоглебского собора представляет собор Троицкого Данилова монастыря в Переяславле Залесском (1530–1532), построенный тем же Григорием Борисовым. Далее крестовые своды в комбинации с коробовыми применены в храмах Архангела Гавриила и Иоанна Предтечи Кирилло-Белозерского монастыря, построенных в 1531–1534 гг.

Все перечисленные сооружения очень близки Архангельскому собору Переяславля Рязанского. Столбы их сильно сдвинуты к востоку так, что купол приходится на центр всего здания вместе с абсидами. Лопатки северного и южного фасадов еще более сильно сдвинуты к востоку, благодаря чему сохранено их соответствие столбам. Внутренние лопатки отсутствуют. Стены не имеют междуярусных поясов, которые превратились в подзакомарные карнизы.

При рассмотрении декоративных деталей следует уделить внимание тем из них, которые дошли до нас в неизменном виде. Цоколь здания имеет аттический профиль и значительно погружен в культурный слой земли. Он состоит по высоте из двух частей: нижней – гладкой и верхней – профилированной. Обломы профилировки чередуются (снизу вверх) в следующем порядке: 1) валик 2) обратная четвертная выкружка, 3) валик с полкой 4) полка. Широкие (0,9 м) лопатки членят фасады (северный и южный) на три асимметричные части. На этих фасадах сохранились перспективные порталы с архивольтами разных форм – северный портал с килевидным, южный – со слегка эллипсоидальным. На высоте 7 м от цоколя по фасадам идет двухобломная тяга, над которой в западном делении южной стены сохранились части старой закомары и четырехобломного карниза, отвечающего по уровню карнизу внутренних столбов. Общее цветовое решение собора кроме покрытия сводов и купола всегда имело белый цвет, достигаемый путём побелки стен.

Сохранившиеся декоративные детали Архангельского собора имеют общие стилистические признаки, с некоторыми нюансными трактовками. В качестве



исторических аналогов выступают Борисоглебский собор под Ростовом, Троицкий собор Данилова монастыря в Переяславле Залесском, собор Архангела Гавриила и Иоанна Предтечи Кирилло-Белозерского монастыря.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

1. Незатронутые поновлениями архитектурные элементы Архангельского собора имеют общие стилистические черты с архитектурой Московского государства XV-XVI вв., в частности: использование придворно-княжеского типа храма, башнеобразного храма с горкой кокошников.

2. Предполагается, что Архангельский собор возведён на фундаменте более древнего собора, который определил размеры четверика, а также некоторые его внешние черты с поправкой на новые архитектурные тенденции периода строительства.

3. Оригинальность стилового решения заключается в индивидуальной трактовке архитектурных деталей, имеющих стилистические признаки архитектуры Московского государства XV-XVI вв.

### **Список литературы**

1. Вагнер Г.К., Владышевская Т.Ф. Искусство Древней Руси. – М.: Искусство, 1993. - 255 с.
2. Камеч А. Древнерусское зодчество конца X - начала XVI вв. Византийское наследие и становление самостоятельной традиции. – М.: Искусство, 1987. - 210 с.
3. М. Ильин. Рязань. Историко-архитектурный очерк, ч. I, – М.: Советская Россия, 1978.
4. <http://rusarch.ru/index.htm>

Толочко Н.И.

Научный руководитель – Новицкая Е.Г., преподаватель кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

### **Оценка удовлетворённости персонала на ОАО «Стеклозавод «Неман»**

Важный фактор производительности предприятия – удовлетворённость его работников. Также как удовлетворённость клиентов повышает их желание платить деньги и приобретать продукцию и услуги своих поставщиков, удовлетворённость работников усиливает их желание работать в интересах и на благо своего предприятия. Оценка удовлетворенности работников даёт важную информацию о том, чем довольны или недовольны сотрудники, и по каким направлениям следует совершенствовать систему стимулирования персонала.

Оценка удовлетворенности персонала – это методика, которая включает анкетирование каждого отдельного сотрудника, чаще всего анонимно, по специально сформулированным вопросам. Анкета удовлетворенности персонала составлена таким образом, что в результате мы можем получить полную картину того, что нравится сотрудникам в компании, что их не устраивает, какие взаимоотношения сложились в отдельном подразделении, либо в компании в целом, что может побудить сотрудников уволиться из компании, и т.д. В результате руководитель получает полную статистическую картину настроений сотрудников в компании и,

соответственно возникает понимание в каких направлениях необходимо усилить действия по мотивации сотрудников, а в каких оставить всё как есть.

Целью исследования данной работы является оценка удовлетворённости своей трудовой деятельностью работников ОАО «Стеклозавод «Неман» с помощью разработанной ранее анкеты.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- определить основные критерии оценки трудовой деятельности персонала ОАО «Стеклозавод «Неман»;
- составить анкету для оценки удовлетворённости;
- провести опрос сотрудников предприятия;
- проанализировать результаты опроса и сделать выводы по удовлетворённости работников предприятия;
- предложить мероприятия, которые помогут увеличить удовлетворённость персонала на ОАО «Стеклозавод «Неман».

Для оценки удовлетворённости работой персонала ОАО «Стеклозавод «Неман» используем методику, разработанную Л. А. Верещагиной в [2].

Для начала определим критерии оценки удовлетворённости:

1) справедливость и адекватность заработной платы трудовым условиям. Такая адекватность устанавливается в результате сравнения своего заработка с заработной платой работников одной с ним профессиональной и квалификационной категории, получаемой на другом предприятии. Также сравниваться может со средним значением по стране.

2) условия работы. Данный критерий включает в себя заботу о безопасности и здоровье своего сотрудника, соблюдение всех правил техники безопасности и охраны труда.

3) перспективы профессионального роста. Отсутствие возможности роста приводит к снижению трудовой активности работников и, соответственно, к ухудшению деятельности предприятия.

4) возможность проявления инициативы. Данный критерий предполагает вовлеченность сотрудника не только в рамках своей трудовой деятельности, но и события, происходящие на предприятии.

5) режим труда и отдыха (рабочий график, выходные, отпуск).

6) стабильность и надёжность рабочего места. Уверенность работника в будущем организации определяется наличием у них информации о целях организации, её достижениях и планах на будущее. При отсутствии такой информации человек оказывается в ситуации неопределённости, которая не позволяет ему планировать своё будущее и парализует инициативу[1, с. 70];

7) полное и своевременное информирование. Каждый работник должен знать, что происходит в организации, где он работает, какие изменения были введены на предприятии.

8) материальные поощрения. Не имеет смысла привязывать вознаграждение, получаемое одним рабочим, к результатам работы всего предприятия. Премия должна выплачиваться за достижения конкретного результата или за одобряемое в организации поведение[1, с. 72].

9) признание со стороны руководителей и коллег. Сюда относятся: моральные поощрения, ценные подарки, призы, почётные звания.

После определения основных критериев опроса рассмотрим шкалу оценки каждого из критериев: 5 баллов – вполне удовлетворен, 4 балла – удовлетворен, 3 балла – не вполне удовлетворен, 2 балла – не удовлетворен, 1 балл – крайне не удовлетворен.

При проведении анонимного анкетирования сотрудника предприятия, каждому из опрашиваемых была дана анкета. Необходимо было по разработанной выше шкале оценить каждый из критериев. В опросе участвовало 50 служащих ОАО «Стеклозавод «Неман». В результате анализа всех анкет были получены следующие данные:

Факторы	Средний балл удовлетворённости
Справедливость и адекватность заработной платы	1,3
Условия работы	3,5
Перспективы профессионального роста	3,1
Возможность проявления инициативы	3,9
Режим труда и отдыха	4,2
Стабильность и надёжность рабочего места	1,7
Полное и своевременное информирование	3,6
Материальные поощрения	2,8
Признание со стороны руководителей и коллег	4,5

Как видно из полученной таблицы служащие ОАО «Стеклозавод «Неман» проявляют ярко выраженную неудовлетворённость заработной платой, стабильностью и надёжностью рабочего места и материальными поощрениями. Перспективами профессионального роста, условиями работы, информированием и возможностью проявлять инициативу сотрудники предприятия удовлетворены. Наибольшего удовлетворения работников вызывают режим труда и отдыха и признания со стороны руководителей и коллег, что может свидетельствовать о хорошо организованной корпоративной культуре на предприятии и социальной защищённости работников.

На основании сделанных выводов, на ОАО «Стеклозавод «Неман» необходимо увеличить уровень заработной платы; повысить технический уровень производства; улучшить организацию производства и труда; обучить и повысить квалификацию кадров; обеспечить заинтересованность и мотивацию персонала к качественному труду.

Данные мероприятия могут быть выполнены за счёт средств выделяемых для инновационного проекта по производству стекловаты, а также за счёт полученной прибыли в результате выпуска стекловаты.

### Список литературы

1. Брасс, А. Построение системы мотивации в организации / А. Брасс // Финансовый директор. – 2005. - № 11. – с. 69-75.
2. Верещагина, Л.А. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Л.А. Верещагина. – СПб.: Речь, 2001. – 448 с.

### **Исследование проблемы конкурентоспособности ресторана**

Ресторан «Иван Васильевич» - предприятие питания высшего класса, которое сочетает производство, реализацию и организацию потребления продукции с организацией отдыха и развлечения.

Ресторан имеет большие конкурентные преимущества - высокое качество реализуемой продукции, более низкие цены, уникальность услуг, удачное месторасположение.

Проведенное исследование ресторана за 2011-2013 гг. позволяет сделать следующее заключение.

Доходы от продажи продукции и товаров в 2011 году составили 3360 тыс. руб. или 61.54 % к выручке от продажи продукции и товаров, в 2010 году они увеличились в абсолютной сумме по сравнению с 2011 годом на 69 тыс. руб., а в процентах к выручке снизились на 4.66%, в 2012 году они увеличились в абсолютной сумме по сравнению с 2011 годом на 251 тыс. руб., а в процентах к выручке снизились на 2.97%.

В 1 квартале 2012 года по сравнению с 1 кварталом 2011 года доходы от продажи продукции и товаров выросли на 5 тыс. руб., в 1 квартале 2013 года по сравнению с 1 кварталом 2012 года - на 20 тыс. руб. Во 2 квартале 2012 года по сравнению со 2 кварталом 2011 года доходы от продажи продукции и товаров выросли на 24 тыс. руб., во 2 квартале 2013 года по сравнению со 2 кварталом 2012 года - на 31 тыс. руб. В 3 квартале 2012 года по сравнению с 3 кварталом 2011 года доходы от продажи продукции и товаров выросли на 15 тыс. руб., в 3 квартале 2013 года по сравнению с 3 кварталом 2012 года - на 25 тыс. руб. В 4 квартале 2012 года по сравнению с 4 кварталом 2011 года доходы от продажи продукции и товаров выросли на 25 тыс. руб., в 4 квартале 2013 года по сравнению с 4 кварталом 2012 года - на 185 тыс. руб., что положительно повлияло на финансовые результаты предприятия.

В 2012 и 2013 гг. существенное влияние на рост абсолютной суммы доходов от продажи продукции и товаров оказало увеличение выручки от продажи продукции и товаров, так как за счет влияния этого фактора абсолютная сумма доходов в 2012 году выросла на 350 тыс. руб., а в 2013 году - на 453 тыс. руб. Снижение уровня доходов в 2012 году на 4.66 %, в 2011 году на 2.97 % по сравнению с предшествующим периодом привело соответственно к уменьшению доходов на 281 тыс.руб. и 202 тыс. руб. Если бы уровень доходов от продажи товаров в 2013 году остался на уровне 2010 года, то предприятие питание дополнительно получило бы доходов от продажи продукции и товаров на сумму 202 тыс. руб.

Существенное влияние на изменение доходов оказало изменение структуры оборота, так увеличение доли реализации покупных товаров в 2013 году по сравнению с 2011 годом привело к росту уровня доходов на 0.4% (57.28 - 56.88), что составляет 27.3 тыс. руб. Снижение уровня дохода от продажи собственной продукции привело к уменьшению реализованных торговых наценок и надбавок на 3.37%, что составляет 230,0 тыс. руб. Данная ситуация свидетельствует о нерациональной ценовой политике и способствует снижению финансовой устойчивости предприятия.

В целях повышения доходности ресторану необходимо:

- увеличить оборот предприятия питания за счет расширения ассортимента реализуемой продукции и товаров, совершенствования форм обслуживания посетителей, оказания дополнительных услуг;
- проводить рациональную ценовую политику;
- эффективно работать с поставщиками сырья и продуктов.

Оценка влияния факторов на издержки производства и обращения Ресторана позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, снижение издержек производства и обращения в 2013 году обеспечено за счет увеличения оборота предприятий питания.

Во-вторых, за счет факторов торгово-организационных (состав оборота, оборачиваемость средств), характеризующих уровень хозяйствования, произошло снижение уровня издержек производства и обращения.

В-третьих, факторы внешней среды привели к росту уровня издержек производства и обращения.

Возможными резервами снижения расходов ресторана могут быть:

1. Снижение затрат по использованию трудовых ресурсов.

- Снижение трудоемкости реализации, повышение производительности труда можно достичь путем совершенствования технологического процесса, модернизации оборудования и улучшения условий труда.

- Использование материальных стимулов, которые вызовут повышение производительности труда, снижение оплаты труда на единицу оборота, снижение других затрат. Для повышения заинтересованности у работников в экономии затрат можно поставить в зависимость от нее размер заработной платы, то есть выплачивать премию за экономию издержек по статье "Расходы на оплату труда".

2. Снижение материальных ресурсов.

- Рациональное использование ресурсов на основе соблюдения норм.

- Контроль за качеством поступающей товарной массы.

- Осуществление политики управления ресурсами.

- Проведение продуманной амортизационной политики.

Ресторан является прибыльным предприятием, но за рассматриваемый период прибыль от продажи продукции и товаров уменьшилась на 117 тыс. руб. и составила в 2013 году 1157 тыс. руб. Основной причиной уменьшения прибыли от продажи продукции и товаров является рост коммерческих расходов на 40.2%. Увеличение коммерческих расходов предприятия вызвано факторами внешнего характера: ростом тарифов на услуги сторонних организаций, инфляцией, снижением покупательной способности населения и др.

Положительное влияние на прибыль от продажи продукции и товаров оказала выручка от продажи продукции и товаров. За рассматриваемый период она выросла на 25.0% и составила в 2013 году 6826 тыс. руб. Увеличение выручки от продажи продукции и товаров вызвано расширением оказываемых услуг, совершенствованием режима работы предприятия, широким ассортиментом реализуемых товаров и продукции, высокой культурой обслуживания посетителей и т.д.

Положительно на прибыль от продажи товаров повлиял и рост доходов от продажи продукции и товаров (валовая прибыль).

Рентабельность продаж в 2011 году составила 23.26%, а в 2012 году - 19.19%, в 2013 году - 16.89%. Снижение рентабельности продаж в 2013 году и в 2012 году по сравнению с 2011 годом связано с уменьшением прибыли от продаж и ростом

расходов, что свидетельствует об отсутствии эффективного управления расходами и оценивается отрицательно.

За рассматриваемый период баланс ресторана является не абсолютно ликвидным, так как у предприятия недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств, но предприятие - платежеспособно.

По сравнению с конкурентами Ресторан имеет больше преимуществ, что позволяет ему расширять свою нишу на рынке.

Дальнейшее увеличение конкурентоспособности ресторана возможно за счет дифференциации продукции и услуг, то есть опора будет делаться на торговую марку, подчеркивающую уникальность продукции и услуг. Для улучшения конкуренции необходимо разнообразить предоставляемые клиентам услуги. Совершенствование управления персоналом, компьютеризация деятельности ресторана позволит более рационально использовать затраты на оплату труда, использовать трудовую мотивацию, увеличить производительность труда.

Усанина Я.В., студент

Научный руководитель – Титова Л.А., к.пед.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

### **Развитие биатлона в России и Пермском крае**

В России развитие биатлона в современном виде началось в начале XX столетия.

Большим стимулом для развития являлись спартакиады народов СССР, которые, подобно Олимпийским играм, проводились с цикличностью один раз в четыре года.

Для проведения финальных стартов спартакиады народов СССР строились специализированные стадионы в различных регионах - в Сибири, на Урале, в Поволжье, все это способствовало подъему и развитию биатлона в стране [1]. Важно отметить, что биатлон является прикладным видом спорта, на базе которого готовят стрелков вооружённых сил. Стрелки являются основной боевой единицей моторизованного стрелкового отделения, предназначенной для выполнения поставленных боевых задач по поражению живой силы противника в ближнем бою, с помощью личного оружия.

Актуальность темы определяется изменениями, которые произошли в российском биатлоне за последние годы. Ни для кого не является секретом, что биатлон сейчас приобретает всё большую популярность поэтому для развития этого вида в спортивных командах в процессе тренировок применяются современные методики, передовые технологии, обновляются технические средства. Но вместе с тем существуют селекционные и кадровые проблемы, которые мешают развитию этого вида спорта.

Цель работы – рассмотреть историю возникновения и развития биатлона, а также рассказать о наиболее успешных российских и пермских биатлонистах и тренерском составе.

Задачи:

1) Провести анализ технической оснащенности и спортивных достижений российских олимпийцев на Олимпиаде в Сочи;

2) Проанализировать литературу по вопросам становления и развития биатлона.

Биатлон — зимний олимпийский вид спорта, сочетающий лыжную гонку со стрельбой из винтовки. Биатлон наиболее популярен в Германии, России, Норвегии и Швеции. С 1993 года и по настоящее время официальные международные соревнования по биатлону, включая Кубок мира и Чемпионаты мира, проходят под эгидой Международного союза биатлонистов. Нашей стране в 2014 году представилась возможность провести Зимние Олимпийские игры в Сочи. У миллионам поклонников зимних видов спорта включая любителей биатлона, была возможность посмотреть этот праздник.

Соревнования по биатлону на Олимпиаде-2014 года прошли с 8 по 22 февраля в комплексе для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура».

В Сочи для проведения соревнований по биатлону сооружен огромный биатлонный комплекс, соответствующий всем мировым стандартам. На территории современного комплекса располагаются прекрасные спортивные объекты – стадион вместимостью 9600 мест, зоны разминки, биатлонная трасса и стрельбища. Где наши российские спортсмены имели возможность соревноваться с зарубежными соперниками. Их имена навсегда вошли в летопись олимпийских игр и наша страна будет всегда гордиться ими так в женскую сборную команду России вошли: Ольга Зайцева, Ольга Вилухина, Екатерина Шумилова, Ирина Старых, Яна Романова и Екатерина Глазырина. Запасная Галина Нечкасова.

В состав мужской команды попали Евгений Устюгов, Дмитрий Малышко, Антон Шипулин, Алексей Волков, Евгений Гараничев, Александр Логинов и запасной Тимофей Лапшин.

29 апреля 2011 года новым главным тренером национальных сборных был назначен Валерий Польховский.

Немало спортсменов биатлонистов тренируется и в Пермском крае, которые тоже мечтают о больших победах на соревнованиях высокого уровня. У нас в Прикамье основная база подготовки находится не в городе Перми, а в городе Чайковском. Биатлон в г.Чайковском начал развиваться с начала 80-х годов с открытием филиала Челябинского института. Был построен биатлонный комплекс, отвечающий всем современным требованиям. Биатлонный комплекс сегодня включает стрельбище с 30-ю мишенными установками, лыжные трассы, городок подготовки спортсменов к соревнованиям, а также лыжероллерную трассу, подведенную к огневому рубежу.

Среди спортсменов Пермского края хотелось бы выделить: Сергея Коновалова, Наталью Бурдыгу, Екатерину Юрьеву.

Тренерский состав Пермского края:

- Непряхин Александр Павлович (1960, Тренер высшей категории, СОК «Эдельвейс», ШВСМ).

- Мерзляков Андрей Викторович (1970, Тренер высшей категории, Добрянская ДЮСШ).

- Ахметшин Павел Юрьевич (1978, Тренер высшей категории, Добрянская ДЮСШ).

- Ахметшина Анна Ивановна (1985, Тренер второй категории, Добрянская ДЮСШ) [2].

Биатлон является молодым и зрелищным видом спорта, которым можно заниматься и зимой и летом, он имеет не долгую, но насыщенную историю в России.

Для популяризации биатлона, необходимо проведение различных PR-акций, показательных выступлений сильнейших спортсменов, Всероссийские и международные соревнования, активное их освещение в СМИ. Но, даже не смотря на прогресс в заинтересованности людей в данном виде спорта, России еще предстоит создать мощную инфраструктуру, кадровый потенциал, чтобы поддерживать развитие биатлона в городах привлекая большее количество людей к занятиям спортом.

### **Список литературы**

1. Бутин, И. М. История развития Биатлона / И. М. Бутин // Лыжный спорт. – 2005. – № 15.
2. Лебедева, А. Н. Развитие Биатлона в России / А. Н. Лебедева // Советский спорт. – 2003. – № 3.

Харисова М.С., студент  
Научный руководитель – Л. А. Титова, к. пед. н., доцент  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Наркотики и их влияние на развитие полноценной личности**

Во всем мире и в нашей стране в частности, с каждым часом растет число подростков и взрослых, которые пробуют наркотик и меняют весь свой внутренний мир, свои ценности и убеждения.

Наркотические вещества употребляются различными способами: глотанием, вдыханием, внутривенной инъекцией с одной-единственной целью: уйти от сложного и не принимаемого мира с его требованиями, проблемами и задачами.

Явление наркомании не только не уменьшается, а наоборот, оно расширяет свои границы, расплываясь вширь и вглубь, и поражает все большее число людей. В наше время наркотики становятся все доступнее, и социальный портрет наркомана становится все моложе. Подростки начинают свой путь наркомана с «баловства» и любопытства, а заканчивают передозировками и суицидами.

Конечно, у нас увеличиваются выделяемые средства на борьбу с наркоманией, создана отдельная структура в фискальных органах. Но с каждым днем растет число наркоманов, что является противоречием. В связи с этим проблема становится чрезвычайно актуальной, в связи с этим необходимы другие, более эффективные средства решения проблемы.

Опасен любой наркотик, даже одноразовая его проба. Неизбежно появляется привычка. При отсутствии наркотика человек испытывает мучительное состояние. Его преследует отчаяние, беспокойство, раздражительность, нетерпение, боли в костях и мышцах; он, как при пытке, страдает от тяжелой бессонницы или кошмарных снов. Прием наркотика прекращает эту муку, но ненадолго.

Изучение наркоситуации необходимо для планирования профилактических мер на территории. Наркомания относится к хроническим заболеваниям, которые отличаются от острых с преобладанием ранних и «предболезненных» форм над развернутыми болезненными состояниями. До появления выраженных болезненных ощущений и состояний человек, как правило, не обращается за медицинской или иной профессиональной помощью. Вследствие этого лица с ранними формами тех или иных хронических заболеваний редко попадают в поле зрения системы здравоохранения. Поэтому методология изучения распространенности наркомании на



территории базируется на изучении не клинической выборки (лиц, обратившихся за медицинской помощью), а социальных «групп риска».

На различных территориях «группы риска» значительно отличаются друг от друга, как по объему, так и по своим качественным характеристикам: по количеству и по видам используемых веществ, по причинам начала потребления наркотиков, по полу, возрасту, принадлежности к той или иной социальной или этнической группе, месту обучения, типам населенных пунктов, в которых они проживают, и т.д.

Подавляющее число хронических наркоманов не доживают и до 30 лет, средняя продолжительность их жизни после начала употребления наркотиков составляет примерно 4-4,5 года.

Исходя из этого, нельзя рассматривать лечение на стадии сформировавшейся зависимости как единственное средство борьбы с распространением наркомании. Такой подход не дает и не может дать положительного результата. Основной акцент должен ставиться на профилактические меры.

Параллельно необходимы программы для родителей, учителей, а также профилактика на местном территориальном уровне, школьное просвещение чаще всего не достигает подростков, которые больше всего в нем нуждаются, тех, кто редко посещает школу, или ушел из нее.

Для объективного определения серьезности и размеров проблемы, связанной с употреблением наркотиков в немедицинских целях и для оценки эффективности политики в области наркопотребления необходимо использовать весь объем информации о распространенности данного явления и связанных с ним факторах индивидуального и социально-культурного порядка. Политика, основывающаяся на утопической вере, что немедицинское использование наркотических препаратов можно искоренить, не способна изменить сложившуюся ситуацию в лучшую сторону.

### Список литературы

1. Альтрушев В. Б., Надеждин А. В. Наркомания: дорога в бездну - М.: Просвещение, 2000.

Чернышёва В.В., студент

Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

### Проблемы управления социальной инфраструктурой малого города

**Введение.** Актуальность связана с выявлением основных положений, которые должны составить теоретическую базу дальнейшего исследования проблемы на документальной базе реального малого города Ляховичи в Республике Беларусь.

Целью работы является выявление проблем управления социальной инфраструктурой и выработка действий для их решения. Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить ряд задач: определение наиболее значимых проблем в управлении социальной инфраструктурой города; анализ наиболее применяемых методов управления инфраструктурой малого города; разработка необходимых действий, позволяющих решить некоторые проблемы.

**Материал и методика работы.** В качестве источников использовались научные разработки отечественных и зарубежных авторов, позволяющие в результате критического анализа выделить общие и особенные черты городского управления.

**Основное содержание исследования.** Состояние социальной инфраструктуры выступает важнейшей характеристикой экономического и социального развития муниципального образования, одним из основных показателей эффективности деятельности местной администрации по удовлетворению потребностей населения. Главной целью формирования и развития социальной инфраструктуры является создание местными органами власти комфортных условий для жизнедеятельности местного сообщества: сферы обслуживания, здравоохранения и образования, обеспечение общественного порядка, занятости и социальной защиты населения. Эффективная работа объектов социальной инфраструктуры является необходимым условием успешного социального развития территории. К числу важнейших проблем управления социальной инфраструктурой малых городов можно отнести несбалансированность объектов инфраструктуры, которая проявляется в том, что социальная сфера и соответствующие ей объекты социальной инфраструктуры развиваются неравномерно по пространственному размещению и ассортименту оказываемых населению услуг. Особенно остро это ощущают жители небольших городов и поселков. Вследствие этого наличие объектов социальной инфраструктуры на территории малого города не всегда гарантирует высокий уровень и качество жизни населения.

Наряду с несбалансированностью развития социальной инфраструктуры достаточно острой управленческой проблемой является нерациональное пространственное размещение объектов социальной сферы, что затрудняет использование населением имеющихся ресурсов. Нередко это усугубляется плохо организованной работой общественного транспорта, поэтому нарушается принцип «шаговой доступности» организаций и учреждений по оказанию социальных услуг. Важной проблемой, заметно сдерживающей развитие социальной инфраструктуры и снижающей удовлетворенность населения социальным обслуживанием, является несоответствие уровня доходов значительной части населения и цен, устанавливаемых на многие услуги социальной сферы, вследствие чего услуги не востребованы по причине низкой платежеспособности населения.

В управлении социальной инфраструктурой в обществе особое значение придается ключевым вопросам, решение которых в наибольшей мере способствует улучшению качества жизни. В малых городах имеются свои проблемы, которые обуславливают особенности управления социальной инфраструктурой, новые подходы к развитию способов предоставления социальных услуг.

Среди методов управления развитием городской инфраструктуры можно выделить: административно-командные; экономико-организационные; программно-целевые; информационно-технологические. В эпоху перестройки, большую роль стала играть и другая группа методов управления развитием городской инфраструктуры, а именно – экономико-организационные. Программно-целевые методы управления развитием инфраструктуры особенно эффективны для управления развитием инфраструктуры городов.

Последняя группа методов позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств, обеспечить комплексность развития социальной инфраструктуры города, наиболее полно удовлетворить потребности населения, а также городских предприятий и организаций в продукции и услугах,

предоставляемых данной сферой городского хозяйства. Но в последнее время все эти методы и приёмы стали неактуальными и больше не позволяют полностью реализовать потенциал города. Для того, чтобы решить проблемы в управлении социальной инфраструктурой малого города, местному самоуправлению следует обратить внимание на следующее:

1. орган управления городом обязан отслеживать соответствие потребности города и совокупной мощности инфраструктуры как в текущий момент, так и в соответствии со стратегиями и перспективами городского развития;

2. регулирование должно обеспечивать надежность критических элементов социальной инфраструктуры ( например, за счет создания запасов, систем резервирования и установления различных технических регламентов и др.);

3. необходим постепенный переход городского управления социальной инфраструктурой к модернизированной, более гибкой модели, основанной на менеджменте участия и на современных управленческих технологиях, отработанных в рамках коммерческих организаций;

4. стратегия управления инфраструктурой должна основываться на планировании, учитывающем изменение экономических, социальных и демографических факторов, связях с общественностью, улавливании сдвигов в общественном мнении, которые могут потребовать изменения приоритетов;

5. минимизация дефицита бюджета за счет поиска новых источников доходов и экономии средств по уже действующим программам и т.д.

**Вывод.** Поскольку город выступает одновременно объектом и субъектом управления, сложившаяся система управления социальной инфраструктурой должна претерпеть ряд изменений для более эффективного выполнения своих функций.

### Список литературы

1. Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление: краткий курс лекций / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев. – М.: Юрайт, 2011. – 237 с.
2. Пелих, С.А. Государственное регулирование переходной экономики / С.А. Пелих. – Минск: БГЭУ, 2008. – 484 с.
3. Морозова, Т.Г. Городское хозяйство. Учеб. пособие. / Т.Г. Морозова, Н.В. Иванова, В.Э. Комов, Т.Ф. Сорокина, В.А. Тупчиенко. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 361 с.

Чудинова Е., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к.пед. н.  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### Олимпийское воспитание молодежи в рамках предмета «физическая культура»

Олимпийское воспитание – это педагогическая деятельность, целью которой является приобщение молодежи к идеалам и ценностям олимпизма, которые ориентированы на общечеловеческие, гуманистические духовно-нравственные ценности, связанные со спортом. Это особенно важно в современных условиях, так как в настоящее время у молодежи проявляется безразличие к духовным ценностям и меняется отношение к физической культуре в целом. В связи с данной проблемой возникает необходимость поиска эффективных средств оздоровления, нравственного

воспитания, интеллектуальной деятельности на личностные качества студентов и их физическое развитие для успешной социализации в обществе.

В последние годы все чаще встречается упрощенный подход к преподаванию физической культуры в образовательных учреждениях, который ограничивается только рамками физической подготовки и исключает формирование единства духовного, интеллектуального и физического в человеке. Позитивно оценивая высказывания исследователей О. С. Макаровой и А. А. Чунаева [1, 47с] которые отмечают необходимость преодоления проблемы бессмысленного физического упражнения, не имеющего связи с культурой и традициями.

Выходом из сложившейся ситуации может стать развитие олимпийского образования и воспитания, что с полной обоснованностью подчеркивается в исследованиях В. Л. Коршунова [2, 21с.], Г. Н. Поликарповой [3, 45с.], В. Н. Сергеева [4, 48с.].

Все исследователи без исключения в области физической культуры, спорта и олимпийского образования [2–4] видят в качестве основного итога олимпийского образования личностные качества человека, в первую очередь – гуманизма.

Исходя, из выше сказанного можно сделать вывод о том, чтобы решить проблему данной работы, а именно оживить интерес молодежи к физической культуре в образовательных учреждениях можно с помощью внеучебной деятельности. Внеучебная работа – специально организованная деятельность участников педагогического процесса вне учебных занятий, направлена на реализацию функций воспитания. В рамках внеучебной деятельности образовательных учреждений для внедрения олимпийского воспитания молодежи необходимо использовать программу олимпийского воспитания, которая включает в себя три основных направления:

- познавательное направление направленно на формирование знаний об олимпийских играх, истории олимпийского движения, о гуманистических идеалах и ценностях олимпизма;
- мотивационное направление способствует формированию интереса к спорту, потребности в спортивных занятиях, стремление к достижению спортивного результата;
- практическое направление позволяет формировать умения и навыки для практического освоения и применения принципов и ценностей олимпизма путем активного участия молодежи в традиционных и нетрадиционных формах физкультурно-спортивной деятельности.

Эта программа способствует физическому и духовному совершенствованию личности, формирует здоровый стиль жизни, дух соперничества, уважения и сопереживания, таким образом, концентрирует в себе все человеческие ценности, которые заложены в основе физической и спортивной культуры.

Чтобы повысить эффективность внедрения программы олимпийского образования и воспитания молодежи в учебных заведениях, было проведено социологическое исследование, которое проводилось среди студентов различных ВУЗов и СУЗов города Перми. В рамках исследуемой проблемы.

Опрос состоял из следующих вопросов таких как: «Занимаетесь вы спортом?», «Каким спортом вы занимаетесь?», «Где вы занимаетесь спортом?», «Посещаете ли вы учебную дисциплину «Физическая культура»?», «Причины отсутствия на занятиях по «Физической культуре»?», «Знаете ли вы что такое олимпийское воспитание?».

«Хотели бы вы посещать спортивные мероприятия во внеучебное время?», «Какие мероприятия вы бы хотели посетить» и другие вопросы.

В опросе участвовало 25 человек. В среднем студенты от 16 до 22 лет. Имеющие в основном среднее профессиональное и незаконченное высшее образование. По результатам социологического исследования были сделаны следующие выводы:

На вопрос «Занимаетесь ли Вы спортом? большинство ответило, что занимаются спортом. При этом можно отметить, что популярными видами спорта среди студентов являются аэробика.

На вопрос «Где вы занимаетесь спортом?» студенты ответили, что в основном посещают спортивные учреждения такие как: фитнес-клубы, бассейны, физкультурно- оздоровительные комплексы.

Далее следует вопрос «Посещаете ли вы учебную дисциплину «Физическая культура?»» большинство опрошенных студентов ответило отрицательно.

На Следующий вопрос «Причины отсутствия на занятиях по «Физической культуре?»» варианты ответов были разнообразны. Студенты в основном отметили, что им не интересно посещать занятия по физкультуре в учебном заведении. Реже отвечали, что уже занимаются спортом в другом спортивном учреждении.

На вопрос «Хотели бы вы посещать спортивные мероприятия во внеучебное время?» большинство респондентов ответило положительно. Также отметили, что спортивные мероприятия были бы хорошей мотивацией для посещения учебной дисциплины.

На следующий вопрос, «Какие мероприятия вы бы хотели посещать в рамках физической культуры?» студенты предложили такие мероприятия как: Интеллектуальные тематические игры, участие на конференциях, конкурсные программы посвященные дню здоровья и др.

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

Чтобы оживить проявление интереса молодежи к физической культуре в образовательных учреждениях нужно внедрить программу олимпийского воспитания а именно в рамках предмета «физическая культура» во внеучебное время - проводить физкультурно-спортивные мероприятия традиционной и нетрадиционной формы такие как: конкурсы, спортивные праздники, тематические бейн-ринги, квэсты, флеш-мобы.

### **Список литературы**

1. Макарова О. С., Чунаев А. А. Олимпийское образование, президентские тесты, игра, спорт, диалог в спартианском движении: на пути к новой гуманистической традиции // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 1998. № 1. С. 46–49.

2. Коршунов В. Л. Гармоничное воспитание школьников в системе олимпийского образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Комсомольск-на-Амуре, 2004. 21 с.

3. Поликарпова Г. М. Олимпийское образование и воспитание как предмет педагогического исследования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Великий Новгород. 2003. 45 с.

4. Сергеев В. Н. Олимпийское образование: определение сущности и перспективные направления научных исследований // Теория и практика физ. культуры. 2001. № 7. С. 48–49.

### **Паралимпийские игры как способ социализации молодежи с ограниченными возможностями здоровья**

Адаптивная физическая культура (АФК) – это социальный феномен, целью которого является налаживание и укрепление социальных связей человека, имеющего ограниченный доступ к социальной деятельности или вообще исключенного из социального процесса, приобщение его к полноценной жизни. Таким образом, адаптивная физическая культура – это не метод лечения, а способ социализации и интеграции в жизнь. Занятия АФК – это форма переключения внимания инвалидов с болезни на общение с окружающими, активную физическую реабилитацию, здоровый образ жизни. [1; с 223]

Главной составляющей адаптивной физической культуры является адаптивный спорт (спорт инвалидов), цель которого – реализация способностей человека. Ключевая установка адаптивного спорта – достижение максимальных результатов. В этом и есть главное его отличие от всех остальных видов адаптивной физкультуры. Для людей с ограниченными возможностями передвижения и здоровья необходимым условием при занятиях является правильная классификация спортсменов по этим возможностям и способностям, стремление к максимальному уравниванию шансов на победу. Распределение осуществляется по медицинским показателям, где основным критерием является степень имеющегося поражения функций, и по спортивно-функциональным показателям, учитывающим специфику двигательной активности в каждом конкретном виде спорта. [1; с 224]

В настоящее время наибольшее распространение получили три направления адаптивного спорта: паралимпийское, сурдлимпийское и специальные олимпийские. [1; с 224]

Паралимпийский спорт является составной частью спорта, сложившейся в форме специальной теории и практики подготовки лиц с ограниченными возможностями функций опорнодвигательного аппарата, зрения, или интеллекта к спортивным соревнованиям и участия в них с целью физической реабилитации, социальной адаптации, формирования здорового образа жизни и достижения спортивных результатов на базе создания специальных условий. [1; с 224]

Впервые о спорте для инвалидов с повреждением позвоночника стало известно благодаря трудам немецкого врача Людвиг Гутмана. Также спорт стал как средство их психофизической и социальной реабилитации. [2]

Надо признать, что проблемы физической реабилитации и социальной интеграции инвалидов средствами физической культуры и спорта решаются недостаточно полно. Основными причинами слабого развития физической культуры и спорта среди инвалидов являются: практическое отсутствие специализированных физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, недостаток оборудования и инвентаря, неразвитость сети физкультурно-спортивных клубов, детско-юношеских спортивных школ и отделений для инвалидов во всех типах учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности. Также ощущается нехватка профессиональных кадров. Не выражена в достаточной степени потребность в физическом совершенствовании у самих инвалидов, что связано с

отсутствием специализированной пропаганды, подвигающей их к занятиям физической культурой и спортом. [1; с 226]

В рамках проблемы данной статьи в пермской региональной общественной организации инвалидов и родителей «Парма», проводился социологический опрос, в котором респондентам были предложены такие вопросы как: какие ограничения по здоровью вы имеете? занимаетесь ли вы спортом? в каких учреждениях вы занимаетесь спортом? хотели бы вы поучаствовать в паралимпийских играх и другие вопросы. В опросе участвовало 20 человек.

По итогам опроса все данные были обработаны и представлены следующие выводы:

В организации «Парма» преимущественно состоят люди в возрасте от 22 до 30 лет. Имеющие среднее профессиональное и высшее образования. С заболеваниями в основном опорно-двигательного аппарата, а также с ограничениями по слуху и по зрению. На вопрос занимаетесь ли вы спортом? респонденты ответили да – 54%, нет – 45%. Такая ситуация объясняется тем, что у молодых людей нет мотивации заниматься спортом. На вопрос, каким видом спорта вы занимаетесь? ответили: Бочча паралимпийский вид спорта, танцы на колясках, шахматы, легкая атлетика, плавание, бег. Далее на вопрос, в каких учреждениях вы занимаетесь спортом опрашиваемые, ответили: в основном в школе, в вузе, реже в фитнес клубе, в бассейне. Из этих двух вопросов видно, что молодые люди занимаются спортом, но в основном в учреждениях, не предназначенных для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Далее в исследовании был вопрос, занимаетесь ли вы спортом профессионально? 82% ответили «Нет». Можно сделать вывод о том, что у людей нет возможности заниматься спортом профессионально. Следующий вопрос, участвовали ли вы в паралимпийских сборах? 90% ответили «Нет». Далее вопрос, хотели бы вы поучаствовать в паралимпийских играх? Мнения разделились «Да» ответили 64%, «Нет» 36% видно, что большинство хотели бы принять участия в паралимпийских играх. Последний вопрос был такой, Почему вы хотели бы поучаствовать в паралимпийских играх? большинство респондентов ответили, что участие в паралимпийских играх это интересно и нужно для самореализации, для кого-то спорт и паралимпийские игры - это жизнь, а кто-то хотел почувствовать атмосферу игр и пообщаться со спортсменами.

Вывод по социологическому исследованию: люди с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в специализированных физкультурно-оздоровительных комплексах так как в сфере физической реабилитации по-прежнему существует недооценка того обстоятельства, что физкультура и спорт гораздо более важны для человека с ограниченными возможностями, чем для благополучных в этом отношении людей. Активные физкультурно-спортивные занятия, участие в соревнованиях являются формой необходимого общения, восстанавливают психическое равновесие, снимают ощущение изолированности, возвращают чувство уверенности и уважения к себе, дают возможность вернуться к активной жизни

### **Список литературы**

1. <http://federalbook.ru/projects/sport/about.html/> - Федеральный справочник «Спорт России» том № 2 Паралимпийский комитет России: история и современность Президент Паралимпийского комитета России В.П. Лукин.
2. <http://paralymph.ru/> - «Паралимпийский комитет России» - официальный сайт

3. Лубышева Л.И. Концепция формирования физической культуры человека.- М.: ГЦОЛИФК, 1992.

Шестакова Е.А., студент  
Научный руководитель – Титова Л. А., доцент, к.п.н  
Пермская государственная академия искусства и культуры

### **Социальная адаптация личности студента в процессе освоения ценностями физической культур**

Процесс социальной адаптации личности зависит от окружающей среды и созданных условий. По мере знакомства с большим количеством социальных ролей личность приобретает новый опыт и новые ценности, включая и ценности физической культуры, как части обеих культур общества.

Актуальность проблемы состоит с одной стороны в том, что физическая культура связывается только с процессом обучения двигательным упражнениями воспитанию физических качеств, а с другой стороны физическая культура способствует улучшению физического и психического здоровья, формированию характера, интеллектуальных и моральных качеств, формируя внутреннюю и внешнюю культуру.

Цель работы: обосновать влияние ценностей физической культуры на социальную адаптацию личности студентов

Задачами исследования являются:

1. Раскрытие характеристики понятия «социальная адаптация»

2. Определение влияния социальных изменений на социальную адаптацию студента.

Для раскрытия содержания темы необходимо дать определения наиболее важным терминам, характеризующим данный вопрос.

Термин «адаптация» наиболее активно рассматривается с точки зрения психологии, этому свидетельствует большое количество вариантов определений этого понятия. Например, адаптация (лат. adapto — приспособляю) — процесс приспособления к изменяющимся условиям внешней среды [1]. Если рассматривать это понятие в более широком смысле, то адаптация – это интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции.

При изучении адаптации одним из наиболее актуальных вопросов является вопрос о соотношении адаптации и социализации. Процессы социализации и социальной адаптации тесно взаимосвязаны, так как отражают единый процесс взаимодействия личности и общества. Часто социализация связывается только с общим развитием, а адаптация – с приспособительными процессами уже сформировавшейся личности в новых условиях общения и деятельности.

Успешность социальной адаптации может быть достигнута, благодаря повышению ее общекультурного и социально-психологического развития; наличию социально и профессионально значимых знаний, умений и навыков, необходимых в условиях меняющегося производства и производственных отношений; готовности к расширению системы знаний и смене деятельности; овладению методами саморегуляции; учету характера и уровня адаптационных затруднений в обеспечении социально-профессионального самоопределения и самоутверждения; личностному взаимодействию с педагогами, в процессе которого происходят осознание и



изменение «личностных смыслов» общающихся, предполагаются частая сменяемость деятельности, возможности быстрого реагирования на изменяющиеся запросы молодежной среды, обеспечивается возможность удовлетворения потребностей, желаний и саморазвития участников взаимодействия, что способствует их успешной гармонизации отношений с образовательной, общекультурной средой [[3http://www.dissercat.com/content/fizicheskaya-kultura-kak-faktor-sotsialnoi-adaptatsii-uchashcheisya-molodezhi-ixzz2wIz7bVq7](http://www.dissercat.com/content/fizicheskaya-kultura-kak-faktor-sotsialnoi-adaptatsii-uchashcheisya-molodezhi-ixzz2wIz7bVq7)].

Основными критериями адаптации студентов к учебному процессу в вузе служат состояние здоровья – как показателя физического статуса организма, умственной работоспособности во время учебных занятий, экзаменов, а также их успеваемости в зависимости от занятий различными видами двигательного режима. Осмысляя физическую культуру в ценностном аспекте, стоит учесть, что она объединяет в себе материальные (физические качества, двигательные возможности) и культурные (результаты научной, теоретической, методической деятельности, посвящённой физической культуре) ценности. Поэтому физическая культура - это сложное социальное явление, которое не ограничивается решением одних только задач физического развития, а выполняет и другие социальные функции в области политики, морали, этики и эстетики.

Говоря об успешном воспитании ценностями физической культуры, главной специфической особенностью физкультурно-спортивной деятельности должна быть доступность, основанная на естественно-биологических предпосылках потребности личности в физических упражнениях и заключающаяся в формировании тех потребностей и способностей, освоении того общественного опыта и социальных ценностей, которые обладают наибольшей практической значимостью для личности, подготовки к эффективному труду [2].

#### Заключение

- Социальная адаптация в процессе освоения ценностями физической культуры, при грамотном подходе, может стать серьёзной основой для позитивного развития личности.
- Физическая культура и спорт воспитывают у студентов потребность в организации здорового стиля жизни, что тесно связано с воспитанием их ценностного отношения к предмету.
- Социальная ценность спорта и физической культуры заключается и в том, что он является средством этического, эстетического, нравственного воспитания личности. Достижимый в процессе занятий спортом повышенный уровень функциональных возможностей организма и создаваемый одновременно фонд полезных умений и навыков могут в значительной мере предопределить ускоренное усвоение профессионально-трудовой, и иной социально нужной деятельности.

#### Список литературы

1. Адаптация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
2. Иванова Е.А., Васильева Н.П. Целостный подход формирования адаптации студентов к условиям профессионального образования ценностно-значимыми средствами физической культуры // Современные научные исследования и инновации. – Март 2013. - № 3 [Электронный ресурс] : <http://web.snauka.ru/issues/2013/03/22995> (дата обращения: 20.02.2014)

3. Становов В. В. Физическая культура как фактор социальной адаптации учащейся молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/fizicheskaya-kultura-kak-faktor-sotsialnoi-adaptatsii-uchashcheisya-molodezhi>

4. Каганский В. Л. Постсоветская культура: вид из ландшафта // Обсерватория культуры. Журнал-обозрение. 2006. № 3.

5. Каганский В. Л. Центр — провинция — периферия — граница. Основные зоны культурного ландшафта // Культурный ландшафт: вопросы теории и методологии исследования. Москва; Смоленск: Изд-во СГУ, 1998.

Шубовская А.Л.

Научный руководитель – Невдах С.В., старший преподаватель, магистр  
экономических наук  
Полесский государственный университет

### **Учетная политика организации, принципы ее формирования и раскрытия**

Учетная политика является одним из основных документов, устанавливающих правила ведения в организации бухгалтерского и налогового учета.

Выбор и реализация рациональной, экономически обоснованной учетной политики позволяет оказывать влияние на эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, ускорить оборачиваемость элементов капитала, получить дополнительные внутренние источники финансирования капитальных вложений и оборотных активов, улучшить дивидендную политику, привлечь внешние ресурсы для расширения деятельности.

Под формированием учетной политики понимается выбор и обоснование одного из нескольких, допускаемых законодательством и нормативными актами, способов организации и ведения бухгалтерского учета. Чтобы грамотно реализовать это положение, необходимо знать действующую нормативную базу[1].

При разработке учетных положений необходимо основываться на десяти принципах бухгалтерского учета:

1. Имущественная обособленность. В соответствии с этим принципом активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других организаций. Данный факт важен для определения величины собственных средств организации и её финансовой устойчивости по данным бухгалтерской отчетности. Поэтому отступление от данного правила требует обязательного документального подтверждения и раскрытия в соответствующих отчетных формах (например, это касается отражения в учете имущества, полученного на правах лизинга).

2. Непрерывность деятельности. Организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке. Если при подготовке бухгалтерской отчетности существует значительная неопределенность в применении данного допущения, организация обязана указать на этот момент и однозначно описать, с чем это связано.

3. Последовательность учетной политики означает, что изначально выбранные и закрепленные в приказе методологические приемы ведения учета применяются

последовательно от одного отчетного года к другому. Это связано с тем, что в противном случае изменение учетной политики сделает бухгалтерские данные несопоставимыми и непригодными для анализа в динамике развития предприятия. Однако на практике постоянство положений учетной политики является невыполнимым требованием и поэтому сопоставимость достигается с помощью так называемого ретроспективного способа. Этот способ предполагает составление бухгалтерской отчетности таким образом, как если бы учетная политика применялась с начала возникновения фактов финансово-хозяйственной деятельности, в учете которых произошли изменения.

4. Временная определенность фактов хозяйственной деятельности. В соответствии с этим принципом факты хозяйственной жизни относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. В случае если организация является субъектом малого предпринимательства, она имеет право отступить от исполнения данного допущения, т. е. применять кассовый метод учета. Реализация этого права в обязательном порядке должна быть закреплена в учетной политике.

5. Требование полноты отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности, т. е. тех фактов, которые в соответствии с предписаниями нормативных документов подлежат отражению. Поэтому, например, не требуется фиксировать в финансовом учете такого факта хозяйственной жизни как заключение договора поставки.

6. Требование своевременности отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности. Для исполнения данного требования на фирме необходимо обеспечить высокий уровень организации системы документооборота и обработки информации.

7. Требование осмотрительности (большая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов). Например, реализация данного принципа проявляется в создании резервов по сомнительным долгам, гарантийным обязательствам и др.

8. Требование приоритета содержания перед формой (отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности, исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания фактов и условий хозяйствования). Данное требование вызывает необходимость в профессиональном суждении бухгалтера, т. е. умении самостоятельно принимать решения независимо от каких-либо внешних факторов.

9. Требование непротиворечивости (тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца).

10. Требование рациональности (рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины организации). Данный принцип предполагает, что затраты на ведение бухгалтерского учета не должны превышать пользы от использования его данных [2].

Под раскрытием учетной политики понимается придание ее гласности. Учетную политику не имело бы смысла составлять, если бы с ней не имели возможности ознакомиться заинтересованные лица. Такое ознакомление

обеспечивается путем включения учетной политики в состав бухгалтерской отчетности.

Организация должна раскрывать принятые при формировании учетной политики способы бухгалтерского учета, соответственно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности [3].

К способам ведения учета, подлежащим раскрытию в бухгалтерской отчетности, относятся способы амортизации основных средств, нематериальных и иных активов, оценки производственных запасов, товаров, незавершенного производства и готовой продукции, признания прибыли от продажи продукции, товаров, работ, услуг и другие.

Состав и содержание подлежащей раскрытию в бухгалтерской отчетности информации об учетной политике организации по конкретным вопросам бухгалтерского учета устанавливаются соответствующими положениями по бухгалтерскому учету [4].

Таким образом, каждое предприятие имеет возможность выбрать любой приемлемый для себя вариант учета по тем или иным вопросам в зависимости от специфики деятельности предприятия. Эту возможность предприятия имеют благодаря учетной политике.

### **Список литературы**

1. Брызгалин А.В., Головкин А.Н., Берник В.Р. и др.; Учетная политика предприятия для целей бухгалтерского учета на 2010 год // Налоги и финансовое право. 2009. N 11. 202 с.
2. Ерофеева В. А., Клушанцева Г. В., Кемтер В. Б. Бухгалтерский учет с элементами налогообложения. - СПб: Юрид. центр Пресс, 2009. 380с.
3. Илюшечкин А. Учетная политика - 2010: налоговый учет прибыли. // Учет, налоги, право - Северо-Запад. -2009 - № 46 - 13-19 декабря - 159 с.
4. Пятов М. Л. Учетная политика для бухгалтера и финансиста. - М.: МЦФЭР, 2009. 347

Шубовская А.Л.

Научный руководитель – Игнатенко Ю.В., к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет

### **Оборотные средства предприятия и эффективность их использования**

Непременным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотных средств (оборотного капитала).

Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения. В отличие от основных фондов, неоднократно участвующих в процессе производства, оборотные средства функционируют только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Оборотные средства — это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов

обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции [1].

Потребность в оборотных средствах в условиях рынка часто называют эксплуатационными потребностями или финансово-эксплуатационными потребностями (ФЭП), которые определяются как разница между средствами, иммобилизованными в запасах, и клиентской задолженности, и задолженностью предприятия поставщикам.

При планировании потребности в оборотных средствах применяются три метода: аналитический, коэффициентный и метод прямого счета.

Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объема производства. При этом необходимо учесть конкретные условия работы предприятия в предстоящем году. Данный метод применяется на тех предприятиях, где средства, вложенные в материальные ценности и затраты, имеют большой удельный вес в общей сумме оборотных средств.

При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие непосредственно от изменения объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие от него (запчасти, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов).

Метод прямого счета предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями [2].

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей. Скорость оборачиваемости оборотных средств является важнейшим показателем интенсивности использования оборотных средств и, в свою очередь, определяется с помощью следующих взаимосвязанных показателей: длительность одного оборота в днях, количество оборотов за год, а также величина оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции.

Коэффициент оборачиваемости ( $K_o$ ) показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал).

Коэффициент загрузки оборотных средств — показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости. Он характеризует величину оборотных средств, приходящихся на единицу (1 руб., 1 тыс. руб., 1 млн руб.) реализованной продукции.

Рассмотренные взаимосвязанные показатели оборачиваемости отражают общую оборачиваемость оборотных средств. Для выявления конкретных причин изменения общей оборачиваемости определяется показатель частной оборачиваемости оборотных средств.

Частная оборачиваемость оборотных средств отражает степень использования оборотных средств в каждой фазе кругооборота, а также по отдельным элементам оборотных средств.

Различают абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Абсолютное высвобождение оборотных средств происходит, если фактические остатки оборотных средств меньше норматива или остатков оборотных средств за предшествующий (базовый) период при сохранении или увеличении объема реализации за этот период. Относительное высвобождение оборотных средств

происходит в тех случаях, когда оборачиваемость оборотных средств ускоряется за счет роста объема производства на предприятии.

О степени использования оборотных средств можно судить по показателю отдачи оборотных средств, который определяется как отношение прибыли от реализации к остаткам оборотных средств [3].

Таким образом, от использования оборотных активов зависят эффективность функционирования предприятия и его финансовая устойчивость. К сожалению, менеджеры многих предприятий не уделяют должного внимания анализу состояния оборотных средств, обеспечению повышения их рентабельности и грамотному управлению ими в самом начале функционирования предприятия. Однако через некоторое время становится очевидным, что выходом из сложившейся ситуации является разработка политики управления оборотными активами.

### Список литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. -2-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 512с.
2. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп./ Под ред. д-ра экон. наук проф. А.С. Булатова. - М.: Юристъ, 2006. - 896с.
3. Экономика фирмы: Учебник для ВУЗов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Е.А. Швандера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 461с.

Шурр А.В.

Научный руководитель – Носонов А. М. д.г.н., профессор, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

### Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве Северо-Казахстанской области, Республики Казахстан

**Введение.** Коренной перелом произошедший в сельском хозяйстве при переходе от планового хозяйства к рыночным механизмам управления и регулирования явился "шоковой терапией" для сельского хозяйства и существенно изменил аграрную структуру области.

**Цель работы:** Изучить механизмы перехода к рыночным отношениям в сельском хозяйстве.

**Материал и методика работы.** Сбор и анализ литературных источников, работа со статистическими данными, обобщение и синтез полученной информации.

Северо-Казахстанская область расположена на севере Республики Казахстан, в пределах южной окраины Западно-Сибирской равнины, занимает приграничное положение с Российской Федерацией.

Крайняя северная точка располагается на 55° 26' с.ш., южная - 52° 13' с.ш., крайняя западная - 65° 57' в.д., восточная - 74° 02' в.д. Максимальная протяженность с севера на юг - 375 км, а с запада на восток - 602 км. Площадь области составляет 98 тыс. км<sup>2</sup>, из них сельхозугодия занимают 58,8 тыс. км<sup>2</sup>, что составляет 60% территории области [2].

Северо-Казахстанская область занимает 3,6% территории Республики, при этом дает 16% валовой продукции сельского хозяйства, или четверть всего выращиваемого

в Республике зерна. За последние 10 лет 32% всех инвестиций государства в области были направлены в сельское хозяйство, в финансовом выражении это 216 млрд. тенге.

Валовая продукция сельского хозяйства в 2011 г. составила 353 282,1 млн. тенге, это максимальный показатель за последние 20 лет.

С распадом СССР в середине 90-х годов в сельском хозяйстве начались кардинальные изменения, связанные с переходом от государственной собственности к негосударственной. На смену колхозно-совхозной системе пришли ориентированные на рынок сельскохозяйственные формирования, основанные на частной собственности. К 2000 году, на базе 297 совхозов и колхозов были созданы 352 хозяйственных товарищества, 23 производственных кооператива, 4520 крестьянских хозяйств. В частную собственность перешли базы материально-технического обеспечения товаропроизводителей, были приватизированы промышленные предприятия, занятые переработкой сельхозпродукции [1].

В результате перехода к рыночным формам собственности, разрыва старых производственных связей, посевные площади неуклонно сокращались, с 5 млн. га в 1991г. до 3 млн. га в 2005г.

В сельском хозяйстве выявился целый ряд проблем:

1. Низкий уровень агрокультуры, так как небольшие сельхозпроизводители не имеют возможности качественно обрабатывать почву;
2. Не всегда производители, даже имеющие финансовые возможности, мотивированы на соблюдение агротехнологий, так как это довольно затратно;
3. Внесение минеральных удобрений сократилось в 4 раза;
4. Нарушение севооборота - основной культурой стала пшеница, так как по соотношению затрат и отдачи она наиболее выгодна. В итоге высевание одной и той же культуры, без должного внесения минеральных удобрений, на одном и том же поле приводит к быстрому истощению плодородия.

Наиболее сильно пострадало животноводство области, так как оно более финансово и энергозатратно. Животноводство области в основном существует за счет частных подворий сельчан. Наименьшие показатели в сфере животноводства, за время реформ, отмечались в 2000 г. поголовье КРС составляло 284 тыс., из них 85,3% приходилось на частные подворья, свиньи 153,9 тыс., в домашних хозяйствах 93,4%, овцы и козы 126,1 тыс., 97,7% соответственно.

По итогам выявившихся проблем с 2004 г. начались изменения на селе. Принимались кардинальные меры по укрупнению мелких, низкотоварных крестьянских хозяйств, не способных эффективно применять современные аграрные технологии, модернизировать аграрное производство. В области активизировался процесс их концентрации вокруг крупных агрофирм. Если на начало 2005 г. в крестьянских хозяйствах находилось более 40% пашни, то к 2007 г. 25%. Реформировано за 2005-2006 гг. 3365 крестьянских хозяйств [5]. Таким образом, минимальные площади пахотных земель крестьянских хозяйств составляют на данный момент от 1000 га и выше, исключением являются крестьянские хозяйства, не занятые в производстве зерновых культур, специализирующиеся на выращивании овощей, зелени, цветов и т.д.

С 2005 г. была прекращена субаренда земельных участков, а также аренда условных земельных долей на землях сельскохозяйственного назначения. Этот шаг, прежде всего, способствовал подвижению арендатора к самостоятельной работе на арендованной земле и исключил присвоение частными лицами земельной ренты. Увеличились сроки аренды, на данный момент агропроизводители заключают

договоры аренды сельскохозяйственных угодий с государством сроком на 49 лет. Предусмотрена возможность пролонгирования договора по истечении арендного срока. Таким образом, при юридически закреплённой государственной собственности на сельскохозяйственные угодья арендатор становится их фактическим владельцем.

За счёт бюджета Республики на 40% снижена стоимость минеральных удобрений, началось дотирование горюче-смазочных материалов, семян элиты, гербицидов и пестицидов [3].

Ключевым условием развития аграрного комплекса является обновление машинно-тракторного парка. В 2004-2006 гг. хозяйства области, впервые после распада СССР, начали приобретать сельскохозяйственную технику. На начало 2004 г. парк машин на селе был изношен на 80%, поэтому всего в 2004 г. в область поступило новейшей импортной техники на сумму 8,2 млрд. тенге. За 2004-2006 гг. в США, Германии и Канаде приобретено более 3830 единиц современной техники на сумму свыше 31 миллиарда тенге, 90% которой – это современные агрегаты последних модификаций. С 2007-2008 гг. более активно стала закупаться техника российского производства. На данный момент, высокопроизводительные посевные комплексы закупаются в странах дальнего зарубежья, США и Канаде, а парк новых зерноуборочных комбайнов пополняется российскими машинами Енисей и Вектор. На 2012 г. парк сельскохозяйственной техники обновлен на 60% [4].

Принятые меры постепенно стали приносить результаты. С 2006 г. наметилась тенденция роста пахотных земель, за счёт ввода не обрабатывавшихся пашен, так как 14% крестьянских хозяйств на 2004 г. не засеивали свои земельные участки.

### **Список литературы**

1. Агентство Республики Казахстан по статистике, статистический сборник Казахстан и страны СНГ.- Астана, 2012. – 78 с.
2. География в школах и ВУЗах Казахстана // №2 – Алматы, 2006. –130 с.
3. География Северо-Казахстанской области / Ред. В. И. Дробовцева. - Петропавловск, 2009. – 372 с.
4. Департамент статистики СКО. Социально-экономическое развитие Северо-Казахстанской области, 2009. - Петропавловск, 2010. –79 с.
5. Департамент статистики СКО. Статистический ежегодник Северо-Казахстанской области. - Петропавловск, 2011. – 135 с.

Щербакова А.Б., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Варакина Г.В., доктор культурологии, доцент,  
профессор СТИ

### **Стилевая эволюция творчества Фрэнка Ллойда Райта**

Работа посвящена творчеству крупнейшего архитектора XX века – Фрэнку Ллойд Райту. Принцип архитектурной бионики Ф.Л. Райта во многом определил своё время. Дом прерий – одно из крупнейших открытий в области архитектурных форм - и сегодня сохраняет свою актуальность. Новаторский подход американского архитектора в возведении социально-значимых объектов, в решении проблемы гармоничного взаимодействия зданий с природной средой – вот круг проблем, нашедших свое отражение в настоящем исследовании.



Целью работы является выявление стилевой эволюции в творчестве Ф.Л. Райта, что предполагает рассмотрение следующих вопросов: формирование личности архитектора в процессе ученичества и начала профессиональной карьеры; влияние частного заказа на трансформацию стилистики в сторону органического стиля; общественный и социальный заказ и поворот к функционализму.

Фрэнк Ллойд Райт родился 8 июня 1867 года в городе Ричленд-Сентер, Висконсин, США, в семье Уильяма Рассела Райта, учителя музыки и церковного деятеля, и Анны Ллойд Райт, учительницы из известной в Висконсине семьи Ллойдов. Воспитывался в канонахунитариянской церкви. В детстве много играл с «развивающим» конструктором «Киндергартен», разработанным Фридрихом Фрёбелем. Родители Райта развелись в 1885 году, по причине неспособности Уильяма содержать семью. Фрэнку пришлось принять на себя груз финансовой ответственности за мать и двух сестер.

Райт обучался на дому, не посещая школу. В 1885 он поступил на инженерный факультет Висконсинского университета. Учась в университете, он подрабатывает помощником местного инженера-строителя. Райт покинул университет, не получив при этом учёной степени. В 1887 году он переехал в Чикаго, где устроился в архитектурную контору Джозефа Лаймана Силсби. Через год перешёл на работу в фирму «Адлер и Салливан», возглавляемую известным идеологом «чикагской школы» Л. Салливаном. С 1890 года этой фирме ему поручались все проекты по строительству жилой недвижимости. В 1893 году Райту приходится уйти из компании, когда Салливан узнает, что Райт проектирует дома «на стороне».

В 1893 году Райт основывает собственную фирму в чикагском пригороде Оук-Парк. К 1901 году в его послужном списке насчитывается уже около 50 проектов.

В своих постройках Райт стремился к созданию гармоничных элементов архитектурной композиции, использованию традиционных для места строительства материалов и, самое главное, к достижению связи между зданием и окружающей средой. Райт занимался в основном проектированием жилых домов. Можно выделить два наиболее плодотворных периода в его творчестве: с 1901 по 1909 и с 1936 до начала 1940-х годов. В ранний период в противовес модной тогда викторианской архитектуре Райт создал несколько особняков, т. н. «домов прерий», характерными особенностями которых стали расположенные горизонтальными рядами створчатые окна и пологие, слегка нависающие кровли. В 1930-е годы он разработал тип особняка для семьи среднего достатка, где преобладают детали, произведенные фабричным способом. Райт использовал также широкие остекленные поверхности и «открытые» интерьеры, в которых кухня, столовая и гостиная образовывали одно единое пространство.

«Дома прерий» быстро завоевывали популярность. В 1901 – 1909 году Райт создал около 120 проектов и построил 76 таких домов. Большинство из них предназначались для бизнесменов и представителей среднего класса и были расположены в быстро растущих пригородах Чикаго. Двумя лучшими постройками этого периода считаются дом Роби (Чикаго, 1907) и усадьба Кунли (Риверсайд, шт. Иллинойс, 1908). Макеты и фотографии построек, выполненных Райтом, часто экспонировались на различных выставках, а в 1907 состоялась его первая персональная выставка в Художественном институте Чикаго.

В 1932 г. он предложил проект «города широкого простора», модель идеальной сельской общины, и в своей усадьбе Тейлизин-Уэст организовал Тейлизинское товарищество (позднее Архитектурная школа Ф.Л. Райта).

В 1936 Райт выполнил три блистательных проекта. Первый из них – дом Джекобса в Мэдисоне (шт. Висконсин) – попытка создать удобное жилое здание для людей среднего достатка. Второй проект – офис фирмы «Джонсон-Уэкс» в Расине (шт. Висконсин) – здание без окон. И третий – вилла «Дом над водопадом» («Фоллинг-Уотер») в Бер-Ране (шт. Пенсильвания), который был назван критиками самой замечательной жилой постройкой 20 века. В 1938 Райт создал еще одно произведение, ставшее вехой в развитии современной архитектуры, – новую школу-мастерскую в Скоттсдейле (шт. Аризона), которая получила название «Тейлизин-Уэст». При его создании были использованы местный камень, балки из красного дерева и брезентовые кровли. В последние 23 года жизни архитектора получили воплощение 180 из 400 созданных им проектов, а всего за 72 года своей творческой деятельности он спроектировал 800 и построил ок. 400 зданий. Райт умер в Фениксе (шт. Аризона) 9 апреля 1959.

Райту принадлежит и несколько общественных сооружений, в частности, конторское здание Ларкин-билдинг в Буффало (1904, не сохранилось), где впервые использовались кондиционирование, встроенная металлическая мебель и герметическая изоляция интерьеров. Создавая парные монолитные кубы Храма Согласия в Ок-Парке (шт. Иллинойс, 1905 – 1906), Райт впервые в истории архитектуры оставил необработанными бетонные поверхности. Одной из самых трудных задач, было проектирование сейсмоустойчивого здания отеля «Империал» в Токио. Благодаря консольной подвеске этажей и мощному «плавающему» фундаменту, уходящему в толщу грунта на 18 м, эта массивная постройка устояла во время сильнейшего землетрясения 1923.

К числу наиболее известных построек Райта относится здание Музея Соломона Р.Гуггенхайма в Нью-Йорке. Проекты музея появились в 1943, но строительство началось лишь в конце 1950-х. Здание представляет собой спиральный пандус с расширяющимися кверху витками, охватывающий перекрытый прозрачным куполом световой дворик. Архитектурный объем синагоги Бет-Шалом близ Филадельфии (1954), образован двумя поставленными друг на друга треугольными призмами, которые в плане образуют шестиугольник – очертание звезды Давида. Греческая православная церковь Благовещения близ Милуоки (1956) представляет собой чашеобразный зал на тонких высоких опорах. Легкие и изящные здания общественного центра графства Марин в Сан-Рафаэле (1957 – 1959) раскинулись на трех холмах участка в 121 га.

В последние годы жизни Райт опубликовал десятки статей; он объединил самые важные из своих печатных работ 1930-х годов в сборнике «Будущее архитектуры» (1953). Затем вышли книги «Естественный дом» (1954), «Завещание» (1957), а также переработанный проект «города широкого простора» – Живой город (1958).

Проследив творческий путь великого архитектора-новатора Фрэнка Ллойда Райта, мы пришли к выводу, что для становления гения строительной мысли важны не только самостоятельность и свежесть мышления, но и хорошее знание технической части. В личности Ф.Л. Райта всё это гармонично сочеталось (Дом над водопадом 1936 г.). Его научные и художественные решения в строительстве можно считать архитектурным заветом будущим поколениям.

Ф.Л. Райт вошел в историю как основоположник органической архитектуры, предвещая будущее архитектурной стилистики и оставаясь актуальным и поныне.

## Список литературы

1. Иконников А.В. Архитектура XX века. Утопии и реальность. - М.: Прогресс-Традиция, 2001.
2. Райт Ф.Л. Будущее архитектуры. Пер. с англ. - М., 1960.
3. Фремpton К. Современная архитектура: Критический взгляд на историю развития. - М.: Стройиздат, 1990.

Юрина А., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Гуарменская А.В., к.ф.н.,  
доцент кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

## Язык и мышление

Язык – система словесного выражения мыслей. Но возникает вопрос, как соотносятся язык и мышление, и может ли человек мыслить, не прибегая к помощи языка?

Согласно одной точке зрения, мышление может существовать только на базе языка. Такой подход фактически отождествляет язык и мышление. Так, еще древние греки использовали слово «*logos*» для обозначения слова, речи, разговорного языка и одновременно для обозначения разума и мысли.

Вильгельм Гумбольдт, великий немецкий лингвист, основоположник общего языкознания как науки, считал язык формирующим органом мысли. Развивая этот тезис, он говорил, что язык народа – его дух, дух народа – это его язык. Американский лингвист Леонард Блумфилд и вовсе утверждал, что мышление – это говорение с самим собой.

Согласно противоположной точке зрения, мышление, особенно творческое, вполне возможно без словесного выражения. Норберт Винер, Альберт Эйнштейн, Френсис Гальтон и другие ученые признаются, что используют в процессе мышления не слова или математические знаки, а расплывчатые образы, используют игру ассоциаций и только затем воплощают результат в слова.

Творить без помощи словесного языка могут многие творческие люди – композиторы, художники, актеры. Например, композитор Ю.А. Шапорин утратил способность говорить и понимать, но мог сочинять музыку, то есть, продолжал мыслить. У него сохранился конструктивный, образный тип мышления.

Некоторые исследователи (Д. Миллер, Ю. Галантер, К. Прибрам) считают, что у нас есть очень отчетливое предвосхищение того, что мы собираемся сказать, которое осуществляется не на базе слов. Фрагментарность и свернутость редуцированной речи – следствие преобладания в этот момент в мышлении несловесных форм. Очевидно, что в некоторых сферах мышление не нуждается в словах.

Таким образом, обе представленные точки зрения имеют под собой достаточные основания. Так или иначе, не вызывает сомнений, что мышление и словесный язык тесно взаимосвязаны.

В связи с указанной проблемой вызывает особый интерес так называемая гипотеза лингвистической относительности. Основой этой теории послужили взгляды великого немецкого лингвиста Вильгельма Гумбольдта, а ее сторонниками в XX веке

были немецкий языковед Лео Вайсгербер и американские этнолингвисты и специалисты по индейским языкам Эдвард Сепир и Бенджамин Уорф. Согласно данной точке зрения, люди, говорящие на разных языках, видят мир по-разному. Следовательно, каждому языку соответствует своя логика мышления.

В. Гумбольдт утверждал, что язык – это своеобразный «промежуточный мир, находящийся между народом и окружающим его объективным миром». Каждый язык описывает вокруг народа, которому он принадлежит, круг, из которого можно выйти только в том случае, если вступаешь в другой круг. Поскольку восприятие и деятельность человека целиком зависят от его представлений, то его отношение к предметам целиком обусловлено языком. Но мышление не просто зависит от языка вообще, оно до известной степени обусловлено также каждым отдельным языком. В разных языках знаки – это не различные обозначения одного и того же предмета, а разные видения его. Наиболее яркие примеры связаны со словами, обозначающими цвета в разных языках: «синий» и «голубой» в русском; *blue, blau, bleu* – обозначения одним словом в английском, немецком и французском языках. У некоторых африканских племен есть только два слова для названия цветов: одно для «теплых» (красный, оранжевый, желтый) и одно – для «холодных» (голубой, фиолетовый, зеленый).

Таким образом, слово – это знак, но также и особая сущность, находящаяся между внешними явлениями и внутренним миром человека. Изучение иностранных языков – это приобретение новой точки зрения, нового взгляда на мир.

Эдвард Сепир заявлял, что миры, в которых живут различные общества, – отдельные миры, а не один мир, использующий разные ярлыки. Язык по-своему членит действительность, и человек находится во власти конкретного языка. Реальный мир строится на языковых нормах данного общества.

Бенджамин Уорф считал, что поведение людей объясняется лингвистическими факторами. Он начинал свою деятельность как инспектор по технике безопасности и поэтому приводил в подтверждение своей теории факты из этой области. Например, рабочие спокойно курили у пустых цистерн для бензина, так как на них было написано *Empty gasoline drums* (Пустые цистерны для бензина), хотя на дне всегда скапливались остатки горючего, и образовывался опасный газ. Люди в своем поведении ориентировались не на опасную ситуацию, а на табличку с успокаивающей надписью. То же касалось прилагательного *inflammable* (горючий), которое американцами толковалось «негорючий» (*in* - префикс отрицания, *flame* - пламя). В настоящее время его заменили более ясным *flammable*.

Лео Вайсгербер, еще один последователь Гумбольдта, полагал, что сущность языка – в превращении мира «вещей в себе» в содержание сознания человека. Язык – ключ к миру. Это сетка, брошенная на внешний мир, и человек познает лишь то, что создает язык. Слово выражает понятие о предмете, а не обозначает конкретные предметы. Например, *Unkraut* (сорняк), *Obst* (фрукты), *Gemüse* (овощи) – не ботанические понятия (как крапива, яблоки и морковь), а чистая идея, порождение человеческого мозга. Если нет специального обозначения, то нет и соответствующего содержания в языке. Обозначения предметов и явлений в различных языках своеобразны. Так, русскому слову «нога» во многих языках Европы соответствует по два слова для разных частей ноги (*leg - foot, Bein - Fuss, pied - jambe*). Также считается, что у эскимосов имеется до 100 названий снега, а у арабов до 500 названий для лошадей и для верблюда. Во многих случаях такое разнообразие связано с тем,

что в основу наименования объекта может быть положен любой из признаков объекта в зависимости от значимости его в обществе.

Итак, сторонники гипотезы лингвистической относительности абсолютизируют языковое своеобразие разных народов и проистекающее из этого своеобразие национального мышления (например, стереотипные представления о русских, немцах, французах, англичанах, китайцах и т.д. в некоторой степени верны). С другой стороны, приверженцы тождества логических и языковых категорий абсолютизируют единство логики мышления, лежащей в основе национальных грамматик. Истина, очевидно, посередине.

### **Список литературы**

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. М., 1988.
2. Леонтьев А. А. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.
3. Лурия А.Р. Язык и сознание. Ростов-на-Дону, 1998.
4. Трофимова С.М. Введение в языкознание. Улан-Удэ, 2004.

Янаки В.В. , доцент НОУ ВПО СТИ

### **Провинция как социокультурный феномен**

#### **Введение**

Российская провинция как таковая, как зона жизненной повседневности и обыденности привлекает поразительно мало внимания — хотя это существеннейшая территориально и функционально часть нашей страны. Провинция не выделена из смысловой общности, где пребывают регионы, места, территории, провинция, глубинка, глушь, окраины, периферия и многое другое; т. е. все, что не относится к столице или центру. Но важность провинции отнюдь не только в том, что именно там живет большая часть населения и сосредоточена основная освоенная территория страны, большая часть сельскохозяйственных угодий.

Без обширной зрелой провинции как типа, значительной и существенной зоны культурного ландшафта не может быть полноценного пространства страны, не может быть состоявшейся зрелой страны. А вот такой элемент, как столица, может быть выражен в ней относительно слабо, быть отнюдь не единственным, как в реально полицентричных по форме пространствах стран. Основное же внимание наши массмедиа сейчас прямо или косвенно уделяют столице (или столицам, хотя во многих отношениях Петербург сейчас лишь особая провинция), а также «горячим точкам» и точкам роста ресурсно-сырьевой экономики. А между тем в стране явно начало самоопределяться и самоосмысляться нечто пока крайне аморфное, но похожее именно на провинцию. Об этом свидетельствует, например, краеведческий и музейный бум, поток соответствующей литературы, значительное и растущее число преимущественно неофициальных местных сайтов.

Провинцию мы отличаем от периферии, которую определяем как совокупность отдельных несамодостаточных мест, связанных исключительно с центром; в пространстве периферии решают свои задачи, несоотнесенные со спецификой ее мест, иные внешние территории; периферия живет не для себя. Слово «глубинка» не используется как не имеющее определенного содержания.

#### **История развития провинции в России**

Весь XIX век, но более его вторую половину, Россия быстро провинциализировалась, хотя очаги и черты провинции появились и гораздо раньше. Однако быстрый рост территории государства не способствовал формированию провинции, для нее нужна стабильность пространственных рамок, устойчивая страна — напротив, расширяющееся, бурно осваиваемое пространство становлению провинции не благоприятствует. Страна если и успевает сформироваться, то не успевает устояться. Провинциализация вновь осваиваемого расширяющегося пространства, возможна, но только ценой огромных усилий местных сообществ и при благоприятном стечении обстоятельств. Для провинциального ландшафта принципиально, что он легко поддается музеефикации. Однако даже основное средоточие российской провинции, ядро страны — Центральная Россия — к революции 1917 года не достигло зрелости европейской провинции. При этом как данность культуры и ландшафта провинция в стране, несомненно, уже была — и сознавалась как таковая, хотя и охватывала относительно небольшую часть территории и населения. Для провинции географически характерны сложные в основном однородные районы, качественно различающиеся, большие и в основном зональные, сформировавшиеся преимущественно на основе хозяйственно освоенных природных зон. Эти районы могут носить достаточно размытый характер, плавно переходить один в другой.

Советскому времени в том, что касается провинции (даже имея в виду наиболее освоенные и благополучные территории), трудно дать однозначную оценку. Формирование и само существование советского пространства означало идеологически и практически — тотальную периферизацию всей страны, всех мест как следствие предельной централизации советской среды обитания и потому невозможность существования провинции как таковой. Места, которые не имели возможности выстраивать прямые отношения друг с другом и спонтанно развиваться были резко понижен в статусе, за чем последовала деградация их культуры и ландшафта.

Формирование провинции определяет не скорость насыщения территории отдельными «прогрессивными» элементами, а их взаимная пригонка, вращение в исходный ландшафт, сотворчество с гением места. Даже если не различать заведомо разных провинций — дореволюционную и «советскую», невозможно сказать, увеличилась или сократилась территориально зона провинции в России за советское время, но вот ландшафтно, функционально все советизированное пространство России стало куда менее провинциальным. Признается это местами или нет, но при всех отдельных признаках «процветания», в том числе и культурного, фрагменты советского пространства были перифериями, хотя в небольшой части привилегированными и относительно благополучными.

Ряд территорий России, благодаря дореволюционному наследству, актуализируемому несмотря на давление советского пространства, все же остаются отчасти провинциальными. Это примерно те же территории, что и столетие назад, только сузившиеся и резко фрагментированные. Острый кризис пространства — распад СССР — означал, прежде всего, кризис «советской провинции», когда ослабели и частью рухнули в основном искусственные дальние производственные и сопряженные с ними культурные связи и резко снизились привилегии территорий и поселений военно-промышленного комплекса; «советская провинция», в отличие от собственно провинции, была производна от Центра и чрезвычайно зависима от него.

Однако важнейшая предпосылка провинциализации в России уже налицо — в ходе распада СССР и революции регионов 1990-х годов реальная степень централизации и регламентации жизни мест в стране снизилась очень существенно; соответственно, и свобода действий мест существенно возросла. Произошло очень значительное, хотя и явно недостаточное разгосударствление пространства, в полностью же огосударственном пространстве провинции нет места. Места во многом оказались предоставленными сами себе — к чему они совершенно не были готовы и не готовы до сих пор.

По сравнению с советским временем и советским пространством жизнь местных сообществ стала в гораздо большей мере зависеть от них самих — но ведь провинция и есть пространство, зависящее от себя самого. Она — не некое достигнутое состояние, а непрерывный процесс, требующий огромной воли и творчества, согласованного общественного действия, преимущественно безвозмездного.

Страна и особенно ее пространство сейчас очень быстро меняется, динамика сложная и во многом непредсказуемая — не появляется ли шанс для формирования новых типов провинциальных ландшафтов. Но и старая российская провинция при активности местного сообщества имеет шанс возродиться.

Новыми становятся отношения мест и Центра; налицо дистанцирование территорий от Москвы и рост москвофобии. Как это повлияет на становление провинции, пока сказать трудно. На территории РФ явно формируются несколько стран; и может мы скоро увидим локальные провинции в некоторых реально автономных «национальных» регионах, тем более что там и культурный ландшафт сохраннее.

Культурный ландшафт России сейчас бурно фрагментируется, что лишь отчасти компенсируется ростом его информационной связности — не сформируются ли скоро огромные, странные, внутренне контрастные зоны немногих поднимающихся, провинциализирующихся центров среди преобладающего фона стагнирующей депрессивной «советской провинции», превращающейся в огромную зону внутренней периферии.

### **Культурный ландшафт провинции**

Российское пространство чрезвычайно централизовано и поляризовано; единственный центр доминирует и все пространство зависит от него и ему подчинено. Дело не только и не столько в статусе территорий — весь абрис культурного ландшафта в нашей стране носит совершенно особый, государственно-централизованный характер, а транспортные линии связывают не места между собой, а лишь места и административные центры. Наш культурный ландшафт — порождение и продолжение пространства централизованного, большого во всем государстве. Он и устроен точно так, как устроено само государство с его абсолютно жесткими иерархиями, хотя ландшафт и государство образования по типу своего пространства заведомо разные. В нашем пространстве вообще очень мало того, что не является самим государством или не производно от него.

В стране между столицей и остальным пространством зияет пропасть. Этот разрыв носит отнюдь не только количественный, но и качественный характер — вне столицы даже время течет иначе; общим местом стало утверждение, что страна и столица живут в разных временах. Разрыв пространственный — и разрыв временной.

В первом приближении пространство нашей страны — кроме могучего, но малого территориально центра — предстает слабо связанной внутренне,

неполноценной периферией. Оно моноцентрично и зависимо от центра, несостоятельно и несамостоятельно, не оно решает свои задачи, а государство-Центр решает в ее материале свои, не связанные с местным ландшафтом задачи. Такое устройство пространства делает социальную и политическую ситуацию в стране неустойчивой ввиду ее слишком сильной зависимости от положения в столице. Пространство без провинции опасно.

Но во втором приближении кроме центра и периферии мы видим еще и особую среднюю зону. Она чрезвычайно важна и ценна именно для нашего пространства. Это и есть провинция, которая представляется как идеальный тип культурного ландшафта применительно к природным и культурным реалиям нашей страны и именно на уровне страны в целом, хотя провинция как тип культурного ландшафта реализуется на разных уровнях. В этом смысле термин провинция включает в себя и обыденное значение этого слова — но без уничижительного оттенка.

Провинция — относительно самодостаточная внутренняя зона системы культурных ландшафтов страны, удаленная от ее краев и крайностей; зона средняя во всех отношениях. Провинция — это то, что явно не центр и не периферия и располагается между ними в географическом и смысловом пространстве.

Провинция — пространство немногих относительно равноправных направлений, т. е. связей мест между собой, а не с Центром. Провинция хорошо внутренне связана, части ее более связаны друг с другом, нежели с иными элементами территории. Она явно полицентрична. Для всякого отдельного места провинция скорее моноцентрична, но в целом это — ландшафтная полицентричная среда. Центры разных районов провинции функционально дополнительные, между ними существует явное разделение труда и функций; большие однородные однообразные массивы территорий, чтоб стать полноценной провинцией, должны провести определенную работу по диверсификации. Центры даже одной провинции могут различаться по типу — примером здесь может служить дореволюционный Русский Север (ныне Вологодская и Архангельская области, Карелия) с его сетями городов и монастырей. Такого разнообразия провинциальных центров сейчас в России просто нет, и их остро недостает. Транспортно-коммуникационные сети нормальной провинции — густые ячеистые, разные направления обслуживаются относительно равномерно, доминирующего привилегированного направления нет.

Основные связи провинции — и ландшафтно-территориальные и смысловые — замыкаются внутри нее самой; провинция наиболее самодостаточная зона страны. В ней преобладают и играют ведущую роль внутренние, местные элементы, как природные, так и культурные. Местное в полном смысле слова население преобладает в провинции и играет в ее культурном ландшафте ведущую роль. Человек может быть местным просто по факту рождения, но может таковым стать, для чего необходимы усилия. Как тип культурного ландшафта провинция возможна на любой природной основе. Но она невозможна без обжитого, полноценно и многосторонне освоенного и проживаемого природного ландшафта.

Однако провинцией делает территорию не просто и даже не столько высокий уровень ее освоенности, хотя обычно это существенно, а тип и смысл ее ландшафтной среды. Для уже упомянутого Русского Севера, классического образца старой русской провинции, была характерна как раз относительно невысокая доля преимущественно аграрных ландшафтов, а преобладал ландшафт таежно-болотный. Напротив, освоенное пространство без значительных массивов природного



ландшафта, скорее всего, не является провинцией. По-видимому, именно в провинции полноценный культурный ландшафт как феномен и являет себя с особой полнотой, что может служить основой для диагностики конкретного места на «провинциальность».

Провинциализации территории способствует разнообразие самого ландшафта: исходное природное разнообразие, многоотраслевое хозяйство, реализацию все новых возможностей, полифункциональное использование природных ресурсов, предполагающее все новые способы землепользования, усложнение связей.

Активно осваиваемое и даже благополучное, но однообразное пространство не может быть освоено полно и вряд ли может стать и быть провинцией.

Однако внешние факторы сами по себе никак не могут гарантировать провинциализацию места или воспрепятствовать ей — история богата примерами, когда непригодные для жизни или малообитаемые места за несколько столетий превращались в полноценную, даже мировую провинцию. С другой стороны, многие богатейшие ресурсами и благоприятнейшие для жизни территории провинциями так и не стали. Любая территория может стать провинцией, но для этого нужна упорная творческая воля — из чего следует, что провинция без полноценной элиты сформироваться, существовать и развиваться не может: провинция формирует страну — страна формирует провинцию.

В провинции преобладают мажоритарные группы населения - группы «большинства» (тогда как в Центре в основном «меньшинств», миноритарные группы), и мажоритарные, доминирующие на обширных территориях ландшафтные среды. Для нее характерна устойчивая социокультурная структура. Культурный ландшафт полноценной провинции характерен именно тем, что его разнородные элементы продуктивно взаимодействуют, а не конфликтуют; смежные зоны природного и культурного ландшафта дополняют и обогащают друг друга.

Можно воспринимать провинцию как аналог среднего в европейском понимании класса. Как раз он и является основой провинции; ядро самой провинциальности дореволюционной России создавал именно тогдашний средний класс, что отражено в художественной литературе. Однако при всей существенности среднего класса и провинции они не могут исчерпать всю страну. Жизненный мир провинции в целом не слишком креативен, что является серьезной проблемой для нацеленной на социальную и профессиональную реализацию крупной личности. Это никак не частная проблема: без таких личностей провинции не обойтись. Ей необходимо наличие разных достаточно обособленных, автономных мирков, где могли бы полноценно существовать люди разных типов.

Природные элементы ландшафта провинции давно и хорошо приспособлены друг к другу и к месту, исторически укоренены, они не могут быть чрезмерно новы и экзотичны, природные и культурные компоненты ландшафта взаимно обогащают друг друга. Культурный ландшафт провинции сложен и сглажен временем и традицией; Провинции без традиции не бывает. Население знает и ценит природные памятники своей территории наряду с культурными.

В провинции относительно преобладает работа с вещами, а не со знаками. Производятся вещи, изделия, материальные продукты, часто довольно сложные и трудоемкие, — а не команды, законы, нормативы, инструкции — как в Центре. Для

провинции существенно использование воспроизводимых природных ресурсов, интенсивное хозяйство. Однако аграрная территория сама по себе, даже цветущая, еще не обязательно является провинцией.

Провинция — это полноценное культурное бытие; культура здесь телесна, ландшафтна и пронизывает быт. Человеческая деятельность и жизнь в провинции включена в естественное, природное время, для нее существенны и времена года и часы суток, хозяйственная и всякая другая жизнь провинции вписана в природные ритмы. Специфика и разнообразие ее природного ландшафта обязательно и достаточно полно используется в хозяйстве и культуре.

Провинция — это единственная зона культурного ландшафта, которая может автономно существовать очень долго; иначе говоря, полноценная провинция обладает культурными механизмами самовоспроизведения большой полноты.

### **Заключение**

Единство разнородностей провинции складывается исторически, постепенно. Провинция — мир культурной повседневности.

Никакая территория не становится сразу провинцией — она обязательно проходит этап периферии, нередко на какое-то время оказывается и центром. Провинция традиционна, она есть источник традиционности страны.

Провинция — сложное пространство разных направлений, времен, языков, хорошо приспособившихся друг к другу, пространство культурно достаточно богатое, устойчивое. Локальные миры провинции могут быть и относительно просты, но их много и они дополняют друг друга.

Провинция вносит весомый вклад и в общий образ страны, наделяя его обыденно-типичными чертами и местами. Но в современных образах России доля провинции необъяснимо мала; страна видит себя как соединение центра и периферии. Образы пространства России почти не отражают ее нынешнее состояние. А выразителем современного состояния является как раз провинция, которая, отвечает настоящему времени, тогда как Центр явно ориентирован на вечность, а периферия — на будущее.

### **Список литературы**

1. Арманд Д. Л. Наука о ландшафте. М.: Мысль, 1975.
2. Исаченко А. Г. Ландшафтоведение и физико-географическое районирование. М., 1991.
3. Зайонц Л. О. «Провинция» как термин // Русская провинция: миф — текст — реальность. М.; СПб., 2000.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Кувшинкова А.Д.</b> О перспективах научного поиска в Российской Федерации .....	4
---	---

### СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА

<b>Аманова Н.Ф., Кочеткова Я.С., Макарова А.А.</b> Краеведческий подход к изучению Пушкинского парка г. Саранска .....	10
<b>Барков А.</b> Разработка нового туристического маршрута.....	13
<b>Вавилова А.В.</b> Особенности приграничных территорий Мордовии для развития туризма: Нижегородская область .....	15
<b>Вострикова И.А.</b> Некоторые географические следствия иностранной трудовой миграции в Москву ..	17
<b>Горбунова А.М.</b> Оценка туристской привлекательности Темниковского района.....	19
<b>Гуркина Е.Н.</b> Этнический туризм в Приволжском федеральном округе: перспективы развития .....	22
<b>Гусев И.А.</b> Трехмерное моделирование главного экскурсионного пешеходного маршрута города Саранск.....	24
<b>Елисеева Т.Д., Дудкина С.Е., Зырянова А.А., Трубецкой С.В.</b> Развитие путешествий в XIX — начале XX вв. Первые туристские организации.....	27
<b>Елфутина И.С.</b> Изучение туристского образа Республики Мордовия посредством контент-анализа региональных средств массовой информации .....	30
<b>Зарубин О.А.</b> Потенциал территориальной туристско-рекреационной системы г. Саранска по показателю природно-экологической комфортности.....	33
<b>Захватова С.В., Пузырькина Т.П., Кузякина А.С.</b> Село Новотроицкое: взгляд из настоящего в прошлое .....	35
<b>Карякина И.А.</b> Роль топонимики в формировании туристского образа финно-угорских регионов России .....	39
<b>Нартов И.В.</b> Различия в специализации туристских районов Египта .....	41
<b>Носонов Д.А.</b> Социально-экономические факторы территориальной дифференциации систем земледелия.....	44
<b>Пятин А.И.</b> Советская площадь г. Саранска как объект краеведения.....	46
<b>Удереvская Е.А.</b>	

Факторы, определившие географические различия естественного прироста населения Воловского района Липецкой области.....	50
<b>Цветкова А.</b> Информационное обеспечение деятельности туристического предприятия ООО «Sun Travel».....	53
<b>Шлыкова Е.</b> Таймшер как новое направление в российском туризме .....	55

## СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<b>Аксенова Е.</b> Английские пословицы и поговорки.....	58
<b>Альтапова А.Ф.</b> Прогнозирование финансовых кризисов путем эконометрического моделирования	60
<b>Арефьев С.</b> Художник Петер Миллер .....	63
<b>Боровская В. А.</b> Документальное обоснование методики управления эффективностью на предприятии в рамках системного подхода .....	63
<b>Броневская Е.П.</b> Показатели и методы оценки управления эффективностью стимулирования и мотивирования труда персонала.....	65
<b>Букирева Н.В.</b> Формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре.....	68
<b>Василевская Ю.С.</b> Резервы развития управленческой команды на предприятии .....	69
<b>Ваулина А.В.</b> Здоровый образ жизни .....	71
<b>Ведерникова П.О.</b> Проблемы повышения эффективности занятий физической культуры в вузах .....	73
<b>Виноградова Л.В.</b> Проблема стилевой идентификации архитектурного ансамбля Рязанского кремля: Церковь Святого Духа .....	75
<b>Владимирова А.А.</b> Оздоровительные программы для студентов в условиях вузов .....	79
<b>Гатауллина Р.Р.</b> Скотоводство как наиболее перспективная сфера бизнеса в Республике Татарстан .	80
<b>Гиздатуллина И. И.</b> Признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление его умершим .....	83
<b>Гиздатуллина Ф.И.</b> Влияние сети Интернет и социальных сетей на формирование уровня культуры современной молодежи .....	85
<b>Грушо-Новицкая Е.</b> Ле Корбюзье. Тайны творчества.....	87

<b>Гужвенко В.Ю.</b>	
Совершенствование материально-технической базы для обучения курсантов.....	90
<b>Дубинка О.В.</b>	
Анализ конкурентоспособности предприятия ОАО "Брестский чулочный комбинат» .....	93
<b>Дубинка О.В.</b>	
Теория массового обслуживания в задачах маркетинга .....	95
<b>Ермолаева А.С.</b>	
Идеи П.Ф. Лесгафта, касающиеся теории физической культуры .....	98
<b>Жук А.Ю.</b>	
Роль корпоративной культуры в формировании деловой репутации на ОАО «БЕЛКРЕДО».....	100
<b>Зайцева О.В.</b>	
Уголовная ответственность за присвоение найденного .....	102
<b>Злыднева К. А.</b>	
Рейтинговая система оценки качества образования в дисциплине физическая культура .....	104
<b>Зотова Я. Г.</b>	
Методологические основы характеристики главного героя романа П. Зюскинда «Парфюмер» .....	106
<b>Иванова Д. Д.</b>	
Информационная модель формирования коллективного знания в организации .....	108
<b>Ижмукова Е.О.</b>	
Мотивационный фактор самоорганизации здорового образа жизни .....	110
<b>Кабанова А.С.</b>	
Стри-арт как искусство .....	113
<b>Кабанова А.С.</b>	
Проблема стилевой идентификации Духовской церкви Рязанского кремля .....	115
<b>Капитонова Н.</b>	
Особенности американского варианта английского языка.....	118
<b>Кетова Н. А.</b>	
Синергетический подход в системе физкультурно-спортивной подготовки .....	120
<b>Ковзан Д.С.</b>	
Роль маркетинга в управлении предприятием ОАО "Лидское пиво" .....	122
<b>Кожевникова Е.</b>	
Государственное управление в сфере культуры и идеологии .....	124
<b>Кожевникова Е.</b>	
Муниципальная реформа.....	126
<b>Котова Э., Сазонов А., Степанова Н., Коземирова Е.</b>	
Этапы создания наружной рекламы .....	127
<b>Латышев В.М.</b>	
Пути совершенствования развития малого бизнеса в Республике Беларусь .....	129
<b>Лобанова Д.Д.</b>	
Нормативы присвоения спортивных разрядов и званий.....	131
<b>Лоренс О. А.</b>	

Методология становления физической культуры личности в образовательном процессе вуза .....	133
<b>Лунегова М.И.</b>	
Роль развлекательно – рекреационного комплекса в молодежной среде .....	136
<b>Мальковская Е.П.</b>	
Анализ хозяйственно-экономического развития региона при исследовании уровня управления регионом .....	138
<b>Медведева И.В.</b>	
Анализ корпоративной культуры в организации .....	140
<b>Мечина Е.А.</b>	
Работоспособность и психологическое состояние студентов в течение учебного года и определяющие их факторы .....	144
<b>Минкевич К.Ю.</b>	
Кластерный подход как основа повышения конкурентоспособности в региональной экономике .....	146
<b>Мифтахова А.Г.</b>	
Работоспособность и психологическое состояние студентов в течение учебного года. Определяющие факторы .....	149
<b>Некрашас Э.А.</b>	
Совершенствование методического обеспечения работы с клиентами на предприятиях .....	151
<b>Нелидкина К.</b>	
Социальная эффективность муниципального управления развитием городов РФ ...	153
<b>Огаркова Э. Ч.</b>	
Физическая культура в советский период в 20-е годы XX века .....	154
<b>Останина Е.С.</b>	
Здоровьесберегающие технологии, применяемые на занятиях физической культуры .....	155
<b>Ошмян А.Г.</b>	
Теоретические аспекты совершенствования системы управления предприятием ...	157
<b>Панькова О. О.</b>	
Проблемы и перспективы совершенствования системы физического воспитания в высших учебных заведениях .....	159
<b>Плясунова М.В.</b>	
Разновидности современных видов фитнеса .....	161
<b>Придиус Е.И.</b>	
Роль военнослужащих в социально-культурном преобразовании общества .....	163
<b>Прокопец О.</b>	
Разработка рекламного бюджета туристской фирмы .....	166
<b>Разукевич В.Ф.</b>	
Выбор маркетинговой стратегии предприятия как фактора высокой конкурентоспособности .....	168
<b>Рыбакова Р.</b>	
Организация корпоративного отдыха в парке-отеле «Яхонты» .....	171
<b>Салицев А.П.</b>	
Особенности воспитания курсантов .....	173

<b>Самохин И.</b>	
Применение функционально-стоимостного анализа к методу оценки стоимости недвижимости .....	175
<b>Свиридова Д.И.</b>	
Повышение эффективности анализа деловой активности путем автоматизации его учетно-аналитического обеспечения на платформе «1С:Предприятие 8» .....	176
<b>Сенюк К.Г.</b>	
Денежные потоки как объект бухгалтерского учета .....	178
<b>Сенюк К.Г.</b>	
Венчурная деятельность и ее особенности .....	180
<b>Степаненко И.И.</b>	
Проблема стилевой идентификации Архангельского собора архитектурного ансамбля Рязанского кремля .....	182
<b>Толочко Н.И.</b>	
Оценка удовлетворённости персонала на ОАО «Стеклозавод «Неман» .....	185
<b>Уласкина О.</b>	
Исследование проблемы конкурентоспособности ресторана .....	188
<b>Усанина Я.В.</b>	
Развитие биатлона в России и Пермском крае .....	190
<b>Харисова М.С.</b>	
Наркотики и их влияние на развитие полноценной личности .....	192
<b>Чернышёва В.В.</b>	
Проблемы управления социальной инфраструктурой малого города .....	193
<b>Чудинова Е.</b>	
Олимпийское воспитание молодежи в рамках предмета «физическая культура» ...	195
<b>Чудинова Л.</b>	
Паралимпийские игры как способ социализации молодежи с ограниченными возможностями здоровья .....	198
<b>Шестакова Е.А.</b>	
Социальная адаптация личности студента в процессе освоения ценностями физической культур .....	200
<b>Шубовская А.Л.</b>	
Учетная политика организации, принципы ее формирования и раскрытия .....	202
<b>Шубовская А.Л.</b>	
Оборотные средства предприятия и эффективность их использования .....	204
<b>Шурр А.В.</b>	
Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве Северо-Казахстанской области, Республики Казахстан .....	206
<b>Щербакова А.Б.</b>	
Стилевая эволюция творчества Фрэнка Ллойда Райта .....	208
<b>Юрина А.</b>	
Язык и мышление .....	211
<b>Янаки В.В.</b>	
Провинция как социокультурный феномен .....	213

**В рамках конференции был объявлен конкурс научных докладов для школьников старших классов, студентов, соискателей и аспирантов «Молодой исследователь – 2014». На конкурс поступило 29 работ, в подготовке которых участвовали 38 студентов и аспирантов.**

## **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ - 2014»**

1. Барков А. студент НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Туарменский В.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

**Разработка нового туристического маршрута**

2. Бородовицына Е.В., Чекурова Д.С., студентки ГБОУ ВПО РязГМУ

Научный руководитель – Сычев И.А., д.б.н., доцент, заведующий кафедрой общей химии с курсом органической и биоорганической химии, Кокина Д.Г. ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии ГБОУ ВПО РязГМУ

**Определение влияния полисахарида лопуха большого на физическую работоспособность**

3. Ваулина А.В., студентка НОУ ВПО СТИ, Калугина Е.С., Синдюк А.Ю., Евсина Ю.Р., студентки РИ МАМИ

Научный руководитель - Гармаш Ю.В., к.т.н., профессор, заведующий кафедрой энергетики НОУ ВПО СТИ

**Автомобильная система климат-контроля для зимних условий эксплуатации**

4. Волков С.Г., аспирант НОУ ВПО СТИ, Булхова Е.И., студентка НОУ ВПО СТИ, Галкина А.С., студентка РИ (ф) МГМУ

Научный руководитель – Гармаш Ю.В., к.т.н., профессор, заведующий кафедрой энергетики НОУ ВПО СТИ

**Импульсные преобразователи параметров энергии в системе электроснабжения автомобиля**

5. Гаврилина М.В., Сарычева В.К., студентки ФГБОУ ВПО РГРТУ

Научный руководитель – Брянцев А.А., к.т.н., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»

**Оборудование для записи диктофонной речи**

6. Грушо-Новицкая Е., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Янаки В.В., лауреат Премии ЦФО в области литературы и искусства 1 степени, лауреат Премии Московской Патриархии, член правления Рязанского союза художников, доцент НОУ ВПО СТИ

**Ле Корбюзье. Тайны творчества**



7. Гужвенко В.Ю., курсант РВВДКУ

Научные руководители – Тумаков Н.Н., преподаватель кафедры вооружения и стрельбы; Гужвенко Е.И., д.п.н, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

**Совершенствование материально-технической базы для обучения курсантов**

8. Кабанова А., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Янаки В.В., лауреат Премии ЦФО в области литературы и искусства 1 степени, лауреат Премии Московской Патриархии, член правления Рязанского союза художников, доцент НОУ ВПО СТИ

**Стри-арт как искусство**

9. Кабанова А., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Варакина Г.В., доктор культурологии, доцент, профессор НОУ ВПО СТИ

**Проблема стилевой идентификации Духовской церкви Рязанского кремля**

10. Капитонова Н., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Туарменская А.В., к.филол.н., доцент кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

**Особенности американского варианта английского языка**

11. Кирикова Ю.В., Долгушина Е.В., студентки РГРТУ

Научный руководитель – Брянцев А.А., к.т.н., доцент ФГБОУ ВПО Рязанский государственный радиотехнический университет

**Технология 3D-печати**

12. Писарчук Е.В., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Буслаков А.В., член Союза Архитекторов России, главный архитектор ООО «МНТПТИ».

**Архитектура деревянных жилых домов Рязани середины XIX - начала XX вв.**

13. Попугаева В.В, Волкова Д.А, студентки РязГМУ

Научные руководители – Кулешова Л.Ю., к.ф.н., ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии, Кузнецов Д.А., к. ф. н., доцент, зав. кафедрой управления и экономики фармации ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России

**Анализ ассортимента нестероидных противовоспалительных лекарственных средств группы салициловой кислоты**

14. Придиус Е.И., курсант РВВДКУ

Научный руководитель – Гужвенко Е.И., д.п.н, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

**Роль военнослужащих в социально-культурном преобразовании общества**

15. Прокопец О., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Туарменский В.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

## **Разработка рекламного бюджета туристской фирмы**

16. Рыбакова Р., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Туарменский В.В. к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### **Организация корпоративного отдыха в парке-отеле «Яхонты»**

17. Салицев А.П., курсант РВВДКУ

Научный руководитель – Гужвенко Е.И., д.п.н., доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ

### **Особенности воспитания курсантов**

18. Самошина А., студентка НОУ ВПО СТИ, Павлов В.А., аспирант ФГОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева»  
Паршков А.В., к.т.н., зав. кафедрой «Эксплуатация транспортных средств» НОУ ВПО СТИ

### **Теоретические основы исследования движения компонентов на наклонных плоскостях**

19. Степаненко И., студент НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Варакина Г.В., доктор культурологии, доцент, профессор НОУ ВПО СТИ

### **Проблема стилевой идентификации Архангельского собора архитектурного ансамбля Рязанского кремля**

20. Уласкина О., студентка НОУ ВПО СТИ

Научный руководитель – Туарменский В.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

### **Исследование проблемы конкурентоспособности ресторана**

21. Филиппова А.С., ГБОУ ВПО РязГМУ

Научные руководители - Громова З.Ф., к.ф.н., доцент, Шатрова Н.В., к.м.н., доцент ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

### **К исследованию смертельных отравлений химической этиологии в Рязанской области**

22. Фроловская Е., Самошина А., Маслова А., Лабузова К., студентки НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Фроловский М. Ю., преподаватель кафедры ЕНОД СТИ

### **Об одном критерии устойчивости многочленов**

23. Храпонова А.В., студентка НОУ ВПО СТИ, техник – гидролог ООО «Спецгеологоразведка», г. Тула

Научный руководитель – Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО СТИ

### **Комплексное изучение гидрометеорологических условий бассейна р. Урал**

24. Храпонова А.В., студентка НОУ ВПО СТИ, техник – гидролог ООО «Спецгеологоразведка», г. Тула

Научный руководитель – Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО СТИ  
**Условия формирования гидрологического режима р. Урал**

25. Цветкова А., студентка НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменский В.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой  
ГиСЭД НОУ ВПО СТИ

**Информационное обеспечение деятельности туристического предприятия ООО  
«Sun Travel»**

26. Целищев Е., студент НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Абросимов П.В., к.п.н., доцент НОУ ВПО СТИ  
**Самодельный прибор для демонстрации невесомости на занятиях по физике**

27. Чердакова А.С., соискатель ГНУ ВНИМС Россельхозакадемии  
Научные руководители: Сорокин Н.Т., д-р экон. наук, директор ГНУ ВНИМС  
Россельхозакадемии; Гальченко С.В., к.б.н., доцент кафедры экологии и  
природопользования РГУ им. С.А. Есенина  
**Современные технологии получения гуминовых препаратов**

28. Шлыкова Е., студентка НОУ ВПО СТИ, Туарменский В.В., к.п.н., доцент кафедры  
ГиСЭД НОУ ВПО СТИ  
**Таймшер как новое направление в российском туризме**

29. Юрина А., студентка НОУ ВПО СТИ  
Научный руководитель – Туарменская А.В., к.филол.н., доцент кафедры ГиСЭД НОУ  
ВПО СТИ  
**Язык и мышление**

## **РЕЗУЛЬТАТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

По географическому охвату конференция соответствует заявленному статусу  
«Международная».

В рамках проведения конференции поступили заявки и доклады из стран  
ближнего (Беларусь – 22 доклада) и дальнего (Иран – 1 доклад) зарубежья.

Из Российской Федерации участники конференции представлены следующими  
регионами и городами: Белгород, Елабуга, Казань, Липецк, Москва, Санкт-Петербург,  
Саранск, Саратов, Смоленск, Пермь, Рязань, Тула. На конференции  
зарегистрировались 213 участников, 153 доклада в различных областях научного  
знания (очное и заочное форма участия). Среди них, 23 доклада (15%) поступили из  
стран ближнего и дальнего зарубежья. Студенты и преподаватели НОУ ВПО  
«Современный технический институт» представили 42 доклада, 27,4% от всех  
докладов, поступивших на конференцию.

Крайне разнообразна и насыщена статистика конференции по представленным  
организациям и учреждениям:

## Список участников конференции

1. Абросимов П.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ЕНОД НОУ ВПО СТИ
2. Акбарпур Д., кафедра экологии Санкт-Петербургский Государственный Университет
3. Аксенова Е., ученица 8 кл. Православной гимназии во имя свт. Василия Рязанского
4. Альтапова А.Ф., студентка Казанского (Приволжского) федерального университета (К(П)ФУ)
5. Аманова Н.Ф., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
6. Арефьев С., студент НОУ ВПО СТИ
7. Асеев В. Ю., к.с/х.н., доцент, ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
8. Атаева А.Р., студентка НОУ ВПО СТИ
9. Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО СТИ
10. Барков А. студент НОУ ВПО СТИ
11. Белова О.А., к.м.н., доцент кафедры биологии и методики её преподавания, профессор Рае, ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А.Есенина»
12. Боровская В. А., студентка УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
13. Бородовицына Е.В., студентка ГБОУ ВПО ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
14. Броневская Е.П., студентка УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
15. Брянцев А.А., к.т.н., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
16. Букирева Н.В., студентка Пермской государственной академии искусства и культуры
17. Булхова Е.И., студентка НОУ ВПО СТИ
18. Буслаков А.В., член Союза Архитекторов России, главный архитектор ООО «МНТПТИ»
19. Вавилова А.В., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

20. Варакина Г.В., доктор культурологии, доцент, профессор НОУ ВПО СТИ
21. Василевская Ю.С., студентка УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
22. Ваулина А.В., студентка НОУ ВПО СТИ
23. Ведерникова П.О., ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
24. Веретенникова Е.В., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А.Есенина»
25. Виноградова Л.В., студентка НОУ ВПО СТИ
26. Владимирова А.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
27. Волков С.Г., аспирант НОУ ВПО СТИ
28. Волкова Д.А., студентка ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова» Минздрава России
29. Вострикова И.А., студентка ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет»
30. Габдрахманова Л.Р., магистр, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ
31. Гаврилина М.В., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
32. Галеева Л.Х., к.ф.-м.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ
33. Галкина А.С., студентка РИ (ф) МГМУ
34. Гальченко С.В., к.б.н., доцент кафедры экологии и природопользования РГУ им. С.А. Есенина
35. Гальченко С.В., к.б.н., доцент кафедры экологии и природопользования, ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
36. Гармаш Ю.В., к.т.н., профессор, заведующий кафедрой энергетики НОУ ВПО СТИ
37. Гатауллина Р.Р., Институт экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета (К(П)ФУ)
38. Герасимова Е.Д., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

39. Гизатуллин З.М. к.т.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)
40. Гизатуллина И. И., студентка Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга
41. Горбунова А.М., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
42. Громова З.Ф., к.ф.н., доцент, ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
43. Грушо-Новицкая Е., студентка НОУ ВПО СТИ
44. Губайдуллина А.А., Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)
45. Гужвенко В.Ю., курсант РВВДКУ
46. Гужвенко Е.И., д.п.н, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ
47. Гурбанова А.М., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
48. Гуркина Е.Н., аспирант кафедры международного и регионального туризма ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
49. Гусев И.А., студент ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
50. Гусева Г.Б., доцент, старший преподаватель кафедры математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ
51. Долгушина Е.В., студентка ФГБОУ ВПО Рязанский государственный радиотехнический университет
52. Дремина О.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
53. Дубинка О.В., УО «Полесский государственный университет», Беларусь
54. Дудкина С.Е., студентка НОУ ВПО СТИ
55. Евсина Ю.Р., студентка РИ МАМИ
56. Елисеева Т.Д., студентка НОУ ВПО СТИ
57. Елфутина И.С., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

58. Емельянова Н. А., к.г.н., доцент кафедры международного и регионального туризма ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
59. Ермолаева А.С., студентка, ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
60. Житникова В.С., студентка Рязанского института (филиал) МАМИ
61. Жук А.Ю., студент УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Беларусь
62. Забара А.Л., к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»
63. Зайцев А.В., студент НОУ ВПО СТИ
64. Зайцева О.В., к.ю.н., доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права ФБГОУ ВПО Саратовская государственная юридическая академия
65. Замалютдинов А.И., Казанский национально исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ
66. Зарубин О.А., студент ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н П. Огарева»
67. Захватова С.В., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н П. Огарева»
68. Зеленева Е.А., г. Саранск
69. Злыднева К. А., студентка, ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
70. Зотова Я. Г., магистрант Северо-Кавказского федерального университета
71. Зырянова А.А., студентка НОУ ВПО СТИ
72. Иванов Е.С., д.с-х.н., профессор ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
73. Иванова Д. Д., студентка УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Беларусь
74. Ивлиева Н.Г., к.т.н., доцент кафедры геодезии, картографии и геоинформатики ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н П. Огарева»
75. Игнатенко Ю.В., к.э.н., доцент, УО «Полесский государственный университет, Беларусь
76. Ижмукова Е.О., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

77. Измайлова К.Э., ФБГОУ ВПО Саратовская государственная юридическая академия
78. Исмагилов И.И., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой статистики, эконометрики и естествознания Казанского (Приволжского) федерального университета (К(П)ФУ)
79. Кабанова А.С., студентка НОУ ВПО СТИ
80. Калугина Е.С., студентка РИ МАМИ
81. Капитонова Н., студентка НОУ ВПО СТИ
82. Карякина И.А., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
83. Кетова Н. А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
84. Кипарисова Э.В., к.т.н., доцент НОУ ВПО СТИ
85. Кирикова Ю.В., студентка ФГБОУ ВПО Рязанский государственный радиотехнический университет
86. Князькова М.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
87. Ковзан Д.С., студент УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
88. Кожевникова Е., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»
89. Коземирова Е., студентка НОУ ВПО СТИ
90. Кокина Д.Г. ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии ГБОУ ВПО ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
91. Коновалова М.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
92. Котова Э., студентка НОУ ВПО СТИ
93. Кочеткова Я.С., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
94. Крестьянинова В.И., ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
95. Кувшинкова А.Д., к.п.н., доцент, проректор по научной работе НОУ ВПО СТИ
96. Кузнецов Д.А., к. ф. н., доцент, зав. кафедрой управления и экономики фармации ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова» Минздрава России



97. Кузякина А.С., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
98. Кулешова Л.Ю., к.ф.н., ассистент кафедры фармацевтической и токсикологической химии, ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
99. Кунева Т.В., выпускница НОУ ВПО МПСУ (филиал в г. Рязани)
100. Курдюков М.Г., студент НОУ ВПО СТИ
101. Куруц А.И., студент ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
102. Кухар А. В., студент, ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
103. Лабузова К. , студентка НОУ ВПО СТИ
104. Лабузова К. , студентки НОУ ВПО СТИ
105. Лабузова К., студентка НОУ ВПО СТИ
106. Латышевич В.М., студент УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
107. Летова Н.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
108. Лобанова Д.Д., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
109. Лоренс О. А., студент ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
110. Лунегова М.И., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
111. Макарова А.А., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
112. Мальковская Е.П., студентка УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
113. Мамаева А.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
114. Манухов В.Ф., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой геодезии, картографии и геоинформатики ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
115. Марфина П.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
116. Маслова А., студентка НОУ ВПО СТИ

117. Махмутов М.Т., Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева- КНИТУ-КАИ
118. Медведева И.В., НИУ «Белгородский Государственный Университет»
119. Мечина Е.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
120. Минкевич К.Ю., студент Гродненского государственного университета им. Янки Купалы, Беларусь
121. Мифтахова А.Г., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
122. Мокшин В.В., к.т.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ
123. Молчанов Е.А., курсант РВВДКУ
124. Муравьёва М.О., студентка, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», Беларусь
125. Набиев И.И., магистрант 1 года обучения, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)
126. Нартов И.В., студент ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет»
127. Невдах С.В., старший преподаватель, магистр экономических наук, УО «Полесский государственный университет», Беларусь
128. Некрашас Э.А., студент УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
129. Нелидкина К., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»
130. Никулин А.В., к.х.н., доцент СТИ
131. Новицкая Е.Г., преподаватель кафедры менеджмента УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
132. Носонов А.М., д.г.н., профессор ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
133. Носонов Д.А., аспирант ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
134. Огаркова Э. Ч., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
135. Останина Е.С., студентка ФГОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»

136. Ошмян А.Г., студент УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
137. Павлов В.А., аспирант ФГОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева»
138. Панькова О. О., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
139. Паршков А.В., к.т.н., зав. кафедрой эксплуатация транспортных средств НОУ ВПО СТИ
140. Пейсахова М.Л., Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева- КНИТУ-КАИ
141. Писарчук Е.В., студентка НОУ ВПО СТИ
142. Плясунова М.В., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
143. Погребная Я.В., д.филол.н., профессор Северо-Кавказского федерального университета
144. Попугаева В.В, студентка ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
145. Порозова С., студентка, ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
146. Придиус Е.И., курсант РВВДКУ
147. Прокопец О., студентка НОУ ВПО СТИ
148. Пузырькина Т.П., студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
149. Пшеничный О.Р., курсант РВВДКУ
150. Пятин А.И., студент ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
151. Рабцевич В.В., д.и.н., профессор кафедры менеджмента, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
152. Разинков А.И., ассистент, УО «Полесский государственный университет», Беларусь
153. Разукевич В.Ф., студент УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
154. Романов А. В., аспирант, ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
155. Ростом Г.Р., к.г.н., доцент кафедры географии ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет»

156. Рыбакова Р., студентка НОУ ВПО СТИ
157. Сазонов А., студент НОУ ВПО СТИ
158. Салицев А.П., курсант РВВДКУ
159. Самохин И., студент НОУ ВПО СТИ
160. Самошина А., студентка НОУ ВПО СТИ
161. Сарайкина С.В., к.г.н., доцент кафедры международного и регионального туризма ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
162. Сарычева В.К., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
163. Сафиуллина К.Г., к.э.н., доцент кафедры экономической теории Института экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета (К(П)ФУ)
164. Свиридова Д.И., магистрант кафедры ЭМОП, РГРТУ
165. Семина И.А., к.г.н., доцент, заведующая кафедрой экономической и социальной географии ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
166. Сенюк К.Г., студент, УО «Полесский государственный университет», Беларусь
167. Сетько Е.А., к.физ.-мат.н., доцент кафедры ТФФАиПМ УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», Беларусь
168. Синдюк А.Ю., студентка РИ МАМИ
169. Сорокин Н.Т., д-р экон. наук, директор ГНУ ВНИМС Россельхозакадемии
170. Сотова Л.В., к.г.н., доцент кафедры экономической и социальной географии ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
171. Степаненко И., студент НОУ ВПО СТИ
172. Степанова Н., студентка НОУ ВПО СТИ
173. Суворова Н.А., к.п.н., доцент кафедры строительство инженерных сооружений и механика Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева
174. Сычев И.А., д.б.н., доцент, заведующий кафедрой общей химии с курсом органической и биорганической химии ГБОУ ВПО ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России

175. Тарасова О.Ю., к.с-х.н., доцент кафедры экологии и природопользования ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
176. Титова Л.А., к.п.н., доцент ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
177. Толмачева А.А., студентка, ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
178. Толочко Н.И., УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
179. Трубецкой СВ., студент НОУ ВПО СТИ
180. Туарменская А.В., к.филол.н., доцент кафедры ГиСЭД НОУ ВПО СТИ
181. Туарменский В.В., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ГиСЭД НОУ ВПО СТИ
182. Тумаков Н.Н., преподаватель кафедры вооружения и стрельбы РВВДКУ
183. Удеревская Е.А., студентка ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет»
184. Уласкина О., студентка НОУ ВПО СТИ
185. Усанина Я.В., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
186. Ушакова Н.А., студентка ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А.Есенина»
187. Филиппова А.С., ГБОУ ВПО ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
188. Фроловская Е., студентка НОУ ВПО СТИ
189. Фроловский М.Ю., старший преподаватель НОУ ВПО СТИ
190. Харисова М.С., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
191. Хашаева С.В., к.с.н., доцент кафедры социологии ОРМ НИУ «Белгородский государственный университет»
192. Хорамшар, Университет Морской науки и техники, Иран
193. Храпонова А.В., студентка НОУ ВПО СТИ, техник – гидролог ООО «Спецгеологоразведка», г. Тула
194. Цветкова А., студентка НОУ ВПО СТИ
195. Целищев Е.В., студент НОУ ВПО СТИ

196. Чекурова Д.С., студентка ГБОУ ВПО ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Минздрава России
197. Чердакова А.С., соискатель ГНУ ВНИМС Россельхозакадемии
198. Черемхина К. Ю., ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
199. Чернышёва В.В., студентка УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Беларусь
200. Чесноков А.Н., к.т.н., доцент кафедры ИПМИП Поволжской государственной социально-гуманитарной академии
201. Чудинова Е., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
202. Шатрова Н.В., к.м.н., доцент ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
203. Шаяхметов И.М., студент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)
204. Шестакова Е.А., студентка ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
205. Шлыкова Е., студентка НОУ ВПО СТИ
206. Шубовская А.Л., УО «Полесский государственный университет», Беларусь
207. Шурр А.В., ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
208. Щербакова А.Б., студентка НОУ ВПО СТИ
209. Юрина А., студентка НОУ ВПО СТИ
210. Якимов И.М., к.т.н., профессор кафедры АСОИУ Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева - КНИТУ-КАИ
211. Якимчик А.И., студент, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», Беларусь
212. Якупова М.М, студентка Поволжской государственной социально-гуманитарной академии
213. Янаки В.В., доцент НОУ ВПО СТИ

## **СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ – УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ:**

1. ГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова» Минздрава России
2. ГНУ ВНИМС Россельхозакадемии
3. Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Елабуга
4. Институт экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета (К(П)ФУ)
5. Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ
6. Казанский (Приволжский) федеральный университет (К(П)ФУ)
7. НИУ «Белгородский Государственный Университет»
8. НОУ ВПО МПСУ (филиал в г. Рязани)
9. НОУ ВПО «Современный технический институт»
10. ООО «МНТПТИ»
11. ООО «Спецгеологоразведка», г. Тула
12. Поволжская государственная социально-гуманитарная академии
13. Православная гимназия во имя свт. Василия Рязанского, г. Рязань
14. Рязанское военно-воздушное десантное командное училище им. В. Маргелова (РВВДКУ)
15. Рязанский институт (филиал) МАМИ
16. Рязанский институт (филиал) МГМУ
17. Санкт-Петербургский государственный университет
18. Северо-Кавказский федеральный университет
19. Университет Морской науки и техники, Иран
20. УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
21. УО «Полесский государственный университет», Беларусь
22. ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет»
23. ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
24. ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
25. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева»
26. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
27. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина»
28. ФБГОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научное издание

«Студенческий научный поиск – науке и образованию XXI века»

Материалы  
VI-й Международной студенческой  
научно-практической конференции  
25 апреля 2014 г.

Общая редакция А.Г. Ширяев  
Научный и технический редактор А.В. Барановский  
Первичная обработка материалов и компьютерный макет:  
А.В. Барановский

Подписано в печать 24.04.2014 г.  
Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 25,96. Тираж 150 экз. Заказ № 1

Издательство  
Негосударственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Современный технический институт»  
390048, г. Рязань, ул. Новоселов, 35 А.

ISBN 978-5-904221-27-0





